



*Педагогические науки*

**УДК 37.036.5**

**Д.Д. Кабылкина**

**Кабылкина Дарья Дмитриевна** студентка 2 курса группы СКД/бак-21 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: kabylkinadaryya@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

## **МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАВЫКОВ И КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

В статье рассматриваются управленческие навыки и креативное мышление студентов направления подготовки «Социально-культурная деятельность» как необходимое условие профессиональной конкурентоспособности будущих специалистов. Также предложены методы развития указанных навыков в условиях вуза.

**Ключевые слова:** креативность, навыки управления, студенты, социально-культурная деятельность, креативное мышление, творчество.

**D.D. Kabylkina**

**Kabylkina Darya Dmitrievna**, 2nd year student of SCA/bak-21 group of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: kabylkinadaryya@gmail.com

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

**METHODS OF DEVELOPING MANAGEMENT SKILLS AND CREATIVE THINKING OF STUDENTS OF THE TRAINING DIRECTION «SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES»**

The article considers managerial skills and creative thinking of students of the direction of training «Socio-cultural activities» as a necessary condition for the professional competitiveness of future specialists. Methods for developing these skills in a university setting are also suggested.

**Key words:** creativity, management skills, students, socio-cultural activities, creative thinking.

В последние годы одной из приоритетных задач подготовки специалистов социально-культурной деятельности стало развитие управленческих навыков и креативного мышления. Данная тенденция обусловлена высоким спросом на высококвалифицированные кадры в сфере культуры, что в свою очередь, является реакцией на потребность общества в удовлетворении его рекреационной, досуговой, культурной, социализирующей и других функций.

Современный культурный работник – это специалист широкого спектра, способный быстро реагировать на изменения в социуме, решать поставленные задачи в непривычных условиях, находить нестандартные пути

решения проблем, коммуницировать с обществом, генерировать оригинальные идеи; это специалист, который может правильно организовать не только свою деятельность, но и деятельность персонала. Все перечисленные знания и умения емко отражены всего в двух терминах – «креативность» и «управленческие навыки».

Понятие креативности по-разному трактуется авторами. Так, например, Е.П. Торренс рассматривал креативность как обостренную способность к восприятию недостатков и дисгармонии [2, с. 16]. В то же время Э. Фромм объяснял данное понятие как способность находить решения в нестандартных ситуациях, быть нацеленным на приобретение нового опыта и его глубокое осознание [2, с. 16].

Занимались исследованием креативности и отечественные ученые. Д.Б. Богоявленская считала, что данный термин предполагает интеллектуальную активность, логическую деятельность, умение выходить за рамки ситуации [1, с. 55]. В.Н. Козленко трактует креативность как набор особенностей психики, обеспечивающих продуктивные преобразования в деятельности [3, с. 131].

Обобщая предложенные формулировки, можно отметить, что креативность – это совокупность элементов творческого и логического мышления, направленных на преобразование привычного в новое, оригинальное, а также потребность в этой преобразовательной деятельности. Именно требование к обладанию всеми перечисленными навыками выдвигается к квалифицированным специалистам социально-культурной деятельности в современных условиях.

Но, как говорилось ранее, не только креативность необходима для обеспечения полной конкурентоспособности будущего работника рассматриваемой сферы и удовлетворения запросов общества. В мире ощущается недостаток профессиональных управленцев, что особенно заметно в социально-культурной деятельности. Проблема нехватки кадров определенного уровня квалификации объясняется тем, что социальные

работники сегодня призваны активно участвовать во всех сферах жизни общества, быть его проводниками в мир культуры, традиций, гуманности; реализовывать задачи социальной и культурной политики. Социальная деятельность требует от специалиста умения организовать работу по выполнению задач разного уровня, направлять действие находящихся в подчинении объектов на реализацию поставленных целей и задач, что невозможно без развитых управленческих навыков. В связи с этим возникает необходимость рассмотрения управленческих навыков в качестве первостепенных для специалиста социально-культурной деятельности.

Управленческие навыки – это знания, позволяющие специалистам социально-культурной сферы выполнять управленческие задачи, среди которых могут быть: повышение интереса населения к учреждениям культуры, экономические вопросы, удовлетворение потребностей аудитории. Развитие этих навыков предполагает совершенствование большого количества качеств специалиста, в том числе коммуникативных, деловых. Данным вопросом занимались отечественные ученые, такие как Ю.Д. Красильников, В.С. Садовская, В.М. Чижиков и В.В. Чижиков и др.

Нельзя отрицать, что управленческая деятельность носит творческий характер. Именно она позволяет трансформировать общественный опыт в устойчивые черты личности (что происходит во время социализации), а также творить и личность, и культуру. Данное утверждение обнаруживает тесную связь понятий «креативность» и «управленческие навыки». Более того, можно предположить, что последнее входит в первое, становясь одной из многих частей синонимичного понятия «творчество». Из этого следует, что креативность и управленческие навыки являются решающими факторами в формировании конкурентоспособности специалистов социально-культурной деятельности. В свою очередь, конкурентоспособность – это способность образовательного учреждения обеспечить такое качество подготовки кадров, которое соответствовало бы условиям современного рынка. Это подводит нас к выводу, что указанные навыки должны

развиваться именно в условиях высшего учебного заведения на этапе получения соответствующей ступени образования.

Рассмотрим методы наиболее эффективного формирования креативности и управленческих умений, но прежде обозначим, что проблема их применения заключается в том, что значительное количество студентов избирает пассивную позицию слушателя, в то время как развитие рассматриваемых навыков предполагает активную интеллектуальную и творческую, преобразовательную деятельность. В связи с этим представляется целесообразным сделать упор на активные методы формирования креативности и управленческих навыков, изучением которых занимались: Д.Б. Эльконин, В.В. Давыдов, Л.С. Выготский, а также А.М. Смолкин. Именно он предложил разделить активные методы развития креативных навыков на две группы – имитационные и неимитационные [5, с. 30]. Суть методов ясна из названий: первые предполагают имитацию профессиональной деятельности, вторые направлены на активизацию мышления и включение студентов в работу на лекциях (для этого проводятся лекции нетипичных форматов: лекции-дискуссии, семинары, лекции-визуализации). При этом имитационные методы бывают игровыми (тимбилдинги, деловые игры) и неигровыми (анализ ситуаций, решение гипотетических проблем) [6, с. 67].

Выделим те активные методы, которые считаются наиболее эффективными.

1. Деловая игра предполагает моделирование различных профессиональных ситуаций, которые с высокой долей вероятности могут встретиться студентам в будущей деятельности. По сути, проведение деловой игры – это репетиция, после которой учащийся может проанализировать и отрегулировать свое поведение и принятые решения.

2. Ролевой тренинг предназначен для обучения студентов конкретным типам поведения. Отмечается учеными как действенный по причине обучения путем подражания, а значит, доступности для всех

учащихся. Многократные тренировки помогают студентам приобрести навыки коммуникации, управления, быстрого реагирования в распространенных в социально-культурной деятельности ситуациях.

3. Коллективная мозговая деятельность, или мозговой штурм. Вовлеченность всех участников образовательного процесса позволяет снять барьеры критичности и самокритичности, собрать максимальное количество идей, освободить участников от инерции в мышлении, активизировать творческие стороны личности.

4. Метод «перевернутого класса». Преподаватель заранее предоставляет студентам материал лекции для самостоятельного изучения. На самом занятии осуществляется закрепление полученных знаний, формируются мнения. При использовании данного метода также появляется возможность дискуссии.

5. «Цветок лотоса» – методика, разработанная Ясуо Мацумурой на основе стратегии Томаса Элиота. Использование данной техники в условиях вуза предполагает разделение студентами полученной темы на неограниченное количество идей при помощи диаграмм. Процесс длится до тех пор, пока не будут найдены все подтемы, имеющие более одной точки входа [4, с. 18].

6. Составление ментальных карт, которые позволяют студентам визуализировать собственное течение мыслей от главной идеи к побочным. Так поток сознания обретает структурированность и дает возможность получить наглядную информацию о ходе решения той или иной задачи.

7. Нетипичные подходы к организации лекций. Несколько данных методов уже были упомянуты ранее. Они являются неимитационными и подразумевают такое проведение лекции, которое бы отличалось от традиционного (лекции с разбором конкретных ситуаций, пресс-конференции и проч.).

Перечисленные методы направлены на достижение следующих целей: мотивирование студентов для поиска новых возможностей, составление

ритма групповой динамики, обучение способам коммуникации, контроля и организации. Следовательно, совокупность этих методов позволяет эффективно воздействовать на управленческие навыки и креативное мышление студентов направления подготовки «Социально-культурная деятельность».

Таким образом, современное общество выдвигает новые требования к специалистам социально-культурной сферы. Это объясняется тем, что данная сфера нуждается в людях, не только знающих свои компетенции и обладающих академическими знаниями, но и способных генерировать нечто новое, вести активную деятельность, ориентироваться в неожиданных и нестандартных ситуациях, имеющих возможность оставаться стрессоустойчивыми и настойчивыми.

Для обеспечения конкурентоспособности студентов в вузах, имеющих рассматриваемое направление подготовки, рекомендуется использовать различные варианты перечисленных в данной работе методов развития управленческих навыков и креативного мышления. Только всесторонне развитые специалисты, умеющие размышлять и создавать нечто новое, способны удовлетворять духовные, досуговые и культурные потребности общества.

#### **Список используемой литературы:**

1. *Богоявленская, Д.Б.* Психология творческих способностей: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Д.Б. Богоявленская – М.: Издательский центр «Академия». – 2002. – 320 с.

2. *Захарова, О.Г.* Определение понятия «креативность» в научной литературе / О.Г. Захарова // Аспекты и тенденции педагогической науки: материалы II Междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, июль 2017 г.). – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. – С. 15–17. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/216/12734/> (дата обращения: 25.10.2022).

3. *Козленко, В.Н.* Проблема креативности личности // Психология творчества: общая, дифференциальная, прикладная / В.Н. Козленко. – М.: Издательский центр «Совершенство». – 1990. – 224 с.

4. *Селиванов, И.Ю.* Педагогические особенности развития организационных навыков менеджера социально-культурной деятельности в учреждениях культуры / И.Ю. Селиванов // Молодой ученый. – 2011. – № 6(29). – Т. 2. – С. 160–162. – URL: <https://moluch.ru/archive/29/3297/> (дата обращения: 27.10.2022).

5. *Смолкин, А.М.* Методы активного обучения: науч.-метод. пособие / А.М. Смолкин. – М.: Высшая школа. – 1991. – 176 с.

6. *Тараканов, А.В.* Развитие креативности студентов при помощи активных методов обучения в вузе / А.В. Тараканов // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – № 8. – С. 65–68.