

УДК 351.85

НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

ЛАВРИЩЕВА М. В.,
канд. гос. упр., доц. кафедры
менеджмента непроеизводственной
сферы Донецкого государственного
университета управления

Определено, что культурная политика является результатом государственной деятельности, которое определяет ее принципы, функции, методы, концепции. Усовершенствованы принципы культурной политики Донецкого региона. Предложена методика социологического анализа населения по вопросам сферы культуры. Обоснована необходимость разработки Стратегии развития сферы культуры. Определены желаемые результаты от реализации Стратегии развития сферы культуры в регионе.

Ключевые слова: культурная политика; принципы культурной политики; методика социологического анализа; Стратегия развития сферы культуры.

Визначено, що культурна політика є результатом державної діяльності, яка визначає її принципи, функції, методи, концепції. Удосконалено принципи культурної політики Донецького регіону. Запропоновано методику соціологічного аналізу населення з питань сфери культури. Обґрунтовано необхідність розробки Стратегії розвитку сфери культури. Визначено бажані результати від реалізації Стратегії розвитку сфери культури в регіоні.

Ключові слова: культурна політика; принципи культурної політики; методика соціологічного аналізу; Стратегія розвитку сфери культури.

Determined that cultural policy is a public activity, which defines its principles, functions, methods, concepts. Improved principles of cultural policy of the Donetsk region. The technique of sociological analysis of the population in matters of culture. The necessity of development of Strategy of development of the sphere of culture. Defined the desired results from the implementation of the Strategy of development of the sphere of culture in the region.

Keywords: cultural policy; cultural policy; methods of sociological analysis; Strategy development in the sphere of culture.

Постановка проблемы. Сфера культуры Донецкого региона, к сожалению, уже долгое время воспринимается стереотипно лишь как подвид социального блока. Это обстоятельство обуславливает восприятие сферы культуры лишь с точки зрения конкретных количественных показателей, достигнутых за определённый период. Однако в последнее время очевидным является повышение значимости сферы культуры в процессе формирования гражданского общества, которая должна измеряться общественным признанием и характером влияния на становление личности. Исходя из этого, важнейшим вопросом современного общества региона является процесс формирования новой культурной политики, в которой акцент будет сделан на чёткое распределение функций, определение принципов и приоритетов, которые смогут найти своё отражение в соответствующих программах. Необходимость разработки новых теоретико-методических основ формирования культурной политики в регионе и обусловили выбор тематики исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Данная проблематика является актуальной в настоящее время, о чём свидетельствуют большое количество работ учёных, исследующих вопросы культурной политики и менеджмента в сфере культуры, а именно: Астафьева О. Н., Зубанова Л. Б., Синецкий С. Б., Цукерман В. С., Хилько Н. Ф. Но несмотря на значительное количество научного материала, остаются нерешёнными вопросы современного менеджмента в сфере культуры в Донецком регионе в условиях кризиса.

Цель статьи – совершенствование современных методов и инструментов менеджмента в сфере культуры Донецкого региона.

Изложение основного материала. Культурная политика – целенаправленная, перспективно (долгосрочно) ориентированная деятельность, обеспечивающая развитие общества (его части) в рамках обоснованно отобранных и искусственно внедряемых культурных норм, пропагандируемых ценностей [4].

Государство формирует и регулирует определённую модель взаимоотношений общества с культурой и искусством, вырабатывая при этом определённые приоритеты и механизмы их достижения. В этом случае государство – гарант выполнения данных механизмов.

Культурная политика является результатом деятельности государства и состоит из трёх направлений его работы: концептуальное (разработка стратегических целей государства в культурной политике), экономическое и правовое. Современная культурная политика государства выступает концептуально оформленной совокупностью научно обоснованных взглядов и принципов, соответствующих определённым ценностно-смысловым основаниям, целям и приоритетам, соответствующим типу государства. Но культурная политика – это не только теоретический конструкт. На основе определённых информационных ценностно-смысловых «параметрах порядка» разрабатываются инструменты и механизмы культурной политики, посредством которых реализуется комплекс разного рода программ и проектов, имеющих стратегическое значение для социокультурного развития страны (региона, локальной территории и т. д.) [1].

В настоящее время ситуацию в Донецком регионе в целом можно охарактеризовать как критическую. Это касается, в том числе, и сферы культуры.

Кризис – результат разбалансировки системы, совпадения множества частных проблем, решение которых уже невозможно без перехода в новое качество. В случае признания наличия кризиса культуры – основы жизненного устройства общества – мы вынуждены (именно вынуждены) признать всё, что было сказано выше. Кризис культуры – это не недоработка школы, не влияние компьютеров, не отсутствие интеллектуальных ТВ-передач, не уход в атеизм, не утрата красивых обрядов и памятников старины. Современный кризис культуры – это начало цивилизационных изменений, результат которых не ясен в силу разрушения самих основ представлений о жизни (или основ представлений о самой жизни) [4].

Осуществление современной культурной политики на Донбассе в переходный период предусматривает учёт целого ряда принципов, а именно:

- наличие в организации, которая участвует в политическом процессе, собственной позиции по вопросам взаимосвязи политики и культуры;
- постоянное влияние на процессы взаимоотношения политики и культуры со стороны государства;
- определение приоритетов в сфере творчества и наличие системы оценки качества культурной продукции, что является обязательным условием реализации культурной политики;
- объективная связь между степенью влияния субъекта культурной политики на процессы, которые происходят в сфере культуры, и объёмом привлечённых им материальных средств;
- зависимость специфики реализации культурной политики от социально-политических факторов, характерных для данного общества [5];
- мультикультурализм (процессы, взгляды, политика культурно неоднородного общества, ориентированного на свободу выражения культурного опыта, определения культурного разнообразия, культурный, идеологический, политический, религиозный плюрализм, определение прав меньшинств как на общественном, так и на государственном уровне, толерантность);
- культурная демократия;
- привлечение культурного самосознания при отказе от навязывания самосознания;
- сохранение и развитие языкового разнообразия;
- направленность культурной политики на развитие творчества;
- ориентация как на национальные, так и на общечеловеческие ценности;
- определение приоритета международно-правовых актов в сфере культуры;
- единство информационного поля региона, которое оказывает радикальное воздействие

на формирование основных направлений культурной политики данной территории;

- единство и целостность культурного пространства региона;
- персонификация культурной политики, то есть выявление связи между культурными процессами и их разработчиками [2].

Большинство учёных сходятся в общем мнении, что культурная политика является одним из важнейших составляющих стабильного развития определённой территории, которая регулируется обществом в целом и государством, в частности. Исходя из этого, необходимым является определение тенденций развития культурной политики региона. Для выработки тенденций развития культурной политики региона актуальным является проведение социологического анализа населения по направлениям, которые разработаны Л. Б. Зубановой (табл. 1).

На основании данных показателей как итог формируется прогноз направлений развития сферы культуры в регионе с учётом новых тенденций развития культуры в целом, а также учёт локальной и региональной специфики.

Таблица 1

Направления проведения социологического опроса населения региона по вопросам культурной политики

<i>№</i>	<i>Направление исследования</i>	<i>Сущность исследования</i>
1.	Исследование мотивационной составляющей формирования художественного интереса потребителей	Исследование места художественных потребностей в сознании населения, степень запроса потребителей к продукции сферы культуры, исследование условий приобщения населения к формам художественно-эстетической деятельности.
2.	Анализ потребления жителями региона культурных ценностей	Определение показателей частоты и периодичности обращения населения к сфере культуры.
3.	Конкретизация художественных интересов и запросов личности.	Рейтинг художественных предпочтений населения, оценка их эстетичности и содержательной ценности.
4.	Анализ степени удовлетворённости потребителей перечнем качеством услуг учреждений сферы культуры региона	Анализ соответствия потребностей населения и предоставляемых услуг (продукции) учреждениями сферы культуры.
5.	Наличие и анализ деятельности формальных и неформальных учреждений сферы культуры региона	Анализ гастрольной деятельности, мер оприятий и акций в сфере культуры.
6.	Анализ художественно-исследовательской и информационно-медийной деятельности в сфере культуры региона.	Анализ среза дискуссионно-критической среды существования сферы культуры в регионе.

Особое значение приобретает выделение ключевых показателей, свидетельствующих о духовно-нравственном эффекте воздействия искусства на молодёжь:

1. патриотизм (на общегосударственном и региональном уровне) – любовь к родному краю, своей стране, её истории и достижениям;
2. уменьшение девиаций, деструктивных проявлений – переориентация личности на социально-одобряемые модели поведения;
3. толерантность и ценность семейного благополучия и родства – готовность жить в согласии и единстве с окружающими, признание национального равноправия, укрепление семейных и родственных связей;
4. образованность и просвещённость – интеллектуальное, этическое и эстетическое развитие личности;
5. активность жизненной и гражданской позиции – социальная зрелость личности, готовность брать ответственность за судьбу страны и региона [3].

Что касается системы планирования в менеджменте культурной сферы, актуальным для Донецкого региона является разработка Стратегии развития сферы культуры, которая должна включать в себя следующие приоритетные направления:

1. Профессиональное искусство.
2. Музейную деятельность.
3. Народное творчество.
4. Кино-, видеопроект.
5. Библиотечное дело.
6. Взаимодействие с национально-культурными центрами.
7. Деятельность творческих союзов.
8. Развитие образования в сфере культуры.
9. Работу с одарёнными детьми.
10. Охрану памятников истории и культуры.
11. Информационно-издательскую деятельность.
12. Укрепление кадрового потенциала.
13. Укрепление материально-технической базы.
14. Взаимодействие с органами местного самоуправления в сфере культуры [5].

Учитывая сложную экономическую и политическую ситуацию в Донецком регионе, необходимо обратить особое внимание на восстановление инфраструктуры сферы культуры. На сегодняшний день их 125, пострадавших во время боевых действий, полностью восстановлено 9 учреждений (Докучаевск – 1, Макеевка – 4, Шахтёрск – 1, Иловайск – 1, Амвросиевский район – 2), частично восстановлены 51 объект культуры (42 %), восстановлению подлежат 62 учреждения культуры, что составляет 51 % от общего количества пострадавших объектов.

При составлении Стратегии развития сферы культуры следует учитывать, что стратегические цели и задачи сферы культуры в регионе должны быть направлены на консолидацию нации, повышение интеллектуального потенциала общества, развитие духовно-гармоничной личности, что в целом основывается на художественно-эстетическом влиянии и воспитании художественно-патриотических ценностей в регионе. Комплексная система оценки качества культурной среды и эффективности реализуемых мер в сфере художественной политики региона предполагает систематическую фиксацию общественного мнения по проблемам эффективности функционирования учреждений культуры и искусства региона, диагностики воздействия художественной культуры на ценностные и поведенческие установки жителей (особенно — подрастающего поколения) [3].

Среди результатов, которые могут быть получены от реализации Стратегии развития сферы культуры региона, могут быть следующие:

- гармоничное воспитание личности;
- повышение интеллектуального потенциала населения региона;
- рост общественной ценности и повышение статуса семьи, осознание семейных ценностей как основы личного и общественного благополучия;
- увеличение числа граждан, прежде всего молодёжи, стремящихся жить и работать на родине, считающих регион наиболее благоприятным местом проживания, раскрытия творческих, созидательных способностей;
- знание истории родного края, способность понимать и ценить искусство и культуру – как необходимые условия личностной реализации и социальной востребованности; гармонизация социально-экономического развития региона.

Выводы. Значение культурной политики в государстве выражается, прежде всего, в сохранении и развитии культурного пространства как базовой составляющей, обеспечивающей существование региона как единого государства в процессе перехода к рыночной экономике. В процессе государственной культурной политики с начала 1990-х годов широкое распространение получил программный подход в организации и финансировании мероприятий в отрасли с целью более рационального использования средств и подготовки более обоснованных проектов. В связи с этим актуальным на сегодняшний момент в Донецком регионе является разработка и поэтапная реализация Стратегии развития культурной политики, которая позволит достигнуть поставленные цели и задачи региона в культурном пространстве.

Список использованных источников

1. Астафьева О. Н. Теория самоорганизации как концептуальное основание культурной политики: проблемы теоретической культурологии // Вопросы культурологии. – 2006. – № 12. – С. 18-27.
2. Лаврищева М. В. Культурная политика донбасса как фактор регионального развития: взгляд изнутри. – Экономические, юридические и социокультурные аспекты развития регионов [Текст]: сб. науч. тр. / Обществ. палата Челяб. обл.; НОУ ВПО «Челяб. ин-т экономики и права им. М. В. Ладосина»; редкол.: Л. В. Виницкий, Е. А. Захарова, С. Б. Синицкий, Г. И. Ладосина. – Челябинск: НОУ ВПО «ЧИЭП им. М. В. Ладосина», 2014. – 213 с.
3. Зубанова Л. Б. «Культура в действии»: социологический мониторинг эффективности культурно политики в регионе (на примере Челябинской области) / Л.Б. Зубанова // Региональные аспекты культурной политики. – 2015. – Режим доступа к журн.: <http://www.cultpol.ru/статьи/>
4. Синицкий С. Б. Некоторые методологические основания культурной политики в XXI веке / С. Б. Синицкий, В. С. Цукерман // Вестник Челябинской академии культуры и искусств. – 2011/4 (28).
5. Хилько Н. Ф. Региональные приоритеты и их реализация в культурной политике Прииртышья / Н. Ф. Хилько // Вестник Омского университета, 2009. – № 3. – С. 200-207.

УДК 338.24 (477.62)**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА В ДНР И В г. ДОНЕЦКЕ****ОВЧАРЕНКО Л. А.,
канд. экон. наук, доц. кафедры туризма
Донецкого государственного
университета управления**

На основании анализа состояния рекреационной деятельности и туризма в г. Донецке вносятся предложения по организации индустрии отдыха и развлечений.

Ключевые слова: рекреация; туризм; промышленный регион.

На засадах аналізу стану рекреаційної діяльності та туризму в м. Донецьку внесено пропозиції щодо організації індустрії відпочинку та розваг.

Ключові слова: рекреация; туризм; промисловий регіон.

Suggestions on the arrangements of the rest and entertainment industry are brought in based on the analysis of recreational activity and tourism state of things in Donetsk city.

Keywords: recreation; tourism; industrial region.

Постановка проблемы. Донецк известен, в первую очередь, как крупный промышленный регион. Вместе с тем по наличию материально-технической базы санаторно-курортного назначения Донецкая область занимала в Украине второе место (после Крыма). В результате проведения военных действий часть потенциала была утрачена полностью, другая часть – в настоящее время неподконтрольна Республике. В связи с этим особенно актуальным представляется вопрос развития сферы рекреации на территории Донецкой Народной Республики (ДНР) в целом и в городе Донецке, в частности.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами развития рекреации и туризма в г. Донецке и во всём Донецком регионе в той или иной степени в разное время занимались Слюсаренко В. К., Бовсуновская А. Я., Саломатина Л. Н., Кравцов С. С., Семичастный И. Л. и другие.

Актуальность. В 2008 г. Донецким городским советом была инициирована подготовка программы развития Донецка, в которую были включены вопросы рекреации и туризма. В рамках этой программы автором статьи уже предпринималась попытка определить стратегические направления развития туризма и рекреации в регионе [2, с. 138-148], и некоторые предложения действительно были реализованы на практике в рамках подготовки к ЕВРО-2012. Однако время вносит свои коррективы, и многие важные аспекты приобретают актуальность в настоящее время.

Речь не идёт о том, чтобы полностью поменять имидж региона как «европейской кочегарки» на «туристический центр» (хотя в долгосрочной перспективе такая задача, безусловно, должна стоять: тяжёлая промышленность полностью или частично должна уступить место инновационным направлениям, характеризующимся минимально вредным влиянием на окружающую среду). Такие меры будут не только способствовать экономическому росту региона, но и благоприятствовать экологическому оздоровлению и социальной стабилизации в городе и во всей Донецкой Народной Республике.

К сожалению, по показателям онкологических, сердечно-сосудистых заболеваний и другим важным медицинским параметрам наш регион занимал «лидирующие» позиции в Украине. Рекреация как отрасль экономики не только восстанавливает трудоспособность населения, но и способствует оздоровлению окружающей среды за счёт создания и сохранения специфических рекреационных ландшафтов. Это очень актуально для крупных городов, испытывающих дефицит естественных биоконплексов. Не случайно многие крупные города мира имеют в непосредственной близости леса, лесные и лесопарковые насаждения (например, Булонский лес в Париже, леса в Подмоскowie и вокруг Киева).

По статистике, городской ребенок ежегодно вдыхает более 800 кг асфальтовых испарений и 1,5 т выхлопных газов [1, с. 24-25]. Лесные насаждения позволяют снизить вредное влияние урбанизации на человека за счёт оседания и поглощения части вредных выбросов. Для промышленных городов Донбасса симбиоз «промышленность + рекреация» является жизненно необходимым.

Цель статьи – исследовать направления развития рекреации и туризма в пределах и в непосредственной близости от крупных промышленных центров на примере г. Донецка.

В соответствии с целью в статье были решены следующие задачи:

- выявлены стратегические направления развития сферы рекреации и туристической индустрии в г. Донецке;
- разработаны рекомендации по улучшению экологического состояния природной среды города;
- обоснована необходимость совершенствования управления рекреацией и туризмом в г. Донецке и во всей ДНР.

Изложение основного материала исследования. Остановимся на некоторых из составляющих туристско-рекреационного развития г. Донецка и всего Донецкого региона подробно.

1. Формирование туристического имиджа региона и г. Донецка.

Для формирования такого имиджа необходимо, используя общепринятые в мире подходы, создать туристический образ города. Наиболее удачные концепции в мировой практике переросли в известные во всём мире туристические бренды (город влюблённых Париж, Эйфелева башня – символ города). Имидж должен быть понятен как местным жителям региона, так и зарубежным гостям, раскрывать яркие особенности, или «изюминки», города или региона. Например, возрождение былой славы Донецка как города «миллиона роз» (в 1970 году по решению ЮНЕСКО г. Донецк был признан самым озеленённым из промышленных городов мира) могло бы стать одним из элементов, формирующих туристический имидж города. Можно было бы, например, внедрить практику проведения ежегодных конкурсов среди учащейся молодёжи и профессионалов на лучшие проекты архитектурных, художественных объектов, призванных украсить город и раскрыть его уникальность. В этом смысле интересны самый молодой символ города – пальма Мерцалова (считается визитной карточкой Донбасса и даже изображена на гербе Донецкой области), а также парк кованых фигур; они не только раскрывают перед гостями специализацию региона, но и демонстрируют его высокий творческий потенциал. Во время проведения ЕВРО-2012 именно эти объекты заслужили особый интерес и восхищение у гостей города.

Военные действия, проводимые на территории ДНР, уже сегодня сделали наш регион узнаваемым в мире. Со временем история «расставит все точки над «i» и наш край будет признан оплотом сопротивления фашизму в XXI веке.

В послевоенный период актуальным станет вопрос о туристической привлекательности молодой республики на мировом рынке. Информацию о городе и регионе, его туристическом потенциале необходимо распространять не только в странах ближнего зарубежья, но и активно внедрять в мировой туристический информационный банк данных. Для этого существуют разнообразные инструменты (например, участие в мировых туристических выставках, таких, как FITUR (Мадрид)), организация которых координируется Всемирной туристической организацией (UNWTO).

Пропаганда туристических возможностей города и региона – один из способов повышения туристической привлекательности. В этой связи примечателен опыт зарубежных стран, которые тратят на рекламные компании своих туристических возможностей значительные средства. Так, на планирование и проведение рекламных компаний в США ежегодно расходуется 2-2,5 % ВВП, во Франции 1 % или, примерно, 10 % от себестоимости [3, с. 225].

Однако привлечь туриста и сформировать туристический имидж региона – не одно и то же, так как последнее требует создания современной, отвечающей высоким стандартам туристической инфраструктуры, высокого качества обслуживания и наличия аттракций, главного стимула для посещения города или региона.

2. Формирование сферы развлечений.

В последние 10 лет и особенно накануне Евро-2012 в г. Донецке было сделано немало для формирования современной туристической инфраструктуры:

- построен и модернизирован целый ряд гостиниц, соответствующих мировым стандартам и обеспечивающих обслуживание высокого класса («Донбасс-Палас», «Виктория», «Рамада», «Централь» и др.);
- созданы крупные торгово-развлекательные центры («Золотое кольцо», «Донецк Сити»);
- сформирована сеть ресторанов, казино, дискотек, баров, фитнес-центров, других заведений досуга;
- построен крытый круглогодичный аквапарк, открыты парки аттракционов, ледяные арены, цифровой планетарий, дельфинарий;
- обустроены прогулочные зоны (бульвар Пушкина) и открыты многочисленные детские площадки в жилых кварталах города.

Вместе с тем мировая практика знает много других объектов, которые заслуживают внимания и могли бы быть реализованы в ДНР. Речь идёт, в первую очередь, о чудесах современных технологий – тематических парках и высокопропускных (повышенной вместимости) круглогодичных аквапарках. Эти туристические объекты обладают большой популярностью во всём мире и зарекомендовали себя как выгодный источник вложения капитала.

Услуги, предлагаемые в высокопропускных круглогодичных аквапарках, могут быть разнообразными: бассейны разной глубины; водяные горки разной высоты и скорости; ванны-джакузи; фонтаны; водопады; бани российские, турецкие, финские; солярии и высококлассный сервис. Некоторые современные аквапарки мира располагают бассейнами с искусственными океанскими волнами и настоящими рукотворными пляжами, где предлагают даже слалом на пневматических лодках, в некоторых можно посмотреть на выступления дельфинов и морских котиков.

Температура воды и воздуха в крытых аквапарках поддерживается на уровне 30°C в течение всего года, а условия соответствуют тропическому климату, а значит, нет необходимости в авиаперелётах. Жители могут окунуться в атмосферу тропиков и попрактиковать водные развлечения, не покидая родной город в холодное время года. В северных странах такие объекты появились в начале девяностых. Сегодня они стали частью здорового образа жизни, пользуются популярностью и есть во всех развитых странах. Конечно, такого рода объекты достаточно капиталоемки, но совокупный рекреационный и экономический эффект от их использования многократно выше.

Очень популярными во всём мире стали тематические парки, которые, кроме стремления «пощекотать» нервы, используют и высшее человеческое стремление – жажду познания. Желание достичь космических высот, дальних стран, раскрытие тайн науки, проникновение в морские глубины и в глубины истории – всё это воплощается в увлекательных аттракционах и парках полезных развлечений. В г. Донецке к тематическим паркам можно отнести «верёвочный» парк, открытый в парке им. Щербакова. Однако открытие этого парка нельзя назвать достаточным с учётом размеров и значимости города как культурного и промышленного центра республики.

Интересным для нашего города представляется создание в будущем тематического парка военной ориентации. Как нам кажется, он мог бы располагаться недалеко от Дворца молодёжи «Юность» (между институтом физкультуры и выставочным центром «Эксподонбасс» на территории «за высоким забором», которая ранее была изъята из общественного пользования). Кроме музейных экспозиций, посвящённых военным действиям в Донбассе, на территории парка могли бы расположиться тематическое кафе, многочисленные аттракционы, среди которых, на наш взгляд, катание на БТР и танке, прыжок с парашюта с высокой башни, тренировочный лагерь «Спецназ», где желающие, облачившись в специальную форму, могли бы испытать собственную ловкость и выносливость, преодолевая препятствия и выполняя задачи разной сложности, а также поиграть с друзьями или другими желающими в спецоперацию с оружием, стреляющим краской... Подобный парк стал бы не только местом отдыха и развлечений, но и выполнял бы воспитательную роль в процессе формирования здорового, сильного и патриотически настроенного населения Республики.

Вместе с тем, стремясь достичь большего, нельзя забывать о малом: несмотря на то, что в Донецке появились современные объекты рекреации, досуга и спорта, их использование нельзя назвать эффективным, пока не решены вопросы социальной рекреации: следует на законодательном уровне предусмотреть бесплатную или льготную форму предоставления рекреационных услуг социально незащищённым слоям населения (детям-сиротам, детям из многодетных или неполных семей и др.). Спортивные центры и секции, ледовые арены, аквапарк, аттракционы и дельфинарий – такие объекты должны иметь особые графики работы или каким-то иным способом предусматривать обслуживание социальных групп населения (в первую очередь, детей и подростков). Только социально ответственный подход может обеспечить воспитание здорового подрастающего поколения.

3. Транспортное обеспечение туризма.

Важной составляющей туристической индустрии является транспортное обеспечение. К сожалению, международный аэропорт, расположенный на северной окраине Донецка и отвечавший международным требованиям, сегодня больше не существует. После окончания боевых действий перед ДНР встанет вопрос о восстановлении, а, возможно, и о строительстве нового аэропорта в совершенно другом месте. Немаловажной для Донецка и всего региона остаётся проблема транспортного обеспечения. Мировой опыт демонстрирует примеры удачного разрешения транспортной напряжённости, которое достигается при выполнении следующих условий:

- создание развитой инфраструктуры общественного транспорта в городе (предпочтение должно отдаваться экологически чистым видам транспорта: трамваи, фуникулёры, метро, электропоезда и др.);

- создание сквозных автомагистралей через весь город для въезда и выезда. Такие магистрали были предусмотрены последним советским пятилетним планом и планами на перспективу, но за период независимой Украины оставленные специально для этого свободные зоны активно застраивались;

- ограничение и полный запрет передвижения частного автомобильного транспорта по паркам и другим местам отдыха (в последние годы можно было видеть иномарки, разъезжающие по пешеходным аллеям парка, примыкающего к детской областной больнице города Донецка, буквально на глазах у рядом расположенного районного отделения милиции);

- воспитание экологической культуры горожан, стимулирование местного населения к использованию экологически чистого вида транспорта, создание в городе велосипедных дорожек.

4. Формирование привлекательного архитектурного облика города.

В последнее десятилетие столица шахтёрского края менялась на глазах, превратившись в современный европейский город. Донецк – город молодой и не может похвастаться старинной архитектурой и давней историей, как, например, известные туристические центры Европы (Вена, Париж, Венеция, Рим). Однако привлекательность городу может придать не только старина, но и современное искусство. Подтверждение этому мы находим на примерах многих «молодых» городов мира, которые по праву считаются туристическими центрами. Создание современных архитектурных композиций, отличающихся оригинальностью и неповторимостью, способны сформировать новый имидж города, стать его визитной карточкой. Практика конкурсов на разработку проектов оригинальной застройки города (отдельных зданий, сооружений или целых ансамблей) может стать продолжением процесса формирования нового архитектурного облика г. Донецка, что отразится на его привлекательности и формировании туристического имиджа.

5. Развитие спортивного туризма.

Развитие спортивного имиджа и создание современной спортивной инфраструктуры – та задача, которая решается в Донецке на высоком уровне. Строительство целого ряда объектов спортивной инфраструктуры (например, стадиона «Донбасс Арена», соответствующего лучшим мировым стандартам, а кое в чём даже превосходящего их), модернизация существующих объектов – важный фактор формирования привлекательного имиджа города как спортивного центра мирового уровня и туристического престижа региона. Вместе с тем война внесла свои коррективы, и часть спортивной инфраструктуры предстоит восстанавливать или доводить до завершения «замороженные» из-за войны проекты. Но самая главная задача, стоящая сегодня перед молодой Республикой, – это не создание суперсовременных объектов инфраструктуры, а вовлечение населения, главным образом, молодёжи и детей в мир спорта. Создание благоприятных условий, доступность и разнообразие спортивных инициатив будут способствовать воспитанию здорового, сильного молодого поколения.

Учитывая, что на протяжении последних десятилетий острой проблемой стали дети и молодёжь, которые под воздействием пропаганды западных «ценностей» теряли последние здоровые нравственные ориентиры и всё больше скатывались в бездуховную, наркоманную и криминальную среду, а также принимая во внимание то обстоятельство, что большинство населения не может оправиться от стресса и найти в себе силы для выживания в экстремальных ситуациях, государство и общественные институты должны востребовать спортивно-оздоровительный туризм как одну из наиболее современных технологий продуцирования у человека здоровых духовных и физических качеств, а также познавательных и самосберегающих начал при минимальных затратах государства и самого путешественника. В период советской власти туризм использовался как средство воспитательного воздействия на молодое поколение. Так, в 1970-х годах проводились всеююзные походы и экспедиции школьников и молодёжи. Цели таких массовых туристских предприятий состояли в воспитании патриотизма, организации экскурсионно-краеведческой работы, спортивной тренировке и закалке. Внедрение таких методов на современном этапе в среде школьников и студентов также принесло бы благодатные плоды нашему обществу.

6. Совершенствование экскурсионного обслуживания.

Задача совершенствования экскурсионного обслуживания в послевоенный период будет носить комплексный характер: прояснение белых и серых пятен в истории нашего края, историческая оценка современных событий станут основой для формирования новой концепции экскурсионного обслуживания в Донецке и во всей Республике. Основными общественными институтами, призванными воплощать в жизнь данную концепцию, станут, в первую очередь, Донецкий краеведческий музей, а также ВУЗы города, занимающиеся подготовкой специалистов для сферы туризма. Разработка новых маршрутов, их методическое обеспечение, а также высокое качество экскурсионного обслуживания – задачи, которые предстоит решать в не столь отдалённом будущем.

На втором этапе следует уделить внимание разработке туристической информации: буклеты, проспекты, карты и планы города и региона с указанием расположения главных туристических объектов (в том числе мест боевой славы), расписание культурно-развлекательных мероприятий и прочее из того, что обеспечивает туристический имидж города и региона в целом.

7. Благоустройство водоемов г. Донецка и региона в туристско-рекреационных целях

Центральная часть Донбасса, куда входит и г. Донецк, не особенно богата рекреационными ресурсами: мало лесных насаждений, невелика обводненность. При этом существует сложная экологическая обстановка при высокой плотности населения региона. Вместе с тем большое количество солнечных дней, продолжительное и жаркое лето, равномерное прогревание водоемов до 22-26°C благоприятны для рекреации. Основная масса жителей г. Донецка и других населённых пунктов проводит свой летний отдых, не выезжая за пределы постоянного места жительства или покидая пределы города на короткий промежуток времени. Учитывая насущную необходимость организации летнего отдыха дончан в отпускной период и в выходные дни вблизи мест постоянного проживания, очень важным представляется выявление или восстановление рекреационных возможностей самого города, в первую очередь, связанных с организацией отдыха на местных водоёмах.

С водоёмами связана возможность осуществления множества рекреационных занятий: плавание, рыбная ловля, лодочные прогулки (при наличии большой водной поверхности). Своеобразный шадящий микроклимат, который создаётся вблизи водоёмов, привлекает многих жителей большого города. Положительное влияние на человека оказывает зрительное восприятие живописных берегов прудов, водохранилищ, прилегающих лесопарковых зон, что повышает жизненный тонус человека, укрепляет нервную систему. Анализ показал, что отдых, проведённый в лесу, в зелёной зоне с наличием водоёма увеличивает среднегодовую производительность труда на 0,3 % [4]. Для выявления/восстановления рекреационных возможностей городских водоёмов следует определить степень благоприятности водоёмов для рекреационных целей, а также провести мероприятия по благоустройству и восстановлению наименее затратных и перспективных рекреационных территорий (оборудование пляжей, специальных мест для отдыха, раздевалок, навесов от солнца).

Жители г. Донецка привыкли использовать для пляжно-купального отдыха водоёмы, расположенные в черте города или вблизи его пределов (например, Авдеевский карьер). Всего в пределах г. Донецка находится 23 пруда и Донецкое море. Однако не все водоёмы можно использовать для целей рекреации. Основными причинами этого можно считать плохую экологию водоёмов, необустроенность и отсутствие условий для купально-пляжного отдыха.

Многие из водоёмов требуют небольших материальных затрат, в основном, для поддержания чистоты и порядка на берегах водоёмов, а также для покраски и текущего ремонта пляжного инвентаря. Другие водоёмы могут быть использованы в туристско-рекреационных целях после определённых восстановительных работ, например, обустройства пляжей и проверки дна на предмет его безопасности для отдыхающих. В любом случае создание рекреационной инфраструктуры (в том числе современной, например, в форме сезонных аквапарков) на территориях и акваториях местных водоёмов не только решит вопрос купально-пляжного отдыха для жителей г. Донецка, но и может стать в будущем выгодным вложением капитала для инвесторов.

Важной проблемой в вопросе организации купально-пляжного отдыха в черте города является несоответствие воды экологическим нормам. Для решения этой проблемы недостаточно провести разовую очистку, необходимо контролировать стоки, а также качество воды, поступающей в водоём. К сожалению, безответственный подход к экологии сформировался в нашем обществе уже давно: бытовой мусор часто выбрасывается в ручьи, промышленные предприятия также не гнушаются подобных практик. Борьба с этим негативным явлением может быть успешной только в случае жёсткого и беспощадного подхода со стороны государства: штрафы, административная и даже уголовная ответственность.

В этой связи показателен зарубежный опыт. Например, Сингапур решил проблему высокой криминальной напряжённости и загрязнённости города путём ужесточения ответственности вплоть до смертной казни, а практика повсеместного использования камер слежения практически полностью решила вопрос криминальной напряжённости. Сегодня это чистый, процветающий и свободный от криминала город, который стал центром делового туризма АТР. Формирование экологической культуры населения – важная задача, стоящая перед молодой Республикой, решать которую предстоит уже сегодня, начиная со школьной скамьи и заканчивая промышленными гигантами.

В рамках восстановления рекреационного потенциала водоёмов важным представляется возрождение практики коллективных субботников в ДНР, это позволило бы провести мероприятия по благоустройству и восстановлению наименее затратных и перспективных рекреационных территорий максимально быстро и с наименьшими затратами. После того, как специалисты и дизайнеры определили объём предполагаемых работ, под руководством ответственных представителей власти силами студенчества, школьников, служащих и других категорий населения могут быть проведены мероприятия по высадке деревьев, кустарников, расчистке территорий и т. д. Такой подход сформирует ответственное отношение у молодёжи к поддержанию чистоты и формированию экологической культуры.

8. Создание «зелёного пояса» вокруг г. Донецка – решение экологической напряжённости и проблем досуга на природе.

Рекреационно-ландшафтный потенциал г. Донецка определяется высокой степенью антропогенного влияния, урбанизацией, сильным развитием эрозийных процессов почв, развитостью транспортных путей. Парковые зоны, лесопарк «Путиловский лес», озеленительные посадки, пригородные дачные участки не в состоянии решить вопрос «зелёных лёгких» нашего города. Негативное влияние предприятий металлургической, химической, коксохимической промышленности определяет экологическое состояние рекреационного потенциала г. Донецка. Наиболее устойчивыми к экологическим нагрузкам являются водные и лесные ландшафты. Особенно велико значение растительного покрова и лесов, так как с ними связано оздоровительное влияние ландшафта благодаря ионизационным и фитонцидным свойствам растений. Лесные массивы способствуют повышению концентрации кислорода в воздухе и его ионизации, оказывают очищающее воздействие на организм человека. По данным ВОЗ, продолжительность жизни человека прямо пропорциональна площади зелёных насаждений города, приходящихся на одного человека.

Роль лесов особенно велика в таких промышленно развитых регионах, как Донбасс, что объясняется способностью деревьев снижать концентрацию вредных газов и пыли в атмосферном воздухе. Известно, что каждый гектар леса поглощает в течение года до 2 т углерода, при этом обогащая кислородом свыше 10 млн. м³ воздуха. Гектар хвойных пород задерживает до 40 т пыли, лиственных – около 100 т в год. Лабораторные данные метеорологической и санитарной служб свидетельствуют о том, что в тех районах, где зелёным насаждениям уделяют должное внимание, отмечается снижение концентрации многих загрязнителей атмосферы (сернистого ангидрида, оксида углерода и др.) [5; 6].

Дальнейшее увеличение площади лесных массивов Донбасса, в том числе и в пределах г. Донецка, может осуществляться за счёт земель, не пригодных для использования в сельском хозяйстве, полос отчуждения вдоль дорог, по берегам рек и водоёмов. За последние два десятилетия очень часто площади под строительство супермаркетов и других торговых центров выделялись как раз в лесопосадочных массивах, уничтожая то, что было сделано в советское время.

Сегодня в г. Донецке остались лишь отдельные островки естественных, ненарушенных почв и земель, среди которых: урочище Бахмутка с зелёными массивами вдоль балки Безымянная от Ветковских прудов до парка им. Щербакова, урочища Путиловский лес, Флора, Чулковское. Из 57 тыс. га земельного фонда Донецка лесными насаждениями занято не более 10 %, при этом 0,75 % (420 га) – земли природно-заповедного фонда (ПЗФ). Урочище Гладковка вместе с прилегающим парком им. Ленинского комсомола было практически уничтожено из-за строительства стадиона Донбасс-Арена. Основная масса искусственных зелёных насаждений в черте г. Донецка и за его пределами – заслуга советской эпохи. За годы независимости Украины работа по озеленению территорий проводилась очень вяло, скорость вырубок значительно превышала скорость насаждений, что привело к обострению экологической напряжённости в городе и регионе, а как следствие – к высокому уровню заболеваемости и смертности в регионе.

Например, лесопосадка между городами Донецк и Макеевка, расположенная вдоль Обьездной дороги, сегодня потеряла большую часть своих дубовых насаждений. Дубовые рощи выкорчевывали под огороды, «разрезали» владельцы шашлычных и придорожных забегаловок, загрязняли мусором, несанкционированно свозимым на никем не контролируемую территорию. В итоге значительная часть смоговых облаков, ранее оседавшая в зелёных

насаждениях, попадает в лёгкие жителей Донецко-Макеевской агломерации. Отсюда – высокий уровень онкологических заболеваний в регионе.

В 2001 г. Донецким горсоветом была разработана «Программа развития зелёной комплексной зоны города Донецка на период до 2010 г.». В ней предусматривалось создание новых зелёных насаждений на площади 110 га, реконструкция 300 га существующих насаждений и проведение капитального ремонта объектов озеленения на площади 390 га. Однако программа практически осталась не реализованной. По данным управления статистики Донецкого городского Совета показатель количества зелёных насаждений общего пользования на одного жителя города в 2005 г. сократился до 15,5 м² при рекомендуемом государственными строительными нормами 22 м², а к моменту проведения ЕВРО-2012 этот показатель снизился ещё более в связи с вырубкой лесонасаждений в парке им. Ленинского комсомола. Более того, площадь зелёных насаждений города продолжала сокращаться в связи с ростом жилой, торговой и промышленной застройки.

Показательным для г. Донецка может быть опыт г. Москвы, где за несколько лет было значительно улучшено состояние зелёных зон города. Превышение количества высаженных деревьев над количеством уничтоженных на 15-20 % – основной принцип, который жёстко соблюдается в процессе реализации Генерального плана развития города, согласно которому к 2020 г. площадь Природного комплекса города планируется расширить до 45 тыс. га, а площадь особо охраняемых природных территорий – до 25 тыс. га.

Предлагаем основными направлениями улучшения экологического состояния г. Донецка считать:

- разработку программы «Лёгкие города», направленной на восстановление и развитие зелёного пояса г. Донецка – «лёгких города»;
- отвод и рекультивацию земель под лесонасаждения, озеленение санитарно-защитных зон, водоохраных территорий, отвалов и терриконов;
- создание комплекса особо охраняемых природных территорий города и увеличение площади территорий ПЗФ в соответствии с предложениями, изложенными ниже;
- разработку программы по обязательному внедрению новых технологий газоочистки на металлургических предприятиях на первом этапе в форме добровольных обязательств, взятых на себя владельцами предприятий на определённый период времени; последующие этапы этой программы должны предусматривать жёсткое планирование сокращения выбросов и введение штрафных санкций за нарушение плановых сроков;
- подключение науки города к мировым разработкам в области борьбы с глобальным потеплением (по некоторым прогнозам мировой науки, наша территория может превратиться в пустыню к 2050 г. при нынешних темпах увеличения вредных выбросов).

В г. Донецке как наиболее густонаселённом и насыщенном промышленными объектами городе Республики остро стоит вопрос о создании «лёгких города», которые в дальнейшем можно было бы использовать для туризма и рекреации местного населения. Инициирование массовых лесонасаждений вдоль всего периметра города шириной от нескольких сотен метров до нескольких километров (в зависимости от конкретных условий и особенностей участков) позволило бы решить две важные задачи: снижение экологической напряжённости в регионе; создание в непосредственной близости к городу туристско-рекреационных центров для кратковременного пребывания, где горожане могли бы отдохнуть в выходные дни, не затрачивая время и деньги на переезд к лесной зоне.

К процессу проектирования лесопосадок и туристско-рекреационных зон должны быть привлечены специалисты, к насаждению лесных массивов можно привлечь население города в форме организации субботников или дней общественно-полезной деятельности (волонтёры, общественные организации, учащиеся учебных заведений всех форм аккредитации и другие организации). Качественный состав лесонасаждений следует продумать не только с точки зрения практичности (наиболее устойчивые к химическому загрязнению породы деревьев), но и с эстетической точки зрения (сосновый лес, березовая и дубовая роща, смешанный лес). Планирование туристско-рекреационных центров должно предусматривать создание комфортных условий для рекреантов (территорий для кемпингов и стоянок для автомобилей, размещение и благоустройство учреждений и мест отдыха, прокладка объездных и транспортных путей).

Вместе с тем следует отметить, что решения экологической проблемы в регионе можно добиться только комплексным системным подходом: внедрением новых технологий в производственные процессы, созданием очистных сооружений, сокращающих вредные выбросы в атмосферу и водные артерии, формирование экологической культуры. Опыт развитых индустриальных государств, взявших курс на сохранение окружающей среды, показывает, что «грязные» производства могут быть очень «чистыми» (Япония, Великобритания).

9. Развитие перспективных видов туризма и рекреации в Донбассе.

Основными направлениями туристско-рекреационного развития региона следует признать: сельский туризм; туристско-рекреационные зоны (в т. ч. в пределах охраняемых природных территорий); экологический туризм. На территории Донбасса расположено большое число сёл и небольших населённых пунктов, жители которых и в довоенных условиях испытывали значительные экономические трудности (дефицит рабочих мест, низкий уровень оплаты труда). Вместе с тем красота природных комплексов, сохранившийся почти в неизменном виде «натурализованный» уклад жизни, кардинально отличающийся от городского, являются огромной туристской аттракцией для горожан. Отдохнуть от шума и городской суеты, окунувшись в сельскую атмосферу, – желание многих горожан. Однако только единицы из них имеют собственность или родственников, проживающих в таких местах. Петухи, коровы, колодезная вода, ковыль и запах чабреца – лишь краткий список тех удовольствий, которые гарантирует этот вид туризма жителям большого города.

Мировой опыт показывает высокую популярность и экономическую эффективность сельского туризма. В некоторых европейских государствах органы власти предоставляют беспроцентные кредиты и помощь в бизнес-проектировании жителям тех территорий, которые имеют перспективы для развития сельского туризма. Такие «деревни» для сельского туризма можно создавать на базе уже существующих реальных сёл, а также «с нуля» на территории туристско-рекреационных зон. Наряду с созданием лесного пояса вокруг города такие деревни будут основой для расширения природно-заповедного фонда (ПЗФ) Республики.

Создание туристско-рекреационных зон в пределах охраняемых природных территорий – перспективное направление в туризме. Преимущество создания туристско-рекреационных зон в пределах охраняемых природных территорий заключается не только в том, что экологически чистое окружение, лесные массивы и наполненный фитонцидами воздух благотворно влияют на рекреантов, но и в возможности развивать экологический туризм, который является частью системы самофинансирования охраняемых природных территорий и имеет важное просветительское значение.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок. Таким образом, реализация предложенных в статье стратегических направлений туристско-рекреационного развития г. Донецка и всего региона будет способствовать не только повышению туристической привлекательности региона и города, но и улучшению экологического и социального климата в Республике. Учёт и внедрение инновационных разработок в сфере рекреации и туризма, а также передового мирового опыта в дальнейшем позволят Республике не только успешно решать экологические и социальные проблемы, но и занять достойное место на мировом рынке туристско-рекреационных услуг.

Список использованных источников

1. Лебедев Е. Г. Давайте лечить рак! – Мариуполь: ЗАО «Газета «Приазовский рабочий», 2008. – С. 24-25.
2. Кобанец Л. А. Направления стратегического развития рекреационной деятельности и туризма в г. Донецке // Вісник ДІТБ. Сер.: Економіка, організація і управління підприємствами. – 2007. – № 11. – С. 138-148.
3. Ноздрёва Р. Б., Цыгичко Л. И. Маркетинг: как побеждать на рынке. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 255 с.
4. Слюсаренко В. К. Рекреация как фактор социально-экономического развития региона (на примере Донбасса) // Сб. науч. трудов АН Украины. – Донецк: ИЭП, 1989. – 198 с.
5. Зелені скарби України / За ред. С. А. Генсірука. – К.: Урожай, 1991. – 192 с.
6. Древесные насаждения в оптимизации техногенной и рекреационной среды Приазовья / Под ред. Е. Н. Кондратюка. – К.: Наукова думка, 1992. – 172 с.

УДК 504: 332.1

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФАКТОРОВ ЭКОЛОГИЗАЦИИ БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

**ПАПА-ДМИТРИЕВА И. И.,
ст. препод. каф. менеджмента в
производственной сфере Донецкого
государственного университета
управления**

В статье рассматриваются основные факторы экологизации бизнеса в регионе их трансформация в условиях перехода к устойчивому развитию.

Ключевые слова: устойчивое развитие; экологизация бизнеса; устойчивое производство и потребление; устойчивое развитие.

У статті розглядаються основні фактори екологізації бізнесу в регіоні їх трансформація в умовах переходу до сталого розвитку.

Ключові слова: сталий розвиток; екологізація бізнесу; стійке виробництво і споживання; сталий розвиток.

The article considers the main factors of sustainable business in the region and their transformation in the transition to sustainable development.

Keywords: sustainable development; greening of business; sustainable production and consumption; sustainable development.

Постановка проблемы. В экосистеме Земли происходят глобальные изменения. По данным проекта «Millennium Ecosystem Assessment» («Оценка экосистем на пороге тысячелетия (ОЭ)» – международная рабочая программа, разработанная в связи с необходимостью получения научно обоснованной информации об изменениях, происходящих в экосистемах, последствиях этих изменений для благосостояния людей и для оценки возможных ответных мер), «за последние 50 лет человечество изменяло экосистемы и быстрее, и более широкомасштабно, чем в любой другой сравнимый период времени в человеческой истории. Изменения эти были продиктованы необходимостью удовлетворить растущую потребность человечества в пище, пресной воде, древесине, волокне и топливе. Они повлекли за собой значительную, большей частью необратимую потерю разнообразия жизни на Земле. 60 % из группы 24 основных экосистемных услуг, в настоящее время деградируют» [1].

Научно-технический прогресс и развитие, на его основе, производства обусловили рост благосостояния и уровня экономического развития. Но эти выгоды были получены ценой деградации многих услуг экосистем и увеличением риска их дальнейшего изменения. С одной стороны, бизнес несёт ответственность практически за все основные глобальные экологические изменения, участвовавшие стихийные бедствия, засухи, утрату биоразнообразия, истощение земель и пр. С другой – снижение качества воды и воздуха, увеличение количества отходов и земель, не пригодных к использованию, утрата биоразнообразия, сегодня являются главными ограничителями экономического роста и развития бизнеса.

Последнее время популярность завоёвывает концепция «зелёного» (экологического, экологически ориентированного) бизнеса, в реализации которой авторы [2; 3; 4] видят возможность достижения устойчивого развития экономики повышение её конкурентоспособности и улучшение качества жизни населения.

Проблема достижения обществом устойчивого развития (УР) на основе экологизации бизнеса в условиях деградации окружающей среды, сокращения ресурсной базы производства и снижения качества трудовых ресурсов требует дальнейших научных исследований.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема устойчивого развития в целом и экономики, в частности, вызывает пристальный интерес учёных. Разные аспекты достижения УР были рассмотрены в работах многих авторов. Так, проблема устойчивого развития региона рассматривается в работах В. В. Гассий, К. Г. Ваниной, Л. А. Мочаловой, М. А. Пономарёвой, А. П. Соколова, Е. В. Пономарёвой, Е. Н. Старченко, Д. Г. Вержицкого, С. Н. Часовникова [2], Л. Г. Мельника и др. Различным аспектам перехода к устойчивому развитию через реализацию

концепции «зелёной» экономики посвящены труды М. Н. Губановой, И. А. Карпенко, О.А. Чередниченко, С. В. Сажневой, Д. Е. Мустафавой, М. С. Егоровой, И. Ф. Колонтаевской, С. В. Кричевского, О. П. Бурматовой и др. Роль бизнеса в решении глобальных экологических проблем и достижении устойчивого развития раскрывается в работах И. В. Степановой, А. А. Кулинич, В. В. Загайного, А. Е. Глинской [3], Л. В. Северин-Мрачковской [4]. Но, несмотря на столь пристальное внимание к проблеме достижения устойчивого развития, многие вопросы всё ещё остаются за пределами внимания научного сообщества. Представляет интерес проблема формирования устойчивых моделей производства и потребления в рамках экологизации бизнеса и достижения устойчивого развития.

Актуальность. Уникальность предпринимательской деятельности состоит в том, что именно благодаря ей приходят во взаимодействие такие экономические ресурсы, как труд, капитал, земля, знание. Инициатива, риск и умение предпринимателей, помноженные на рыночный механизм и государственное регулирование, позволяют с максимальной эффективностью использовать природные ресурсы, стимулировать экономический рост. Как показывает опыт развитых стран, их достижения, в том числе темпы экономического роста, инвестиции, инновационная активность, качество окружающей среды и уровень социальных стандартов, напрямую зависят от реализации предпринимательского потенциала в государстве.

Актуальным является вопрос о том, что бизнес может сделать для устойчивого развития и за счёт чего экологизация бизнеса может снять проблему зависимости между экономическим ростом, деградацией окружающей среды и истощением ресурсов.

Целью статьи является анализ роли бизнеса в устойчивом развитии и возможности его экологизации на основе трансформации моделей производства и потребления в регионе.

Изложение основного материала исследования. Рассмотрение роли бизнеса в устойчивом развитии опирается на два ключевых тезиса:

- бизнес зависит от качества окружающей среды (ОС), от стоимости, качества и доступности ресурсов, при этом рассматривает экологизацию как бремя непродуктивных затрат, чем способствует деградации ОС;

- развитие бизнеса способствует накоплению богатства и повышению благосостояния, занятости населения и уменьшению бедности, что способствует экономическому росту и УР.

Остановимся более подробно на каждом из них.

Многие из ключевых приоритетов и вопросов устойчивого развития в глобальном плане связаны с экономным потреблением ресурсов, сокращением загрязнений, охраной биоразнообразия, то есть теми проблемами, которые оказывают влияние на эффективность и, зачастую, целесообразность предпринимательской деятельности.

По оценке World Economic Forum Global Risks Report [5], «из топ-10 рисков в плане влияния на человечество в ближайшие 10 лет, три – это экологические риски: водный кризис, неспособность адаптироваться к изменению климата, а также утрата биоразнообразия».

Специалисты признают, что проблема «глобального потепления» однозначно существует, и – что «весьма вероятно» – влияние человека было доминирующей для этого причиной. Атмосферные концентрации трёх основных парниковых газов (углекислого газа, метана и закиси азота) находятся на самом высоком уровне за 800000 лет. Убедительным доказательством последствий изменения климата служат повышение уровня моря, сокращение ледников, повышение температуры океанов и увеличение частоты экстремальных погодных явлений [5].

Экстремальные погодные условия в продовольственных регионах уже вызывают рост цен, и предполагается, что воздействие изменения климата на погодные условия и осадки может сократить урожайность на 25 %. 76 % представителей компаний ожидают, что нехватка природных ресурсов негативно скажется на развитии бизнеса в последующие 3-5 лет, а к 2030 году необходимо будет решить проблему увеличения на 50 % потребности населения мира в продовольствии [6]. Сохранение нынешних неустойчивых моделей потребления водных ресурсов к 2025 году может привести к тому, что два из трёх человек на Земле будут жить в условиях водного стресса [7].

Загрязнение воздуха уже стоит Франции, по оценкам специалистов, 10 млрд. долл. США в год, половина из которых выражается в воздействии загрязнений на здоровье человека,

смертности и потерях рабочего времени, а другая половина – в ухудшении сельскохозяйственного производства.

Тезис, согласно которому бизнес может оказать положительное влияние на развитие, подчёркивает большую зависимость экономик от частного сектора как генератора богатства и роста интеграции рынков по всему миру.

В конце 80-х гг. прошлого века приватизация и развитие частного сектора стали ключевыми элементами экономической реформы во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Развитие рыночных отношений и становление частного капитала позволили увеличить приток прямых инвестиций из развитых стран в развивающиеся взамен потока официальной помощи и займов. Выполнение бизнесом экологических, социальных, деловых обязательств дало положительные коммерческие выгоды, а именно: уменьшение предпринимательских рисков, повышение деловой эффективности, рост нематериальных активов организации, повышение профессионального уровня сотрудников и формирование квалифицированной команды, сокращение социальных издержек, расширение рыночного признания, обнаружение новых коммерческих возможностей и др.

В основу трансформации бизнеса в целях устойчивого развития лёг процесс «экологизации». Он затронул не только производство, негативные изменения, происходящие в мире, экологизировали самый важный стимул предпринимательской деятельности – спрос.

Исследования в области влияния спроса и предложения на мировое развитие и формирование «зелёной» экономики привели к созданию концепции «устойчивого производства и потребления» (УПП). Устойчивым производством и потреблением, согласно определению, признаётся «использование услуг и продуктов, удовлетворяющих базовые потребности и улучшающих качество жизни при минимизации использования природных ресурсов и токсичных материалов, а также выбросов отходов и загрязняющих веществ в течение жизненного цикла продукта или услуги, чтобы не поставить под угрозу потребности будущих поколений» [8].

Вопросы формирования моделей УПП в контексте достижения устойчивого развития широко обсуждаются в мире, им было уделено большое внимание на последней Конференции ООН по Устойчивому развитию Рио+20. В целях достижения УР всем странам были даны рекомендации пропагандировать рациональные модели потребления и производства, уделять внимание успешным национальным, региональным и международным инициативам, способствующим ускоренному переходу к рациональным моделям потребления и производства. Было отмечено, что активная роль в изменении нерациональных моделей потребления и производства принадлежит правительствам, соответствующим международным организациям, частному сектору и населению [9].

Главное положение концепции УПП состоит в том, что именно потребительское поведение является ключом к пониманию влияния, которое общество оказывает на окружающую среду. Действия, предпринимаемые потребителями, и выбор в пользу того или иного товара, который они делают, – всё это имеет прямое и косвенное воздействие на окружающую среду, а также на личное и коллективное благополучие. Частное потребление характеризует социальные отношения, складывающиеся в обществе, является движущей силой в экономике, но в то же время находится в конфликте с важными социальными и экологическими целями устойчивого развития.

Структура потребления как отдельного человека, так и семьи сложна и индивидуальна. Люди тратят деньги в соответствии со своим доходом, воспитанием, образованием, укладом жизни. Основным показателем, отражающим траты населения на организацию своего образа жизни, является «экологический отпечаток» («экологический след») – это условное понятие, отражающее потребление человечеством ресурсов биосферы. Это площадь (в гектарах) биологически продуктивной территории и акватории, необходимой для производства используемых человечеством ресурсов, поглощения и переработки его отходов [10].

К странам с наибольшим экологическим влиянием на человека относятся Объединённые Арабские Эмираты (10,7 гга), Катар (10,5 гга), Дания (8,3 гга), Бельгия (8,0 гга), США (8,0 гга), Эстония (7,9 гга), Канада (7,0 гга), Австралия (6,8 гга), Кувейт (6,3 гга), Ирландия (6,3 гга) [11].

Проведённые исследования показали, что экологический отпечаток жителей Донецкого региона составляет около 3,5 гга на человека и имеет тенденцию к росту. Для сравнения:

«экологический след» в странах со средним уровнем доходов составляет 2,2 гга на человека, а среднемировой показатель равен 2,7 гга. Биопродуктивность территории Донецкого региона составляет 1,8 гга на человека. А так как в основе высоких показателей «экологического следа» жителей региона лежат: высокий уровень энерго- и водопотребления, отсутствие цивилизованного обращения с отходами, нездоровый образ жизни и нерациональное питание; регион при такой модели потребления не только всегда будет нуждаться в импорте ресурсов, но и просто обречён на деградацию окружающей среды.

Выделяют следующие факторы изменения моделей потребления:

- экономические факторы, включающие распределение ВВП на потребление и накопление, уровень сбережения, расходы домашних хозяйств и государства;
- социально-демографические факторы, включающие урбанизацию, размер домашних хозяйств, уровень экономической зависимости, возрастную структуру населения;
- факторы потребления домашних хозяйств, такие, как транспорт и связь, потребление товаров длительного пользования, питание, рекреация и туризм, потребление энергии и воды.

Приблизительно 70 % воздействия на окружающую среду прямо или косвенно обуславливает потребление в секторе домашних хозяйств. Воздействие осуществляется через продовольствие и напитки (они составляют около трети воздействия сектора домашних хозяйств на окружающую среду), жилище (вторая самая большая сфера потребления в секторе домашних хозяйств), средства личной мобильности (третья самая большая сфера потребления в секторе домашних хозяйств), туризм (рис. 1).

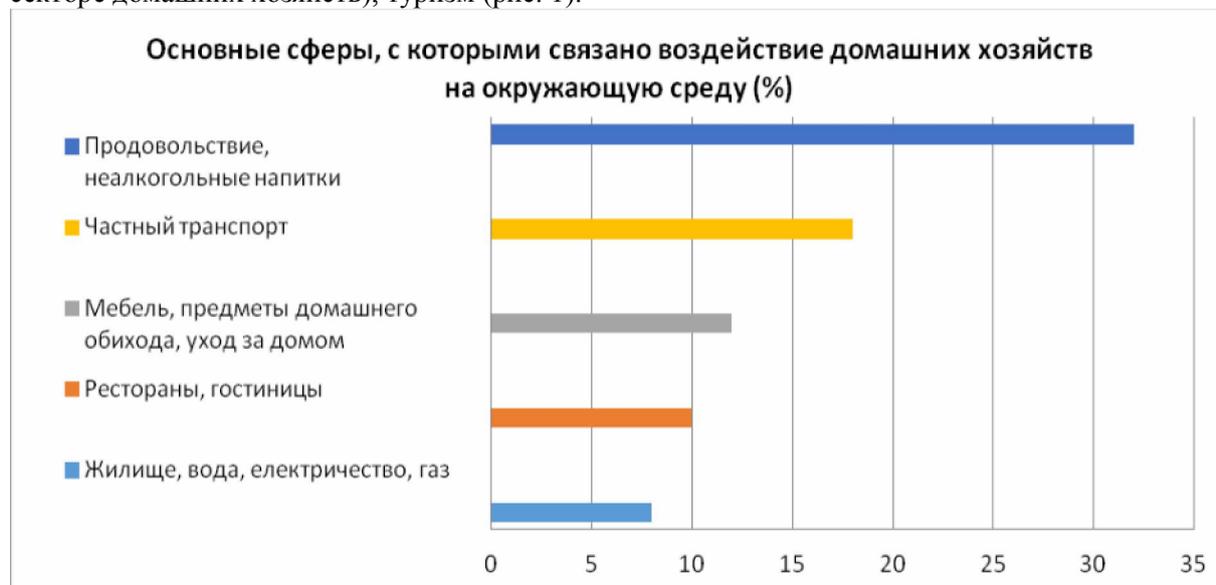


Рис. 1. Основные сферы воздействия домашних хозяйств на окружающую среду

Анализ экономических факторов потребления жителей региона указывает на то, что расходы на продукты питания и на непродовольственные товары, такие, как одежда, обувь, а также услуги ЖКХ, остаются для населения основными. На них приходится около 80 % бюджета домохозяйств [12]. В целом объёмы расходов жителей Донбасса с 1999 по 2014 год возросли более чем в 10 раз [12]. Выросли расходы на транспорт, услуги связи, а также на приобретение бытовой техники и отдых. Данные оборота розничной торговли показывают, что за период с 2009 по 2014 год товарооборот, в сопоставимых ценах, увеличился в 2 раза [13]. Так, с 2006 года количество компьютеров, кухонных комбайнов и мобильных телефонов (в % от количества домохозяйств) увеличилось в 2 раза, микроволновых печей и морозильных камер – в 3 раза, кондиционеров – в 8 раз [14].

Эти показатели являются ярким индикатором позитивных изменений уровня жизни населения и могли бы свидетельствовать об устойчивости экономического развития, однако преимущественный рост товарооборота непродовольственных товаров объясняется появившейся у населения возможностью за счёт кредитов удовлетворить отложенный спрос на товары длительного пользования. Такое механическое наращивание доли потребления имеет определённые пределы, зависящие от эффективности производства и производительности

труда, не способствует устойчивому развитию и имеет крайне негативное воздействие на окружающую среду.

Социально-демографические факторы складываются в регионе под влиянием значительных изменений в структуре населения. Замедление роста численности населения сопровождается старением населения, сокращением размера домохозяйств как результата низкой рождаемости. Изменяется структура распределения населения по возрастным группам, уменьшается доля населения моложе трудоспособного возраста. Индекс старения, равный отношению населения старше трудоспособного возраста к численности населения моложе трудоспособного возраста, равен 130, что свидетельствует об отсутствии принципиальных различий в динамике старения населения Донецкого региона и развитых европейских стран. Эти тенденции при незаметном прямом эффекте на окружающую среду в совокупности имеют заметные негативные экологические последствия. Возникают новые формы распределения времени и стереотипы поведения, меняются формы потребления, проведения отдыха, пользования транспортом.

В основном социально-демографические процессы, происходящие в регионе, аналогичны процессам, происходящим в развитых странах мира. Однако есть и особенности. Так, процесс урбанизации, характерный для остального мира, в Донбассе проходит не так активно вследствие того, что для его территории всегда была характерна высокая численность городского населения.

Факторы потребления домашних хозяйств, как уже отмечалось, включают использование транспорта. Частный и общественный транспорт является важным сектором экономики и взаимосвязан со всеми её отраслями. В регионе пятая часть домохозяйств владеет автомобилями. Использование личного транспорта определяется доходами населения. Возможность больше ездить и выбирать вид транспорта для поездок усиливает нагрузку на окружающую среду, приводит к загрязнению воздуха в регионе.

Рост потребления, как правило, сопровождается увеличением отходов. Поэтому проблема сбора, утилизации и хранения отходов стоит в регионе очень остро. И хотя городская Программа по организации сбора и утилизации твёрдых бытовых отходов (ТБО) к 2012 году была практически полностью реализована, проблема переработки ТБО остаётся на сегодняшний день открытой.

Важным показателем уровня жизни населения является потребление энергии. Накопление и увеличение суммарной мощности товаров длительного пользования у населения вызвало увеличение спроса на энергию в жилищном хозяйстве. Эта тенденция поглощает рост эффективности использования энергии и технологическое совершенствование приборов и способствует формированию неустойчивых моделей потребления, имеет отрицательные экологические последствия. Бытовой сектор является крупным потребителем природного газа, воды и генерирует большое количество стоков. Проблема снабжения региона водой стоит чрезвычайно остро. Донецкая область относится к регионам с низкой обеспеченностью как поверхностными, так и подземными источниками воды, которые могут быть вовлечены в системы централизованного водоснабжения.

Наличие систем централизованного водоснабжения и водоотведения – важная составляющая показателей устойчивого потребления. В регионе централизованным водоснабжением обеспечено 99 % населённых пунктов, а услугами централизованного водоотведения пользуется почти 50 % населения (в г. Снежное – 35,8 %); в Донецке эта цифра достигает 87 %; степень обеспечения канализацией небольших городов и посёлков колеблется в пределах от 11 % до 100 % населения.

Несмотря на то, что регион имеет дефицит ресурсов и коммунальная инфраструктура региона не может обеспечить растущие потребности жителей, постоянно увеличивающееся городское население Донбасса всё больше перенимает образцы потребительского поведения граждан развитых государств центральной Европы и даже в эпоху кризиса не готово отказаться от сформировавшейся в благоприятные годы модели потребительского поведения.

Для перехода к устойчивому потреблению населению, в первую очередь, необходим сознательный выбор более «экологического» стиля жизни. «Экологический» стиль жизни требует выбора и обустройства экологически эффективного жилья, обладающего средствами энерго- и водосбережения, возобновляемыми источниками энергии, налаженной инфраструктурой по обращению с отходами. Во-вторых, необходимо глубокое изменение

моделей потребительского поведения, что может включать отказ от товаров одноразового использования, сокращение количества отходов, организацию раздельного сбора ТБО, преимущественное использование общественного транспорта и популяризацию экологических видов передвижения (велосипед, электромобиль, автомобиль на альтернативных видах топлива и пр.), минимизацию использования в быту химических средств (моющих, чистящих, отбеливающих), рациональный подход к питанию.

Таким образом, устойчивое потребление как потребление, которое: «...отвечает насущным потребностям человека, обеспечивает лучшее качество жизни, сокращает использования природных ресурсов и опасных веществ, уменьшает отходы и загрязняющие вещества, уменьшает воздействие на окружающую среду, но основано на принципе достаточности и обеспечивает более равномерное потребление между регионами внутри государств и государствами [17]», ... «неизбежно должно привести к снижению объёмов потребления, но не в ущерб качеству жизни, а за счёт перехода к более качественным и долговечным товарам» [16].

Уровень и тип экологической нагрузки, связанной с бытовым потреблением, зависит как от абсолютных уровней потребления (сколько потребляется), так и от структуры потребления (какие товары и услуги потребляются), а также от степени интенсивности давления, оказываемого на окружающую среду этими товарами и услугами (оказываемое давление на единицу потребления). В жизненном цикле некоторых видов товаров и услуг основное оказываемое ими давление приходится на фазу потребления и может быть оказано непосредственно при бытовом потреблении. Для других товаров, таких, как продукты питания, оказываемое ими давление приходится на фазу производства или утилизации отходов [16].

Производство – фактор, оказывающий весомое влияние на устойчивое развитие общества. Мировой опыт свидетельствует, что в современных условиях устойчиво развиваться может экономика лишь тех государств, где растёт производительность труда, снижается материалоемкость производимой продукции, повышается урожайность основных видов сельскохозяйственных культур, увеличивается доля готовой продукции в структуре экспорта, осуществляются другие прогрессивные структурные сдвиги.

Концепция устойчивого производства подразумевает снижение загрязнения окружающей среды, которое происходит на всех этапах жизненного цикла, начиная с добычи сырья и заканчивая утилизацией отработанного продукта, минимизацию количества используемых в производстве токсичных веществ, очистку отходов и стоков, вторичное использование ресурсов или их безопасную утилизацию.

Считается, что экономический рост приобретает устойчивый характер, когда одновременно с увеличением масштабов производства улучшаются структурные, качественные параметры экономики. С этой точки зрения, важным показателем является накопление основного капитала, отражающее производственный потенциал, – способность экономики производить товары нужного качества и ассортимента в определённом объёме за определённый промежуток времени. Показатели инвестирования в основной капитал могут свидетельствовать о развитии производства и, как следствие, – об увеличении нагрузки на окружающую среду, а могут свидетельствовать о модернизации производства и уменьшении загрузки на ОС.

Особенность распределения инвестиций в основной капитал по отраслям производства в регионе за период с 2006 по 2014 год состоит в том, что основная масса инвестиций приходится на перерабатывающую промышленность, транспорт, связь и операции с недвижимым имуществом, что составило 57-59 % от общего количества инвестиций в основной капитал. В 2014 году направленность инвестиций практически не изменилась, но возросла доля, которая составила 70 % от общего объёма инвестиций в основной капитал.

Общие масштабы инвестиций в регионе в основной капитал в последние годы не соответствовали реальным потребностям обновления и модернизации производства, что негативно сказывается и на эффективности экономики, и на её экологичности. Проблема инвестиционного маневра в пользу отраслей, производящих товары и услуги с более высокой степенью добавленной стоимости, способных обеспечить конкурентоспособность и устойчивое развитие экономики региона, осталась нерешённой. Например, в одной из базовых отраслей экономики региона – чёрной металлургии уровень износа основных фондов сегодня составляет 47-58 % – на горно-обогатительных комбинатах и 41-65 % – на больших трубных заводах [17].

Система производства, сложившаяся в регионе, характеризуется следующими показателями:

- энергоёмкость составляет 0,55 тонны условного топлива на \$ 1 тыс. продукции. Для сравнения: в России этот показатель составляет 0,44, в Германии – 0,15, в Польше – 0,19, в Чехии – 0,22;

- средняя энергоёмкость 1 тонны промышленной продукции составляет 1,9 тонны «условного топлива», а в Западной Европе этот показатель равен лишь 0,2 тонны;

- 1 тонна «тяжёлой» продукции даёт в среднем (по всей цепочке – от добычи сырья и производства энергии до конечного продукта в упаковке) 9 тонн неупотребленных отходов, в то время как в Западной Европы количество таких отходов составляет лишь 0,5 тонны;

- в себестоимости 1 тонны угля до 50 % занимает энергетическая составляющая, то есть мы сжигаем полтонны угля для добычи следующей тонны;

- добыча угля (на рентабельной шахте) даёт добавленную стоимость лишь 1-2 %, производство тепловой электроэнергии – 3-4 %, выплавка стали – 5-7 %; для сравнения: производство современного компьютера – 1500 % [18].

Из приведённых данных видно, что в Донбассе сложилась модель производства, в которой преобладают экологически «грязные» отрасли промышленности с высоким ресурсо- и энергопотреблением, крайней изношенностью оборудования и низким уровнем рентабельности. Товары и услуги, производимые такого рода предприятиями в течение всего жизненного цикла, оказывают негативное влияние на окружающую среду и человека, и их использование делает неустойчивым потребление.

Модели потребления стремятся к неустойчивым в основном за счёт того, что потребитель 90 % своих относительно небольших доходов тратит на питание, содержание жилья, приобретение товаров длительного пользования и транспорт, которые, в свою очередь, являются основными секторами, где формируется активное негативное воздействие на окружающую среду.

Выводы. Концепция устойчивого производства и потребления может быть реализована в процессе экологизации бизнеса – целенаправленного формирования новой парадигмы бизнеса на основе экологически безопасного производства и потребления, ответственности производителя и потребителя за воздействие решений и деятельности на общество и окружающую среду с целью достижения устойчивого развития на основе сохранения естественных ресурсов, качества окружающей среды и решения социальных проблем.

Чтобы бизнес был способен встать на путь экологизации, ему необходимы: понимание значимости необходимых изменений, инициатива предпринимателей, инновационные технологии, новые формы сотрудничества между бизнесом и ключевыми заинтересованными группами, инвестиции. Изучение экологических потребностей населения и формирование на их базе моделей устойчивого производства являются мощным стимулом развития экономики, формирования бизнес-среды и, как следствие, достижения устойчивого развития региона.

Список использованных источников

1. Оценка экосистем на пороге тысячелетия (ОЭ) Каковы основные выводы программы ОЭ [Электронный ресурс] (программа) / National Institute for Public Health and the Environment, RIVM) / ЮНЕП, Нидерланды. 2005. – Режим доступа: http://www.unep.org/millennium_ecosystem_assessment/; дата обращения: 15.02.2016.

2. Вержицкий Д. Г., Часовников С. Н. Формирование понятия «экологический рынок» и его роль в современных условиях / Д. Г. Вержицкий, С. Н. Часовников // Журнал Вестник Кемеровского государственного университета. – 2012. – Вып. 1. – Т. 4. – С. 279-284.

3 Глинская А. Е. Преимущества и недостатки приоритета экологической составляющей в формировании направления развития предприятий / А. Е. Глинская // Журнал «Бизнес информ». – 2013. – Вып. 6. – С. 275-279.

4. Северин-Мрачковская Л. В. Экологическое предпринимательство как направление развития современного бизнеса / Л.В. Северин-Мрачковская // журнал Научно-исследовательские публикации – 2014. – Вып. 4 (8). – С. 184-187

5. Part 1 – global risks 2015: environment – high concern, little progress [Электронный ресурс] / global risks 2015 – reports – world economic forum Режим доступа:

<http://reports.weforum.org/global-risks-2015/part-1-global-risks-2015/environment-high-concern-little-progress/> дата обращения: 11.02.16

6. Устойчивое развитие: долгосрочные стратегии бизнеса в обществе [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Устойчивый бизнес». 2012 – Режим доступа: <http://csrjournal.com/> дата обращения: 11.02.16

7. Глобальный форум по окружающей среде на уровне министров [Электронный ресурс] / ООН Найроби, 2001. – С. 27 – Режим доступа: <http://www.unep.org/gc/gc21/documents/gc-21-05/r.21-5.doc> дата обращения: 11.02.16.

8. Rountable on Sustainable Production and Consumption [Электронный ресурс] / Oslo – Режим доступа: www.iisd.ca/consume/oslo дата обращения: 11.02.16.

9. Проведение мониторинга эффективности выполняемых мероприятий по реализации программ и проектов по достижению устойчивого производства и потребления в республике Казахстан [Электронный ресурс] / Отчёт 2015 / Режим доступа: <http://energo.gov.kz/assets/old/uploads/files/2015/03/Заключительный%20отчёт%20УПП.PDF> – Дата обращения: 11.02.16.

10 Устойчивое производство и потребление в странах Юго-Восточной Европы и Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии [Электронный ресурс] / Совместный доклад ЮНЕП-ЕАОС о полученных уроках и возможностях / ЕАОС, Копенгаген, 2008. Режим доступа: www.unep.ch/goe & www.unep.ch/scoe дата обращения: 11.02.16.

11 Ружевиčius Ю. Экологический след как новый количественный индикатор устойчивого развития [Электронный ресурс] / Литва. 2010. – Режим доступа: http://www.kv.ef.vu.lt/wp-content/uploads/2010/10/str-kazacija_j.ruzevicius_litva_ekolog_slied_2010-07internet.pdf дата обращения: 11.02.16.

12. Структура сукупних витрат [Электронный ресурс] / Официальный сайт главного управления статистики в Донецкой области. – Режим доступа: <http://donetskstat.gov.ua/statinform/domogosp12.php> дата обращения: 11.02.16.

13. Торговля Донецької області [Электронный ресурс] / Официальный сайт главного управления статистики в Донецкой области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.donetskstat.gov.ua дата обращения: 11.02.16.

14 Розподіл домогосподарств за наявністю окремих товарів тривалого користування [Электронный ресурс] / Официальный сайт главного управления статистики в Донецкой области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://donetskstat.gov.ua/statinform/struk_old.php дата обращения: 11.02.16.

15. Ажукене Й. Устойчивое потребление [Электронный ресурс] // Й. Ажукене и др. / Вильнюс, 2010. – С. 157 Режим доступа: http://www.vartotojai.lt/lvi/uploads/ust_potr.pdf дата обращения: 11.02.16.

16. Игнатенко О. Назад в будущее или вперед к природе? [Электронный ресурс] / О. Игнатенко // Журнал «Реконструкция» №-2 22.09.2009. – Режим доступа: http://aglob.info/articles.php?article_id=2751 16 дата обращения: 11.02.16.

17. Ленчук Е. Б. Проблемы перехода к инновационной модели развития в странах постсоветского пространства / Е. Б. Ленчук // Журнал Проблемы прогнозирования вып. 4. – 2006. – С. 128

18. Краснянский М. Энергосбережение – важнейшее направление экономической и экологической политики [Электронный ресурс] // Эско электронный журнал энергосервисной компании «экологические системы» № 11, ноябрь 2006 г. – Режим доступа: http://journal.esco.co.ua/2006_11/art110.htm дата обращения: 11.02.16.

УДК 331.108: 332.8

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАДРОВОГО ПЕРСОНАЛА В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА

ПЕТРУШЕВСКИЙ Ю. Л.,
д-р экон. наук, доц., зав. кафедрой
учёта и аудита Донецкого
государственного университета
управления (ДонГУУ),
КОРШУНЕВСКАЯ А. В.,
аспирант ДонГУУ

В статье исследован уровень инновационного потенциала кадрового персонала в ЖКХ и влияющие на него факторы; образовательные программы подготовки и конкурсы отбора молодых специалистов; виды мотивации персонала, применяемые в ЖКХ; проблемы становления нового качества профессионального образования, а также предложены основные пути формирования и реализации инновационного потенциала кадрового персонала в ЖКХ.

Ключевые слова: инновационный потенциал персонала; кадровый потенциал; жилищно-коммунальный комплекс; мотивация; профессиональное образование; кадры; квалификация; кадровая политика.

В статті досліджено рівень інноваційного потенціалу кадрового персоналу в ЖКГ і фактори, що на нього впливають; освітні програми підготовки та конкурси відбору молодих фахівців; види мотивації персоналу, що застосовуються в ЖКГ; проблемі становлення нової якості професійної освіти, а також запропоновано основні шляхи формування і реалізації інноваційного потенціалу кадрового персоналу в ЖКГ.

Ключові слова: інноваційний потенціал персоналу; кадровий потенціал; житлово-комунальний комплекс; мотивація; професійна освіта; кадри, кваліфікація; кадрова політика.

The paper studied the level of innovation potential of human resources staff in housing and the factors influencing; educational training programs and competitions selection of young specialists; types of motivation used in the housing; problems of formation of a new quality of professional education, as well as the basic ways of formation and realization of innovation potential of human resources personnel in utilities.

Keywords: innovative human resources personnel; human resources; housing and communal complex; motivation; professional training; personnel; expertise; personnel policy.

Постановка проблемы. Кадровый потенциал жилищно-коммунального комплекса – это характеристика персонала как одного из видов ресурсов организации, связанная с выполнением функций каждого работника и достижением целей предприятия, его перспективным развитием. Кадровый потенциал представляет собой совокупную оценку личностных и профессиональных возможностей кадрового состава на основе изучения трудового потенциала работников и организации в целом.

Жилищно-коммунальный комплекс требует не просто наличия трудового потенциала, способного осуществлять хозяйственную деятельность и выполнять определенные задачи, но и способного вести деятельность, используя новшества и инновационные методы управления, готового на совершенствование системы управления и структурную перестройку работы. Сегодня кадровый персонал в ЖКХ состоит преимущественно из людей «старой закалки», тружеников и работников тяжелого труда, которые изо дня в день выполняют монотонную работу в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг, а отрасль требует

инновационного развития и, следовательно, инновационного управленческого персонала, сформированного в соответствии с потребностям рынка услуг.

Анализ последних исследований и публикаций. Актуальный на сегодня вопрос формирования кадрового персонала исследуют многие учёные, такие, как Горбунов А. А., Пилявский В. П., Головачук В. П., Герчиков В.И., непосредственно в сфере ЖКХ – Когдин А. А., Дорофиенко В. В. Олтяну А. А. Проблема требует последующего анализа, обсуждения и рекомендаций по её решению с точки зрения формирования инновационного кадрового персонала в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг.

Целью статьи является обоснование формирования и реализации инновационного потенциала кадрового персонала в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг как важнейшего элемента улучшения социально-экономического положения отрасли ЖКХ.

Изложение основного материала исследования. Кадровый потенциал, то есть скрытые нереализованные возможности кадрового состава, получает возможность раскрыться при погружении в сферу какой-либо деятельности, где могут быть реализованы полученные знания (интеллектуальный потенциал), коммуникативные способности (социальный потенциал), потенциал профессионального опыта (при наличии такового) и другие разновидности кадрового потенциала [1, с. 103]. Под формированием кадрового потенциала понимается комплекс мероприятий, направленных на обеспечение предприятия работниками определенного образования, квалификации, которые способны достигать поставленных производственных целей.

Сфера ЖКХ не понаслышке требует реформирования, внедрения инноваций и вложения инвестиций, а следовательно и объективно нуждается в мощном кадровом потенциале, которого, к сожалению, пока ещё нет. Поэтому не следует забывать, что без квалифицированных специализированных кадров осуществить любую реформу невозможно, тем более в такой сложной и вместе с тем чрезвычайно важной для жизнедеятельности человека сфере. Любая хозяйственная деятельность, которая ведётся с применением кадров, сталкивается с проблемой противоречия интересов предприятия как такового и интересов его отдельных работников [1]. Ведь со стороны работников отдача компании будет в полной мере лишь тогда, когда будут удовлетворены его первоначальные социальные потребности. Тут огромную роль играет мотивация. Кроме мотивации, на уровень кадрового потенциала ЖКХ влияют ещё множество факторов (рис. 1).

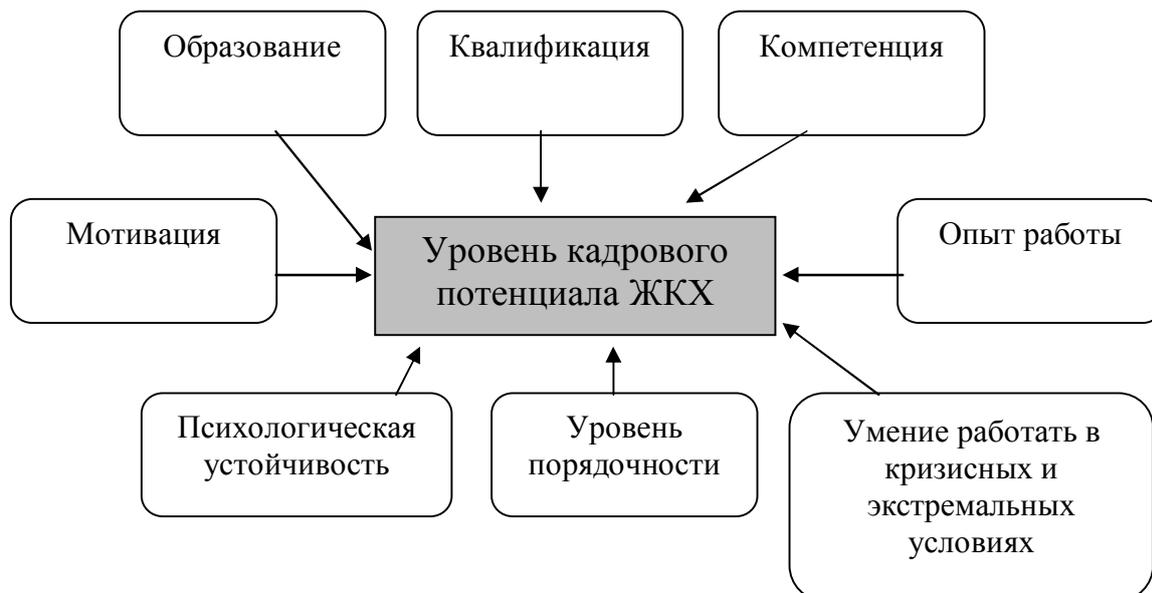


Рис. 1. Влияние различных факторов на уровень кадрового потенциала ЖКХ

Среди прочих факторов, влияющих на уровень кадрового потенциала, огромное влияние оказывает образование, подготовка специалистов для сферы предоставления жилищно-коммунальных услуг. Сегодня этой проблеме не уделяют должного внимания и целенаправленная работа по подготовке специализированных кадров для отрасли, например,

выделение отдельной специальности в училищах, техникумах, вузах не ведётся, ведь профессия «не привлекательна» для молодого поколения.

В Донбасской национальной академии строительства и архитектуры и Донецком государственном университете управления предложен и практически внедрён инновационный образовательный проект подготовки кадров для сферы жилищно-коммунального хозяйства, суть которого заключается в реализации шести задач, а именно:

- исследование кадрового обеспечения строительства и жилищно-коммунального хозяйства;
- составление перечня образовательных программ по требованию рынка труда;
- реализация образовательных программ учебными заведениями; создание региональных программ «Кадры строительства» и «Кадры жилищно-коммунального хозяйства» и их реализация;
- предложения для разработки общегосударственной целевой программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для строительства и ЖКХ;
- мониторинг реализации проекта и на этой основе внедрение системных изменений [2].

Кроме того, в Донецком государственном университете управления в процессе подготовки менеджеров непромышленной сферы преподаётся дисциплина «Менеджмент в ЖКХ», а на специальности учёт и аудит при подготовке бухгалтеров читается лекционный курс «Учёт в ЖКХ».

Таким образом, можно сделать вывод, что подготовка инновационного кадрового персонала для ЖКХ ведётся лишь в рамках и по инициативе отдельных образовательных учреждений (в виде образовательных программ и курсов) и не существует комплексного подхода к решению проблемы подготовки и повышения квалификации кадров. Для решения этой задачи требуется усилить координацию работы по организационному, методическому и информационному обеспечению профессионального обучения, подготовке и переподготовке преподавательских кадров.

Современная образовательная программа, учебный курс должны обеспечивать не только новые знания, умения и навыки, но и новый уровень профессиональных компетенций. Следует отойти от стереотипных форм и методов осуществления хозяйственной деятельности и выйти на новый инновационный уровень. Чтобы это сделать, необходим комплексный подход: региональная инновационная кадровая политика, кадровая политика предприятий, повышение привлекательности работы в отрасли для саморазвития личности (получения удовлетворения от работы).

По теории В. И. Герчикова, существует пять основных типов мотивации трудовой деятельности:

- инструментальная мотивация (самое главное – ощущение заработанности денег, справедливая оценка труда);
- профессиональная мотивация (для сотрудников ценны разнообразие, интерес к работе, её творческий характер);
- патриотическая мотивация (важны убеждённости в своей необходимости, участие в реализации общего дела, возможность взвалить на себя дополнительную ответственность);
- хозяйская мотивация (характеризуется добровольно принятой на себя полной личной ответственности за выполняемую работу, стремлением к максимальной самостоятельности);
- мотивация избегания (в ней отсутствуют мотивы содержательности труда, ответственности и большого заработка, полезности и нужности выполняемой работы) [3].

Предполагается, что у работников сферы ЖКХ распространены инструментальная мотивация и мотивация избегания, а также присутствует профессиональная мотивация. Следовательно, необходимо мотивацию избегания заменять на инструментальную и развивать патриотическую и профессиональную.

Основное решение проблемы нехватки кадров в сфере ЖКХ лежит в формировании эффективной инновационной кадровой политики, которая включает комплекс нормативных, организационных и финансовых аспектов. Нормативный аспект включает разработку региональных концепций формирования и развития кадрового потенциала отрасли; разработку нормативных актов по кадровому обеспечению предприятий любых форм собственности и управляющих компаний; определение профессиональных и квалификационных требований по основным должностным категориям; определение системы подготовки, переподготовки,

повышения квалификации и квалификационной аттестации кадров. Организационный аспект включает создание кадрового резерва предприятий, координацию деятельности по обучению и аттестации кадров руководителей и специалистов. Финансовый аспект включает определение объемов финансового обеспечения из местного бюджета; финансирование обучения кадров предприятия; финансирование научно-методического и нормативного обеспечения всей работы по подготовке и повышению квалификации кадров; финансирование информационной и консультационной поддержки кадров; определение порядка стимулирования персонала предприятий ЖКХ в повышении качества услуг [4].

Существует потребность в разработке инновационных региональных программ по подготовке кадров, которые должны быть увязаны с задачами реформы ЖКХ. Так, в программу реформирования ЖКХ необходимо включить весь этот комплекс задач, включая, например, оценку показателей обеспеченности и качества жилищно-коммунальных услуг [3].

Для достижения нового качества профессионального образования в сфере ЖКХ необходимо осуществлять прогнозирование потребностей рынка, оптимизацию перечня профессий и специальностей, информатизацию образования и методов обучения (рис. 2).



Рис. 2. Этапы формирования нового качества профессионального образования в ЖКХ

Остро стоит вопрос о привлекательности работы в отрасли для молодого поколения. Для модернизации отрасли ЖКХ, для новыхстроек, новых схем теплоснабжения нужны квалифицированные кадры. В том числе инженерные и управленческие кадры, а они стремятся уйти в более прибыльные отрасли. Откровенно говоря, для молодых специалистов низкая заработная плата и тяжелая работа – это полбеда. Отсутствие карьерного роста, элементарного

уважения к труду снижают итак невысокую мотивацию. Молодое поколение стремится к саморазвитию, освоению нового, новых методов работы, новых технологий и материалов.

Формируя инновационную кадровую политику на региональном уровне, не стоит забывать о повышении престижа «профессии коммунальщика». Следует принять во внимание опыт Министерства ЖКХ Красноярского края, где проводился конкурс «Клуб молодых специалистов». Цель конкурса – повысить престиж профессии в ЖКХ. На сайте Министерства был создан специальный раздел. Конкурс был призван довести до широкой общественности, что такая работа может быть не только тяжелой и рутинной, но и способом выиграть и получить значительный приз, выдвинуться, получить звание лучшего специалиста, а также хорошую должность [5].

Интересующиеся молодые специалисты должны были пройти отборочное тестирование, потом написать практическую работу на специализированную тему, а затем защитить работу. Мобильность, открытость и инициатива конкурса должны были создать то сообщество и ту площадку, на основе которой интерес к специалистам в сфере ЖКХ будет рассматриваться с точки зрения привлекательности для саморазвития и перспективы карьерного роста.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, решение проблемы подготовки кадров предприятий ЖКХ для работы в условиях рыночной экономики может быть достигнуто с помощью усилий региональных органов власти, образовательных учреждений, общественных организаций. Основными задачами по формированию инновационного кадрового персонала в сфере ЖКХ являются обеспечение эффективной региональной кадровой политики (программы, конкурсы и т.п.), развитие кадровой политики предприятий, усиление профессиональной и патриотической мотивации (конкурсные отборы, материальные дополнительные преференции, проведение профессиональных праздников), а также становление нового качества профессионального образования с помощью профильных учебных заведений и создания специальностей.

Существующая система подготовки кадров в ЖКХ требует совершенствования и инновационных подходов. От того, насколько будут успешно решены все поставленные задачи, зависит инновационный уровень персонала в отрасли, а значит качество предоставляемых услуг и качество жизни населения.

Список использованных источников

1. Когдин А. А. Формирование кадрового потенциала в сфере организации жилищно-коммунального хозяйства / А. А. Когдин, В. Б. Тассев // Основы экономики, управления и права. – № 2. – 2012. – С. 103-106.
2. Дорофиенко В. В. ЖКХ – не либеральный рынок, а социальный. – Режим доступа: http://gazeta.zn.ua/ECONOMICS/zhkh_ne_liberalnyy_rynok,_a_sotsialnyy.html
3. Герчиков В. И. Управление персоналом: работник – самый эффективный ресурс компании: учебное пособие / В. И. Герчиков. – М.: ИНФРА-М., 2007. – 282 с. – С. 143-161.
4. Формирование инновационной кадровой политики. – Режим доступа: <http://pandia.org/text/78/345/753.php>
5. ЖКХ испытывает кадровый голод / Газета «ЖКХ пост». – Режим доступа: <http://gkhpost.ru/stati-o-kraevom-zhkh/8-zhkh-ispytyvaet-kadrovyy-golod.html>
6. Горбунов А. А., Пилявский В. П., Головачук В. П. Формирование научно-учебного инновационного комплекса подготовки специалистов по направлению «Управление жилищно-коммунальным комплексом мегаполиса». Сборник трудов кафедры Предпринимательства и управления ЖКХ СПбГУСЭ «Социально-экономические аспекты реформирования ЖКХ»: Выпуск 1 / Под ред. А. А. Горбунова. – СПб.: изд. СПбГУСЭ, 2005. – С. 102-132.
7. Олтяну А. А. Информационное обеспечение систем управления многоквартирными домами (на примере С.-Петербурга) / А. А. Олтяну // ЖКХ. – № 3. – 2008. Часть I. – С. 29-31.
8. Черепанов В. Служение государству и обществу / В. Черепанов // Государственная служба. – № 5. – 2004. – С. 61-69.

УДК: 314.74

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГИОНАХ

ЮДИНА Е. В.,
соискатель Донецкого
государственного университета
управления

В статье рассмотрены социально-экономические особенности, методы и формы миграционной политики в различных регионах и оптимальные пути её реализации.

***Ключевые слова:** миграционная политика; регулирование миграционных процессов; конкурентоспособность; социально-экономическое развитие.*

В статті розглянуто соціально-економічні особливості, методи і форми міграційної політики в різних регіонах і оптимальні шляхи її реалізації.

***Ключевые слова:** міграційна політика; регулювання міграційних процесів; конкурентоспроможність; соціально-економічний розвиток.*

The article describes social-economic peculiarities, methods and forms of managed migration policies in different regions, as well as the optimal ways of its implementation.

***Keywords:** migration policy; regulation of migration processes; competitiveness; social and economic development.*

Актуальность темы. Развитие экономики, промышленного потенциала, урбанизации требуют от руководства отдельных регионов регулирования миграционной политики для сбалансированного развития государства в целом. Без грамотно организованной миграционной политики существует риск перенаселения одних регионов с одновременной экономической деградацией других. Как известно, от регулирования миграционных процессов зависят темпы социально-экономического развития, повышение эффективности региональных пропорций развития и уровня жизни населения, улучшение социального климата и демографической ситуации, обеспечение территориальной целостности страны и её национальной безопасности – всё это проблемы глобального масштаба.

Постановка задачи. Конкурентоспособность современного государства определяется способностью удержать людей на своей территории, создав условия для комфортной жизнедеятельности, а также способностью привлечь в страну значительный человеческий потенциал высокого качества для реализации стратегий развития. Следовательно, государственная миграционная политика стран и регионов должна быть направлена на проведение комплексных мер социально-экономического развития для повышения укоренённости и оседлости населения, прежде всего, в малых городах и районах, муниципальных образованиях на всей территории страны.

Цель данной статьи. Исследование особенностей миграционной политики в регионах.

Основной материал. Под миграцией населения понимают перемещение людей по территориям, связанное со сменой постоянного места жительства и работы и приводящее к механическому приросту населения.

Организованная или управляемая миграция – это миграционные процессы, которые осуществляются при участии государственных, общественных и других учреждений и организаций. Например, организация массового притока населения в какие-либо регионы.

Проблемами миграционной политики обеспокоены все страны мира. Будет ошибкой рассматривать миграцию как явление, которое свойственно только современному обществу. Примеры более чем масштабных миграционных процессов можно найти в истории многих стран и народов: исход евреев из Древнего Египта, Великое переселение народов, происходившее на европейском континенте в VIII-IX веках и сформировавшее во многом этническую карту современной Европы, потоки эмигрантов и беженцев, явившихся следствием войн и революций в XX веке. В современном мире, по оценкам ряда экспертов, в

миграционные потоки вовлечено около 60 миллионов человек. С конца 80-х – начала 90-х годов в эти процессы активно включилась и страны постсоветского пространства. Проблемами миграции занимаются Генеральная Ассамблея ООН, Международная организация по миграции МОМ и многие другие. Однако они в основном рассматривают проблемы международной миграции, решая проблемы экономической стабильности развитых стран.

Организованная миграция имела место для привлечения рабочей силы в промышленно развитые и развивающиеся регионы, наукоёмкие регионы требовали привлечение высококвалифицированных специалистов, вследствие чего начала превалировать интеллектуальная миграция. В основном это относится к США и развитым странам. В Советском Союзе примерами организованной управляемой миграции могут служить переселения в Донбасский регион, строительство БАМа, освоение целинных земель. В Российской Федерации разработанные программы переселения соотечественников и заселения зон приоритетного развития стимулировали приток трудоспособного населения в развивающиеся регионы. Современная география расселения населения и трудовых ресурсов Украины сложилась исторически и существенно зависит от уровня производительных сил.

Успешное развитие любого региона во многом зависит от организационной системы управления народным хозяйством, сочетания интересов государства, общества и товаропроизводителя, уровня развития процессов интеграции как внутри региона, так и в государстве в целом.

Очевидно, что фундаментальными причинами массовой миграции населения из мест постоянного проживания являются просчёты в организации регионального экономического развития. Экономические реформы, кризисные явления, валютные колебания, нестабильность банковской системы и разбалансированность производства в разных регионах существенно повлияли на уровень жизни населения, его экономическую защищенность и удовлетворенность условиями труда.

В последнее время наметилась тенденция снижения роли государства в регулировании социально-экономических гарантий населения. Несогласование правовых и организационных статусов органов регионального управления, превалирование узкорегиональных и узкоотраслевых интересов над социальными и разрыв сложившихся межрегиональных связей усложняют условия работы организаций, приводят к недоиспользованию внутренних ресурсов и источников, к финансовым, материальным и моральным потерям из-за не сбытой продукции и неосвоенных региональных сегментов рынка, а, в конечном счёте – к снижению жизненного уровня населения в отдельных регионах [3].

Различия регионов по природно-географическим, социально-демографическим, экономическим, социальным и правовым условиям порождают желание населения в поиске более благоприятных условий жизни и работы. Таким образом, происходят миграционные процессы внутри и между различными регионами и ареалами жизни трудоспособного населения.

В отсутствии государственной политики и региональных программ в области регулирования миграционных процессов всё большую актуальность приобретает задача исследования, контроля, координации и путей оптимизации межрегиональных миграционных процессов и их влияния на социально-экономическое развитие регионов. Существенно возрастает потребность в разработке теоретико-методологических подходов к построению механизмов межрегионального сбалансированного развития на основе управляемых миграционных процессов, адекватных реальным условиям функционирования экономики регионов.

Следует отметить, что трудовая миграция – это одна из характерных черт современного общества. Рассмотрение трудовой миграции как одного из его элементов ставит вопрос о том, кто и как осуществляет управление миграционными процессами, о роли «миграционного менеджмента» в общей системе социально-экономических и политических решений в регионах.

Формирование миграционных процессов происходит под действием специфических закономерностей, основной из которых является приоритет экономических факторов в формировании системы потоков добровольной миграции. Преобладающая масса перемещений вызвана желанием людей улучшить своё материальное положение, бытовые условия, изменить профессию. Таким образом, управляемая миграция оказывает влияние на

функционирование и динамическое развитие рынка труда, способствует расширению мировоззрения человека, а также обмену навыками и опытом между жителями разных регионов, позволяет повысить приспособляемость к различным условиям жизни и труда.

Миграционные процессы влияют на естественное воспроизводство населения путём изменения возрастной структуры регионов, изменений условий жизни переселенцев, что отражается, в первую очередь, на их здоровье. Также они приводят к перераспределению производителей и потребителей материальных благ и платных услуг между регионами, меняют качественные характеристики рабочей силы различных регионов вследствие неравномерного участия в миграционных процессах представителей различных социально-демографических групп.

Миграционная политика включает в себя систему условий, способов и мер управления миграционным движением населения на различных уровнях. Она предполагает осуществление социально-экономических и правовых мер по стимулированию перемещения населения из одних регионов в другие и направлена на оптимизацию территориальной подвижности населения. Основной целью миграционной политики является обеспечение наиболее эффективного перераспределения трудового потенциала по территории страны. Особое внимание при разработке государственной и региональной миграционной политики необходимо уделять отрицательному воздействию миграционных процессов на социально-экономическую ситуацию в стране.

Для сбалансированного развития регионов законодательство по регулированию процессов миграции должно быть направлено, в частности, на ограничение квотирования числа мигрантов в одних регионах и их увеличения в других. Кроме того, необходимо разрабатывать целевые программы миграционной политики в регионах, в которых будут учитываться проблемы различных категорий переселенцев, а не только трудоспособных.

Можно выделить следующие принципы миграционной политики:

- дифференцированный подход к различным категориям мигрантов;
- введение квотирования и льгот для квалифицированного персонала в регионах с избыточным количеством рабочих мест и нехваткой рабочей силы;
- ужесточение требований к привлекаемым работникам-переселенцам в регионах с высоким уровнем безработицы;
- привлечение выпускников профильных ВУЗов путём распределения в регионы, которые нуждаются в молодых специалистах;
- пересмотр государственных заказов в государственные образовательные учреждения с учётом требований рынка труда в регионах.

Миграционная политика проводится с помощью прямых и косвенных методов регулирования территориальных перемещений.

Прямые методы – субсидирование перемещения мигрантов, обеспечение их необходимой информацией.

Косвенные методы – развитие инфраструктуры, строительство промышленных предприятий, открытие новых рабочих мест в различных отраслях экономики, поддержка предпринимательства и сельского хозяйства.

Государственное управление миграцией трудовых ресурсов неразрывно связано с регулирующей функцией государства на рынке труда. Оно предполагает создание механизма, позволяющего на основе принятых законов проводить политику содействия реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость [2].

Главной задачей миграционной политики в настоящее время должны стать меры по повышению мобильности населения, необходимым условием которой является свобода передвижения.

Таким образом, для обеспечения притока работоспособного молодого населения государственным и региональным структурам необходимо, в первую очередь, сформулировать комплекс мероприятий для обеспечения миграционной привлекательности региона (рис. 1).

Приоритетным направлением в сфере организованной трудовой миграции является создание эффективно функционирующей системы управления миграционными процессами на региональном уровне.



Рис. 1. Формирование инвестиционной привлекательности регионов для миграции

Составляющие факторы данной системы управления таковы:

- разработка и реализация образовательных программ для создания системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере миграции;
- привлечение в регион крупных кадровых агентств, предоставляющих комплекс услуг по подбору персонала за пределами региона;
- разработка и реализация региональной программы в сфере трудовой миграции;
- создание системы статистического и социологического мониторинга процессов миграции и социальной адаптации трудовых мигрантов.
- создание условий на основе развития регионального рынка жилья, необходимых социальных услуг. В регионах с экстремальными климатическими условиями использование вахтового метода ведения работ.

Также на государственном и региональном уровне важно проводить антикризисные мероприятия на рынке труда, а именно:

- систематический мониторинг и анализ рынка труда, изучение динамики спроса трудового потенциала;
- осуществление опережающего профессионального переобучения трудящихся, находящихся под риском сокращения либо увольнения;
- оказание адресной поддержки гражданам, включая организацию их переезда в другие регионы для замещения вакантных рабочих мест на продолжительный период;
- замещение иностранной рабочей силы собственными специалистами посредством их профессиональной подготовки по необходимым экономике региона специальностям;
- создание работодателями временных рабочих мест для так называемой маятниковой межрегиональной трудовой миграции [2].

Главными аспектами миграционной политики являются:

- обеспечение прав граждан на свободу передвижения;
- гарантия защиты трудящихся-мигрантов и их поддержка;
- гарантия беспрепятственного возвращения на родину и обеспечение помощи в адаптации мигрантов.

Выводы. Из статьи можно сделать выводы, что цели государственной миграционной политики следующие: стабилизация и увеличение численности населения, обеспечение потребности экономики в рабочей силе, содействие модернизации, инновационному развитию и повышению конкурентоспособности отечественной экономики, обеспечение национальной безопасности.

Миграционная политика приводит к тому, что основная часть мигрантов в местах переселения обеспечивает себе более высокий уровень жизни и перспективы профессионального роста, чем в местах выбытия. В противном случае добровольная миграция бессмысленна для улучшения благосостояния людей, а вот на вынужденную миграцию оказывают различное воздействие иные детерминирующие факторы.

Важнейшим фактором выступает миграция как выбытие людей из определённых мест, что создаст предпосылки для вселения в эти места других людей. При этом возрастает потенциал возвратной миграции, когда люди возвращаются в места исхода. Факторы регулирования миграции меняются под воздействием органов государственной власти и органов местного самоуправления и имеют преимущественно социально-экономическую природу (различия в заработной плате, установление или отмена определённых льгот, распределение капитальных вложений, кадровая и национальная политика).

Организационные формы и направления деятельности госорганов и негосударственных структур регулирования миграционных потоков достаточно разнообразны. Для сбалансированного развития регионов важным фактором является разработка и реализация государственных и региональных программ в области управляемой добровольной миграции населения.

Список использованных источников

1. Отдел статистики организации объединённых наций. Demographic Yearbook. Special Census Topic. – Volume 3: International Migration Characteristics. URL: <http://unstats.un.org/unsd/demographic/products/dyb/dybcens.htm#MIGR> (дата обращения: 08.08.12)
2. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 г. URL: <http://opora.ru/upload/iblock/>
3. Особенности миграционной политики. Проблемы, поиски, решения: научно-методические материалы международной молодёжной конференции / Под ред. О. Ю. Корневой, Е. А. Таран; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 86 с.