



УДК 008:001.895

М.Э. Авраменко

Авраменко Маргарита Эдуардовна, студент группы УКИ/бак-23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: rita.avramenko.89@mail.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СОВРЕМЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА

Аннотация. Широкий диапазон и универсальность содержания социально-досуговой деятельности способствуют взаимодействию различных социальных групп, что обуславливает значимость учреждений культуры в организации досуга населения. Автор статьи доказывает, что основной проблемой в данных учреждениях является уровень подготовки кадров, решением которой является внедрение инновационных подходов к управлению культурно-досуговыми учреждениями.

Ключевые слова: культурно-досуговая деятельность, учреждения культуры, инновационные подходы, целевая аудитория, эффективность деятельности.

Avramenko Margarita Eduardovna is a student of the UCI/bak-23 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), rita.avramenko.89@mail.ru

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities, Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), lexfati72@mail.ru

INNOVATIVE APPROACHES TO MANAGING THE ACTIVITIES OF MODERN CULTURAL AND LEISURE INSTITUTIONS

Abstract. The wide range and universality of the content of social and leisure activities contribute to the interaction of various social groups, which determines the importance of cultural institutions in organizing the leisure of the population. The author of the article proves that the main problem in these institutions is the level of training of personnel, the solution to which is the introduction of innovative approaches to the management of cultural and leisure institutions.

Keywords: cultural and leisure activities, cultural institutions, innovative approaches, target audience, performance.

Глобализация и информатизация общества оказывают значительное влияние на социокультурную динамику, что подчеркивает важность развития культурных индустрий, реализации инновационных проектов, а также других направлений культурной сферы. Реализация этих инициатив будет проходить эффективнее при условии повышения творческого потенциала и уровня креативности тех людей, которые вовлечены в процесс принятия решений в данной области.

На современном этапе развития сферы культуры необходимо всестороннее исследование возможностей творческих индустрий как важной

составляющей постиндустриальной экономики, способной, по утверждению Л.И. Рудич, преодолеть «застой» в культурном развитии страны [1]. Процесс модернизации сферы культуры посредством реализации инновационных подходов способствует, во-первых, расширению источников инвестиций, а, во-вторых, повышению эффективности работы организации и укреплению конкурентоспособности на рынке. При этом ключевыми аспектами в инновационном развитии учреждений культуры и досуга в социокультурной сфере выступают создание восприимчивой среды, наличие людей с инновационным мышлением, а также доступ к финансовым, управленческим и информационным ресурсам [2].

Культурно-досуговая деятельность представляет собой специализированную подсистему духовно-культурной жизни общества, функционально соединяющую социальные институты, задачи которых заключаются в обеспечении распространения духовно-культурных ценностей и их активного творческого усвоения людьми в области досуга с целью формирования гармонично развитой и творчески активной личности [3]. В культурно-досуговой деятельности внедрение новшеств направлено на творческое развитие имеющихся объектов, подходов и технологий и создание новых культурных продуктов, благ и услуг посредством использования инновационных методов, которые применимы в управленческой деятельности культурно-досуговых учреждений. М.К. Черняков к таким методам относит прогнозирование, социальное моделирование и проектирование [4].

Метод прогнозирования позволяет оценить актуальную степень достижения тех или иных целей в работе как всего учреждения культуры и досуга, так и кадрового состава в целом. Посредством использования метода прогнозирования возможно выявить проблемы и определить способ их решения, условия, при которых можно реализовать прогностическую модель, предупредить от возможных отклонений от нее. Прогноз является одним из важных компонентов управленческой деятельности, способствуя ее оптимизации. При разработке и реализации целевых программ, направленных

на осуществление финансовой обеспеченности, улучшение материально-технической базы, внедрение инновационных форм деятельности для более эффективной деятельности культурно-досуговых учреждений, метод прогнозирования выполняет особую роль в прогнозе по основным направлениям развития деятельности учреждения и кадров.

В управлении деятельностью культурно-досуговых учреждений немаловажным является метод проектирования, заключающийся в разработке развлекательной, развивающей, оздоровительной среды, проектов досуговых программ, фестивалей детского творчества. Тематика проектов определяется, исходя из запросов населения, их пожеланий и предложений. В реализации данных проектов принимают участие государственные и муниципальные структуры, среди которых школьные организации, центры внешкольной работы, а также представители от различных организаций, ставшие лауреатами областных и районных конкурсов в разных сферах культуры и искусства.

В целях определения комплексной оценки работоспособности учреждения культуры и досуга и выявления проблем в управленческой деятельности культурно-досуговых учреждений необходимым является внедрение метода диагностирования, целенаправленное использование которого позволит провести оперативную работу по формированию информационной базы данных, реализации технологий социально-культурного обслуживания, способствующих обмену методами передового опыта, иницирующих проведение исследований, мониторинга, семинаров по актуальным вопросам культурно-досуговой деятельности. В повышении эффективности управления большое значение имеют методы самоуправления, которые позволяют решать вопросы заинтересованности и творческой самодеятельности работников учреждений культуры и досуга, осознавших себя в роли полноценных участников корпоративных отношений. Вовлечение работников всех уровней управления в управленческую деятельность посредством метода самоуправления является эффективным способом управления организацией, по мнению Е.Л. Шековой [5].

Использование инновационных методов в управленческой деятельности учреждений культуры и досуга направлено на удовлетворение интересов и потребностей населения, организацию досуга и получение прибыли, но при этом данный процесс не всегда происходит эффективно, что связано с уровнем культуры сотрудников, их восприятия новаций в сфере культуры и креативного мышления. М.П. Переверзев отмечает, что потенциальные разногласия среди сотрудников по вопросам нововведений могут способствовать избыточной активности в создании новых идей, что, в свою очередь, затрудняет их эффективное распространение и внедрение [6].

Для совершенствования процесса внедрения инноваций в работу культурно-досуговых учреждений и управленческую деятельность необходимо изменять подходы к подбору кадров, что предусматривает выстраивание мотивированной работы кадрового состава и стимулирование их творческого потенциала. Необходимо обеспечивать условия для удовлетворения культурных и познавательных нужд, поддерживать образовательный процесс в области культуры и искусства, а также предоставлять информационные услуги различным категориям граждан.

Создание и поддержка системы самоуправления может существенно способствовать эффективной разработке и внедрению новых организационно-методических подходов в сфере культурно-досуговой деятельности. Это позволит осуществлять планирование и создавать условия, отвечающие интересам и потребностям разных категорий граждан, а также будет способствовать объединению усилий работников вокруг общей цели — организации мероприятий и развитию культурно-досуговой деятельности в соответствии с запросами различных групп населения и требованиями социального заказа.

Ключевым звеном в процессе адаптации культурно-досугового учреждения к рыночным отношениям является внедрение инновационных методов управления, применение технологий менеджмента, в ходе которого важным аспектом остается принятие управленческих решений как

единоличных, так и коллективных, контроль в процессе реализации данных решений.

Таким образом, эффективность функционирования культурно-досугового учреждения зависит от использования инновационных методов в управленческой деятельности и совершенствования всей системы его управления.

Список использованной литературы

1. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства.- Кемерово: КемГУКИ, 2013. 209 с.
2. Жарков А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности. М.: МГУКИ, 2012. 344 с.
3. Чижиков В.М. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности. М.: МГИК, 2019. 322 с.
4. Черняков М.К. Управление инновационной деятельностью. Курск: ЗАО «Универ», 2020. 104 с.
5. Шекова Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. М.: Лань, 2019. 160 с.
6. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства. М.: Инфра-М, 2010. 192 с.