



*Культурология*

**УДК 021.658.14**

**К.С. Гордиенко**

**Гордиенко Ксения Сергеевна**, студентка 2 курса группы БИД/маг-23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [mbuk.cbs.zam@mail.ru](mailto:mbuk.cbs.zam@mail.ru)

Научный руководитель: **Голубева Н.Л.** доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры информационно-библиотечной деятельности и документоведения Краснодарского государственного института культуры, (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail:

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ БИБЛИОТЕКИ КАК ФАКТОР ДОВЕРИЯ ГРАНТОДАТЕЛЯ**

В статье рассмотрена информационная открытость библиотеки как фактор доверия грантодателя, раскрыты ключевые инструменты информационной открытости в контексте реализации проектной деятельности библиотек, представлен анализ основных критериев оценки социокультурных проектов в грантовых конкурсах на примере библиотек Республики Адыгея.

**Ключевые слова:** проектная деятельность, информационная открытость, общедоступная библиотека, Президентский Фонд культурных инициатив, грантодатель, информационные ресурсы.

**K. S. Gordienko**

**Gordienko Kseniya Sergeevna**, 2nd year student of the BID/mag-23 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: mbuk.cbs.zam@mail.ru

Scientific supervisor: **Golubeva N.L.** Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Professor of the Department of Information and Library Activities and Documentation of the Krasnodar State Institute of Culture.

## **INFORMATION OPENNESS OF THE LIBRARY AS A FACTOR OF TRUST OF THE GRANTEE**

The article examines the information openness of the library as a factor of trust of the grantee, reveals the key tools of information openness in the context of the implementation of library project activities, analyzes the main criteria for evaluating socio-cultural projects in grant competitions using the example of libraries in the Republic of Adygea.

**Key words:** project activity, information openness, public library, Presidential Fund for Cultural Initiatives, grant-giver, information resources.

Деятельность современной библиотеки сегодня активно развивается на основе проектных технологий. Проектный подход в муниципальной библиотеке является фактором формирования социокультурной среды местного гражданского сообщества. Проектирование выступает инструментом реализации инновационных идей и технологий в библиотеке нового поколения [1; 2]. Ключевым фактором разработки проекта библиотеки является подготовка грантовой заявки. В последние годы расширился круг грантовых фондов, предоставляющим библиотекам возможность реализовать инновационные проектные идеи.

Среди государственных фондов, поддерживающих социокультурные библиотечные проекты, следует выделить Президентский Фонд Культурных

Инициатив (ПФКИ), созданный в 2021 году указом Президента Российской Федерации, который дал возможность муниципальным бюджетным учреждениям получить финансирование проектов [4].

Одним из главных критериев оценки проектов, представленных на конкурсы ПФКИ, является критерий информационной открытости организации. Именно информационная открытость является важнейшим фактором для формирования доверия грантодателей к библиотеке как реализатору проекта и грантополучателю. Грантодатели нуждаются в информации, подтверждающей рациональность использования библиотекой полученных средств от фонда, соответствие расходов бюджету проекта. Возможность получения информации о том, как библиотека использует денежные ресурсы, ее доступность, открытость и прозрачность предоставления, формирует доверие у грантодателя. Поэтому особенно важно, чтобы библиотека, реализующая проект на средства фонда, умела эффективно позиционировать себя в социальных сетях и в СМИ.

Рассматривая информационную открытость как неотъемлемое качество проектной деятельности, можно определить, что она оказывает непосредственное влияние на ряд факторов :

- повышение доверия к проекту и его инициаторам;
- подтверждение профессионализма и компетентности;
- улучшение управляемости и прозрачности процессов проекта;
- усиление репутации и имиджа библиотеки, на базе которой реализуется проект.

Важнейшую роль играет информационная открытость библиотеки в интернете, что означает доступность и возможность предоставления информации о деятельности библиотеки, её ресурсах и услугах широкому кругу пользователей.

Изучение экспертных оценок проектной деятельности библиотек позволяет утверждать, что информационная открытость библиотеки сегодня является ключевым фактором доверия грантодателей, что в свою очередь

способствует успешному финансированию проектов и достижению поставленных целей.

Анализ проектной деятельности библиотек Республики Адыгея показал, что с 2021 года библиотеки Республики принимают активное участие в заявочной кампании Президентского Фонда культурных инициатив. Конкурсы проходят ежегодно, два раза в год. Всего на сегодняшний день было проведено 9 заявочных кампаний, на которых от библиотек Республики Адыгея поступило и было допущено к независимой экспертизе 27 проектов. Победителями стали 2 проекта Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» г. Майкопа.

Проект «АКАДЕМИЯ СВЕРХРЕБЕНКА» стал победителем первого конкурса 2022 года и получил финансовую поддержку 482554 рублей<sup>1</sup>. По основному критерию, который отражает информационную открытость, были получены достаточно высокие баллы. Так, критерий «Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности» эксперты оценили в 6 баллов. Согласно рекомендациям по определению оценок по критериям, на сайте конкурса данный балл ставится если:

- заявитель имеет действующий сайт, страницы (группы) в социальных сетях с актуальной информацией, однако без подробных сведений о работе заявителя, привлекаемых им ресурсах, реализованных программах, проектах;
- информацию о деятельности заявителя легко найти в сети Интернет с помощью поисковых запросов;
- деятельность заявителя периодически освещается в средствах массовой информации, включая интернет-СМИ [3].

---

<sup>1</sup> В рамках проекта «АКАДЕМИЯ СВЕРХРЕБЕНКА» детская библиотека г. Майкопа провела активную работу с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья. Цель проекта - развитие творческих способностей и кругозора, содействие социальной адаптации детей с использованием ресурса библиотеки. Работа ведется совместно с Региональным отделением всероссийской организации родителей детей-инвалидов и волонтерами «Молодёжки ОНФ».

Второй проект «Краеведческий контент: визитная карточка нашего времени» стал победителем первого конкурса 2021 года и получил финансовую поддержку 463410 рублей<sup>2</sup>. Критерий «Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности» эксперты оценили в 7,5 баллов, что на 1,5 балла больше, чем в первом проекте.

Условием реализации информационной открытости библиотеки является прежде всего наличие веб-сайта, содержащего информацию о ее структуре, услугах, ресурсах, мероприятиях и т.п. Сегодня каждая библиотека осуществляет коммуникацию с пользователями, общественностью через социальные сети, используя их для распространения информации о своих ресурсах и услугах, акциях, проектах. В целях расширения публичности библиотеки, повышения доступности информации о ней, направлениях ее социально значимой деятельности, формирования интереса к ней как у реальной, так и потенциальной аудитории, библиотека должна систематически размещать сведения в средствах массовой информации.

Как мы уже отмечали, присутствие библиотеки в социальных сетях является условием ее открытости и видимости для социума. Проектная практика библиотек убеждает, что публикации в социальных сетях сторонних юридических лиц только повышают фактор доверия грантодателя. Публикации на страницах социальных и профессиональных партнеров библиотеки необходимы для укрепления ее имиджа и репутации как организации, полноценно реализующей свою миссию.

### **Список источников**

1. Голубева, Н.Л. Инновационно-проектная деятельность публичной

---

<sup>2</sup> Цель проекта «Краеведческий контент: визитная карточка нашего времени»: обеспечение свободного, в том числе удалённого доступа к краеведческой информации, для удовлетворения информационных и культурных потребностей пользователей путем создания уникального контента на доступных платформах.

библиотеки: социокультурный аспект / Н.Л. Голубева, Н.С. Иванова, С.П. Самохина // Культурная жизнь Юга России. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionno-proektnaya-deyatelnostpublichnoy-biblioteki-sotsiokulturnyyu-aspekt/viewer> (дата обращения: 03.04.2025).

2. Дулатова, А.Н. Постнеклассическое библиотековедение: стратегия общенаучного синтеза: монография / А.Н. Дулатова, Н.Л. Голубева. – Изд. 2-е, дополненное. – Москва : Ridero, 2025. – 180 с.

3. Рекомендации по определению оценок по критериям в ходе экспертизы заявок второго конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в 2025 году. – URL : <https://фондкультурныхинициатив.рф/upload/iblock/073/o72bw6lgb6nujqiljaumexhif7pdd8a9/ПФКИ> (дата обращения: 05.04.2025).

4. Российская Федерация. Указы. О создании Президентского фонда культурных инициатив : указ Президента РФ от 17 мая 2021 г. № 287 // НПП ГАРАНТ-СЕРВИС. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400668391/> (дата обращения: 09.01.2025).