

УДК 342. 92

## **ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

*Агамагомедова С.А., к.соц.н., доцент*

*Трубникова О.Ю.*

кафедра «Менеджмент и экономическая безопасность»

Пензенский государственный университет

### ***Аннотация***

Трансграничная электронная торговля считается одним из ключевых инструментов повышения эффективности и увеличения масштабов внешней торговли, становясь при этом одним из ведущих источников пополнения бюджета многих государств. Ее объемы растут и будут продолжать расти, что обусловило выбор темы исследования. Целью работы является определение понятия трансграничной электронной торговли в соотношении с иными близкими категориями, ее основных признаков, этапов становления и основных направлений развития в современной экономике. В качестве одного из результатов работы стал вывод автора о том, что подобный способ торговли стал возможен благодаря развитию и широкому распространению электронных технологий и сети Интернет. Другим результатом работы стал вывод о том, что трансграничная торговля имеет свои положительные и отрицательные стороны. В законодательстве РФ существует «лазейка» в отношении данного вида торговли: высокий беспопшлинный порог дает возможность обходить правовой статус «товары для личного пользования» и реализовать их на рынке. В статье дается определение таких понятий как: «электронная коммерция», «электронная торговля» и «трансграничная электронная торговля», предлагается вариант их соотношения. Автором представлена общая картина зарождения и проявления трансграничной торговли, представлены

статистические данные по ее популяризации в различных странах и факты ее влияния на экономику. Кроме того автором проведен сравнительный анализ правового регулирования и налогообложения трансграничной электронной торговли в мире и в ЕАЭС, предложены перспективы его дальнейшей оптимизации в условиях развития интеграционных процессов.

**Ключевые слова:** трансграничная электронная коммерция, электронная торговля, интернет-торговля, ЕАЭС, ГАТС, информационно-телекоммуникационные средства, беспошлинный ввоз товаров, налогообложение, НДС, НДСП.

Современный мир давно шагнул в эру электронных технологий. Однако, как оказалось, пути освоения данной сферы бесконечны. А появление и развитие интернета, глобальных коммуникационных технологий только подтолкнули участников рыночной экономики – торговые предприятия, работать с помощью виртуальной системы. Подобная практика получила название электронной коммерции.

Термин «электронная коммерция» означает предпринимательскую деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными [1]. К таким операциям могут относиться: электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI), электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFT), электронные деньги (e-cash), электронный маркетинг (e-marketing), электронный банкинг (e-banking), электронные страховые услуги (e-insurance) и главным образом электронная торговля (e-trade).

Электронная торговля входит в понятие электронная коммерция и, по определению ВТО, является специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых в настоящее время признанными в мире многосторонними

правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле услугами (ГАТС). Это сфера глобальной реализации товаров в форме материального продукта и (или) услуги главным образом посредством Интернета, а также при помощи ряда других информационно-телекоммуникационных средств и технологий [2].

История электронной коммерции берет начало с 60-х годов двадцатого века и характеризуется внедрением системы бронирования авиабилетов. Далее ее развитию способствуют создание систем управления запасами, появление компьютерных сетей и систем передачи данных, платежных карт и других систем электронных платежей, а также коммерциализация сети Интернет [3]. Однако предпосылки электронной торговли были еще задолго до появления сети Интернет. В 40-х гг. XIX в. крупные американские торговые системы были объединены телеграфной сетью, по которой передавалась информация о ценах на рынках в разных концах страны. Первые примеры электронной торговли уходят корнями в банковские операции и процесс, получивший название «телеграфные переводы». С изобретением телефона стало возможным подавать заявки на покупку и продажу товара, управлять счетом в банке и т.д. С развитием электроники финансовые учреждения получили возможность разработки быстрых, безопасных, дешевых и надежных средств расчета [7].

В течение последних 20 лет рынок электронной коммерции динамично развивается, подобная тенденция обусловлена стремительным ростом количества интернет-пользователей, увеличением влияния социальных сетей и других интерактивных онлайн-платформ, а также активным развитием систем электронных платежей и переходом ведущих игроков рынка к новым технологическим платформам для электронной коммерции (таким как Web 1.0, Web 2.0 и далее к Web 3.0).

Популяризация сети Интернет, распространение и совершенствование ряда информационно-телекоммуникационных средств и технологий являются причинами глобализации, которая также повлияла и на электронную

коммерцию. Следовательно, электронная торговля получила распространение не только внутри страны, но и связала ее с другими странами в этой сфере, как и во многих других. Таким образом, стоит рассмотреть новое понятие - трансграничная электронная торговля.

Трансграничная электронная торговля имеет два значения.

В узком смысле это трансграничная электронная торговля, которая по существу отождествляется с трансграничной розничной торговлей. Трансграничная розница является таким торговым процессом, когда торговые субъекты, находящиеся в разных странах проводят сделки купли-продажи и расчёты по оплате запрошенных товаров и услуг, затем осуществляют их трансграничную поставку потребителю.

В широком смысле трансграничная электронная торговля отождествляется с внешней торговлей посредством электронной коммерции, она является видом международной коммерческой деятельности, когда торговые субъекты, находящиеся в разных странах, реализуют процессы экспонирования товаров, переговоров по их поставке и реализации сделки, завершающейся трансграничной доставкой потребителю [4].

Трансграничная электронная торговля товаров связана с импортом и экспортом, однако к этому понятию также относятся: онлайн-передача данных, передача электронного средства, электронные грузовые документы и так далее. Можно сказать, что трансграничная электронная торговля является электронной торговлей, которая перешла государственную границу.

На данный момент Всемирной торговой организацией фиксируется, что темпы развития электронной торговли выше темпов развития мировой торговли в целом. Признанными лидерами в реализации электронного ведения бизнеса является США и Китай. По прогнозам экспертов после 2016 года вперед также выйдут Аргентина, Мексика, Бразилия, Россия, Италия. При этом темпы роста интернет-торговли Китая по-прежнему останутся самыми высокими.

Степень развития электронной коммерции в России очень низкая по сравнению с США, Китаем и европейскими странами, но потенциал развития электронной торговли довольно большой. Согласно данным, представленным Ассоциацией компаний интернет-торговли (АКИТ) (рис. 1), объем трансграничной торговли за последние годы (2010-2015 гг.) вырос в 10 раз и по итогам 2015 года составил 219 млрд. руб. Кроме того, доля рынка локальных интернет-ритейлеров за последний период снизилась с 92% (239,3 млрд руб.) в 2010 г. до 71% (541 млрд руб.) в 2015 г., а доля трансграничной торговли, напротив, выросла с 8% (20,7 млрд. руб.) в 2010 г. до 29% (219 млрд. руб.) в 2015 г. соответственно. По результатам 2016 года эксперты ожидают, что доля трансграничной торговли достигнет значения в 35% (320 млрд. рублей).

#### Российский рынок интернет-торговли

Источник: оценки Ассоциации компаний интернет торговли (АКИТ).

Объем рынка (млрд руб.)

\*Прогнозные значения.



Рис. 1. Российский рынок интернет-торговли за период 2010 – 2015 гг

Источник: оценки Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

По статистике АКИТ за первые три квартала 2016 года из зарубежных интернет-магазинов в Россию было ввезено 155 млн заказов, что уже на 87% выше прошлогоднего показателя. Безоговорочным лидером трансграничной

торговли остается Китай — в этой стране россияне заказывают 90% импортных товаров.

В настоящее время сотрудничество ЕАЭС в области развития трансграничной электронной торговли все же более активно ведется со странами АСЕАН и БРИКС. Однако предполагается, что разработанные и разрабатываемые в ЕАЭС технологические и бизнес-решения позволят укрепить профильное взаимодействие в области электронной торговли со странами ЕС.

Быстрый темп роста электронной торговли, а также тот факт, что она считается одним из ключевых инструментов повышения эффективности и увеличения масштабов внешней торговли, обуславливают повышенный интерес к данной теме уже продолжительное время. Еще в мае 1998 года Конференция министров (Женева) приняла Декларацию о глобальной электронной коммерции, которая рекомендовала Генеральному совету ВТО учредить специальную программу в рамках ВТО для изучения всех торговых аспектов глобальной электронной коммерции. Также работу по правовому обеспечению электронной торговли взяла на себя Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Работа ЮНСИТРАЛ по правовым аспектам электронной торговли завершилась разработкой и принятием в июне 1996 года Типового закона об электронной торговле.

Вопросы электронной торговли в последние годы находятся в центре внимания Организации экономического сотрудничества и развития. В докладе ОЭСР «Вопросы, связанные с размыванием налоговой базы и переводом прибыли», опубликованном в феврале 2013 г. отмечалось, что финансовое законодательство разных стран отстает от требований реальности, в том числе и продиктованных бурным технологическим развитием. В числе важнейших проблем в этой сфере авторы доклада выделили несовершенство классификаций юридических лиц и применяемых в процессе Интернет-торговли сделок; сложность применения положений, предусмотренных

международными соглашениями об избежании двойного налогообложения, в отношении прибыли от реализации цифровых товаров и услуг; неэффективность мер по борьбе с уходом от уплаты налогов в сфере электронной коммерции [6]. К тому же быстро развивающиеся информационные технологии оказывают влияние на таможенный контроль, на способы его проведения и вместе с этим появляется еще больше как плюсов, так и минусов [12]. Более того, возникает сложность со статистическим учетом объемов международной торговли. Необходимо учитывать, что большую часть товаров, реализуемых в онлайн-режиме можно как оплатить, так и получить в электронной (цифровой) форме. Именно поэтому так трудно количественно оценить торговый оборот электронной торговли.

С проблемой статистического учета электронных торговых сделок тесно связана и все более остро встающая проблема налогообложения электронной торговли. В некоторых странах – лидерах в сфере электронной коммерции, в частности в США, доминирует мнение о том, что поскольку электронная торговля чрезвычайно перспективная отрасль экономики, она должна быть освобождена от налогообложения. С другой стороны в тех же США налог на продажи (аналог НДС) является одним из основных источников бюджета. По некоторым оценкам только по налогу с продаж потери бюджета США составляют около \$8 млрд. ежегодно [6].

На территории ЕАЭС трансграничная торговля регулируется Соглашением «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» от 18.06.2010, в соответствии с которым товарные поставки из-за рубежа декларируются как товары для личного пользования и не облагаются НДС и пошлинами, в случае если по стоимости не превышают 1000 евро или 31 кг веса в месяц на человека (99,5% приобретаемых за рубежом товаров не превышают этой нормы).

Действительно, в нашей стране установлен самый высокий в мире порог беспошлинного ввоза товаров. Однако такая лояльность приводит к тому, что не все заказанные товары идут для личного применения, многие создают на основе таких заказов бизнес, перепродавая их. По этой причине 23 декабря 2013 г. Минфин России выступил с инициативой снижения уровня необлагаемых пошлинами покупок через интернет с 1000 евро до 150 евро. В 2016 году уже ЕЭК (Евразийская экономическая комиссия) также предложила снизить беспошлинный порог до 150 евро, а общий вес посылок – до 10 кг. При этом для укладывающихся в лимит посылок ЕЭК хочет ввести фиксированный сбор – 25 евро, а при превышении заплатить придется и сбор, и таможенные пошлины по единой ставке в 30%. В перспективе предлагается и вовсе отказаться от формулировки «товары для личного пользования», что позволит облагать посылки НДС и взимать с них пошлины в зависимости от таможенных кодов. Помимо этого, предлагается унифицировать данные правила для всех стран - участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС), чтобы не произошло перетекание товарных потоков в государства с более льготными правилами ввоза.

В отличие от России в других странах уже существует налогообложение товарооборота при трансграничной электронной торговле. При экспорте товаров из России в Китай на сумму больше 50 юаней (примерно 7 евро) платится ввозной НДС 13-17%, а также пошлина 9,5%. Кроме Китая, нулевой порог беспошлинного ввоза установлен в Аргентине, Бразилии, где все входящие почтовые отправления облагаются налогом, В Канаде, Таиланде, Новой Зеландии установлены невысокие пороги (соответственно 14, 23 и 34 евро). В странах Евросоюза установлена многоступенчатая система регулирования ввоза товаров для личного пользования: отправления стоимостью свыше 22 евро облагаются НДС (от 15 до 24%, в зависимости от страны), в случае превышения стоимости в 150 евро посылка облагается НДС и таможенной пошлиной 5%.

По мнению членов НАДТ (Национальной ассоциации дистанционной торговли) среди которых eBay, DPD, Pony Express и т.д., вместо НДС следует вернуть в РФ практику налога с продаж на уровне 8%, как в Японии, или 10%, как в Австралии. Против выступают отечественные ритейлеры, по-прежнему настаивая на НДС для иностранных конкурентов. Их довод, что нужно уравнивать всех в условиях. Однако это неправда, никаких равных конкурентных условий там нет изначально, так как когда покупают в интернет-магазине за рубежом, платят розничную цену. Российские же ритейлеры ввозят товары по оптовой цене, а это самый дешевый способ доставки.

Подобные протекционистские меры (введение НДС, налог с продаж (НСП)), которые защищают отечественных производителей, необходимо было бы приветствовать, но речь идет не об импортозамещении. Ко всему прочему, обвал курса рубля, который привел к тектоническим изменениям на рынке розничной интернет-торговли, сделал свое дело в данном направлении.

Более того, из опыта ограничения трансграничной интернет-торговли других стран результатом было сокращение отправок, увеличение серого розничного импорта (когда на посылках пишут "Gift" или ставят штампик — "стоимость €20") и высокие затраты на администрирование планируемых мер (введение НДС, НСП), расходы на собираемость аналогичных налогов значительно превышают их суммы, что ведет к растрате бюджета страны. На примере США можно убедиться в последнем: был повышен беспошлинный порог ввоза с \$200 до \$800, потому что администрирование сборов этих пошлин приносило убытки бюджету в \$50 млрд.

Таким образом, на основе выше изложенного можно сделать вывод, что электронная коммерция существует уже продолжительное время (берет свое начало с 60-х годов двадцатого века), а благодаря широкому распространению информационных технологий трансформируется в трансграничную электронную торговлю и становится инструментом повышения эффективности и увеличения масштабов внешней торговли каждой страны. Появление новых

форм осуществления торговых операций (путем использования виртуальной среды Интернет) позволяет ускорить процессы торговли товарами и услугами, а интересы потребителей и производителей товаров и услуг учитываются более полно.

Высокая оценка экономическим сообществом электронной торговли послужила толчком к появлению исследований в области правовых основ электронной торговли (налогообложение, защита прав потребителей защита информации частного характера, и др.) многих международных организаций. Были приняты типовые законы и иные акты, регулирующие правовую сторону электронной торговли (трансграничной электронной торговли).

На сегодняшний день повышенное внимание уделяется контролю трансграничной электронной торговли как в мировой практике, так и в рамках ЕАЭС. Однако различия в терминологии и подходах к регулированию электронной торговли во внутреннем законодательстве разных государств приводят к затруднениям в регулировании трансграничных отношений. По этой причине особенно в пределах таможенного союза важно согласовать проводимые меры, направленные на данную отрасль. А учитывая ее высокие темпы роста не без оснований можно предположить, что в условиях сегодняшней эры технологий и коммуникаций объемы трансграничной электронной торговли будут продолжать расти. Однако подобные темпы могут быть максимально снижены возможной политикой государства, направленной на снижение беспошлинного порога и введение сборов и пошлин, как это предполагается ввести в рамках РФ. Кроме того, данные правила должны будут распространяться на всех членов таможенного союза, что существенно усложнит реализацию целей евразийской экономической интеграции – свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

## Литература

1. Кобелев О.А. Электронная коммерция. Учебное пособие / О. А. Кобелев; под ред. проф. С. В. Пирогова. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 684 с.
2. Воробьев К. Ю. Сущность электронной коммерции в системе международных торговых связей - Российский внешнеэкономический вестник, 2015. - №3. С. 106-114.
3. Кубкина Ю. С. Электронная коммерция: роль, понятие, направления развития - TERRA ECONOMICUS, 2012. - №2-2. С. 53-55
4. Ин Вэйцзя. Магистерская диссертация на тему: Исследование стратегии развития китайско-русской трансграничной электронной торговли, 2015. – СПб.
5. Еманова Н. С. Признаки электронной торговли – Вестник Омского университета. Серия «Право». 2014. №1 (38). С. 48-50.
6. Нехай А. Ю. Институционально-правовые проблемы развития международной электронной торговли – Государственный советник, 2014. - № 1 (5). С. 18-21.
7. Козинец Н. В. Эволюция правового регулирования трансграничной электронной торговли в законодательстве США - Актуальные проблемы российского права, 2015. - № 9. С. 195-202.
8. Козинец Н. В. Особенности правового регулирования трансграничной электронной торговли в СНГ и в рамках евразийской экономической интеграции – Актуальные проблемы российского права, 2015. - № 10. С. 229-239.
9. Чен Хунцзе. Текущая ситуация и проблемы трансграничной электронной коммерции между КНР и РФ – Наука и мир, 2015. - № 8 (24). С. 126-128
10. Тамкович С. А. Трансграничная электронная коммерция: тенденции и сопутствующие таможенные проблемы – Вестник международных научных конференций, 2015. - № 6 (10). С. 86-89

11. Ваганова А. В. Проблемы налогообложения международных телекоммуникационных услуг и трансграничной электронной торговли - Гражданское общество РФ: становление и пути развития, 2015. С. 646-657.

12. Агамагомедова С.А. Таможенный контроль и информационно-коммуникационные технологии: соотношение и перспективы взаимовлияния // Хозяйство и право. 2016. № С. 114-119.

13. Агамагомедова С.А. Эффективность таможенного контроля как фактор обеспечения безопасности // Вопросы безопасности. — 2016. - № 5. - С.34-42. DOI: 10.7256/2409-7543.2016.5.20368. URL: [http://e-notabene.ru/nb/article\\_20368.html](http://e-notabene.ru/nb/article_20368.html)

14. Агамагомедова С.А., Котова Ю.Е. Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в сфере интернет-торговли в России / Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. Научно-информационный журнал. 2014. № 2 (10). - С. 19-26.

15. Кабанов И.П. Регулирование беспошлинного ввоза товаров в международных почтовых отправлениях в мире и ЕАЭС - Российский внешнеэкономический вестник, 2016. - №9. С. 41-49.

**Агамагомедова Саният Абдулганиевна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» факультета экономики и управления, Пензенский государственный университет. Контактный телефон: +7-927-362-76-45, e-mail: [saniyat\\_aga@mail.ru](mailto:saniyat_aga@mail.ru).

**Трубникова Олеся Юрьевна**. Студент бакалавриата очной формы обучения кафедры менеджмент и экономическая безопасность, факультет экономики и управления, Пензенский государственный университет. Контактный телефон: +7-927-397-07-63, e-mail: [olesya2796@mail.ru](mailto:olesya2796@mail.ru).

**LEGAL REGULATION PROBLEMS OF CROSS-BORDER  
E-COMMERCE**

*Agamagomedova S.A., Candidate of Science (Sociology), assistant professor  
Trubnikova O.Y.*

Department of « Management and Economic security»  
Penza State University

***Annotation***

Cross-border e-commerce is one of the key tools for improving efficiency and increasing the scale of foreign trade, becoming thus one of the leading sources of replenishment of the budget of many countries. Its volumes are growing and will continue to grow, resulting in the choice of research topics. The aim is to define the concept of cross-border e-commerce in relation to other similar categories, its basic characteristics, stages of formation and main directions of development in the modern economy. As one of the results was the conclusion of the author that this method of trading has been made possible thanks to the development and extensive use of digital technologies and the Internet. Another result of the work was the conclusion that the cross-border trade has its positive and negative sides. In the Russian legislation there is a "loophole" in relation to this type of trade: Duty-free high threshold makes it possible to circumvent the rule of "goods for personal use" and sell them on the market. The article provides a definition of concepts such as "e-commerce", "e-commerce" and "cross-border e-commerce," the variant of their relationship. The author provides a general picture of the origin and existence of cross-border trade, presented statistical data on its promotion in various countries and the facts of its impact on the economy. Also the author of a comparative analysis of

legal regulation and taxation of cross-border e-commerce in the world and the EAEC, offered prospects of its further optimization in the conditions of development of integration processes.

**Keywords:** cross-border e-commerce, e-trade, online trading, EAEU, General Agreement on Trade in Services, information and telecommunications technology, duty-free import of goods, taxation, VAT, IGV.

#### References

1. 1. Kobelev O.A. E-commerce. Textbook / O.A. Kobelev; ed. prof. S.V. Pirogov. - 4th ed .. and add. - M: Publishing and Trading Corporation "Dashkov and K", 2012. - 684 p..
2. . Vorobiev K.Y. The essence of e-commerce in international trade relations - Russia's foreign trade messenger, 2015. - №3. Pp. 106-114.
3. 3. Kubkina U.S. E-commerce: the role of the concept, development trends - TERRA ECONOMICUS, 2012. - №2-2. Pp. 53-55.
4. Ying Weijie. Master's thesis on the topic: Research Development Strategy of Sino-Russian cross-border e-commerce, 2015 - Saint-Petersburg.
5. Emanova N.S. Signs E-Commerce - Bulletin of Omsk University. "The law" series. 2014. №1 (38). Pp. 48-50.
6. Nehay A.U. Institutional and legal problems of the development of international e-commerce - State Advisor, 2014. - № 1 (5). Pp. 18-21.
7. Kozinets N.V. The evolution of the legal regulation of cross-border e-commerce in US law - Actual problems of Russian law, 2015. - № 9. Pp 195-202.
8. Kozinets N.V. Features of legal regulation of cross-border e-commerce in the CIS and in the framework of the Eurasian economic integration - Actual problems of Russian law, 2015. - № 10. Pp. 229-239.
9. Chen Hongji. Current situation and problems of cross-border e-commerce between China and Russia - Science and the world, 2015. - № 8 (24). Pp. 126-128.
10. Tamkovich S.A. Cross-border e-commerce: trends and related customs issues - Bulletin of international scientific conferences, 2015. - № 6 (10). Pp. 86-89

11. Vaganova A.V. Problems of taxation of international telecommunication services and cross-border e-commerce - The civil society of Russia: formation and development path, 2015. Pp. 646-657.

12. Agamagomedova S.A Customs control and information and communication technologies: the ratio of interference and prospects // the Economy and the right. 2016. № Pp. 114-119.

13. Agamagomedova S.A The effectiveness of customs control as a factor of safety // Security issues. - 2016. - № 5. – Pp. 34-42. DOI: 10.7256/2409-7543.2016.5.20368. URL: [http://e-notabene.ru/nb/article\\_20368.html](http://e-notabene.ru/nb/article_20368.html)

14. Agamagomedova S.A., Kotova U.E.. Problems of protection of intellectual property rights in the field of e-commerce in Russia / Models, systems, networks in the economy, technology, nature and society. Research and information magazine. 2014. number 2 (10). – Pp. 19-26.

15. Kabanov I.P. Regulation of duty-free importation of goods by international mail in the world and the EAEC - Russian Foreign Economic Gazette, 2016. - №9. Pp. 41-49.

**Agamagomedova Saniyat Abdulganievna.** Candidate of Science (Sociology), assistant professor of management and economic security, Faculty of Economics and Management, Penza State University. Contact telephone: +7-927-62-76-45, e-mail: [saniyat\\_aga@mail.ru](mailto:saniyat_aga@mail.ru).

**Trubnikova Olesya Yuryevna.** Full-time student of Bachelor's program of Management and Economic security, Faculty of Economics and Management, Penza State University. Contact telephone: +7-927-397-07-63, e-mail: [olesya2796@mail.ru](mailto:olesya2796@mail.ru).