



Сорокин Г.С.

Сорокин Георгий Сергеевич, студент группы УКИ/бак-23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: Azagjzja482@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Аннотация. В статье рассматривается роль социально-культурных проектов в развитии городской среды, их влияние на качество жизни, формирование культурной идентичности, экономический рост и социальную сплоченность. Анализируются успешные примеры реализации таких проектов, подчеркивается важность вовлечения местного сообщества, участия местных властей, привлечения внебюджетных источников финансирования.

Ключевые слова: социально-культурные проекты, развитие городской среды.

Sorokin G.S.

Sorokin Georgy Sergeevich, 2nd year student of the SKD/UKI group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, ul. im. 40-letiya Pobedy, 33), e-mail: Azagjzja482@gmail.com

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Social and Cultural Activities of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, ul. im. 40-letiya Pobedy, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

SOCIAL AND CULTURAL PROJECTS AS A TOOL FOR DEVELOPING THE URBAN ENVIRONMENT

Abstract. The article examines the role of socio-cultural projects in the development of the urban environment, their impact on the quality of life, the formation of cultural identity, economic growth and social cohesion. The successful examples of the implementation of such projects are analyzed, the importance of involving the local community, the participation of local authorities, and attracting extra-budgetary sources of financing is emphasized.

Keywords: socio-cultural projects, development of the urban environment.

Социально-культурные проекты, направленные на развитие городской среды, представляют собой инициативы, которые объединяют различные аспекты культурной, социальной и экономической жизни городов. Эти проекты могут включать в себя мероприятия по благоустройству общественных пространств, организацию культурных событий, фестивалей, выставок, а также программы по вовлечению местных жителей в активное участие в жизни города. Они способствуют улучшению качества жизни, формированию общественного сознания и культурной идентичности, а также укреплению социальной сплоченности среди населения. Социально-культурные проекты могут быть реализованы как государственными, так и частными организациями,

а также некоммерческими фондами, что делает их важным инструментом для устойчивого развития городской среды и повышения уровня жизни граждан.

Социально-культурные проекты играют ключевую роль в формировании городской среды, способствуя созданию пространств, которые стимулируют взаимодействие между жителями и укрепляют их чувство принадлежности к городской общине. Реконструкция парков и организация культурных мероприятий не только улучшают внешний облик города, но и повышают уровень удовлетворенности жителей. Исследование ООН показывает, что в городах с активной культурной жизнью уровень удовлетворенности жителей выше на 15%. [1] В этом контексте возникает необходимость проблематизировать дизайн городской среды как фактор формирования нового качества жизни человека в условиях современного мегаполиса с культурологической точки зрения. [2] Таким образом, социально-культурные проекты становятся важными инструментами для создания более комфортной и привлекательной городской среды.

Одним из ключевых аспектов влияния социально-культурных проектов является их способность повышать уровень образования и культурной осведомленности населения. Участие в таких проектах может значительно расширить горизонты людей, предоставляя им возможность познакомиться с новыми идеями, традициями и культурными практиками. Это способствует не только личностному росту участников, но и формированию более открытого гражданского общества. Успешные социально-культурные проекты обладают рядом характеристик, включая учет потребностей местного сообщества, устойчивость, доступность и вовлеченность общественности.

Например, проект «Парк Горького» в Москве, который привлек более 40 миллионов посетителей за первые пять лет после реконструкции, стал примером успешной инициативы благодаря своей способности объединять различные социальные группы и предоставлять им удобное и привлекательное пространство для отдыха и культурного обмена [3]. С другой стороны, такие проекты демонстрируют «тенденцию аккумуляции ресурсов и концепций

мероприятий, ранее проводившихся автономно. Это способствует аккумуляции ресурсов и различных событий вокруг праздничного повода» [4]. Таким образом, успешные социально-культурные инициативы не только учитывают потребности сообщества, но и создают синергетический эффект, объединяя разнообразные ресурсы и мероприятия.

Организация крупных культурных мероприятий способствует созданию рабочих мест и улучшению городской инфраструктуры. События, такие как Олимпийские игры или музыкальные фестивали, требуют привлечения большого числа специалистов для их подготовки и проведения, что временно обеспечивает занятость для тысяч людей. Вместе с тем, «наблюдая за развитием креативных индустрий в крупных городах, можно отметить, что с каждым годом пополняются ряды молодых специалистов, которые имеют необходимые образование, опыт, энергию для работы в сфере дизайна и других креативных направлений» [5]. Кроме того, такие мероприятия часто сопровождаются модернизацией городской инфраструктуры, включая транспортные системы, гостиничные комплексы и культурные объекты. Это оказывает долгосрочное положительное влияние на экономику города, обеспечивая не только краткосрочные выгоды, но и устойчивое развитие в будущем.

Местные власти играют ключевую роль в инициировании социально-культурных проектов, так как именно они обладают полномочиями для создания условий и выделения ресурсов для их реализации. Программа «Комфортная городская среда» наглядно иллюстрирует это: в России в 2021 году было реализовано более 250 проектов, что демонстрирует, как эффективное управление на местном уровне способствует улучшению городской инфраструктуры. Участие властей важно не только для координации действий различных заинтересованных сторон, но и для обеспечения устойчивости инициатив. И.М. Верещагина отмечает, что «пристрастие к любимому делу вырабатывает в личности инициативу, которая выступает и средством, и результатом ее творческой деятельности» [6]. Значит, любительская инициатива становится мощным двигателем всего нового и

прогрессивного, что дополнительно акцентирует значимость местных властей в поддержке и развитии социальных инициатив.

Успех социально-культурных проектов во многом зависит от уровня вовлеченности местного сообщества. Важно, чтобы власти не только информировали население о предстоящих изменениях, но и предоставляли возможности для участия в принятии решений. Примером этого является московский проект «Активный гражданин», в котором более 3 миллионов человек участвовали в голосованиях по вопросам благоустройства. [7] Финансирование социально-культурных проектов, как формы деятельности, нацеленной на получение определенного конечного результата, осуществляется также благодаря благотворительным инициативам. Таким образом, комплексный подход к вовлечению населения и финансированию проектов может значительно повысить их эффективность и устойчивость.

Привлечение внебюджетных источников финансирования и установление партнерств с частным сектором и международными организациями значительно расширяет возможности для реализации социально-культурных проектов. Инициатива «Культурная столица Европы» иллюстрирует это: города-участники демонстрируют рост туристического потока в среднем на 12%, что способствует экономическому развитию [8]. Местные власти должны активно искать возможности для сотрудничества, создавая привлекательные условия для инвестиций и участия. Ключевым аспектом успешного развития таких инициатив является культурное наследие как приоритет финансирования и инвестиций для муниципальных и региональных органов управления.

Для успешной реализации социально-культурных проектов необходимо учитывать уникальные особенности каждой городской среды, включая ее исторические, культурные и социальные аспекты. Это позволяет создавать инициативы, которые действительно отвечают потребностям местного населения и гармонично вписываются в существующую инфраструктуру. Адаптация проектов в рамках программы «Комфортная городская среда» уже продемонстрировала свою эффективность, принимая во внимание

региональные особенности и тем самым повышая их принятие жителями. Приоритетами по улучшению качества жизни граждан и комфортной городской среды являются комплексный подход к благоустройству дворовых и общественных территорий, а также вовлечение граждан и общественных организаций в процесс обсуждения проектов муниципального значения. Такой подход способствует более глубокому пониманию потребностей сообщества и созданию действительно востребованных инициатив.

Таким образом, социально-культурные проекты оказывают многогранное влияние на городскую жизнь. Они способствуют укреплению социальной сплоченности, развитию местных сообществ и созданию привлекательного городского пространства. Экономические аспекты, такие как развитие туризма и поддержка малого бизнеса, также подчеркивают их важность для устойчивого развития.

Список использованной литературы

1. Исследование ООН URL: <https://findit.city/articles/issledovanie-onn-uroven-schastya-molodezhi-snizhaetsya> (дата обращения: 22.04.2025).
2. Птицына Л.М Проблематизация дизайна городской среды в современной культурологии: автореф. дис. ... канд. культурологии. Челябинск, 2012. 18 с.
3. Парк Горького. URL: <https://www.sobyanin.ru/blagoustroistvo-2024-park-gorkogo?ysclid=m9k4w154lf162296479> (дата обращения: 23.04.2025).
4. Исследование ООН. URL: <https://findit.city/articles/issledovanie-onn-uroven-schastya-molodezhi-snizhaetsya> (дата обращения: 23.04.2025).
5. Аюпова И. Х. Креативные индустрии и культурная идентичность: инструменты взаимного продвижения на примере Республики Татарстан // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 2. С. 229–234.

6. Верещагина И.М Проблематизация дизайна городской среды в современной культурологии: автореф. дис. ... канд. пед. наук Барнаул, 2008. 18 с.

7. Проект «Активный гражданин» URL: <https://ag.mos.ru/home> (дата обращения: 23.04.2025).

8. Культурная столица Европы URL: <https://makekaresus.livejournal.com/118938.html> (дата обращения: 23.04.2025).