



**А.И. Кондратьева**

**Кондратьева Анастасия Игоревна**, студентка 2 курса группы УКИ/бак-24-2 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: nastia100319@mail.ru.

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, д. 33), e-mail: lexfati72@mail.ru.

## **КРЕАТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

В статье дано определение креативного кластера как современного формата организации пространства для реализации творческих и культурных инициатив, дающего возможность удовлетворения культурных потребностей населения и реализации потенциала представителей творческих профессий, организованного творчески ориентированными предпринимателями. Определены задачи, решаемые креативными кластерами, а также представлена российская практика организации креативных кластеров на примере наиболее популярных и востребованных креативных пространств.

**Ключевые слова:** креативные кластеры, креативные пространства, социально-культурная деятельность, креативные индустрии.

**A.I. Kondratyeva**

**Kondratyeva Anastasia Igorevna**, 2nd year student of the UKI/bak-24-2 group of the Faculty of Humanities Education at the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy Street, 33), e-mail: nastia100319@mail.ru.

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Alexandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Social and Cultural Activities at the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy Street, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru.

## **CREATIVE CLUSTERS AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES**

This article defines a creative cluster as a modern format for organizing spaces for creative and cultural initiatives, enabling the public to meet their cultural needs and realize the potential of creative professionals, organized by creatively oriented entrepreneurs. The objectives of creative clusters are identified and Russian practices for organizing creative clusters are presented, using examples from the most popular and sought-after creative spaces.

**Key words:** creative clusters, creative spaces, socio-cultural activities, creative industries.

Креативные кластеры – новый, современный формат организации пространства для реализации творческой деятельности, культурных проектов и инициатив. Формат креативного кластера позволяет реализовывать задачи культурной политики в атмосфере свободы выбора, неформального подхода организаторов и участников – с одной стороны – и с ощущением интереса и инициативности – с другой. Творческое взаимодействие по созданию оригинальных проектов – это то, что привлекает внимание к деятельности креативных кластеров. Несмотря на то, что формирование креативных кластеров зачастую инициируется как процесс модернизации и

совершенствования городской среды, что обусловлено предметно-пространственной составляющей, опыт функционирования подобных социокультурных объектов свидетельствует о существенном общественном запросе. Этот запрос подтверждается многочисленными примерами организации открытых общественных пространств, коворкингов, арт-пространств, которые находят свое место в повседневной жизни современного человека и стали неотъемлемой частью социально-культурной сферы, преодолевая стереотипы невостребованности и материально-технической отсталости учреждений и организаций социально-культурной сферы. Более того, государственный сектор данной сферы максимально сближается в достижении своей деловой эффективности с другими участниками социально-культурной деятельности, поддерживая и направляя имеющийся запрос на расширение возможностей как для творческой самореализации населения, так и для организации новых форматов качественного культурного досуга.

Креативный кластер – это площадка для коллективного использования общественного пространства с целью предоставления возможностей для удовлетворения культурных потребностей населения.

Креативный кластер – это крупномасштабное территориальное образование, включающее в себя комплекс центров образования, культуры, искусства и развлечений, организованное творчески ориентированными предпринимателями, направленное на формирование привлекательного имиджа для инвесторов, что способствует увеличению туристского потока в регион, а также формированию новых рабочих мест и, как следствие, привлекает специалистов творческих профессий, а также оказывает сильное влияние на социальное благополучие граждан [5].

Креативные кластеры направлены на формирование идентичности городских агломераций, повышение уровня культуры граждан, удовлетворение потребности в реализации потенциала представителей творческих профессий и так далее [8].

Креативные кластеры решают разнообразные задачи:

1. Возможность проведения необычных экспериментов в пространстве. В пространстве должны быть созданы условия, дающие возможность людям не бояться создавать беспорядок и проводить эксперименты, которые помогут реализовать смелые творческие идеи.

2. Оснащение пространства качественным оборудованием. Данный критерий по большей части относится к таким типам креативных кластеров, как лектории, коворкинги, арт-студии и центры современного искусства. Все пространства, которые могут быть использованы для мастер-классов, работы, проведения лекций и семинаров, должны располагать хорошей и качественной техникой, в частности, компьютерами, мониторами и прочим оборудованием.

3. Гибкость и мобильность объектов.

4. Свободная планировка помещения. Для творческого человека, как правило, необходимо периодически изменять окружающую среду, поэтому планировка помещения должна быть такой, чтобы была возможность полностью или частично вынести мебель и оборудование из комнаты, сделать перестановку, которую требует та или иная творческая ситуация.

Насыщенными по площади креативных кластеров являются такие города, как Москва, Санкт-Петербург, Уфа, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород и Краснодар. Следовательно, на базе перечисленных городов допустимо описать российскую практику организации креативных кластеров, а в качестве примеров выделить наиболее популярные и востребованные креативные пространства, которые функционируют на протяжении многих лет и имеют достаточно весомый опыт в организации социокультурной деятельности.

Среди креативных пространств столицы можно выделить несколько значимых. Центр современного искусства «Винзавод»: считается первым и самым большим частным центром современного искусства, объединяющий галереи, образовательные программы, студии, мастерские и шоурумы.

Музей современного искусства «Гараж»: начал свою деятельность в 2008 году, в настоящее время специализируется на проведении исследований в области культуры и искусства, образовательных мероприятий, кинопоказов, инклюзивных проектов и постоянных выставочных программ, проведении перформансов от известных деятелей искусства, лекций и мастер-классов. В теплое время года на территории музея проводится открытый показ современного кино, в особенности в жанре арт-хауса. Один из резидентов данного креативного кластера – разработчики видеоигр, участники творческого объединения IBORG Федя Балашов, Юлия Кожемяко и Рита Скоморох. Данное объединение демонстрирует новые принципы и цели их организации, рассказывает о распространенных формах самоорганизации и сотрудничества арт-разработчиков – о джемах, фестивалях и коллекциях коротких игр, а также реализует образовательные проекты о взаимоотношениях арт-игр с теми контекстами и медиапространствами, в которых существует. Также «Гараж» проводит фестиваль миграции и этнокультурного разнообразия «Точка перемещения» для общественных организаций.

Дизайн-завод «Флакон»: образован в 2009 году, способствует объединению творческих людей, стал мощной платформой, которая помогает развивать молодые проекты, а также позволяет творческим людям реализовать свой потенциал [4]. Команда кластера предлагает следующие формы сотрудничества для общественных объединений: кураторство, сопровождение, конкурс стартапов по созданию креативного кластера, коллаборации и др.

Санкт-Петербург – культурная столица России – известна креативным общественным пространством «Новая Голландия». Данное пространство представляет собой «остров творческой свободы», а на его территории расположен книжный магазин, инсталляции и арт-объекты художников со всего мира, концертная площадка, лужайка, липовая аллея и каток зимой [1]. В структуре кластера находится «Дом коменданта», где функционирует

образовательный проект «Моя школа» для детей и родителей, ориентированный на взаимодействие с детскими общественными объединениями.

Большими креативными пространствами, которые также являются креативными кластерами, являются «Лофт-проект Этажи», «Музей стрит-арта», «Ткачи», «Artplay SPB» (филиал московского музея современного искусства) и многие другие.

Креативные пространства Ростова-на-Дону представлены следующими проектами: «Табачка. Центр», «Место», «Циферблат», «Фабрика», «МАКАРОНКА», «Креативный кластер с52» и многими другими частными креативными проектами.

В городе Краснодаре также есть креативные пространства. Основу современного искусства города представляют такие творческие пространства, как креативный кластер [ВХОД], частный музей-галерея «Особняк», арт-центр «Бронзовая лошадь», художественная галерея «Доротея», галерея «Глюк» и т.д.

Формирование и развитие креативных кластеров – одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере культуры. История и становление креативных кластеров как в мире, так и в России свидетельствует о существенном общественном запросе, а для социально-культурной сферы в целом с развитием креативных кластеров происходит расширение границ деятельности, становится возможной более эффективная реализация целей и задач, достижение миссии по вовлечению населения в социально-культурную деятельность, а также формируется глобальное коммуникативное пространство культуры.

## Список источников

1. 5 лучших арт-пространств России. – Москва, 2021. – URL: <https://poruski.me/2021/04/14/02-5-luchsih-art-prostranstv-rossii/> (дата обращения: 04.03.2026).
2. Антонова, А.А. Арт-кластеры как пространство для развития культурного потенциала города // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2015. – № 1. – С. 1-5.
3. Бусалова, А.Д. Креативный кластер или творческая бизнес-экосистема // Креативная экономика. – 2021. – № 11. – С. 215-224.
4. Дизайн-завод «Flacon». – Москва, 2022. – URL: <https://flacon.city> (дата обращения: 05.03.2026).
5. Карпова, Н.В. Креативные кластеры как инновационный инструмент обеспечения городского развития / Н.В. Карпова, В.Л. Меленкин // Экономика и экология территориальных образований. – 2021. – № 4. – С.12–18. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-klastery-kak-innovatsionnyu-instrument-obespecheniya-gorodskogo-razvitiya> (дата обращения: 05.03.2026).
6. Олешкевич, К.И. Влияние креативных кластеров на инновационное развитие современных городов // Молодой ученый. – 2023. – № 51(498). – С. 482 - 485.
7. Паничкина, Е.В. Культурные кластеры в региональном измерении // Вестник КемГУКИ. – 2019. – № 48. – С. 103–110.
8. Усовская, Э.А. Арт-пространство современного Минска: особенности восприятия и грани творческой интерпретации / Э.А. Усовская // Берегиня. 777. Сова: Общество. Политика. Экономика. – 2020. – № 4(47). – С. 143–148. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47210647> (дата обращения: 04.03.2026).