



Культурология

УДК 316.7

О.А. Бабенко

Бабенко Олег Александрович, магистрант 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: fine10000@yandex.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им.40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ МЕГАПОЛИСА

В статье рассматривается происхождение городов и мегаполисов. Анализируются основные характеристики среды мегаполиса, среди которых выделяются: поликультурность, роль механизма сохранения, трансляции и сохранения социокультурно-исторической памяти, гетерогенность, центростремительность, динамичность и изменчивость, информационность, коммуникативность, многофакторная детерминированность, нелинейность, эмерджентность, бифуркационность, стремительность социокультурных трансформаций, конструктивность и парадигмальность.

Ключевые слова: мегаполис, город, урбанизация, социокультурная среда, социокультурное пространство, досуговое пространство, мультифункциональность.

O.A. Babenko

Babenko Oleg Alexandrovich, 2nd year master student of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: fine10000@yandex.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati@mail.ru.

THE MAIN CHARACTERISTICS OF THE SOCIO-CULTURAL ENVIRONMENT OF THE METROPOLIS

The article examines the origin of cities and megacities. The main characteristics of the megalopolis environment are analyzed, among which multiculturalism, the role of the mechanism of preservation, translation and preservation of socio-cultural and historical memory, heterogeneity, centripetal, dynamism and variability, informativeness, communicativeness, multifactorial determinism, nonlinearity, emergence, bifurcation, the rapidity of socio-cultural transformations, constructiveness and paradigmality are highlighted.

Key words: megapolis, city, urbanization, socio-cultural environment, socio-cultural space, leisure space, multifunctionality.

История антропосоциогенеза после начала аграрной революции всегда сопровождается возникновением поселений, которые постепенно превращаются в протогорода, а потом в города. Города, таким образом, возникли в результате длительного процесса социокультурной и экономической эволюции человечества. Этот процесс можно разделить на несколько этапов:

– возникновение ранних поселений;

- появление первых городов аграрно-ирригационных цивилизаций Древнего Египта, Месопотамии, Индии и Китая в плодородных равнинных районах вдоль крупных рек;
- превращение городов в центры культурного и экономического развития;
- превращение городов в административные центры управления государством, армией, финансами, наукой, культурой и религией;
- появление мегаполисов.

Ранние небольшие поселения создавались для охоты, рыболовства и собирательства на ограниченной территории. Постепенно жители этих поселений начинали заниматься земледелием и ремеслами. По мере того, как земледелие стало давать продуктов больше, чем нужно для существования конкретной семьи, сложилось разделение труда: появилась возможность специализации на гончарном, кузнечном или другом ремесле, выменивая производимые материальные блага на продукты питания. Это приводит к развитию товарного обмена, что в дальнейшем превратилось в торговлю в современном понимании. К тому же со временем начался обмен не только материальными благами, но и услугами. Развитие разных видов трудовой специализации постепенно привело к увеличению числа хозяйственных связей не только внутри поселения, но и с другими группами людей и селениями данного региона и за его пределами. Это, в свою очередь, влекло за собой увеличение численности населения и, соответственно, его плотности на ограниченной территории.

Само понятие «город» происходит от слова «городить», «огораживать». То есть первичное и главное назначение города – обеспечение безопасности от нападения диких животных и агрессивных групп людей. Поэтому города развивались в первую очередь как узлы-концентраторы на торговых путях, где могли укрыться купеческие караваны и получить питание и возможность отдохнуть. Обслуживание многочисленных потребностей купцов и их сопровождающих стимулировало

развитие инфраструктуры: гостиниц, харчевен, увеселительных заведений, финансовых институтов и т.д. Кроме того, городские рынки стали местом, где можно было выменять, а потом купить товары из других земель, что приводило к притоку на эти рынки производителей всего региона. В городах становилось больше работы и возможности более быстрого заработка, чем в сельском хозяйстве. Это вызвало интенсификацию процессов урбанизации – развития городов, в результате которого население переходит из сельской местности в городские районы. Этот процесс включает в себя строительство новых жилых домов, коммерческих и инфраструктурных объектов, создание рабочих мест, индустриализацию и общую активизацию городской жизни.

Таким образом, понятие «город» обычно относят к населенному пункту с высокой плотностью населения, наличием комплекса зданий и сооружений, культурных и образовательных учреждений, предприятий, огромным объемом различных услуг, развитой инфраструктурой, высоким уровнем социокультурной и экономической активности, в отличие от сельской местности. Города могут быть разного размера в зависимости от численности населения и площади занимаемой территории, в том числе и мегаполисы – самые крупные города.

Рассмотрим базовые характеристики мегаполиса и его социокультурной среды.

Самые первые мегаполисы возникают еще в глубокой древности. К их числу относились: Вавилон, Сиракузы, Карфаген, Сузы, Экбатана, Александрия, Рим, Ктесифон, Константинополь, Теотиуакан, Тикаль и другие древние города. Численность их населения была не так велика, как у современных мегаполисов, но основные функции мегаполисов эти города выполняли.

С современной точки зрения, мегаполис – это крупный город или метрополия (как правило, население превышает 10 млн человек), объединяющий несколько муниципальных образований. Мегаполис имеет высокую численность и плотность населения, высокий уровень

экономической и социокультурной активности, ускоренный характер внедрения инноваций, характеризуется интенсивными процессами внутригородского развития, интенсивным транспортным трафиком, удобной инфраструктурой, развитыми системами социальных, в т.ч. медицинских услуг. В мегаполисах располагаются крупные бизнес-центры, финансовые организации, административные органы, промышленные районы, культурные и образовательные учреждения, а также крупные инфраструктурные объекты.

Мегаполисы обычно являются крупными политическими, экономическими, финансовыми, торговыми, международными, высококвалифицированными производственными, культурными, спортивными, административными, информационными, транспортными, туристическими центрами [6, с. 248].

М.И. Середина справедливо отмечает: «Мегаполис является центром, где проявляются макроэкономические и макросоциальные тенденции. Основные тенденции развития мегаполисов: глобализация, рост значения информационных технологий, инновации в различных сторонах общественной жизни человечества. Каждая из этих тенденций влияет на политические и социальные стороны жизни общества...» [6, с. 251].

В структуре мегаполиса обычно выделяют три звена: население – коренное и мигранты, прибывшие работать, учиться и т.п.; территорию; инфраструктуру.

В территориальном плане структура мегаполиса состоит из центральной, внутренней и внешней частей, в этом они не отличаются от других городов (поселений).

Следует обратить внимание на следующую важную особенность мегаполисов: «Современные мегаполисы, как правило, представляют собой многофункциональные сложные системы, динамично развивающиеся и способные наращивать, изменять, дополнять свой функциональный потенциал» [4, с. 147]. Мегаполисы выполняют командно-

административную, организационно-институциональную, сервисную, социокультурную, интеграционную, инновационную, информационно-коммуникативную, пространственно-организационную функции [4, с. 146].

Особый интерес для нас представляет социокультурная функция мегаполиса: «Социокультурная функция мегаполисов заключается в формировании на их территории образованных, высококвалифицированных, мобильных групп населения, транслирующих в глобальном масштабе определенные жизненные ценности, нормы, поведенческие образцы и модели. Кроме этого, концентрация на территории мегаполисов культурных объектов и событий международного значения (мегасобытий) обеспечивает им глобальную известность и туристические потоки со всего мира» [4, с. 147].

Рассмотрим основные характеристики социокультурной среды мегаполиса, имеющей сложный системный характер.

Г.Е. Моргунова говорит о том, что «социокультурная среда города» – это синтез развития социальной и культурной сфер жизнедеятельности городского сообщества, совокупности общественных (сообщество города и непосредственное окружение человека, общение в процессе создания и усвоения ценностей), материальных (объекты культуры, организационно-структурные формы) и духовных условий существования» [3, с. 7].

К понятию «социокультурная среда мегаполиса» очень близко понятие «культурное пространство мегаполиса». В некоторых научных работах они выступают фактически синонимами. Например, у Г.Л. Рукши и Е.Л. Кудриной: «Пространство культуры (*культурное пространство – уточнение О.А. Бабенко*) объединяет в себе материальное, физическое (ландшафт, климат, территорию поселения и т.д.) и символическое (язык, нормы, обычаи, ритуалы и т.д.) начала и выступает регулятором их взаимодействия» [5, с. 202]. Далее авторы характеризуют культурное пространство, подтверждая наш тезис: «Культурное пространство раскрывает ценностно-нормативную систему культуры, воспроизводит

глубинные культурные смыслы. Человек наполняет культурное пространство духовным содержанием. В свою очередь, культурное пространство воздействует на человека через внешние знаки (архитектуру, интерьер, костюм, этикет и т.д.), через изменение ритма жизни, через конструирование телесного облика человека» [5, с. 202].

Это соединение материальных и духовных элементов как раз и лежит в основе эволюционного развития социокультурной среды мегаполиса как той социокультурной парадигмы, в рамках которой происходит воспитание, обучение и взросление жителя мегаполиса, или которую должен усвоить мигрант в процессе своей адаптации в мегаполисе.

В.И. Захарова выделяет несколько научных подходов к изучению социокультурного пространства мегаполиса как сложного и уникального социокультурного комплекса, включающего физические объекты, самих людей, способы и специфику их взаимодействия, объединения и взаимоотношений: это средовой, социологический, семиотический, антропологический и ландшафтный подходы [1].

Если говорить в общем, то социокультурная среда (социокультурное пространство) мегаполиса отражает многообразие культур, общностей, социальных классов и стилей жизни, которые сосуществуют и взаимодействуют друг с другом в городской среде.

Таким образом, первая характеристика социокультурной среды мегаполиса – это ее принципиальная поликультурность.

В мегаполисе всегда можно найти разнообразные культурные институты, такие как театры, музеи, галереи, концертные залы, кинотеатры, а также кафе, рестораны, клубы, магазины и рынки, представляющие различные культурные традиции и кухни. Эти институты – способы сохранения, трансляции и приращения социально-исторической памяти. Следовательно, социокультурная среда мегаполиса играет роль механизма сохранения социально-исторической памяти.

При этом распределение этих институтов с территориальной точки зрения достаточно неравномерно: как правило, в центре плотность этих институтов выше, по мере приближения к окраинам она снижается.

Отсюда следующие характеристики – социокультурная среда мегаполиса всегда гетерогенна и центростремительна.

Социокультурная среда мегаполиса также отражает социальную динамику и взаимодействие различных социальных групп и общественных движений. Городская жизнь мегаполиса включает в себя различные формы общественной активности: массовые мероприятия, демонстрации, конференции, фестивали, выставки и другие события, способствующие обмену идеями, культурному обогащению и социальной адаптации.

Следовательно, четвертая характеристика социокультурной сферы мегаполиса – ее динамичность, информационность и коммуникативность.

Социокультурное пространство мегаполиса формируется под воздействием множества факторов, включая историю города, миграционные процессы, социально-экономическое развитие, политическое устройство, средства массовой информации, технологические инновации и другие аспекты. Оно представляет собой уникальную среду, которая продолжает эволюционировать и преобразовываться под воздействием новых тенденций и вызовов современного общества.

К пятой характеристике социокультурной среды мегаполиса отнесем многофакторную детерминированность, нелинейность ее эволюции, эмерджентность и бифуркационность.

Шестой характеристикой социокультурной среды мегаполиса мы считаем стремительный темп социокультурных трансформаций [2, с. 131]: ускоренный темп жизни заставляет не только новых жителей города, но и коренных активнее адаптироваться к нему или становиться аутсайдерами. Благодаря этому быстрее развивается общественное сознание, активно внедряя все новые поведенческие и ментальные паттерны, которые должны усвоить горожане.

Следовательно, социокультурная среда мегаполиса – это в первую очередь среда воспитания и обучения, достижения социокультурной идентичности личности. Она выступает еще и в качестве нормативной среды.

В подтверждение этого тезиса приведем мысль А.А. Чепыговой: «Но в процессе выстраивания инфраструктурной составляющей города формируется и социокультурная среда как результат взаимодействия индивидов, то есть возникает присущий данной общности людей уклад жизни: общепринятые нормы, ценности, правила, способы передачи знаний и их реализация. Таким образом, образуется полноценная развитая система, которая может называться городом» [7, с. 3241].

Седьмая характеристика социокультурной среды мегаполиса – ее конструктивный характер, выражающийся в том, что изменения целенаправленны и являются продуктом деятельности активных творческих людей.

Таким образом, социокультурная среда мегаполиса – сложная социальная система материальных и духовных объектов, обладающая такими основными характеристиками, как поликультурность, механизм трансляции и сохранения социокультурно-исторической памяти, гетерогенность, центростремительность, динамичность и изменчивость, информационность, нелинейность, эмерджентность, коммуникативность, многофакторная детерминированность, стремительность социокультурных трансформаций, бифуркационность, конструктивность и парадигмальность

Список используемой литературы:

1. *Захарова, В.И.* Социокультурное пространство мегаполиса / В.И. Захарова // Теория и практика общественного развития. – 2017. – № 2. – С. 25-27. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnoe-prostranstvo-megapolisa> (дата обращения: 08.02.2024).

2. *Мастеница, Е.Н.* Мегамузей в мегаполисе / Е.Н. Мастеница // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2011. – № 4. – С. 131-135. –

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/megamuzey-v-megapolise> (дата обращения: 14.02.2024).

3. *Моргунова, Г.Е.* Социокультурная среда города как фактор формирования современной молодежной субкультуры: автореферат дис. ... кандидата культурологии: 24.00.01 / Г.Е. Моргунова. – Кемерово, 2010. – 24 с.

4. *Нотман, О.В.* Концептуализация понятия «мегаполис»: формально-количественный, правовой, функциональный и системный подходы / О.В. Нотман // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. – 2021. – № 2. – С. 143-149. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualizatsiya-ponyatiya-megapolis-formalno-kolichestvennyu-pravovoy-funktsionalnyu-i-sistemnyu-podhody> (дата обращения: 07.02.2024).

5. *Рукша, Г.Л.* Мегаполис как социально-культурное явление / Г.Л. Рукша, Е.Л. Кудрина // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 17-2. – С. 199-204. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/megapolis-kak-sotsialno-kulturnoe-yavlenie> (дата обращения: 08.02.2024).

6. *Середина, М.И.* Тенденции развития современных мегаполисов мира / М.И. Середина // Сервис в России и за рубежом. – 2011. – № 4. – С. 247-252. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-sovremennyh-megapolisov-mira> (дата обращения: 08.02.2024).

7. *Чепыгова, А.А.* Социокультурная среда мегаполиса в период кризиса / А.А. Чепыгова // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов: сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса (Тюмень, 14-16 октября 2020 г.). – М.: РОС; ФНИСЦ РАН, 2020. – С. 3240-3247.