



УДК 316.61

М.С. Дилевская

Дилевская Милена Станиславовна, студентка 2 курса группы УКИ/бак-24-1 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: milena.d2020@inbox.ru.

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru.

КОНСТРУИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ

В статье проанализированы теоретические подходы построения социокультурной идентичности личности в эпоху цифровизации в культурной сфере. Рассматриваются социальные и культурные аспекты идентичности личности в интернет-пространстве и культурно-цифровом социуме. Продемонстрировано, что цифровизация культуры воздействует не только на психоэмоциональное состояние, но и на самосознание и идентичность личности, а также является источником распространения культурных и массовых ценностей. Конструирование социокультурной идентичности предполагает стремление человека примкнуть к культурным общественным сообществам и группам, создавая свой цифровой образ для дальнейшего существования в цифровой среде.

Ключевые слова: социокультурная идентичность, личность, диджитализация, культура, идентификация, средства коммуникации, цифровая среда, цифровизация.

M.S. Dilevskaya

Dilevskaya Milena Stanislavovna, 2nd-year student of the UKI/bak-24-1 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy Str., 33), e-mail: milena.d2020@inbox.ru.

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy Str., 33), e-mail: lexfati72@mail.ru.

CONSTRUCTING SOCIOCULTURAL IDENTITY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF CULTURE

The article discusses the concepts of constructing an individual's sociocultural identity in the context of digitalization of culture. It analyzes theoretical approaches to building an individual's sociocultural identity in the era of digitalization in the cultural sphere. It is worth noting that the current process of introducing modern technologies into culture has an impact on an individual's psychological and emotional state and serves as a source of dissemination (transmission) of cultural and mass values to users in the information network, influencing their self-awareness and identity. By constructing their sociocultural identity, individuals seek their place among various communities and groups, creating their digital image for further existence in the digital environment.

Key words: sociocultural identity, personality, digitalization, culture, identification, means of communication, digital environment, digitalization.

Современное стремительное развитие технического процесса открыло для человечества новые способы коммуникации и получения информации. Теперь их трансляция в огромном количестве формирует представление личности о себе и окружающих, а рост цифровизации воздействует на сознание и идентичность каждой личности. Прежде всего, идентичность – способность осознания своей уникальности, отличия от других, а также принадлежности к определенным культурным, социальным и личностным общностям. Идентичность возможна только тогда, когда личность практически сформирована и имеет свои представления об окружающей действительности.

В условиях цифровизации культуры современные технологии не только позволяют упрощать сферы жизнедеятельности человека, но и вводят коррективы в организацию жизни населения. На данный момент человечество уже не представляет свою жизнь без цифровых устройств, связывающих все уровни общества посредством осуществления коммуникации и обмена информацией. В свою очередь, цифровые коммуникации воздействуют на самоопределение личности в сети Интернет. Цифровая культура проникает во многие сферы жизнедеятельности человека, в том числе и культуру, где транслируются ценности, влияющие на личностное осознание человеком своей принадлежности к той или иной группе, своим уникальным особенностям, происхождению и прочим признакам.

Диджитализация культуры предполагает внедрение новых технологий в коммуникации, образовательную деятельность и искусство. Цифровые ресурсы могут как транслировать культурные ценности, так и менять представления о них. Виртуальные пространства все чаще стали замещать традиционные формы формирования идентичности, а их многообразие привносит дополнительную психологическую нагрузку, ведь цифровая идентичность – величина непостоянная и зависит от многих факторов. Как отмечает А.А. Лисенкова, в виртуальном пространстве человек реализует

потребность в признании и принадлежности, создает сообщества, вступает в ранее ему недоступные группы и стремится к групповой идентификации, опосредованной новыми способами коммуникации и интеграции [7]. Личность может одновременно принадлежать к нескольким социокультурным группам и сообществам и в одно и то же время может проявляться по-разному, в зависимости от текущего состояния личности и внутренних побуждений человека и социальных ролей.

Конструирование социокультурной идентичности – это базисный процесс, представляющий вынужденную необходимость и трансформацию личности как носителя определенной культуры или социальной группы, а также определение себя в цифровой культуре [2]. В глобальном значении социокультурная идентичность выступает одним из ключевых продуктов самопознания как результат понимания человеком своей сущности, осознания им своего места в обществе [6].

Существует несколько способов конструирования социокультурной идентичности. Все они так или иначе являются первопричиной создания идентификационного образа личности. В процессе обучения человек обретает знания, формирует определенные навыки и ценности, которые позволяют лучше осознать себя и свое место в обществе, выработать личные принципы взаимодействия с другими людьми. Именно конструирование социокультурной идентичности личности возникает в случае получения новых знаний о мире, в том числе на образовательных цифровых платформах, новостных каналах. Если социокультурная личность не владеет критическим мышлением, то формирование мнения о полученной информации частично утрачивает свою обоснованность.

В конструирование социокультурной идентичности личности также входит формирование взаимодействия между близким окружением, в которое входят семья, друзья, коллеги, офлайн- и онлайн-сообщества по интересам. Все они в совокупности воздействуют на аксиосферу личности, позиционируют свои нормы, установки и модели поведения, которые влияют

на ее идентичность. Например, в подростковом периоде очень сильное воздействие могут оказать различные субкультуры (фанаты спортивных команд или игровые сообщества) [9].

Культура чаще всего предполагает знание языка, письменности и художественной литературы; в связи с этим следует подчеркнуть, что язык является ключевым инструментом конструирования социальной идентичности, поскольку отражает культуру, традиции, историческое наследие (сказки, мифы, символы, связанные с прошлым). Также языковая принадлежность личности служит основой для создания общих ценностей и смыслов. Например, в языке могут содержаться специфические выражения или термины, которые сложно перевести на другие языки, что делает его уникальным маркером культурной идентичности. Важно отметить, что социокультурная идентичность не является статичной: она во многом зависит от возраста, опыта и внутренних психологических состояний человека, а также экономических условий и событий, связанных с глобальными мировыми процессами.

Различные аспекты социокультурной идентичности: образовательные – современные цифровые платформы, делают информацию более доступной, общение – более информативным, а знания – более разносторонними, но довольно расплывчатыми. В социальных сетях участие в групповых и общественных сообществах часто формирует псевдопредставление об окружающих, несет пропаганду ценностей, норм, культурных традиций. Использование в цифровой среде искусства и культуры чаще всего формирует образы идентичности личности, ее кругозор и насмотренность. От того, чем увлекается личность, можно понять отношение человека к людям, миру и внутреннее осознание и личные убеждения и ценности, транслируемые в цифровой культуре. Помимо всего вышперечисленного, конструирование социокультурной идентичности невозможно без наличия постороннего или же «другого» в присутствии в цифровой действительности [8]. Взаимодействие с кем-либо так или иначе вносит свои

коррективы в конструирование личности и ее восприятие мира через призму полученной информации. Отсюда следует, что конструирование социокультурной идентичности – величина непостоянная, поэтому образ личности в сети Интернет может видоизменяться и быть зависимым от окружения.

Развитие интернета, массмедиа и цифровых платформ влияет на формирование новой социокультурной реальности и самоидентификации личности. Интернет-площадки, мессенджеры и системы поиска информации становятся основой создания особого типа культуры и коммуникации, что определяет специфику самоидентификации [3]. Процесс самоидентификации – соотнесение себя с какой-либо социальной группой или общностью и осознания своего собственного «Я» в психологии. Велика вероятность, что не всегда то, с чем себя соотносит личность в цифровой культуре, и на самом деле является достоверным. Личность может подражать социальной группе, стремиться быть на нее похожей, но не всегда ей являться [1]. Также личность при процессе самоидентификации может отделить «чужих» от «своих». Чаще такое случается, когда подрастающее поколение стремится быть на кого-то похожим, следовать за примером близких ему людей. Вследствие этого потребность самоидентификации, по мнению Э. Фромма, обусловлена самой природой человека, его желанием находиться в общности как единственном пути выживания в большом мире, так как человек не может жить без социума [5].

Процесс конструирования социокультурной идентичности в условиях диджитализации культуры становится более динамичным, пластичным и размывает границы между виртуальными мирами и реальной жизнью. Чаще всего у человека возникает переоценка своей идентичности, и процесс ее конструирования строится через коммуникацию и общественные средства коммуникации. Культурные цифровые процессы все больше укореняются в самосознании личности, влияют на восприятие человеком культуры и способность находиться в настоящем времени.

Таким образом, конструирование социокультурной идентичности личности в условиях диджитализации культуры – это многомерный процесс, в котором задействована не только личность, но и информационные потоки, транслируемые в интернет-среде, все информационное пространство, в котором все инструменты направлены на собирательный образ личности и обозначение ее принадлежности к культурным ценностям и нормам, динамично изменчивым под воздействием цифровых коммуникаций.

Список источников

1. Ананьева, Н.Н. Специфика формирования социокультурной идентичности личности под влиянием информационной среды //Лингвистика и педагогика. – 2024. – № 14(4). – С. 83-95.

2. Арефьев, М.А., Зыкин, А.В., Виноградова, С.А., Федоров, М.В. Социокультурная идентичность: суждения, определения и современные проблемы // Социодинамика. – 2022. – № 8. – С. 1-13.

3. Бачило, М.Д. Цифровая коммуникация как фактор формирования идентичности пользователей // Respublica Literaria. – 2025. – № 2. – С. 1-7.

4. Джура, Г.С., Иванченко, В.Я. Особенности влияния цифровизации на психику личности молодого человека // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2024. – № 4. – С. 1-10.

5. Жукова, Е.Д., Гильмиянова, Р.А. Социокультурная идентичность: современные теоретические подходы // Педагогический журнал Башкортостана. – 2024. – № 1. – С. 103-106.

6. Кондаков, А.М., Костылева, А.А. Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. – 2019. – № 3. – С. 5-10.

7. Лисенкова, А.А. Трансформация идентичности в цифровую эпоху // Вопросы философии. – 2020. – № 3. – С. 65-74.

8. Соловьева, Л.Н. Цифровая идентичность как феномен информационной современности // Общество: философия, история, культура. – 2020. – № 12. – С. 80-84.

9. Тульчинский, Г.Л. Идентичность и самопрезентация личности в цифровых медиа // Вестник антропологии. – 2021. – № 3. – С. 1-5.

10. Шевченко, О.М., Штофер, Л.Л. Коммуникативные и идентификационные трансформации как сущностные проявления цифровой культуры // Гуманитарий Юга России. – 2022. – № 2. – С. 2-5.