



Междисциплинарные науки

УДК 304.444

К.А. Шишкина

Шишкина Ксения Александровна, студентка 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: shishkinaks2017@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ФАНДРАЙЗИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БИБЛИОТЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В представленной статье рассматриваются проблемы и особенности библиотечной деятельности в условиях современной реальности, а также предложены пути решения данных проблем через фандрайзинг. Приведены примеры реализации успешных проектов в библиотеках.

Ключевые слова: фандрайзинг, проектная деятельность, гранты, фонды, библиотечная деятельность.

К.А. Shishkina

Shishkina Kseniya Alexandrovna, 2nd year student of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: shishkinaks2017@gmail.com

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

FUNDRAISING ACTIVITIES IN THE LIBRARY: PROBLEMS AND PROSPECTS

The article discusses the problems and features of library activity in the conditions of modern reality, and also suggests ways to solve these problems through fundraising. Examples of successful projects in libraries are given.

Key words: fundraising, project activities, grants, funds, library activities.

В современных условиях постоянно растут потребности населения, при этом государство имеет ограниченные возможности по их удовлетворению. Причем социальная сфера российского общества также подверглась значительным изменениям, которые произошли в основном из-за отказа от тотального контроля над данной сферой государством, сменой модели социального обеспечения и усложнения институциональной структуры общества. Для субъектов социальной политики в условиях экономического кризиса стал актуален вопрос поиска и привлечения средств в эту сферу для достижения благополучия людей.

Принятие Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 № 442-ФЗ позволило устранить монополию государственных организаций в предоставлении социальных услуг и значительно изменило систему социальной работы. В новой системе основными субъектами стали негосударственные коммерческие и некоммерческие организации. В результате, социальная работа на данный момент в России существует на

принципах рыночной конкуренции, а также при жестких требованиях общества и контроля государства к их качеству.

Библиотеки с началом формирования рыночных отношений также стали использовать возможность функционировать не только за счет средств государства, но и искать сторонние вложения, а также участвовать в конкурсах для получения грантов. Однако с появлением и развитием информационных технологий библиотеки вынуждены адаптироваться к глобальным изменениям. В данных новых условиях библиотекам необходимо находить пути решения появившихся проблем, которые более подробно были изучены Д.В. Шестаковым и представлены ниже.

Во-первых, существует поток неполной, ненужной или ложной информации, от которой необходимо оградить человека, то есть обеспечить ему информационную безопасность, а также сохранить накопленные знания и удовлетворить потребности общества в получении этих знаний в удобном для восприятия виде. Для осуществления данных функций современная библиотека должна быть полностью оснащена техническими средствами, доступом в интернет и оцифрованной электронной базой.

Во-вторых, сохранение печатной книги, а вместе с этим и приобщение человека к чтению таких книг, является еще одной проблемой библиотек, так как они выступают еще и институтом образования, который помогает организовывать самообразование населения и повышать интеллектуальный уровень каждого человека. Для осуществления данной задачи необходимо проводить циклы просветительных мероприятий, «обустроить библиотечное пространство, от которого в большей мере будет зависеть креативный, положительный настрой читателей» [11, с. 391]. Также для формирования положительного имиджа и привлечения посетителей необходимо иметь грамотно оформленный веб-сайт организации и библиотечные сообщества в социальных сетях.

В-третьих, усложняется адаптация к меняющимся условиям отсутствием квалифицированных кадров, которые владеют современными

навыками проектирования, продвижения культурно-массовых мероприятий, методиками проведения оригинальных выставок, уверенно пользуются компьютером, разбираются в инновационных технологиях и умеют грамотно выстраивать имидж организации.

В настоящее время ни у государства, ни у самих библиотек недостаточно ресурсов для решения данных проблем. Поэтому необходимым элементом для продуктивной деятельности библиотек является фандрайзинг.

Фандрайзинг – это поиск инвесторов и привлечение средств для реализации социально значимых некоммерческих проектов. Причем это не простое привлечение денег, а обеспечение организации ресурсами, которые могут быть материальными (деньги, товары, предметы) и нематериальными (человеческие связи, услуги, волонтеры, информация). А.А. Власова в учебно-методическом пособии приводит несколько определений фандрайзинговой деятельности и объясняет данное многообразие тем, что «отечественного аналога понятию «фандрайзинг» не существует, так же, как нет и общепринятого определения термина» [2, с. 4].

Фандрайзером является человек или организация, которые были выбраны для привлечения средств и взаимодействия с благотворителями, а также которые заинтересованы в успехе вашей организации. В широком смысле слова фандрайзером может стать любой сотрудник некоммерческой организации, волонтеры и сами благотворители.

Универсальными принципами работы фандрайзера, по данным официального сайта «Ассоциация фандрайзеров России», является «честность, уважение к организации и общему делу, прозрачность деятельности» [1]. Также директор по фандрайзингу и коммуникациям «Детских деревень SOS» в России Дмитрий Даушев дополняет данные принципы следующими: использование разнообразных методов, постоянное развитие, благодарность спонсорам и формирование долгосрочных отношений с благотворителями, эффективность и соблюдение этического кодекса фандрайзера. Главными принципами являются настойчивость в

достижении поставленных целей и самостоятельный поиск источников финансирования.

Источниками привлекаемых ресурсов могут быть: благотворители, меценаты, спонсоры, доноры, государственные, частные и посреднические фонды. Также это может быть пожертвование, патронаж и набирающие все большую популярность в последнее время гранты. «Грант – это безвозмездная выплата организациям и физическим лицам на определенные цели с последующим отчетом об использовании средств» [4, с. 111].

В зависимости от целей и задач, фандрайзинг бывает проектным – привлечение средств на реализацию проекта или программы или оперативным – привлечение ресурсов на ведение деятельности или покрытие расходов организации. Также по способу осуществления он делится на внешний – привлечение экспертов и консультантов и внутренний, осуществляемый сотрудниками организации.

Процесс библиотечного фандрайзинга состоит из нескольких этапов: идентификации, стратегии, развития, ходатайства, опекуинства.

Идентификация – этап определения потенциальных источников финансирования и необходимой помощи. Для библиотек спонсорство и платные услуги являются главными источниками дополнительного финансирования. На данном этапе необходимо проводить анализ предприятий, фирм и частных лиц, с которыми можно найти взаимную заинтересованность и выстроить дальнейшее сотрудничество.

Стратегия – это этап планирования привлечения средств, в который входит формирование имиджа библиотеки и создание рекламной кампании. На данном этапе необходимо сформировать фирменный стиль библиотеки, который может выстраиваться годами, а также запустить рекламу в интернете с помощью создания веб-сайта и социальных сетей. Также для формирования общественного мнения необходимо будет выстроить коммуникацию со средствами массовой информации, которые могут бесплатно публиковать материалы, связанные с деятельностью библиотеки.

Развитие – это этап работы со спонсорами, где большое значение имеет качественно сформированный комплект материалов о библиотеке.

Ходатайство – это последний этап фандрайзинговой деятельности в библиотеке, который заключается в непосредственной просьбе о помощи. «Конечная цель работы в этой области библиотечного менеджмента – не получение разовых взносов, а формирование долгосрочных отношений, длительного сотрудничества» [7, с. 5].

Методы привлечения ресурсов в фандрайзинге очень разнообразны и постоянно развиваются. Это может быть личная беседа о финансировании, которая также осуществляется в письменном обращении или с помощью телефонных переговоров, проведение массовых акций (аукционов, выставок, обедов), участие в грантовых конкурсах и партнерских проектах, публичные выступления на конференциях, использование ящиков для сбора пожертвований, привлечение волонтеров, размещение рекламных статей в СМИ, видеороликов, плакатов и баннеров в интернете, членские взносы и оказание возмездных услуг как способ самофинансирования.

Самым распространенным методом, по данным исследования тенденций современного российского фандрайзинга А.А. Клециной и эмпирического исследования фандрайзинга в НКО И.Е. Корнеевой, является разработка социальных проектов и подача их на различные конкурсы (частные, государственные, корпоративные). «Проект – это цепь действий или мероприятий, связанных одной целью и задачами, направленных на определенные результаты, ограниченные во времени, выполняемые определенным кругом людей» [9, с. 480].

К примеру, в 2020 году юношеская библиотека Республики Коми показала высокий результат креативности и продуктивной работы в период самоизоляции. Были реализованы новые инициативы и интересные проекты, которые продолжают свою деятельность в настоящее время. Именно благодаря разработанным проектам библиотека смогла установить и укрепить партнерские связи. О главных результатах они пишут на

официальном сайте так: «Главная цель – привлечь внимание к деятельности библиотеки – достигнута» [8].

Юношеская библиотека Республики Коми выиграли четыре гранта по следующим проектам:

1) Грант в области молодежных инициатив в сфере культуры и искусства «Твоя пятерка безопасности. Правовая информация для молодежи в мобильном формате». Проект состоит из аудиоинформации по правовому просвещению и видео под названием «Бесланский словарь». Также был издан сборник материалов «Вместе против терроризма».

2) Грант в области библиотечного дела. Проект «Подкаст Юношки», где ребята говорят о книгах, культуре и библиотечной жизни в новом формате.

3) Грант на развитие гражданского общества «Турнир по скоростной сборке спилс-карт в рамках Федеральной программы «Знаю Россию». В этом проекте ребята на скорость собирали магнитный пазл, деталь которого была регионом Российской Федерации.

4) Грант «Ловья серпасьяс» – это международный арт-проект, участниками которого стали художники из города Сыктывкара и студенты школы искусств из Финляндии. В результате данного проекта появился сборник историй-комиксов, наборы красочных открыток и сувенирных магнитов. Данный проект позволил по-новому и в более простом и интересном формате изучить информацию [8].

Также участвовать в грантовых конкурсах допускаются не только учреждения, но и их сотрудники. К примеру, библиотекарь Мусихина Ирина Александровна на базе Приморского краевого художественного колледжа реализовала просветительский авторский проект «Традиция читать книги» («Негромкие чтения» и «Стихотерапия»), в котором одновременно студенты выполняют работы на мольбертах и слушают чтение книг от библиотекаря [7, с. 26].

Данные проекты помогают решать определенные проблемы, которые существуют в обществе и связаны с работой библиотек. Поэтому участие в конкурсах является хорошей возможностью реализовать цели и получить поддержку на проекты. Для библиотек существуют гранты: гранты Минкульта, Президентские гранты (Фонд президентских грантов и Фонд культурных инициатив). А также конкурсы: Федеральный проект «Творческие люди», Всероссийский конкурс вузовских библиотекарей «Лаборатория лидерства-2021: лучший университетский библиотекарь», Всероссийский конкурс для библиотек «Изучаем чтение», Всероссийский конкурс по продвижению библиотек «Библиотеки. ПРОДвижение».

Сельские библиотеки имеют возможность обратиться в фонды, которые помогают собирать необходимые книги: «Помощь сельским библиотекам Севера» и «Спешите делать добро!». Фонд «Русь Сидящая» доставляет книги осужденным и их семьям. LiveLib – это социальная сеть читателей книг, которая создана для помощи библиотекам, нуждающимся в пополнении фондов.

Таким образом, в настоящее время наблюдается повышение заинтересованности у некоторых библиотек к фандрайзинговой деятельности, а в большей степени – к реализации проектов за счет грантовых средств. К сожалению, многие современные библиотеки до сих пор не осознали свою роль и огромное значение в развитии общества, а к фандрайзингу и внедрению маркетинга в библиотечное дело относятся противоречиво. В условиях рыночной конкуренции именно формирование общественного мнения должно стать одной из важных задач в библиотечной деятельности. Ведь от этого зависит их влияние и расширение источников материальных ресурсов. Поэтому фандрайзинговая деятельность в современных условиях является необходимым элементом для успешной деятельности библиотек.

Список используемой литературы:

1. Ассоциация фандрайзеров России: [сайт]. – URL: <https://fund-raising.ru/index.php/about> (дата обращения: 29.09.2022).
2. *Власова, А.А.* Технологии фандрайзинга в социальной работе: учебно-методическое пособие / А.А. Власова, Ю.Н. Зарубина; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2018. – 36 с.
3. *Даушев, Д.* Краткое введение в фандрайзинг // Кухня НКО: [сайт]. – URL: <https://ngokitchen.ru/kratkoe-vvedenie-v-fandrajzing/> (дата обращения: 29.09.2022).
4. *Зверева, Т.В.* Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект / Т.В. Зверева. – М.: Лепта Книга, 2016. – 200 с.
5. *Клецина, А.А.* Тенденции в современном российском фандрайзинге / А.А. Клецина. – СПб.: ЦРНО, 2014. – 46 с.
6. *Корнеева, И.Е.* Фандрайзинг в российских некоммерческих организациях: результаты эмпирического исследования / И.Е. Корнеева // Мониторинг. – 2016. – С. 48–66.
7. Практический фандрайзинг в библиотеке: методические рекомендации / Смол. обл. универс. б-ка им. А.Т. Твардовского, Консультационно-метод. отдел; сост. Н.В. Прасова; ред. Е.В. Горбуль. – Смоленск: [б. и.], 2015. – 28 с.
8. ТОП – 20 проектов 2020 года // Юношеская библиотека Республики Коми: [сайт]. – URL: <https://unkomi.ru/top-20-proektov-2020-goda/> (дата обращения: 07.11.2022).
9. Социально-культурная деятельность: сборник студенческих работ / ред. Г. Ушамирская. – М.: Студенческая наука, 2012. – 1760 с.
10. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 № 442-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс: [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ (дата обращения: 07.11.2022).

11. *Шестаков, Д.В.* Библиотека перед глобальными вызовами современности: проблемы и перспективы / Д.В. Шестаков // Молодой ученый. – 2019. – № 2(240). – С. 390-392.