



УДК 355.233.231.1

А. И. Схакумидова

Схакумидова Асиет Ибрагимовна, магистрант 2 курса группы БИД/маг-23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: shakumidova.asiet81@gmail.com

Научный руководитель: Голубева Наталья Леонидовна, доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры информационно-библиотечной деятельности и документоведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: subrosa1@yandex.ru

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

В условиях развития рыночных отношений необходимым условием социальной, политической и экономической жизни социума становится информационное обеспечение управления основными сферами общественной жизни. Было проведено социологическое исследование на базе Национальной библиотеки Республики Адыгея в г. Майкопе, в ходе которого была рассмотрена эффективность патриотического воспитания средствами информационного обеспечения.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, социум, молодёжь, патриотизм, информационное обеспечение.

A. I. Shakumidova

Asiet Ibragimovna Shakumidova, 2nd-year undergraduate student of the BID/mag-23 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: abonementnbra@gmail.com

Scientific supervisor: **Natalia L. Golubeva**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Professor of the Department of Information and Library Activities and Documentation of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: subrosal@yandex.ru

INFORMATION SUPPORT IN THE PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNG PEOPLE

In the context of the development of market relations, information support for the management of the main spheres of public life becomes a necessary condition for the social, political and economic life of a society. A sociological study was conducted on the basis of the National Library of the Republic of Adygea in Maykop, during which the effectiveness of patriotic education by means of information support was examined.

Keywords: patriotic education, society, youth, patriotism, information support.

В условиях развития рыночных отношений необходимым условием социальной, политической и экономической жизни социума становится информационное обеспечение управления основными сферами общественной жизни. Информационное поле формируется различными средствами массой информации (СМИ), сферами коммуникации, включая и те, которые осуществляются в системе связей с общественностью и коммуникаций.

Ключевую роль в данной системе занимает молодёжь как социальная группа. В курсе "Информационное обеспечение работы с молодежью" рассматриваются основные аспекты работы информационного обеспечения и

развития информационной компетентности молодежи, как приоритет молодежной политики и необходимой составляющей профессиональной работы с молодежью, молодежными организациями, а также органов государственной власти и местного самоуправления по работе с молодёжью.

Изучаются принципы отбора содержания информации для молодежи; каналы и ресурсы информирования молодежи. Обсуждается развитие молодежных СМИ и каналов информирования; специфика и требования к разработке проектов информирования молодежи. Анализируется опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ и опыт деятельности информационных молодежных центров и служб.

Анализ каналов и ресурсов информирования молодежи, уровень информационной компетентности молодежи показывает, что их информирование молодежи в РФ остается достаточно острой проблемой. Решение этой проблемы является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики. Для реализации указанных приоритетов необходимы специалисты знающие принципы отбора содержания информации для молодежи; владеющие технологиями построения каналов информирования, развития СМИ.

Актуальность темы исследования. Вступление России в мировое информационное пространство является одним из значимых событий, при котором получение, хранение, обработка, распределение и использование информации и знаний, а также возрастающие технические возможности коммуникации играют существенную роль.

Целью является изучение информационно-коммуникативных систем, обеспечивающих управление социальными системами и процессами в молодёжной среде.

Основы патриотического воспитания информационного воспитания молодежи

В наш информационный век – все информационное. И общество, и политика, и даже голод. Информация и впрямь правит миром. Всемогущая и

вездесущая. И молодежь непременно и ощутимо должны присутствовать в ее пространстве. В настоящее время идет построение новой системы патриотического воспитания молодежи. Она уже вступила в действие на всей территории страны. Организуются центры патриотического воспитания для молодежи, разнообразные конференции, конкурсы, военно-патриотические игры и т.п.

Наиболее важно то, что стали готовить специалистов, которые занимаются исключительно гражданско-патриотическим воспитанием. Такой подход к этой проблеме связан с тем, что патриотизм – эта основа сильного государства, и воспитывать его в подрастающем поколении должны специально подготовленные специалисты. Патриотическое воспитание, являясь составной частью общего воспитательного процесса, представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти и общественных организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Что представляет, из себя информационная политика патриотического воспитания молодежи. С одной стороны – осведомления членов молодежных организаций об отдельных сторонах жизни своей профорганизации, о конкретных вопросах деятельности ее выборных, руководящих органов. Именно реальная деятельность молодежных организаций является первым и главным условием появления информации. действуют и работают эффективно, и тому есть немало примеров. И результаты их деятельности, а наряду с этим и их возможности – важно адекватно доносить до общественности и членов молодежных организаций.

Одним из главных проводников информационных потоков как поле деятельности патриотического воспитания молодежи становится Интернет. Сегодня молодежные патриотические организации стараются использовать

все возможности, предоставляемым этим мировым ресурсом. В этом можно убедиться даже на примере мобильного телефона.

Пришел, увидел, опубликовал – неотъемлемые действия многих молодых людей сегодня. Каждое мероприятие должно быть освещено в Интернете. Имеет ли значение, что для этого будет использовано? Все зависит от той информационной задачи, которую ставит перед собой организация. Молодежные организации патриотического воспитания молодежи федерального округа создают трансляции в режиме реального времени различных семинаров, открытых заседаний, встреч с экспертами и т.д., что является современным технологическим решением проблемы передачи информации.

Национальная библиотека Республики Адыгея провела социологическое исследование и опрос по посещаемости молодежи различных мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи в Национальной Библиотеке Республики Адыгея с использованием мультимедийных и технических средств. Для исследования сотрудники Национальной библиотеки брали период с января по декабрь 2024 года.

Исследование показало, что за этот период было проведено 27 мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи в Национальной библиотеке Республики Адыгея по разным направлениям с использованием мультимедийных и технических средств: исторические, краеведческие, музыкальные, социокультурные, экологические, военно-патриотические и т.д. Все мероприятия были выставлены на сайт Национальной библиотеки Республики Адыгея.

Посетило мероприятия более 7000 человек, из них 56% молодежи.

И немного о PR-е. Молодежь на что, в основном, реагирует? На яркие, интересные, необычные мероприятия, которые хорошо прорекламированы. Всем привычные пресс-релизы можно заменить видеороликами о предстоящем мероприятии. Самого мероприятия, спонсоров, хеш-теги дня, по которым очень удобно отслеживать происходящее в конкретном месте в

конкретное время. Событие прошло, и необходимо подводить итоги. Как правило, для этого используют видеоматериалы и пост-релизы. А тем информационным деятелям, у кого телефоны на платформе Андроид, очень удобно пользоваться приложением Google+. Оно создаёт фото- и видео-альбомы из Галереи на смартфоне, которые сохраняются сразу в Интернете. Развитие информационных ресурсов (прежде всего Интернет порталов) – одна из основных задач современной практики работы государственных и общественных структур с подростками и молодежью.

Такие ресурсы позволяют удовлетворять информационные запросы каждого представителя молодого поколения и тех, кто работает с молодежью, подростками. Решение вопросов гражданского и патриотического воспитания, международные молодежные обмены, реализация программ поддержки молодежной научного и художественного творчества, формирование банков данных о положении детей и молодежи, проведение мониторингов невозможны без современного информационно-ресурсного обеспечения.

Заключение.

Средства массовой информации и коммуникации, литература, искусство призваны играть активную и позитивную роль в сфере гражданского и патриотического воспитания, формировать у подрастающего поколения потребность в активной жизненной позиции. Осуществлять пропаганду историко-патриотического наследия, поднимать престиж Республики Адыгея, закреплять в сознании молодежи образ гражданина и патриота как носителя высших общественных идеалов.

Следует развивать систему краеведческой, библиотечной и музейной работы. Поддерживать имеющиеся в организациях и создавать новые музеи трудовой и боевой славы, уголки истории и государственной символики, организовывать экскурсии, проводить познавательные туристические походы, направленные на изучение родного края, существующих традиций и обычаев.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гайворонская, Т. К Родине с любовью [Текст]: о возможности библиотек в формировании патриотических ценностей и традиций /Т. Гайворонская//Библиополе.–2006.–№1.–С. 23-26
2. Датский В.А. Патриотическое воспитание в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 М., 2016. 620.
3. Нормативно-правовые основы патриотического и гражданского воспитания детей и молодежи. URL: <https://cos1601.mskobr.ru> (дата обращения 10.03.2020).
4. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы". □Электронный ресурс□. - URL:<http://vpc-vympel.ru/gosudarstvennaya-programma-patrioticheskoe-vospitanie-grazhdan-rossijskoj-federatsii-na-2016-2020-gg/>