



УДК 379.8

К.С. Антоненкова

Антоненкова Кристина Сергеевна, студентка 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: antonenkovak@bk.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

СПЕЦИФИКА, ВИДЫ И ФУНКЦИИ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

В данной статье рассматривается анимация как актуальная форма организации досуга. Представлена характеристика анимационной деятельности, ее функций и разновидностей.

Ключевые слова: анимационная деятельность, социокультурная сфера, досуг.

K.S. Antonenkova

Antonenkova Kristina Sergeevna, 2nd year student of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: antonenkovak@bk.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of the department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

SPECIFICS, TYPES AND FUNCTIONS OF ANIMATION ACTIVITY IN THE SOCIO-CULTURAL SPHERE

This article examines animation as a relevant form of leisure organisation. The characteristics of animation activities, their functions and varieties are presented.

Key words: animation activity, socio-cultural sphere, leisure.

В современных социально-культурных условиях возрастает исследовательский интерес к организации досуга. С середины XX века происходят глобальные изменения в обществе, не только в культурных, но и в социально-экономических условиях жизни человека, связанных с переходом цивилизации от индустриального (промышленного) к постиндустриальному (информационному) обществу. Одной из ключевых проблем этого периода философы считают проблему досуга, решить которую современному человеку чрезвычайно сложно, поскольку он не знает, как организовывать собственное свободное время. Эти утверждения подтверждаются рядом исследований, в которых принимали участие такие ученые, как Н. Лебина [6, с. 57.], А. Евстратов [2] и многие другие. Их исследования показали, что значительная часть людей тратит свое свободное время на работу по дому или воспитание детей (особенно женщины), недостаточно развита материально-техническая база для проведения досуга (клубы, театры, стадионы и т.д.), а также что время тратится на дорогу к месту работы и обратно. Из этого можно сделать вывод, что многие граждане

используют свое свободное время нерационально, они не могут найти ему осмысленное применение.

В современном мире свободное время является настоящей ценностью. Специалисту, который занимается организацией свободного времени человека, необходимо организовать такую деятельность, которая будет направлена на то, чтобы вызвать и укрепить живой интерес личности к культуре, художественному творчеству. Одной из основополагающих категорий такой деятельности является анимация. Под анимацией следует понимать особый вид культурно-досуговой деятельности общественных групп и отдельных людей, основанный на современных педагогических и психологических технологиях активизации (оживления) социальной среды и включенных в нее субъектов. Анимационная деятельность является одним из важнейших средств приобщения человека к культуре, формирует у него новые потребности и, прежде всего, потребность в творчестве. К специфике анимационной деятельности можно отнести преобладание в ней творческих моментов; простое воспроизведение готовых, ранее отработанных форм и методов; открытие человеком чего-то нового, что объективно новым не является.

Анимационную деятельность в социокультурной сфере можно разделить на несколько видов.

1. Анимационные мероприятия (фестивали, кинофестивали, конкурсные программы, маскарадные шоу, карнавальные шествия и т.д.).
2. Театрализованные анимационные мероприятия (турниры по дзюдо, юмористические клоунские шоу, гладиаторские бои, костюмированные балы, вечера сказочных героев и т.д.).
3. Анимационные экспозиции (музейное шоу, костюмированные экспозиции, анимационные шоу-музеи).
4. Анимация в тематических парках (аттракционы, встречи с героями мультфильмов, супершоу). Ежегодно крупнейшие развлекательные центры посещают до 10 миллионов гостей. Наибольшей популярностью они

пользуются у любителей семейного отдыха, молодоженов и небольших молодежных групп.

5. Спортивная анимация (групповые и индивидуальные спортивные игры, соревнования, конкурсы, аэробика, йога, танцевальные вечера).

6. Гостиничная анимация (развлекательные, спортивные и оздоровительные мероприятия, вечера отдыха, работа мини-клубов, кафе, баров в отелях).

Таким образом, мы видим, что анимационная деятельность преобладает в различных сферах жизни человека и окружает его практически повсюду, например, в спортивных играх, в парках, на мероприятиях и т.д.

Результатом анимационной деятельности является анимационная программа. Она создается на основе удовлетворения потребностей человека. Когда эта потребность удовлетворена, программа считается успешно выполненной. Специалист в этой области старается создать анимационную программу, максимально приближенную к потребностям человека. Поэтому существует большая вариативность в осуществлении анимационной деятельности и высокая степень импровизации.

Так как анимационная деятельность имеет многосторонний характер, то ее функции определяются социальным значением, то есть ролью и значимостью анимации в жизни общества. Рассмотрим функции анимации подробнее.

1. Адаптационная (переход от повседневной среды к свободной, рекреационной среде).

2. Компенсационная (облегчение физического и психического истощения в повседневной жизни).

3. Стабилизационная (вызывает положительные эмоции и стимулирование психической стабильности).

4. Оздоровительная (восстанавливает и развивает физические силы человека, ослабленного повседневной работой).

5. Информационная (получение новой информации о стране, людях и т.д.).
6. Образовательная (приобретение и закрепление знаний об окружающей среде).
7. Совершенствующая (приносит умственное и физическое улучшение).
8. Рекламная (благодаря анимационным программам можно сделать человека носителем рекламы города и т.д.).
9. Гедонистическая (приносит людям радость и удовольствие).

Здесь хочется отметить, что анимация включает в себя множество функций, которые имеют огромное значение в жизни людей. Без них человек не смог бы развивать себя как личность, не был бы образованным и, как правило, не смог бы находиться в обществе.

Анимация – это инновационная деятельность, которая вовлекает участников образовательного, социального или культурного процесса в активные, творческие и взаимообогащающие межличностные отношения. Каждое анимационное мероприятие (программа) должно быть рассчитано на конкретную аудиторию, нести определенный смысловой и эмоциональный заряд, определенным образом влиять на общее психофизиологическое состояние, вызывать те или иные чувства и переживания, и соответственно, изменять качественные характеристики отдыха человека.

Таким образом, анимационная деятельность является одним из важнейших средств приобщения людей к культуре, формирующей их новые потребности и, конечно же, потребность в творчестве. Существуют различные виды анимационной деятельности: анимационные мероприятия, театрализованные анимационные мероприятия, анимационные экспозиции, анимация в тематических парках, спортивная анимация, гостиничная анимация. Рассмотрев определение анимации, мы также можем выделить ее функции, такие как: адаптационная, балансирующая, стабилизирующая,

оздоровительная, информативная, образовательная, совершенствующая, рекламная, гедонистическая. Исходя из всего этого, можно с уверенностью сказать, что анимационная деятельность имеет многосторонний характер и разнообразие связей с действительностью.

Список используемой литературы:

1. *Дудкин, Е.В.* Социально-культурная анимация и рекреация / Е.В. Дудкин; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: [б.и.], 2019. – 78 с.
2. *Евстратов, А.М.* Массовая культура советского общества (20–30-е годы) / А.М. Евстратов. – Кострома: 2001. – 456 с.
3. *Ермакова, Е.Е.* Анимационный сервис: учебное пособие / Е.Е. Ермакова; Тюменский государственный университет. – 2-е изд., испр. и доп. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. – 236 с.
4. *Ковальчук, А.С.* Социально-культурная деятельность / А.С. Ковальчук, Э.М. Лисс; Ростовский международный институт экономики и управления. – Ростов-на-Дону, 2016. – 408 с.
5. *Кулагина, Е.В.* Технологии рекреации и анимации: учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет, 2017. – 96 с.
6. *Лебина, Н.Б.* Повседневная жизнь советского города: нормы и аномалии: 1920-1930 годы / Н.Б. Лебина. – Санкт-Петербург: Журнал «Нева»: Летний Сад, 1999. – 316 с.
7. *Технологические основы социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие / сост. Н.Н. Калашникова, Е.С. Штанько, Н.В. Посохова; Белгородский государственный институт искусств и культуры. – Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2019. – 172 с.*