

УДК 339.5

ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ильинская Ляйла Габдиль-Габитовна, старший преподаватель

кафедра «Таможенное дело»

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)

Аннотация

В статье приводится обзор показателей внешней торговли Челябинской области. Установлено, что в общем объеме внешней торговли региона преобладает экспорт. Проанализирован вклад малых и средних предприятий в экспорт Челябинской области. Выявлено, что доля экспорта МСП в общем объеме экспорта региона составляет менее 5%, а количество экспортеров МСП на начало 2016 г. сократилось почти в 2 раза по сравнению с началом 2014 г.

По результатам проведенного автором анкетирования действующих и потенциальных участников ВЭД, выявлены и проанализированы факторы, сдерживающие развитие ВЭД предприятий Челябинской области.

Ключевые слова: ВЭД, внешнеэкономическая деятельность, проблемы ВЭД, ВЭД Челябинской области, экспорт Челябинской области, барьеры ВЭД, экспортно-ориентированные субъекты, субъекты МСП, малый и средний бизнес

По данным Минэкономразвития Челябинской области [10], на август 2016 года в товарной структуре экспорта приоритетным остается экспорт черных и цветных металлов (84,7% от общего объема экспорта), продукции машиностроения (5,6%), товаров народного потребления (4,8%), продукции химической промышленности (2%), минеральной продукции (соль, сера, земли, руды, шлаки, зола) (1,6%), продовольственных товаров (1,3%). Основными статьями импорта являются: продукция машиностроения (51,4% от общего

объема импорта области), металлы и изделия из них (13,3%), продукция химической промышленности (11,6%), минеральная продукция (12,4%), товары народного потребления (6,4%), продовольственные товары (4,0%).

В общем объеме внешней торговли региона преобладающим является экспорт. В Челябинской области традиционными экспортерами являются представители крупного бизнеса: ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ОАО «Челябинский металлургический комбинат», ОАО «Челябинский цинковый завод», ОАО «Челябинский трубопрокатный завод» и другие.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортных поставках предприятий Челябинской области крайне мала (таблица 1).

Таблица 1

Информация об экспортных поставках предприятий Челябинской области в
2014-2015 гг.

Показатель	2014 год	Доля экспорта МСП в общем объеме экспорта Челябинской обл. в 2014 г.	2015 год	Доля экспорта МСП в общем объеме экспорта Челябинской обл. в 2015 г.
Объем экспорта предприятий Челябинской обл., долл. США	5 243 000 000,00	3,60%	4 376 500 000,00	4,35%
Объем экспорта малых предприятий, долл. США	110 243 085,93	2,10%	126 597 319,17	2,89%
Объем экспорта средних предприятий, долл. США	78 393 156,80	1,50%	63 565 078,58	1,45%

Примечание: рассчитано автором на основании данных источников [3, 4, 5, 6]

По России доля экспорта МСП в общем объеме экспорта страны составила около 6 процентов. Для сравнения «вклад малых и средних предприятий в экспорт развитых стран довольно значителен: их доля в общем объеме экспорта достигает от 25 до 35 процентов. В отдельных развивающихся

странах вклад малых и средних предприятий в экспорт продукции еще выше: в Корею – около 40 %, в Китае – более 50 %». [2]

Низкие показатели по экспорту объясняются тем, что малый и средний бизнес Челябинской области сосредоточен в основном в сфере оптовой и розничной торговли, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг и лишь невысокая доля МСП представлена в обрабатывающей промышленности и строительстве.

Количество малых и средних предприятий Челябинской области, осуществляющих экспортную деятельность, в начале 2016 года сократилось на 42 и 40 процентов соответственно по сравнению с началом 2014 года (таблица 2).

Таблица 2

Количество малых и средних предприятий Челябинской области,
осуществляющих экспортную деятельность

Тип предприятия	На начало 2014	На начало 2015	На начало 2016
Малые предприятия, единиц	592	276	345
Средние предприятия, единиц	50	37	30
Итого, единиц	642	313	375

Источник: [7]

Как отмечалось в наших предыдущих исследованиях [8], на развитие внешнеэкономической деятельности предприятий Челябинской области влияют негативные тенденции в мировой экономике, осложняющиеся рядом систематических проблем, связанных с осуществлением ВЭД. Для выявления дополнительных факторов, сдерживающих развитие ВЭД предприятий Челябинской области и выход малых и средних предприятий на внешние рынки, нами проведено анкетирование.

Среди факторов, сдерживающих развитие ВЭД, респонденты указывают:

- недоступность актуальной информации о потенциальных рынках сбыта;
- недостаток оборотных средств;
- кадровый вопрос;
- большие затраты времени на бюрократические процедуры;
- «закрытость» экономики иностранных государств;
- высокие таможенные пошлины.

Проблемы поиска партнера за рубежом, поиска рынков сбыта, продвижения товаров на внешних рынках являются первостепенными при планировании ВЭД. Предприниматели Челябинской области отмечают нехватку информации о потенциальных клиентах, конкурентах, аналитики по товарным рынкам. У производителей возникают сложности участия в международных выставках, связанные с помещением образцов товара под таможенную процедуру временного вывоза, а также финансирования затрат на участие в выставках.

Частично проблема поиска зарубежных партнеров решается путем участия представителей предприятий в бизнес-миссиях под эгидой Министерства экономического развития Челябинской области и Южно-Уральской торгово-промышленной палаты. Кроме того, с 2015 года в области ведется активное развитие инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов. К функциям созданных структур относятся содействие в поиске деловых партнеров за рубежом, организация и проведение бизнес-миссий, проведение семинаров, круглых столов, посвященных экспортной деятельности, привлечение финансовых инструментов и др. Но мы считаем недостаточными усилия этих организаций по информированию о существующих финансовых и нефинансовых инструментах поддержки потенциальных и действующих участников ВЭД. Так, в 2015 году Региональный интегрированный центр (РИЦ – Челябинская область) разместил

в зарубежных базах данных 48 профилей региональных компаний, было получено 47 предложений от потенциальных партнеров по поиску партнеров в Челябинской области. В результате заключено лишь 12 договоров о сотрудничестве иностранных компаний с предприятиями Челябинской области. [9]. Безусловно, высокая эффективность деятельности подобных структур должна достигаться путем более активного информирования, прежде всего, субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сферах с более высокой добавленной стоимостью.

Наличие такого фактора, как недостаток оборотных средств и приоритетность финансирования текущей деятельности отодвигает вопрос выхода предприятия на внешние рынки на второй план. Кроме того развитие ВЭД связано с высокими затратами на ее осуществление (увеличение объемов производства, необходимость закупки дополнительного товара, в продвижении на внешних рынках, необходимость оплаты услуг таможенных брокеров и др.). А повышение банками требований к финансовому положению и кредитному обеспечению заемщиков на фоне негативных тенденций в экономике снижают доступность кредитов для субъектов МСП – потенциальных участников ВЭД. По данным исследования, проведенного МСП Банком, Аналитическим центром НАФИ и Аналитическим центром общероссийской общественной организации «Деловая Россия» [10], индекс доступности заемных средств для малого и среднего бизнеса Уральского Федерального округа равен 53 процентным пунктам (максимальное значение – 100 п.п.), что является довольно низким значением этого показателя. Наличие высоких таможенных пошлин во взаимосвязи с вышеназванными проблемами является дополнительным фактором, сдерживающим развитие ВЭД.

Кадровый вопрос также является актуальным для предприятий Челябинской области. Недостаток квалификации менеджеров ВЭД сокращает возможности выхода на новые рынки, влечет ошибки в заполнении деклараций на товары, сборе необходимых сертификатов и т.д. В некоторых малых

компаниях ведение внешнеэкономических сделок является непрофильной функцией заместителя директора, менеджера по продажам или бухгалтера.

Наличие ограничительных мер в стране импортера также сдерживает развитие ВЭД. В качестве потенциальных партнеров компании Челябинской области рассматривают страны СНГ (преимущественно Казахстан, Беларусь, Армению, Киргизию, Узбекистан и Украину), азиатские страны (преимущественно Индию и Китай, проявляют интерес к Ирану), а также страны ЕС (Германия, Польша и др.). Но, например, с узбекскими партнерами возникают сложности расчетов в долларах и евро, т.к. право конвертации местной валюты в иностранную предоставляется в индивидуальном порядке на государственном уровне. Процесс конвертации может занять до полугода. А российские субъекты МСП не готовы работать с отсрочкой платежа.

В случае с Казахстаном, предпринимателей Челябинской области интересует участие в государственных закупках. Но на практике они сталкиваются с рядом сложностей, делающих участие в торгах практически невозможным. В Республике Казахстан почти все закупки проводятся в электронной форме. Поэтому для участия компании в электронных торгах требуется электронная цифровая подпись. Для ее получения необходимо встать на налоговый учет в налоговых органах РК или открыть совместное предприятие с резидентом. Кроме того, Постановление Правительства Казахстана о мерах государственной поддержки отечественных поставщиков предусматривает закупки ряда товаров и услуг только у казахстанских производителей, что снижает возможности выхода экспортно-ориентированных субъектов Челябинской области на рынок государственных закупок Республики Казахстан.

Ряд перечисленных выше барьеров для развития ВЭД может быть ликвидирован путем активного использования предприятиями (прежде всего, субъектами МСП) таких мер государственной поддержки, как: страхование экспорта (АО «ЭКСПАР»), кредитование экспорта (АО «РОСЭКСИМБАНК»),

услуги по сопровождению экспортных проектов («Российский экспортный центр», Минэкономразвития), участие в образовательных проектах для экспортеров («Российский экспортный центр») и другие. В свою очередь, профильным структурам необходимо повышать доступность мер поддержки и информированность бизнеса о них.

Литература

1. Итоги социально-экономического развития Челябинской области за январь-октябрь 2016 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.econom-chelreg.ru/files/401/2016/_10_2016_.pdf

2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года – утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/media/files/jFDd9wbAbApXgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>

3. Информация об объемах экспортных поставок, осуществленных экспортерами малого и среднего бизнеса в 2015 году (долл. США) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/services_export_imports/

4. Информация об объемах экспортных поставок, осуществленных экспортерами малого и среднего бизнеса в 2014 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/files/images/kai/Export_post_MSP_2014.pdf

5. Итоги внешней торговли субъектов Российской Федерации за 2015 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=23306:-2015-&catid=250:-i-2011-&Itemid=2448

6. Итоги внешней торговли субъектов Российской Федерации за 2014 год [Электронный ресурс]. Режим доступа:

http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=21197:-2014-&catid=250:-i-2011-&Itemid=2448

7. Количество малых и средних предприятий, осуществляющих экспортную деятельность (по данным ФТС России) единиц, на начало года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/metod/pred-export.htm>

8. Ильинская Л.Г.-Г. Проблемы внешнеэкономической деятельности предприятий Челябинской области. Наука ЮУрГУ. Секции экономики, управления и права [Электронный ресурс]: материалы 68-й научной конференции проф.-препод. состава, аспирантов и сотрудников / отв. за вып. С.Д. Ваулин. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016.

9. Отчет об исполнении мероприятий государственной программы Челябинской области «Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015-2017 годы» (в редакции постановления Правительства Челябинской области от 21.10.2015 г. № 543-П) по состоянию на 01.01.2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://chelbiznes.ru/programsupport/r&article=1616&print=1>

10. Финдекс МСП. Мониторинг уровня доступности финансовых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства. Май 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mspbank.ru/userfiles/findex%202016%20MSP.pdf>

Ильинская Ляйла Габдиль-Габитовна, старший преподаватель кафедры «Таможенное дело», Высшая школа экономики и управления, Южно-Уральский государственный университет. Контактный телефон: +7-919-308-28-86, e-mail: lyil@mail.ru, ilinskaialg@susu.ru

LIMITING FACTORS OF INTERNATIONAL TRADE OF THE
COMPANIES OF CHELYABINSK REGION

Ilinskaya, L.G.-G., Senior lecturer

Department of Customs business

South Ural State University

Annotation

The article provides an overview of indicators of foreign trade of Chelyabinsk region. It was found that the export prevails in the total foreign trade of the region. The contribution of small and medium-sized enterprises in the export of the Chelyabinsk region was analyzed. It was found that the share of SME exports in total exports of the region is less than 5%, and the number of SME exporters at the beginning of 2016 decreased by almost 2 times in comparison with the beginning of 2014.

Based on the survey of existing and potential participants of foreign trade activities, author identified and analyzed the factors which hinder the development of foreign trade of the enterprises of Chelyabinsk region.

Key words: foreign trade, foreign economic activity, the problem of foreign trade, foreign trade of Chelyabinsk Region, Chelyabinsk Region exports, foreign trade barriers, export-oriented entities, SMEs, small and medium business

References

1. Results of the socio-economic development of the Chelyabinsk region in January-October 2016 [electronic resource]. Access: http://www.econom-chelreg.ru/files/401/2016/_10_2016_.pdf
2. Strategy of development of small and medium business in the Russian Federation for the period until 2030 - approved by the Federal Government on June 2, 2016 № 1083-p [electronic resource]. Access: <http://government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>

3. Information about the volume of export sales made by small and medium-sized exporters in 2015 (USD) [electronic resource]. Access: http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/services_export_imports/

4. Information about the volume of export sales made by small and medium sized exporters in 2014 [Electronic resource]. Access: http://www.ved.gov.ru/files/images/kai/Export_post_MSP_2014.pdf

5. Foreign trade of the regions of the Russian Federation in 2015 [Electronic resource]. Access: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=23306:-2015-&catid=250:-i-2011-&Itemid=2448

6. Foreign trade of the regions of the Russian Federation in 2014 [Electronic resource]. Access: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=21197:-2014-&catid=250:-i-2011-&Itemid=2448

7. The number of small and medium-sized enterprises effecting export operations at the beginning of the year [electronic resource]. Access: <http://www.gks.ru/metod/pred-export.htm>

8. Ilinskaya L.G.-G. Problems of foreign economic activity of enterprises of the Chelyabinsk region. SUSU Science. Section of Economics, Management and Law [electronic resource]: proceedings of the 68th Scientific Conference prof.-lecturers, graduate students and staff / resp. for no. Vaulin, S.D. - Chelyabinsk: South Ural State University Publishing Center, 2016.

9. Report of the implementation of state program of the Chelyabinsk region "Complex support and development of small and medium-sized enterprises in the Chelyabinsk region in the years 2015-2017" [electronic resource]. Access: <http://chelbiznes.ru/programsuppor/r&article=1616&print=1>

10. SMEs Findeks. Monitoring of the level of accessibility to financial services for small and medium-sized businesses. May 2016. [electronic resource]. Access: <https://www.mspbank.ru/userfiles/findex%202016%20MSP.pdf>