



**Исаченко И.В.**

**Исаченко Ирина Викторовна**, студентка 3 курса группы ТАБС/бак-23 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [irinasnk@gmail.com](mailto:irinasnk@gmail.com).

Научный руководитель: **Грушевская Наталия Витальевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационно-библиотечной деятельности и документоведения Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: [natali.vitalia@mail.ru](mailto:natali.vitalia@mail.ru).

### **БИБЛИОТЕКА КАК «ТРЕТЬЕ МЕСТО»: ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РОЛИ В КОНТЕКСТЕ ПРОЕКТА «ГЕНИЙ МЕСТА» (НА ПРИМЕРЕ ЧЕРНОМОРСКОЙ РАЙОННОЙ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМ. С.В. ЯГУПОВОЙ)**

В статье рассматривается трансформация роли современной публичной библиотеки из традиционного учреждения культуры в многофункциональное «третье место». На основе анализа методических рекомендаций и регионального опыта реализации ведомственного проекта Министерства культуры РФ «Гений места» были выявлены ключевые векторы этой трансформации. Эмпирической базой исследования послужила Черноморская районная детская библиотека им. С.В. Ягуповой (Республика Крым), которая в 2025 году стала точкой концентрации талантов в рамках проекта. В работе

доказывается, что интеграция библиотек в развитии креативных индустрий позволяет выполнять функции акселераторов региональной креативной экономики, центров неформального образования и коммуникативных хабов, что в полной мере соответствует концепции «третьего места».

**Ключевые слова:** библиотека, «третье место», креативные индустрии, проект «Гений места», локальная идентичность, социокультурная трансформация, Черноморская библиотека, Республика Крым.

**Isachenko I.V.**

**Isachenko Irina Viktorovna**, 3rd year student of the TABS/bak-23 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: irinascnk@gmail.com.

Scientific supervisor: **Grushevskaya Natalia Vitalievna**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Information and Library Activities and Documentation of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: natali.vitalia@mail.ru.

**THE LIBRARY AS THE «THIRD PLACE»: THE  
TRANSFORMATION OF THE SOCIO-CULTURAL ROLE IN THE  
CONTEXT OF THE PROJECT «THE GENIUS OF THE PLACE» (ON THE  
EXAMPLE OF THE CHERNOMORSKY REGIONAL CHILDREN'S  
LIBRARY NAMED AFTER S.V. YAGUPOVA)**

The article examines the transformation of the role of the modern public library from a traditional cultural institution into a multifunctional «third place». Based on the analysis of methodological recommendations and regional experience in the implementation of the departmental project of the Ministry of Culture of the Russian Federation «The Genius of the place», the key vectors of this transformation were identified. The empirical basis of the study was the Black Sea Regional Children's Library named after S.V. Yagupova (Republic of Crimea),

which in 2025 became a point of concentration of talents within the framework of the project. The paper proves that the integration of libraries in the development of creative industries allows them to serve as accelerators of the regional creative economy, centers of non-formal education and communication hubs, which fully corresponds to the concept of the «third place».

**Key words:** library, «third place», creative industries, project «Genius of the place», local identity, socio-cultural transformation, Black Sea Library, Republic of Crimea.

Концепция «третьего места» была введена в научный оборот американским социологом Рэем Олденбургом. Она описывает общественные пространства, которые не являются домом («первое место») и работой («второе место»), но где люди добровольно, регулярно и с удовольствием проводят время, вступая в неформальное общение и формируя социальные связи [9]. Обычно в качестве классических примеров приводят парки, кафе, торговые центры, клубы. Однако в условиях современного информационного общества и стремительного развития креативных индустрий всё более актуальной становится трансформация публичных библиотек во многофункциональные хабы. Как справедливо отмечает исследователь С. Германцев, «на сегодняшний день библиотеки всё больше превращаются в «третье место» с активностями, коворкингом и бюджетными развлечениями на фоне книжных полок» [6, с. 30].

В XXI веке библиотеки претерпевают фундаментальную метаморфозу, эволюционируя из учреждений, основная функция которых заключалась в хранении и выдаче книг, в открытые полифункциональные социокультурные центры. Этот процесс в Российской Федерации получил значительное ускорение с 2021 года благодаря системной государственной поддержке в рамках национального проекта «Культура». Ключевым катализатором преобразований выступил ведомственный проект Министерства культуры РФ «Гений места», методической основой для которого послужили разработки

Российской государственной библиотеки. «В ходе реализации федерального проекта «Культурная среда» открыты 1210 модельных библиотек. Проект охватывает 87 регионов страны. Модельные библиотеки создаются в том числе в наших регионах Новороссии и Донбасса: эта работа началась два года назад и успешно продвигается. Создание модельных библиотек позволило наполнить и запустить новые проекты: программу финансовой грамотности, центры правовой информации и точки концентрации талантов «Гений места», которые сегодня функционируют в 420 библиотеках 74 регионов» [4].

Основная цель проекта «Гений места» – создание на базе общедоступных библиотек инфраструктуры для развития креативной экономики регионов через формирование сети «точек концентрации талантов». Данный проект предлагает библиотекам системный подход к модернизации, направленный на их переосмысление в соответствии с параметрами «третьего места». Речь идет о создании нейтральных, доступных и вдохновляющих площадок, которые способствуют творчеству, неформальному образованию, самореализации и социальной коммуникации, тем самым выходя далеко за рамки традиционных библиотечных сервисов.

Проект «Гений места» представляет собой системный подход к модернизации библиотечной деятельности. Его ключевая задача – превратить библиотеку в «пространство новых возможностей», где творческая индивидуальность каждого человека может получить ресурсы для реализации идей, основанных на локальной идентичности [5, с. 4]. Это напрямую соотносится с функциями «третьего места»: создание условий для неформального общения, генерации идей и формирования сообществ.

Анализ проекта позволяет выделить ключевые элементы инфраструктуры, необходимые для такой трансформации библиотеки.

Первым из них является ресурсная база. Материальная основа современной библиотеки предполагает создание комфортного, технологически оснащенного пространства, адаптированного к различным формам активности. Согласно методологическим указаниям, современное

библиотечное пространство должно включать в себя зоны для коллективной и индивидуальной работы, иметь современное техническое обеспечение (компьютеры, стабильный стационарный интернет и Wi-Fi, специализированное оборудование для людей с ОВЗ). Не менее важен актуальный фонд литературы, включающий как печатные, так и электронные издания, сфокусированные на направлениях креативных индустрий [5, с 6.]. Это создает необходимую материальную основу для деятельности, отличающую «третье место» от другого пассивного досугового учреждения.

Вторым критически важным элементом является кадровый потенциал. Ключевую роль играет фигура куратора – сотрудника библиотеки. Его роль выходит далеко за рамки традиционного библиотекаря. Куратор выступает в качестве модератора, фасилитатора и наставника локального творческого сообщества. В его задачи входит не только организация мероприятий, но и консультирование участников проекта, привлечение внешних партнеров, ведение коммуникации в социальных сетях и формирование вокруг библиотеки устойчивого социального сообщества. Именно от компетенций и активности куратора во многом зависит способность библиотеки стать настоящим центром притяжения.

Успех проекта «Гений места» напрямую зависит от установления прочных внешних связей. Партнерами библиотек выступают представители креативного бизнеса, образовательные учреждения (школы, колледжи, вузы), средства массовой информации, местная администрация и общественные организации. Эти субъекты способны предоставить проекту дополнительные ресурсы, экспертизу и аудиторию, тем самым усиливая интеграционную функцию библиотеки в социуме и способствуя монетизации создаваемых продуктов [5, с. 7-8].

Проект «Гений места» структурирует деятельность библиотек вокруг 14 ключевых направлений креативных индустрий – от IT и дизайна до народных промыслов, креативного туризма и издательского дела [5, с. 9-21]. Такой тематический охват позволяет каждой библиотеке выбирать

специализацию, основанную на локальной идентичности и ресурсах территории, и выступать в роли платформы для создания конкретных интеллектуальных и творческих продуктов. Это трансформирует библиотеку из пассивного хранилища информации в активного агента экономического и социокультурного развития, что в полной мере соответствует духу концепции «третьего места» Олденбурга.

Региональный опыт наглядно демонстрирует успешность данного подхода. Библиотеки – от Калининграда до Хабаровска, – участвуя в проекте, становятся центрами притяжения творческой молодежи, площадками для нетворкинга, неформального образования и реализации стартапов, тем самым подтверждая свой новый статус в социальной структуре современных российских городов и поселков [7].

Так, Черноморская районная детская библиотека им. С.В. Ягуповой представляет собой хороший пример интеграции в проект «Гений места». В 2025 году на её базе была создана точка концентрации талантов «Море зовёт» с фокусом на издательское дело и журналистику.

В библиотеке регулярно проводятся мероприятия – мастер-классы, тренинги, встречи с местными журналистами и редакторами, которые направлены на формирование устойчивого сообщества подростков, объединенных интересом к медиа и тексту. Неформальный обмен знаниями позволяет подросткам сформировать социальные связи, которые будут широко выходить за рамки учебного и семейного круга.

Немаловажное название точки – «Море зовёт», – которое делает акцент на нацеленности проекта на осмысление и продвижение уникальности Черноморского района и самого посёлка Черноморск. А предварительная модернизация библиотеки в рамках Национального проекта «Культура» позволила обеспечить необходимые условия для «третьего места» – комфортное, технологически оснащенное пространство, которое стало притягательным для целевой аудитории библиотеки и точки концентрации.

Черноморская районная детская библиотека им. С.В. Ягуповой, вступив в проект, демонстрирует все признаки трансформации. Фокусируясь на издательском деле и журналистике, она создает условия для того, чтобы стать для детей и подростков посёлка Черноморское именно «третьим местом» – открытым, современным, творческим пространством, где рождаются новые идеи, осваиваются актуальные навыки и укрепляется связь с малой Родиной.

В контексте Крыма, где одновременно стартовало несколько точек концентрации в Евпатории (креативный туризм) и Бахчисарайском районе (народные промыслы), библиотека в Черноморске может стать узлом региональной сети, обмениваясь опытом и контентом, тем самым усилив свою роль в качестве коммуникативного центра.

Современная публичная библиотека, в частности, Черноморская районная детская библиотека им. С.В. Ягуповой, претерпевает глубокую социокультурную трансформацию. Эта трансформация, инициированная в Российской Федерации в рамках ведомственного проекта «Гений места», заключается в переходе от модели пассивного хранилища знаний и книговыдачи к модели активного, многофункционального «третьего места». Интеграция библиотек в развитии креативных индустрий, как демонстрирует практика создания точки концентрации талантов «Море зовёт», позволяет им реализовать функцию акселератора региональной креативной экономики, центра неформального образования и коммуникативного хаба.

Проект «Гений места» выступает эффективным структурным катализатором данной метаморфозы, предоставляя библиотекам не только методологическую основу, но и целевые ориентиры для деятельности. Ключевыми факторами успеха становятся: формирование современной ресурсной базы, включающей технологическое оснащение и актуальные фонды, переориентация кадрового потенциала с выделением фигуры куратора, а также активное построение партнерских сетей с локальными сообществами, бизнесом и образовательными учреждениями.

Таким образом, на примере крымской библиотеки видно, что фокус – на конкретном направлении креативных индустрий (в данном случае – издательском деле и журналистике) – позволяет учреждению стать для детей и подростков открытой, современной и творческой средой.

### **Список источников**

1. «Гений – это ты!»: креативная онлайн-платформа / М-во культуры Рос. Федерации, Рос. гос. б-ка. – URL: <https://генийэтоты.рф/> (дата обращения: 01.11.2025).
2. «Гений места» // Национальный проект «Культура». Новая библиотека. – URL: <https://новаябиблиотека.рф/genij-mesta/> (дата обращения: 01.11.2025).
3. «Гений места» // Университетская книга: информационно-аналитический журнал. – URL: <https://www.unkniga.ru/geniy-place.html> (дата обращения: 01.11.2025).
4. XI съезд РКС. «И вновь продолжается бой...» // Университетская книга: информационно-аналитический журнал. – URL: <https://www.unkniga.ru/vistavki-konferents/xi-sezd-rks-i-vnov-prodolzhaetsia-boi.html> (дата обращения: 12.11.2025).
5. Гений места: метод. рек. по орг. деятельности б-к в рамках ведомств. проекта «Гений места» / сост. Н.В. Юдина. – Тамбов, 2024. – 30 с.
6. Германцев, С. Публичные библиотеки в конкуренции за внимание / С. Германцев // Университетская книга. – 2025. – № 4 – С. 30-32.
7. Киселёва, Л.Б. Проект «Гений места»: из опыта работы общедоступных библиотек России в поддержку креативных индустрий: дайджест / Л.Б. Киселева. – ДВГНБ, 2023.
8. Креативный ресурс «УниверГения» / М-во культуры Рос. Федерации, Рос. гос. б-ка. – URL: <https://универгения.рф/> (дата обращения: 20.11.2025).



9. Oldenburg, R. The Great Good Place: Cafés, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community. – Marlowe & Company, 1999.