



**Габидуллина Кристина Спартаковна**, студентка 4 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: 1lvllive@mail.ru

Научный руководитель: **Уржумова Ольга Михайловна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационно-библиотечной деятельности и документоведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: urzumova\_om@mail.ru

### **АУДИОКНИГА КАК СОВРЕМЕННЫЙ НОСИТЕЛЬ ИНФОРМАЦИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

В статье рассматривается такой формат ознакомления с книгами среди читателей, как аудиокниги, описываются преимущества и недостатки аудиокниг по сравнению с традиционными печатными книгами. Приводятся примеры популярных сервисов для прослушивания аудиокниг, а также статистика обращений к аудиокнигам за 2023 и 2022 годы. Также было проведено анкетирование, целью которого являлось выявление отношения читателей к аудиокнигам.

**Ключевые слова:** аудиокниги, печатные издания, электронные ресурсы, читатели, сервисы, аудиоформат, книги.

**K.S. Gabidullina**

**Gabidullina Kristina Spartakovna**, 4th year student of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: 1lvllive@mail.ru

Research supervisor: **Urzhumova Olga Mikhailovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of information and library activities and document science of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: urzumova\_om@mail.ru

## **AUDIOBOOKS AS A MODERN INFORMATION CARRIER: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES**

The article discusses audiobooks as a format for familiarization with books among readers, describes the advantages and disadvantages of audiobooks compared to traditional printed books. Examples of popular services for listening to audiobooks are given, as well as statistics on access to audiobooks for 2023 and 2022. A survey was also conducted, the purpose of which was to identify the attitude of readers towards audiobooks.

**Key words:** audiobooks, printed publications, electronic resources, readers, services, audio format, books.

Аудиокниги являются одним из способов ознакомления читателей не только с новинками литературы, но и с классическими произведениями. В различных сервисах, предоставляющих такой формат книг, присутствует огромный выбор литературы по всем жанрам, авторам и году издания. Это позволяет подобрать подходящую литературу под любой читательский вкус. Аудиокниги представляют аудиоформат бумажной версии книги, который доступен для прослушивания в повседневной жизни [3].

Аудиокнига – это любой художественный, учебный либо научно-популярный текст, который был озвучен и записан на информационный носитель с целью последующего прослушивания или распространения. Термин возник в Германии в 1954 году, что было связано с основанием немецкой аудиобиблиотеки для слепых [5]. Первые записи создавались и использовались при помощи набирающих в то время популярность грампластинок. Впоследствии стали появляться библиотеки для слепых, в которых использовались аудиокниги, предназначенные для людей с ограниченными возможностями здоровья.

На современном этапе развития общества популярность аудиокниг перед бумажными обуславливается нехваткой времени на чтение [4]. Преимущество аудиокниг заключается в удобстве их прослушивания в любое время, однако они не смогут стать полноценной заменой чтения традиционных книг. Кроме того, к преимуществам можно отнести следующее:

- 1) доступность на бесплатных площадках в сети Интернет и возможность скачивания понравившейся книги;
- 2) удобство прослушивания при занятии другими делами;
- 3) возможность ознакомления с литературой для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Несмотря на перечисленные преимущества, аудиокниги имеют и ряд недостатков, среди которых можно отметить:

- возможную потерю концентрации при прослушивании книги, что связано с большим количеством отвлекающих факторов [6];
- ограниченный выбор языка, тембра голоса и скорости чтения диктора;
- отсутствие возможности быстрого возврата к определенному месту в тексте.

Для понимания того, подходит ли конкретному пользователю данный формат, существует достаточное количество популярных сервисов,

предоставляющих возможность прослушивания аудиокниг. Перечислим некоторые из них:

1) Яндекс.Музыка – сервис с возможностью подбора аудиокниг по интересующим жанрам, издательствам и дикторам;

2) Букмейт – книжная опция от «Яндекса», сервис предоставляет доступ к каталогу крупных книжных издательств, таких как «АСТ», «Эксмо», «Росмэн» и др.;

3) ЛитРес – одна из крупнейших книжных платформ с аудиокнигами различных жанров и авторов.

Благодаря широкому выбору жанров и тематики аудиокниг, которые предоставляют различные платформы, большинство любителей такого формата книг могут найти для себя не только полезную, но и интересную литературу для прослушивания. Это позволяет читателям получить доступ к электронным версиям текстов в любое удобное время и выбрать для себя подходящий способ чтения.

Популярность прочтения книг в электронном формате можно проследить при помощи различных статистик, которые предоставляют сайты, согласно статистике ЛитРес, за 2023 год 63% опрошенных пользователей данной платформы предпочитают электронные книги, в которые также входят и аудиокниги [1]. Это показывает достаточно высокий спрос на подобный формат среди пользователей. Из основных преимуществ читатели выделили удобство данного формата и широкий выбор авторов и произведений. Вместе с тем объем предоставляемых аудиокниг сервисом вырос на 24% в сравнении с 2022 годом, когда емкость рынка в данном направлении составляла 19%.

Основную часть целевой аудитории электронных книг составляют люди в возрасте от 12 до 64 лет, согласно данным Mediascope [7]. Данный сервис позволяет не только определить самые популярные электронные книги, но и предоставляет возможность узнать более подробную статистику. Таким образом, в проведенном сервисом опросе приняло участие порядка 35

тысяч человек, из опрошенных людей 33% отдают предпочтение аудиокнигам.

В рамках тематики статьи нами был проведен опрос в онлайн-формате, целью которого являлось выявление отношения читателей к аудиокнигам. Вопросы анкетирования были направлены на: определение времени, уделяемого опрошенными на чтение; предпочитаемого ими формата книг; отношения к аудиокнигам.

В опросе приняло участие 87 человек, среди которых 95,2% женщин (83 человека) и 4,48% мужчин (4 человека). В рамках анкетирования были получены следующие результаты:

1. На вопрос «Как часто Вы находите время на чтение?» 45,8% (38 человек) ответили, что читают раз в день; 26,5% (22 человека) – раз в неделю; 18,1% (15 человек) – раз в месяц; 9,6% (12 человек) – раз в 2–3 дня.

2. На вопрос «Как Вы считаете, нужны ли книги в 21 веке?» 94% (92 человека) ответили «Да», 6% (5 человек) затруднились с ответом. Вариант «Нет» не был выбран опрошиваемыми.

3. На вопрос «Где Вы приобретаете книги?» 84,3% (74 человека) ответили «Книжные магазины»; 73,5% (61 человек) – «Электронные ресурсы»; 39,8% (33 человека) – «У друзей»; 27,7% (23 человека) – «Библиотеки»; 27,7% (23 человека) – «Домашняя библиотека»; 18,1% (15 человек) – «Книжные ярмарки».

4. На вопрос «Из каких источников Вы узнаете о книгах?» 81,9% (72 человека) ответили «Социальные сети»; 75,9% (63 человека) – «Выбираю на свой вкус»; 55,4% (46 человек) – «Родственники, друзья»; 44,6% (37 человек) – «Популярные личности».

5. На вопрос «Чья книжная рекомендация для Вас авторитетна?» 85,5% (75 человек) ответили, что выбирают на свой вкус; 38,6% (32 человека) прислушиваются к рекомендациям друзей; 21,7% (18 человек) ориентируются на выбор известных личностей; 8,4% (7 человек) прислушиваются к рекомендациям своих родителей.

6. На вопрос «Имеет ли для Вас значение аннотация?» 51,8% (47 человек) ответили «Да»; 34,9% (29 человек) выбрали вариант «Иногда»; 7,2% (6 человек) не читают аннотации; 6% (5 человек) выбрали вариант «Нет».

7. На вопрос «Как вы относитесь к аудиокнигам?» 51,8% (47 человек) ответили «Положительно, но слушаю редко»; 38,6% (32 человека) не слушают; 6% (5 человек) слушают часто; 3,6% (3 человека) относятся отрицательно, но иногда слушают.

8. На вопрос «Сколько книг Вы прослушали за последние полгода?» 51,8% (47 человек) не слушали; 39,8% (33 человека) прослушали от 1 до 5 книг; 6% (5 человек) прослушали от 5 до 10 книг; 2,4% (2 человек) более 15.

9. На вопрос «Считаете ли Вы, что аудиокниги заменят бумажные книги?» 75,9% (67 чел.) ответили «Нет», 24,1% (20 чел.) ответили «Нет, но станут более используемыми». Вариант «Да» не был выбран опрашиваемыми.

По результатам проведенного анкетирования были сделаны выводы, что большинство опрошенных читает каждый день, либо раз в неделю и признают важность книг в современном мире. Также многие узнают о новинках благодаря социальным сетям и отметили электронные ресурсы как один из способов приобретения книг. Вопрос об отношении к аудиокнигам показывает большее предпочтение людей к бумажным книгам, чем к аудиокнигам, однако они все же слушают их. Количество прослушанных аудиокниг за полгода в среднем составляет от 1 до 5 книг.

Таким образом, можно сделать вывод, что имеются читатели, которые, несмотря на удобство электронного формата, отдают предпочтение традиционным книгам. При этом электронный формат для получения информации остается одним из вариантов источников информирования о новых книгах.

В современном мире аудиокниги становятся одним из набирающих популярность форматов получения информации, такой формат имеет ряд

преимуществ, но независимо от этого они не способны полностью вытеснить бумажные книги.

### Список источников

1. *Алабина, К.* Сто раз услышать: рынок аудиокниг в 2024 году вырастет в полтора раза // Известия: [сайт]. – URL: <https://iz.ru/1679632/katerina-alabina/sto-raz-uslyshat-rynok-audioknig-v-2024-godu-vyrastet-v-poltora-raza> (дата обращения: 11.05.2024).

2. Аудиокниги: прошлое, настоящее и будущее другого способа читать // LiveLib: [сайт]. – URL: <https://www.livelib.ru/translations/post/42505> (дата обращения: 13.05.2024).

3. *Балла, О.* Между бумагой и цифрой: новые пути чтения: [по материалам круглого стола] / О. Балла // Знание – сила. – 2019. – № 12. – С. 19-27.

4. *Загидулина, М.В.* Подростки: чтение и Интернет в повседневной жизни / М.В. Загидулина // СОЦИС: Социологические исследования. – 2016. – № 5. – С. 115-123.

5. История появления аудиокниг // BOOK33: [сайт]. – URL: <https://book33.ru/istoria-drugoe/istoriya-poyavleniya-audioknig.html> (дата обращения: 11.05.2024).

6. *Костина, М.П.* Читательские интересы студенческой молодежи и их роль в формировании мировоззрения / М.П. Костина, Т.А. Кудрявцева, Е.А. Паршева // Молодой ученый. – 2017. – № 7. – С. 529-531.

7. *Полищук, М.* Mediascope: 43% россиян читают книги онлайн // Sostav.ru: [сайт]. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/mediascope-issledovanie-audioknig-55401.html> (дата обращения: 22.05.2024).