



А.С. Сомикова

Сомикова Анна Сергеевна, студентка 2 курса группы УКИ/бак-24-1 факультета гуманитарного образования Краснодарского государственного института культуры (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: somickova.anyuta@yandex.ru.

Научный руководитель: **Павлова Ольга Александровна**, доктор филологических наук, доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности (Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33), e-mail: lexfati72@mail.ru.

АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В ЭПОХУ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Концепция подготовки кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования ориентирована на определение приоритетных целей, задач, направлений и механизмов обеспечения развития системы профессионального образования в области креативных индустрий в Российской Федерации и ее своевременного адекватного реагирования на внешние запросы и стимулы.

Ключевые слова: креативные индустрии, сфера культуры, профессиональная подготовка, критерии оценки новизны, культурные практики.

A.S. Somikova

Somikova Anna Sergeevna, 2nd-year student of the UKI/bak-24-1 group of the Faculty of Humanitarian Education of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St., 33), e-mail: somickova.anyuta@yandex.ru.

Scientific supervisor: **Pavlova Olga Aleksandrovna**, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities of the Krasnodar State Institute of Culture (Krasnodar, 40-letiya Pobedy St., 33), e-mail: lexfati72@mail.ru.

ACTUAL FORMAT OF TRAINING SPECIALISTS IN THE CULTURE SECTOR IN THE ERA OF CREATIVE INDUSTRIES

The concept of training personnel for creative industries in the system of secondary vocational education is aimed at defining priority goals, objectives, directions, and mechanisms for ensuring the development of the system of vocational education in the field of creative industries in the Russian Federation and its timely and adequate response to external requests and incentives.

Key words: creative industries, the cultural sector, professional training, criteria for assessing novelty, and cultural practices.

В наши дни креативные индустрии стремительно продвигаются вперед быстрыми темпами. В настоящее время, которое неуклонно меняется, технологические и цифровые преобразования занимают все большее пространство и играют все более значимую роль. Это повышает роль креативных индустрий, а вследствие этого и квалифицированных, интеллектуально подкованных специалистов. В процессе подготовки специалистов социально-культурной сферы применяются различные подходы к осуществлению и реализации процесса обучения. Большое значение уделяется неординарным заданиям по ряду отвечающим требованиям дисциплин и проектной деятельности, которая распространяется на большинство предметов учебного плана. Применение актуальных методик и практических использований инновационных технологий в учебном процессе студентов, обучающихся по определенному направлению подготовки «Социально- культурная деятельность» можно

сделать интереснее благодаря современным технологиям. Важно понимать, что развитие креативных способностей обучающихся играет ключевую роль, а в профессиональном обучении будущих специалистов необходимо применять современные креативные технологии.

Креативные индустрии становятся ключевым фактором развития региональной экономики, выступая своеобразным капиталом для развития локальных территорий. В рамках образовательных программ, разработанных совместно с ведущими экспертами, партнерами, работодателями из сферы креативных индустрий, федеральный университет не только помогает студентам получить знания о современных креативных индустриях как о виде творческого и интеллектуального бизнеса, но и способствует развитию гибких навыков, необходимых для креативной экономики. К таким навыкам относятся: первенство, способность к генерации новых знаний, проектное мышление, креативное воображение. Важнейшим направлением является развитие способностей к предпринимательской деятельности [1].

На сегодняшний день в дискуссиях возможно отметить разные позиции, которые связаны с разнообразными тенденциями исследуемой темы. В приведенном фрагменте Е.В. Зеленцова описывает креативные индустрии как «Синтетическое явление, тесно связавшее культуру, экономику и общественную политику», она особо отмечает «три типа активности, во многом противоречащие друг другу: свободный поиск художников, ориентированный на такие ценности, как духовность, самовыражение, красота и т.д.; прагматическая инициатива бизнеса, ориентированная на ценности личной и корпоративной выгоды, государственное и региональное управление, ориентированное на значения укрепления и развития нации, страны, территории» [3]. Отличительная особенность подхода Е.В. Зеленцовой – выделение противоречивости этих трех типов активности.

Одной из сфер, где культурные индустрии проявляют свой потенциал, является система высшего профессионального образования. Специалисты

правильно указывают на то, что «среди наиболее актуальных проблем современного гуманитарного знания выделяется особая группа, которую составляют исследования сути, специфики и тенденций образования в сфере культуры» [14].

Несмотря на явственную значимость феномена культурных индустрий для общественного становления и возможности включения профильных специальностей и обучающих направлений в программы высшего образования, рассмотрения вопросов о проблемах формирования дисциплинарного поля остаются особенно значимыми, как в теоретическом, так и в практическом плане. В данном приведенном тексте: «Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» отмечено, что «объединение науки, образования и искусства закладывает основу для понимания социальной миссии культуры как инструмента передачи новым поколениям свода нравственных, этических и эстетических ценностей, составляющих ядро национальной самобытности» [13], а одной из приоритетных задач государственной культурной политики обозначено: «проведение необходимых фундаментальных и прикладных исследований в сфере гуманитарных наук» [13]. Исходя из этого, Указ определяет культурную политику как инструмент укрепления государства, сохранения идентичности и увеличения качества жизни через развитие науки, образования, искусства и доступ к культурным ценностям.

2021 г. стал особо важным в развитии креативного сектора в нашей стране. На федеральном уровне России принят ряд концептуальных документов, которые обеспечивают системную государственную, грантовую, проектную поддержку творческих индустрий, которые открывают новые возможности для развития креативного сектора экономики и специалистов, работающих в этой сфере [2]. Сегодня сформировалась задача в создании нового вида и структуры образования, включающего в себя элементы творчества, интеллектуальной собственности и предпринимательства. Это

предполагает исследование перспективных подходов и гибких моделей подготовки специалистов, для того чтобы учитывать быстро меняющиеся требования рынка труда.

Творческие вузы, выступая в качестве ведущих образовательных центров, способны стать одним из основных двигателей развития творческих индустрий в различных регионах. Их выпускники имеют колоссальный потенциал и должны занимать видное место в креативном секторе. Творческие вузы располагают всеми текущими необходимыми интеллектуальными, методическими, творческими и организационными ресурсами [11]. Для креативных вузов ориентация на подготовку специалистов для креативного сектора не только вызов, но и способ обеспечить своим выпускникам высокую степень вероятности трудоустройства в конкретной области деятельности и выполнить практические обязанности по направленности обучения. Создание новых подходов позволяет увеличить качество разработки новых образовательных программ для креативного раздела, помогает способствовать преодолению внутренних кризисов и адаптироваться к инновационным условиям.

Следует заметить, что существующая образовательная система, многоаспектные цели и формы образования не позволяют относительно быстро сформировать в вузе единое и универсальное пространство подготовки специалистов для креативных индустрий. Особенно значительно, когда речь идет о подготовке специалиста, не только создающего творческий результат, но способного управлять творческими процессами, проектами, авторскими правами и т.д. [11].

В последнее время все большее внимание занимают проекты регионального значения, открывающие широкие полномочия выпускникам вузов культуры, обладающим креативными способностями личности и богатым творческим потенциалом. Региональные проекты во всех областях креативной индустрии зависят от человеческого потенциала и способствуют формированию креативного высшего класса. Цели и задачи системы

образования, реализующего не только подготовку экспертов в рамках профильных направлений, но и в системе дополнительного образования и повышения квалификации, связаны с обеспечением и расширением возможностей для самореализации обучающихся, переподготовку и повышение активности их квалификации. По некоторым данным, в креативной сфере работает свыше 60% специалистов с высшим образованием, это связано с тем, что ведущую роль в подготовке работников креативной индустрии играет система высшего профессионального образования, которая включает дисциплины, развивающие творческие, технические и предпринимательские умения [6]. Специалисты в области креативных индустрий считают ключевыми факторами удачи среди приоритетов системы профессионального образования: высокое качество уровня подготовки, широкие возможности при организации учебного процесса в высших учебных заведениях и трудоустройстве выпускников, соответствие стоимости обучения качеству предоставляемых образовательных услуг. Само образование становится частью креативной индустрии – областью использования творческих подходов, расширения мышления через мультидисциплинарные практики и командную проектную работу [4].

Таким образом, высшее образование играет ключевую роль формирования креативного класса в стране и устанавливается определяющей, поскольку оно формирует человеческий капитал, необходимый для становления креативных индустрий. Эффективность профессиональной подготовки в системе высшего образования доказывает, что в процессе подготовки будущих специалистов социально-культурной сферы ключевое значение имеет интеграция творческих составляющих системы профессиональных знаний, развитие творческих способностей и техника применения их в практике, где важно мыслить креативно, творчески подходить к любой работе, уметь оперативно принимать уникальные решения и создавать неординарные творческие продукты. Внедрение

креативных методов в учебный процесс позволяет создать образовательную среду, в которой используется современный методический инструментарий, соответствующий актуальным правилам времени и образовательным стандартам.

Список источников

1. Аверина, Е.В., Садовская, В.С. Креативные индустрии и профессиональная подготовка специалистов сферы культуры // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2023. – № 4(51). – С. 92-98. – URL: <http://doi.org/10.2441/2310-1679-2023-451-92-98>
2. Абанкина, Т.В. Креативная экономика в России: новые тренды // Журнал Новой экономической ассоциации. – № 2(54). – С. 221-228.
3. Гладких, Н., Зеленцова, Е. Творческие (креативные) индустрии. Справочник. – Москва, 2022. – 221 с.
4. Журавлева, Т., Токарев, И., Гай, О. Атлас креативных индустрий Российской Федерации. – Москва: Агентство стратегических инициатив, 2021. – 558 с.
5. Зеленцова, Е.В. Творческие (креативные) индустрии. Справочник Составитель. – URL: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1692791431&tld=ru&lang=ru&name=Gid_Spravochnik-Tvorcheskie_kreativnye_induSrii
6. Исследование InterMedia «Сфера культуры и культурные индустрии в РФ 2021». – URL: <https://www.intermedia.ru/news/362435> (дата обращения: 5.03.2026).
7. Креативные индустрии. – URL: <https://www.unesco.org/creativity/en/policy-monitoring-platform/creative-industries> (дата обращения: 28.02.2026).

8. Цифровая платформа креативных индустрий. Президентский фонд культурных инициатив. – URL: <https://фондкультурныхинициатив.рф/public/application/item?id=2c1a1db3-c0aa-47c4-81ae-878fea030cdc&ysclid=lcq4xlfm3931132173>

9. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/>

10. Как образование становится креативной индустрией. – URL: <https://news.rambler.ru/education/49142913-kak-obrazovanie-stanovitsya-kreativnoyindustriey/>

11. Симонова, И.Ф. Интегративный подход в подготовке специалистов для креативного сектора: стратегии развития // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2023. – № 227. – С. 13-20.

12. Труфанов, Д.О., Ворошилов, В.А., Борисюк, Л.А., Малаховская, А.М., Черепанова, А.А., Сильвияйнен, Д.С. Модель инфраструктуры подготовки кадров для креативных индустрий // Экономика труда. – 2023. – Т. 10. – № 7. – С. 1061-1078.

13. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики». – URL: <http://base.garant.ru/70828330/#friends> (дата обращения: 10.01.2018).

14. Ярошенко, Н.Н. Педагогические проблемы на страницах журнала «Культура и образование»: аналитический обзор // Культура и образование. – № 4(15). – С. 52-57.