



Социологические науки

УДК 316.612

А.Д. Денисова

Денисова Анна Дмитриевна, студент группы УКИ/бак-23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), denisovaanna2003@yandex.ru

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), lexfati72@mail.ru

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ФОРМИРОВАНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Понимая идентичность как динамичный феномен, автор статьи характеризует влияние платформ социальных сетей на его формирование у молодежи, акцентируя то, как виртуальные пространства формируют самооценку, отношения со сверстниками, культурные нормы и социальные ценности. Выявлены как положительные, так и отрицательные аспекты влияния социальных сетей на молодежь.

Ключевые слова: социальные сети, молодежная идентичность, самовосприятие, кибербуллинг, психическое здоровье, онлайн-сообщества.

A.D. Denisova

Denisova Anna Dmitrievna, student of the Management and/or bak-23 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), denisovaanna2003@yandex.ru

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities, Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), lexfati72@mail.ru

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON THE FORMATION OF YOUTH IDENTITY

Abstract. This study examines the impact of social media platforms on the development of youth identity, focusing on how these virtual spaces shape self-esteem, peer relationships, cultural norms, and social values. It also examines both the positive and negative impact of social media on young people.

Keywords: social networks, youth identity, self-perception, cyberbullying, mental health, online communities.

Появление социальных сетей изменило то, как молодежь взаимодействует, социализируется и формирует свою идентичность. С такими платформами, как Instagram (принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории РФ), TikTok, Telegram, ВКонтакте, молодые люди сегодня ориентируются в постоянно расширяющемся виртуальном пространстве, которое влияет на их социальный опыт и самовосприятие. Л.А. Шайгерова, Р.С. Шилко, О.В. Ваханцева отмечают, что «одной из самых привлекательных форм контента остается видеоконтент: как короткие видео, популярные на TikTok, так и длинный контент на YouTube». Социальные сети стали фундаментальным элементом жизни современной молодежи, определяющим способы их взаимодействия и социализации [1].

Развитие социальных сетей создало новые возможности для самовыражения и личных исследований, позволяя молодым людям экспериментировать с различными платформами и общаться со сверстниками-единомышленниками через географические границы. Процесс формирования сетевой идентичности обусловлен логикой и особенностями функционирования и развития социальных медиа. И.В. Мирошниченко подчеркивает, что механизм сетевой коммуникации крайне важен для конструирования и поддержания идентичности современного человека благодаря ее цифровой природе и сетевому этосу, обуславливающему «интеграцию людей в сообщества разнообразных по ценностным ориентациям и статусам акторов [2]. В то же время социальные сети подвергают подростков новым формам давления, таким как необходимость поддерживать идеализированный образ в Интернете, соответствовать социальным нормам и бороться с кибербуллингом.

Понимание влияния социальных сетей на формирование идентичности молодежи имеет решающее значение, потому что подростковый возраст является ключевым периодом развития, когда люди особенно чувствительны к внешней обратной связи. По мере того, как социальные сети становятся все более распространенными, их роль в формировании ценностей, убеждений и самооценки становится все более сложной. Стремительное развитие цифровых технологий кардинально изменило социальный ландшафт, особенно для молодого поколения [3].

Положительное влияние социальных сетей на молодежь проявляется в улучшении коммуникации, укреплении чувства общности и принадлежности к определенной социальной группе. Платформы социальных сетей предоставляют множество информационных и образовательных ресурсов, позволяя молодым людям получить доступ к различным точкам зрения и знаниям. Более того, она стала мощным инструментом для повышения социальной осведомленности, поощрения активности и продвижения позитивных идей, расширяя возможности молодежи быть проводниками

перемен в своих сообществах. Однако, наряду с этими преимуществами, социальные сети также имеют ряд негативных последствий для молодежи. Доминирование виртуального общения может привести к проблемам с психическим здоровьем, включая тревогу, депрессию и чувство неполноценности, усугубляемые культурой сравнения и нереалистичными стандартами, преобладающими на этих платформах. Кибербуллинг и проблемы с неприкосновенностью частной жизни представляют серьезную опасность для молодых людей, влияя на их эмоциональное благополучие и безопасность. А.А. Стеганцов подчеркивает негативные последствия социальных сетей: «Использование социальных медиа может приводить к снижению концентрации и внимания у молодых людей. ... В результате молодежь может испытывать проблемы с учебной, рабочей и личной жизнью из-за постоянного присутствия в социальных медиа» [4].

По состоянию на 2025-й год социальные сети продолжают играть центральную роль в жизни молодых людей. Такие платформы, как Instagram (принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории РФ), TikTok, Telegram, ВКонтакте, остаются доминирующими, в то время как новые технологии, такие как виртуальная реальность и дополненная реальность, обещают еще больше изменять цифровую идентификацию людей. Распространение социальных сетей ясно показало, что возможность создавать, курировать и контролировать свою цифровую личность еще никогда не была более доступной и в то же время сложной. Более того, использование социальных сетей связано с повышенным уровнем депрессии, тревоги и чувства неполноценности, особенно среди подростков [5]. Необходимость соответствовать социальным стандартам красоты, успеха и популярности, подпитываемое постоянным сравнением со сверстниками и влиятельными лицами, привело к усилению беспокойства по поводу образа тела и самооценки. Кроме того, необходимо разработать политику и программы, способствующие формированию здоровых цифровых привычек и смягчающие негативное воздействие социальных сетей на молодежь.

Постоянное изучение того, как социальные сети влияют на культурную идентичность, особенно во все более глобализованном мире, также имеет решающее значение [6].

Влияние социальных сетей на формирование молодежной индивидуальности многогранно и продолжает развиваться по мере появления новых платформ и технологий. Сегодня молодежь все больше полагается на социальные сети для создания, выражения и подтверждения своей личности. С помощью таких платформ, как TikTok и Snapchat, молодые люди создают цифровые образы, которые могут совпадать или не совпадать с их офлайн-личностями. С положительной стороны, онлайн-платформы обладают потенциалом для развития творчества, самопознания и связей с различными сообществами. В целом, в то время как социальные сети предоставляют молодежи мощные инструменты для самовыражения, они также создают сложности, связанные с аутентичностью, социальным сравнением и психическим здоровьем.

Таким образом, социальные сети стали фундаментальным элементом жизни молодежи, влияя на их социализацию, формирование идентичности и восприятие себя. Они предоставляют возможности для самовыражения, общения и доступа к информации, но также несут риски, связанные с психическим здоровьем, кибербуллингом и давлением социальных стандартов. Для минимизации негативных последствий важно развивать здоровые цифровые привычки и проводить исследования влияния социальных сетей на культурную идентичность в условиях глобализации.

Список использованной литературы

1. Шайгерова Л. А., Шилко Р. С, Ваханцева О. В. Культурное опосредование идентичности цифрового поколения: перспективы анализа интернет-активности и социальных медиа. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-oposredovanie-identichnosti-tsifrovogo-pokoleniya-perspektivy-analiza-internet> (дата обращения: 21.04.2025).

2. Мирошниченко И.В. Сетевые механизмы формирования социальных и политических идентичностей современной молодежи // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2017. Т. 17. №1. С. 189–190.

3. Короткова Е. В. Влияние социальных медиа на самоидентификацию подростков // Социальная психология и общество. 2019. № 7. С. 45–57.

4. Стеганцов А.А. Влияние социальных медиа на формирование идентичности молодежи: социологический подход. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialn> (дата обращения: 21.04.2025).

5. Литвиненко И.В., Леонтьева Л.М. Влияние социальных медиа на самоопределение молодежи в контексте цифровой культуры // Вестник Кемеровского государственного университета. 2019. № 4. С. 135–146.

6. Романова Н. В. Взаимосвязь использования социальных медиа и самоопределения молодежи // Психология и психотехника. 2020. № 1. С. 98–110.