



Культурология

УДК 02

К.С. Габидуллина

Габидуллина Кристина Спартаковна, студентка 4 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: 1lvllive@mail.ru

Научный руководитель: **Уржумова Ольга Михайловна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационно-библиотечной деятельности и документоведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: urzumova_om@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ БИБЛИОТЕЧНЫМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ

Для повышения качества обслуживания пользователей библиотеки возникает необходимость изучения и использования современных способов предоставления информации, таких как искусственный интеллект и чат-боты в онлайн-работе библиотек. В статье рассмотрены способы популяризации чтения среди пользователей при помощи различных платформ и приложений, проанализированы виды контента для социальных сетей, приведены рекомендации оформления постов. Также рассматривается ряд проблем при внедрении и использовании различных способов предоставления информации. Основное внимание уделяется влиянию современных методов предоставления информации на деятельность библиотек и их взаимодействие с пользователями в онлайн-среде.

Ключевые слова: библиотека, информационные каналы, социальные сети, контент, пользователи, ресурсы библиотек.

K.S. Gabidullina

Gabidullina Kristina Spartakovna, 4th year student of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: 1lvllive@mail.ru

Research supervisor: **Urzhumova Olga Mikhailovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor of department of information and library activities and document science of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: urzumova_om@mail.ru

CURRENT WAYS OF PROVIDING INFORMATION TO LIBRARY USERS

In order to improve the quality of library users' service there is a need to study and use modern ways of providing information, such as artificial intelligence and chat bots in the online work of libraries. The article considers ways of popularising reading among users through various platforms and applications, analyses types of content for social networks, and provides recommendations for post design. It also considers a number of problems in implementing and using different ways of providing information. The main attention is paid to the impact of modern methods of information provision on the activities of libraries and their interaction with users in the online environment.

Key words: library, information channels, social networks, content, users, library resources.

В настоящее время способы предоставления информации библиотеками значительно изменились благодаря новым видам

материальных носителей. В современном мире пользователи могут получить необходимую информацию не только при помощи традиционных бумажных носителей, которые предоставляет библиотека. На данном этапе развития специалисты библиотечной сферы применяют огромное количество методов предоставления информации и привлечения людей к чтению.

Библиотеки предназначены для удовлетворения информационных потребностей всех возрастов, главной их целью считается предоставление качественной и достоверной информации. Под качественной информацией могут пониматься не только привычные бумажные книги, но и различные информационные каналы [4]. Библиотеки могут создавать и использовать различные сайты, вести на платформах свои блоги, тем самым привлекать новых читателей.

Кроме информационной функции, библиотеки выполняют культурно-просветительскую функцию, которая также может осуществляться при помощи социальных сетей. При ведении социальных сетей возможно привлечение разных групп молодежи, активно использующих мессенджеры. Вместе с культурно-просветительской деятельностью использование социальных сетей и интернет-платформ позволяет библиотекам осуществлять учебно-образовательную, научно-исследовательскую, а также воспитательную деятельность.

Использование всех доступных информационных каналов библиотеками подразумевает ведение блогов или аккаунтов от имени библиотеки в социальных сетях [5]. Среди доступных способов можно выделить не только размещение основных сведений той или иной библиотеки, но и контент следующих видов:

- развлекательный;
- образовательный;
- информирующий;
- рекламный.

Разнообразный и интересный контент позволяет как сохранять и поддерживать интерес зарегистрированных читателей, так и приобретать новых пользователей. Весь предоставляемый пользователям контент должен нести в себе актуальную информацию, не перегруженную лишним текстом, а также быть достоверным и проверенным. Для ведения аккаунта библиотекам необходимо регулярно выкладывать посты с разными подборками книг, находящихся в фонде библиотеки. Главным преимуществом таких постов является показ пользователям имеющейся литературы, о наличии которой они могли и не знать.

Вместе с этим ведение социальных сетей помогает информировать пользователей не только об имеющихся электронных ресурсах, но и о поступивших новинках книг, предстоящих мероприятиях, услугах (помощь при оформлении списка литературы, ее подбора). За счет частого использования социальных сетей пользователи могут забывать о библиотеке как о месте, где имеется качественная информация, которой они могут воспользоваться при ее посещении лично или дистанционно.

Показ, информирование и предоставление возможности доступа к бесплатным традиционным и электронным библиотечным сервисам является одним из основных способов заинтересовать потенциальных пользователей библиотеки. Современный библиотечный сервис включает в себя различные электронные каталоги, базы данных, электронные ресурсы, интерактивные программы, цифровые коллекции и мероприятия онлайн-формата. Для привлечения внимания пользователей, которые зашли на страницу библиотеки в социальных сетях, необходимо ответственно подходить к ее оформлению.

К основным рекомендациям оформления постов и выкладываемого контента можно отнести:

1. Использование формата постов с необходимостью отметки друзей, к примеру, при розыгрыше книг или билетов на мероприятие в библиотеке.

2. Проведение интерактивных игр (в таком случае можно предложить отгадать ребус или литературную загадку).

3. Создание оригинального контента на основе специфики деятельности библиотеки, который предлагает пользователям увидеть часть мероприятий, проводимых в учреждении и тем самым привлечь к посещению библиотеки в будущем.

4. Организация викторин и онлайн-тестов на знание литературы определенной тематики.

Вместе с этим необходимо также своевременно размещать анонсы запланированных мероприятий, анкетирование на темы желаемых подборок или тематик мероприятий, фотографии фонда библиотеки или имеющихся локаций [2]. Во время проведения мероприятий можно вести онлайн-трансляции с места событий и делиться впечатлениями гостей и участников. При размещении записей рекомендуем использовать специальные метки – хештеги, ключевые слова, отметку местоположения.

Развитие и внедрение онлайн-сервисов и технологий искусственного интеллекта также является способом продемонстрировать готовность библиотек развиваться в социальных сетях и тем самым информировать пользователей о преимуществах библиотек перед другими сервисами и источниками информации. Благодаря внедрению онлайн-сервисов библиотеки смогут следовать интересам пользователей социальных сетей и привлечь потенциальных читателей. Использование возможностей искусственного интеллекта все чаще встречается в работе сайтов и аккаунтов библиотек (применение различных чат-ботов и т.д.). На примере детской библиотеки «Медиацентр» города Краснодара можно проследить активное использование чат-бота [3].

Чат-бот используется как виртуальный ассистент для помощи читателям в поиске необходимой литературы. Для этого был загружен список книг с прямыми ссылками на чтение в электронном формате в бесплатных виртуальных читальных залах ЛитРес: Библиотека и НЭБ. Это

позволяет пользователям самостоятельно использовать чат-бота в своих целях и получить необходимую информацию дистанционно. Вместе с этим доступна подробная инструкция для регистрации и ссылка на сайт. Кроме использования подобных ресурсов, библиотеки также могут создавать свои собственные либо предоставлять возможность использования бесплатных электронных ресурсов открытого доступа.

В связи с этим можно сделать вывод, что интерактивные посты и использование всевозможных технологий и способов проведения онлайн-мероприятий могут привлечь гораздо больше внимания людей, чем обычный текст с большим количеством информации, без сопутствующих фотографий или видеороликов.

Проблемы внедрения онлайн-сервисов и технологий искусственного интеллекта могут быть сопряжены с некоторыми трудностями, среди которых:

1. Технические – нехватка оснащенности техническими средствами [1].
2. Организационные – недостаточное количество компетентных специалистов.
3. Финансовые – высокая стоимость разработки и приобретения платных подписок на интересные электронные ресурсы.
4. Юридические – ответственность за сохранность персональных данных пользователей и ограниченный выбор литературы в связи с действием закона об авторских правах.

Совокупность данных трудностей приводит к необходимости оснащения библиотек не только современной материально-технической базой, но и должным уровнем компетентности сотрудников в определенных сферах работы. Также при предоставлении контента и онлайн-мероприятий должна учитываться основная целевая аудитория социальных сетей библиотеки. Ориентирование на потребности пользователей делает посещение и использование ресурсов библиотеки приоритетным перед

другими коммерческими онлайн-платформами. Показ всевозможных электронных и традиционных ресурсов открытого доступа позволяет пользователям быть не только потенциальными читателями библиотеки, но и вызовет у них желание к посещению лично.

К отличительным чертам библиотечных сервисов, социальных сетей и блогов можно отнести непосредственное информирование о возможностях, которые получают пользователи, посетив библиотеку. Однако простого информирования и привлечения внимания к возможностям библиотеки может оказаться недостаточно, важно совмещать развлекательный контент с обучающим, в котором можно показать не только плюсы использования электронных ресурсов, но и возможности, которые ожидают читателей в самой библиотеке при личном посещении.

Для мотивирования личного посещения библиотеки пользователям может предоставляться информация об имеющихся преимуществах, к примеру: наличие разнообразных курсов, проводимых на базе библиотеки; эксклюзивные выставки; архивы писателей; мероприятия с приглашенными специалистами; тематические вечера.

В заключение можно отметить важность библиотечных услуг разных форматов, которым необходимо уделять время для их развития. Также немаловажную роль играет активное взаимодействие сотрудников с зарегистрированными и потенциальными пользователями через всевозможные каналы распространения информации.

Список источников

1. Вакал, Т.С. Электронные библиотеки: проблемы создания и перспективы развития / Т.С. Вакал // Молодой ученый. – 2022. – № 9(404). – С. 226-228.

2. *Едакин, А.* ГОТОВЫЙ КОНТЕНТ-ПЛАН ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ БИБЛИОТЕКИ / А. Едакин // SMMplanner: [сайт]. – URL: <https://smmplanner.com/blog/gotovy-i-kontient-plan-dlia-sotssietiei-bibliotieki/> (дата обращения: 18.05.2024).

3. МУК ЦБС города Краснодара: [сайт]. – URL: <https://neklub.kubannet.ru/> (дата обращения: 18.05.2024).

4. *Остапенко, С.* Эволюция функций библиотек / С. Остапенко // Научный словарь-справочник от Автор24 по техническим и гуманитарным дисциплинам: [сайт]. – URL: https://spravochnick.ru/bibliotechno-informacionnaya-deyatelnost/evolyuciya_funkciy_bibliotek/ (дата обращения: 17.05.2024).

5. Продвижение библиотек в соцсетях // ЛаЛаЛань: [сайт]. – URL: <https://lala.lanbook.com/tpost/kylc1j7g01-prodvizhenie-bibliotek-v-sotssetyah> (дата обращения: 17.05.2024).