



УДК 331.108.2:792

**В.И. Белов**

**Белов Владимир Игоревич**, студент 2 курса группы УКИ/бак-24-1 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33/3), e-mail: ring172@gmail.com.

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33/3), e-mail: lexfati72@mail.ru.

## **РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕХНИЧЕСКИХ СЛУЖБ ТЕАТРА В РАМКАХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ КРАЯ**

В статье рассматривается проблема дефицита квалифицированных технических специалистов для театрально-зрелищных предприятий в контексте роста креативных индустрий региона. Анализируется противоречие между усложнением технологического оснащения сцены и существующей системой подготовки кадров.

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, технические службы театра, креативные индустрии, региональный кластер, сценические технологии, профессиональное образование.

**V.I. Belov**

**Belov Vladimir Igorevich**, 2nd-year student of the UKI/bak-24-1 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: ring172@gmail.com.

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Social and Cultural Activities of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St., 33), e-mail: lexfati72@mail.ru.

**DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES IN TECHNICAL  
SERVICES OF THEATER WITHIN THE FRAMEWORK  
OF THE REGIONAL CREATIVE INDUSTRIES**

The article examines the problem of the shortage of qualified technical specialists for theatrical and entertainment enterprises in the context of the growth of the creative industries of the region. The contradiction between the increasing complexity of the technological equipment of the stage and the existing personnel training system is analyzed.

**Key words:** human resources, technical services of theater, creative industries, regional cluster, stage technologies, vocational education.

Современный этап развития сферы культуры характеризуется активным включением театральных институций в сектор креативных индустрий. Данный процесс сопровождается не только поиском новых художественных форм, но и существенным усложнением технологической базы театрально-зрелищных предприятий. Механика сцены, световое и звуковое оборудование, проекционные системы, костюм и бутафория сегодня требуют принципиально иного уровня компетенций от обслуживающего персонала. Однако, как справедливо отмечают исследователи, разрыв между

технологическим уровнем индустрии и качеством подготовки специалистов становится системным барьером для дальнейшего роста [2].

Анализ современного состояния вопроса позволяет зафиксировать ряд устойчивых противоречий. Технический специалист театра перестает быть исключительно исполнителем, чья роль сводится к включению и выключению оборудования. Эволюция театральных форм превращает его в полноправного участника творческого процесса, интерпретатора режиссерского замысла, от квалификации которого зависит реализация сложных художественных решений [3]. Следовательно, меняются и требования к его подготовке: наряду с узкопрофессиональными навыками, необходимы понимание драматургии, чувство ритма, пространственное мышление и способность к творческому поиску нестандартных решений [1].

Существующая система профессионального образования зачастую не успевает за стремительным обновлением парка сценического оборудования. Учебные заведения сталкиваются с проблемой устаревания материально-технической базы и, что более критично, с дефицитом преподавательских кадров, способных обучать работе с современными технологиями [4]. Практикующие специалисты высокого уровня, как правило, не обладают педагогическими компетенциями, а мастера производственного обучения старшего поколения не знакомы с цифровыми инновациями.

Еще одним значимым фактором, влияющим на кадровую ситуацию, является специфика рынка труда в креативных индустриях. Для театра, учреждения с планированием репертуара, это оборачивается либо дефицитом узких специалистов в определенный момент, либо неполной занятостью штатных сотрудников, что сказывается на их мотивации и уровне дохода.

В этих условиях поиск эффективной модели воспроизводства кадров становится приоритетной управленческой задачей. Представляется, что решить ее в рамках традиционной отраслевой модели, разделяющей образование и производство, невозможно. Требуется переход к подходу, при

котором подготовка специалиста становится результатом скоординированных усилий всех заинтересованных сторон.

Наиболее перспективной организационной формой для реализации такого подхода выступает образовательный кластер в сфере креативных индустрий. Кластерная модель предполагает не просто формальное партнерство, а интеграцию учебного заведения с театрами, профильными предприятиями (прокатные компании, производители оборудования, мастерские) и органами исполнительной власти в сфере культуры и образования [6]. Анализ типологии моделей развития креативных индустрий, предложенный Р. Хестановым, показывает, что оптимальной для российских регионов может стать комбинированная стратегия, сочетающая государственное регулирование и поддержку с рыночными механизмами самоорганизации [7]. Ключевыми элементами такой кластерной модели в контексте подготовки технических специалистов для театра могут стать следующие организационные принципы.

Во-первых, необходимо создание совместных учебно-производственных площадок на базе действующих театров. Это позволит решить проблему устаревшей материальной базы образовательных учреждений. Обучение будет проходить непосредственно на том оборудовании, с которым студенту предстоит работать после трудоустройства. Ведущие инженеры, начальники цехов и художники-технологи театров получают статус наставников и мастеров производственного обучения, что решает проблему привлечения практиков в педагогику.

Во-вторых, целесообразна разработка и внедрение модульных образовательных программ, гибко реагирующих на изменение технологического ландшафта. Базовый модуль должен формировать фундаментальные знания в области электротехники, механики, материаловедения, техники безопасности. Вариативная часть, формируемая совместно с работодателями, должна включать изучение конкретных

цифровых платформ управления сценой, типов световых приборов, звуковых процессоров [6]. Такой подход позволяет адаптировать подготовку под потребности конкретного театра или группы театров региона.

В-третьих, важным направлением становится организация системы непрерывного образования и повышения квалификации для уже работающих специалистов. Учитывая скорость технологического обновления, разовое получение диплома не гарантирует сохранение конкурентоспособности на протяжении всей карьеры. Кластер может взять на себя функцию организации краткосрочных курсов, семинаров и мастер-классов с приглашением ведущих технологов и инженеров из других регионов и стран.

Эффективность подобной интеграции подтверждается анализом международных практик, свидетельствующих о необходимости встраивания учебных заведений в производственную среду для достижения соответствия квалификации выпускников запросам рынка [6]. Отсутствие такого взаимодействия, напротив, консервирует кадровый дефицит и сдерживает развитие всего сектора креативных индустрий [5].

Таким образом, преодоление кадрового кризиса в технических службах театров региона видится не в совершенствовании учебных планов, а в системной реорганизации самого процесса подготовки. Формирование регионального образовательного кластера, объединяющего усилия театров, колледжей, профильного бизнеса и власти, способно создать устойчивую систему для воспроизводства специалистов нового поколения. Такие специалисты будут обладать не только необходимыми техническими навыками, но и пониманием художественной специфики театрального производства, что является необходимым условием для развития креативных индустрий края.

## Список источников

1. Боровинская, Д.Н. Проблема креативности в образовательной перспективе: монография / Д.Н. Боровинская. – Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2019. – 220 с.
2. Евменов, А.Д. Креативные индустрии в условиях цифровой экономики: монография / А.Д. Евменов, Е.А. Байков, Л.А. Еникеева [и др.]. – Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. – 180 с.
3. История театра // Studme.org. – URL: [https://studme.org/1854050213654/kulturologiya/istoriya\\_teatra](https://studme.org/1854050213654/kulturologiya/istoriya_teatra) (дата обращения: 20.03.2025).
4. Креативные индустрии в условиях развития цифровой экономики: теория и практика подготовки педагогов профессионального обучения: монография. – Екатеринбург: РГППУ, 2023. – 97 с.
5. Логунцова, И.В. Креативные индустрии в РФ: актуальные практики и перспективы развития: монография / И.В. Логунцова. – Москва: Проспект, 2024. – 111 с.
6. Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик // Бюллетень о сфере образования. – 2017. – Сентябрь. – 23 с. – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14525.pdf> (дата обращения: 20.03.2025).
7. Хестанов, Р. Креативные индустрии – модели развития / Р. Хестанов // Социологическое обозрение. – 2018. – Т. 17. – № 3. – С. 173-196.