



Социологические науки

УДК 316.334.55:008

Жданкина М.Д.

Жданкина Мария Дмитриевна, студентка 2 курса группы УКИ/бак-24-2 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: zhdankina.marya@yandex.ru.

Научный руководитель: **Синицына Юлия Николаевна**, доцент кафедры педагогики, русского языка и гуманитарных дисциплин Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: tiida07@yandex.ru.

РОССИЯ И ВЕЛИКОБРИТАНИЯ: СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

В статье представлен сравнительный анализ систем образования в сфере креативных индустрий в России и Великобритании. Актуальность исследования обусловлена растущим вкладом креативного сектора в ВВП обеих стран и признанием его ключевой роли в экономике знаний. Цель работы – выявление специфики и ключевых тенденций в подготовке кадров для данной отрасли. Делается вывод о нахождении систем образования двух стран на разных этапах развития. В качестве рекомендаций для российской системы предлагается адаптация передового британского опыта с учетом национального контекста, в частности, усиление практической составляющей, развитие инфраструктуры и укрепление связей с реальным сектором креативных индустрий.

Ключевые слова: образование в сфере креативных индустрий, креативные индустрии, сравнительный анализ, подготовка кадров для креативных индустрий, российская система образования.

Zhdankina M.D.

Zhdankina Maria Dmitrievna, 2nd year student of group UKI/bak-24-2 of Faculty of Humanities Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St., 33), e-mail: zhdankina.marya@yandex.ru. Scientific supervisor: **Sinitsyna Yulia Nikolaevna**, associate professor of department of pedagogy, Russian language and humanities of the Krasnodar state institute of culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St., 33), e-mail: tiida07@yandex.ru.

RUSSIA AND GREAT BRITAIN: A COMPARATIVE ANALYSIS OF EDUCATION SYSTEMS IN THE FIELD OF CREATIVE INDUSTRIES

The article presents a comparative analysis of education systems in the field of creative industries in Russia and Great Britain. The relevance of the study is determined by the growing contribution of the creative sector to the GDP of both countries and the recognition of its key role in the knowledge economy. The aim of the work is to identify the specifics and key trends in training personnel for this industry. It is concluded that the education systems of the two countries are at different stages of development. Recommendations for the Russian system include adapting advanced British experience to the national context, particularly by enhancing the practical component, developing infrastructure, and strengthening ties with the real sector of the creative industries.

Key words: education in the field of creative industries, creative industries, comparative analysis, training for creative industries, Russian education system.

Актуальность исследования образования в сфере креативных индустрий в России и Великобритании обусловлена тем, что в контексте глобализации и перехода к экономике знаний креативные индустрии признаются ключевым фактором экономического роста и инновационного развития. Как в России, так и в Великобритании, креативный сектор вносит значительный вклад в ВВП. Так, в 2024 году валовая добавленная стоимость креативной экономики составила 7,5 трлн рублей, ее вклад в ВВП России – 4,1% [1].

В связи с этим возрастает потребность в квалифицированных кадрах, способных генерировать, развивать и коммерциализировать креативные идеи. При этом вузы играют решающую роль в создании человеческого капитала для креативной экономики, обеспечивая передачу знаний и развитие инфраструктуры [2].

Несмотря на общую цель, подготовку конкурентоспособных специалистов, пути её достижения существенно различаются, что обусловлено историческим контекстом и зрелостью сектора в каждой стране. Система образования в сфере креативных индустрий должна не только обеспечивать передачу знаний и навыков, но и стимулировать развитие креативного мышления, предпринимательских способностей и межкультурной компетентности.

Сопоставительный анализ образовательных систем России и Великобритании представляет интерес в силу того, что изучение опыта Великобритании может предоставить ценные уроки и рекомендации для развития образования в сфере креативных индустрий в России.

Российская система образования в данной области делает акцент на формировании прочного теоретического фундамента. При этом важно понимать, что в целом российская модель креативных индустрий базируется на стратегии сохранения и приумножения человеческого капитала [3]. Программы, такие как магистратура в РУДН, часто носят междисциплинарный характер, интегрируя теорию менеджмента,

экономику знаний и историю социально-культурной деятельности [4]. Это позволяет выпускникам обладать системным пониманием отрасли. Акцент также делается и на внеучебной развивающей деятельности. Результатом досуговой деятельности выступают: формирование новых навыков, развитие способностей, расширение кругозора [5]. Однако ключевым противоречием здесь становится разрыв между теоретической подготовкой и реальными требованиями рынка. Программы не всегда успевают за динамикой креативных индустрий, а связь с потенциальными работодателями часто носит формальный характер.

В Великобритании, как и в России, основной целью является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных успешно работать в креативных индустриях. Однако британская модель, сформировавшаяся в условиях зрелого рынка (доля экспорта креативных индустрий в ВВП Великобритании достигла 4,87% в 2019 г. [6]), отличается ярко выраженной практико-ориентированностью. Как иллюстрирует пример магистерской программы Королевского колледжа Лондона, обучение строится на проектной работе, тесном сотрудничестве с индустрией и развитии конкретных предпринимательских компетенций [7]. Магистерская программа по направлению «Культурные и творческие индустрии» преподносится как уникальный междисциплинарный курс, в котором используются теории культуры, история культуры, экранные исследования, культурная политика, гендер и мода. Сильной стороной является погружение студентов в профессиональную среду ещё в процессе обучения. Однако этот подход порождает собственный недостаток – высокую стоимость такого образования, что создаёт барьеры для доступа и потенциально ограничивает социальное разнообразие креативного класса.

В обеих странах программы обучения стремятся к интеграции различных областей знаний, включая искусство, культуру, бизнес и технологии. При этом в последние годы, как в России, так и в Великобритании, наблюдается тенденция к усилению практической

подготовки студентов, вовлечению их в реальные проекты и сотрудничеству с индустрией. Образовательные программы в обеих странах, в идеале, должны учитывать специфику национального рынка, включая культурные особенности, законодательство и бизнес-среду.

Сравнительный анализ ключевых параметров этих двух систем наглядно представлен на Рисунке 1 [7; 8].

Критерий	Россия	Англия
Общая философия	Подготовка всесторонне развитых специалистов с широким теоретическим фундаментом.	Подготовка узкоспециализированных профессионалов с упором на практические навыки и готовность к работе в индустрии.
Структура	- Бакалавриат (4 года) - Магистратура (2 года) - Аспирантура (3 года) - Среднее профессиональное образование (колледжи, училища) - Дополнительное образование (курсы, тренинги)	- Бакалавриат (3 года) - Магистратура (1-2 года) - Докторантура (3-4 года) - Профессиональное образование (колледжи, сертификационные программы) - Дополнительное образование (курсы, тренинги)
Специализация	Часто - широкие направления (например, "Дизайн" в целом). Узкая специализация возможна, но менее распространена.	Высокая специализация на конкретных областях (например, "Дизайн одежды", "Графический дизайн для веб", "Анимация персонажей").
Содержание программ	- Большой упор на теорию и историю искусства. - Меньше практики и стажировок в реальных компаниях. - Обучение часто носит более академический характер.	- Максимальный упор на практику и реальные проекты. - Обязательные стажировки и работа в студиях. - Обучение тесно связано с потребностями индустрии.
Преподавательский состав	- Часто - теоретики и исследователи с академическим опытом. - Меньше преподавателей с опытом работы непосредственно в креативных индустриях.	- Многие преподаватели - практикующие профессионалы, работающие в индустрии. - Приглашенные лекторы и мастер-классы от ведущих экспертов.
Инфраструктура	- Финансирование часто ограничено. - Материальная база может быть устаревшей. - Доступ к современному оборудованию не всегда обеспечен.	- Современные студии, мастерские, лаборатории, библиотеки и цифровое оборудование. - Постоянное обновление материально-технической базы.
Связь с индустрией	- Связи развиваются, но часто носят формальный характер. - Не всегда гарантированы стажировки и трудоустройство после окончания обучения.	- Тесные связи с креативными компаниями и организациями. - Гарантированные стажировки и возможности для трудоустройства.
Предпринимательские навыки	- Часто не являются обязательной частью учебных программ. - Обучение основам бизнеса и маркетинга может быть недостаточным.	- Обучение предпринимательству, бизнес-планированию и управлению креативными проектами является обязательным элементом многих программ. - Поддержка студенческих стартапов и инновационных проектов.
Международная ориентация	- Международное сотрудничество развивается, но сталкивается с ограничениями (язык, визы).	- Активное международное сотрудничество с университетами и компаниями по всему миру. - Поддержка участия студентов в международных проектах и программах обмена.
Доступность	- Образование относительно доступно с точки зрения стоимости, особенно в государственных вузах. - Но доступ к качественному образованию может быть неравномерным по регионам.	- Образование может быть дорогим, особенно для иностранных студентов. - Но существуют стипендии, гранты и программы финансовой поддержки.
Основные проблемы	- Недостаточное финансирование. - Разрыв между теорией и практикой. - Нехватка квалифицированных преподавателей. - Устаревшие учебные программы. - Неравномерное распределение возможностей.	- Высокая стоимость обучения. - Высокая конкуренция. - Необходимость постоянной адаптации к изменениям в индустрии.
Перспективы	- Развитие цифровых технологий в образовании. - Усиление связей с индустрией. - Развитие предпринимательского образования. - Поддержка талантливой молодежи. - Развитие региональных образовательных центров.	- Развитие онлайн-образования и дистанционного обучения. - Расширение международного сотрудничества. - Усиление внимания к устойчивому развитию и социальной ответственности.

Рисунок 1.

Таким образом, основное противоречие заключается в дилемме «теория и практика». Российская система даёт фундаментальные знания, но испытывает дефицит связи с индустрией. Британская модель предлагает прямое включение в профессиональную деятельность, но зачастую в ущерб теоретической глубине и доступности.

Для России стратегическим путём развития должно стать не простое копирование зарубежного опыта, а его адаптивная гибридизация. Целесообразно сохранить сильную сторону – системную теоретическую подготовку, – параллельно наращивая практический компонент через создание совместных лабораторий, реализацию проектов с бизнесом и привлечение практиков. Это позволит преодолеть существующий разрыв и готовить специалистов, способных не только генерировать идеи, но и эффективно коммерциализировать их с учётом специфики национального рынка.

Важно развивать инфраструктуру, укреплять связи с индустрией, расширять международное сотрудничество, поддерживать предпринимательские инициативы и привлекать к преподаванию опытных практиков.

Настоящее исследование подчеркивает, что образование в сфере креативных индустрий в России и Великобритании находится на разных этапах развития. Для успешного развития креативных индустрий в России необходимо перенимать передовой опыт Великобритании, усиливая практическую направленность образования, развивая связи с индустрией и поддерживая инновации и предпринимательство.

Список источников

1. Вклад креативной экономики в ВВП в 2024 году составил 7,5 трлн рублей // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. – URL:

https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad_kreativnoy_ekonomiki_v_vvp_v_2024_godu_sostavil_75_trln_rubley.html (дата обращения: 15.10.2025).

2. Индустрии культуры и творчества в глобальном измерении: драйверы роста и будущее труда: доклад к XXII Апрельской международной научной конференции / НИУ ВШЭ. – Москва, 2021. – URL: https://www.hse.ru/data/2021/07/11/1434062388/CI_1.pdf (дата обращения: 16.10.2025).

3. Павлова, О.А., Вицелярова, К.Н., Дмитриева, А.В. Роль института наставничества в реализации российской модели креативных индустрий // Культурная жизнь Юга России. – № 2(97). – 2025. – С. 18-31.

4. Образовательная программа «Управление в креативных индустриях» // Официальный сайт Российского университета дружбы народов (РУДН). – URL: <https://eng.rudn.ru/education/educational-programs/16685> (дата обращения: 30.10.2025).

5. Сеницына, Ю.Н., Сеницына, Д.А. Досуговые потребности языковой личности // Культура и время перемен. – 2025. – № 2(49). – URL: timekguki.esrae.ru/66-883 (дата обращения: 03.10.2025).

6. Развитие креативного мышления учащихся в процессе обучения // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 6. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=17005> (дата обращения: 01.11.2025).

7. Cultural & Creative Industries MA // King's College London. Official website. – URL: <https://www.kcl.ac.uk/study/postgraduate-taught/courses/cultural-and-creative-industries-ma> (date of access: 01.11.2025).

8. MA Literature, Culture and Creative Industries // University of York. Official website. – URL: <https://www.york.ac.uk/study/postgraduate-taught/courses/ma-literature-creative-cultural-industries/> (date of access: 01.11.2025).