



УДК 379.81
А.Р. Овчарик

Овчарик Ангелина Романовна, студентка 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: angelinaovcharik18701@gmail.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ДОСУГОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМА

Работа посвящена исследованию досуговых потребностей молодежи, которые позиционируются в качестве социокультурной проблемы. Отмечая роль культурной составляющей в данном процессе, автор указывает, что под ее влиянием формируется уровень досуговых приоритетов подрастающего поколения и осуществляется рост духовного уровня личности молодежи.

Ключевые слова: молодежь, досуговые потребности, социокультурная проблема, государственная поддержка.

A.R. Ovcharik

Ovcharik Angelina Romanovna, student of the SKD/bak-21 group of the faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: angelinaovcarik18701@gmail.com

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

FORMATION OF YOUTH LEISURE NEEDS AS A SOCIO-CULTURAL PROBLEM

The work is devoted to the study of leisure needs of young people, which are positioned as a socio-cultural problem. Noting the role of the cultural component in this process, the author points out that under its influence the level of leisure priorities of the younger generation is formed and the spiritual level of the youth personality is growing.

Key words: youth, leisure needs, socio-cultural problem, State support.

Проблема формирования досуговых предпочтений молодежи является достаточно актуальной, поскольку данная категория населения представляет собой экономический и трудовой потенциал любой страны, следовательно, разработка мероприятий на государственном уровне в области обеспечения удовлетворения интересов молодежи при учете приоритетов молодых людей в области досуга является одним из ориентиров государственной молодежной политики в целом [2].

Особенностью молодежи как определенной возрастной категории является то, что в большинстве своем молодые люди находятся в том периоде жизни, когда у них еще не сформирован в полном объеме уровень

ответственности, однако при этом присутствуют огромный интеллектуальный потенциал, физические и созидательные возможности.

Создание комфортной среды и организация досугового пространства для молодежи выступает как фактор, позволяющий пробудить у молодых людей желание жить и работать в государстве, которое учитывает их желания и потребности. Соответственно, важность учета особенностей формирования досуговых предпочтений молодежи имеет «прямое влияние на благосостояние государства в перспективе» [3].

Досуг не является изолированным явлением, он проявляет себя в разных контекстах. Кроме того, понятие досуга для каждого субъекта включает определенный набор категорий, отражающих его личные предпочтения, приоритеты и возможности. Последние связаны не только с талантом или склонностью к чему-либо, но и с ролью, реализуемой в обществе (семейное положение, профессиональные обязанности и пр.), поскольку такая роль часто «влияет на объем свободного времени» [2]. Кроме того, необходимо сказать, что досуг чаще всего выступает как отражение «культурного мира» субъекта, поскольку склонность к какой-либо деятельности в свободное время определяется именно уровнем развития его кругозора и мышления. Таким образом, досуг понимается как часть культуры, выраженной индивидуально или коллективно, на основе освоения времени и пространства, созданного в рамках соотношения потребностей и обязанностей.

Досуг представляет собой сложный исторический и социокультурный феномен, характеризующий жизнь в ее различных социальных измерениях, он состоит из культурно сконструированных смыслов человеческой жизни. Кроме того, поскольку досуг формируется в рамках исторического, социального и культурного контекстов, его следует понимать как социально-политическую, культурную и историческую презентацию социальных и образовательных практик. Таким образом, досуг связан с такими элементами, как «культура и предпочтения в проведении свободного времени» [1].

Все вышесказанное свидетельствует о том, что культура является ключевым компонентом в формировании досуговых предпочтений молодежи. Говоря о подходе к культуре, важно помнить, что существует бесчисленное множество трактовок данного термина. В логике культуры и культурных проявлений, которые составляют досуг, социальные практики воспринимаются как наслаждение культурой, которая может быть реализована через различные формы, такие как вечеринка, игра, спектакль, прогулка, поездка, театр, музыка, кино, живопись, рисунок, лепка, рукоделие, литература и поэзия, виртуальная и электронная деятельность. Все указанное выше реализуется различными способами, которые пронизывают как индивидуальные, так и коллективные интересы, уникально переживаемые личностью в игровой форме в социальном времени и пространстве. Досуг также может включать культурные практики, более ориентированные на интроспективные возможности, такие как медитация, созерцание и релаксация, которые также могут «представлять собой досуг, благодаря их определенному потенциалу» [3].

Необходимо отметить, что восприятие досуга в его наиболее тесной связи с субъективностью свободного времени характеризует приоритет свободы выбора личности, подчеркивая субъективность досуга и его связь с культурой. В целом молодые люди предпочитают объединяться в группы и проводить совместно свободное время. Важную роль в таком времяпрепровождении играют коммуникации, а члены таких групп объединены общими интересами и практиками.

В современных условиях развитие личности молодых людей происходит под влиянием определенных требований к данному процессу, указанные требования обусловлены глобальной трансформацией общества, мультикультурной эволюцией и культуротворческими инновациями и реализуются посредством решения ряда взаимообусловленных задач, включающих:

- разработку подходов к трансформации традиционных досуговых программ для подрастающего поколения;
- развитие у молодых людей ценностных и духовных ориентиров;
- определение направления реализации молодежной культурной политики как на федеральном, так и на региональном уровнях;
- поддержку инициатив в области формирования молодежных организаций, волонтерских движений и т.д. [4].

Досуговые потребности молодежи специалисты именуют «важной категориальной позицией социально-культурной деятельности» [4], которая имеет ряд составляющих:

1. Определенные социальные навыки и свойства, присущие гибкому мышлению современных молодых людей.
2. Новые формы досуга, сформированные с учетом новых социокультурных тенденций.
3. Инновационные педагогические подходы в системе социокультурного образования.

Соответственно, методология формирования и социокультурные особенности представляют собой два основных аспекта, прямо влияющих на особенности формирования досуговых предпочтений современной молодежи.

Таким образом, современные социокультурные предпочтения молодежи представляют собой отражение эпохи, которой свойственно культурное обновление общественных отношений. Учет интересов молодежи в рамках выявления предпочтений в области досуговых практик прямо указывает на необходимость разработки государственных программ, а также совместных подходов к решению рассматриваемого вопроса со стороны бизнеса и государства, которые смогут обеспечить разработку планов, программ и политики организации общественного досуга молодежи.

Новая доктрина социокультурного воспитания, а также ценности массовой культуры, оказывают прямое влияние на формирование досуговых

предпочтений молодого поколения. В связи с этим очень важно создать условия для формирования ценностных ориентиров молодежи, что позволит избежать влияния антикультурной экспансии на процесс выбора приоритетов подрастающего поколения в сфере досуга и реализовать в полном объеме новую доктрину социокультурного воспитания.

Список используемой литературы:

1. *Вульфсон, Б.Л.* Актуальные проблемы воспитания в условиях глобализации и встречи культур / Б.Л. Вульфсон. – М.: НОУ ВПО «Московский психолого-социальный институт», 2009. – 80 с.
2. *Новаторов, В.Е.* Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология: учебное пособие / В.Е. Новаторов. – СПб.: Лань, 2015 – 384 с.
3. *Стрельцов, Ю.А.* Культурология досуга: учебное пособие / Ю.А. Стрельцов. – изд. 2-е. – М.: МГУКИ, 2003. – 296 с.
4. *Шамсутдинова, Д.В., Турханова, Р.И.* Формирование досуговой культуры личности в системе актуальных проблем современности / Д.В. Шамсутдинова, Р.И. Турханова // Вестник КазГУКИ, 2018. – № 2. – 115 с.