

УДК 316.7



Д.С. Токина

Токина Диана Сергеевна, студентка 2 курса группы УКИ/Бак-24-1 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры. (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: tokinadiana72@gmail.com.

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfat72@mail.ru.

ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛЫХ РЕГИОНОВ

В данной статье рассмотрена роль креативных индустрий в развитии малых регионов Российской Федерации. Охарактеризованы ключевые направления креативного сектора экономики, его влияние на создание рабочих мест и формирование благоприятной социальной среды.

Ключевые слова: креативные индустрии, регионы, конкурентоспособность, развитие.

D.S. Tokina

Tokina Diana Sergeevna, 2nd-year student of the UKI/bak-24-1 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: tokinadiana72@gmail.com.

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Social and Cultural Activities of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St., 33), e-mail: lexfati72@mail.ru.

THE IMPACT OF THE CREATIVE INDUSTRIES ON THE COMPETITIVENESS OF SMALL REGIONS

This article examines the role of the creative industries in the development of small regions within the Russian Federation. It analyses the key areas of the creative sector, its impact on economic growth, job creation and the development of a favorable social environment.

Key words: creative industries, regions, competitiveness, development.

В современных условиях глобализации и цифровизации экономики возрастает значение нематериальных ресурсов, таких как знания, креативность и культурный капитал. Креативные индустрии становятся одним из ключевых факторов экономического роста и устойчивого развития территорий. Креативные (творческие) индустрии – это виды деятельности, где в результате творческой работы создаются товары и услуги, обладающие экономической ценностью [2, с. 1]. К ним относятся различные направления – от дизайна и медиа до информационных технологий, архитектуры и сферы культурного наследия. Основной их особенностью является ориентация на создание добавленной собственности за счет идей, инноваций и творчества. В отличие от традиционных отраслей экономики, креативные индустрии требуют меньших материальных ресурсов, но большего интеллектуального потенциала.

В России креативные индустрии развивались неравномерно из-за отсутствия законодательных механизмов. Они функционировали самостоятельно, что привело к большему развитию креативных индустрий в

регионах страны, где сосредоточен основной креативный класс, развита инфраструктура и есть потребители креативных товаров и услуг. В последние годы ситуация начала меняться, это связано с признанием стратегической важности креативных индустрий, что обозначено в Указе Президента РФ от 21.07.2020 № 474 и в принятии закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

По данным НИУ ВШЭ, Москва, Санкт-Петербург и Московская область возглавляют рейтинг развития креативных индустрий [3]. Малые территории, в отличие от лидеров, не располагают достаточными ресурсами, чтобы создать устойчивую предпринимательскую среду. В связи с этим особую актуальность приобретает разработка механизмов, направленных на стимулирование развития креативного сектора вне крупнейших экономических центров.

Развитие креативных индустрий в малых регионах РФ позволит создать рабочие места, особенно для молодежи, что снижает уровень миграционного оттока, развить туризм, сформировать благоприятную среду для среднего и малого бизнеса.

Прежде всего, следует обратить внимание на изменение городской среды. Развитие креативных индустрий не только повышает интерес к искусству и степень участия в культурной жизни, но и способствует сохранению и возрождению традиций. Во многих регионах России уже создаются площадки для творчества и коммуникаций, такие как креативный кластер «На заводе» в Сысерти (Свердловская область), центр современного искусства «Заря» во Владивостоке, культурное пространство «Каменка» в Красноярске и др., что позволяет малым арт-объектам конкурировать между собой, выходя на уровень, близкий к крупнейшим экономическим центрам.

Также важно не забывать, что связь бизнеса и творчества помогает создать имидж территории, который, в свою очередь, поддерживает конкурентоспособность данной территории. Как пример можно представить

фонд креативных индустрий «Креспектива» в г. Калининграде, который объединяет креативных предпринимателей и творческих профессионалов, что повышает конкурентоспособность Калининградской области.

Можно сделать вывод, что креативные индустрии формируют новую модель развития региональных территорий, на которых создание условий для привлечения творческих кадров и предприятий является такой же важной, как и создание рабочих мест в классических отраслях экономики [1, с. 4].

Несмотря на высокий потенциал роста креативных индустрий в регионах РФ, они сталкиваются с рядом проблем: недостаток финансовых ресурсов, слабая инфраструктура, нехватка квалифицированных кадров. Одной из наиболее ощутимых проблем является недостаток финансовых ресурсов. В отличие от крупных городов, в которых развита венчурная среда и есть возможность привлечь инвесторов, малые регионы имеют трудности с привлечением капитала. Креативные проекты часто воспринимаются инвесторами как рискованные, поскольку результаты во многом зависят от спроса и нестабильных рыночных условий. В результате многие инициативы так и остаются не реализованными или на начальной стадии развития.

Не менее важной проблемой является слабая инфраструктура. Несмотря на то, что сейчас появляются новые арт-пространства, этого недостаточно для привлечения творческих специалистов. Это снижает возможности для профессионального роста, а также реализации совместных проектов. Также одной из главных проблем остается нехватка квалифицированных кадров. Молодые специалисты, как правило, ориентированы на переезд в крупные города, это связано с возможностями для самореализации и карьерного роста, а также с наличием профессиональной среды. Вследствие этого малые регионы сталкиваются с «утечкой креативного класса», что негативно сказывается на их развитии [4].

Таким образом, существующие проблемы носят комплексный характер, поэтому для того чтобы эти ограничения не сдерживали рост конкурентоспособности регионов, необходимо найти системный подход к их

решению. Креативные индустрии играют заметную роль в социально-экономическом развитии малых регионов Российской Федерации. Они способствуют росту экономики, создавая новые рабочие места и стимулируя предпринимательскую деятельность, а также положительно отражаются на социальной сфере, так как благодаря развитию креативных индустрий формируются условия для самореализации молодежи и привлечения квалифицированных специалистов.

Список источников

1. Гамбеева, Ю.Н., Смей, В.М. Роль креативных индустрий в социально-экономическом развитии территории. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kreativnyh-industriy-v-sotsialno-ekonomicheskom-razvitii-territorii> (дата обращения: 13.03.2026).

2. Еремеева, Е.А., Волкова, Н.В., Халилова, Т.В., Ясницкая, Я.С. Анализ развития и вклада в экономику креативных индустрий в России и в регионах РФ // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 2. – С. 192-198.

3. Рейтинг креативных индустрий в регионах России: аналитический доклад. – М.: НИУ ВШЭ, 2024. – 64 с.

4. Сопина, Н.В. Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kreativnyh-industriy-v-regionah-rossii-vozmozhnosti-i-ih-realizatsiya> (дата обращения: 13.03.2026).