



Культурология

УДК 792.5

Патока Е.Н.

Патока Елена Николаевна, студент группы УКИ/бак-23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), patokaalena81@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), lexfati72@mail.ru

МУЗЫКАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассмотрены творческие аспекты понятия «креативный потенциал» и способы его развития. Выявлены технологии распространения музыкального искусства среди молодежи через медиаресурсы.

Ключевые слова: молодежь, креативный потенциал, культурно досуговые мероприятия, медиaprостранство.

Patoka E.N.

Patoka Elena Nikolaevna, student of the Management and/or bak-23 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), patokaalena81@gmail.com

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities, Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), lexfati72@mail.ru

MUSICAL EVENTS AS A WAY TO DEVELOP THE CREATIVE POTENTIAL OF YOUNG PEOPLE

Abstract: The article examines the creative aspects of the concept of “creative potential” and the ways of its development. Technologies for the dissemination of musical art among young people through media resources have been identified.

Keywords: youth, creative potential, cultural and leisure activities, media space.

За последние несколько лет в мире сильно изменился уровень вовлеченности молодежи в культурно-досуговые мероприятия. Подобного рода изменения связаны прежде всего с развитием медиасферы, что открывает для молодого поколения новые возможности с точки зрения самореализации. Исходя из этого, вытекающим последствием выступает появление новых методик и форм организации социально-культурной деятельности, а также переосмысление устоявшихся традиций ее реализации.

Мнения большинства специалистов сходятся в том, что современная молодежь – весьма противоречивая социальная группа, среди представителей которой есть как целеустремленные люди, так и приверженцы отклоняющегося поведения, которым свойственно отсутствие высоких моральных принципов и неуважение к культурным ценностям. Однако, как мы знаем, в ходе процесса интеграции в общество и приспособления к социальной среде, молодежь подвержена влиянию

факторов окружающей среды [1]. Примером может служить как конкретный субъект, так и получившее некоторую огласку в обществе события или определенные черты объекта, что становятся катализатором формирования ролевой модели поведения, включая степень продуктивности созидательной стороны личности. Следовательно, необходим нравственный ориентир, руководствуясь которым, представители молодого поколения могут развивать личные, творческие и профессиональные качества.

Выбор работниками культурной сферы определенных методик зависит от того, насколько высока степень интереса со стороны подрастающего поколения и какие методики позволяют обернуть потребности молодого поколения в эффективное средство для привития нравственных ценностей и формирования креативного потенциала личности с перспективой дальнейшего развития в профессиональных и творческих деятельности.

В современном обществе движение информации в пространстве практически невозможно ограничить. По меткому утверждению М. Кастельса, в «информационную» эпоху «местности лишаются своего культурного, исторического, географического значения и реинтегрируются в сети, вызывая к жизни пространство потоков, заменяющее пространство мест» [2]. Как указывает Я.Н. Засурский, происходящие процессы также «открывают новые горизонты для распространения информации» и существенно изменяют «коммуникационный пейзаж» [3]. Данные процессы формируют медиапространство как «особую реальность, которая выступает частью социального пространства для развития креативного и творческого потенциала личности» [4].

В отношении распространения музыкального искусства среди молодежи медиаресурсы предоставляют такие возможности, как онлайн-программы и инструментарии для самостоятельного творчества. Музыка играет ключевую роль в культурном развитии современной личности. Она

способствует развитию слухового восприятия, чувства ритма и гармонии, а также усиливает креативность. Музыкальные мероприятия помогают молодежи развить концентрацию, вызвать положительные эмоции или негативные, также улучшают психофизическое состояние. Во время прослушивания правильной, подходящей для ситуации, музыки можно сконцентрироваться в работе и достичь успехов намного быстрее [5].

В работе Т.В. Гаврилук рассматривается креативный потенциал молодежи под другим углом: «Несмотря на имеющийся у молодежи креативный потенциал, она слабо представляет специфику творческого труда. Собственное творчество не оценивается серьезно, рассматривается как форма досуга, а особенности профессиональной художественной деятельности, находясь вне жизненного мира респондентов, остаются недоступными пониманию» [6].

Молодые люди обладают творческим потенциалом и активно участвуют в креативных проектах, но часто не понимают особенностей профессиональной творческой деятельности и воспринимают свое творчество лишь как досуг. Именно такой подход создает барьер между любительским и профессиональным уровнем, что подтверждается современными исследованиями в области молодежной политики и образования.

Музыкальные мероприятия и музыкальное искусство оказывают значительное влияние на молодежь, способствуя ее культурному развитию, улучшению когнитивных способностей и эмоционального состояния [7]. Ведь современные медиаресурсы открывают новые возможности для музыкального творчества и самореализации молодежи, что важно учитывать при организации культурно-досуговых мероприятий.

Таким образом, организаторам музыкальных концертов и руководителям студий необходимо выстраивать свою работу так, чтобы молодежь чувствовала спокойствие и эстетическое удовлетворение, так как именно это рождает и развивает у креативность, чувство общения с чем-то

необычным и удивительным и раскрывает тонкий вкус. Креативное мышление воспитывает у молодежи внимательное отношение друг к другу и к творчеству.

Список использованной литературы

1. Зубанова Л.Б. Современное медиапространство: подходы к пониманию и принципы интерпретации // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2008. № 2 (14). С. 6–17.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
3. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика. 1990–2004. М.: Изд-во МГУ, 2004. 464 с.
4. Юдина Е.Н. Медиапространство как новая социологическая категория // Преподаватель XXI век. 2008. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaprostranstvo-kak-novaya-sotsiologicheskaya-kategoriya> (дата обращения: 19.03.2025).
5. Плохов А. В. Синтез искусств и инвариантность в исполнительстве в сфере взаимодействия музыки и танца. М., 2002. 17 с.
6. Гаврилюк Т. В. Креативный потенциал молодежи российской провинции. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-potentsial-molodezhi-rossiyskoj-provintsii> (дата обращения: 19.03.2025).
7. Уилсон К., Гриззл А., Туазон Р. и др. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов. М., 2012. 200с.