



Культурология

УДК 008

Троцкая К.В.

Троцкая Ксения Валерьевна, студент 2 курса группы УКИ-бак/23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: malahovskaaksenia@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

КРАСНОДАРСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ ИМЕНИ Г.Ф. ПОНОМАРЕНКО КАК БРЕНД КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ КУБАНИ

Аннотация. В статье рассматривается роль Краснодарской филармонии имени Г.Ф. Пономаренко как важного элемента креативных индустрий Кубани. Анализируется историческое развитие филармонии, ее современное состояние и влияние на культурную жизнь региона. Особое внимание уделяется имиджу филармонии, взаимодействию с другими культурными учреждениями и экономическому воздействию на местную экономику.

Ключевые слова: Краснодарская филармония, креативные индустрии, культурное наследие, брендинг, музыкальная культура, взаимодействие культурных учреждений, экономическое влияние, цифровизация.

Trotskaya K.V.

Trotskaya Ksenia Valeryevna, 2nd-year student of group UKI-bak/23, Faculty of Humanities, Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 33 Victory Anniversary Street), e-mail: malahovskaaksenia@gmail.com

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, Doctor of Philological Sciences, Associate Professor, Department of Socio-Cultural Activities (Krasnodar, 33 Victory Anniversary Street), e-mail: lexfati72@mail.ru

**KRASNODAR PHILHARMONIC SOCIETY NAMED AFTER
G.F. PONOMARENKO AS A BRAND OF THE CREATIVE INDUSTRIES
OF KUBAN**

Abstract. The article examines the role of the Krasnodar Philharmonic named after G. F. Ponomarenko as an important element of the creative industries of Kuban. The historical development of the Philharmonic, its current state and influence on the cultural life of the region are analyzed. Particular attention is paid to the image of the Philharmonic, interaction with other cultural institutions and economic impact on the local economy.

Keywords. Krasnodar Philharmonic Society, creative industries, cultural heritage, branding, musical culture, interaction of cultural institutions, economic impact, digitalization.

Креативные индустрии становятся важным элементом экономического и культурного развития регионов России. Они способствуют созданию новых рабочих мест, развитию туризма и повышению качества жизни населения [1]. Краснодарский край, обладая богатым культурным наследием и разнообразием творческих инициатив, представляет собой интересный объект для изучения в контексте креативных индустрий. В данной статье

рассматривается роль Краснодарской филармонии имени Г.Ф. Пономаренко как важного культурного и экономического актора региона.

Креативные индустрии охватывают широкий спектр видов деятельности, связанных с созданием и распространением культурных продуктов и услуг. К ним относятся музыка, театр, кино, изобразительное искусство, дизайн и другие формы творчества [1]. Эти индустрии играют ключевую роль в формировании имиджа региона, способствуя его экономическому развитию и социальной интеграции.

Брендинг в сфере культуры становится важным инструментом для привлечения аудитории и формирования положительного имиджа учреждения. Успешный бренд способен не только повысить узнаваемость культурного учреждения, но и создать эмоциональную связь с аудиторией. Бренд в сфере креативных индустрий это название, дизайн, символ или любая другая характеристика, которая позволяет идентифицировать субъект как уникальный элемент культурного наследия [2]. Таким образом, Краснодарская филармония имени Г.Ф. Пономаренко, используя ценности местной культуры и искусства для формирования своей идентичности, стремится подчеркнуть свою уникальность и связь с местными традициями.

Краснодарская филармония была основана в 1936 году и с тех пор стала одним из ведущих культурных центров Кубани. Филармония носит имя выдающегося музыканта и педагога Григория Федоровича Пономаренко, который внес значительный вклад в развитие музыкальной культуры региона. На протяжении своей истории филармония активно развивала репертуар, привлекая как местных, так и зарубежных исполнителей. Это способствовало формированию уникального музыкального наследия Кубани [3].

На сегодняшний день Краснодарская филармония предлагает разнообразный репертуар, включая классическую музыку, джазовые концерты, народные выступления и современные музыкальные проекты. Филармония активно сотрудничает с местными артистами и

образовательными учреждениями, что способствует развитию культурной среды региона.

Инфраструктура филармонии включает концертные залы с современным техническим оснащением, что позволяет проводить мероприятия на высоком уровне. Однако для дальнейшего развития необходимо учитывать современные тенденции в области цифровизации и новых форматов мероприятий. Присутствие филармонии в социальных сетях играет важную роль в формировании ее имиджа [4]. Активное взаимодействие с аудиторией через коммуникационные платформы позволяет не только информировать о предстоящих мероприятиях, но и создавать эмоциональную связь с поклонниками искусства. Однако существует необходимость в расширении целевой аудитории за счет привлечения молодежи через использование современных медиа-форматов.

Краснодарская филармония активно сотрудничает с театрами, художественными галереями и образовательными учреждениями региона. Это взаимодействие способствует созданию единой культурной среды Кубани и повышает интерес к искусству среди различных групп населения. А также способствует созданию единого культурного пространства в регионе и укрепляет ее статус как важного культурного бренда. Совместные проекты позволяют расширить аудиторию филармонии за счет привлечения новых зрителей на мероприятия других учреждений культуры. Например, проведение совместных концертов с театрами или выставок с художественными галереями создает синергетический эффект для всех участников.

Деятельность Краснодарской филармонии оказывает значительное влияние на экономику региона, так как это учреждение культуры привлекает туристов из других регионов России благодаря уникальному репертуару и высоким стандартам организации мероприятий. Это создает дополнительные возможности для развития туризма в Краснодарском крае.

Для укрепления позиций Краснодарской филармонии как бренда креативных индустрий необходимо рассмотреть новые форматы мероприятий: открытые концерты на свежем воздухе, фестивали музыки разных жанров или интеграцию цифровых технологий (например, онлайн-трансляции). Разработка маркетинговых стратегий по продвижению бренда филармонии также является важным направлением работы. Использование современных PR-кампаний может помочь привлечь новую аудиторию и повысить интерес к культуре среди молодежи [5].

Итак, Краснодарская филармония имени Г.Ф. Пономаренко играет ключевую роль в развитии креативных индустрий Кубани благодаря своему богатому историческому наследию, разнообразному репертуару и активному взаимодействию с другими культурными учреждениями региона. Исследование ее роли как бренда позволяет выявить пути дальнейшего развития не только самой филармонии, но и культурной среды Кубани в целом. В условиях глобализации и цифровизации важно адаптироваться к новым вызовам времени для сохранения уникальности культурного наследия региона и привлечения новых зрителей к искусству.

Список использованной литературы

1. Креативные индустрии: содержание понятия и классификации. URL: <https://studmir.com/kreativnye-industrii-soderzhanie-ponyatiya-i-klassifikacziya/> (дата обращения: 30.02.2025).
2. Американская ассоциация маркетинга. URL: <https://www.ama.org/topics/brand-and-branding/> (дата обращения: 30.02.2025).
3. Краснодарская филармония имени Г.Ф. Пономаренко .URL: <https://kubanfilarmoniya.ru/filarmonia/history> (дата обращения: 30.02.2025).

4. Урунчиков Д.А. Подходы к формированию имиджа организации социокультурной сферы. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47248715> (дата обращения: 30.02.2025).
5. Рыбак Н.С. Цифровизация городского пространства как показатель развития современного города и его // Цивилизационные сдвиги в развитии современного города. Иркутск: Издательство ИГУ, 2021. С. 422–424.