



*Социологические науки*

**УДК 379.8**

**Д.С. Гонтарь**

**Гонтарь Дмитрий Сергеевич**, студент 2 курса группы СКД/бак-21 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: godmarjel@yandex.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

### **СПОСОБЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ ДОМОВ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ**

В статье рассмотрены методы и технологии, способствующие росту численности посетителей домов культуры на примере сельского клуба в условиях недостаточности финансирования и нехватки персонала.

**Ключевые слова:** дом культуры, клуб, посетитель, кружок, культура, мероприятие, рекреация, кадровый ресурс.

**D.S. Gontar**

**Gontar Dmitry Sergeevich**, 2nd year student of SCA/bac-21 group of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy, Krasnodar), e-mail: godmarjel@yandex.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy, Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

## **WAYS TO INCREASE THE ATTENDANCE OF CULTURAL CENTERS IN CONDITIONS OF LIMITED RESOURCES**

The article discusses methods and technologies that contribute to the growth of the number of visitors to cultural centers using the example of a village club in conditions of insufficient funding and lack of staff.

**Key words:** cultural centers, club, visitor, section, culture, event, recreation, human resource.

Существующая на сегодняшний день необходимость формирования культурной сферы должна отвечать растущим запросам социума в каждом, в том числе и малом, населенном пункте. Должно происходить повышение качества, вариативности и эффективности услуг в сфере культуры и создание условий для доступности участия всего населения, в особенности детей и молодежи, в культурной деятельности. Социокультурная деятельность определяет современное общество, являясь основой сохранения культуры и духовности общества. Поэтому необходимо продолжать целенаправленную работу по приобщению граждан к нравственным ценностям, а также развивать область творческой реализации духовного потенциала граждан, в том числе молодого поколения.

В рамках национального проекта «Культура» планируется увеличение посещаемости учреждений до 15%. Критерий посещаемости учитывается, чтобы оценить эффективность работы руководителя. Учреждениям необходимо увеличить посещаемость – от 10 до 15% в зависимости от типа

учреждения (платные мероприятия ДК – на 30%, клубные формирования ДК – на 6%).

В поисках инструментов увеличения посещаемости ДК в условиях ограниченных ресурсов обратимся к одному из прообразов современных домов культуры – народным домам, возникшим в России в конце XIX века. В них рабочие имели возможность обучаться грамоте и общаться, что, в свою очередь, способствовало росту культурного самосознания. Уже в начале XX века формирующаяся советская власть направляла агитационные, пропагандистские, образовательные материалы для обеспечения политической грамотности и повышения пролетарской культуры в клубы, народные дома, избы-читальни [5, с. 308], [6, с. 127].

Народные дома были открытыми, свободными для посещения, не требовали финансовых взносов за участие в кружках. Данный подход к организации работы способствовал притоку посетителей, с которыми велась определенная пропагандистская работа, направленная на повышение грамотности населения, что было необходимого для формирования новой управленческой элиты [9, с. 8, 155].

В первые годы советской власти в домах культуры располагались клубы, где проводились собрания общественности и концерты, а в период массовой урбанизации в середине XX века велись кружки самодеятельности, способствовавшие отдыху граждан. Больших достижений в спорте, искусстве и науке удалось добиться во многом благодаря домам культуры, творческие сотрудники которых занимались поиском талантливых людей.

К сожалению, в конце XX века система домов культуры пережила кризис и утратила свои позиции. Исторически русский клуб был несистемным, базировался на принципах самообразования и самоуправления. Советская власть включила клуб в сферу государственной политики, назначала руководителей, координировала планы мероприятий, обеспечивала финансирование, чем подорвала формировавшиеся долгое время принципы клубной автономности и самоуправления. Клуб стал абсолютно

управляемым. Несмотря на заметное изменение условий, на данный момент клуб остается таким же, как и в то время. Реалии современности позволяют вернуться к тем полезным функциям клуба, которые были утрачены с приходом советской власти, но при этом каждый руководитель сталкивается с «наследием» советской клубной системы – формализмом. На данный момент наблюдается отсутствие основы клубной деятельности – самоорганизации групп населения по интересам. Это связано с тем, что формализм и правила организации клубной деятельности не позволяют населению в полной мере воспользоваться культурными благами. Обязательность записи посетителей в кружки и секции и посещение их согласно графику отталкивают многих людей.

В сельской местности клубы и дома культуры стали учреждениями кружкового досуга детей и подростков (в лучшем случае – молодежи). Исключения – массовые праздники, на которых населению демонстрируются концерты, спектакли и т.п. (эта тенденция была заложена еще в 70-е годы XX века). Однако изначально советский клуб – это место вечернего времяпрепровождения и культурного отдыха всех групп населения, а не только детей и подростков.

Следует помнить, что в центре национального проекта «Культура» – расширение доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей для жителей не только крупных городов, но и отдаленных населенных пунктов. В частности, речь идет о масштабной реновации объектов культуры и поддержке тех, кто хочет реализовывать творческие инициативы.

Первое, что необходимо сделать для увеличения численности посетителей ДК – начать сотрудничество с расположенными в непосредственной близости к ДК школами. При непосредственной поддержке администрации школы необходимо провести любое мероприятие для детской или молодежной аудитории. Однако здесь могут возникать некоторые проблемы. Одна из них – нежелание администрации школьного

учреждения организовывать участие детей в мероприятиях на регулярной основе. Еще одна проблема связана с тем, что в мировоззрении детей и молодежи формируется образ ДК как места обязательного присутствия на каком-либо мероприятии, зачастую под присмотром классного руководителя. После мероприятия посетителям порой не остается ничего, кроме как покинуть помещение.

Именно в этот момент необходимо перенаправить внимание посетителя и в мягкой форме донести до него, что из клуба уходить вовсе не обязательно, и здесь для него имеется множество средств как для самореализации, так и для отдыха. Следует предложить посетителю весь доступный функционал ДК и обозначить спектр его возможностей.

На первом этапе, когда приток посетителей достаточно невелик, нужно в устном порядке обозначить основные правила поведения. В последующем эти правила, по законам самоорганизации, будут соблюдаться большинством посетителей.

Мы предлагаем несколько способов увеличения эффективности деятельности клубных любительских объединений, основанных на повышении заинтересованности их потенциальных посетителей.

1. Помещение. В настоящее время у детей и молодежи ограничен круг досуговых площадок для их личной, не скованной рамками определенного мероприятия, досуговой деятельности. В этом смысле клуб может стать местом, где можно встретиться с друзьями, побеседовать, согреться, укрыться от жары и т.д.

2. Различные настольные игры. Сюда можно отнести как классические шахматы и шашки, так и современные настольные игры, такие как «Дженга», «Манчкин», «Имаджинариум» т.д. При этом фойе, где рекомендуется поместить игровую зону, должно стать своего рода рекламной витриной дома культуры. У посетителей есть возможность в дальнейшем самостоятельно пополнять коллекцию игр. При желании или необходимости можно в дальнейшем сформировать до 3-х клубных любительских

объединений на базе данных настольных игр, а столы с играми переместить в профильные помещения. В данном направлении интересен опыт библиотечных систем [1].

3. Возможность творческой самореализации. С увеличением числа посетителей при ограниченном кадровом ресурсе постепенно утрачивается контроль над ними, поэтому важно выделить лидеров неформальных групп из числа посетителей. Для примера, на данном этапе в рассматриваемом варианте были сформированы кружки: «Оригами», театральный, вокально-инструментальный, личного роста (для взрослой аудитории) и кружок декоративно-прикладного искусства. Формальный контроль над данными кружками должен оставаться на работниках ДК, в то время как фактическое руководство берут на себя неформальные лидеры.

4. Возможность влиять на культуру в своем населенном пункте. Участниками кружков и посетителями могут быть совместно организованы большие мероприятия. Это может быть концерт творческой самодеятельности, театрализованное представление или спортивное мероприятие. Оформление сцены, работу со светом и звуком, сценарий и проведение мероприятия тоже можно доверить посетителям, но в таком случае будет необходим четкий контроль. Это также способствует развитию молодежной политики [2; 4].

5. Возможность объединять различные направления творчества.

Используя вышеописанные методы, можно не только увеличить число посетителей, но и сформировать благоприятную среду для роста и развития личности. Данный подход также благотворно влияет на социализацию детей и семей, находящихся в социально неблагоприятном положении. Дети из подобных семей, как правило, неохотно посещают мероприятия, но при предоставлении им определенной свободы показывают неординарные лидерские и организаторские качества. Влияя через функционал дома культуры на окружающее общество, можно сформировать будущее населенного пункта, в котором находится дом культуры.

Таким образом, указанный подход к организации деятельности ДК позволит увеличить посещаемость мероприятий за счет привлечения посетителей, заинтересованных в самостоятельном посещении дома культуры. Появляется возможность увеличить число проводимых мероприятий за счет инициативы посетителей, а также сформировать кадровый резерв.

### **Список используемой литературы:**

1. Актуальные формы работы с молодежью. Опыт библиотек Новосибирской области: сборник материалов / Государственное бюджетное учреждение культуры Новосибирской области «Новосибирская областная молодежная библиотека»; сост. Э.В. Смирнова. – Новосибирск, 2022. – 54 с.
2. *Видякова, Ю.Е.* Роль и значение молодежной политики в современной России / Ю.Е. Видякова // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. – 2017. – № 3. – С. 20-21.
3. *Воловик, А.Ф., Воловик, В.А.* Педагогика досуга: учебник / А.Ф. Воловик, В.А. Воловик. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 1998. – 240 с.
4. *Горшков, М.К., Шереги, Ф.Э.* Молодежь России: социологический портрет / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.
5. *Ленин, В.И.* Полное собрание сочинений в 55 т. Т. 36: Март – июль 1918. / В.И. Ленин; Ин-т марксизма-ленинизма при ЦК КПСС. – 5-е изд. – М.: Госполитиздат, 1962. – 741 с.
6. *Ленин, В.И.* Полное собрание сочинений в 55 т. Т. 40: Декабрь 1919 – апрель 1920 / В.И. Ленин; Ин-т марксизма-ленинизма при ЦК КПСС. – 5-е изд. – М.: Госполитиздат, 1963. – 506 с.
7. *Лето, Я.В.* Проблемы развития сети учреждений культурно-досугового типа в сельской местности / Я.В. Лето // Молодой ученый. – 2017. – № 1(135). – С. 215-217.

8. Социально-культурная деятельность: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки и специальности «Социально-культурная деятельность» / Т. Г. Киселева, Ю.Д. Красильников; Министерство образования и науки РФ, Московский государственный университет культуры и искусств. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.

9. *Туев, В.В.* Клуб в истории культуры: учебное пособие / В.В. Туев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Кемерово: Кемеровский гос. университет культуры и искусств, 2009. – 262 с.

10. *Федотова, Н.Г.* Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Н.Г. Федотова; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2015. – 282 с.