

УДК 338.45:621.31 (470 + 571) + 621.31 (470 + 571)

**ОЦЕНКА И АНАЛИЗ МЕСТА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В
СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И ИЗМЕНЕНИЙ ТАМОЖЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ В ДАННОЙ СФЕРЕ**

Кельдюшов А.А. аспирант

*Сумина Н.В. заведующий учебно-научной лабораторией инновационного
бизнеса и предпринимательства*

Кафедра «Экономика отраслей и рынков»

Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В данной статье рассмотрено и проанализировано современное состояние рынка как отечественной Интернет-торговли, так и трансграничной торговли. Проведен анализ основных тенденций в развитии рынка электронной коммерции, определены главные причины такого поведения. Кроме того, приведена и проанализирована статистическая информация объемов Интернет-торговли, а также темпов роста в период с 2012 по 2017 годы. Также в статье раскрыты основные изменения в регулировании сегмента трансграничной торговли. Подробно рассмотрено каждое изменение, обозначены предпосылки, а также указаны причины и перспективы принятого решения. Помимо этого, проанализирована современная ситуация с ужесточением норм беспошлинного ввоза товара. Приведена статистика перемещения международных почтовых отправлений в Уральском регионе. Отмечена динамика таможенных платежей, собираемых в Челябинской таможне в отношении товаров для личного пользования. В заключении представлены общий вывод по сложившейся ситуации и дальнейший прогноз.

Ключевые слова: Интернет-торговля, трансграничная торговля, международное почтовое отправление (МПО), ТК ЕАЭС, электронная коммерция, НДС, нормы беспошлинного ввоза, АКИТ, интернет-площадка, Челябинская таможня, продажа дистанционным способом.

За последнее время законодательство в области таможенного дела претерпело множество изменений. Основное подобное событие произошло 1 января 2018 года – вступление в силу Таможенного кодекса Евразийского экономического союза.

Такое событие произвело не малый резонанс среди не только ведущих политиков и экономистов Евразийского экономического союза, но и среди участников внешнеэкономической деятельности. В такой ситуации естественно складываются противоположные мнения. Одни считают, что изменение таможенного законодательства улучшит, к примеру, инвестиционную привлекательность особых экономических зон, приводя в аргументы такие факты как освобождение от уплаты ввозной таможенной пошлины и налогов в отношении товаров, ввозимых на территорию портовой особой зоны, а также возможность для резидентов осуществлять временное хранение товаров на территории своего предприятия без переплат за аренду складов временного хранения. Другие же считают, что особых изменений не произошло и для постоянных участников ВЭД нет поводов для беспокойства. Объясняется данное высказывание тем, что таможенными органами давно в качестве экспериментов практикуются те или иные нововведения, которые стали нормами с 1 января 2018 года. Так, например, выпуск товаров по старому кодексу проводился в течение суток после регистрации таможенной декларации (согласно статье 119 Кодекса ЕАЭС время на выпуск товаров сократилось до 4-х часов с момента регистрации декларации), но на самом деле в таможенных органах давно ведется практика выпуска товара в течение 2-4

часов. То же самое можно сказать и об электронном декларировании товаров. Ранее хоть и было позволено подавать декларации в письменном виде, на самом же деле такого не происходило и в письменном виде декларации подавались лишь по таможенным процедурам уничтожение, отказ в пользу государства и по специальной таможенной процедуре.

Изменения коснулись регулирования интернет-покупок.

Интернет-торговля — это один из наиболее динамично развивающихся технологичных рынков в мире. Быстрый рост рынка обусловлен, в первую очередь, достаточно высоким глобальным распространением широкополосного (фиксированного и мобильного) доступа к сети Интернет. По оценкам eMarketer, в 2015 году объем рынка составил 1,8 трлн. долл. (+17,7% к 2014). При этом доля Интернет-торговли в совокупном объеме розничной торговли в мире постепенно растет, она увеличилась практически в 1,5 раза с 6,5% в 2012 году до 8,6% в 2015 году.

Торговля в Интернете постепенно становится неотъемлемой частью мировой экономики. Однако развитие нового направления в макрорегионах происходит разными темпами. Азиатско-Тихоокеанский регион находится в абсолютных лидерах сегмента. Он по обороту Интернет-торговли почти в два раза обогнал Северную Америку, безусловно за счет Китая. Подобная тенденция объясняется активным экономическим ростом развивающихся азиатских стран и их информатизацией.

Однако новый рынок менее цивилизован и прозрачен по сравнению с традиционным ритейлом в силу специфики существующих виртуальных технологий. Но именно глобальный характер торговли является одновременно как мощным драйвером роста, так и ключевым барьером для создания необходимых правовых и финансовых инструментов для легализации сектора. В ряде случаев возникающие товарно-денежные отношения становится сложно регламентировать нормами, действующими на территории одной страны (в

частности, разрешенные к продаже товары – например, лекарственные препараты – и способы их доставки), становится очевидно, что необходимо регулирование внутренней и трансграничной Интернет-торговли на основе единых принципов вне зависимости от юрисдикции. Однако единой практики госрегулирования на данный момент еще не сложилось. При этом в большинстве развитых и развивающихся стран мира прослеживается явная тенденция, связанная с популяризацией протекционистских мер в целях стимулирования национальных Интернет-ритейлеров и производителей. (за исключением США и ряда других стран, где взят курс на саморегуляцию рынка).

На международной сцене рынок электронной коммерции показывает тенденцию устойчивого роста. В 2012 году объем рынка Интернет-торговли в России составлял 312,6 млрд. руб. Сегодня объем рынка в первом полугодии 2017 года составил 498 млрд. рублей. Данный показатель вырос на 22% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Однако сегмент трансграничной торговли вырос на 34% и составил 178 млрд. рублей. Тем самым можно сделать вывод: трансграничная торговля обгоняет по темпу роста отечественную электронную коммерцию. К концу года объем рынка впервые перевалил за триллион и составил 1,15 трлн. руб.

За 2017 год россияне получили около 400 млн. иностранных посылок, при этом темп прироста за последние два года ставил 49%.

Согласно социологическим опросам половина опрошиваемых людей хотя бы раз за последний год осуществляли покупку через Интернет-ресурс, при этом 14% из них предпочитают заказывать товары на иностранных площадках.

Кроме того, по результатам опроса, более 20% опрошенных хотели бы освоить покупку на зарубежных интернет-площадках. Такие результаты дают понять, что данный вид торговли становится всё более популярным среди граждан. Оно и понятно, товары, предлагаемые на таких площадках, имеют

цены гораздо ниже чем на отечественном рынке. Это объясняется тем, что в стоимость данных товаров не входит таможенная пошлина и НДС.

Наиболее популярные страны для заказа товара среди пользователей Интернет-ресурсов:

- 1) Китай - 46%
- 2) США - 19%
- 3) Германия - 16%
- 4) Турция - 12%
- 5) Франция - 5%
- 6) Остальные страны - 2%

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод о том, что подобная торговля требует контроля со стороны государства, но в первую очередь как противодействие перемещению предметов, запрещенных к ввозу. До определенного момента в государственный бюджет попадали незначительные суммы таможенных платежей из весьма крупного объема товара, перемещаемого гражданами для личных целей.

Основные правила, устанавливающие порядок продажи товаров дистанционным способом, определены Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом".

В 2010 году контроль со стороны государства за онлайн-торговлей был весьма формальный и исполнял, как правило, функцию по защите национальной безопасности. Поэтому в этот год была введена обязательная нотификация электроники.

Позднее, в июне 2012 года была сформирована «Ассоциация компаний Интернет-торговли», которая состоит из 37 крупнейших российских онлайн-магазинов и лоббирует их интересы в Правительстве РФ. Основная задача АКИТ является развитие рынка электронной коммерции в России, что весьма

затруднительно при неконкурентоспособной стоимости отечественных товаров по отношению к зарубежным. Поэтому данная организация одна из первых заявила о необходимости ограничений в отношении международных почтовых отправок в адрес физических лиц.

Особо активные действия в отношении регулирования иностранных интернет-покупок начались в 2016 году. Под воздействием растущего спроса на продукцию иностранных онлайн-площадок, спрос на отечественных онлайн-площадках резко упал, что несомненно оказало серьезное влияние на прибыль отечественных компаний. По оценкам АКИТ, из-за подобной ситуации государственный бюджет недосчитывается порядка 22,5 млрд. рублей в год.

Согласно данным АКИТ стоимость 65% всех покупок в пределах 22 евро, и в связи с этим было выдвинуто предложение снизить порог беспошлинного ввоза товара с 1000 евро до 22 евро. Кстати такое ограничение действует в Республике Беларусь.

Официально предложение о сокращении порога беспошлинного ввоза выдвинул зам. руководителя ФТС России Руслан Давыдов, обосновывая следующим образом: «Товары, приобретаемые в иностранных интернет-магазинах, следует рассматривать в качестве товаров, ввозимых в торговом обороте. Данные товары не должны относиться к товарам для личного пользования.»

Такое предложение совершенно справедливо было отвергнуто министерством экономического развития, ссылаясь на то что подобное решение убьет конкуренцию и позволит организациям из АКИТ диктовать собственные цены.

В ноябре 2016 года Владимиром Путиным было сформировано следующее поручение: «рассмотреть вопрос об обложении покупок из иностранных интернет-магазинов НДС и таможенными пошлинами». В декабре 2016 года Евразийской экономической комиссией было наложено ограничение

на покупки. Данное ограничение предполагает следующее: в случае если покупатель приобретает товаров в течение месяца на сумму более 500 евро, то он обязан выплатить 30% от суммы превышающий данный лимит. Закон был принят и должен вступить в силу с июля 2018 года. Также в данном законе оговаривается, что ограничение будет усиленно в 2019 году и лимит стоимости покупок в месяц составит 200 евро, тем самым покупателям предоставляется время совершить все ранее запланированные покупки, а иностранным компаниям пересмотреть собственные стратегии. Однако маловероятно, что граждане займутся планированием на 2 года покупок товаров для личных целей.

Причина такого решения вполне ясна. Существует желание уравнивать цены иностранных площадок с российскими. При этом предполагается, что НДС и таможенные пошлины будут уплачивать сами организации. В этом случае посылки попадают в «зеленый коридор», что означает беспроблемное перемещение товара через границу. Но, в случае отказа иностранных организаций от уплаты данного налога, обязанность по его уплате переходит на покупателя. Кроме того, сам товар попадает в «красный коридор», что предусматривает определенные проблемы при его перемещении через таможенную границу.

В сентябре 2017 года АКИТ была собрана статистика относительно международных посылок, согласно которой, российский бюджет не досчитался около 22,5 млрд. рублей.

Такая информация быстро нашла своё отражение в политических кругах, и уже в конце сентября был одобрен законопроект о сокращении лимита ввоза товаров посредством международных почтовых отправлений до 20 евро.

Подобное положение дел в настоящий момент происходит и в Республике Беларусь. Там был принят подобный закон в начале 2016 года, и это резко сказалось на объеме входящих посылок. Общее количество посылок

сократилось на 37%. Такая ситуация привела к повышению цен местными интернет-площадками на 11%. К счастью для отечественного потребителя такое нововведение в России пока не произошло.

Однако, распоряжением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 07 ноября 2017 года № 145 "О проекте решения Совета Евразийской экономической комиссии "Об отдельных вопросах, связанных с товарами для личного пользования" помимо иных изменений, касаемо перемещения товаров для личного пользования через таможенную границу ЕАЭС было принято следующее:

- До 31 декабря 2018 года ограничение останется прежним (1000 евро и\или 31 кг товаров)
- С 1 января 2019 года до 31 декабря 2019 лимит на ввоз иностранных товаров посредством международных почтовых отправлений составит 500 евро и\или 31 кг.
- С 1 января 2020 года ограничение составит 200 евро и\или 31 кг.

Как могут повлиять такие изменения целом на государственную политику?

Несомненно, подобные ограничения довольно таки существенно сократят объем покупок иностранных товаров среди россиян. Причиной тому станет не столько высокая цена, сколько наличие необходимости оплачивать таможенные платежи, что подразумевает под собой определенную волокиту. И данную ситуацию понимают, как в таможне, так и владельцы интернет-площадок. По нашему мнению, именно поэтому для решения всех организационных проблем была сделана столь существенная отсрочка сокращения норм беспошлинного ввоза. Для государства, как и говорилось выше, такие изменения принесут дополнительные средства в бюджет за счет граждан страны, а кроме того позволят отечественным организациям конкурировать в плане стоимости товаров с иностранными компаниями.

Статистика начисления и взимания таможенных платежей в Челябинской таможне в отношении товаров для личного пользования, перемещаемых через таможенную границу посредством почтовых отправок выглядит следующим образом:

Таблица 1

Таможенные платежи в отношении товаров для личного пользования
взысканные Челябинской таможней в период с 2013 по 2016 годы

	2013	2014	2015	2016 (11 месяцев)
Таможенные платежи за МПО, руб.	50155,33	89109,34	70436,25	770258,73
Таможенно-приходный ордер, шт.	11	18	8	185
Средний платеж за один ТПО, руб.	4559,57	4950,51	8804,53	4163,56

Согласно этим данным, можно сделать вывод о том, что именно в 2016 году произошел резкий скачок количества декларируемых посылок. Платежи, уплаченные физическими лицами, превышают предыдущий год почти в 11 раз.

Однако, объемы декларируемых коммерческих партий ничтожно малы, суммы собираемых платежей несопоставимы с платежами юридических лиц.

Кроме того, за период с января по октябрь 2017 года количество международных почтовых отправок в Уральском округе, в отношении которых проведен таможенный контроль и совершены таможенные операции, составило 31585195 штук. Увеличение по сравнению с аналогичным периодом 2016 года составило 2,09 раза.

Данные примеры ярко иллюстрируют повышение популярности покупок в интернете иностранных товаров. В основном граждане заказывают за рубежом товары для личного пользования, а не для коммерческой деятельности. И покупают иностранные товары в интернет магазинах не только

потому что они дешевле, а потому что нет аналогов российского происхождения. В снижении норм беспошлинного ввоза товаров заинтересованы владельцы отечественных торговых интернет-площадок, которые продают тот же самый иностранный товар. Такое положение дел объясняет и повышенную заинтересованность политиков в плане урегулирования вопроса интернет-покупок.

Попытки контролировать данный процесс со стороны государства вполне естественны. В условиях политики импортозамещения важно поддерживать отечественного производителя и конкурентоспособность отечественных товаров. И увеличение спроса среди потребителей на такие товары является первоочередной задачей. К сожалению, такая политика будет эффективна только в случае урегулирования соотношения цены-качества отечественного товара, но не в коем случае не путем навязывание отечественного товара через ограничение или запрет иностранного. Проблема заключается в том, что товары, покупаемые для личных целей, будут считаться коммерческой партией, что не совсем соответствует понятию «коммерческая партия» (это партия товара, предназначенная для дальнейшей перепродажи). Теперь человек, покупающий для себя смартфон за границей приравнивается предпринимателю и должен будет заплатить за него таможенную пошлину.

По нашему мнению, увеличение поступлений в бюджет за счет физических лиц не является рациональным и это может привести к потере авторитета власти у народа, что является крайне актуально в преддверии выборов.

Подведя итог можно говорить о том, что поступления таможенных платежей в отношении товаров для личного пользования в бюджет за последние годы увечились и попытка их приумножить может привести этот показатель к отрицательному приросту. Поэтому следует вполне логичный вывод: нормы беспошлинного ввоза были установлены нормальные, а их

снижение является ужесточением внешней торговли и отстранением от политики либерализма.

Литература

1. Беляев, Н.А. Анализ отечественного рынка интернет-торговли, маркетинговых коммуникаций и тенденций развития сегмента Интернет-рекламы // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: экономика и менеджмент № 3. 2016. С. 133-143
2. Интернет - торговля в России 2014. Годовой отчет [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.datainsight.ru/files/DI_InSales_PayU-Ecommerce2014.pdf
3. Максисянова Т. В. Анализ факторов, оказывающих воздействие на функционирование интернет-компаний в системе интернет-коммерции//Гуманитарные и социально-экономические науки. 2011. № 6. С. 134-137.
4. Азимов Т. А., Безнощук Л. Ю. Бизнес в интернете: классификация форм и анализ текущего состояния в России//Взгляды креативного общества. 2015. Т. 3. № 2. С. 13-20.
5. Безнощук Л. Ю., Азимов Т. А. Проблемы и перспективы интернет торговли в России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-2 (64-2). С. 955-957.
6. Бочкова Е.В. Обзор рынка Интернет-торговли в России /Е.В. Бочкова, В.Д Галкин//Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 4-1. С. 174-177
7. Равчеева О.В Особенности и проблемы налогообложения торговли в интернете /О.В. Равчеева, Т.В Зверева// сборник материалов IX Международной научно-практической конференции молодых налоговедов. 2017. С. 308-310

8. Хорева Л.В Трансграничная торговля услугами: роль интернета в сервисной экономике /Хорева Л.В, Соколова И.А// Актуальные проблемы гостеприимства. 2016. С. 173-177

9. Щербакова С.М Об организации торговли в интернете // Современная техника и технологии №11-1 (63). 2016. С.27-28

10. Золотова Я.В Современное состояние Интернет-торговли // Сборник материалов III Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и производства». 2016. С. 248-252

Кельдюшов Алексей Александрович. Аспирант кафедры «экономики отраслей и рынков», Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования, Челябинский государственный университет. Контактный телефон: +7-919-124-61-00, e-mail: keldyushov@csu.ru

Сумина Наталия Витальевна. Заведующий учебно-научной лаборатории инновационного бизнеса и предпринимательства кафедры «экономики отраслей и рынков», Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования, Челябинский государственный университет. Контактный телефон: +7-919-124-61-00, e-mail: suminanv67@gmail.com.

**EVALUATION AND ANALYSIS OF THE SITE OF INTERNET-
TRADE IN THE MODERN WORLD AND CHANGES TO CUSTOMS
REGULATION IN THIS SPHERE**

Keldyushov AA Post-graduate student

*Sumina N.V. Head of the Educational and Scientific Laboratory of Innovative
Business and Entrepreneurship*

Department of "Economics of industries and markets"

Institute of Business Economics and Administration
Chelyabinsk State University

Annotation

In this article, the current state of the market of both domestic Internet trade and cross-border trade has been analyzed and analyzed. The analysis of the basic tendencies in development of the market of electronic commerce is carried out, the main reasons of such behavior are defined. In addition, statistical information on the volume of Internet trading, as well as growth rates in the period from 2012 to 2017, is presented and analyzed. Also, the article reveals the main changes in the regulation of the cross-border trade segment. Each change is considered in detail, prerequisites are indicated, and reasons and prospects of the decision are indicated. In addition, the current situation has been analyzed with the tightening of the norms of duty-free importation of goods. The statistics of the movement of international postal items in the Urals region is given. Dynamics of customs payments collected in the Chelyabinsk customs with respect to goods for personal use is noted. In conclusion, the general conclusion on the current situation and further forecast are presented.

Keywords: Internet trade, cross-border trade, international postal service (IGO), EEA TC, e-commerce, VAT, duty-free rates, AITC, Internet site, Chelyabinsk customs, remote sale.

References

1. Belyaev, N.A. Analysis of the domestic market of Internet trade, marketing communications and trends in the development of the segment of Internet advertising // Vestnik of the South Ural State University. Series: Economics and Management No. 3. 2016. P. 133-143

2. Internet Trade in Russia 2014. Annual Report [Electronic Resource] - Access Mode: http://www.datainsight.ru/files/DI_InSales_PayU-Ecommerce2014.pdf

3. Maksiyanova TV Analysis of the factors affecting the functioning of Internet companies in the system of Internet commerce // Humanitarian and socio-economic sciences. 2011. № 6. P. 134-137.

4. Azimov TA, Beznoshchuk L. Yu. Business on the Internet: classification of forms and analysis of the current state in Russia // Views of the creative society. 2015. T. 3. № 2. P. 13-20.

5. Beznoshchuk L.Yu., Azimov TA Problems and prospects of Internet commerce in Russia // Economics and Entrepreneurship. 2015. No. 11-2 (64-2). Pp. 955-957.

6. Bochkova E.V. Review of the Internet market in Russia / E.V. Bochkova, V.D. Galkin // Actual problems of the humanities and natural sciences. 2015. № 4-1. Pp. 174-177

7. Ravcheeva OV Features and problems of taxation of trade on the Internet. Ravcheeva, TV Zvereva // the collection of materials of the IX International scientific and practical conference of young tax experts. 2017. pp. 308-310

8. Horeva LV Cross-border trade in services: the role of the Internet in the service economy / Khoreva LV, Sokolova IA // Actual problems of hospitality. 2016. P. 173-177

9. Sherbakova SM About the organization of trade on the Internet // Modern technology and technologies №11-1 (63). 2016. P.27-28

10. Zolotova Ya.V. Current state of Internet commerce // Collection of materials of the III International Scientific and Practical Conference "Modern trends in the development of science and production." 2016. P. 248-252

Keldyushov Alexey Alexandrovich. Post-graduate student of the Department of Economics of Industries and Markets, Institute of Business Economics and Administration, Chelyabinsk State University. Contact phone: + 7-919-124-61-00, e-mail: keldyushov@csu.ru

Sumina Natalia Vitalevna. Head of the Educational and Scientific Laboratory of Innovation Business and Entrepreneurship of the Department of "Economics of Industries and Markets", Institute of Economics of Business and Administration, Chelyabinsk State University. Contact phone: + 7-919-124-61-00, e-mail: suminanv67@gmail.com.