



Искусствоведение

УДК 7.05

Логвин Б.А.

Логвин Богдан Андреевич, студент 2 курса группы УКИ/бак-23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. Им. 40-летия Победы, 33), e-mail: logvinandrei1968@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности (Краснодар, ул. Им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

ВЛИЯНИЕ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА НА РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ: ОТ ГРАФФИТИ ДО СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. В статье охарактеризован феномен «стрит-арта», а также роль уличного искусства в формировании и развитии городской культуры. Определено значение социальных проектов, связанных с различными видами стрит-арта. «Граффити» трактуется как основа уличного искусства.

Ключевые слова: стрит-арт, граффити, искусство, социальный проект.

Logvin B.A.

Logvin Bogdan Andreevich, 2nd year student of the UCI/bak-23 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: logvinandrei1968@gmail.com

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Alexandrova**, Doctor of Philology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

INFLUENCE OF STREET ART ON THE DEVELOPMENT OF URBAN CULTURE: FROM GRAFFITI TO SOCIAL PROJECTS

Abstract: the article discusses the concept of "street art", as well as the role of street art for the formation and development of urban culture. The importance of social projects related to various types of street art is determined. The concept of «graffiti» as the basis of street art is considered.

Keywords: street art, graffiti, art, social project.

На сегодняшний день феномен уличного искусства привлекает внимание многих исследователей в области социологии, философии, экологии и т.д. В связи с этим термин «стрит-арт» можно трактовать с нескольких сторон.

Во-первых, стрит-арт, по мнению Е.В. Пенетовой, определяется как форма современного искусства, главной особенностью которой является идея автора, воплощенная в арт-объекте [1. С. 90]. Говоря иначе, технические возможности художника или манера исполнения в данном случае не имеют такого большого значения, как например, в живописи.

Во-вторых, понятие «стрит-арт» интерпретируют как социокультурный феномен, в основе которого лежит идея о том, что произведение искусства можно рассматривать не только как физический объект, но и как предмет, отражающийся в сознании автора и аудитории. Это связано с посылом, который хочет передать уличный художник, так как зачастую затрагиваются общественно важные вопросы, например экологического или социального характера.

Важно отметить то, что уличное искусство в современном мире становится не только культурным продуктом, но и культурным замыслом, воплощенным человеком. В этом контексте стрит-арт можно рассматривать как разновидность коммуникации между уличными художниками и жителями, то есть зрителями[2. С. 132]. Данный коммуникативный потенциал наиболее актуален в современном информационном обществе, которое характеризуется развитием культурных медиаиндустрий и информационных технологий. Более того, уличный художник в своих работах может выражать протест, неприятие или несогласие с какой-либо распространенной в обществе проблемой. В такого рода публикациях видна ярко выраженная традиция активистского подхода, то есть главное действующее лицо – уличный художник, а город, его жители остаются вне исследовательского поля зрения.

В России существует множество объектов уличного искусства, количество которых увеличивается с каждым годом. Помимо этого, становятся популярными такие направления, как фестивали уличного искусства, масштабные экскурсии по арт-объектам и конкурсы. Сегодня, можно выделить наиболее популярные российские фестивали уличного искусства, то есть те, которые характеризуются большим количеством участников, продолжительностью и масштабом проделанной работы, например, когда граффити изображаются на многоквартирных домах. Рассмотрим некоторые из них.

Художественный конкурс «Добавь городу красок» проводится с 2014 года, в северной части России, в таких городах, как Норильск, Заполярный, Никель и Мончегорск. В конкурсе может принять участие любой художник, украсив фасад здания своего города.

Международный Арктический фестиваль уличного искусства под названием «Рост», основанный в 2021 году, проходит в Мурманске. За время проведения фестиваля в городе появилось 46 арт-объектов, которые считаются особенностью города.

Международный фестиваль «Satka Street Art Fest» основан в 2017 году и проходит в Челябинской области. Ежегодно в фестивале участвуют не только художники из России, но и из Швейцарии, Италии, Германии, Голландии, Испании, а также ЮАР. Идея конкурса заключается в том, что каждый участник в своем объекте делится с жителями города частью собственной культуры.

Фестиваль «Окрашено» проходит с 2021 года на горнолыжном курорте Шерегеш, в Кемеровской области. Основная идея фестиваля заключается в украшении трансформаторов, столбов электропередач и других зданий.

Необходимо подчеркнуть, что данные мероприятия направлены на развитие уличного искусства и изменение отношения людей к культуре граффити[3. С.4]. Это связано с негативными представлениями людей о стрит-арте, особенно со стороны пожилого поколения, и не так давно граффити считалось проявлением вандализма.

Стрит-арт рассматривается во взаимодействии с городской средой, в своей способности вписываться в городское пространство, преобразовать улицы, площади, отдельные районы и город в целом. Можно отметить то, что в большинстве случаев пространства со скоплением работ уличного искусства сконцентрированы внутри города и представлены целыми улицами, а иногда даже районами. При этом характер данных пространств может иметь несколько обозначений. Например, Ю.В. Бусыгина выделяет два типа пространств уличного искусства, первый тип представлен маргинальными зонами, которые находятся в состоянии экономического или социального упадка. Второй тип, наоборот, выражен привлекательными и благополучными местами, зачастую людными и находящимися в центре города[4. С. 38].

Более того, арт-объекты могут располагаться в разных точках города в зависимости от значения самих граффити. Так, например, в Краснодаремасштабные уличные граффити можно увидеть на жилых домах, которые ассоциируются с важными историческими личностями

(изображение Юрия Гагарина) или значимыми событиями (граффити к 80-летию со дня Победы в Великой Отечественной войне).

В контексте развития городской культуры, необходимо выделить стрит-арт как эффективный инструмент привлечения больших потоков туристов. На сегодняшний момент уличное искусство способно возрождать упавшие с точки зрения экономического потенциала городские районы и отдельные здания. В этом случае уличное искусство участвует в процессе джентрификации. Данное явление подразумевает под собой глобальную тенденцию переделки пространства, стратегию привлечения в город капитала, которая включает появление новых объектов и мест, ориентированных на более обеспеченные слои общества [5. С. 289]. Также стрит-арт имеет возможность оказать влияние на стоимость недвижимости, тем самым внося определенный вклад в экономику города и страны.

Таким образом, интерес к феномену уличного искусства возрастает как у жителей городов, так и у исследователей различных социально-гуманитарных наук – искусствоведения, культурологии, философии, социологии, архитектуры и т.д. Стрит-арт в его взаимодействии с городской культурой становится способом, меняющим значение и назначение окружающего городского пространства.

Список использованной литературы

1. Пенетова Е.В. Граффити как феномен городской культуры. Искусство или вандализм? // Вестник Прикамского социального института. 2018. №2 (74), С. 89–92.

2. Егорова А.А. Коммуникативные стратегии стрит-арт (на примере практик екатеринбургских художников) // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2016. Т. 147, № 1. С. 127–137.

3. Францева А.А. Интерактивные арт-объекты как средство развития городской среды // Студенческий вестник. 2020. № 44(142). С. 2–6.

4. Бусыгина Ю.В. Проблема становления граффити как современного искусства // Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века (ДИСК–2016): сб. материалов Всерос. науч. конф. молодых исследователей. М., 2016. С. 35–38.

5. Потапова Е.В., Соколова О.Е. Джентрификация в Иркутске // Безопасность природопользования в условиях устойчивого развития : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Иркутск, 2018. С. 289–292.