



И.В. Белоконь

Белоконь Ирина Владимировна, магистрант 2 курса факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: fine10000@yandex.ru.

Научный руководитель: **Мартиросян Карен Минасович**, доктор философских наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: karen_mm@rambler.ru.

ПУТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

В статье рассматривается значение культурного наследия в современном обществе. Перечисляются и анализируются традиционные и новые пути продвижения историко-культурных ценностей. Указываются основные проблемы, влияющие на эффективность распространения и функционирования культурного наследия. Делается вывод о необходимости сотрудничества всех заинтересованных сторон для результативности использования рассмотренных путей и решения проблем продвижения культурного наследия.

Ключевые слова: культурное наследие, традиционные и инновационные методы продвижения культурного наследия, проблемы продвижения культурного наследия.

Belokon Irina Vladimirovna, 2nd year master student of faculty of humanitarian education of the Krasnodar state institute of culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy st., 33), e-mail: fine10000@yandex.ru.

Research supervisor: **Martirosyan Karen Minasovich**, doctor of philosophy, dean of the faculty of humanities education of the Krasnodar state institute of culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy st., 33), e-mail: karen_mm@rambler.ru.

WAYS AND PROBLEMS OF PROMOTING CULTURAL HERITAGE

The article examines the importance of cultural heritage in modern society. The traditional and new ways of promoting historical and cultural values are listed and analyzed. The main problems affecting the effectiveness of the dissemination and functioning of cultural heritage are indicated. The conclusion is drawn about the need for cooperation between all stakeholders to effectively use the considered ways and solve the problems of promoting cultural heritage.

Key words: cultural heritage, traditional and innovative methods of cultural heritage promotion, problems of cultural heritage promotion.

В быстро изменяющихся реалиях современного мира перед каждым индивидом, страной, этносом остро встают проблемы самоидентификации, нахождения своего места в обществе, осознания самости как фундамента бытия. Отсюда и возрастание интереса к своему и общечеловеческому культурному наследию, через которое только и возможно определить себя как представителя определенных государства, нации, сообщества.

Помимо этого есть еще несколько ключевых аспектов, определяющих его важность:

1. Культурное наследие помогает сохранить наиболее важные традиции, передавая их из поколения в поколение. Традиционная культура вобрала в себя весь опыт и всю историю определенного народа, духовные нормы и приоритеты, которые не утрачивают свое значение с течением времени.

2. Оно служит источником знаний и вдохновения, способствуя образованию и культурному развитию общества. Примером могут послужить самые разные области искусства, моды, быта и т.д.

3. В регионах культурное наследие может быть основой для экономического роста и создания рабочих мест, привлекая туристов и отдыхающих. В мире существует множество локаций, опирающихся на туризм, например, Сочи или Геленджик в Краснодарском крае.

4. Оно способствует социальной гармонии, т.к. объединяет людей, создавая общие ценности и традиции.

5. Культурное наследие вдохновляет на новые идеи и креативные проекты, что важно для развития искусства и науки.

6. Пиляк С.А., говоря о восприятии памятников культуры, подчеркивает: «Культурное наследие является инструментом создания индивидуальности. Отражение, трансляция, избирательная репрезентация – залог индивидуальности» [2].

Особое значение передача культурного наследия имеет для молодого поколения. Осваивая культурное наследие, дети и подростки понимают и принимают свое происхождение, традиции и ценности, что способствует формированию их личной и социальной идентичности. Ими осознаются исторические события, которые повлияли на общество и страну, что развивает критическое мышление и понимание исторического контекста. Культурное наследие часто включает в себя моральные уроки и примеры поведения, которые служат ориентиром в их повседневной жизни. Изучение искусства, музыки, литературы и других компонентов культурного наследия

вдохновляет детей и подростков на творческое самовыражение и помогает развивать художественные навыки.

Значимость культурного наследия для российского общества отражено в законодательных актах: в Федеральном законе от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» [1], в создании единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, в постановлениях и распоряжениях Правительства Российской Федерации, в разработке и реализации национального проекта «Культура».

Традиционные этносферы передавали культурное наследие через непосредственное включение в традиционную культуру. Материальные и нематериальные традиционные культурные ценности окружали человека во всех областях его жизнедеятельности: так, крестьянин жил в избе, построенной как и у его отца или деда, ходил в храмы, созданные и оборудованные по церковным канонам, пользовался в быту полученными от родителей навыками и инструментами, праздновал календарные праздники и т.д.

В 20 веке с интенсификацией технического прогресса, с появлением новых механизмов и технологий, политического переустройства общества, с расширением глобализационных процессов и распространением массовой культуры произошло уменьшение влияния традиционной культуры и культурного наследия. Нередко его рассматривали как «устаревшее», мешающее быть современным. Традиции во многом оказались изгнаны из общественного сознания и быта, что приводило, прежде всего, к моральной деградации, утрате нравственных ориентиров (вспомним повсеместное распространение на Западе ЛГБТ, а затем и официальное их признание).

Традиционные пути освоения культурного наследия сократились, хотя значительная часть их осталась. Так, родному языку ребенка по-прежнему обучают родители, продолжают существовать семейные традиции,

празднования и ритуалы (что позволяет осознать свои корни), в какой-то мере сохраняется устная традиция рассказывания сказок и легенд, в быту используются блюда национальной кухни, отражающая этнические культурные особенности, частично сохраняются традиции в одежде, широко празднуются религиозные праздники и т.д.

Тем не менее, для сохранения и продвижения культурного наследия как живого развивающегося явления необходимо прилагать совместные усилия общества и государства, использовать современные технологии. Часть их них апробирована еще в советский период, часть набирает обороты сейчас. Более-менее традиционными стали:

- проведение выставок, фестивалей и мероприятий, посвященных народной культуре;
- создание и функционирование творческих коллективов и любительских объединений в учреждениях культуры;
- использование возможностей медиа и PR (применение стратегий публичных отношений для повышения осведомленности о культурных событиях и инициативах);
- туризм (разработка культурных маршрутов и экскурсий, которые позволяют туристам познакомиться с местным наследием);
- сотрудничество с местными сообществами (вовлечение местных жителей в проекты по сохранению и популяризации культурного наследия);
- организация курсов, лекций и семинаров в учреждениях культуры и искусства для повышения осведомленности о культурном наследии и т.д.

Новым является:

- использование социальных сетей для создания сообществ, обмена информацией и обмена мнениями о культурном наследии и т.п.;
- цифровизация (создание онлайн-архивов, приложений и интерактивных платформ для доступа к культурному наследию);

- организация деятельности креативных индустрий (поддержка художников, дизайнеров и предпринимателей, которые используют элементы культурного наследия в своих работах);

- проведение мероприятий по культурному наследию в интернет-пространстве, получивших распространение во время пандемии 2019-2021 гг. и т.д.

Таким образом, можно констатировать расширение путей передачи и продвижения культурного наследия, что, несомненно, должно было сказаться позитивно на общем отношении к нему.

И все же, можно выделить несколько проблем, нуждающихся в осмыслении и нахождении решений:

1. Недостаток финансирования, ограничивающий ресурсы для сохранения, реставрации и продвижения культурных объектов и программ;

2. Отсутствие осведомленности: низкий уровень информированности некоторых социальных групп о значении культурного наследия и его ценности;

3. Избыточная коммерциализация культурных объектов, что может привести к утрате их подлинности и значения;

4. Технологические барьеры, выражающиеся в ограниченности доступа к современным технологиям для цифровизации и продвижения культурного наследия;

5. Конфликты и войны, во время которых происходит уничтожение культурных объектов;

6. Глобализация, запустившая упрощение культурных различий и приведшая к доминированию массовой культуры, что может угрожать местным традициям и наследию;

7. Недостаток сотрудничества: отсутствие взаимодействия между государственными, частными и некоммерческими организациями, что затрудняет комплексный подход к продвижению культурного наследия;

8. Проблемы совершенствования законодательства, т.к. законы, защищающие культурное наследие от разрушения и неправомерного использования, быстро устаревают;

9. Нехватка квалифицированных кадров в области сохранения и продвижения культурного наследия, владеющих традиционными и современными средствами.

Эти проблемы требуют комплексного подхода и сотрудничества различных заинтересованных сторон для эффективного продвижения и сохранения культурного наследия.

Список источников

1. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации : Федеральный закон от 24 мая 2002 г. от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/ (дата обращения 29.05.25).

2. Пиляк С.А. К вопросу о формировании ряда принципов интерпретации объектов культурного наследия // *Studia Humanitatis*. – 2021 – №1. – URL: <https://st-hum.ru/content/pilyak-sa-k-voprosu-o-formirovanii-ryada-principov-interpretacii-obektov-kulturnogo> (дата обращения 29.05.25).

3. Ревенко, А.А. Популяризация культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства : по материалам туристских СМК : автореферат дис. ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / Ревенко Анастасия Андреевна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Краснодар, 2019. - 25 с.