



Социологические науки

УДК 316.7

Е.С. Исюк

Исюк Елизавета Сергеевна, студентка 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: elizavetaa.isyuk@gmail.com
Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ТВОРЧЕСКИЕ ПРОСТРАНСТВА КРЕАТИВНЫХ ГОРОДОВ РОССИИ

Концепция «креативного города» с недавних пор закрепились в социально-культурной сфере. Креативные города рассматриваются с точки зрения устойчивого развития и влияния на местное сообщество. В данной статье рассматривается концепция «креативного города», а также творческие площадки популярных креативных городов России.

Ключевые слова: креативный город, креативная экономика, социально-культурная сфера.

E.S. Isyuk

Isyuk Elizaveta Sergeevna, 2nd year student of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: elizavetaa.isyuk@gmail.com

Research supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, doctor of philology, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

CREATIVE SPACES OF CREATIVE CITIES OF RUSSIA

The concept of «creative city» has recently gained a foothold in the socio-cultural sphere. Creative cities are considered from the point of view of sustainable development and impact on the local community. This article discusses the concept of a «creative city», as well as creative platforms of popular creative cities in Russia.

Key words: creative city, creative economy, socio-cultural sphere.

Концепция «креативного города» получила широкое распространение благодаря британскому писателю и консультанту по городскому развитию Чарльзу Лэндри. По определению Ч. Лэндри, креативные города – города, которые в течение десятилетий или столетий изменялись в соответствии с новыми условиями [2, с. 25-36]. Один из ключевых аспектов концепции креативного города заключается в способности адаптироваться к изменениям более творческим и новаторским образом.

«Креативный город» – это понятие, которое описывает город или регион, активно развивающий креативные отрасли, такие как дизайн, искусство, музыка, кинематограф, мода, архитектура и другие. Такие города часто являются уникальным культурным наследием, здесь создаются креативные кластеры. Культурное наследие – это сумма творческих усилий прошлого, а результаты творчества – тот механизм, который позволяет обществу продвигаться по пути развития. Именно поэтому их совокупность является двигателем прогресса креативного города. Организация мероприятий и фестивалей в таких городах привлекает не только местных

жителей, но и туристов, формируя динамичное и активное городское пространство.

В условиях быстро меняющегося глобального ландшафта концепция «креативного города» становится все более актуальной. Города характеризуются высоким уровнем сотрудничества и партнерства между различными секторами, включая бизнес, правительство, академические круги и сообщество. Это сотрудничество способствует обмену идеями, совместным усилиям и созданию творческих решений. Задача креативного города заключается в поощрении активного участия широкого круга лиц в его творческой отрасли, независимо от их происхождения, культуры или социально-экономического статуса. Разнообразие является источником креативности и инноваций и способствует созданию необычных идей и перспектив. Концепция «креативного города» становится все более актуальной, так как служит вдохновляющим примером того, как городская среда под влиянием креативной индустрии может обновляться и преуспевать, используя инновации и при сотрудничестве местных жителей.

Для успешного развития креативных отраслей городам необходимо использовать различные подходы: создание инновационных кластеров, создание благоприятных условий для формирования новых идей и запуска инновационных предприятий, что способствует росту креативной экономики, прогрессу инфраструктуры культуры, внедрению образовательных программ, ориентированных на проявление креативных способностей, критического мышления и инновационного подхода у студентов.

Помимо государственных инициатив, креативные города часто сотрудничают с частным сектором, общественными организациями и академическими учреждениями для стимулирования инноваций и культурного разнообразия. Это партнерство позволяет реализовать более масштабные и амбициозные проекты, привлекая творческие ресурсы и возможности.

Развитие креативных городов имеет целый ряд преимуществ, как для городов, так и для их жителей:

- экономическое процветание: креативные отрасли являются важным источником экономического роста (создание новых рабочих мест, привлечение инвестиций);

- улучшение качества жизни: наличие культурных мероприятий, открытых творческих пространств и развитой инфраструктуры повышает привлекательность города для проживания;

- международное признание: успешные креативные города приобретают всемирную известность, тем самым становятся интересными для талантливых людей и местом проведения культурных событий, укрепляя свой имидж и привлекательность.

Развитие креативных городов является важным инструментом современной городской политики, который способствует экономическому, социальному и культурному процветанию. Создание инновационных кластеров, поддержка предпринимательства, развитие культурной инфраструктуры и образовательных программ, а также сотрудничество с различными заинтересованными сторонами позволяет городам создавать уникальные и динамичные творческие пространства, привлекающие местных жителей и туристов со всего мира.

Рассмотрим некоторые креативные города России. Один из них – Москва. В Москве сформировались значимые кластеры, например, Artplay – уникальное пространство для творчества и вдохновения, в котором представители творческой элиты реализуют свою интеллектуальную собственность. Здесь представлены работы как известных, так и начинающих художников, скульпторов и дизайнеров. Молодежь охотно потребляет услуги, предоставляемые творческими пространствами, активно посещает мастер-классы, лекции, концерты и выставки. Эти мероприятия не только развлекают, но и развивают творческие способности молодых людей, расширяют кругозор и формируют эстетический вкус.

В городе Санкт-Петербург успешно функционируют творческие площадки «Лофт Проект Этажи», «Третий кластер» и т.д. Петербург стал единственным российским городом – участником «Сети креативных городов ЮНЕСКО», поэтому «Третий кластер» пользуется большой популярностью, так как главными составляющими пространства являются рестораны, кофейни, чайные и бары. «Лофт Проект Этажи» – творческое пространство для креативных жителей и туристов города. В нем проходит много различных мастер-классов, выставок, а также представлены места продаж, на которых предприниматели предоставляют свои уникальные продукты и услуги.

Одним из ключевых проектов креативных индустрий города Краснодара является создание творческих пространств – современных площадок, где молодые таланты могут творить, учиться, обмениваться опытом и находить единомышленников, например, арт-пространство «ЗИП» [3]. Площадка оснащена необходимой инфраструктурой, включающей студии, мастерские, коворкинги и зоны отдыха. Молодежь с удовольствием посещает подобные места, находя здесь вдохновение и возможности для самореализации. Реализуемые проекты в сфере креативных индустрий находят широкий отклик у молодежной аудитории. Они стимулируют молодых горожан к творческой деятельности, расширяют их возможности для профессиональной самореализации и в целом способствуют формированию креативного общества. Власти видят в молодежи ценный ресурс и продолжают инвестировать в ее творческое развитие, создавая условия для реализации амбициозных идей и укрепляя позиции городов и регионов в качестве центров креативных индустрий.

Таким образом, концепция «креативного города» Ч. Лэндри в России предполагает развитие благоприятной среды для творческой деятельности, поддержку инновационных отраслей и креативных кластеров, а также поддержку инициативы молодежи в культурной и образовательной сферах.

Креативные города способствуют привлечению новых творческих личностей, развитию экономики и улучшению качества жизни горожан.

Список источников

1. Креативная индустрия столицы: как развиваются творческие пространства города // Mos.ru: [сайт]. – URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/3299/5563050/> (дата обращения: 04.04.2024).

2. *Лэндри, Ч.* Креативный город / Ч. Лэндри. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011. – 399 с.

3. *Плотичкина, Н.В.* Молодежь в креативных индустриях г. Краснодара: проекты и практики / Н.В. Плотичкина, Д.О. Стрельцова // Вестник Самарского Муниципального Института Управления. – 2016. – С. 119-129. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?edn=vvbveb> (дата обращения: 04.04.2024).

4. *Хезмондали, Д.* Культурные индустрии / пер с англ. И. Кушнаревой; под ред. А. Михалевой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 456 с.