



Социологические науки

УДК 316.7

С.Т. Парыгина

Парыгина Софья Тимофеевна, студент 2 курса группы УКИ/бак-23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: sonya.parigina@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК КАТАЛИЗАТОР ТВОРЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Аннотация. В статье рассматривается влияние физической и социальной среды на развитие креативности и инновационного мышления у человека. Анализируются различные аспекты креативного пространства, включая его архитектурные особенности, организацию рабочего процесса и другие элементы, способствующие созданию творческих идей.

Ключевые слова: креативное пространство, творческий процесс, творческая среда, инновации.

S.T. Parygin

Sofya Timofeevna Parygina, 2nd year student of the UKI/BAK-23 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, ul. im. 40-letiya Pobedy, 33), e-mail: sonya.parigina@gmail.com

Scientific supervisor: **Olga Aleksandrovna Pavlova**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Social and Cultural Activities of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, ul. im. 40-letiya Pobedy, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

CREATIVE SPACE AS A CATALYST FOR THE CREATIVE PROCESS

Abstract. The article examines the influence of the physical and social environment on the development of creativity and innovative thinking in humans. Various aspects of the creative space are analyzed, including its architectural features, workflow organization, and other elements that contribute to the creation of creative ideas.

Keywords. creative space, creative process, creative environment, innovation.

В современной экономической среде креативность выступает ключевым фактором достижения успеха. Постоянная инновационная активность, направленная на разработку новых и усовершенствованных продуктов и услуг для расширения аудитории потребителей, является неотъемлемым условием функционирования рынка в постиндустриальном обществе. Следовательно, закономерно развитие креативных пространств, в которых творческая личность может реализовать собственный проект.

Креативное пространство представляет собой территорию, которая предназначена для творческой деятельности и взаимодействия людей. Так же оно рассматривается как объект капитального строительства [1], то есть это нефункционирующие фабрики или заводы, здания которых можно снести, отремонтировать или реконструировать. На этой территории обустраивается пространство, которое включает разнообразные мастерские, студии, выставочные залы, коворкинги, площадки для лекций, мастер-классов, кинопоказов, фестивалей, праздников, а также кафе, антикафе, рестораны и магазины. То есть можно сказать, что креативное пространство – это место

объединения людей для работы, организации мероприятий и предпринимательской деятельности. Целью создания подобных пространств является поддержка местных сообществ и инициатив.

Стоит также отметить, что креативные пространства, как правило, создаются активными горожанами [2] и при организации подобных площадок отдается предпочтение территориям зданий, утратившим первоначальное функциональное назначение и по объективным причинам не подлежащим капитальной реконструкции [1].

Классический формат коммерческого использования подобных зданий невозможен по нескольким причинам. Во-первых, объем возможных вложенных средств в реставрацию или снос здания может оказаться нерентабельным. Для возведения нового объекта на территории закрытого завода потребуется значительная сумма средств, прежде всего, на демонтаж существующего здания, а затем на строительство нового, такие вложения могут не оправдаться. Во-вторых, при реконструкции здания под новый формат без его сноса могут возникнуть сложности, связанные как с ограничениями на изменение назначения здания, так и с высокой стоимостью необходимых финансовых вложений. Таким образом, создание креативных пространств на территориях бывших производственных зданий экономически обусловлено, но все это не сможет получить массового распространения без поддержки подобных инициатив со стороны государства.

Экономические выгоды от таких инициатив для государства очевидны, та как «превращение» заброшенного пространства в место для взаимодействия людей приносит множество преимуществ. Во-первых, нередко промышленные здания представляют собой архитектурные памятники, находящиеся под государственной охраной и адаптация таких зданий под современные нужды позволяет сохранить культурное наследие. Во-вторых, неблагополучный с эстетической точки зрения район получает возможность благоустроиться и оживиться, что позволяет дать вторую жизнь

непривлекательным пространствам и, в свою очередь, способствует увеличению интереса граждан и привлечение внимания туристов. В-третьих, креативные пространства стимулируют создание новых рабочих мест и привлекают молодежь, обеспечивая приток художников, дизайнеров, стартапов, а также различных творческих коллективов, что способствует развитию местной экономики.

Можно говорить, что креативные пространства – это места объединения творческих людей, стремящихся к самовыражению и созданию новых идей и продуктов. Такие локации становятся центром притяжения не только инвестиций, но человеческого капитала. Это происходит по нескольким очевидным причинам. Так, креативные пространства создают атмосферу, которая стимулирует создание инновационного продукта. Можно выделить ряд причин влияния атмосферы креативного пространства на создание инновационных идей, отметим их.

В первую очередь тот факт, что эстетически приятное и технически оборудованное пространство способствует повышению продуктивности и снижению уровня стресса у людей, находящихся в нем. Наличие всех необходимых технических устройств (компьютеров, аудиального и визуального оснащения, различного производственного оборудования) для работы облегчает и ускоряет процесс создания проекта, а также возможность его коммерческой реализации.

Кроме того, креативные пространства – это среда, которая способствует взаимодействию между людьми. Опыт совместной деятельности может привести к появлению неожиданных идей и решений. И наконец, креативное пространство является местом, где более опытные мастера могут передать свои знания начинающим и можно получить не только доступ к ресурсам, но и поддержку со стороны экспертов, наставников и других участников сообщества [2]. Креативные пространства оснащены различным оборудованием, которое необходимо для создания и реализации творческого продукта. Это может быть лектории, мастерские, коворкинги оборудованные

удобной мебелью и техническим оборудованием (ноутбуки, проекторы и экраны для презентаций, микрофоны, колонки, 3D-принтер и др.).

Таким образом, креативные пространства играют важную роль в стимулировании творческого процесса, предоставляя физическую, социальную и ресурсную основу для развития идей и проектов. В условиях современного мира, где креативность становится ключевым ресурсом, развитие и поддержка таких пространств является очень важным направлением развития города.

Список использованной литературы

1. Ширеева Е.В., Бундин М.В. Креативные кластеры и креативные пространства: правовой статус и проблемы правового регулирования // Правовая политика и правовая жизнь. 2023. С. 206–216.

2. Елисеева Е.В. Роль креативных пространств в современной городской среде. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kreativnyh-prostranstv-v-sovremennoy-gorodskoy-srede> (дата обращения: 18.03.2025).