



Социологические науки

УДК 379.831

В.В. Золотарева

Золотарева Валерия Валерьевна студентка 2 курса группы СКД/бак-21 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: valeriazolotaareva@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ДОСУГА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Данная статья посвящена рассмотрению культуры досуга как социального института, выполняющего ряд важнейших для становления личности функций. Также в работе уделяется внимание проблемам формирования культуры досуга студенческой молодежи и приводятся способы их решения.

Ключевые слова: молодежь, досуг, культура, студенты, культура досуга.

V.V. Zolotareva

Zolotareva Valeria Valerievna, 2nd year student of SKD/bak-21 group of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: valeriazolotaareva@gmail.com

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate

professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

PROBLEMS OF FORMING A LEISURE CULTURE OF STUDENT YOUTH IN RUSSIA

This article is concerned with consideration of the culture of leisure as a social institution that performs a number of important functions for the formation of the personality. The article also pays attention to the problems of forming a leisure culture of student youth and provides the ways to solve them.

Key words: youth, leisure, culture, students, leisure culture.

Стремительно развивающееся современное общество сконцентрировано на всестороннем и полноценном развитии личности с целью ее будущей реализации как общественно значимой единицы. Следовательно, особую роль выполняют такие социальные институты, как школа и высшая школа, учреждения среднего профессионального образования, театры, музеи, библиотеки, часть из которых следует также рассматривать как отдельную категорию – институт досуга. Данное понятие зародилось относительно недавно, а потому не является в достаточной степени изученным.

Большой вклад в анализ содержания термина «культура досуга» внесли отечественные ученые Т.Г. Кисилева, Ю.Д. Красильников, А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова, Ю.А. Стрельцов, однако данный термин продолжает интересовать исследователей и авторов до сих пор. В связи с этим в научной литературе возникает большое количество определений культуры досуга. Следует рассмотреть некоторые из них.

Так, например, Н.В. Котельникова рассматривает термин «культура досуга» как качественную характеристику человеческой деятельности «на

досуге» во всем многообразии ее видов, форм, способов и результатов, а также как «набор ценностных ориентаций, готовность к участию в социально значимых видах досуговой деятельности, способствующих раскрытию творческого потенциала личности» [3, с. 7].

В свою очередь, И.В. Лашук определяет культуру досуга как «отражение плотности связи» между культурной и досуговой деятельностью [4, с.118]. Если же рассматривать только досуг молодежи, следует обратиться к определению Л.Ю. Антоновой, которая полагает, что культура досуга – это модель поведения молодежи, которая базируется на личностных характеристиках, потребностях, интересах в процессе социализации и инкультурации.

Исходя из мнений авторов, нами был сделан вывод, что культуру досуга в обобщенном смысле можно назвать социально-культурным институтом, включающим в себя разнообразные формы культурной и досуговой деятельности и выполняющим общественно значимые функции. В связи с тем, что культура досуга включает в себя не только досуг как таковой, но и культуру, ее функции будут во многом перекликаться с функциями социально-культурной деятельности. Выделим наиболее значимые.

1. Функция социализации, которая, как и становление личности, осуществляется на протяжении всей жизни человека. Предполагает усвоение социальных норм, знаний, ценностей конкретного общества, что гарантирует индивиду успешное вовлечение в систему общественных отношений.

2. Коммуникативная функция. Призвана реализовать потребность человека в общении и непрерывном информационном взаимодействии в различных сферах общественной и культурной жизни.

3. Информационно-просветительская функция, в основе которой лежит процесс накопления, хранения и распространения информации, который связан не с реализацией в учебных заведениях, а с добровольным желанием индивида.

4. Культуротворческая функция стимулирует развитие творческого, духовного и образовательного потенциала личности.

5. Человекотворческая функция. Определяет сущность человека и меру развития культуры и обуславливается мерой развития жизнедеятельности человека в процессе творческой жизни.

6. Рекреативно-оздоровительная функция. Состоит в разработке и претворении в жизнь досуговых программ с целью восстановления как физических, так и психических сил человека.

Перечисленные функции культуры досуга играют особенно важную роль в становлении студенческой молодежи, поскольку данная группа населения находится на том этапе становления, когда жизненные ориентиры только начинают приобретать твердость и нуждаются в корректировке со стороны государственных и общественных учреждений, а также со стороны социальных институтов. В связи с этим становится очевидным влияние культуры досуга на формирование личностных качеств, нравственных установок, развитие интеллектуальных и творческих навыков студенческой молодежи.

Формирование культуры досуга начинается еще в раннем возрасте, в семье, когда ребенок посещает с родителями праздники для детей, кинотеатры, утренники, или участвует в мероприятиях, устраиваемых в детском саду. Окультуривание продолжается и в школе: ученик посещает не только уроки, но и классные часы определенной тематики, праздники (устраиваемые как в честь важных для школы дат, так и в честь общепринятых, государственных), участвует в туристических слетах, олимпиадах и конкурсах. Рассматриваемый процесс не заканчивается с переходом из подросткового возраста в юность. Обучаясь в учреждениях среднего профессионального образования и в высшей школе, студенты продолжают формировать собственную культуру досуга. Участие в творческой самодеятельности, разного рода культурных, исторических,

патриотических, социально значимых мероприятиях, конкурсах – это то, чем занимается студенческая молодежь независимо от направления обучения.

Кроме участия в жизни колледжа, техникума или вуза, молодые люди начинают самостоятельно выбирать то, как они проведут свободное время: отправятся в театр, возьмут в библиотеке книгу или же потратят его в социальных сетях. И здесь, даже при былой вовлеченности в жизнь школы и наличие здоровых форм досуга в семье, у студенческой молодежи начинают наблюдаться проблемы с формированием культуры досуга. Рассмотрим те, что были выделены нами в процессе исследования.

1. Ряд негативных тенденций, определившихся в сфере досуга в период 1990-2000 гг., причиной которых стали политические и общественные перемены в государстве, открытость западному обществу и ориентация на его культурные ценности. В результате количество свободного времени у молодежи данного периода увеличилось, а количество качественного продукта на рынке бюджетных форм досуга, наоборот, уменьшилось. Также причинами можно считать возросшую численность коммерческих учреждений культуры и досуга и невысокий уровень доходов значительной части населения страны. На определенный период проблемы воспитания культуры досуга молодежи отошли на второй план, а сам процесс данного воспитания был осложнен рядом факторов, в том числе и отсутствием четких рамок в морально-духовной сфере общества.

2. Непонимание молодежью концепции культурного досуга и отсутствие необходимости в нем. Сейчас значительная часть молодых людей проводит свободное время со сверстниками, в результате чего формируются особые молодежные субкультуры, влияющие на социализацию юношей и девушек. В условиях цифровизации такими субкультурами становятся Интернет-сообщества различной направленности, от совершенно безобидных (например, сообществ поклонников аниме и музыкального жанра k-pop) до околोकриминальных (например, «офников»). В результате молодежь не

видит необходимости в культурном досуге, предпочитая ему поп-музыку и мультипликационные жанры.

3. Влияние цифрового мира на все сферы жизнедеятельности современного человека, в том числе и на сферу досуга. Погружение значительной части молодежи в виртуальное общение привело к деформации социальных связей и созданию иллюзии коммуникации с помощью мессенджеров. Это приводит к появлению признаков «цифрового аутизма» – нарушения социальных навыков вследствие избыточного использования гаджетов [2, с. 58].

4. Построение работы бюджетных учреждений культуры без ориентации на интересы молодежи и ее потребности, которые в наши дни стремительно меняются.

5. Отсутствие мотивации, которое является следствием ошибок в воспитании или внутриличностного конфликта, в результате которого человек перестал видеть смысл в осуществлении культурного досуга и обучения. У молодых людей возникает несоответствие между «хочу» и «должен».

6. Отсутствие финансовых средств на культурный досуг, поскольку студенты первых курсов зачастую находятся на содержании у родителей, а студентам старших курсов неоконченное образование не позволяет устроиться на высокооплачиваемую работу.

Студенческая молодежь – основной стратегический ресурс обновляемой России, поэтому так важно уделять внимание ее всестороннему: интеллектуальному, духовному, культурному развитию. Проблемы формирования досуговой культуры являются одним из факторов, мешающим развитию молодежи. В связи с этим считаем целесообразным предложить методы решения данных проблем.

1. Необходимо введение программ формирования культуры досуга на государственном уровне с целью объяснения ее необходимости и создания мотивации студентов.

2. Введение новых досуговых форм с использованием последних технологий и достижений социально-культурной деятельности.

3. Бюджетным досуговым учреждениям следует обращать внимание на тенденции, являющиеся актуальными в сфере студенческой молодежи.

4. Введение государством дополнительных программ поддержки молодежи (как, например, проект «Пушкинская карта»), которые позволят студентам организовывать культурный досуг бесплатно или же за личные достижения в сферах культуры, искусства, науки.

5. Решение отголосков проблем 1990-2000 гг. путем пропаганды здорового образа жизни и вовлечения студентов в общественно полезную и занимательную деятельность.

Считаем важным подчеркнуть, что досуг в наши дни представляет собой один из основных способов социализации студентов. Перемены в экономической, политической, социокультурной жизни страны приводят к появлению у общества потребности во всесторонне развитых, активных, заинтересованных и инициативных гражданах. Для удовлетворения этой потребности и воспитания «нового» типа граждан следует решить ряд проблем, связанных с формированием культуры досуга студенческой молодежи, которую можно назвать интеллектуальным и нравственным ресурсом Российской Федерации.

Список используемой литературы:

1. *Игнатьева, С.А., Слесарев, С.В., Федюков, С.В., Терехова, М.А.* Применение информационных технологий в кластере отраслей образования и здравоохранения / С.А. Игнатьева, С.В. Слесарев, С.В. Федюков, М.А. Терехова // Педагогическая информатика. – 2020. – №1. – С. 57–65.

2. *Котельникова, Н.В.* Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06 / Н.В. Котельникова. – Ставрополь, 2003. – 22 с.

3. *Лашук, И.В.* Досуговая культура: концептуальные основания и эмпирические результаты / И.В. Лашук. // Инженерно-строительный вестник Прикаспия. – 2013. – №3(6). – С. 116–120.