



Педагогические науки

УДК 37.036.5

Недоля Л.В.

Недоля Лиана Владимировна, студент группы УКИ/бак-23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: Luana190304@yandex.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИИ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли креативности в учреждениях культуры как ключевого условия личностного и профессионального развития сотрудников. Рассматриваются основные аспекты креативности, образовательная и культурная среда как факторы, влияющие на ее развитие.

Ключевые слова: развитие, креативные способности, личность, учреждение культуры.

Nedolya L.V.

Nedolya Liana Vladimirovna, 2nd year student of the SKD/UKI group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: shuh1996jz@gmail.com

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF A PERSON IN A CULTURAL INSTITUTION

Abstract. The article is devoted to the study of the role of creativity in cultural institutions, analyzing it as a key factor in the personal and professional development of employees. The main aspects of creativity, educational and cultural environment are considered as factors influencing its development.

Keywords: development, creative abilities, personality, cultural institution.

В современном обществе креативность становится одним из ключевых факторов личностного и профессионального развития. Особенно значима она в контексте учреждений культуры, которые служат не только хранилищами культурного наследия, но и площадками для формирования инновационных подходов и идей. Креативные способности представляют собой совокупность умственных и эмоциональных качеств, позволяющих личности генерировать оригинальные идеи, находить нестандартные решения и проявлять творческий подход в различных сферах деятельности. В контексте учреждений культуры эти способности играют ключевую роль, поскольку именно они способствуют развитию культурных инициатив, художественного самовыражения и инновационных проектов.

Креативность впервые была введена в научный оборот в 1920-х годах американским психологом Дж. Гилфордом. Это явление представляет собой

способность человека генерировать новые идеи, подходы и решения, отличающиеся оригинальностью и полезностью. В контексте культурных учреждений креативность становится основополагающим фактором, способствующим развитию инновационных форматов работы и созданию уникальных культурных продуктов. Основные аспекты креативности включают дивергентное мышление, ассоциативное мышление и умение находить нестандартные решения в сложных ситуациях.

Креативность играет ключевую роль в культурных учреждениях, так как от нее зависит их способность адаптироваться к изменениям в обществе и удовлетворять потребности аудитории. Инновационные подходы в организации мероприятий, разработка новых форматов взаимодействия с публикой и создание уникальных культурных продуктов – все это становится возможным благодаря креативному подходу сотрудников. Согласно статистике ЮНЕСКО, креативные индустрии генерируют около 2,25 триллионов долларов дохода ежегодно, что подчеркивает их экономическую и социальную значимость [1].

Креативность играет ключевую роль в обществе и культуре, способствуя развитию культурного наследия, формированию национальной идентичности и укреплению социальных связей. Развитие креативности является сложным и многогранным процессом, на который влияют различные факторы. Одним из ключевых аспектов является образовательная среда, в которой происходит обучение и социализация личности. Это может включать в себя как формальные, так и неформальные методы обучения, которые способствуют развитию критического мышления и инновационного подхода к решению задач.

Культурная среда представляет собой совокупность материальных и нематериальных элементов, формирующих условия для развития и реализации творческого потенциала личности. Она включает исторические, социальные, художественные и образовательные аспекты, которые в совокупности создают уникальную атмосферу, способствующую креативности. Значение культурной среды для креативного мышления заключается в ее способности стимулировать

воображение, предлагать новые перспективы и вдохновлять на создание инновационных идей.

В данном контексте стоит отметить, что «социально-культурная деятельность, субъектами которой являются как человек, так и система социокультурных институтов, – это процесс освоения, сохранения, создания и трансляции культурных ценностей, норм» [2]. Таким образом, культурная среда играет ключевую роль в формировании креативного мышления и инновационного подхода в различных сферах жизни.

Культурная среда оказывает значительное влияние на профессиональную деятельность сотрудников культурных учреждений, способствуя раскрытию их творческого потенциала и повышению уровня профессионализма. Взаимодействие с разнообразными культурными элементами, такими как произведения искусства, исторические артефакты и современные технологии, обогащает профессиональный опыт и стимулирует развитие новых идей. Как отмечает Р. Флорида в книге «Креативный класс», культурная среда играет ключевую роль в развитии инновационных способностей у специалистов, что подтверждает ее значение для профессионального роста сотрудников. [2]

Ключевыми элементами культурной среды, способствующими развитию креативности, являются доступность разнообразных культурных ресурсов, поддержка инновационных проектов и наличие комфортной, стимулирующей атмосферы. Современное оборудование, широкий спектр культурных мероприятий и возможность междисциплинарного взаимодействия создают условия для обмена идеями и вдохновения. Междисциплинарное взаимодействие представляет собой процесс сотрудничества специалистов из различных областей знаний с целью решения сложных задач или создания новых идей. В контексте культурных учреждений междисциплинарный подход позволяет объединять усилия представителей искусства, науки, технологий и других сфер для разработки инновационных культурных продуктов. Именно разнообразие взглядов и подходов, характерное для междисциплинарных

команд, становится ключевым фактором, стимулирующим креативное мышление и поиск нестандартных решений.

Одним из ярких примеров успешного междисциплинарного проекта является деятельность Музея современного искусства в Нью-Йорке, где искусствоведы, дизайнеры и технологи совместно создают уникальные экспозиции. Такие проекты не только привлекают внимание широкой аудитории, но и способствуют созданию новых форм культурного выражения. В России также можно выделить проекты в рамках программы «Культура и инновации», где междисциплинарное сотрудничество привело к созданию более 50 новых культурных продуктов [3].

Для эффективной организации междисциплинарного взаимодействия в культурных учреждениях необходимо использовать современные инструменты и методы. Проведение воркшопов, на которых специалисты из различных областей могут обмениваться идеями и совместно работать над проектами, способствует формированию креативной среды. Важную роль играют цифровые платформы для совместной работы, позволяющие участникам обмениваться информацией и координировать свои действия в режиме реального времени. Эти подходы помогают максимизировать потенциал междисциплинарных команд. При этом следует учитывать, что процесс организации диалога, а также ограничение средств его организации» в рамках дистанционного обучения имеет свои особенности. Это подчеркивает важность создания условий для эффективного взаимодействия и обмена мнениями, что может быть достигнуто через использование современных технологий и методов.

Таким образом, креативность является жизненно важным компонентом для успешного функционирования и развития учреждений культуры в современном обществе. Она не только способствует формированию инновационных подходов и оригинальных идей, но и позволяет адаптироваться к изменяющимся потребностям аудитории и успешно решать новые задачи.

Список использованной литературы:

1. Статистика ЮНЕСКО. URL: <https://creind.urfu.ru/ru/news/?news=49650&cHash=e25c2c544493d3116e18c85eb0ca4947> (дата обращения: 20.04.2025).
2. Флорида Р. Креативный класс. М.: Миф, 2016. 384 с.
3. Проект «Культура». URL: <https://xn--80aаратремсчfмо7а3с9ehj.xn--р1ai/projects/kultura/> (дата обращения: 20.04.2025).