

УДК 336.224

ПРОБЛЕМЫ ВЗИМАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН С ТОВАРОВ ЗАРУБЕЖНОГО ОНЛАЙН-РИТЭЙЛА В РОССИИ

Сорокина Е.А. (канд. эконом. наук), Исаева А.С. (студент)

Кафедра экономики отраслей бизнеса и администрирования
ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

Статья посвящена теме, актуальность которой с каждым днём набирает обороты: формулировке и исследованию основных проблем взыскания таможенных пошлин, возникающих при совершении международных онлайн-покупок. Рост количества платформ онлайн-торговли происходит стремительными темпами, такой вид торговли привлекает всё больше людей, наращивается денежный и товарооборот. В целом развитие отрасли электронного взаимодействия - важная и значительная составляющая деятельности государства на данном этапе мировой глобализации и интеграции. В качестве доказательства потребности проработки вопросов в области онлайн-ритейла для нашей страны в работе предоставляется динамика количественных показателей объема и наличествующая структура заказов в РФ за последние несколько лет.

По причине существования такого значительного фактора, как наличие экономической интеграции нашей страны с другими странами-членами в условиях Евразийского экономического союза, проанализированы характерные особенности начисления пошлин на территории стран ЕАЭС. Также, для более полного понимания сути обозначенной проблематики и предотвращения негативных последствий, автором сформулированы основные схемы уклонения от уплаты пошлин в России, указан процент неполученных средств в бюджет.

На основе проведенного исследования обоснована необходимость позиционирования государством интернет - торговли как значительного и самостоятельного канала ввоза иностранных товаров.

Научная работа выгодно отличается тем, что кроме достижения основной поставленной цели, в ходе научных изысканий, путем обработки статистических данных и анализа возможных последствий определены возможные максимально выгодные пути решения для экономики страны обозначенных проблем.

Ключевые слова: интернет-торговля, таможенные пошлины, доходы федерального бюджета, электронная коммерция, таможенное регулирование.

В современном миреобъем продаваемой продукции с помощью интернет-торговли стремительно увеличивается как в РФ, так и зарубежных странах, что подчеркивает актуальностьприведения в порядок регулирования в этой сфере. Уже около трех лет в Евразийском экономическом союзе обсуждается вопросыстоимости товаров, покупаемых физическими лицами в интернет-магазинах за рубежом без уплаты ввозных пошлин [1,с.116].

В России, начисление таможенных пошлин такой категории товаров определяется таможенным органом: устанавливается назначение товаров, учитываяхарактер товаров, количество товаров, частоту пересылки товаров [2,с.251]. В основном должностные лица опираются на предоставленную информацию в виде документов, сопровождающих посылку, где указывается стоимость товара, вес, адрес и др.

В настоящее время в некоторых странах-членах ЕАЭС Казахстане и Россииспользуются«сверхлиберальные» [3] таможенные пошлины. Взыскивается 30% от суммы превышения, при не прохождении порога стоимости посылок, полученных за один месяц (больше 1000 евро) и их веса (свыше 31 кг), в Белоруссии же другие нормы: 120 евро. В Российской Федерации это значительно влияет на структуру заказов (рис.1).

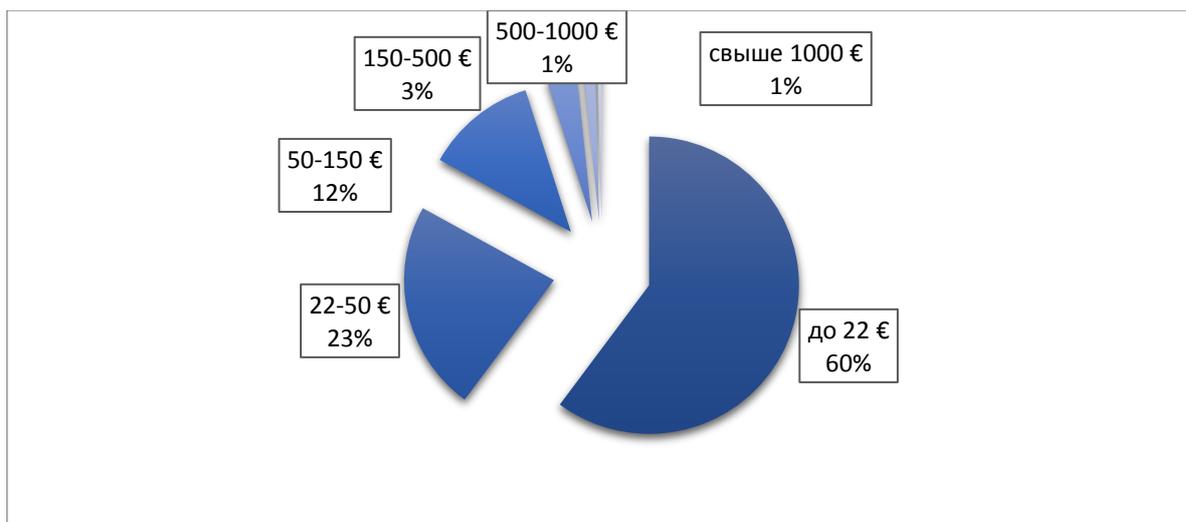


Рис.1. Распределение заказов россиян в зарубежных интернет-магазинах (2012-2015гг) [4].

Значимость проблемы заключается, еще и в том, что объеминостранных онлайн-продаж в нашей стране за 2015 г. составил ок. 220 млрд. руб. (рис.2).

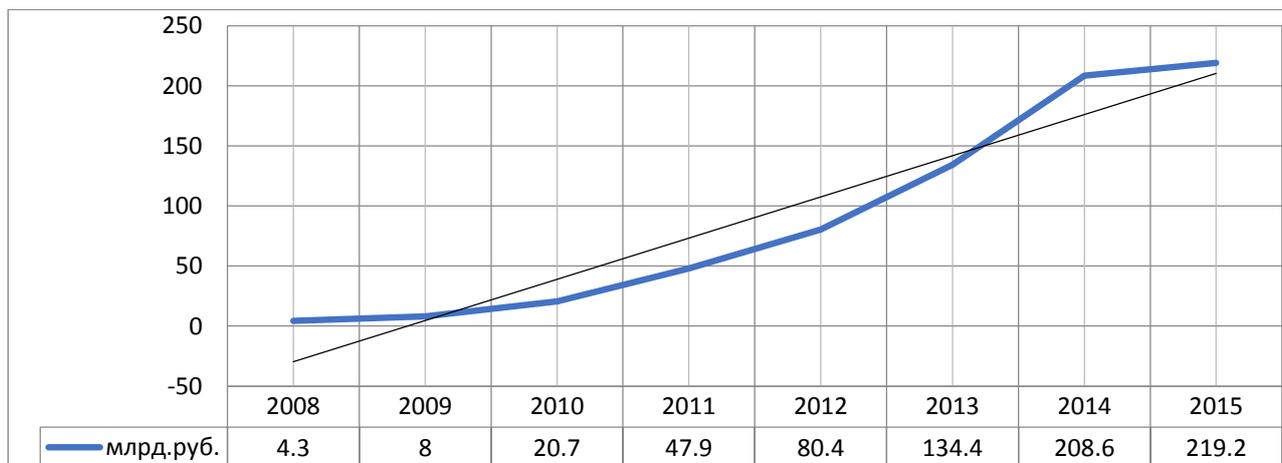


Рис.2. Объем трансграничной торговли в РФ (импорт), млрд.руб.[5].

Актуальность необходимости решения проблемы доказывают данные о том, что практически 75 % всех товаров, отправляемых международными почтовыми отправлениями в Россию, приобретены онлайн. За первые шесть месяцев 2016 года объем импорта из онлайн-магазинов увеличился на 36%, до 142,8 млрд.руб. [6].

Товары, продаваемые через Интернет, не облагаются налогами, как в стране отправления, так и в стране назначения, в том числе НДС и налогом на прибыль [7], [8, с.96], что сказывается и на цене, имеют большую

конкурентоспособность, чем отечественные товары. В последнее время Интернет-покупки стали популярными не только среди физических, но и среди юридических лиц [9]. Существует две основные схемы уклонения от таможенных платежей: оформление посылок на разные лица, деление заказов на несколько частей. Федеральной таможенной службой в таких случаях не перечисляется большой объем денежных средств в бюджет (около 35-40 % общего товарооборота за 2015).

Анализ статистических данных позволяет выдвинуть две основных цели, стоящих перед государством в этой сфере на данный момент. Во-первых, необходимо ограничение объемов ввоза товаров, которые смогут повлечь за собой недобросовестную конкуренцию на рынке, во-вторых, трансформация электронной торговли в источник доходов бюджета от таможенных платежей в эквивалентных объемах ввозимых товаров. Не стоит забывать, что интернет-торговля-значительный и самостоятельный канал ввоза иностранных товаров.

Один из альтернативных вариантов для увеличения поступления в бюджет – предписать обязательную уплату таможенных пошлин и налогов на товары, приобретенные на платформах международной электронной торговли, как лицо, совершившее покупку, так и лицо ее осуществляющее - юридическое лицо. Но установление определенного размера таможенных пошлин и налогов на зарубежные товары, приобретенные через интернет, повлечет за собой неравную ситуацию для участников рынка, так как, в результате уплаты всего комплекса сборов товар значительно подорожает. Такая мера позволит увеличить объем продаваемой продукции отечественными производителями. Так как все зарубежные Интернет-магазины зарегистрированы на территории иностранных государств, то взимать налоги будут не с иностранного продавца, а с отечественного покупателя, что в разы уменьшит товарооборот субъектов зарубежной электронной коммерции.

Анализируя предложение АКИТ (Ассоциация компаний интернет-торговли), содержащееся в сокращении лимита, эксперты сталкиваются с неопределенностью в установлении критерия, к которому можно было бы привязать такое обложение - к размеру посылок либо их весу.

На данный момент действия таможенных органов ориентированы на предотвращение нарушений в превышении лимитов посылок[10], что, учитывая динамику роста электронной торговли, не может считаться эффективным контролем.

Мы считаем, что реформы, нацеленные на установление и соблюдение порогов беспошлинного ввоза, не смогут оказать максимальный эффект. Ужесточение условий ввоза в виде снижения порога беспошлинного ввоза, обложением НДС усилит мотивацию покупателей обходить эти ограничения. Опираясь на полученные в ходе исследования теоретические знания, думается, что самым оптимальным решением будет не установление малых порогов беспошлинного ввоза и не обязательство уплаты полного комплекта налогов, а обложение каждой заграничной посылки в адрес физического лица некой обязательной малой таможенной пошлиной, но для этого необходимо одновременное упрощение процедуры уплаты пошлины.

Литература

1. Исаева А.С. Влияние интеграционных процессов в ЕАЭС на экономику регионов/А.С. Исаева, Ю.Ш. Капкаев// Сборник научных статей: международный молодёжный симпозиум по менеджменту, экономике и финансам. - Казань: Из-во Казан. Ун-та, 2015. -С.116-118.
2. Таможенное право: учебник для бакалавров/А.В. Зубач [и др.]; под общ.ред. А.В.Зубача. -М.: Юрайт, 2016. - С.456.
3. Белов А.В. В Минфин направлено предложение о снижении норм беспошлинного ввоза в интернет-торговле [электронный ресурс]// ИТАР-

- ТАСС.-2016.- Режим доступа:
http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=23218:-1-24r-25-2015-&catid=26:2011-01-24-14-45-21&Itemid=1830 .-(Дата обращения 24.12.16).
4. Гаврилов Л. П. Информационные технологии в коммерции: учебное пособие / Л. П. Гаврилов//Москва: НИЦ ИНФРА, 2013. – С.238 .
5. А.А. Мантрова, Л.И. Демченко Электронная коммерция: состояние, особенности, проблемы и перспективы развития в России [электронный ресурс] /А.А.Мантрова//InSITU.-2015/№3.-Режим доступа:
<http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-sostoyanie-osobennosti-problemy-i-perspektivy-razvitiya-v-rossii> .-(Дата обращения: 05.01.17).
6. Гладких А. О. Международные почтовые отправления, современные реалии [электронный ресурс]// Молодой ученый.-2015./№4.- С. 455-458.-Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/84/15506/> .-(Дата обращения:24.12.16).
7. Кочукова Т. Ю. Административное расследование нарушений таможенных правил: понятие и проблемы производства [электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2015. — №19. — С. 500-503.-Режим доступа:<http://moluch.ru/archive/99/22238/> .-(Дата обращения: 24.12.16).
8. Таможенные платежи в таможенных процедурах/Учебн. пос. под ред.Сокольникова О.Б., , 2014 г.- С.108.
9. Огнева В.В. Участие России в международных интеграционных процессах//В.В.Огнева//Среднерусский вестник общественных наук. -2015. - том 10, №4. -С. 224-230.
10. Основы электронной коммерции: учебник для вузов/А.В.Юрасов [и др.];2-е изд., перераб. и доп.-М.: Изд.: Горячая линия – Телеком,2016.-С.500.

Исаева Анна Сергеевна студентка 4-го курса института экономики отраслей бизнеса и администрирования (таможенное дело) Челябинского

государственного университета. Контактный телефон 89822767642, e-mail: miracle_95_@mail.ru

Сорокина Елена Анатольевна, канд.эконом.наук кафедры экономики отраслей бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета

PROBLEMS OF COLLECTION OF CUSTOMS DUTIES FROM GOODS OF FOREIGN ONLINE-RETAIL IN RUSSIA

Sorokina E.A. (Candidate of Economic science), Isayeva A.S. (Student)

Department of «Economy of industries of business and administration»

Chelyabinsk State University

Annotation

Article is devoted to a subject which relevance every day gains steam: to the formulation and research of the main problems of exaction of the customs duties arising when making the international online purchases. Growth of quantity of platforms of online trade happens prompt rates, such type of trade attracts more and more people and also the goods turnover is increased cash. In general development of an industry of electronic interaction - an important and considerable part of activities of the state at this stage of world globalization and integration. As the proof of need of study of questions for online retail for our country in work dynamics of quantitative indices of amount and the present structure of orders in the Russian Federation over the past few years is provided. Because of existence of such considerable factor as availability of economic integration of our country with other member countries in the conditions of the Eurasian Economic Union, characteristics of charge of duties in the territory of the EEU countries are analyzed. Also, for more complete understanding of an essence of the designated perspective and prevention of negative consequences, the author formulated the main schemes of evasion from payment of duties in Russia; the percent of uncollected means in the budget is

specified. On the basis of the conducted research need of positioning by the state the Internet - trade as the considerable and independent channel of import of foreign goods is proved. Scientific work profitable differs in the fact that except achievement of the main purpose, during scientific researches, by handling of statistical data and the analysis of possible consequences possible most profitable solutions for national economy of the designated problems are determined.

Keywords: Internet trade, customs duties, income of the federal budget, electronic commerce, customs regulation

References

1. *Isayeva, A.S. Influence of integration processes in the EAEC on the economy of regions / A.S. Isayeva, Yu.Sh. Kapkaev // Collection of scientific articles: International Youth Symposium on management, economics and finance. - Kazan: Because of Kazan. Un-ta, 2015. -S.116-118.*
2. *Customs Law: a textbook for undergraduate / A.V. Zubach [et al.]; under obsch.red. A.V.Zubacha. -M.: Yurayt, 2016. - S.456.*
3. *Belov, A.V. The Ministry of Finance sent a proposal to reduce the duty-free import regulations in internet commerce [electronic resource] // ITAR-TASS.-2016.- Access: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=23218: - l-24r-25-2015- & catid = 26: 2011-01-24-14-45-21 & Itemid = 1830 .- (reference date 12/24/16).*
4. *Gavrilov L.P. Information technology in commerce: a tutorial / L.P. Gavrilov // Moscow: SIC INFRA, 2013. - S.238.*
5. *Mantrov A.A., Demchenko L.I. E-commerce: the state, features, problems and prospects of development in Russia [electronic resource] /A.A.Mantrova//InSITU.- 2015/№3.-Rezhim access: <http://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-sostoyanie-osobennosti-problemy-i-perspektivy-razvitiya-v-rossii> .- (reference date: 01/05/17).*

6. Smooth A.O. *International mail, today's realities [electronic resource] // Young uchenyy. 2015 / №4. - S. 455-458. -access mode: . Http://moluch.ru/archive/ 84/15506 / .- (reference date: 12/24/16).*
7. Kochukova TY *Administrative investigation of violations of customs rules: the concept and production problems [electronic resource] // The young scientist. - 2015. - №19. - S. 500-503. -mode access: http: //moluch.ru/archive/99/22238/ .- (reference date: 12/24/16).*
8. *Customs fees for customs procedures / training. pos. under red.Sokolnikova OB, 2014 g. - P.108.*
9. Ognev, V.V. *Russia's participation in international integration processes // // V.V.Ogneva Srednerussky Gazette of Social Sciences. -2015. -th 10, №4. -FROM. 224-230.*
10. *Basics of e-commerce: the textbook for high schools / A.V.Yurasov [et al.]; 2nd ed., Revised. and Sub-M .: .: Hotline - Telekom, 2016, S.500.*

Isayeva Anna Sergeevna student of the 4th rate of department of economy of industries of business and administrations (customs affairs), Chelyabinsk state university. Contact telephone number 89822767642, e-mail: miracle_95@mail.ru;

Sorokina Elena Anatolyevna, Candidate of Economic science of department of economy of industries of business and administration, Chelyabinsk state university.