

УДК 332.1



**А.В. Колесникова**

**Колесникова Александра Владимировна**, студентка 2 курса группы УКИ/бак-24-1 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: ak150606@mail.ru.

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru.

## **РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДА ВЛАДИМИРА И ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ В КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ РЕГИОНА**

В данной статье рассмотрено влияние различных креативных и арт-пространств на культурные аспекты жизни города и местных жителей на примере города Владимира. Анализ конкретных культурных локаций региона способствует установлению связи между уровнем развития и выражения творческого потенциала населения, а также спецификой работы данных учреждений и организаций.

**Ключевые слова:** креативные пространства, арт-платформы, культура, городская среда, влияние, творческая реализация, население, публичные пространства, город.

**A.V. Kolesnikova**

**Kolesnikova Alexandra Vladimirovna**, 2nd-year student of the UKI/bak-24-1 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St., 33), e-mail: ak150606@mail.ru.

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St., 33), e-mail: [lexfati72@mail.ru](mailto:lexfati72@mail.ru).

## **THE ROLE OF CREATIVE SPACES IN VLADIMIR AND THE VLADIMIR REGION IN THE CITY'S CULTURAL LIFE**

This article examines the impact of various creative and art spaces on the cultural aspects of the city's life and the lives of its residents, using the example of Vladimir. By analyzing specific cultural locations in the region, the article helps to establish a connection between the level of development and expression of the population's creative potential, as well as the specific features of these institutions and organizations.

**Key words:** creative spaces, art platforms, culture, urban environment, influence, creative realization, population, public spaces, city.

На сегодняшний день городское сообщество имеет огромное значение для становления экономики и культуры региона и страны. В условиях стремительного роста территорий ключевым становится формирование адаптивности и гибкости городской среды в вариантах решения различных региональных проблем, как утверждает Ч. Лэндри [1]. Инновационное развитие города обусловлено различными культурными модификациями местности, связанными с разного рода публичными городскими объектами, наукой и инновациями. Взаимодействие данных направлений способствует укреплению места населенных пунктов в общенациональных системах инновационного развития и созданию креативных кластеров [2].

История влияния публичных пространств на городскую жизнь богата и разнообразна. Площади, использовавшиеся для общественных собраний, религиозных обрядов и праздников, становились местом формирования

городской идентичности, укрепления социальной структуры и общинных связей. Базары и ярмарки служили центрами торговли и обмена не только товарами, но и информацией, а также способствовали культурному обмену и распространению новых идей и технологий. С течением времени городские пространства также становились ареной для социальных и политических движений, символами власти и культуры.

Современный город – это взаимодействие разнообразных способов коммерциализации и реализации творческого потенциала населения. Именно публичные креативные пространства способствуют развитию экономического роста и социальной стабильности через создание дополнительных рабочих мест, новых отраслей местной экономики, а также через культурное и социально-нравственное воздействие на городских жителей. В результате процессов глобализации и цифровизации произошла массовая трансформация роли культурно-досуговых учреждений, арт-платформ и кластеров. В свою очередь, именно данные организации способны обеспечить устойчивое и разностороннее функционирование городов, которое «во многом зависит от способности культуры трансформироваться из градообслуживающей в градообразующую» [3].

Городская культура является местом духовного развития региона, чем объясняется необходимость воплощения творческого потенциала местных жителей посредством создания различных форм креативных пространств, таких как зоны коворкинга, лофты, арт-кварталы, центры современного искусства и прочее. Помимо первоначального предназначения – предоставления площадок для деятельности представителей творческих профессий и креативного класса, – указанные локации также несут в себе рекреационную функцию, удовлетворяя духовные, социальные и культурные потребности определенных целевых аудиторий.

Таким образом, мы определили необходимость создания и ценность креативных пространств современных городов, напрямую влияющих на культурные трансформации того или иного региона. Также были выделены

конкретные примеры таких локаций. Далее последует анализ влияния и роль креативных пространств в культурной жизни региона на примерах города Владимира и Владимирской области.

Владимир – один из древнейших культурно-исторических центров России. Издавна Владимиро-Суздальское княжество являлось сосредоточением политической, экономической, социальной и духовной жизни русского народа, а древняя столица Руси была знаменита народными гуляньями, ярмарками и базарами. Как и многие другие, город славился своими публичными пространствами, площадями для народных собраний и массовых скоплений людей.

Институт развития креативных индустрий факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ и Выставочный научно-исследовательский центр R&C опубликовали рейтинг креативного потенциала регионов России за 2023 год [4], в котором в ТОП-20 лидеров попала и Владимирская область. Как отмечают эксперты, регион получил высокие рейтинги благодаря модернизации инфраструктуры и политики региона в области креативных индустрий и туризма. Современный Владимир и Владимирская область насчитывают более 4 креативных публичных пространств в самом городе и около 3 за его пределами: в таких городах, как Суздаль, Радужный, Гороховец и другие. Данные локации играют важную роль в культурной жизни региона, где большинство из них сохраняют и ретранслируют историческую уникальность территории.

В качестве примера следует указать центр культур «Мира» (myra.ru) в Суздале, главная цель которого – развитие культурного ландшафта города и за его пределами. Данное арт-пространство расположено в здании постройки первой трети XIX века, в котором располагались различные торговые лавки, магазины, а позже – ресторан, что говорит о его культурно-исторической ценности. Современный центр «Мира» – это несколько акустических залов для проведения лекций, кинопоказов, конференций, а также выставочное пространство «Арки». После создания подобного креативного пространства

творческая молодежь города получила больше возможностей для самореализации и образования. Различные мастер-классы, лекции и образовательно-развлекательные программы центра способствовали не только росту вовлеченной местных жителей в возрасте от 7 до 55 лет, но и большему привлечению туристов, а значит, экономическому росту и развитию культурной ценности территории. Данное пространство всего за несколько лет увеличило численность местных и приезжих творческих людей и креативного класса посредством проведения разного рода рекреационных, образовательных, культурных и других мероприятий. На сегодняшний день «Мира» позиционирует себя как место создания творческого пространства, в котором люди искусства реализуют свои проекты, при этом количество слушателей и непосредственно участников центра насчитывает более ста представителей творческих профессий, детей, молодежи и пенсионеров.

Обращаясь к креативным пространствам Владимира, следует выделить центр современной культуры «Флигель», позиционирующий себя как центр развития и продвижения современного искусства. Основной вид деятельности данного арт-пространства – поддержка местных молодых авторов, организация и проведение выставок их работ. На базе центра функционируют различные образовательные программы, мастер-классы, лекции, кинопоказы, а также проводятся исследования, посвященные восстановлению культурной памяти и формированию локальной Владимирской идентичности. За последние несколько лет были разработаны и проведены множество выставочных, досуговых и туристических мероприятий, в том числе составлена обзорная экскурсия по старому Владимиру, в ходе которой приезжие ценители архитектуры и истории смогли не только познакомиться с городом, но и окунуться в атмосферу исторического центра – древней столицы Руси.

Город Радужный Владимирской области является закрытым административно-территориальным образованием, однако местные жители также вовлечены в культурную жизнь города. Здесь существует арт-проект

«Матренин двор», сочетающий в себе благотворительные арт-встречи, художественную мастерскую и арт-клуб для пенсионеров. Целевой аудиторией данного проекта являются преимущественно пожилые люди, желающие заниматься творчеством. За все время существования «Матренина двора» было проведено множество неформальных встреч по созданию произведений изобразительного искусства, где каждый участник мог создать живописный арт-объект и реализовать свой творческий потенциал.

Кроме различных центров культуры и искусства, во Владимире также созданы локальные арт-пространства – лофты и антикафе. Жители разных возрастов выбирают взаимодействие в кругу единомышленников, в непринужденной обстановке, развивая тем самым социальное взаимодействие, обмен опытом и информацией, а также коллективное создание творческих объектов, например, во время участия в различных мастер-классах.

На основе приведенных городских креативных пространств Владимира и Владимирской области можно сделать вывод об их влиянии на культурную жизнь региона. Многочисленные центры культуры и искусства, лофты, проекты и другие формы культурно-досуговых учреждений способствуют экономическому развитию, увеличивая валовый региональный продукт, создавая новые рабочие места и отрасли на рынке, а также развивая культуру и искусство местности.

Таким образом, местные жители чувствуют вовлеченность в развитие городской инфраструктуры, создание благоприятных условий для жизни, отдыха, самовыражения и реализации творческих способностей. Творческие пространства влияют на все сферы жизнедеятельности населения, помогая сохранять единство облика города, создавать особую идентичность местности, выражая творческую свободу и индивидуальность.

## Список источников

1. Лэндри, Ч. Креативный город. – М.: Классика-XXI. – 2011. – 397 с.
2. Карпова, Н.В., Меленкин, В.В. Креативные кластеры как инновационный инструмент обеспечения городского развития // Экономика и экология территориальных образований. – 2021. – Т. 5. – № 4. – С. 12-18.
3. Елисеева, Е.В. Роль креативных пространств в городской среде. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kreativnyh-prostranstv-v-sovremennoy-gorodskoy-srede?ysclid=mm5ac5xxzp991942016> (дата обращения: 14.04.2026).
4. Рейтинг креативного потенциала регионов России. – URL: <https://issek.hse.ru/news/999070355.html> (дата обращения: 14.04.2026).