

УДК 338.24



У.Д. Полякова

**Полякова Ульяна Демьяновна**, студентка 2 курса группы УКИ/бак-24-2 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ulyapolyakova345@gmail.com.

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru.

## **ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ТРЕНДОВ НА РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ**

В статье отмечается влияние зарубежных тенденций на развитие креативной экономики в РФ через ориентирование на иностранный рынок и методы создания и поддержания инфраструктуры для реализации творческих индустрий. Автор данной работы приходит к выводу, что Россия постепенно отказывается от влияния западных стран и ищет свой путь развития креативных индустрий.

**Ключевые слова:** креативные индустрии, креативная экономика, креативный город, творческие индустрии.

**U.D. Polyakova**

**Polyakova Ulyana Demyanovna**, 2nd-year student of the UKI/bak-24-2 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy str., 33), e-mail: ulyapolyakova345@gmail.com.

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Social and Cultural Activities of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St., 33), e-mail: lexfati72@mail.ru.

## **THE INFLUENCE OF INTERNATIONAL TRENDS ON THE DEVELOPMENT OF CREATIVE INDUSTRIES IN RUSSIA**

The article notes the influence of foreign trends on the development of the creative economy in Russia through orientation towards the international market and methods for creating and maintaining infrastructure for the implementation of creative industries. Russia is gradually moving away from the influence of Western countries and seeking its own development path.

**Key words:** creative industries, creative economy, creative city, creative industries.

В последние годы правительство Российской Федерации уделяет отдельное внимание развитию креативных индустрий как драйвера экономики, оказавшейся в затруднительном положении из-за санкционных пакетов. Стране необходим способ улучшения инфраструктуры и уровня жизни в регионах для экономического роста государства и сохранения позиций на внешнем рынке.

Российские креативные индустрии оказываются в положении минимизации использования зарубежных тактик по их развитию и выбора нового, собственного направления и подхода. Согласно Распоряжению Правительства РФ, к 2030 году планируется увеличение вклада креативной экономики в ВВП страны до 6% [1, с. 25], что свидетельствует о заинтересованности государства в данной сфере, которая по опыту существования в других странах показала свою финансовую эффективность для бюджета.

После распада СССР Россия переходит с плановой экономической системы на смешанную, которая открывает двери частному бизнесу и предпринимательству. Ранее подконтрольные сферы обретают свободный рынок для реализации. Независимые СМИ, молодые рекламные агентства, студии дизайна, издательское дело и др. в РФ еще не определены как сектора креативной экономики. Усиленная глобализация с массовым упрощением получения доступа в сеть Интернет ускорила внедрение и развитие творческих индустрий. Государство обращает внимание на новое определение в экономической сфере.

Сами креативные индустрии можно назвать трендом своего времени, покорившим Европу, Австралию, а затем и мир за счет совмещения бизнеса и творчества. Россия скептически относится к изменениям в экономике и обществе, проверяя успешность зарубежной экономической и культурной политики. Только в 2024 году одобрен законопроект о развитии креативных индустрий в России [2].

Еще в 1998 году Правительство Соединенных Королевств опубликовало документы о картировании креативных индустрий для ознакомления с отраслями, их проблемами и вкладом в экономику [7]. В свою очередь российское правительство анализировало опыт стран Запада и Востока, выбирая оптимальные решения и формулировки и осуществляя глубокий анализ отраслей и их будущего.

Тренд на творческие индустрии привнесен из-за рубежа и для России является новым передовым явлением, до конца не изученным. Возникают трудности в прогнозировании траектории и способов развития того, что не зарождалось первоочередно в стране. Исходя из этого, под влиянием тенденций РФ объединила под креативными индустриями 16 отраслей экономики, сделав их секторами обобщенной экономической сферы и переняла пути решения проблем в них и поддержки.

Меры поддержки в виде креативных кластеров, создания креативных городов, инвестиций, проведения культурной политики на региональных

уровнях и пр. преобразуются в креативный продукт или услугу, которая впоследствии экспортируется или импортируется. Из данных о реализации товаров аналитические центры составляют статистику и рейтинг стран мира по экономическому уровню развития.

К крупнейшим экспортерам креативных услуг относятся: США, Китай, Великобритания. После 2022 года доля экспортного товара США в России снизилась, на российском рынке лидирует Китай. На данном этапе РФ производит креативные услуги и товары и экспортирует их, но не на достаточном конкурентоспособном уровне [6, с. 114-115]. При этом импорт продукции творческих индустрий снижается, наблюдается позитивная тенденция развития собственного сектора креативной экономики [5]. Правительство России ожидает достижения положительного сальдо экспорта-импорта к 2030 году [1].

В качестве поддержки креативных индустрий был создан медиапроект-исследование «Горизонты: будущее креативных индустрий», вычисляющий тренды, помогающие лучше понять влияние изменений в экономике на будущее данной сферы [4]. Анализ отражает мировые тенденции, которые распространяются на определенных территориях и становятся лидирующими, также прогнозируется период их актуальности. Соответственно, предприниматели России выбирают наиболее выгодное и популярное решение, которое может быть сформировано за рубежом, для эффективной реализации проекта.

Проект «Горизонты: будущее креативных индустрий» предлагает выборку трендов из разных категорий, которые универсально применимы для работы. В качестве глобальных, сильных и долгосрочных трендов выступают: «забота о себе», «инклюзия и разнообразие». В практике российских предпринимателей и инфлюэнсеров заметно использование тем и идей в данном направлении.

Важно отметить, что при сокращении доли импорта США и стран Европы в РФ и роста экспорта Китая влияние тенденций сохраняется.

Полезные и передовые идеи стали трендом в бизнес-сфере, доступным для множества специалистов и компаний.

Объем исторической справки о мировом зарождении креативных индустрий усложняет процесс классификации, а также определения методов количественного измерения. Сфера до конца не сформирована, и культурный код страны имеет значение при выделении особенностей творческих индустрий.

На 2019 год в России 6,8% работают в креативной экономике от общего числа занятых, в креативных индустриях – 3,8% (в США – 3,3%, в Великобритании – 6,3%) [3, с. 7-8]. В стремлении догнать уровень реализации зарубежных стран запланировано повышение доли занятого населения от общего числа до 15% к 2030 году [1]. Данная статистика обеспечит рост доли креативного предпринимательства в экономике РФ. Погоня за результатами эффективности культурно-экономической политики обусловлена необходимостью приобретения независимости на рынке и самостоятельности.

Для государства осуществление данной политики несет исключительно положительный характер: под развитием креативных индустрий будет развиваться инфраструктура городов и регионов с помощью программ креативного города, расти количество мест трудового обеспечения граждан, увеличиваться спрос на культурно-образовательные и культурно- досуговые мероприятия, поддерживаться индивидуальное предпринимательство и проекты.

Таким образом, постепенно Россия придет к собственной концепции креативных индустрий и точному описанию тех идей, которые будут отражать «вечные» ценности. В 2026 году в социально-культурных и культурно-экономических проектах читаются идеи традиционности, поддержки Родины, семьи и мира. При продолжении оказывания помощи проектам творческих индустрий посредством инвестиций, грантов, создания государственных законопроектов и проектов развития и пр. креативная

экономика станет не только перспективным направлением, но и эффективным, независимым инструментом укрепления РФ на мировой арене.

### Список источников

1. Об утверждении Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202109270012> (дата обращения: 10.03.2026).

2. Федеральный закон № 330-ФЗ. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_482580/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482580/) (дата обращения: 16.02.2026).

3. Бредихин, С.В., Власова, В.В. и др. Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы. – URL: [file:///C:/Users/demya/Downloads/9%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/demya/Downloads/9%20(1).pdf) (дата обращения: 16.02.2026).

4. Горизонты: будущее креативных индустрий. – URL: <https://creativeresearch.ru/results> (дата обращения: 16.02.2026).

5. Королева, И.Б., Соколова, И.Л. Креативные индустрии в России и мире: состояние, тенденции и проблемы управления развитием. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-v-rossii-i-mire-sostovaniye-tendentsii-i-problemy-upravleniya-razvitiem> (дата обращения: 10.03.2026).

6. Лебедева, Е.Е., Гузенко, А.В. Инвестиции и развитие креативных индустрий: мировой и российский опыт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-i-razvitie-kreativnyh-industriy-mirovoy-i-rossiyskiy-opyt> (дата обращения: 16.02.2026).

7. GOV.UK: Creative Industries Mapping Documents 1998. – URL: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998> (дата обращения: 10.03.2026).