



УДК 316.77

Р.В. Ропотан

Ропотан Роман Вадимович, студент 2 курса группы УКИ/бак-24-2 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ropotan@mail.ru.

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati@mail.ru.

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПУЗЫРИ» КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

В статье проанализировано влияние информационных пузырей, формируемых алгоритмами, на трансформацию социокультурной идентичности в условиях глобализации. Рассмотрены механизмы персонализации, когнитивные искажения и изменение культурного потребления. Автор статьи приходит к выводу о смещении идентичности от традиционных форм к групповым и необходимости развития критического мышления.

Ключевые слова: информационные пузыри, рекомендательные алгоритмы, социальные сети, персонализация контента, искажение реальности, культурная идентичность.

R.V. Ropotan

Ropotan Roman Vadimovich, 2nd year student of group UKI/bak-24-2 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: ropotan@mail.ru.

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: lexfati72@mail.ru.

«INFORMATION BUBBLES» AS A FACTOR IN THE TRANSFORMATION OF SOCIOCULTURAL IDENTITY

The article examines the impact of algorithm-driven information bubbles on the transformation of sociocultural identity in the context of globalization. It explores personalization mechanisms, cognitive biases, and shifts in cultural consumption. The study concludes that identity is moving from traditional forms to group-based ones, highlighting the need for critical thinking.

Key words: information bubbles, recommendation algorithms, social media, content personalization, distortion of reality, cultural identity.

В эпоху глобализации национальная и территориальная принадлежность становятся менее значимыми факторами в процессах самоидентификации личности, так как более важную роль приобретает информационный аспект. Актуальность исследования обусловлена тем, что в новых реалиях именно информационные пузыри оказывают значимое влияние на восприятие и потребление культуры в современном обществе, что в свою очередь воздействует на социокультурную идентичность индивидов.

Современные алгоритмы стремятся максимально персонализировать информацию, основываясь на анализе предыдущих действий, соответственно, при подборе рекомендательная система оценивает вероятности и отдает

предпочтение тем ресурсам, которые, вероятно, понравятся пользователю, вследствие чего альтернативные, неудобные точки зрения исключаются, и создается «информационный пузырь» [10].

В такую социальную группу попадают люди с близкими ценностными ориентирами, предпочтениями, мировоззрением [8], в процессе взаимодействия с единомышленниками укрепляют восприятие своего мнения как преобладающего и «верного», конструируя общую идентичность [9]. Установление собственной нормативно-ценностной системы – одно из важных условий формирования целостной социокультурной общности, так как самосознание членов группы строится на противопоставлении себя другим [3].

Разобщенность информационных пузырей как следствие развития постиндустриального общества стимулирует трансформацию традиционной культурной идентичности в сторону более крепкой идентификации индивидов с немногочисленными и узкоспециализированными группами и отстранённость от посторонних, и происходит подмена коллективной культуры на индивидуалистическую [1].

Замыкание участников в своих сообществах может способствовать равнодушию [7] к общественной жизни и уменьшению количества знаний, известных человеку вне зависимости от его принадлежности к социальной группе, но при этом проявится повышенная осведомленность в «тематике» информационного пузыря [4].

Участники социальных групп сталкиваются с когнитивными искажениями: новая, неожиданная информация не согласуется со старыми убеждениями, в ходе чего человек не воспринимает или игнорирует свежие знания, способные повлиять на его картину мира. Инфопузыри усиливают этот аспект человеческой психики, затрудняя отказ от принятой системы ценностей или порождая сомнение в ней [5].

Наличие развитого критического мышления и уровня общественной дискуссии позволяет бороться с манипуляциями и провокациями. В отличие

от передачи через закрытые личные каналы, публичное обсуждение формирует более глубокое и разнообразное понимание ситуации, а также отсеивает недостоверную информацию [6]. В будущем усугубление проблемы искажения реальности из-за действий алгоритмов потребует от пользователей выработки культуры осознанного потребления информации и открытого диалога в обществе, что может уравновесить ощущения разобщенности и замкнутости, возникшие от информационных пузырей.

Рекомендательные системы способны ограничивать и направлять распространение определенного вида культуры в зависимости от той или иной характеристики аудитории, такой как географическое расположение, социальная принадлежность, интересы, взгляды [11]. Вмешательства в работу алгоритмов (например, «теневые» запреты) потенциально могут скрыть нарративы, невыгодные для владельцев технологии, или, наоборот, продвинуть полезные им интересы. Например, обвинения США в сторону Китая в использовании социальной сети TikTok в качестве мягкой силы значат, что на международном уровне инфопузыри и рекомендательные системы расцениваются как инструмент влияния на нравственные ориентиры и систему личных убеждений людей [2].

Подводя итоги, можно отметить, что информационные пузыри как элемент постиндустриального общества и процессов глобализации трансформируют культурную идентичность от традиционных национального и территориального самосознания в сторону определения себя как участника социальных групп, сформированных алгоритмами на основе потребляемого пользователем контента. Члены таких групп имеют тесные внутренние связи и высокий уровень знакомства с характерной для нее культурой, но невысокую степень ознакомления с коллективной культурной памятью, формирующей чувство идентичности в традиционном понимании. Восприятие участников других инфопузырей может быть достаточно искаженным, поверхностным и даже стереотипным из-за специфики распространения информации внутри группы и в зависимости от уровня

критического мышления индивида.

Развитие рекомендательных систем привело к тому, что информационные пузыри на международном уровне рассматриваются как значимый фактор воздействия на социокультурную идентичность индивида, его восприятие окружающего мира.

Список источников

1. Андрюхина, Л.М. Эра персонализации: развитие креативного потенциала личности, «стена фильтров» и «информационные пузыри» // ИНСАЙТ. – 2024. – № 2(18). – URL: <https://clck.ru/3SWTDW> (дата обращения: 13.03.2026).
2. Вэньсинь, Х. Исследование мнений новых СМИ о Китае в контексте китайско-американской конкуренции // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2022. – № 4(73). – URL: <https://clck.ru/3T4KmE> (дата обращения: 07.04.2026).
3. Герасимова, И.А, Ивахнов, В.Ю. Проблема сохранения культурной идентичности в условиях глобализации // Сервис +. – 2017. – № 2. – URL: <https://clck.ru/3T4Kim> (дата обращения: 07.04.2026).
4. Демочкин, Д.С. Влияние алгоритмов персонализации контента на модели медиапотребления // Вопросы медиабизнеса. – 2022. – № 3. – URL: <https://clck.ru/3SWTFX> (дата обращения: 13.03.2026).
5. Дружинин, А.М., Иноземцева, Е.В., Гуров, Ф.Н. Преодоление «информационного пузыря»: постановка задачи, методология, аналитическое чтение // Ценности и смыслы. – 2022. – № 3(79). – URL: <https://clck.ru/3SWTDA> (дата обращения: 13.03.2026).
6. Еремееenko, М.С. Атомизация информационного сознания в современном обществе // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2023. – № 1(48). – URL: <https://clck.ru/3SWTE6> (дата обращения: 13.03.2026).

7. Касьянов, В.В., Самыгина, Л.В., Манучарян, А.К. Социальная апатия современной российской молодежи: факторы формирования и перспективные способы преодоления // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 11-1. – URL: <https://clck.ru/3SWTEh> (дата обращения: 13.03.2026).

8. Лысенко, А.Д., Миниханова, В.В. Влияние алгоритмов рекомендаций на формирование информационного пузыря у пользователя // Форум молодых ученых. – 2025. – № 4(104). – URL: <https://clck.ru/3SWTCq> (дата обращения: 13.03.2026).

9. Солеймани, С. Концепция культурной идентичности в социологии // Теория и практика общественного развития. – 2017. – № 6. – URL: <https://clck.ru/3T4KjG> (дата обращения: 07.04.2026).

10. Тесленко, А.Н. «Информационные пузыри» молодежного сознания // Северный регион: наука, образование, культура. – 2023. – № 2(54). – URL: <https://clck.ru/3SWTCC> (дата обращения: 12.03.2026).

11. Холов, С.Х. Цифровая радикализация молодежи в странах глобального юга: новые вызовы безопасности // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2025. – № 3(84). – URL: <https://clck.ru/3SWTH9> (дата обращения: 13.03.2026).