



Социологические науки

УДК 316.77:004.738

К.Е. Соколова

М.А. Фомаидис

Соколова Кристина Евгеньевна, магистрант 1 курса группы СКД/маг-24 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: dyakonova_9696@mail.ru

Фомаидис Мария Александровна, магистрант 1 курса группы СКД/маг-24 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: adelmorgenshtern13@gmail.com

Научный руководитель: **Дианова Вероника Александровна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: veron-a@mail.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Статья посвящена роли социальных сетей в цифровой трансформации образования и популяризации культуры. Рассматриваются российские проекты, использующие социальные сети для создания культурно-образовательного контента. Особое внимание уделено перспективам применения искусственного интеллекта и виртуальной реальности, а также

вызовам, связанным с фильтрацией информации, конкуренцией за внимание и обеспечением доступности образовательных инициатив.

Ключевые слова: социальные сети, образовательный, культурный, обучение, проекты, социокультурный, цифровые технологии.

K.E. Sokolova

M.A. Fomaidis

Sokolova Kristina Evgenievna, 1st year master student of the SKD/mag-24 group of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: dyakonova_9696@mail.ru

Fomaidis Maria Alexandrovna, 1st year master student of the SKD/mag-24 group of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: adelmorgenshtern13@gmail.com

Research supervisor: **Dianova Veronika Alexandrovna**, candidate of economic sciences, associate professor of the department of sociocultural activities of the Krasnodar state institute of culture (33, im. 40-letiya Pobedy st., Krasnodar), e-mail: veron-a@mail.ru

SOCIAL NETWORKS AS A PLATFORM FOR IMPLEMENTATION AND POPULARISATION OF EDUCATIONAL SOCIO-CULTURAL PROJECTS

The article is devoted to the role of social networks in the digital transformation of education and popularization of culture. Russian projects that use social networks to create cultural and educational content are considered. Special attention is paid to the prospects of artificial intelligence and virtual reality, as well as to the challenges of information filtering, competition for attention and accessibility of educational initiatives.

Key words: social networks, educational, cultural, learning, projects, sociocultural, digital technologies.

Социальные сети на сегодняшний день стали не просто средством распространения контента, но и полноценными площадками для взаимодействия, рефлексии и создания сообществ по интересам. В последние годы наблюдается существенный рост интереса к использованию этих платформ в образовательных целях, что подтверждается множеством успешных российских примеров. Рассмотрим, каким образом социальные сети меняли и продолжают менять подходы к обучению и какова их роль в популяризации образовательных инициатив.

Особенностью социальных сетей является их способность представлять сложную информацию в доступной большинству пользователей клиповой форме изложения. В этих условиях современные российские образовательные проекты все чаще используют этот потенциал, адаптируя традиционные образовательные модели под новый цифровой контекст: некоторые платформы реализуют концепцию микрообучения [5], где пользователям предоставляется информация небольшими порциями, что может быть полезно для освоения сложных для начального понимания тем. В одном из проектов [4], посвященных изучению русского языка как иностранного, были созданы закрытые группы для студентов Института русского языка и культуры МГУ имени М.В. Ломоносова. В проекте использовались короткие письменные и устные лекции, истории и прямые эфиры, где студенты могли взаимодействовать через комментарии и личные сообщения. Через использование визуальных материалов и текста создается атмосфера, способствующая погружению в контекст. Участники таких проектов часто делятся своими отзывами, обсуждают предложенные интерпретации и охотно создают собственные креативные материалы, вдохновленные изученными темами. В результате формируется сообщество

людей, объединенных интересом к русскому языку, что значительно усиливает образовательный эффект.

В отличие от традиционных образовательных платформ, наличие интерактивных элементов позволяет пользователям в социальных сетях участвовать в процессе обучения через комментарии, обсуждения и участие в викторинах. Российские примеры включают проекты, посвященные культурным событиям или историческим периодам. Одним из таких является образовательный сайт «Арзамас», предлагающий интерактивные курсы по истории, литературе, философии, искусству и другим гуманитарным дисциплинам. Основной формат обучения на сайте – видеолекции, однако пользователи также могут найти различные подкасты, статьи, викторины и даже редкие архивные записи. Платформа регулярно предоставляет лекции специалистов и первоисточники для изучения. На сайте представлено около 80 курсов, включающих по пять лекций и статьи по каждой теме, а также несколько уникальных проектов.

Еще одним крупным и важным примером таких инициатив является «Проект 1917», созданный при поддержке студии «История Будущего». Этот уникальный мультимедийный проект представляет собой реконструкцию событий 1917 года через воссоздание исторической социальной сети, публикацию в ее рамках реальных дневников, писем, газетных статей и других исторических документов. Основная идея проекта заключается в том, чтобы показать ход революции и повседневную жизнь людей в режиме реального времени, «день за днем». События 1917 года были представлены так, будто они происходят в современности: материалы публиковались в социальных сетях и на сайте проекта в точные даты, соответствующие столетию событий. Платформа собрала более 3000 первоисточников, предоставленных архивами и музеями, а также материалы, обработанные историками. Особую популярность проект получил благодаря своей визуальной подаче и интеграции архивных фотографий, видеоматериалов, инфографики и интерактивных карт.

Социальные сети также могут служить платформой для создания сетевых проектов для школьников и студентов. Например, образовательный проект GoTo, участники которого могут развивать технологические и IT-проекты, получая в официальном сообществе проекта конкретные инструкции по работе с информационными технологиями, робототехникой и цифровому производству с целью реализации своих собственных проектов. В процессе работы над проектами формируются важные личностные качества: ответственность при принятии решений, гибкость мышления, умение работать в команде, а также готовность брать на себя ответственность за выполненные задания.

Несмотря на очевидные преимущества, использование социальных сетей в образовательных целях связано с рядом вызовов. Одной из главных проблем является необходимость фильтрации и проверки информации: поскольку платформы открыты для всех, существует риск распространения недостоверных данных. Российские образовательные проекты активно борются с этим, создавая команды модераторов и сотрудничая с экспертами в соответствующих областях [2]. Еще одной сложностью является высокая конкуренция за внимание пользователей. В условиях переизбытка информации образовательным проектам сложно выделиться среди развлекательного контента. Кроме того, важно не забывать о необходимости адаптации контента под разные аудитории. Проекты, направленные на школьников, требуют одного подхода, тогда как образовательные инициативы для взрослых – совершенно другого.

Социальные сети обладают огромным потенциалом для цифровой трансформации образовательного процесса. Будущее образовательных социокультурных проектов в социальных сетях обещает быть тесно связанным с развитием технологий, способных радикально изменить способы взаимодействия с культурным и образовательным контентом. В основе этих изменений лежат технологии искусственного интеллекта и

виртуальной реальности, которые способны превратить социальные сети в особые площадки для обучения и социокультурного диалога.

Уже сегодня алгоритмы социальных сетей способны анализировать поведение пользователей, их интересы, поведение и предпочтения [3], однако в будущем этот процесс станет еще более тонким и адаптивным. Искусственный интеллект сможет создавать индивидуализированные образовательные стратегии, учитывая уровень подготовки, интересы и даже предпочтительный стиль обучения.

Технологии виртуальной реальности обещают кардинально изменить взаимодействие пользователей с культурно-образовательным контентом. VR позволяет погрузиться в культурные и исторические эпохи, делая обучение более эмоционально насыщенным и запоминающимся. В контексте социальных сетей это может быть реализовано, например, через интеграцию VR-сервисов по типу приложения «Артефакт», созданного Министерством Культуры РФ совместно с порталом «Культура.РФ» в виде виртуальных туров по музеям, археологическим раскопкам или восстановленным историческим объектам. Такие образовательные коллаборации технологичных сервисов с социальными сетями смогут предлагать пользователям виртуальные путешествия по древним поселениям, где можно будет увидеть, как выглядели улицы и постройки, услышать звуки средневекового города и даже пообщаться с «виртуальными жителями» того времени. Такой опыт поможет лучше понять культурные особенности эпохи.

В рамках проектов, рассказывающих о редких ремеслах и традиционных технологиях, могут проводиться онлайн-мастер-классы. Участники смогут наблюдать за процессом и задавать вопросы мастерам, что сделает обучение живее и увлекательнее; это пример того, как социальные сети могут выполнять роль моста между традиционным и современным миром, сохраняя культуру в новом цифровом формате.

При всех перспективах развития образовательных проектов через социальные сети важно учитывать вопросы этики и доступности. Также

важно, чтобы использование технологий не усиливало социальное неравенство. Образовательные проекты должны обеспечивать доступ к контенту независимо от социального статуса и региона проживания пользователей. Это можно реализовать через бесплатные версии приложений или доступ к основным материалам для всех желающих, например, в школах (внеурочная деятельность, кружковые формирования для школьников или клубы по интересам для взрослой аудитории).

Образовательные социокультурные проекты в России находят свое отражение в разнообразных инициативах, реализуемых через социальные сети, которые стали инструментом, соединяющим образовательные цели с культурным наследием, традициями и современными реалиями. В основе таких проектов лежит стремление не только передавать знания, но и активно вовлекать аудиторию, стимулируя ее интерес к социокультурным аспектам через интерактивные и доступные каждому форматы. Реальные примеры подтверждают, что социальные сети способны стать эффективной площадкой для образовательных преобразований и популяризации культуры. Перспективы развития образовательных социокультурных проектов через социальные сети подтверждают их огромный потенциал как инструмента трансформации процесса обучения и популяризации культуры.

Список источников

1. *Абдыкеров, Ж.С.* Геймификация в образовании / Ж.С. Абдыкеров, Д.А. Антипов, О.М. Замятина, П.И. Мозгалева, А.И. Мозгалева // Высшее образование сегодня. – 2018. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-v-obrazovanii-2> (дата обращения: 21.12.2024).

2. *Галиуллина, Э.Р.* Преимущества и недостатки использования социальных сетей в процессе обучения / Э.Р. Галиуллина, Р.С. Зарипова // Russian Journal of Education and Psychology. – 2019. – № 7. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-ispolzovaniya-sotsialnyh-setey-v-protssesse-obucheniya> (дата обращения: 21.12.2024).

3. *Девяткина, А.Ю.* Исследование личностных особенностей пользователей социальных сетей / А.Ю. Девяткина, Е.Л. Чернышова // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. – 2022. – № 1-3(62). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-lichnostnyh-osobennostey-polzovateley-sotsialnyh-setey> (дата обращения: 21.12.2024).

4. *Ивкина, М.И.* Микрокурсы в социальных сетях // МНКО. – 2019. – № 3(76). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mikrokursy-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 21.12.2024).

5. *Подлипская, А.В.* Микрообучение взрослых в условиях онлайн-образования // Актуальные исследования. – 2022. – № 41(120). – С. 128-130. – URL: <https://apni.ru/article/4712-mikroobuchenie-vzroslikh-v-usloviyakh-onlajn> (дата обращения: 21.12.2024).