



Социологические науки

УДК 316.7

О.А. Бабенко

Бабенко Олег Александрович, магистрант 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: fine10000@yandex.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati@mail.ru

ДОСУГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ГОРОДА КАК РЕСУРС ЕГО БИСОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются основные составляющие и функции досугового пространства города, а также главные критерии, которым оно должно соответствовать. Развитие досугового пространства города становится залогом получения общезначимых позитивных экономических, экологических, социальных и психологических благ для горожан и города в целом. Следовательно, формирование и эволюция досугового пространства города является значимым экономико-социальным ресурсом биосоциального развития города.

Ключевые слова: досуговое пространство, город, экономическая эффективность, полицентричность, рекреация, биосоциальное развитие, экологичность, безопасность.

O.A. Babenko

Babenko Oleg Alexandrovich, 2nd year master student of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: fine10000@yandex.ru

Research supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati@mail.ru

THE LEISURE SPACE OF THE CITY AS A RESOURCE FOR ITS BIOSOCIAL DEVELOPMENT

The article discusses the main components and functions of the leisure space of the city, as well as the main criteria it should meet. The development of the leisure space of the city becomes the key to obtaining generally significant positive economic, environmental, social and psychological results for citizens and the city as a whole. Consequently, the development of the city's leisure space is a very powerful economic and social resource for the biosocial development of the city.

Key words: leisure space, city, economic efficiency, polycentricity, recreation, biosocial development, environmental friendliness, safety.

Города выступали и продолжают выступать основными генераторами экономического роста, источником новых технологий, новых социальных моделей, основными рынками товаров и услуг, центрами концентрации финансовых организаций и ресурсов.

Города призваны обслуживать потребности горожан, среди которых не последнее место занимает досуг. Как отмечает С.В. Ситникова: «Современная трактовка понятия «досуг» связана с пониманием его как свободного времени, как части свободного времени и как определенного вида деятельности. Под досугом будем понимать определенный вид

деятельности физической, умственной или эмоциональной природы, занимающий часть свободного от основного рода деятельности времени человека. Поскольку выбор того или иного вида досуговой деятельности, времени и места его проведения является актом свободного волеизъявления человека, сопряжен он, несомненно, с системой его потребностей и ценностных ориентаций. Все это детерминирует представления человека о критериях организации городской досуговой зоны» [3, с. 136-137].

Досуговое пространство города – это общественные места, предназначенные для отдыха, развлечений и проведения свободного времени горожан. Оно включает в себя различные общественные зоны и объекты, которые создают комфортную и приятную атмосферу для жителей и посетителей города и дают доступные возможности для отдыха и развлечений.

Именно в городах обычно сконцентрированы образовательные учреждения и культурные институты – музеи, библиотеки, храмы разных конфессий, театры, цирки, картинные галереи, кинотеатры, концертные и выставочные залы, спортивные комплексы, клубы, многофункциональные развлекательные центры и многое другое. Данные культурные институты в совокупности с памятниками культуры и искусства, площадями, набережными, парками, скверами, детскими и спортивными площадками, игровыми зонами, зоопарками, кафе, ресторанами, торговыми центрами и прочими объектами, создающими возможность отдыха и развлечений, формирует досуговое пространство города.

Досуговое пространство как часть городской структуры должно отвечать следующим базовым критериям:

- экологичность;
- транспортная и финансовая доступность;
- комфортность;
- безопасность;

- способность удовлетворять запросы разных социально-демографических групп;
- возможности для активного и пассивного отдыха;
- полицентричность – наличие значимых досуговых центров в разных районах города;
- многофункциональность [3, с. 138-142];
- инновационность [1, с. 65];
- событийность;
- семиотическая понятность;
- коммуникативная проницаемость [2, с. 104].

Исходя из своего предназначения, досуговое пространство города выполняет следующие функции для горожан:

- рекреационную;
- социализирующую;
- развлекающую;
- развивающую;
- коммуникативную;
- информационно-просветительскую;
- культуротворческую;
- духовную.

Таким образом, досуговое пространство города – полифункциональный комплекс материально-физических объектов, локализованных в пространстве города, и духовной (культурной) деятельности населения, базирующейся на данных объектах, в нем представлена взаимосвязь между социумом и этими компонентами городского пространства [1, с. 66]. Оно эволюционно сложилось под воздействием интегральной системы историко-культурных, демографических, управленческих, инфраструктурных и природно-климатических факторов [1, с. 70] и предназначено для отдыха и развлечения горожан и туристов.

Очевидно, что досуговое пространство города имеет принципиально важное значение для качества жизни горожан и их психологического благополучия.

Во-первых, досуговое пространство предоставляет возможность для отдыха и релаксации. Особенно это относится к таким досуговым объектам, как парки и скверы, которые, призваны экологизировать городскую среду, что в значительной степени решает проблемы ее загрязненности и способствует снижению заболеваемости людей.

Во-вторых, досуговое пространство города предоставляет возможности для физической активности и спорта: спортивные площадки, тренажерные зоны, беговые дорожки и велосипедные дорожки позволяют горожанам заниматься физкультурой и спортом, поддерживать здоровье и активный образ жизни.

В-третьих, досуговое пространство города способствует социальному взаимодействию между людьми и созданию различных сообществ: общественные места, такие как площади и скверы, являются местами встреч и общения людей; они могут стать площадками для проведения различных мероприятий, фестивалей, концертов и ярмарок, которые способствуют объединению горожан и формированию социальных связей. Это помогает преодолеть отчужденность между людьми, что снижает социальное напряжение.

В-четвертых, досуговое пространство города предоставляет любому горожанину легкий доступ к культурным и развлекательным возможностям: театры, кинотеатры, музеи и концертные залы предлагают разнообразные программы и события, которые обогащают культурную жизнь города и позволяют горожанам наслаждаться искусством и развлечениями.

В-пятых, развитие досугового пространства города способствует экономическому развитию, привлекая туристов и посетителей и приумножая возможности для развития бизнеса и увеличения доходов.

Досуговое пространство города играет важную роль в создании комфортной и приятной городской среды, способствующей психологическому благополучию горожан. Поэтому развитие и поддержка такого пространства является важным аспектом биосоциального развития города.

Под биосоциальным развитием города мы будем понимать интегрированный подход, учитывающий как биологические, так и социальные аспекты. В основе этого подхода лежит идеология создания устойчивой и здоровой среды для жизни и развития городского населения.

Биологический аспект биосоциального развития города состоит в сохранении и улучшении экологического состояния городской среды: охрана природных ресурсов, борьба с загрязнением воздуха, воды и почвы, создание парков и зеленых зон для отдыха и рекреации, а также развитие использования природных ресурсов.

Социальный аспект биосоциального развития города – улучшение качества жизни горожан – создание доступной и качественной инфраструктуры: строительство жилья, развитие системы образовательных учреждений, улучшение системы здравоохранения, увеличение транспортной сети и обновление подвижного состава, обеспечение равных возможностей для всех слоев населения, развитие культурной сферы, спорта и досуга, создание безопасной и гармоничной городской среды.

Биосоциальное развитие города должно базироваться на реальном, а не декларируемом сотрудничестве городских властей, бизнес-сообщества, гражданского общества и жителей города. Для его достижения важно учитывать потребности и мнение всех участников процесса развития города, чтобы создать устойчивую и гармоничную городскую среду, способствующую благополучию всех его жителей без исключения.

Досуговое пространство города служит важным ресурсом биосоциального развития самого города. Это объясняется несколькими причинами.

Первая причина – экономическая. Чем лучше развито досуговое пространство города, тем больше у него пользователей – и самих жителей города, и туристов. Значительная часть объектов досугового пространства приносит серьезную коммерческую прибыль из-за платности многих досуговых и развлекательных услуг. Кроме того, туристам нужны гостиницы, бары, кафе, рестораны, сувениры, магазины, услуги транспорта, иногда медицинские услуги и т.д. Это приносит немалый доход в виде налогов и сборов. Туристы охотно посещают музеи, фотографируются, ходят на экскурсии, покупают сувениры, множество товаров местного производства и привозных, пользуются услугами общепита и т.п. Во многих туристических городах возникают огромные торговые зоны, т.к. для большинства туристов шопинг – любимый вид отдыха и развлечения.

Для привлечения туристов многие города мира организуют разного рода выставки, ярмарки и фестивали: Ла Томатина (Бунюэль, Испания), Октоберфест в Баварии, Карнавал в Иврее (Италия), Ярмарки фламенко в испанских городах, Лаванда Моб во Франции, «Благородный виноград» на острове Св. Елены, Пиццафест в Неаполе, ярмарка верблюдов (Пушекар, Индия) и огромное количество других мероприятий.

Оживление экономической жизни города имеет серьезные позитивные социальные последствия: обслуживание развлекательных, сервисных и торговых точек создает множество новых рабочих мест, увеличивается товарооборот (необходимо изготовить, доставить и продать больше товаров), снижается уровень безработицы, соответственно, становится ниже уровень социального напряжения, значительно больше финансовых средств может выделяться для благоустройства города и решения его социальных проблем.

Большое внимание в таких городах уделяется улучшению экологии городской среды: более строгий контроль за санитарно-эпидемиологической обстановкой, решение проблем с вывозом и утилизацией мусора, строительство дополнительных очистных сооружений, регулярная уборка и очистка города, перемещение предприятий, загрязняющих среду, на окраины

или за черту города, создание новых парков и других зон зеленых насаждений. Меняется к лучшему внешний облик города: ремонтируются дороги и фасады зданий, проводится капитальный ремонт зданий и сооружений, возводятся новые здания и сооружения, улучшается система светового освещения и подсветки города, приводятся в порядок дворы и т.п. Окружающая городская среда становится комфортабельной и эстетичной.

В то же время неуютная внешняя среда негативно влияет на психику горожан. Ее возможные последствия включают в себя несколько факторов. Отсутствие зеленых зон, мест для отдыха и рекреации, монотонные городские пейзажи, шум, загрязнение воздуха, теснота вызывают стресс и тревогу, что может привести к физическому и психологическому истощению горожан. Дефицит общественных пространств, где люди могут встречаться и взаимодействовать, усиливает ощущение одиночества и отчуждения, социальной изоляции, особенно у людей старшего возраста.

Поэтому создание комфортной городской среды, использующей возможности дружественной архитектуры (включающей зеленые зоны, доступные места отдыха и рекреации, качественную инфраструктуру и т.д.) становится важным аспектом биосоциального развития города.

Таким образом, всестороннее, систематическое, креативное развитие досугового пространства города является экономически и социально целесообразным и эффективным, поэтому представляет собой один из принципиально важных ресурсов биосоциального развития города, дающее серьезные позитивные экономические, экологические, социальные и психологические результаты и для горожан, и для города в целом.

Список используемой литературы:

1. *Десятниченко, Д.Ю.* Рекреационное пространство как объект управления инновационным развитием территорий города / Д.Ю. Десятниченко, А.Я. Запорожан, Е.А. Куклина // Управленческое консультирование. – 2017. – № 9(105). – С. 64-73. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/rekreatsionnoe-prostranstvo-kak-obekt-upravleniya-innovatsionnym-razvitiem-territoriy-goroda> (дата обращения: 09.02.2024).

2. Меркульева, А.В. Специфика организации культурно-досуговой деятельности в городской локальной среде / А.В. Меркульева // Вестник СПбГИК. – 2019. – № 2(39). – С. 103-110. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-organizatsii-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-v-gorodskoy-lokalnoy-srede> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Ситникова, С.В. Социально значимые критерии организации городского досугового пространства / С.В. Ситникова // Известия вузов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – № 2(38). – С. 135-143. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-znachimye-kriterii-organizatsii-gorodskogo-dosugovogo-prostranstva> (дата обращения: 09.02.2024).