



Социологические науки

УДК 379.8.09

М.А. Богданова

Богданова Милена Андреевна, студентка 2 курса группы СКД/бак-21 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: mileneum2000@gmail.com

Научный руководитель **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИИ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ
КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОТ
ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ**

Данная статья посвящена рассмотрению изменений теоретико-методологических и практических подходов в социокультурной деятельности. Выявлены особенности трансформации теории социально-культурной деятельности. Изучено влияние социально-культурной деятельности на социальную жизнь человека и общества в целом.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, факторы среды, культурный туризм, критерии качества, этническая культура, государственная культурная политика.

M.A. Bogdanova

Bogdanova Milena Andreevna, 2nd year student of the SCA/bac-21 group of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: mileneum2000@gmail.com

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of the department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

**TOPICAL ISSUES OF METHODOLOGY OF SOCIO-CULTURAL
ACTIVITY IN THE CONTEXT OF CULTURAL POLICY OF THE
RUSSIAN FEDERATION: FROM THEORY TO PRACTICE**

This article is devoted to the consideration of changes in theoretical, methodological and practical approaches in socio-cultural activities. The peculiarities of the transformation of the theory of socio-cultural activity are revealed. The influence of socio-cultural activities on the social life of a person and society as a whole is studied.

Key words: socio-cultural activity, environmental factors, cultural tourism, quality criteria, ethnic culture, state cultural policy.

Современные теоретики и практики социокультурной деятельности в значительной степени единодушны, отмечая необходимость развития и оптимизации методологической системы науки, целей и задач, которые стояли перед отечественной социально-культурной деятельностью в первой трети XXI века. Современная методология социокультурной деятельности получила достаточное обоснование в работах известных специалистов (М.А. Ариарский, Б.Т. Лихачев и др.) в области философии, социологии, культуры и педагогики. В то же время можно отметить, что социокультурная

сфера в настоящее время опосредована современными формами общественного сознания и социальных отношений, влияющими на качество общества и культуру личностного развития [4]. Данная методологическая установка требует дальнейшего изучения взаимного влияния теоретико-методологических исследований и практического развития социокультурной деятельности. В этой статье в определенной степени рассматривается данный вопрос.

В настоящее время крупные культурные проекты являются основным определяющим фактором эволюции теоретических, методологических и практических подходов к социокультурной деятельности. Многие из них прямо или косвенно касаются не только социокультурных практик, их функционирования и местного развития, но и их методов: «Международная система единиц – методология социокультурной деятельности переживает сложный период, связанный с культурными реформами в различных областях искусства и перестройкой организационной деятельности, методологической базы и ресурсных систем ряда социокультурных институтов» [5].

По разным причинам многие регионы недостаточно реагируют на национальные проекты, исходящие из федерального центра. Президент России Владимир Путин заявил: «Национальная программа в области культуры должна иметь сильное региональное измерение, стимулировать повышение качества и разнообразия культурной жизни в малых городах и поселках страны» [3].

Совокупность проблем, с которыми сталкивается большинство нестоличных территорий, в целом типична и, безусловно, отражается на качестве социокультурной работы, что требует особого теоретического и методологического осмысления. Методология социокультурной деятельности должна способствовать решению проблем практики, в противном случае она превращается в своего рода метатеорию, доступную только узкому кругу специалистов.

Если опираться на работы современных ученых (к примеру, таких как А.Д. Жарков, Р.А. Литвак, Н.Н. Ярошенко), касающихся вопросов методологии социокультурной деятельности, то можно определить следующие стратегические и тактические шаги для решения практических задач.

1. Формирование методологии и практики, учитывающих динамику и изменчивость внешней среды. «Можно сказать, что социально-культурная деятельность присуща не только культурно-досуговым формам организации жизни человека, но и социокультурной сфере в целом, то есть пространству, организованному для достижения жизненных целей» [2]. Необходимо активно работать с культурным ландшафтом и элементом массовой культуры, признавая их многослойность и сложность, «поскольку социальная среда, культура и деятельность человека существенно влияют на все аспекты жизни современного общества, они взаимозависимы и составляют элементы системы «человек – деятельность – среда – культура», культивирующие новую среду обитания, новые потребности, трансформирующие личность, изменяющие общество» [2].

2. Методологическое обоснование ориентации на национальные, этнические, культурные и туристические особенности территорий. «Социокультурная деятельность – это деятельность, связанная с распространением национальных ценностей как духовной основы общества, направленная на установление предсказуемых содержательных критериев мультикультурных тенденций социокультурной сферы общества» [4].

3. Переосмыслить процесс коммерциализации определенных социально-культурных видов деятельности, увеличив долю и вес внебюджетной составляющей, исходя из личного вклада каждого работника в качестве критерия качества его работы и профессиональной пригодности. «Социальная сфера очень сильно развивается в сторону коммерческих предложений, поскольку располагает более передовыми технологиями для

оказания консультационных услуг людям и в области организации их досуга» [4].

4. Обоснование процесса персонализации социокультурной деятельности, то есть ее организации на основе потребностей, запросов, мотиваций, учета сложной и динамичной психосоциальной структуры личности, развивающейся под тотальным давлением массовой культуры. Социокультурная деятельность «объединяет человека, общество и природу, помогая разрешить противоречия между природными и социальными принципами в человеке» [1].

5. Теоретическая и методологическая разработка основ интеграции социокультурной деятельности в систему государственной культурной политики, в том числе путем уточнения роли и значения личного участия работников культуры. Без их персональных усилий культурная политика не сможет работать.

Обобщая предлагаемые направления развития методологических исследований социокультурной деятельности, следует подчеркнуть, что по разным причинам часто существует эпистемологический разрыв между теоретическими разработками и потребностями практики.

Исходя из этого, важно определить направления методологической разработки социокультурной деятельности и прикладные подходы, способные изменить формат работы учреждений культуры в современных условиях. Из этих подходов наиболее важными являются следующие:

1. Акцент делается на эффективности сотрудничества между учреждениями культуры территории (населенного пункта).

2. Сосредоточенность на нематериальных (символических) ресурсах.

3. Повсеместное внедрение в работу учреждений культуры приоритетов сервиса и гостеприимства, что тесно связано с социально-культурной деятельностью и сферой туризма.

4. Оптимизация работы в системе «культурный продукт». Само по себе социокультурное мероприятие, акция, проект, фестиваль не являются необходимыми и достаточными, а тем более готовым «продуктом». Важно активно сотрудничать с другими учреждениями, предприятиями и секторами социально-экономической среды. Необходимо распространять информацию о социокультурных событиях на территории для потенциальных клиентов; уметь использовать эффективные маркетинговые средства для доведения информации до потребителя; работать над повышением лояльности потребителей к культурному продукту; постоянно расширять рынок социокультурных услуг.

5. Информационное продвижение, связи с общественностью и реклама социокультурного труда и деятельности, которые можно успешно смоделировать, если углубиться в изучение пространственных мифов.

6. Ориентация на новые направления и тенденции в создании культурного ландшафта (муниципальный район, городская территория, деревня) путем частичной цифровизации культурной сферы и социально-культурной деятельности.

Таким образом, изучение особенностей взаимовлияния теоретико-методологического исследования и практики позволило выявить важные особенности трансформации методологии теории социокультурной деятельности, которые в ближайшем будущем определяют направленность и контекст теоретического исследования – формирование методики, учитывающей динамику и изменчивость внешней среды, национально-этнические, культурные и туристические особенности территорий; коммерциализация отдельных направлений социально-культурной деятельности.

Примечательной особенностью методологических разработок является персонализация социокультурной деятельности и разработка основ ее интеграции в систему государственной культурной политики.

Методология социокультурной деятельности сегодня не может рассматриваться отдельно от факторов окружающей среды, которые представляют собой особые проблемы для методологии теории социокультурной деятельности, и в то же время эти проблемы могут стать возможными:

- факторы национального и культурного развития, связанные с национальными и этническими программами;
- геополитические факторы, связанные с гражданским и правовым развитием личности;
- социальные факторы, определяющие направленность менеджмента и туризма, а также факторы обслуживания, реализующие развлекательные программы, и их направления для различных возрастных категорий населения;
- факторы культурной и творческой реализации личности, которые связаны с микросредой и микросферами, имеющими множество направлений в системе организации досуга человека;
- факторы информационного направления, учитывающие организацию досуга в интернет-системе [5].

В то же время появляется возможность «транспонирования», то есть переноса методологических идей на уровень организации практической деятельности учреждений культуры. Этот перенос методологических идей осуществляется в рамках выбора принципов и приоритетных областей практики, что обеспечивается тщательным теоретическим осмыслением современной практики [6].

Методологически важны направления теоретического обоснования практики эффективного взаимодействия учреждений культуры, их ориентация на нематериальные (символические) ресурсы, повсеместная реализация приоритетов сервиса и гостеприимства.

Национальная социально-культурная деятельность является не только мощным ресурсом и консолидирующим фактором для страны и ее населения,

но и, возможно, чрезвычайно эффективным инструментом для новой культурной экономики. Кроме того, социокультурная деятельность давно зарекомендовала себя как эффективное средство решения многих социальных проблем, направленное на снижение уровня преступности, этнической и национальной напряженности, повышение качества жизни, сохранение преемственности поколений, истории, культурного наследия, этнической идентичности, формирование патриотизма.

Список используемой литературы:

1. *Жарков, А.Д.* Методологии социально-культурной деятельности / А.Д. Жарков // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 5(72). – С. 160-163.
2. *Литвак, Р.А.* Методология интеграции и системный подход к социально-культурной деятельности / Литвак Р.А. // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2016. – Том 8. – № 1(31). – С. 17-24.
3. Национальный проект «Культура» // Министерство культуры Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 20.10.2022).
4. Социально-культурная деятельность: инновационная методология: учебник / А.В. Иванова, А.М. Сабаева, Р.И. Турханова, Д.В. Шамсутдинова. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2020. – 232 с.
5. *Шамсутдинова, Д.В., Турханова, Р.И., Иванова, А.В.* Методология социально-культурных исследований в условиях межпредметных связей / Д.В. Шамсутдинова, Р.И. Турханова, А.В. Иванова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 3. – С. 102-109.
6. *Ярошенко, Н.Н.* Педагогика и культурология в контексте интеграции и дифференциации научного знания / Н.Н. Ярошенко // Вестник

Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. –
№ 4(54). – С. 76-83.