



Социологические науки

УДК 374.7

А.И. Понич

Понич Альбина Игоревна, студентка 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ponicalbina01@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОГО ДОМА КУЛЬТУРЫ

На сегодняшний день проведение онлайн-мероприятий в сельских домах культуры набирает популярность. В режиме реального времени проводятся встречи, экскурсии, спектакли, лекции и другие мероприятия. Однако при переходе к проведению мероприятий в онлайн-формате многие дома культуры сталкиваются с определенными проблемами. В данной статье рассмотрена роль сельских домов культуры в области просвещения населения, а также перечислены основные проблемы организации онлайн-мероприятий.

Ключевые слова: онлайн-мероприятия, досуг, сельский дом культуры, развитие личности, цифровые продукты.

A.I. Ponich

Ponich Albina Igorevna, 2nd year student of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: ponicalbina01@gmail.com

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

THE PROBLEM OF ORGANIZING ONLINE EVENTS IN A RURAL HOUSE OF CULTURE

Today holding online events in rural houses of culture is gaining popularity. Meetings, excursions, performances, lectures and other events are held in real time. However, in the transition to online events, many houses of culture face certain problems. This article examines the role of rural houses of culture in the field of public education, and also lists the main problems of organizing online events.

Key words: online events, leisure, rural house of culture, personal development, digital products.

В 2019 году произошло глобальное событие – пандемия COVID-19, которое заставило весь мир пересмотреть подход к организации и проведению массовых мероприятий. На протяжении двух лет люди были изолированы друг от друга из-за ограничений на массовые скопления, что оказало непосредственное влияние на работу всех объектов культуры, в том числе и сельских домов культуры. Для того чтобы в трудный период не завершить полностью свою деятельность, культурным учреждениям пришлось разрабатывать новые форматы проведения мероприятий для своей целевой аудитории.

Г.Р. Гарипова в своей работе «Особенности организации онлайн-мероприятий в области культуры» утверждает: «Роль сельских домов культуры огромна – они нужны для организации качественного досуга населения, создания подходящих условий для обеспечения сельчан услугами культуры» [2, с. 13]. Их задача направлена на воспитание и развитие личности, формирование положительных жизненных установок. Все это делает невозможным закрытие такого учреждения, как дом культуры. В противном случае общество рискует потерять очень важный элемент саморазвития и остаться без культурного просвещения. Это негативно скажется не только на мироощущении людей, но и на качестве жизни. Ведь искусство – это важная жизненная сфера, которая позволяет человеку быть счастливее, добрее, видеть красоту в окружающем мире.

Интернет стал замечательным средством для достижения этой цели. Именно поэтому сельские дома культуры начали осваивать новые формы проведения проектов и различных мероприятий.

В связи с пандемией в 2020 году прекратилось проведение мероприятий в прежнем формате и, как оказалось, даже при отсутствии возможности массового посещения концертных залов креативным работникам учреждений культуры пришлось подстраиваться под новые условия и предлагать новый формат проведения мероприятий, который позволил посещать их, не выходя из дома. Все это стало возможным при проведении онлайн-мероприятий. Под онлайн-мероприятиями понимается «такой формат проведения определенных событий, на которых участники присутствуют удаленно посредством подключения к мероприятию через интернет» [4, с. 40]. При использовании данных программ взаимодействие между участниками мероприятия осуществляется удаленно.

В своей работе «Жизнь в онлайн: до и после» В.Ю. Осокина отмечает: «Работникам учреждений культуры пришлось срочно учиться пользоваться цифровыми технологиями, повышать в данной области уровень своих знаний» [8, с. 78]. В результате, появилось множество новых форматов

проведения мероприятий. Однако при переходе в онлайн-режим не только поменялся формат работы сотрудников, но и были внесены поправки в законодательство, касающиеся проведения мероприятий в формате онлайн. Также были разработаны новые нормативные акты, регулирующие работу учреждений искусства в режиме онлайн, поскольку многие учреждения входят в список госучреждений, подведомственных Министерству культуры РФ [2, с. 14]. Это необходимо для контроля и отслеживания содержательной части работы, что важно при финансировании и распределении бюджетных средств. Что касается менеджмента в учреждениях культуры, то здесь тоже были введены новые правила. Это обусловлено необходимостью контроля деятельности учреждений культуры, а также для критической оценки содержания работы.

На сегодняшний день большую популярность в учреждениях культуры приобрело проведение таких онлайн-мероприятий, как «Ночь театров», «Ночь музеев», «Библионочь», тематических встреч, экскурсий, чтение лекций, проведение вебинаров [10].

Основным преимуществом онлайн-формата мероприятий становится то, что каждый человек из любой точки России может посетить интересующий его спектакль, концерт, творческий вечер или другой зрелищный проект. Каждое значимое для российского общества просветительно-культурное событие может быть доступно большему количеству людей в режиме онлайн.

Основная проблема сельских домов культуры заключается в нехватке профессионалов, поскольку большинство работников стараются покинуть родные села, тем самым лишая односельчан возможности культурного просвещения.

Однако сейчас «основная проблема в области проведения онлайн-мероприятий в сельских домах культуры заключается в недостаточном интернет-покрытии» [7]. На протяжении последних трех лет ведется

активная работа по подключению сельских домов культуры к скоростному интернету

Также среди проблем в области работы культурных учреждений в сельской местности необходимо отметить запущенность и обветшалость зданий, в которых находятся дома культуры. Эту проблему призвана решить новая государственная программа, стартовавшая в 2021 году и созданная для возрождения домов культуры по всей стране и формирования новой системы культурных традиций и образовательных центров [9].

Рассмотрим другие основные проблемы организации и проведения онлайн-мероприятий в сельских домах культуры, не касающиеся интернет-покрытия. Можно выделить пять основных проблем проведения онлайн-мероприятий:

1) Все проводимые мероприятия для зрителя выглядят одинаково. Якушин Е.В. в своей работе «Какой сайт нужен сельскому Дому Культуры» утверждает: «Будь то вебинар, мастер-класс, тренинг, экскурсия, концерт, шоу или выставка для человека, сидящего за монитором, – это остается просто картинкой на экране. Нет смены обстановки» [13].

Однако эта проблема, хоть и не полностью, но решается. Конечно, живого общения, как при физическом присутствии в доме культуры, добиться посредством онлайн-мероприятий невозможно, но тем не менее онлайн-формат тоже может привлечь внимание и заинтересовать человека.

В первую очередь все зависит от стимулирования коммуникации между участниками, пришедшими на онлайн-мероприятие, в ходе его проведения. Можно все организовать так, чтобы люди в чате задавали вопросы, получая на них оперативные ответы.

Также для создания эффекта живого общения могут быть использованы технические средства: Spatial Chat, Connect. На всех офлайн-мероприятиях люди не общаются со всеми присутствующими, чаще образуются кружки по интересам. Современные технические средства как раз позволяют создать подобные кружки по интересам, где люди могут

разделиться на группы и переходить от одной компании к другой. Это уже позволяет создать у участников ощущение смены обстановки.

2) Второй очень важной проблемой в проведении онлайн-мероприятий является вопрос качества онлайн-трансляции [12]. Плохая картинка, неразборчивая речь – все это может негативно отразиться на общем впечатлении от посещения онлайн-мероприятия. В особенности это актуально для сельских домов культуры, так как здесь покрытие сети часто оставляет желать лучшего.

Для того чтобы избежать этих проблем, можно записывать некоторые элементы онлайн-мероприятия заранее и представлять зрителям качественную запись, не ограничивая их при этом в общении. Главное – не записывать всю программу мероприятия целиком, так как в этом случае спикеры не смогут оперативно отвечать на вопросы и общаться с аудиторией, что уже негативно скажется на эффекте присутствия.

Для того чтобы все-таки остаться в онлайн-режиме, всем ведущим мероприятия, если их несколько, необходимо заранее подготовиться: проверить качество картинки и звука, запастись микрофонами на случай ухудшения звука, чтобы иметь возможность быстро переключиться на другое устройство. Также можно подключаться через проводное соединение, а не Wi-Fi.

3) Третья проблема – это цельность мероприятия. Эта проблема заключается в том, что «существует огромное количество сервисов для проведения онлайн-мероприятий и подключения к ним зрителей, но они плохо интегрируются между собой» [12]. И если на одном мероприятии будет использовано несколько сервисов, при переключении между ними пользователи будут вынуждены постоянно вводить свои данные для авторизации и заново заходить в программу. Какие-то из сервисов могут быть вообще недоступны на устройствах некоторых пользователей, что негативно скажется на общем впечатлении от мероприятия. На сегодняшний

день не разработано такого программного обеспечения, которое позволило бы объединить все функции в одном сервисе.

Перечисленные проблемы определяют необходимость тщательного планирования и организации онлайн-мероприятий профессионалами. Таким образом, необходимость проведения онлайн-мероприятий в сельских домах культуры очевидна, однако для этого важно решить ряд проблем, касающихся интернет соединения и места проведения мероприятий. Со стороны государства в последние три года ведется активная работа в данных направлениях, в села проводится высокоскоростной интернет, а также проходит работа по модернизации и реконструкции домов культуры по всей стране. Ожидается, что в ближайшем будущем культурные мероприятия в онлайн-формате станут доступны почти для всего населения страны.

Список используемой литературы:

1. *Андреева, Л.М.* «Совершенствование организации культурно-досуговой деятельности населения в сельских учреждениях культуры» / Л.М. Андреева. – 2019. – С. 15-20.
2. *Гарипова, Г.Р.* Особенности организации онлайн-мероприятий в области культуры / Р.Г. Гарипова, А.А. Каюмов // Национальная ассоциация ученых (НАУ). – 2021. – № 73. – С. 13-15.
3. *Гельм-Розина, Т.Ю.* Специфика подготовки и проведения онлайн-мероприятий: [методическая разработка] // Фонд 21 века: [сайт]. – URL: <https://www.fond21veka.ru/publication/10/15/422984/> (дата обращения: 02.12.2022).
4. *Каримов, Р.* Онлайн-мероприятие и с чем его едят? / Р. Каримов // Библиотечное дело. – 2021. – № 6. – С. 40-41.
5. *Кузнецова, Ю.А.* Массовые онлайн-мероприятия как инструмент преодоления социальной изолированности населения // Ю.А Кузнецова – 2015. – С. 5-8.

6. *Масленникова, А.А.* Онлайн-мероприятия: за и против // Event.ru: [сайт]. – URL: <https://event.ru/companies/onlayn-meropriyatiya-za-i-protiv/> (дата обращения: 02.12.2022).
7. *Мурашева, Л.Е.* Проблемы интенсификации культурного развития сельских поселений / Л.Е. Мурашева // Вестник общественного мнения. – 2016. – № 5. – С.92-103.
8. *Осокина, В.Ю.* Жизнь в онлайн: до и после / В.Ю. Осокина // Современная библиотека. – 2021. – № 9. – С.78-80.
9. Проблемы сельских клубов // Проксима.ru: [сайт]. – 2020. – URL: <https://proximaconsult.ru/2020/05/25/kultura-na-sele/> (дата обращения: 18.10.2022).
10. *Соловова, М.* Онлайн-мероприятия в доме культуры / М. Соловова // CultManager.ru: [сайт]. – 2021. – URL: <https://www.cultmanager.ru/article/9658-onlayn-meropriyatiya-v-dome-kultury-21-m09-15/> (дата обращения: 18.10.2022).
11. Три главных проблемы онлайн-мероприятий и как их решать // Kod.ru: [сайт]. – 2020. – URL: <https://kod.ru/tri-ghlavnykh-probliemy-onlain-meropriyatii> (дата обращения: 18.10.2022).
12. Что не так с онлайн-мероприятиями? 5 проблем виртуальных ивентов и способы их решения // Event-life.ru: [сайт]. – 2020. – URL: https://event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty_882.html/ (дата обращения: 18.10.2022).
13. *Якушина, Е.В.* Какой сайт нужен сельскому Дому культуры / Е.В. Якушина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2014. – № 4. – С. 44-57.