Социологические науки

УДК 379.8

Цихоцкая С.М.

Цихоцкая София Михайловна, студентка 2 курса факультета гуманитарного образования, кафедры социально-культурной деятельности краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы,33), email: sofatsih2005@gmail.com

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ПОДРОСТКОВ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

В статье рассматривается роль креативных индустрий в организации досуга молодёжи с точки зрения нормативно-правовой базы. Сфера креативных индустрий не только способствует всестороннему развитию личности подрастающего поколения и их самореализации, но и требует четкой правовой базы для обеспечения безопасности, доступности и инклюзивности.

Ключевые слова: креативные индустрии, досуг подростков, нормативно-правовое регулирование, творческая самореализация, культурная политика, правовая база.

Tsihoctskaya S. M.

Tsihoctskaya Sofiya Mikhailovna, 2nd-year student of the Faculty of Humanities Education, Department of Socio-Cultural Activities, Krasnodar State Institute of

Culture (33, im. 40-letiya Pobedy str., Krasnodar), email: sofatsih2005@gmail.com
Academic Supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities (33, im. 40-letiya Pobedy str., Krasnodar), e-mail: lexfati72@mail.ru

CREATIVE INDUSTRIES AS A TOOL FOR ORGANIZING TEENAGERS' LEISURE TIME: REGULATORY AND LEGAL ASPECTS

The article examines the role of creative industries in organizing youth leisure from the point of view of the regulatory framework. The sphere of creative industries not only contributes to the comprehensive development of the personality of the younger generation and their self-realization, but also requires a clear legal framework to ensure safety, accessibility and inclusiveness.
Keywords: creative industries, adolescent leisure, regulatory and legal framework, creative self-realization, cultural policy, legal framework.

В современном обществе сфера досуга играет важную роль в формировании личности, развитии творческого потенциала и социальной адаптации подрастающего поколения. Организация досуга молодежи представляет собой сложную и многоаспектную задачу, требующую комплексного подхода и использования инновационных методов. В этом контексте все большее значение приобретают креативные индустрии, обладающие уникальным потенциалом для вовлечения подростков в активную творческую деятельность, развития их креативного мышления и формирования ценностных ориентаций. Креативные индустрии, охватывающие широкий спектр видов деятельности, от искусства и дизайна до медиа и информационных технологий, становятся фундаментом экономического и социального развития страны. В связи с этим все более

актуальным становится вопрос об использовании потенциала креативных индустрий в сфере организации досуга подростков.

Целью данного исследования является анализ нормативно-правовых основ использования креативных индустрий в организации досуга подростков.

Актуальность темы обусловлена потребностью в инновационных подходах к организации значимого для развития подростков досуга. Креативные индустрии, обладая высоким потенциалом для вовлечения молодежи в творческую деятельность, недостаточно изучены и нормативно-правового урегулированы в сфере досуга. Исследование этой темы позволит определить правовые основы, необходимые для эффективного развития креативных индустрий, поддержки творческих инициатив и реализации государственной политики в сфере культуры и молодежной политики, способствуя формированию благоприятной среды для развития подростков.

С развитием креативных индустрий в России растет и уровень заинтересованности в них среди подрастающего поколения. В связи с этим необходимо обеспечить правовую и нормативную поддержку со стороны государства. На данный момент в стране реализуется множество федеральный и региональных программ и нормативно-правовых актов регулирующих сферу креативных индустрий и молодежной политики[1].

Анализ федерального нормативно-правового регулирования является ключевым этапом исследования, направленного на определение правовых основ использования креативных индустрий в организации досуга подростков. В связи с этим необходимо рассмотреть ключевые федеральные нормативные акты, определяющие государственную молодежную политику и смежные сферы. Прежде всего, следует обратиться к Конституции Российской Федерации, гарантирующей права и свободы молодежи, включая право на образование, участие в культурной жизни, свободу творчества и объединений, а также устанавливающей принципы государственной поддержки культуры, образования и молодежной политики. Однако,

конституционные положения носят общий характер и требуют конкретизации в федеральных законах и подзаконных актах. Ключевым актом является Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», определяющий цели, задачи и основные направления государственной политики в отношении молодежи, включая создание условий для развития и реализации потенциала, вовлечение в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь страны, а также организацию досуга и культурного отдыха.Закон устанавливает, что молодежная политика– комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера, реализуемых на основе межведомственного взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления при участии институтов гражданского общества, юридических лиц независимо от их организационно-правовых форм и граждан Российской Федерации, в том числе индивидуальных предпринимателей, и направленных на создание условий для развития молодежи, ее самореализации в различных сферах жизнедеятельности, на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых граждан в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности Российской Федерации [2].Особое значение для этого исследования имеет статья 6, определяющая основные направления молодежной политики, прямо указывающая на организацию досуга молодежи как приоритетное ее направление. При этом закон не содержит прямого упоминания креативных индустрий, однако предусматривает развитие творческого потенциала молодежи, что создает правовые основания для поддержки молодежных инициатив и проектов в сфере креативных индустрий. Закон также устанавливает полномочия органов государственной власти и местного самоуправления в сфере молодежной политики,

определяет источники финансирования и предусматривает участие молодежи в реализации молодежной политики. Таким образом, «Закон о молодежной политике» создает правовую основу для вовлечения подростков в креативные индустрии и организации их досуга.

Стоит отметить, что, кроме федеральных законов, на территории Российской Федерации реализуются также и региональные нормативно-правовые акты. Одним из таких является закон Краснодарского края от 04.03.2010 № 1915-КЗ «О государственной молодежной политике в Краснодарском крае». Он представляет собой базовый нормативный акт, регулирующий реализацию молодежной политики в регионе, с особым акцентом на социально-культурное развитие и поддержку творческих инициатив. Ключевым аспектом закона является закрепление принципов государственной поддержки научной, творческой и инновационной деятельности молодых граждан [3], среди которых особое значение для социально-культурной сферы имеют: содействие практическому внедрению разработок молодых ученых и обеспечение участия представителей талантливой молодежи во всероссийских, межрегиональных, краевых и международных конкурсах творчества молодежи. Особый интерес представляет регулирование вопросов креативных индустрий, которое реализуется через:поддержку молодежного предпринимательства в сфере культуры и искусства, развитие инфраструктуры для творческой деятельности (молодежные центры, коворкинги), организацию образовательных программ в сфере креативных технологий[3]

В контексте проблематики данной статьи необходимо также рассмотреть Постановление главы администрации Краснодарского края от 12.12.2015 № 963«О государственной программе "Молодежь Кубани"». Программа структурирована по нескольким ключевым направлениям, особый интерес среди которых представляют: поддержка молодежных творческих инициатив, развитие волонтерской деятельности в сфере культуры, а также содействие предпринимательским проектам в креативной

экономике.В рамках реализации программы предусмотрены конкретные механизмы поддержки социокультурной сферы, включая организацию и финансирование фестивалей, конкурсов и других культурных мероприятий; создание условий для развития молодежных творческих коллективов; поддержку социально значимых проектов в сфере культуры через систему грантов[4]. Особое внимание уделяется патриотическому воспитанию через культурно-исторические проекты, что соответствует специфике региона.В части креативных индустрий программа предлагает: 1) образовательные мероприятия по развитию предпринимательских навыков в творческих сферах; 2) инфраструктурную поддержку (создание и развитие творческих пространств); 3) содействие в коммерциализации творческих проектов. Важным элементом является система конкурсного отбора и грантовой поддержки перспективных инициатив.

Анализ выявляет ряд системных ограничений программы: недостаточную дифференциацию мер поддержки для различных сегментов креативных индустрий, слабую проработку вопросов цифровой трансформации культурных проектов, а также отсутствие четких критериев оценки эффективности реализуемых мероприятий. Перспективы совершенствования программы видятся в разработке специализированных подпрограмм для отдельных направлений креативной экономики; усилении компонента цифровых технологий; создании системы мониторинга и оценки результативности.Государственная программа «Молодежь Кубани» представляет собой важный инструмент реализации молодежной политики в социокультурной сфере, однако требует дальнейшей детализации и адаптации к быстро меняющимся условиям развития креативных индустрий. Особое значение приобретает необходимость учета региональной специфики при сохранении ориентации на общероссийские тенденции в сфере культурного развития и творческой экономики.

Подытоживая наши рассуждения, отметим, что ключевая проблема заключается в недостаточной адаптации нормативных актов к специфике

подростковой аудитории. Большинство документов рассматривает молодежь как единую возрастную категорию (14–35 лет), не учитывая особенностей досуговых потребностей и возможностей подростков (14–18 лет). Это проявляется в отсутствии специальных механизмов поддержки именно подростковых проектов в сфере креативных индустрий.

Особого внимания заслуживает слабая проработка вопросов цифровизации досуговой деятельности. В условиях роста популярности цифровых форматов творчества среди подростков (киберспорт, цифровой дизайн, блоггинг) нормативная база остается ориентированной преимущественно на традиционные формы культурно-досуговой деятельности[3]. Перспективными направлениями совершенствования правового регулирования могли бы стать:разработка специальных подпрограмм для подростков в рамках существующих молодежных инициатив;создание механизмов стимулирования межведомственного взаимодействия (образование-культура-спорт-бизнес);развитие нормативной базы цифровых креативных индустрий с учетом возрастных особенностей подростков.

Список использованной литературы:

1. Магомедов М.Н., Носкова Н.А. Обзор нормативно-правового регулирования сферы культуры Российской Федерации URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-normativno-pravovogo-regulirovaniya-sfery-kultury-rossiyskoy-federatsii/viewer (дата обращения 12.04.2025)

2. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/ (дата обращения 11.04.2025)

3. Закон Краснодарского края от 04.03.1998 № 1915-КЗ «О государственной молодежной политике в Краснодарском крае»URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=140003580 (дата обращения 12.04.2025)

4. Постановление администрации Краснодарского края от 11.10.2013.№ 1159 «О государственной программе "Молодежь Кубани"» URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=140020275&rdk=&backlink=1 (дата обращения 12.04.2025)