



Социологические науки

УДК 379.8

Ш.З.У. Жураев

Д.М. Переверзева

Жураев Шухрат Зоир Угли, магистрант 1 курса группы СКД/маг-24 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: shuh1996jz@gmail.com

Переверзева Дарья Максимовна, магистрант 1 курса группы СКД/маг-24 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: dkanaeva085@gmail.com

Научный руководитель: **Абазян Артак Горикович**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: artak-1@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В статье рассматривается роль цифровых технологий в организации международных мероприятий, включая облачные сервисы и платформы управления событиями. Рассматривается их влияние на логистику, маркетинг, безопасность и взаимодействие с аудиторией, а также преимущества онлайн-форматов и вопросы защиты данных.

Ключевые слова: цифровые технологии, международные мероприятия, облачные сервисы, системы управления мероприятиями, гибридные мероприятия, SEO-оптимизация, контент-маркетинг, экология, кибербезопасность.

Sh.Z.U. Zhuraev

D.M. Pereverzeva

Zhuraev Shukhrat Zoir Ugli, 1st year master student of the SCA/mag-24 group of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: shuh1996jz@gmail.com

Pereverzeva Dariya Maksimovna, 1st year master student of the SCA/mag-24 group of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: dkanaeva085@gmail.com

Research supervisor: **Abazyan Artak Gorikovich**, candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of department of socio-cultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: artak-1@yandex.ru

MANAGING INTERNATIONAL EVENTS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

The article examines the role of digital technologies in organizing international events, including cloud services and event management platforms. It considers their impact on logistics, marketing, security and audience interaction, as well as the benefits of online formats and data protection issues.

Key words: digital technologies, international events, cloud services, event management systems, hybrid events, SEO optimization, content marketing, ecology, cybersecurity.

Современные технологии уже давно и плотно переплелись с нашей повседневностью на всех ее уровнях, в том числе радикально трансформировав подходы к взаимодействию в рамках организации массовых международных мероприятий: в эпоху глобализации цифровые инструменты становятся основой для эффективной коммуникации и сотрудничества участников данных событий, упрощая логистические процессы и в значительной степени влияя на потенциальную вовлеченность аудитории.

Международные ивенты в силу своих территориальных особенностей и масштаба требуют сложной и точно выверенной координации между представителями разных стран и регионов, учета культурных различий и обеспечения высокого уровня сервиса; технологии, в свою очередь, помогают облегчить и ускорить данные процессы, способствуя их автоматизации и унификации. В этом смысле, когда требуется точное и качественное управление многотысячным коллективом и артистами, на помощь приходят облачные сервисы. Согласно исследованиям, использование облачных платформ способствует улучшению процессов управления проектами за счет своей гибкости и возможности быстрого реагирования на изменения [1; 4].

На этапе планирования международных мероприятий современные технологии играют ключевую роль, позволяя организаторам эффективно распределять ресурсы, моделировать сценарии развития событий и прогнозировать потенциальные риски. Благодаря использованию специализированного ПО и сервисов аналитики обеспечивается системный подход к планированию.

Системы управления мероприятиями представляют собой современные технологичные инструменты для упрощения организации и проведения событий различного масштаба и характера. В условиях цифровой трансформации эти платформы обеспечивают автоматизацию процессов, упрощают логистику, улучшают взаимодействие с аудиторией и создают

возможности для интеграции с различными сервисами. Особое значение такие системы приобретают для России, где требования к локализации и совместимости с национальными платежными системами особенно актуальны.

Одной из наиболее адаптированных к российским реалиям является отечественная АИС «Система управления мероприятиями» от ООО «ИРПСУ», адаптированная под менеджмент мероприятий, проводимых субъектами и муниципальными учреждениями РФ. Эта платформа предлагает полный цикл управления мероприятиями, включая проектирование событий, координацию организаторов и участников, а также ведение отчетности. Локальная разработка обеспечивает соответствие нормативным требованиям и поддержку рублевых расчетов, что делает ее универсальным инструментом для российских пользователей.

Сервис AppEvent Афиша также является востребованным решением на рынке. Он предлагает удобные инструменты для продажи билетов и регистрации участников, а также интеграцию с популярными социальными сетями. Важной особенностью платформы является поддержка «Пушкинской карты», что делает ее выгодным решением для культурных мероприятий социального значения в России. Благодаря мобильным приложениям для сканирования билетов и мгновенным уведомлениям в Telegram система способствует оперативному взаимодействию с аудиторией и значительно упрощает процесс проведения мероприятий.

Zuzan Event Builder от ООО «Глобальные Праздники» представляет собой простой в использовании инструмент для планирования мероприятий, подходящий как для онлайн-, так и офлайн-форматов. Эта платформа ориентирована на российский рынок, что делает ее доступной и удобной для организаторов небольших мероприятий. Однако ее функционал может быть ограничен при реализации крупных и комплексных проектов.

Помимо отечественных сервисов, индийская платформа Zoho Backstage также предоставляет широкий спектр инструментов для управления

мероприятиями, включая аналитику, автоматизацию процессов и интеграцию с системами управления проектами. Однако ее использование в России может быть ограничено из-за вопросов, связанных с оплатой подписки и локализацией интерфейса.

Обобщая аналитику перечисленных нами EMS, важно отметить, что для российских пользователей наиболее подходящими решениями являются платформы, адаптированные к местным условиям, такие как «АИС "Система управления мероприятиями"», AppEvent Афиша и Zuzan Event Builder. Они сочетают доступность, функциональность и поддержку локальных платежных систем. В то же время некоторые международные платформы могут быть полезны для крупных проектов, ориентированных на глобальный рынок, при условии, что они соответствуют требованиям российского законодательства и обеспечивают возможность интеграции с национальными сервисами. Использование таких систем позволяет значительно упростить процесс управления мероприятиями, повысить эффективность взаимодействия с аудиторией и обеспечить высокий уровень сервиса.

Для организации международных мероприятий, помимо EMS, важно использовать качественные инструменты онлайн-планирования, обеспечивающие прозрачность процессов и эффективную коммуникацию. Так, CRM-системы «Битрикс24» и AmoCRM отлично интегрируются с локальными сервисами, поддерживают хранение данных на российских серверах и предоставляют функционал для управления задачами и коммуникациями. «Яндекс.Трекер» упрощает мониторинг выполнения задач и интеграцию с другими продуктами Яндекса, а «ТаскМенеджер» от компании «МойОфис» обеспечивает высокий уровень защиты данных, что особенно важно для крупных мероприятий.

Цифровые технологии способствуют оптимизации организации ивентов на каждом этапе, начиная от логистики и заканчивая маркетинговыми стратегиями. Традиционные методы продвижения мероприятий уступили место цифровым маркетинговым инструментам,

которые предлагают широкие возможности для охвата глобальной аудитории, например, социальные сети; контент-маркетинг стал неотъемлемой частью маркетинга мероприятий, позволяя быстро распространять информацию, взаимодействовать с аудиторией и предоставлять уникальный контент. «Согласно результатам исследования, в котором участвовало около 1500 организаторов мероприятий из Европы, Северной и Южной Америки и других мест, 75% респондентов считают, что социальные сети являются очень важными маркетинговыми инструментами, а 82% планируют увеличить свою активность в социальных медиа» [3].

Цифровые технологии в организации мероприятий меняют многое, создавая новые возможности для достижения глобальной аудитории. Например, SEO-оптимизация стала неотъемлемой частью продвижения мероприятий. Когда организаторы продвигают свои события, важно, чтобы их страницы были легко найдены в поисковиках, особенно если речь идет о международной аудитории. Чтобы сделать это, необходимо использовать правильные ключевые слова и адаптировать контент для разных стран и культур, что влияет на то, как воспринимается мероприятие в разных уголках мира.

Но современные технологии – это не всегда исключительно про маркетинг, их также можно рассматривать в прямом значении слова. Виртуальные платформы по типу Zoom Events или Hopin позволяют расширить географию участников, не ограничивая их физическим присутствием. Это стало особенно актуально в период пандемии, когда гибридные форматы стали вынужденным стандартом ивент-индустрии. Онлайн и гибридные мероприятия предоставляют не только удобство и гибкость, но и значительные экологические преимущества. Снижение числа участников, которые должны присутствовать физически, приводит к уменьшению углеродного следа, так как сокращается потребность в транспортировке и перемещении людей. Важно отметить, что такие форматы позволяют организаторам сэкономить на логистике, что делает мероприятия

не только более экологичными, но и экономически эффективными. К тому же цифровизация процессов способствует снижению объема отходов: использование цифровых билетов и виртуальных форматов помогает избежать печати бумажных материалов и других ресурсов, что значительно снижает нагрузку на окружающую среду. В условиях глобальной экологической повестки такие инициативы становятся важным элементом имиджа организаторов, демонстрируя их ответственность и приверженность принципам устойчивого развития.

Когда речь идет о безопасности и организации потока людей в рамках международных мероприятий, здесь тоже приходят на помощь технологии. RFID-метки на бейджах позволяют следить за передвижением участников, а это, в свою очередь, улучшает контроль за доступом и управлением потоком людей.

Несмотря на описанные преимущества, технологии в организации ивентов, особенно международных, сопряжены с определенными вызовами. Особое внимание на крупных и ответственных мероприятиях уделяется кибербезопасности, поскольку обработка большого объема данных участников делает мероприятия мишенью для хакеров. Для защиты данных необходимы шифрование и надежные серверы. Неравномерное распределение цифровой инфраструктуры между странами также ограничивает доступность технологий, особенно в развивающихся регионах. Этические аспекты, связанные с обработкой персональных данных, становятся все более актуальными, что требует разработки новых регуляторных стандартов. Тем не менее перспективы внедрения технологий в сферу организации мероприятий остаются положительными. С развитием искусственного интеллекта и блокчейн-технологий индустрия может стать еще более инновационной и инклюзивно доступной. Таким образом, использование современных технологий в организации международных мероприятий требует не только технической подготовки, но и понимания этических аспектов. В перспективе развитие технологий откроет новые

возможности для международной коммуникации, сделав ивенты еще более масштабными и востребованными.

Список литературы

1. *Зубкова Д.С., Терехова С.В.* Преимущества и недостатки использования облачных технологий в управлении проектами // Евразийский Союз Ученых. – 2020. – № 9-7(78). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-ispolzovaniya-oblachnyh-tehnologiy-v-upravlenii-proektami> (дата обращения: 04.12.2024).

2. Руководство Zoom по проведению гибридных мероприятий // Zoom Communications, Inc. – URL: <https://explore.zoom.us/ru/products/event-platform/resources/hosting-hybrid-events/> (дата обращения: 04.12.2024).

3. *Савицкая, В.* Как организаторы мероприятий пользуются социальными сетями? // Event.ru – URL: <https://event.ru/details/kak-organizatoryi-meropriyatiy-polzuyutsya-sotsialnyimi-setyami-2/> (дата обращения: 04.12.2024).

4. *Торрес, К.* Внедрение облачных технологий с точки зрения управления проектами // aw.club – URL: <https://aw.club/global/ru/blog/cloud-adoption-from-a-project-management> (дата обращения: 04.12.2024).

5. Устойчивые мероприятия: как их организовать и почему это важно // blog.visitacostadelsol – URL: <http://surl.li/zqrlcf> (дата обращения: 04.12.2024).