



Социологические науки

УДК 168.522

Горская Д. А.

Горская Дарья Александровна, студент 2 курса группы УКИ/бак-23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: darina.doll@bk.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ И ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ: ОПЫТ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН

Аннотация. В статье рассмотрены механизмы поддержки социально-культурных инициатив в Англии, Германии и Франции. Проанализированы модели финансирования, включающие государственные субсидии, частные пожертвования, гранты и программы

Ключевые слова: социально-культурные инициативы, финансирование культурных проектов, государственная поддержка, европейский опыт, механизмы поддержки, Англия, Германия, Франция.

Gorskaya D. A.

Darya Alexandrovna Gorskaya, 2nd year student of the SKD/UKI group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: darina.doll@bk.ru

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

MECHANISMS FOR SUPPORTING AND FINANCING SOCIO-CULTURAL INITIATIVES: THE EXPERIENCE OF DIFFERENT COUNTRIES

Abstract. The article examines the role and mechanisms of support for socio-cultural initiatives in England, Germany and France. Funding models are analyzed, including government subsidies, private donations, grants, and programs.

Keywords: socio-cultural initiatives, financing of cultural projects, state support, European experience, support mechanisms, England, Germany, France.

Социально-культурные инициативы играют критически важную роль в формировании гражданского общества и укреплении социальной сплоченности. Согласно данным ЮНЕСКО, культурные проекты способствуют не только развитию местных сообществ, но и повышению уровня жизни населения. В условиях глобализации и миграции культурное разнообразие становится важным фактором устойчивого развития, что делает поддержку таких инициатив особенно актуальной. Наконец, международный опыт показывает, что различные страны применяют разнообразные подходы к финансированию и поддержке культурных инициатив, что создает возможности для обмена опытом и внедрения лучших практик. Например, Великобритания демонстрирует высокую степень государственной поддержки культуры через различные программы и инициативы. Благотворительные организации и фонды играют ключевую роль в поддержке культурных инициатив в Англии. Фонд искусств Англии (Arts Council England) активно сотрудничает с частными инвесторами, что позволяет значительно увеличивать объемы финансирования. Эти организации не только предоставляют финансовую поддержку, но и способствуют популяризации культуры, организуя мероприятия и программы,

направленные на привлечение общественного внимания. Благодаря их деятельности обеспечивается устойчивость культурных проектов, что особенно важно в условиях экономических кризисов. Т.В Абанкина отмечает, что «в каждой стране формируется своя модель государственного финансирования сферы культуры и искусства. Вместе с тем все страны ведут постоянный поиск цельной концепции, которая давала бы ответы на вопросы о сочетании различных инструментов финансово» [1].

Финансирование культурных проектов в Англии осуществляется через разнообразные механизмы, включая как прямые государственные субсидии, так и средства от Национальной лотереи. С момента ее основания в 1994 году лотерея выделила более 30 миллиардов фунтов на поддержку культурных, спортивных и общественных инициатив. Эти средства распределяются через специализированные фонды, что способствует эффективному управлению проектами и их устойчивости. Важно заранее продумать источники финансирования и параметры устойчивости проектов, что может включать сочетание государственных субсидий, грантов, частных инвестиций и спонсорства [2]. Государственное финансирование, в свою очередь, играет важную роль в развитии культурной инфраструктуры и поддержке творческих коллективов.

Местные власти в Англии активно участвуют в реализации культурных инициатив, предоставляя как финансирование, так и административную поддержку. Участие местных властей укрепляет связь между культурными проектами и местными сообществами, что имеет важное значение для их устойчивого развития. О.В Шиняева отмечает, что «на сегодняшний день государство начало вести активную деятельность по содействию в возникновении и последующем прогрессировании культурных молодежных инициатив» [3].

Опыт Германии в области поддержки и финансирования социально-культурных инициатив представляет собой интересный пример, отражающий разнообразие подходов и механизмов, используемых для стимулирования

культурного развития и социальной интеграции. В современной Германии механизмы государственного финансирования культурного сектора включают как прямые субсидии, так и грантовые программы. Федеральное правительство выделяет значительные средства на поддержку национальных культурных инициатив, таких как музеи, театры и музыкальные фестивали. Также активно используются гранты Европейского Союза, например, программа Creative Europe, которая способствует развитию кросс-культурных проектов. Эти механизмы поддерживают как традиционные, так и инновационные культурные инициативы, способствуя их устойчивому развитию [4].

Частный сектор играет значительную роль в финансировании культурных инициатив в Германии. Более 20% средств, направляемых на поддержку культурных проектов, поступает от частных компаний и меценатов. Эти средства включают как прямые пожертвования, так и спонсорство, которое служит важным инструментом для продвижения брендов через поддержку искусства и культуры. Частные компании часто выбирают проекты, соответствующие их корпоративным ценностям, что способствует взаимовыгодному сотрудничеству. При этом взаимодействие государственных и общественных структур становится особенно плодотворным, когда привлекается экспертное сообщество для решения культурных проблем.

Общественные организации, такие как «Kulturstiftung des Bundes», являются ключевыми игроками в поддержке культурных инициатив в Германии [5]. Они выделяют значительные средства на реализацию разнообразных проектов, включая поддержку молодых художников, сохранение культурного наследия и развитие межкультурных связей. Эти организации выполняют роль посредников между государством, частным сектором и культурными сообществами, обеспечивая доступ к финансированию для широкой аудитории участников.

Программа «Kultur macht stark» является ярким примером успешного сотрудничества частного сектора и общественных организаций в Германии, объединяя ресурсы частных компаний и общественных фондов для поддержки

культурных инициатив, направленных на детей и молодежь [6]. Такое партнерство способствует эффективному распределению ресурсов, достижению более широкой аудитории и обеспечению устойчивости проектов. Важно отметить, что современное государство должно не просто обеспечивать гарантированную конституцией свободу творчества граждан, не вмешиваясь в творческие процессы, а поддерживать все многообразие творческих проявлений в современном обществе.

Франция, обладая богатым культурным наследием и активным гражданским обществом, разработала ряд программ и инструментов, направленных на поддержку культурных инициатив, которые способствуют социальной интеграции и развитию местных сообществ. Одним из ключевых аспектов французской модели является активное участие государства в финансировании культурных проектов. Важным аспектом этой системы является то, что «креативная экономика представляет собой концептуальную модель, в которой основным двигателем экономического роста и развития являются креативные идеи, инновационные решения и культурные продукты» [7]. Поддержка культуры в стране не только сохраняет традиции, но и способствует экономическому развитию через инновации и креативность.

Франция славится своими успешными культурными проектами, которые способствуют не только развитию культуры, но и оказывают значительное влияние на общество. Одним из таких проектов является программа «Culture Pass», запущенная в 2021 году [8]. Она предоставляет молодежи 300 евро для участия в культурных мероприятиях, таких как посещение музеев, театров или покупка книг. Эта инициатива не только пробуждает интерес к культуре среди молодых людей, но и вовлекает их в культурную жизнь страны. При этом программа поддерживает культурный сектор, увеличивая посещаемость мероприятий и стимулируя экономическую активность в этой области. Глобализация формирует единую экономическую, информационную и социальную среду, что влияет на переосмысление роли культурно-творческой деятельности. В этом контексте «Culture Pass» становится важным

инструментом для адаптации культурной политики к современным вызовам, позволяя молодежи легче интегрироваться в культурную среду и развивать свои интересы.

Культурные инициативы во Франции играют ключевую роль в социальном развитии и интеграции. Ярким примером является знаменитый фестиваль в Авиньоне, который ежегодно привлекает более 130 000 зрителей [9]. Это мероприятие не только способствует культурному обмену и развитию театрального искусства, но и оказывает положительное влияние на местную экономику за счет притока туристов. Фестиваль создает платформу для диалога между различными социальными группами, что способствует укреплению социальной сплоченности и культурной интеграции. В данном контексте «сама ситуация перманентных переговоров есть известная гарантия учета различных вариантов, оценок последствий социально значимых решений, не наносящих ущерб тем или иным слоям общества.

Финансирование культурных инициатив в Англии, Германии и Франции имеет ряд общих черт, которые характеризуют подходы этих стран к поддержке культуры. В каждой из этих стран государственные структуры играют значительную роль, обеспечивая базовое финансирование культурных проектов. Это позволяет поддерживать культурные институции, такие как театры, музеи и галереи, а также стимулировать развитие новых инициатив. При этом активное участие частного сектора дополняет государственные усилия, внося значительный вклад в финансирование культурных мероприятий. Механизмы поддержки и финансирования социально-культурных инициатив в этих странах демонстрируют разнообразие подходов, включая как государственные, так и частные инициативы.

На основе анализа успешных практик можно предложить несколько рекомендаций для стран, стремящихся улучшить свои механизмы поддержки культурных инициатив. Во-первых, важно создать специализированные государственные фонды, подобные Arts Council England или Kulturstiftung des Bundes, которые будут отвечать за распределение средств и поддержку

культурных проектов. Во-вторых, необходимо предусмотреть значительное финансирование на уровне государственного бюджета, как это делается во Франции, где культура получает до 1% национального бюджета. В-третьих, внедрение налоговых льгот для частных инвесторов, участвующих в финансировании культурных инициатив, может способствовать привлечению дополнительных средств. Эти меры помогут укрепить культурную сферу и повысить ее вклад в социальное развитие и интеграцию.

Список использованной литературы:

1. Абанкина Т.В. Модели государственной поддержки культуры: теоретические основания и финансовые инструменты // Журнал НЭА. 2014. № 4 (24). С. 185–189.
2. Стратегическое развитие отечественной науки: национальное самосознание, скрытые конкурентные преимущества. URL: <https://aeterna-ufa.ru/sbornik/NK-662-RF.pdf> (дата обращения: 28.04.2025).
3. Шиняева О.В. Проблемы социальной идентификации российской молодежи: содержательный и коммуникативный аспекты. // Всероссийская научно-практическая конференция сборник научных трудов. URL: <https://lib.laop.ulstu.ru/venec/disk/2017/646.pdf> дата обращения: 28.04.2025).
4. Программа Creative Europe. URL: <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe> (дата обращения: 16.04.2025).
5. Общественная организация «Kulturstiftung des Bundes». URL: <https://www.kulturstiftung-des-bundes.de/de> (дата обращения: 16.04.2025).
6. Программа «Kultur macht stark». URL: <https://kulturmachtstark-sh.de/> (дата обращения: 16.04.2025).
7. Креативная экономика: тенденции и перспективы развития. URL: <https://phsreda.com>. (дата обращения: 16.04.2025).

8. Программа «Culture Pass». URL: <https://www.mn.ru/smart/vo-franczii-vypustili-kulturnyj-abonement-dlya-vosemnadcztiletних-zachem-eto-nuzhno> (дата обращения: 16.04.2025).

9. Фестиваль в Авиньоне. URL: <https://festival-avignon.com/en> (дата обращения: 16.04.2025).