



Культурология

УДК 024.01

Г.П. Герасимов

Герасимов Григорий Павлович, магистрант 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: grifan26@gmail.com

Научный руководитель: **Уржумова Ольга Михайловна**, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой информационно-библиотечной деятельности и документоведения, преподаватель Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: kafedra.bbd@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ И ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА БИБЛИОТЕКИ ДЛЯ ЗАСЕДАНИЙ КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛУБА

В данной научной статье исследуется потенциал использования пространства библиотеки для создания вдохновляющей атмосферы для любителей краеведческого туризма. Рассмотрены аспекты использования интерактивных карт, фотографий, экспонатов и других материалов для визуализации истории и культуры региона.

Ключевые слова: библиотека, краеведческий туризм, организация пространства.

Gerasimov Grigoriy Pavlovich, 1st year undergraduate student of faculty of humanities of the Krasnodar state institute of culture (Krasnodar, ul. 40th Anniversary of Victory, 33), e-mail: grifan26@gmail.com

Scientific supervisor: **Urzhumova Olga Mikhailovna**, candidate of pedagogical sciences, associate professor, head of department of information and library activities and documentation, teacher of the Krasnodar state institute of culture (Krasnodar, ul. 40-letiya Pobedy, 33), e-mail: kafedra.bbd@mail.ru

ORGANIZATION AND DESIGN OF THE LIBRARY SPACE FOR MEETINGS OF THE LOCAL HISTORY TOURIST CLUB

This scientific article explores the potential of using the library space to create an inspiring atmosphere for fans of local history tourism. The aspects of using interactive maps, photographs, exhibits and other materials to visualize the history and culture of the region are considered.

Key words: library, local history tourism, organization of space.

В современном мире, перенасыщенном цифровыми развлечениями, туризм приобретает всё большую актуальность не только как способ отдыха, но и как мощное средство саморазвития, преодоления скуки и вредных привычек. Активный отдых, познание нового, освоение окружающего мира – всё это делает туризм эффективным инструментом, особенно в работе с молодёжью. И библиотеки как хранилища знаний и культуры могут стать неожиданно привлекательными туристическими объектами, полностью удовлетворяя естественное стремление молодых людей к исследованию мира. Идея превращения библиотеки в туристическую точку притяжения не нова, но её потенциал далеко не всегда используется в полной мере.

Организация и оформление пространства библиотеки для заседаний краеведческого туристического клуба может стать основой для

формирования уникальной, вдохновляющей атмосферы, способствующей увлечению местной историей, природой и культурным наследием. В то же время создание определённой атмосферы и стиля, которые организовываются в помещении библиотеки с учётом определённой тематики для заседаний краеведческих туристических клубов, должно учитывать ряд факторов. В этой связи можно предложить несколько конкретных шагов, которые помогут реализовать данный проект:

1. Следующим изменением может быть погружение в атмосферу родного края – тематическое оформление пространства. В данном случае первое, что бросается в глаза, – это дизайн помещения. Обычная комната легко превращается в увлекательное пространство для изучения местной истории, если подойти к оформлению творчески. Это может быть и визуальное путешествие, когда стенды оформлены в стиле старинных карт с обозначением интересных туристических маршрутов – как известных, так и малоизученных. За каждой точкой на карте – краткая история, легенда или фотография. Или, например, использование подлинных фотографий, документов, предметов быта прошлых эпох позволит участникам клуба почувствовать себя настоящими исследователями. Фотографии старинных зданий, копии исторических писем, предметы народного промысла – все это создаст неповторимую атмосферу. Интерактивные элементы оформления также представляют интерес – это и QR-коды, ведущие к онлайн-ресурсам с дополнительной информацией, и аудиогиды с рассказом о местных легендах, видеоролики о знаковых местах края – все это сделает изучение истории увлекательным и современным. Тематические зоны увлекут пользователей, если разделить пространство на области, каждая из которых посвящена определённому аспекту истории и культуры региона (например, зона, посвященная местной флоре и фауне; зона, посвященная архитектурным памятникам; зона, посвященная местным промыслам).

2. Изменение комфортной и функциональной рабочей зоны потребует удобного и multifunctional пространства. При этом важно

обеспечить гибкость пространства, используя мебель, которую можно легко переставлять и трансформировать. Складывающиеся столы и стулья, мобильные экраны и проекторы позволят легко адаптировать помещение под разные форматы мероприятий – от небольших встреч до масштабных презентаций. Очевидно, что удобная мебель, хорошее освещение, приятная цветовая гамма, продуманная акустика – все это создаст комфортную атмосферу, способствующую продуктивной работе.

3. Внедрение интерактивных технологий расширит возможности краеведческого клуба. Так, например, интерактивные доски и планшеты позволят наглядно представлять информацию, создавать совместные карты маршрутов, демонстрировать видеоматериалы и презентации, а виртуальные туры по историческим местам, недоступным для физического посещения, расширят горизонты участников. Видеоконференции дадут возможность приглашать экспертов и специалистов из других регионов, организовывать онлайн-лекции и семинары.

4. В свою очередь пространство для творчества предоставит участникам клуба возможность для самовыражения. Организованные мастер-классы по традиционным ремеслам региона (гончарное дело, вышивка, резьба по дереву и др.); фотоэкспедиции по интересным местам края, творческие встречи создадут платформу для обмена творческими работами участников клуба.

5. Литературные маршруты: библиотека может стать отправной точкой для литературных прогулок по городу, связывающих места, описанные в книгах, с реальными локациями. Это позволит посетителям не только читать, но и "проживать" литературу.

6. Мастер-классы и творческие встречи: проведение мастер-классов по фотографии, рисованию, литературе или другим видам творчества, связанных с местными традициями и историей, может стать дополнительным привлечением туристов, желающих получить не только знания, но и новые практические навыки.

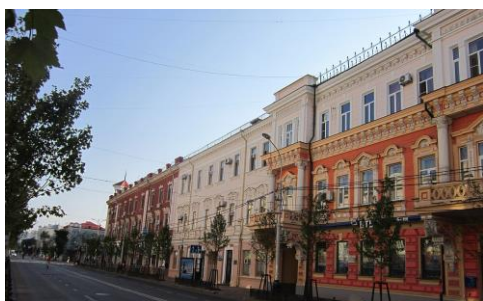
7. Партнёрство с туристическими агентствами и организациями – сотрудничество с туристическими компаниями позволит интегрировать библиотеку в уже существующие туристические маршруты, расширяя её аудиторию.

Превращая библиотеки в туристические объекты, мы не только привлекаем новых посетителей, но и возвращаем им интерес к чтению, истории и культуре своего региона. Это вклад в формирование грамотного, культурно развитого и активного гражданина.

Очевидно, что, рассматривая опыт формирования краеведческого туристического клуба, мы предлагаем взглянуть на библиотеку не просто как на хранилище книг, а как на уникальное пространство, насыщенное историей, культурой и возможностями для познавательного туризма.



Библиотека – сама по себе туристический объект. Многие библиотеки расположены в зданиях, представляющих архитектурную и историческую ценность. Это само по себе является мощным магнитом для туристов. Например, библиотека имени Некрасова в Краснодаре, размещённая в доходном доме Давыдова (1917 г.), – это не только место для чтения, но и памятник архитектуры, внесённый в реестр исторического наследия города.



Аналогичным примером служит библиотека имени братьев Игнатовых в том же Краснодаре, расположенная в здании, которое ранее принадлежало художнику-меценату Е.И. Посполитаки, и в котором в конце XIX – начале XX века действовали «классы живописи и рисования». История этих зданий, тесно переплетённая с историей города и культуры, становится неотъемлемой частью туристического маршрута. Такие

библиотеки могут предлагать экскурсии, рассказывающие об архитектуре здания, его истории и известных личностях, связанных с ним.

Другим примером может быть создание тематических туристических пространств в библиотеке. Помимо здания, сама библиотека может стать носителем уникального туристического опыта. Филиалы Централизованной библиотечной системы г. Краснодара создали небольшие, но увлекательные музеи, посвященные местной истории,



известным личностям или литературным произведениям.

Пример – музейный уголок в филиале № 31 г. Краснодара, посвященный поэту К.А. Обойщикову, где посетители могут увидеть личные вещи и документы писателя. Подобные экспозиции могут быть тематическими и регулярно обновляться, привлекая новых посетителей.

Еще одним примером может быть литературно-музейная экспозиция «Юрий Кузнецов – символ поэтической Вселенной», расположенная в филиале № 2 Централизованной библиотечной системы г. Краснодара. Здесь пользователи могут прикоснуться к литературному наследию Ю. Кузнецова. Таких примеров в ЦБС г. Краснодара много, поэтому членам клубных формирований краеведческих туристических клубов будет интересно изучить все локации.

В целом проект по организации и оформлению пространства библиотеки для заседаний краеведческого туристического клуба в краснодарских библиотеках потребует комплексного подхода. Главное – это создать пространство, которое сочетает в себе функциональность, комфорт и вдохновение, что, безусловно, станет не только полезным для участников клуба, но и привлечет внимание более широкой аудитории к культурному наследию региона.

Список источников

1. О библиотечном деле: Федеральный закон № 78-ФЗ от 29.12.1994 г. (с изменениями на 1 мая 2019 г.) // Консультант Плюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5434/ (дата обращения: 12.04.2025).
2. Опыт работы российских библиотек в сфере туризма: дайджест / МБУК «ОГБ»; сост. Семина М.Ю.; ред. Валиулина И.В. – Магнитогорск, 2019. – 26 с.
3. Централизованная библиотечная система г. Краснодара. – URL: <https://www.neklub.kubannet.ru/index.php/> (дата обращения: 12.04.2025).