

УДК: 339.56

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РФ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМИ ТОВАРАМИ

Килина И.П., ст. преподаватель

Кафедра «Таможенное дело»

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»

Аннотация

В работе обозначена роль инновационного развития как фактора повышения международной конкурентоспособности экономики. Раскрыты особенности классификации высокотехнологичных товаров с позиции внешней торговли, приведены актуальные подходы классификации. Определено понятие «высокотехнологичный товар» с позиции российского законодательства, а также в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТНВЭД ЕАЭС). Проведен анализ внешней торговли РФ высокотехнологичными товарами по показателям: товарная структура импорта/экспорта товаров, динамика импорта/экспорта, доля товара в общем объеме импорта/экспорта. Проведен анализ внешней торговли РФ высокотехнологичными товарами 84 группы (реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части) и 85 группы (электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности) ТНВЭД ЕАЭС. Определены основные тенденции внешней торговли, обозначены основные проблемы, определены направления решения данных проблем. В работе используется метод статистического анализа, использованы статистические данные Государственного комитета статистики РФ и Федеральной таможенной службы РФ.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, высокотехнологичный товар, статистика внешней торговли, классификация высокотехнологичных товаров, инновации, инновационное развитие, факторы внешней торговли.

Ограничительные меры, принятые в 2014 году в отношении России, в очередной раз обнажили проблемы, накопившиеся в стране в течение многих последних лет. Импортные дешевые кредитные деньги и высокие технологии, которыми был заполнен внутренний российский рынок, стали резко ограничиваться, а некоторые оказались и вовсе под запретом, что, с одной стороны, несет негативные последствия для экономики, но, с другой стороны, открывает новые возможности для отечественных производителей инновационной продукции, заработали программы импортозамещения, продолжается процесс создания инновационной системы. Поэтому особенно важно изучать и мониторить современные тенденции внешней торговли РФ высокотехнологичными товарами.

В Российской Федерации курс на развитие экономики инновационного типа был провозглашен в начале 2000 г., он декларируется в Стратегии социально-экономического развития России до 2020 г., в Стратегии инновационного развития России до 2020 г., где одним из основных приоритетов является диверсификация производства, выход российских инновационных товаров на мировой рынок и ликвидация зависимости российской экономики от высокотехнологичного импорта.

В 21 веке одним из главных факторов конкурентной борьбы и выхода государства на мировой рынок становятся современные технологии, воплощенные в виде высокотехнологичных товаров. Именно уровень инновационного развития определяет успешность страны в рамках мировой экономики.

Вопросами внешней торговли инновациями, влиянием научно-технического развития, расходов на НИОКР и производства инновационных товаров на внешнюю торговлю занимались и занимаются целый ряд отечественных и зарубежных авторов: М. Познер, Р. Вернон, У. Грубер, Д. Мехта, С. Линдер, М. Портер, Е. Степанов, Т. Ахмадулина, Л. Силаева, Сельцовского и др.[1-6].

Однако неясным остается вопрос учета высокотехнологичных товаров. На сегодняшний день не существует единого подхода к пониманию термина «высокотехнологичный товар», что существенно осложняет процесс изучения данной тематики. Высокотехнологичными могут быть и строительные материалы, и ядерные реакторы. Исследовательские центры всего мира, занимающиеся проблемами высоких технологии, осуществляющие НИОКР, самостоятельно определяют группы высокотехнологичных отраслей и производств, руководствуясь собственными критериями. Базовые подходы классификации продукции высоких технологии представлены в таблице 1. Наиболее авторитетной классификацией является Стандартная международная классификация SITC, разработанная Организацией Объединенных Наций, на основе Гармонизированной системы, и используемая для статистики международной торговли [7-9].

Таблица 1 – Подходы к классификации высокотехнологичных товаров

Подход	Классификационные группы
Стандартная международная торговая классификация (SITC) (ООН)	медицинская и фармацевтическая продукция; машины и оборудование (за искл. автомобилей, канцелярских машин и оборудования для автоматической обработки данных, аппаратура и оборудование для электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения); специальные, научные и контрольные приборы и аппараты; фотографическая аппаратура, оборудование, принадлежности и оптические изделия; часы.
Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)	Классификация по отраслям: авиакосмическая промышленность, искусственный интеллект, биотехнологии, энергетика, приборостроение, нанотехнологии, ядерная физика, оптоэлектроника, робототехника, телекоммуникации, электротехника. Классификация по продукции: фармацевтика; самолетостроение и создание космических аппаратов; медицинская аппаратура, точные и оптические приборы; радио, телевидение и средства связи; электронно-вычислительная техника
Национальный научный фонд США	Биотехнология, оптоэлектроника, компьютеры и телекоммуникации, электроника, производства, связанные с компьютеризацией, разработка новых материалов, авиационная и ракетно-космическая промышленность, производство оружия и военной техники, ядерные технологии
Методология Государственного комитета статистики РФ	инновационная продукция, при производстве которой используются результаты НИОКР, соответствующих приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации.

Различие в подходах к классификации высокотехнологичных товаров является весьма существенной проблемой, поскольку осложняет процесс

ведения и мониторинга статистики высокотехнологичных товаров, что сказывается на качестве анализа ситуации и тенденции, происходящих в соответствующих отраслях.

Во многом ситуацию разрешил Приказ Минпромторга России от 02.07.2015 № 1809 (ред. от 10.12.2015), определивший конкретный перечень высокотехнологичных товаров в соответствии с ТНВЭД ЕАЭС (таблица 2).

В рамках проводимого нами исследования под высокотехнологичными товарами будем понимать товары, определенные перечнем конкретные товарные позиции и подсубпозиции из ТНВЭД ЕАЭС, отраженные в таблице 2.

Таблица 2 – Классификационные коды высокотехнологичных товаров в соответствии с ТНВЭД ЕАЭС

раздел ТНВЭД ЕАЭС	Группа товаров ТНВЭД ЕАЭС	Товарные позиции и подсубпозиции
VI	28	2804 61 000 0, 2812 10 990 0, 2844 20, 2853 00 900 0
	29	2901 22 000 0, 2902 90 000 0, 2905 31 000 0, 2907 11 000 0, 2907 23 000 0, 2909 41 000 0, 2909 43 000 0, 2914 11 000 0, 2922 11 000 0, 2922 12 000 0, 2932 99 000 0, 2933 71 000 0
	30	3003, 3004
	31	3105
	32	3204, 3208, 3209, 3210 00
VII	39	3901, 3902, 3903, 3904, 3905, 3906, 3907, 3908, 3909, 3914 00 000 0, 3916, 3917, 3919, 3920 20 210 0, 3926 90 920 0, 3926 90 970 9
	40	4002 19 100 0, 4002 19 200 0, 4002 19 300 0, 4002 19 900 0, 4002 20 000 0, 4002 31 000 0, 4002 59 000 0, 4002 60 000 0, 4011
VIII	41	4107
IX	44	4401 31 000 0, 4409, 4410, 4411, 4412 32, 4418 90 100 0
X	47	4702 00 000 0, 4703, 4704,
	48	4801 00 000 0, 4802 40 100 0, 4802 55 150 9, 4802 55 250 9, 4802 55 900 0, 4802 56 200 0, 4804 11 110 0, 4804 11 150 0, 4804 21 100 0, 4804 31 580 0, 4804 31 800 0, 4805 19 900 0, 4805 91 000 0, 4805 92 000 0, 4806, 4810 13 800, 4810 19, 4810 22 100 0, 4810 29 300 0, 4810 92 300 0, 4811 59 000 9, 4819 10 000 0, 4819 20 000 0, 4819 30 000 1
XI	52	5208- 5212
	53	5309 19 000 0, 5309 29 000 0
	54	5402, 5403, 5404, 5405 00 000 0, 5406 00 000 0
	55	5501, 5502, 5503, 5504
	56	5602, 5603
	59	5902
	61	6101–6116, 6117 10 000 0
	62	6201–6216
XII	64	6403–6405
XIII	68	6815 10 100 0,
XIV	71	7102 39 000 0
XV	72	7210, 7212, 7225
	73	7304, 7305, 7306, 7308
	74	7407, 7408, 7409, 7410, 7411, 7412, 7413 00 000, 7419
	75	7505, 7506, 7507, 7508,

раздел ТНВЭД ЕАЭС	Группа товаров ТНВЭД ЕАЭС	Товарные позиции и подсубпозиции
	76	7605, 7606, 7607, 7608, 7609 00 000 0
	78	7804, 7806 00
	79	7904 00 000 0, 7905 00 000 0, 7907 00 000
	80	8003 00 000 0, 8007 00, 8101 96 000 0, 8101 99, 8102 95 000 0, 8102 96 0000 0, 8003 00 000 0, 8007 00, 8101 96 000 0
	81	8101 99, 8102 95 000 0, 8102 96 000 0, 8102 99 000 0, 8103 90, 8108 90 900, 8113 00 900 0,
XVI	84	8401–8487
	85	8501–8519, 8521–8523, 8525–8546
XVII	86	8601–8609
	87	8701– 8716
	88	8801– 8805
	89	8901– 8906
XVIII	90	9001– 9033
XIX	93	9301, 9302, 9303, 9304, 9305, 9306
XX	94	9401– 9403

Источник: Приказ Минпромторга №1809 от 2 июля 2015 года «Об утверждении Перечня высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений развития экономики»

Анализ товарной структуры импорта РФ и товарной структуры экспорта РФ выявил существенную зависимость экономики государства от импорта высокотехнологичной продукции (рисунок 1). В марте 2016 года доля высокотехнологичных товаров в общем объеме импорта составляет 58,1 %, при этом доля экспорта высокотехнологичных товаров находится на уровне 13,1 %. В то время, как статистика по 27 товарной группе «Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные» выглядит следующим образом: в 2003 г. доля данной группы составляет 57,8 % в структуре экспорта, 2014 г. – 69,5 %, 2015 г. – 62,9 %. Таким образом, за последние 10 лет зависимость экономики от экспорта минеральных ресурсов еще больше усилилась, несмотря на все попытки «снять экономику с нефтяной иглы». Тем не менее, отметим, что с 2014 года, в период резкого снижения темпов внешней торговли РФ (рисунок 2, таблица 3) наблюдается положительная динамика изменения структуры импорта и экспорта по товарам высокотехнологичных отраслей, что вызвано в некоторой степени изменением мировой экономической конъюнктуры, в частности, снижением цен на сырьевые товары, а также санкционной политикой в отношении России, отчасти действием программ импортозамещения.

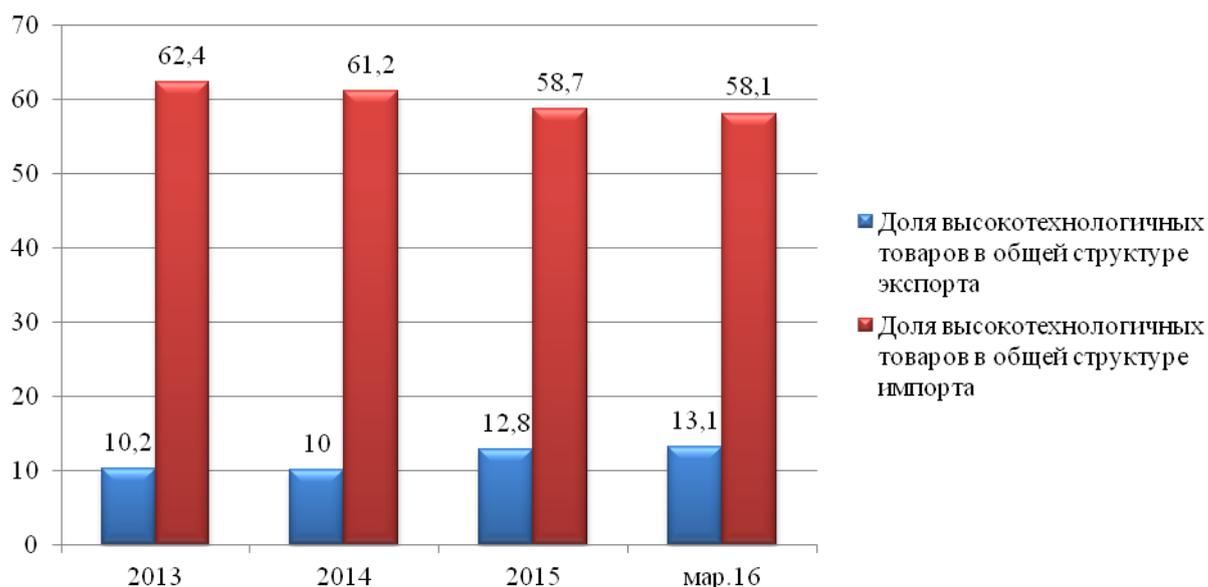


Рисунок 1 – Динамика доли экспорта и импорта высокотехнологичных товаров в РФ, 2013–2016 гг.

(источник: данные Государственного комитета статистики РФ – <http://www.gks.ru/>)

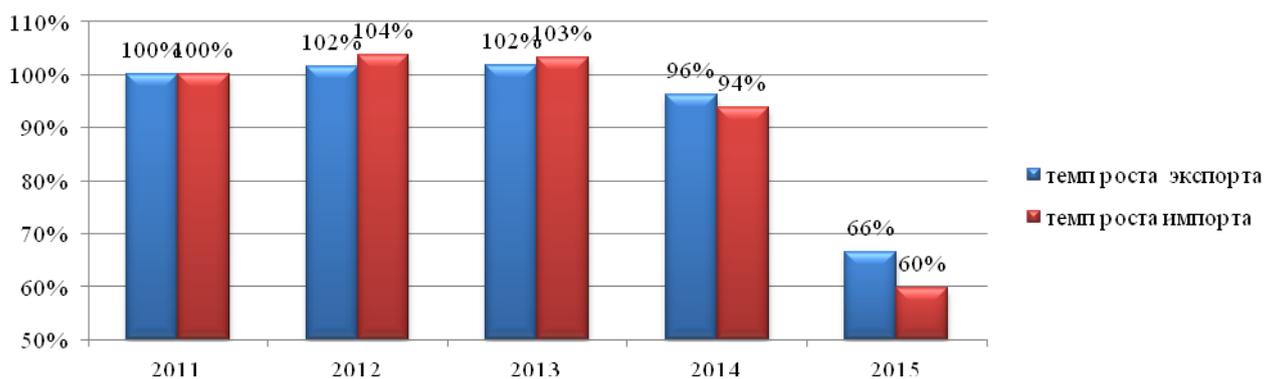


Рисунок 2 – Темп роста показателей внешней торговли РФ, % к 2011 г.

(источник: данные Государственного комитета статистики РФ – <http://www.gks.ru/>)

Таблица 3 – Показатели внешней торговли РФ, млн. долл.

год	Экспорт	Импорт	Сальдо	В % к предыдущему году	
				Экспорт	Импорт
2011	516 717,9	305 760,4	210 957,5	-	-
2012	524 735,4	317 263,3	207 472,2	101,6	103,8
2013	525 976,3	315 297,5	210 678,8	100,2	99,4
2014	497 358,7	287 062,7	210 296,0	94,6	91,0
2015	343 542,8	182 718,7	160 824,1	69,1	63,7

Примечание: составлено по данным ФТС РФ: <http://stat.customs.ru>

Наибольшую долю в товарной структуре импорта РФ занимают товары 84 группы (в 2015 г. – 18,7 % от всего импорта) и 85 группы (в 2015 г. – 11,5 %

от всего импорта) ТНВЭД ЕАЭС. Остановимся на анализе внешней торговли РФ высокотехнологичных товаров данных групп.

К 84 группе относятся реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части; в 85 группу входят электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности.

В таблице 4 представлены показатели внешней торговли РФ по 84 группе ТНВЭД ЕАЭС.

Таблица 4 – Динамика импорта и экспорта 84 группы товаров ТНВЭД ЕАЭС, млн. долл., доля в общей структуре импорта/экспорта

год	экспорт		импорт	
	Стоимость, млн. долл	доля	Стоимость, млн. долл	доля
2003	3 311,8	2,6	8 435,4	16,1
2004	3 723,1	2,2	8 1198,7	16,2
2005	4 211,4	1,8	15 713,8	16,9
2006	4 931,5	1,7	21 863,2	16,7
2007	5 881,6	1,0	32 480,0	17,0
2008	7 150,1	1,1	45 937,2	17,9
2009	5 576,7	2,0	27 519,7	17,1
2010	5 661,1	1,5	37 095,2	16,9
2011	5 335,0	1,1	53 422,6	17,5
2012	7 718,3	1,5	57 560,4	18,3
2013	8 867,9	1,7	57 043,8	18,1
2014	9 269,1	1,9	52 105,4	18,2
2015	8 695,4	2,5	34 168,1	18,7

Примечание: составлено по данным ФТС РФ: <http://stat.customs.ru>

Анализ показывает, что в период с 2005 по 2014 гг. наблюдается устойчивая динамика повышения стоимостных объемов импорта и экспорта товаров 84 группы, в то же время доля товаров в объеме импорта и экспорта существенно не изменяется, вместе с тем доля импорта увеличилась на 2,5 %. Таким образом, зависимость экономики РФ от импорта товаров 84 группы остается на прежнем высоком уровне.

Рассмотрим показатели внешней торговли по товарам 85 группы ТНВЭД ЕАЭС, представленные в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика импорта и экспорта 85 группы товаров
ТНВЭД ЕАЭС, млн. долл., доля в общей структуре
импорта/экспорта

год	экспорт		импорт	
	Стоимость, млн. долл	доля	Стоимость, млн. долл	доля
2003	1 243,2	1	4 391,1	8,4
2004	1 670,6	1	6 634,1	9,6
2005	1 851,5	0,8	9 920,0	10,7
2006	2 422,4	0,8	1 1874,7	11,4
2007	2 683,1	0,8	22 133,0	11,6
2008	3 269,9	0,7	28117,5	11
2009	2 620,2	0,9	18 504,0	11,5
2010	2 731,6	0,7	25 800,1	11,9
2011	3 305,6	0,7	30 936,5	10,9
2012	4 634,9	0,9	35 612,7	11,2
2013	4 977,3	0,9	35 547,5	11,3
2014	4 966,8	1	33 754,9	11,8
2015	3 479,2	1	21 099,0	11,5

(Примечание: составлено по данным ФТС РФ: <http://stat.customs.ru>)

Приведенные данные также подтверждают сохраняющуюся зависимость российской экономики от импорта товаров 85 группы ТНВЭД ЕАЭС, а также отсутствие положительной динамики в изменении структуры экспорта высокотехнологичных товаров.

Также для внешней торговли РФ высокотехнологичными товарами характерна векторная направленность в сторону стран-СНГ, что объясняется функционированием производственных связей, оставшихся со времен СССР. Так, около 30 % российского экспорта высокотехнологичных товаров импортируют страны ближнего зарубежья.

Проведенный анализ показал высокую зависимость российской экономики от импорта высокотехнологичной продукции, видимых изменений в товарной структуре импорта и экспорта не происходит. Таким образом, для решения задач изменения товарной структуры импорта и экспорта РФ, для превращения РФ из поставщика сырья на мировой рынок в высокотехнологичную державу, необходимо понимать определяющую связь: импорт возникает из-за недос-

тавка товара отечественного производителя, следовательно, экспорт – в связи с перенасыщением рынка.

Поэтому в первую очередь необходимо решать внутренние проблемы диверсификации производства, повышение доли товаров с высокой добавленной стоимостью, инновационных товаров, что впоследствии изменит товарную структуру внешней торговли РФ.

Литература

- 1 Posner, M. V. International trade and technical change / M. V. Posner // Oxford Economic Papers. – 1961. – P. 323–341.
- 2 Vernon, R. International investment and international trade in the product cycle / R. Vernon // Quarterly J. of Economics. – 1966. – May.
- 3 Gruber, W. The R&D Factor in international trade and investmernt of United States of industries / W. Gruber, D. Mehta, R. Vernon // J. of Political Economy. – 1967. – February. – P. 20–37.
- 4 Linder, S. B. An essay on trade and transformation / S. B. Linder. – N. Y. : Wiley, 1961
- 5 Степанов Е.А. Влияние внешней торговли на экономический рост национальной экономики // Вестник ЧелГУ. 2013. №32 (323) С.3442.
- 6 Степанов Е.А. Эволюция подходов к исследованию факторов внешней торговли // Вестник ЧелГУ. 2015. №18 (373) С.53-64.
- 7 Якушина Е.В. Современное состояние мирового рынка высоких технологии // Аудит и финансовый анализ. 2012. № 1
- 8 Гурова И. П. Конкурентоспособность экспорта СНГ // СИСП. 2012. № 4 С.5.
- 9 Жукова Е. А. Проблема классификации высоких технологий // Вестник ТГПУ. 2008. №1 С.34-46.
- 10 Бюллетень социально-экономического кризиса в России // Аналитический центр при Правительстве РФ. 2016
- 11 Крейденко Т.Ф., Миронова М.Н., Умерова И.А. Тенденции развития внешней торговли РФ за последнее десятилетие: отраслевой и региональный аспекты // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2011. №4 С.43-52.
- 12 Пискулова Н.А. Современные тенденции и особенности развития российской внешней торговли // Вестник МГИМО. 2015. №6 (45) С.225-235.
- 13 Широков А.А. Внешняя торговля в структуре современной модели российской экономики // Проблемы прогнозирования. 2011. №5 С.3-18.

14 Шуйский, В. П. Международная товарная торговля на перепутье / В.П. Шуйский // Российский внешнеэкономический вестник 2013. № 4. С. 64–70.

Килина Ирина Петровна. Старший преподаватель кафедры таможенно-го дела, высшей школы экономики и управления, Южно-Уральский государственный университет. Контактный телефон: +79507350311, e-mail: kilinaip@susu.ru

ANALYSIS OF THE RUSSIAN HIGH-TECH PRODUCTS TRADE

Annotation

The article designates the role of the innovative development as a factor of increasing the international competitiveness of the state. Some features of the classification of high-tech products from foreign trade position were revealed, given the current classification approaches. The concept of "high-tech product" given from the standpoint of Russian legislation, as well as in according to the Customs Union Commodity Classification of Foreign Economic Activity. Analysis of foreign trade of the Russian high-tech products was held on the following parameters: the commodity import / export of structure goods, the dynamics of the import / export goods, the share in total imports / exports. The analysis of foreign trade of the Russian high-tech products submitted on 84 groups (the nuclear reactors, the boilers, the machinery and the mechanical appliances, the parts thereof) and 85 groups (the electrical machinery, the equipment and the parts thereof; the sound-recording equipment, the apparatus for recording and the playback of the television image and the sound, the parts and the accessories) the Customs Union Commodity Classification of Foreign Economic Activity. The main trends of foreign trade, the main problems were identified areas, recommendations to address these problems. We used the data of State Statistical Committee of the Russian Federation and the Federal Customs Service of Russia.

Key words: the foreign trade, the exports, the imports, the high-tech product, the foreign trade statistics, the classification of high-tech product, the innovation, the innovative development, the factors of foreign trade

References

- 1 Posner, M. V. International trade and technical change / M. V. Posner // Oxford Economic Papers. – 1961. – P. 323–341.
- 2 Vernon, R. International investment and international trade in the product cycle / R. Vernon // Quarterly J. of Economics. – 1966. – May.

3 Gruber, W. The R&D Factor in international trade and investment of United States of industries / W. Gruber, D. Mehta, R. Vernon // J. of Political Economy. – 1967. – February. – P. 20–37.

4 Linder, S. B. An essay on trade and transformation / S. B. Linder. – N. Y. : Wiley, 1961

5 Stepanov EA The impact of foreign trade on economic growth of the national economy // Journal of CSU. 2013. №32 (323) p.34-42.

6 Stepanov EA Evolution of approaches to the study of foreign trade factors // Herald CSU. 2015. №18 (373) p.53-64.

7 EV Yakushina The current state of high technology global market // Audit and financial analysis. 2012. № 1

8 Gurov IP Competitiveness CIS exports // ISIS. 2012. № 4 p.5.

9 Zhukov EA Problem of classification of high technology // Bulletin of Tomsk State Pedagogical University. 2008. №1 p.34-46.

10 Bulletin of the socio-economic crisis in Russia // Analytical Centre under the Government of the Russian Federation. 2016

11 Kreydenko TF, Mironov MN, Umerov IA Trends in the development of Russia's foreign trade over the past decade: the sectoral and regional aspects // Herald of Omsk State University. Series: Economy. 2011. №4 p.43-52.

12 Piskulova NA Current trends and features of the development of Russia's foreign trade // Herald of MGIMO. 2015. №6 (45) S.225-235.

13 Shirov A Foreign trade in the structure of the modern model of the Russian economy // Problems of Forecasting. 2011. №5 p.3-18.

14 Shumsky, VP International merchandise trade at a crossroads / Russian foreign Gazette 2013. № 4. p. 64-70.

Kilina Irina Petrovna Senior lecturer of the department of customs, the Higher School of Economics and Management., South Ural State University. Contact phone: +79507350311, e-mail: kilinaip@susu.ru