

УДК 338.27:658

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ДРАЖИНА М. В.,
магистрант Донецкого
государственного университета
управления

В статье представлены теоретические основы и опыт планирования, прогнозирования и программирования на фирмах. Цель исследования – формирование модели использования данных инструментов управления хозяйством на фирмах региона. Научно-теоретической и методологической базой исследования является системное обобщение общетеоретических положений планирования, прогнозирования и программирования, выявление положительных и отрицательных характеристик данных методик. Результаты исследования позволили сформулировать вывод о необходимости и возможности использования данных методов вместе как одной единой цепи корректных управленческих решений.

Ключевые слова: прогнозирование; планирование; программирование системы управления; экономическое развитие; методы программирования и прогнозирования; методы планирования.

У статті представлено теоретичні основи і досвід планування, прогнозування і програмування на фірмах. Мета дослідження – формування моделі використання даних інструментів управління господарством на фірмах регіону. Науково-теоретичною та методологічною базою дослідження є системне узагальнення загальнотеоретичних положень планування, прогнозування і програмування, виявлення позитивних і негативних характеристик даних методик. Результати дослідження дозволили сформулювати висновок про необхідність і можливість використання даних методів разом як однієї єдиного ланцюга коректних управлінських рішень.

Ключові слова: прогнозування; планування; програмування системи управління; економічний розвиток; методи програмування та прогнозування; методи планування.

The article presents the theoretical basis and experience in planning, forecasting and programming companies. The purpose of research – formation models use data management tools to companies in the region. Scientific-theoretical and methodological base of the research is the systematic compilation of general theoretical provisions of planning, forecasting and programming, identifying positive and negative characteristics of these techniques. The study allowed to formulate a conclusion about the necessity and the possibility of using these methods together as one single chain of correct management decisions.

Keywords: forecasting; planning; control system programming; economic development; programming techniques and forecasting; planning methods.

Постановка проблемы. Хозяйство Донецкой Народной Республики на данном этапе проходит становление структур и механизмов экономического и социального развития отраслей и государства. Важными функциями государственного регулирования развития общества являются планирование, прогнозирование и программирование хозяйственного и социального развития фирм. «Управлять – значит предвидеть» [1]. Без видения перспектив не возможно правильное принятие управленческих решений на низовом уровне хозяйствования.

Прогнозирование на фирмах – важнейшая и неотъемлемая часть сложного процесса управления экономикой. От него в значительной мере зависят социальные, экономические и экологические последствия регионального развития, полнота использования трудовых, природных и материально-вещественных ресурсов.

Организационное несовершенство прогнозирования и планирования на фирмах снижает эффективность принятия решений на уровне отрасли и региона, приводит к принятию неоптимальных решений руководства, что и обуславливает низкий уровень эффективности управления социальным развитием Донецкого региона. В этом и заключается актуальность проблемы формирования методов прогнозирования, программирования и планирования, как на отдельно взятых фирмах региона, так и в совокупности в Донецкой Народной Республике.

Анализ последних исследований и публикаций. Предвидение будущего строится на глубокой научной основе *познания закономерностей* строения, динамики и взаимосвязей прогнозируемого объекта. Известный учёный Н. Д. Кондратьев часто приводил положение Огюста Конта: «Знать – чтобы предвидеть, предвидеть – чтобы управлять». Заложенные учёными основы современной теории предвидения будущего широко используются в развитых странах.

Традиционно во многих фирмах мира применяется метод предвидения будущего путём экстраполяции сложившихся в прошлом тенденций, результатов практического опыта и наблюдений. Более прогрессивным является метод индикативного планирования, который широко применяется в хозяйственной деятельности и управлении, но оказывается непригодным и даёт ошибочные прогнозы в переломные, кризисные периоды, когда круто меняется траектория движения, система становится неустойчивой, раскрывается веер альтернатив возможного её изменения под воздействием разнообразных факторов.

В государственных масштабах макроэкономическое планирование осуществляется в форме разработки и реализации Государственной программы экономического и социального развития [7].

В Российской Федерации, согласно Федеральному закону от 20.07.95 г. № 115-ФЗ, государственное прогнозирование находит выражение в разработке Министерством экономического развития и представлении Правительством России в Государственную Думу прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу (10–15 лет), на среднесрочную перспективу (3–5 лет) и на очередной год (вместе с проектом федерального бюджета на этот год).

Государственные органы Донецкой Народной Республики в процессе воссоздания и становления экономики региона используют четыре метода управления хозяйством – прогнозирование, планирование, программирование и бюджетирование, которых, по своей сути, являются функциями государственного управления. Эти функции в некоторой мере реализуются Министерством экономического развития, деятельность которого направлена на создание благоприятных условий для социального (экономического и политического) развития ДНР.

Цель статьи (постановка задачи). Формирование концептуальной модели организации планирования, прогнозирования и программирования хозяйственного развития на крупных предприятиях региона. Объект исследования – процессы планирования, прогнозирования и программирования на фирмах региона. Предмет исследования – методы, механизмы и проблемы планирования и прогнозирования экономики фирм и региона.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

1. Исследована существующая практика планирования, прогнозирования и программирования на предприятиях промышленности.
2. Выявлены отрицательные эффекты научных и практических методов управления экономикой на основе планирования, прогнозирования и программирования в регионе.
3. Сформулирована концептуальная модель усовершенствования практики планирования, прогнозирования и программирования хозяйственного развития Донбасса.

Изложение основного материала исследования.

Общетеоретические положения планирования, прогнозирования и программирования, как инструментов управления хозяйственной деятельности фирм, сформулированы во многих научных изданиях. Исследования практики управления экономикой показывают, что составление прогнозов, индикативных планов и программ фирменного управления имеет, как рекомендательный характер для предпринимательского сектора и ориентировано на обеспечение деловых кругов научно-методической информацией, позволяющей выбрать лучший путь реализации текущих и перспективных задач территориального развития общества.

Согласно базе Большого экономического словаря [3], планирование – это разработка и установление руководством фирмы (предприятия) системы количественных и качественных показателей, в которых определяются темпы, пропорции и тенденции развития данной фирмы как в текущем периоде, так и на перспективу. Планирование является центральным звеном хозяйственного механизма управления и регулирования производства [2].

Наиболее распространёнными являются балансовый и расчётно-аналитический методы планирования хозяйством. Балансовый метод планирования обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана. Расчётно-аналитический метод используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень. В рамках этого метода определяется базисный уровень основных показателей плана и их изменения в плановом периоде за счёт количественного влияния основных факторов, рассчитываются индексы изменения плановых показателей по сравнению с базисным уровнем [2].

На более высоком научном уровне управления хозяйством осуществляется с применением экономико-математического, программно-целевого и других методов.

Экономико-математические методы позволяют разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный [2].

Графоаналитический метод даёт возможность представить результаты экономического анализа графическими средствами [2].

Программно-целевые методы позволяют составлять план в виде программы комплекса задач и мероприятий, объединённых одной целью и приуроченных к определенным срокам. Характерная черта программы – её нацеленность на достижение конечных результатов. Стержнем программы является генеральная цель, конкретизируемая в ряде подцелей и задач. [2]

По мнению многих учёных и специалистов, наряду с планированием должно осуществляться прогнозирование экономических процессов. Прогнозирование – деятельность, направленная на выявление и изучение возможных альтернатив будущего развития фирмы. В частности прогнозированию сбыта продукции. Основная проблема прогноза – определить тенденции факторов, воздействующих на конъюнктуру рынка [3].

Финансовое прогнозирование представляет собой процесс научно обоснованных гипотез о вероятном будущем состоянии экономической системы и экономических объектов, а также характеристик этого состояния. В процессе прогнозирования финансовых потоков и результатах деятельности фирмы применяется совокупность специфических методов и приёмов.

Методы экспертных оценок основан на обработке мнений экспертов по поводу динамики финансовых процессов, выявленных путём проведения специальных процедур (анкетирования, интервьюирования). Экспертами должны быть специалисты высокой квалификации, профессионально занимающиеся изучением и (или) управлением экономикой и финансами фирмы. Анкетирование проводится по специально разработанным анкетам.

Методы экономико-математического моделирования базируются на построении моделей, которые с определённой степенью вероятности описывают динамику финансовых показателей в зависимости от факторов, влияющих на процессы поступления и расходования денег. При этом формируются оптимистические, пессимистические прогнозы с учётом наиболее вероятных темпов изменений экономических показателей (выручки издержек на единицу продукции, налоговых ставок в бюджет фирм).

Методы финансовой математики основаны на принципе неравноценности денег, относящихся к разным моментам времени. Очевидно, что 10 000 руб., полученные через пять лет, не равноценны этой сумме, поступившей сегодня, даже если не принимать во внимание инфляцию и риск их неполучения. Известный афоризм «Время – деньги» свидетельствует о неравноценности двух одинаковых по абсолютной величине сумм в разные периоды, например, имеющиеся сегодня деньги теоретически могут быть инвестированы и принести доход в будущем.

Согласно базе Большого экономического словаря [3], Программирование (экономическое) [economic programming] – это система регулирования экономики на основе программ различного уровня, от общехозяйственных до программ развития фирм, отражающих

предпочтительные варианты развития общественного производства и стратегические концепции социально-экономической политики государства, которое носит индикативный рекомендательный характер: показатели программ представляют собой лишь общие ориентиры, а не плановые задания для государственных органов и частных фирм.

Как видно, важнейшие функции управления экономикой фирмы имеют как положительные, так и отрицательные характеристики планирования, прогнозирования и программирования. К плюсам планирования можно отнести конкретизацию хозяйственного задания каждого работника: что он должен сделать и чем заниматься, в какие сроки и когда выполнить ту или иную работу. В этом случае, поставленная цель играет роль маяка и позволяет не сбиваться с курса. В то же время при возникновении всевозможных форс-мажорных обстоятельств планирование может «сбиться», требует корректировки. Такие случаи происходят всегда, так как ситуация не может быть в замороженном состоянии, события постоянно меняются. В итоге плановая цель может быть недостижимой. Сотрудники компании, осознавая это, уклоняются от своих обязанностей. В этой ситуации на помощь должно прийти прогнозирование, позволяющее «предвидеть» те или иные события, и быть к ним готовыми заранее. Однако практика хозяйствования показывает, что менеджмент фирм точно не знает того, что ожидает хозяйство в будущем, так как его деятельность зависит от большого количества переменных, то есть событий и явлений, оказывающих влияние на развитие фирмы.

Несмотря на все плюсы и минусы, планирование и прогнозирование являются обязательными элементами механизма управления фирмой и анализа её деятельности. Чтобы сократить «узкие места» данных функций управления, нужно использовать их в комплексе с экономическим программированием.

Экономическое программирование должно стать более развитой формой перспективного регулирования экономики фирм. Экономическое программирование по своему характеру является индикативным по сути означая способ получения директивных заданий по номенклатуре и количеству производимой продукции, выступающих в роли базовых ориентиров для предприятий и развития экономики в целом. Поэтому экономическое программирование должно представлять не прямое (производственное), а косвенное (по преимуществу финансовое и кредитно-денежное) воздействие на развитие хозяйства. Экономическое программирование должно сочетать экономические прогнозы и планирование с постановкой социально значимых задач экономического развития и системой мер по их реализации регулирования и стимулирования деятельности работников фирмы.

Практическое применение планирования, прогнозирования и программирования на фирмах. Эволюция применения методик в мировом хозяйствовании.

Планирование, как инструмент управления хозяйством наиболее широко использовался в экономическом развитии СССР. Пятилетние планы развития народного хозяйства СССР являлись основной формой планирования социально-экономического развития страны. Главным назначением пятилетних планов являлось воплощать поставленные Коммунистической партией, на данный конкретный отрезок времени, социальные, экономические и научно-технические задачи в систему заданий и мероприятий, обеспечивающих условия и предпосылки для осуществления целей долгосрочного плана, вытекающих из Программы КПСС.

Важнейшим требованием к содержанию пятилетнего плана являлось повышение на основе ускорения темпов технического прогресса эффективности общественного производства путём улучшения использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов, снижения себестоимости продукции, роста производительности труда, более полного использования производственных мощностей, сокращения затрат сырья, топлива, материалов на единицу продукции, непрерывного повышения качества, ускорения строительства новых объектов и их освоения; обеспечение комплексного развития хозяйства союзных республик. Задания пятилетних планов конкретизировались и уточнялись в годовых планах с учётом хода развития экономики страны, изменений общественных потребностей в той или иной продукции, материальных и финансовых ресурсах. Как показал опыт, пятилетний срок для среднесрочных планов является оптимальным.

Пятилетние планы развития народного хозяйства разрабатывались по поручению партии ведомственными и производственными плановыми органами и научными учреждениями в два этапа. Первый пятилетний план (1929-1932) был разработан на основе

Директив Пятнадцатого съезда ВКП(б) (1927), утверждён 5-м Всесоюзным съездом Советов (1929). В итоге выполнения задач пятилетки построен фундамент социалистической экономики – мощная тяжёлая индустрия и механизированное коллективное сельское хозяйство, что означало утверждение социалистической собственности на средства производства. В стране была ликвидирована безработица и введён 7-часовой рабочий день [6].

Социалистическая система хозяйствования стала господствующей, опыт СССР в области народного хозяйственного планирования использовался в социалистических странах для ускоренного развития экономики и создания основ социализма, вплоть до развала Советского Союза. В последующем периоде вопрос планирования стал особенно актуальным для стран с переходной экономикой, поскольку в условиях реформирования экономики значительная часть экономистов стали отрицать не только науку планирования, но и его практику как структурный элемент системы управления и регулирования. В централизованном планировании было жёсткое планирование, но было легче в связи с тем, что нужно было только выполнять план. Предприятия были как закрытые системы, в условиях же рыночных отношений предприятие работает как открытая система, взаимодействуя с внешней средой.

Современные экономисты, исследуя планово-финансовые механизмы, отмечают, что мировой опыт практики развития различных хозяйственных систем свидетельствует о том, что «именно страны, с которыми ассоциируются наибольшие успехи в деле преодоления экономической отсталости и которые быстро вышли в число развитых в технико-экономическом отношении государств, активно и целеустремленно использовали планирование как средство ускорения экономического прогресса [7].

На пороге развития нового информационного общества планирование и прогнозирование на фирмах сводится в единую не разделимую систему общехозяйственных инструментов, которая подкреплена достижениями научного прогресса и использует в качестве вспомогательных элементов управления экономикой. Программное обеспечение на постсоветском пространстве широко используются такие программы: MS Office – пакет программ для экономических расчётов, Microsoft Project – для управления проектами [4].

Более глобальными инструментами программирования на фирмах является программа «1С:Предприятие». Первоначально «1С:Предприятие» было предназначено для автоматизации бухгалтерского и управленческого учёта (включая начисление зарплаты и управление кадрами), но сегодня этот продукт находит своё применение во многих областях хозяйственной деятельности предприятия [5]. Помимо данного программного обеспечения среди отечественных систем, альтернативу 1С могут составить системы «Галактика» и «Парус». Среди зарубежных можно выделить аналоги «SAP» и «Microsoft Dynamics Axapta (Navision)», для малого бизнеса существует программное обеспечение более низкого уровня – «Предприниматель» или «Своя технология».

Выводы из данного исследования и перспективы дальнейших разработок в этом направлении.

1. Методы, функции планирования, прогнозирования и программирования экономического развития фирм и региона в целом являются неотъемлемой частью современной управленческой деятельности.

2. Процессы планирования и прогнозирования не могут существовать по отдельности, а являются взаимодополняемыми методами управления, которые обобщаются и совершенствуются в результате применения инструментов программирования на фирмах и в государственных учреждениях.

Список использованных источников

1. Сазанова С. Экономическое поведение: ценностно-рациональный аспект / С. Сазанова // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 8. – С. 108-113.
2. Экономика фирмы. Словарь-справочник / Под ред. О. И. Волкова, В. К. Складенко. – М.: ИНФРА-М, 2000.
3. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003.
4. Колупаева Ю. П. Аналоги программного обеспечения для экономических работ, 2013 г.
5. Сайт продукта 1С: Предприятие 8 и прикладных решений на его основе. – Режим доступа: <http://v8.1c.ru>

6. Организация планирования народного хозяйства СССР. – М., 1974.
7. Денисенко М. П., Воронкова Т. С., Ладика С. В. Проблемы формування національної інноваційної системи України // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 4 (82). – С. 73-81.

УДК 314.18: 3321.1

РЕКРЕАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР В ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА ЗА СЧЁТ РЕШЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

**ДУБРОВСКАЯ Н. И.,
ст. преп., аспирант кафедры туризма
Донецкого государственного
университета управления**

В статье раскрывается связь рекреации, демографической ситуации и экономического потенциала региона, обосновывается важность роли рекреации и туризма для решения актуальных демографических проблем и повышения экономического потенциала территории ДНР, а также разрабатываются предложения по развитию и совершенствованию рекреационных мер в регионе

Ключевые слова: рекреация; туризм; экономический потенциал; демографическая ситуация.

У статті розкривається зв'язок між рекреацією, демографічним станом та економічним потенціалом регіону, обґрунтовується важливість ролі рекреації та туризму для вирішення актуальних демографічних проблем та підвищення економічного потенціалу території ДНР, а також розробляються пропозиції з розвитку та покращення рекреаційних заходів у регіоні.

Ключові слова: рекреация; туризм; економічний потенціал; демографічна ситуація.

It is revealed in the article: the link between recreation, demographic situation and economic potential of the region; it is substantiated the importance of the role of recreation and tourism for the solution of actual demographic problems and the improvement of economic potential of the DPR territory; it is suggested the measures on the improvement of recreation in the region.

Keywords: recreation; tourism; economic potential; demographic situation.

Постановка проблемы. Инновационное развитие экономики региона основывается не только на технологиях, но и на квалифицированном кадровом обеспечении: привлечь и удержать специалистов высокого уровня невозможно без грамотной, социально направленной политики государственного управления. Рекреация – один из основополагающих инструментов такой политики, эффективное использование которого будет способствовать росту экономического потенциала и инновационному развитию экономики региона.

Исследование роли рекреации в решении демографических проблем и повышении экономического потенциала региона является актуальным.

Целью статьи является обоснование важности роли рекреации и туризма для решения актуальных демографических проблем и повышения экономического потенциала территории ДНР, а также разработка предложений по развитию и совершенствованию рекреационных мер в регионе.

Изложение основного материала исследования. В связи с осложнившейся социально-экономической ситуацией на территории Республики одной из важнейших проблем на сегодняшний день является повышение её экономического потенциала.

Экономический потенциал – это комплексное понятие, в котором учитываются различные факторы, такие, как:

- экономические – объём и эффективность производства, состояние региональных рынков, инвестиционная активность, финансовое самообеспечение, налоговая нагрузка, уровень диверсификации и т. д.;

- социальные – уровень безработицы и занятости населения, структура доходов и расходов, соотношение среднемесячного дохода и прожиточного минимума, потребление материальных благ, уровень развития инфраструктуры и т. д.;

- демографические – количество городского и сельского населения, его половозрастная структура, средняя продолжительность жизни, количество трудоспособного населения, уровень образования, плотность населения, сальдо миграции и др.;

- экологические – антропогенная нагрузка на территорию, уровень выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, состояние водоемов и т. д.;

- наличие и использование ресурсов на территории – трудовой, природно-ресурсный потенциал, производственный потенциал, потенциал инфраструктуры [1].

Стабильное и устойчивое развитие территории возможно при условии гармоничного развития данных факторов. Ключевым фактором, объединяющим все вышеизложенные, является человеческий фактор. Человек как аккумулятор трудового потенциала, человеческого, интеллектуального и социального капитала является основной производительной силой и залогом устойчивого развития территории. Ещё М. В. Ломоносов в работе «О сохранении и размножении российского народа» утверждал, что «именно население составляет основу богатства страны, а не обширность территории, тщетной без обитателей» [2]. Следовательно, именно интересы населения должны ставиться во главу угла государственного управления молодой Народной Республикой.

В период перехода к рыночной модели экономики и внедрения политики невмешательства государства в экономику многие недальновидные предприниматели брали курс на погоню за сиюминутной прибылью. В результате стали закрываться производства, считавшиеся экономически невыгодными, такие, в частности, как шахты, что, в свою очередь, приводило к росту преступности и социальной напряжённости. Нетрудоустроенное население усиливает социальную нагрузку на бюджет (соц. выплаты) и на работающее население. Трудоустроенное население даже на экономически невыгодном предприятии поддерживает товарооборот, платит налоги.

Акцент в государственной политике должен ставиться на создание условий проживания, трудоустройства и рекреации населения. Рекреация является одним из важнейших факторов расширенного воспроизводства, в современном понимании – это восстановление физических и психических сил человека, освежение, развлечение, отдых, перемена [3].

В настоящее время, когда наша Республика проходит период войны и социальных потрясений, демографическая ситуация в регионе критическая, следовательно, особое внимание необходимо уделять условиям поддержания жизни, повышения рождаемости и продолжительности жизни.

Причины негативной динамики продолжительности жизни населения обусловлены разными причинами, как явными, находящимися на поверхности, так и скрытыми, глубинными. Безусловно, война и социально-экономический кризис переходного периода неопределённости вносит свою негативную лепту в демографическую ситуацию территории, однако глубинные негативные тенденции демографической ситуации наблюдались на протяжении более чем двух десятилетий. Следовательно, недостаточно проводить симптоматические мероприятия, направленные на противодействие очевидным причинам смертности. Стратегия борьбы за повышение продолжительности жизни населения должна включать программы системного характера, влияющие на глубинные факторы стагнации и снижения продолжительности жизни.

В мире средняя продолжительность жизни при рождении составляет 71 год (68,5 лет для мужчин и 73,5 года для женщин) в течение 2010-2013 годов в соответствии с данными ООН или 70,7 лет (68,2 лет для мужчин и 73,2 года для женщин) на 2009 год согласно данным The World Factbook. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), во всех странах женщины в среднем живут дольше, чем мужчины [4].

Страной с наибольшей общей продолжительностью жизни является Япония – 84,6 года, далее Андорра – 84,2 года и Сингапур – 84 года. Россия в списке на 123 позиции с показателем 70,5 года, Украина на 138 позиции – 68 лет.

Анализ демографической ситуации в Донецкой области показал, что на протяжении последних 10 лет её население ежегодно сокращалось, согласно статистическим данным по Донецкой области за 2012 г. При этом наблюдалось снижение продолжительности жизни населения. Среди факторов, влияющих на демографическую ситуацию, М. Клупт выделил [5, 291-300 с.]:

1. Повышение смертности на начальных этапах реформ в период кризиса сов.
2. Уровень жизни (ВВП на душу населения).
3. Масштабы социального неравенства.
4. Разгосударствление социальной жизни.
5. Понижение роли культуры как набора норм и ценностей общества.

Подробно анализируя данные факторы в их историческом развитии, необходимо отметить кризис 1990-х, когда факторами, приведшими к повышению смертности, явились стрессы, связанные с крушением привычного образа жизни, кризис системы здравоохранения, недостаточное финансирование здравоохранения и правоохранительной деятельности, ослабление правопорядка и рост преступности. Однако такие страны, как Польша, Чехия, Болгария, Румыния, по окончании трансформационного кризиса сумели решить демографическую проблему, и спад сменился ростом продолжительности жизни.

Анализируя демографическую ситуацию в России на протяжении последних 20-ти лет, М. Клупт приходит к выводу: несмотря на то, что в мире существует тесная корреляция между ВВП и продолжительностью жизни, для постсоветских стран именно «стрессы, связанные с ломкой привычного образа жизни, сопровождающиеся быстрым ростом экономического неравенства, депривацией, потерей социального статуса и разрывом прежних социальных связей, служат важной причиной роста заболеваемости и смертности в годы реформ и трансформаций» [5, с. 297]

Ещё одним важным критерием явилось понижение роли культуры как набора норм и ценностей общества, так как «культура, среди прочего, представляет собой определённый набор способов адаптации человека и общества в целом к социальной и природной среде. Само-разрушительный жизненный путь легко возникает там, где реально достижимый жизненный путь не увлекает, а увлекающий путь недостижим или кажется таковым» [5, с. 307].

В связи с изложенным необходимо отметить, что рекреация и туризм могут внести весомый вклад в решение демографических проблем. Так, лечебно-оздоровительный туризм и рекреация способствуют восстановлению трудоспособности населения, спортивный туризм либо формирует, либо пропагандирует здоровый образ жизни, познавательный туризм способствует духовному и культурному обогащению, снятию стрессов, расширению кругозора. Таким образом, рекреация имеет ярко выраженный социально-экономический положительный эффект – повышается производительность труда населения, как следствие, растёт экономический потенциал региона. В туризме ярко проявляется эффект синергии – в сопутствующих отраслях экономики увеличивается количество рабочих мест, повышается товарооборот, создаётся инфраструктура, появляются экономические предпосылки для инновационного развития регионов.

Повышение социально-экономической значимости рекреационно-туристской сферы обуславливает необходимость поиска новых возможностей для развития внутреннего туризма региона. Среди факторов, сдерживающих развитие внутреннего туризма, можно назвать следующие:

- несовершенство и нестабильность государственной политики в сфере здравоохранения и рекреации, которая проводилась в регионе на протяжении более 20 предшествующих лет;
- несовершенство нормативно-правовой и экономической базы, регулирующей отношение к сфере рекреации и туризма;
- недостаточное инвестирование в сферу туризма;
- отсутствие информации о возможностях отдыха в регионе и о существующих предложениях на внутреннем рынке;

- отсутствие специализированного реестра существующих, действующих и перспективных туристских объектов в регионе, требующих дальнейшей разработки;

- низкий уровень культуры отдыха, которая предполагает осознание всеми субъектами туризма необходимости формирования в обществе модели поведения, связанной с рациональным использованием свободного времени в рекреационных, лечебно-оздоровительных, познавательных целях [6].

- отсутствие гибкой системы стимулирования туристских предприятий, занимающихся внутренним туризмом и инвестированием в средства размещения, создание туристско-рекреационных объектов.

Выводы. Туристская индустрия нуждается в обеспечении со стороны государства более эффективного использования человеческих ресурсов с учётом рынка труда и задач социально-экономического развития отрасли. В целях динамического развития сферы туризма предлагается формирование стабильной, долгосрочной, социально ориентированной программы развития рекреации и туризма в регионе, которая позволит регулировать отношения в сфере рекреации и туризма в целях повышения материальной доступности рекреационно-туристских услуг для населения региона.

Республиканская программа по развитию туризма должна включать вопросы содействия в продвижении инвестиционных проектов по развитию инфраструктуры туризма.

Список использованных источников

1. Экономическая диагностика регионов. – Электронный ресурс. – Режим доступа. – <http://www/economy-web/org/?p=45>
2. Шутов М. М., Бурега В. В., Вовк С. М. Регенерация населения Украины: сценарий будущего. Монография. – Донецк: ВИК, 2010. – 30 с.
3. Рекреология – система наук об отдыхе. – Киев: Знание, 1990. – 16 с.
4. Средняя продолжительность жизни по странам мира по данным ООН, ВОЗ и The World Factbook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statdata.ru/>
5. Клулт М. Демография регионов Земли. – СПб.: Питер, 2008.
6. Идрисова Н. Л., Девришбеков Н. Р. Современное состояние российского внутреннего туризма и перспективы его развития в условиях финансовой нестабильности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 791-795.

УДК 351.82

ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ РИНКОМ ЗЕРНА УКРАЇНИ

**КОЛЕСНИК Л. Р.,
викладач, здобувач Донецького
державного університету управління**

У статті розглянуто та проаналізовано питання необхідності створення моделі державного управління на ринку зерна. Запропонована інноваційна модель державного управління ринком зерна України.

Ключові слова: інфраструктура; фактори розвитку; світовий ринок; інноваційна модель.

В статье рассмотрены и проанализированы вопросы необходимости создания модели государственного управления на рынке зерна. Предложенная инновационная модель государственного управления рынком зерна Украины.

Ключевые слова: инфраструктура; факторы развития; мировой рынок; инновационная модель.

The article discusses and analyzes the need to create models of public administration in the grain market. The proposed innovative model of governance grain market of Ukraine.

Keywords: *infrastructure; factors of development; world market; innovative model.*

Постанова проблеми. На основі аналізу факторів розвитку ринку зерна України, а саме зростання продуктивності виробництва, технологічні зрушення, інвестиційний та фінансовий клімат, рівень розвитку інфраструктури, існуючі механізми державного управління на ринку зерна та існуючі бар'єри розвитку галузі, робимо висновок що зернова галузь досягла своєї верхньої стадії. Для зрушення необхідна загальна модель державного управління зерновим ринком України, в якій буде прописано напрямки зрушень та оптимізації існуючих механізмів.

Мета статті. Обґрунтування необхідності розробки діючої інноваційної моделі державного управління ринком зерна України.

Викладення основного матеріалу статті. Зовсім нещодавно Україна з'явилася в міжнародних ринкових оглядах такою, що посідає лідируючі позиції на світовому ринку зерна. При цьому зі сторони України не прикладаються особливі зусилля по активації торгівлі, пошуку своєї долі зернового ринку на міжнародному ринку, хоча необхідність та потенціал для цього у неї є. У 2013-2014 маркетинговому році Україна посіла тройку світових лідерів експортерів зерна, експортувавши 32,3 млн тонн продукції. Попереду показники тільки США (72,3 млн тонн) та ЄС (38,5 млн тонн).

Проте з часів появи України як окремої країни, тобто не у складі СРСР, окрема українська зернова політика не розроблялась. Механізмам державного управління ринка зерна приділялось мало уваги. Досі невизначеним залишаються питання трактування механізмів державного управління зерновим ринком.

Проблемі трактування державного управління як наукової галузі присвячена значна кількість джерел, серед яких словники та довідники [1; 2; 3; 4]. У визначенні механізму державного управління окреме місце займає використання моделі державного управління [5].

В ній важливе місце займає логічна схема будови. Суб'єкт управління, під яким ми розуміємо активну сторону управління держави. Об'єкт управління – це пасивна сторона, яка попадає під вплив управління з боку суб'єкту – держави. Управлінська дія – це засіб, інструмент, за рахунок якого суб'єкт впливає на об'єкт, направляє його дію [5, с. 10]. Об'єкт управління в свою чергу впливає на модель об'єкту, а саме оптимізація призводить до прийняття рішення щодо поліпшення управління та ринку зерна взагалі.

Моделювання означає «отримання суті чогось відповідно до умов реальної дійсності». Модель використовують у випадку, коли є потреба у визначенні нерозвиненої властивості досліджуваного об'єкту. Припускають, що модель і оригінал не зовсім тотожні, лише схожі, інакше це є перешкодою досягнення об'єктивного знання [6].

Моделювання є базою для заміщення реальних об'єктів на умовні аналоги. Модель державного управління на ринку зерна України в має собі модель зернового ринку, яка відтворює властивості, зв'язки, тенденції досліджуваної системи і процесів – все це дозволяє оцінити стан, зробити прогноз, прийняти обґрунтоване рішення.

Необхідність державного управління впливає з потреби забезпечити реалізацію політики держави, спрямовану на ефективне використання природних, трудових, матеріальних та інформаційних ресурсів, справедливий перерозподіл доходів та гарантування основних соціальних прав, підтримання громадського порядку. Наприклад, необхідні державні програми для забезпечення мінімальної ціни на зерно, для підтримки стратегічної галузі країни, та продовольчої безпеки. Крім того, відомо, що в економіці існують сфери, де ринок виявляється неспроможним (природні монополії, суспільні товари, неповні ринки, інформаційна асиметрія, безробіття, інфляція) і де без державного втручання не обійтись. Межі державного управління в розвинених країнах визначаються на основі принципу субсидіарності (від лат. *Subsidiarius* допоміжний), згідно з яким вищестояща організаційна одиниця надає нижчестоящій простір для дій і бере на себе тільки ті компетенції, які нижчестоящих не в змозі здійснювати.

Тому вивчення державного управління передбачає пошук та оцінку можливостей тих суспільних інститутів, які можуть взяти на себе функції державного регулювання. З іншого боку, ця оцінка включає розуміння специфіки саме державного управління, його цільову

спрямованість на виробництво суспільних благ, безпосередній зв'язок з політикою.

Громадська обумовленість державного управління ринком зерна впливає з його практики як складної організаційної системи, функціонування якої спрямоване на задоволення потреб громадян. Разом з щоденними життєвими потребами на державне управління впливають також політичні цілі, що служать упорядкування розвитку в інтересах усього суспільства. Тим самим державне управління є актом державного втручання. Воно вторгається в тканину суспільства і саме визначається суспільними відносинами, як матеріальними, так і культурними. Це передбачає, що його цілі і зміст залежать, з одного боку, від стану і структури керованих державою суспільних процесів, з іншого від місця і ролі держави в суспільстві, а також від взаємовідносин та характеру діяльності окремих державних органів.

Сутність державного управління на ринку зерна розкривається через його навколишнє середовище, зернові ресурси, виконання рішень органів управління і контроль регулюючих органів. Ситуація на зерновому ринку України показує, що повна відмова від державного втручання і підтримки ринку зерна поки несвоєчасна. У свою чергу, регулювання зернового господарства зарубіжних країн свідчить про високу ефективність його механізму управління, який побудований на об'єднанні державних методів регулювання та ринкових інститутів управління ринку. Можна виділити три групи:

- цінкові інститути, тарифи, квоти, податки, експортні та імпорتنі програми, спрямовані на підтримку внутрішніх цін, цін на експортно-імпорتنі операції та захист доходів сільськогосподарських товаровиробників в умовах нестабільної ринкової кон'юнктури;
- прямі методи (прямі грошові виплати, безпроцентні або пільгові кредити, допомога в екстремальних ситуаціях, регіональні чи місцеві стабілізаційні програми, програми страхування);
- непрямі методи (пільгове оподаткування, субсидії на добрива, транспортування, надання послуг з дослідження ринку та ін) [7].

Саме ці інститути в різних комбінаціях використовують провідні країни світу. У країнах ЄС підтримка ринкових цін і виплати в розрахунок на одиницю площі є основним інститутом аграрної політики. З метою уникнення надходження дешевого імпорту зерна встановлюється гранична ціна, найнижча, за якою продукція може надійти в ЄС [8, с. 3]. У запропонованій моделі визначені суб'єкти управління на ринку зерна: Президент України, Верховна Рада України, Кабінет Міністрів України та Міністерство аграрної політики та продовольчої безпеки (рис. 1).

Визначено об'єкт управління – адміністративно-територіальні утворення, процеси, відносини у зерновій галузі, сферах діяльності, організації, колективи.

Окрема увага приділена суб'єктам ринку зерна. Відповідно до ролі у забезпеченні продовольчої безпеки суб'єктів зернового ринку розділяють на: суб'єктів державного регулювання та суб'єктів операційної діяльності.

У статті 2 Закону України «Про зерно та ринок зерна в Україні» визначені наступні суб'єкти ринку зерна:

- суб'єкти виробництва зерна;
- суб'єкти зберігання зерна;
- Аграрний фонд та інші суб'єкти державних заставних закупівель зерна та державної аграрної інтервенції;
- акредитовані біржі;
- Фонд аграрних страхових субсидій України та інші суб'єкти державного регулювання ринку страхування сільськогосподарської продукції;
- інші суб'єкти господарювання, які діють на ринку зерна [9, с. 3].

Суб'єктами виробництва зерна є власники, орендарі та користувачі земельних ділянок, які використовують їх для виробництва зерна. Суб'єктами зберігання зерна є: зернові склади (елеватори, хлібні бази, хлібоприймальні, борошномельні і комбікормові підприємства), суб'єкти виробництва зерна, які зберігають його у власних або орендованих зерносховищах, та інші суб'єкти господарювання, які беруть участь у процесі зберігання зерна. Суб'єкти зберігання зерна відповідно до укладених договорів складського зберігання із суб'єктами ринку зерна гарантують забезпечення якості та дотримання нормативів природних втрат зерна протягом терміну його зберігання.

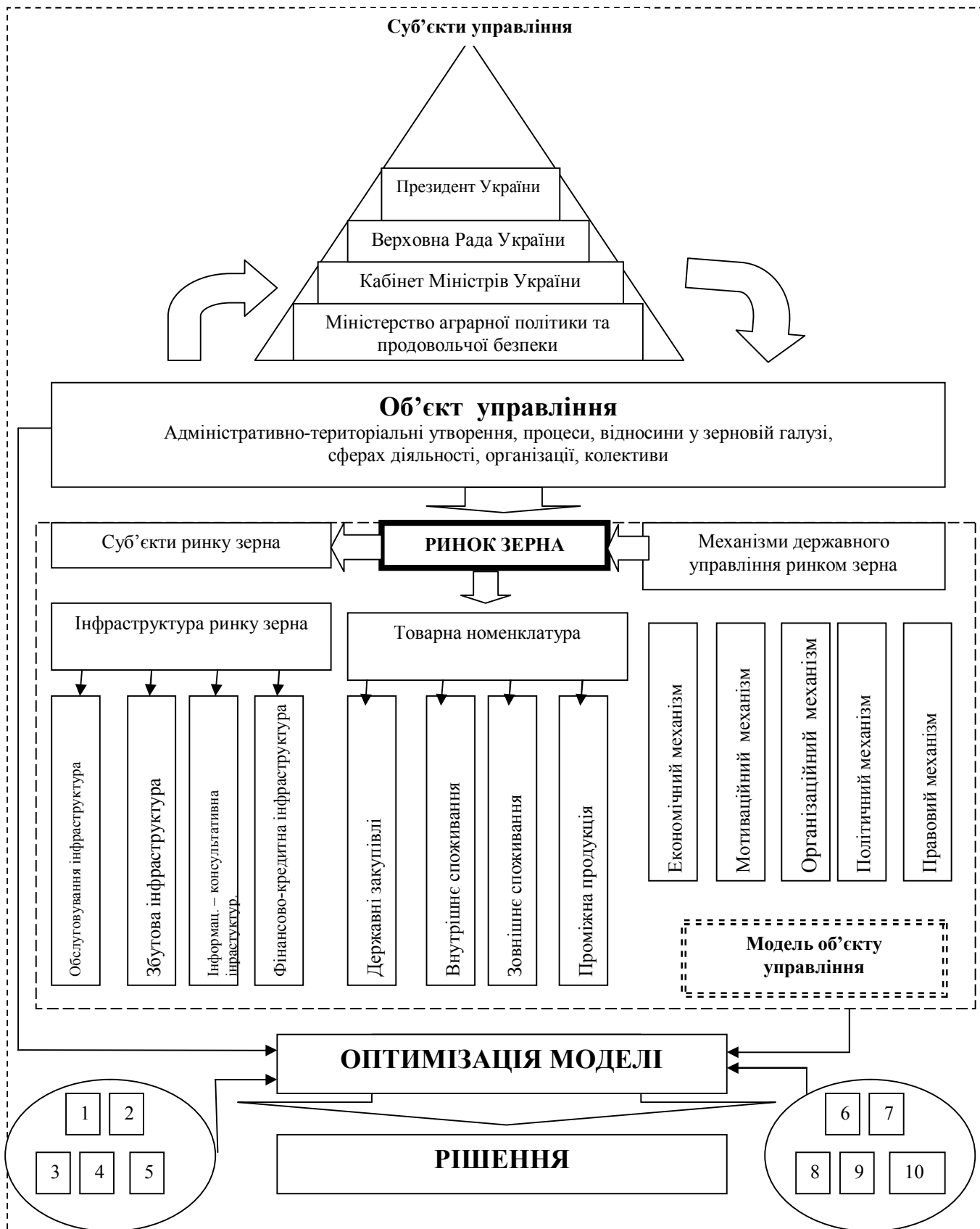


Рис. 1. Інноваційна модель державного управління зерновим ринком України

Суб'єктами державних заставних закупівель зерна є: сільськогосподарські товаровиробники, зернові склади, Аграрний фонд та інші суб'єкти державних заставних закупівель зерна. Суб'єктами державної аграрної інтервенції є: сільськогосподарські товаровиробники, зернові склади, Аграрний фонд та інші суб'єкти державної аграрної інтервенції, визначені чинним законодавством [10].

Державне регулювання ринку зерна – це сукупність цілеспрямованих форм, методів і напрямів впливу, що використовуються органами державного управління для впорядкування системи суспільно-економічних відносин на ринку зерна, з метою стабілізації і пристосування існуючої. Відповідно до чинного законодавства з Державного бюджету щорічно виділяються кошти для проведення заставних та інтервенційних операцій. Державні заставні закупівлі проводяться суб'єктами державного регулювання.

Крім формування інтервенційного зернового фонду, за законодавством України також формується: фонд державного резерву; державний резервний насіннєвий фонд; регіональні фонди зерна. Перераховані операції доручено виконувати державним операторам ринку зерна: Державній акціонерній компанії (ДАК) «Хліб України», Державному агентству резерву України (Держрезерву) та Аграрному фонду. Визначених суб'єктів відносять до «суб'єктів державного регулювання». До суб'єктів ринку зерна належать суб'єкти організації торгівлі, суб'єкти фінансово-розрахункового обслуговування, суб'єкти транспортно-логічної системи та інші.

Національними особливостями державного управління ринком зерна є діяльність на ньому одразу декількох суб'єктів державних агентів зернового ринку, при цьому їх функціональність та принципи роботи потребують уточнення.

Аграрний фонд є державною спеціалізованою бюджетною установою, уповноваженою реалізувати цінову політику в агропромисловому секторі економіки, є юридичною особою, має самостійний баланс, рахунки в органах Казначейства, належить до органів управління Мінагрополітики, є підзвітним і підконтрольним йому.

Згідно із Законом, Аграрний фонд не є органом державного управління і не може видавати нормативно-правові акти. Положення про Аграрний фонд затверджується Кабінетом Міністрів України за поданням центрального органу виконавчої влади з питань формування та забезпечення реалізації державної аграрної політики.

До функцій Аграрного фонду відносять: проведення цінової політики в агропромисловому секторі економіки у межах, визначених законом; виконання від імені держави функції кредитора на період дії режиму заставних закупівель окремих об'єктів державного цінового регулювання; виконання бюджетних програм, визначених законом про Державний бюджет України на відповідний рік; формування державного інтервенційного фонду об'єктів державного цінового регулювання виключно для здійснення товарних та фінансових інтервенцій на організованому аграрному ринку [11].

Розмежовані механізми державного управління на ринку зерна, а саме:

- економічний механізм – це інструменти і методи державного управління податковою, банківською, кредитною, грошово-валютною, інвестиційною, інноваційною діяльністю тощо;
- мотиваційний механізм – це сукупність командно-адміністративних та соціально-економічних стимулів, які мотивують до високої ефективності у роботі державних службовців;
- організаційний механізм – це окремі суб'єкти та об'єкти державного управління, цілі, завдання, функції, методи управління та організаційні структури, а також результат їх роботи;
- політичний механізм – це формування економічної, соціальної, фінансової, промислової політики тощо;
- правовий механізм – закони і постанови Верховної Ради України, укази Президента, постанови і розпорядження Кабінету Міністрів України, а також методичні рекомендації та інструкції тощо [12].

Оптимізація моделі державного управління зерновим ринком має за ціль:

- 1) формування ефективної організаційної структури управління ринком зерна на макро-, мікро- та мезорівні;
- 2) раціональне поєднання централізованого державного управління зерновим ринком та його саморегулювання економічної самостійності суб'єктів ринку зерна;
- 3) забезпечення єднання територіального управління;
- 4) завищення бюджетної ефективності управління об'єктами державної власності;

5) раціоналізація системи інститутів та інструментів державного управління ринком зерна (фінансових, кредитних, банківських, податкових, зовнішньоекономічних) у рамках єдиної системи управління;

6) впровадження та охоплення дії законодавчо-правової бази управління на всю сукупність керованих об'єктів, процесів відношення при одночасному удосконаленні правових основ управління;

7) досягнення узгодженості дії законодавчих, виконавчих, судових органів як інститутів державного управління ринком зерна;

8) посилення державного впливу на конкурентоспроможність ринку зерна в цілому, окремо на якість зерна, родючість земель та послуг зернообслуговуючих підприємств (елеваторів, портів, перевалочних складів, лабораторій тощо);

9) впровадження державного впливу на рівень відкритості ринку зерна: зменшення тіньового сектору, подолання криміналізації цього сектору економіки;

10) створення морально-психологічного клімату з метою розвитку фермерства та збільшення продуктивності праці у зерновій галузі.

Висновки. Забезпечення стратегічної галузі України подальшим розвитком потребує уваги з боку держави. Проблеми визначення і формування механізмів державного управління ринком зерна України можуть бути вирішені чітким визначенням ролі кожного суб'єкта ринка. Розмежування дій кожного механізму державного управління окремо, але під контролем суб'єкту управління ринком зерна.

Основні принципи державної політики щодо регулювання ринку зерна визначені Законом України «Про зерно та ринок зерна в Україні»:

- надання придбаної бюджетної, кредитної та інвестиційної підтримки суб'єктам здійснення режиму заставних закупівель зерна та суб'єктам державної аграрної інтервенції;

- забезпечення внутрішніх потреб держави у продовольчому, насінневому, фуражному, темничному зерну та заходів щодо нарощування його експорту;

- встановлення розміру суми бюджетної позики, розрахованої виходячи з розміру встановленої мінімальної закупівельної ціни;

- гарантування сільськогосподарським товаровиробникам права вільного вибору використання зерна і цін його реалізації;

- контроль якості зерна та його зберігання;

- розвиток мережі обслуговуючих зерновий ринок кооперативних формувань;

- впровадження сучасних ресурсозберігаючих технологій у виробництві, зберіганні та переробці зерна;

- лізингове обслуговування ринку зерна [9, с. 10].

Досі невизначеними залишалися механізми державного управління ринку зерна України.

Державне управління процесів на ринку зерна має тривалу практичну історію і майже вікової період теоретичних досліджень. Аналіз історії аграрної політики показує, що втручання держави в процеси, які відбуваються на зерновому ринку, не зменшується, а навпаки, посилюється. При цьому модель державного управління стає все складнішою, пряме втручання замінюється на комплекс непрямих інструментів.

Удосконалення механізму державного управління ринку зерна, орієнтоване на відновлення його керованості, – одне з ключових завдань держави в зерновій галузі, яка передбачає побудову раціональних систем управління, адаптованих до сучасних умов господарювання та охоплюють всі або більшість елементів різних сфер АПК.

На наш погляд, відродження зернового комплексу як єдиної системи, слід починати з узгодження дій держави та зерновиробників. Такий підхід дозволить сконцентрувати зусилля на одному напрямку та призведе до зростання ефективності у всій системі агропромислового виробництва.

Список використаних джерел

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Еквід. і голов. ред. Т. Бусел. – К.; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2001. – С. 523. – 1426 с.

2. Енциклопедія бізнесмена, економіста, менеджера / За ред. Р. Дяківа. – К.: Міжнародна Економічна Фундація, 2000. – С. 361.

3. Енциклопедія освіти / Акад. пед. наук України; голов. ред. В. Г. Кремень. – К.: Юрінком Інтер, 2008. – 1040 с.
4. Економічна енциклопедія: у 3 т. / Відп. ред. С. В. Мочерний. – К.: Видавничий центр «Академія», 2001. – Т. 2. – С. 355-372.
5. Козбаненко В. А., Государственное управление: основы теории и организации. Учебник. В 2 т. Т. 2 / Под ред. В. А. Козбаненко. Изд. 2-е, с изм. и доп. – М.: Статут, 2002. – 592с.
6. Нижник Н. Р., Машков О. А. Системний підхід в організації державного управління: навчальний посібник / За заг. ред. Н. Р. Нижник. – К.: УАДУ, 1998. – 160 с.
7. Атаманчук Г. В. Государственное управление (организационно-функциональные вопросы): учебное пособие / Г. В. Атаманчук. – М.: ОАО НПО «Экономика», 2000. – 302 с.
8. Астапова Г. В., Астапова Е. А., Лойко Д. П. Организационно-экономический механизм корпоративного управления в современных условиях реформирования экономики Украины / Г. В. Астапова, Е. А. Астапова. – Донецк, 2001. – 279 с.
9. Про зерно та ринок зерна в Україні. Закон України від 3 вересня 2009 року № 3715 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/37-15>
10. Моисеев Н. Н. Человек, среда, общество. Проблема формализации описания / Н. Н. Моисеев. – М.: Наука, 1982. – 240 с.
11. Про державну підтримку сільського господарства. Закон України від 1 липня 2012 року № 1877-15 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/-1877-15>
12. Федорчак О. В. Класифікація механізмів державного управління // Демократичне врядування. – 2008. – № 1. – Електронне наукове фахове видання [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/DeVr/2008-01/O_Fedorchak.pdf
13. Бондар О. В. Державне регулювання ринку зерна як умова його стабільності / О. В. Бондар // Агроінком. – 2005. – № 8. – С. 2-5.

УДК 339.138

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

**МАЛАХАЙ С. Н.,
аспирант Донецкого
государственного университета
управления**

В статье проведён анализ зарубежных подходов к управлению организациями в современных условиях. Рассмотрены модели управления организациями в условиях непризнанности. Разработана модель управления организацией региона в условиях современных вызовов.

Ключевые слова: подходы к управлению; система управления; социально-психологические методы управления; социокультурные методы управления.

В статті проведено аналіз закордонних підходів до управління організаціями в сучасних умовах. Розглянуто моделі управління організаціями в умовах невизначеності. Розроблено модель управління організацією регіону в умовах сучасних викликів.

Ключові слова: *підходи до управління; система управління; соціально-психологічні методи управління; соціокультурні метод управління.*

The article provides analysis of foreign approaches to the management of organizations in modern conditions. The organization of management model in terms of non-recognition. A model for the organization of the regional administration in the conditions of modern challenges.

Keywords: *management approaches; control system; socio-psychological management methods; socio-cultural management.*

Постановка проблеми. За последние 20-30 лет отношение к человеческим ресурсам, в том числе и к управленческому персоналу, в мире изменилось. Организации, ведущие эффективную деятельность, овладели огромным арсеналом инструментов и методов работы с персоналом, «балансируя» между технократическим и гуманистическим подходами. В этой связи, а также с учётом социокультурных особенностей, в организациях развитых стран мира сложились свои подходы к управлению человеческими ресурсами в условиях современных вызовов.

В научной литературе большое развитие получили американская и японская модели управления человеческими ресурсами. Остановимся более подробно на конкуренции в США, которая пронизывает деловую сферу, где соревнуются все и всегда. Для того чтобы добиться успеха, в Америке необходимо выполнить свою работу лучше всех остальных. Работники в США оцениваются, прежде всего, по результату деятельности. Им приходится соревноваться друг с другом для получения более высокой зарплаты, вознаграждения и т. д. Американцы полагают, что люди будут конкурировать друг с другом, когда размер вознаграждения за выигрыш ограничен и достанется кому-то одному. Этот факт подтверждает возникновение конкуренции в условиях ограниченности средств [1].

И. Олстон рассматривает два типа конкуренции: безличную и личную. Безличная конкуренция – наиболее эффективная форма с точки зрения человеческих отношений. В случае личной конкуренции работники соревнуются напрямую друг с другом за приз, который может выиграть только один. Этот тип соревнования является доминирующим в США. Личная конкуренция оказывает скорее отрицательное, чем положительное влияние на производительность труда.

Растущий объём японского экспорта, разнообразие и высокое качество японских изделий вынуждают американских менеджеров сегодня пересмотреть свою практику управления производством. По мнению А. Мориты, принципиальные просчёты американцев кроются в области психологии менеджмента: «...Тотальная логика американских школ бизнеса кажется холодной, принижающей значение человеческого фактора» [4, с. 279]. К такому же выводу пришли и американские специалисты, признавая, что использование человеческого фактора в управлении является наиболее слабым местом американского менеджмента [1]. Система японского менеджмента, ориентированная на обеспечение качества продукции, её международную конкурентоспособность, основана на социальных ценностях и культурных традициях, принятых в этой стране, а также с учётом географического положения. Японская культура основана на первичности интересов группы и вторичности интересов личности, коллективизме, проявляющемся в согласии и гармонии взаимоотношений с коллегами по работе [1]. Специфика японского менеджмента принципиально отличается от американской и характеризуется доминирующей ориентацией на человеческий фактор. Японские менеджеры учитывают и активно используют исторически сложившийся менталитет японского народа, такие национальные черты, как трудолюбие, высокая дисциплинированность, взаимопомощь, обязанность, сотрудничество и коллективизм [1].

Новая философия управления основана на системном, ситуационном подходе [5]. Фирма – «открытая система», и главные предпосылки её успеха лежат не внутри, а вне её. Успех связывается с тем, насколько удачно фирма вписывается во внешнюю среду (экономическую, научно-техническую, социально-политическую) и приспосабливается к ней. Маневр в распределении ресурсов ценится выше, чем пунктуальность в их расходовании [2].

Суть новой «философии» управления определяется следующими моментами: ставка делается на человека самореализующегося (в отличие от человека экономического и человека социального); фирма рассматривается как живой организм, состоящий из людей, объединяемых совместными ценностями, как «клан»; фирме должно быть присуще

постоянное обновление, питающееся внутренним стремлением и нацеленное на приспособление к внешним факторам, главным из которых является потребитель.

Таким образом, можно провести сравнительную характеристику этих трёх подходов к управлению (рис. 1).

Подход	Американская модель	Японская модель	Новая философия управления
Найм	найм работников на относительно короткое время	пожизненный найм работников	долгосрочный найм
Принятие решений	индивидуальное принятие решений	коллективное принятие решений	коллективное принятие решений
Ответственность	индивидуальная ответственность	коллективная ответственность	индивидуальная ответственность
Развитие и продвижение	быстрое развитие и продвижение	медленное развитие и продвижение	медленное развитие и продвижение
Механизм контроля	механизмы явного точного контроля	механизмы косвенного контроля	косвенный неформальный контроль с точными формализованными критериями
Карьерный рост	способствование развитию специализированной карьеры работников (пс вертикали)	способствование неспециализированной карьеры работника (диверсифицированный подход)	умеренно специализированная карьера работников
Отношение к работнику	избирательное (дифференцированное) отношение к работнику как к таковому	холистический (целостный) подход к работнику как личности	холистический подход включая семью

Рис. 1. Зарубежные подходы к управлению организациями в современных условиях (составлено автором на основании [2])

В то же время отметим, что исследователи выделяют отсутствие единой универсальной модели управления, позволяющей осуществлять эффективное управление любой организацией ввиду специфики внешних и внутренних условий функционирования [1; 2; 3]. Стоит также отметить ограниченность применения описанных моделей для условий непризнанных регионов и территорий с отложенным статусом. Таким образом, в связи с невозможностью применения моделей управления организациями развитых стран, интерес представляет рассмотрение социально-психологических методов и подходов к управлению, сложившихся в практике непризнанных государств.

В настоящее время в мире существует порядка 120 непризнанных или частично непризнанных государств и государственных образований. В то же время, с точки зрения целей исследования интерес представляют государства, образовавшиеся после распада СССР и Югославии, как новые и наиболее близкие по социально-экономическому развитию, культурным ценностям, историческому прошлому. К таким государствам относятся:

- Приднестровская Молдавская Республика;
- Республика Гагаузия;
- Нагорно-Карабахская Республика;
- Республика Южная Осетия;
- Республика Абхазия;
- Республика Сербская Краина;
- Республика Сербская;
- Республика Косово.

Однако, Гагаузия и Сербская Краина в середине 1990-х вошли в состав Молдавии и Хорватии, соответственно, в связи с чем не представляют интерес в рамках проводимого исследования.

Проанализируем опыт управления организациями на основе социально-психологических и социокультурных аспектов Приднестровской Молдавской Республики (ПМР). Большое внимание в ПМР уделено образованию. Связано это с тем, что проблематика образования становится определяющей темой общественной коммуникации на переломных моментах жизни социума, в кризисных ситуациях, при изменении направления развития.

В Законе ПМР «Об образовании» отмечено: «Образование является обладающей стратегическим значением и приоритетно развиваемой сферой деятельности, лежащей в основе развития личности, общества, государства», таким образом «Приднестровская Молдавская Республика провозглашает образование приоритетной сферой государственных интересов».

Современный этап развития экономики характеризуется высокой интеллектуализацией труда, что приводит к заметному росту уровня образованности населения и к увеличению интеллектуальных затрат в производстве материальных и духовных благ [6]. Отметим, что в ПМР развито как получение высшего образования после получения школьного, так и внутрифирменное обучение. В современных условиях развития общества активно развивается такое направление, как создание корпоративных университетов. Данная практика получила распространение по всему миру и находит место в практике управления организациями ПМР.

Отметим, что такое игнорирование социокультурных и социально-психологических методов управления организациями и регионом в целом имеют ряд негативных последствий. При этом исследователи отмечают, что особую значимость эти методы приобретают в периоды радикальных социально-экономических изменений [6]. В этой связи, трансформация экономической системы ПМР сформировала не типичное для рыночной экономики пространство неформальных отношений и «неправовых практик», взаимоотношения хозяйствующих субъектов не соответствующих принципу «я окей и ты окей», высокую степень бюрократизма и коррумпированности.

Присутствующая нестабильность и непредсказуемость экономической ситуации в ПМР заставляет людей использовать старые формы хозяйствования, не отвечающие критериям эффективности, использовать средства «ситуации текущего дня» для реализации своих интересов [6]. В целом, проведённый анализ позволяет сформировать модель управления организацией в ПМР в общем виде (рис. 2), а также выявить её неэффективность и необходимость корректировки для целей управления организациями в Донбассе.

Подход	Приднестровская Молдавская Республика	Республики Южной Осетии и Абхазии	Республика Сербская	Республика Косово	Тайвань
Найм	среднесрочный найм	найм работников на относительно короткое время	найм работников на относительно короткое время	долгосрочный найм семейных предприятий	среднесрочный найм
Принятие решений	индивидуальное принятие решений	индивидуальное принятие решений	индивидуальное принятие решений	индивидуальное принятие решений	коллективное принятие решений
Ответственность	индивидуальная ответственность	индивидуальная ответственность	индивидуальная ответственность	коллективная ответственность	коллективная ответственность
Развитие и продвижение	медленное развитие и продвижение	медленное развитие и продвижение	средние темпы развития и продвижения	медленное развитие и продвижение	быстрое развитие и продвижение
Механизм контроля	механизмы явного точного контроля	механизмы явного точного контроля	механизмы явного точного контроля	механизмы явного точного контроля	механизмы косвенного контроля
Карьерный рост	умеренно специализированная карьера работников	умеренно специализированная карьера работников	способствование развитию специализированной карьеры работников (по вертикали)	способствование неспециализированной карьеры работника (диверсифицированный подход)	способствование неспециализированной карьеры работника (диверсифицированный подход)
Отношение к работнику	холистический (целостный) подход к работнику как личности	избирательное (дифференцированное) отношение к работнику как к таковому	холистический (целостный) подход к работнику как личности	холистический подход включая семью	холистический (целостный) подход к работнику как личности

Рис. 2. Модели управления организациями в условиях непризнанности (составлено автором)

Анализ опыта Южной Осетии и Абхазии показал, что социальная ситуация в этих непризнанных государствах сопровождается не только восстановлением разрушенной экономики и сельского хозяйства, но и сменой социальных ролей, групповых норм, появлением новых принципов организации социальных общностей, предъявлением новых требований в области профессионального образования и развития [7].

В связи с этим социально-психологические и социо-культурные аспекты управления основываются на соблюдении интересов всех граждан и нацелены на создание условий, при которых каждый имел бы возможность творчески реализовать свои знания и умения, обеспечить достойную жизнь себе, своей семье и обществу в целом [8]. Одними из основных социально-психологических методов, применяемым в практике таких предприятий, являются методы сглаживания конфликтных ситуаций, создания и поддержания морального климата, социального урегулирования.

В то же время в Приднестровской Молдавской республике, Южной Осетии и Абхазии представлены крупные российские предприятия, управление которыми отвечает модели управления РФ. На данных предприятиях активно внедряются различные системы управления знаниями, реализуются программы обмена опытом, привлекаются специалисты для обучения, обширно применяются зарубежные подходы и методы социально-психологического и социокультурного воздействия, такие, как привлечение работников к управлению производством, вовлечение персонала в процесс принятия решений.

Таким образом, в ходе анализа зарубежного опыта управления организациями Южной Осетии и Абхазии выявлены отдельные практики применения социально-психологических и социокультурных методов в управлении, определена специфика и построена страновая модель управления организацией в общем виде (рис. 2).

Анализ опыта Сербской Республики по управлению организациями позволяет сделать вывод о широком применении социально-психологических и социокультурных методов, характерных как для европейских стран, так и для России, что связано с наличием значительного числа крупных российских предприятий, в частности в энергетическом комплексе государства. Так, при приёме на работу новых работников организации используют критерии отбора, основными из которых являются: профессионализм, инициативность и преемственность к традициям организации, культурным нормам и ценностям. В ведущих компаниях Сербской Республики постоянно проводится работа по совершенствованию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников.

В рамках программы обучения подписаны соглашения о сотрудничестве с ведущими ВУЗами России [9]. Некоторые предприятия имеют собственные центры подготовки и повышения квалификации кадров. Компаниями ведётся работа по подготовке наиболее выдающихся студентов и молодых специалистов в высших учебных заведениях с целью дальнейшей работы в рамках данной компании. Кроме того, ведущие компании учреждают стипендиальные программы для поддержки наиболее одарённых студентов, добившихся наибольших достижений в учёбе [9].

Проанализировав опыт Сербской Республики отметим, что в силу внешних и внутренних факторов, такие социально-психологические методы как поддержания морального климата в коллективе, регулирование и сглаживание конфликтов, укрепление дисциплины, управление нормативным поведением в меньшей степени используются руководством. В то же время применение данных методов оправдано в условиях функционирования организаций Донбасса.

Анализируя опыт управления в Косово, отметим, что в Конституции Республики, принятой парламентом 9 апреля 2008 г., новое государство смело определено как [10]:

- «независимое, суверенное, демократическое, единое и неделимое» (ст. 1, п. 1);
- «государство граждан», осуществляющее власть на основе уважения прав и свобод своих граждан и «всех других лиц в его границах» (ст. 1, п. 2);
- «мультиэтническое общество, состоящее из албанской и других общин, управляемых демократическим путём и при полном уважении к верховенству закона» (ст. 3, п. 1) [1].

Особый интерес представляет анализ опыта Тайвани. Тайвань – самое экономически развитое, сильное и состоявшееся из непризнанных государств, входящий в двадцатку крупнейших экономик мира. По стандартам экономической и социально-политической жизни Тайвань входит в знаменитую четвёрку «азиатских тигров» вместе с Сингапуром, Южной

Кореей и Гонконгом. В целом анализ тайванской модели с точки зрения социально-психологических аспектов управления показал её значительное сходство с японской моделью, проанализированной выше. В то же время в тайванской модели имеются некоторые отличия (рис. 2).

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что модель управления организацией региона в условиях современных вызовов в наибольшей степени схожа с моделью «новой философии управления», однако имеет ряд существенных отличий. Так, в связи с недостатком квалифицированных кадров на всех уровнях управления, вызванным оттоком рабочей силы в период 2014-2015 гг., предполагается стремительное продвижение по карьерной лестнице.

В то же время специализация карьерного роста зависит не от политики управления, а от потребности организации в кадрах. В связи с динамически изменяющейся внешней средой и высоким уровнем неопределённости, а также в условиях продолжения оттока высококвалифицированного персонала осуществление контроля осуществляется с использованием механизма явного жёсткого контроля.

Список использованных источников

1. Емельянова Л. А. Социокультурные факторы конкурентоспособности производственной организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mami.ru/science/autotr2009/scientific/article/s11/s11_19.pdf
2. Ломакин А. Ю. Формирование системы управления в современных условиях развития менеджмента [Текст] / А. Ю. Ломакин // Молодой учёный. – 2013. – № 3. – С. 249-251. <http://www.moluch.ru/archive/50/6393/>
3. Негреева В. В. Проблемы мотивации труда в условиях кризиса в контексте опыта развитых стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
4. Морита А. Сделано в Японии. – М., 1990. – 192 с.
5. Истомин Е. П. Теория организации. Системный подход / Е. П. Истомин, А. Г. Соколов. – М.: Андреевский дом, 2009.
6. Савина Л. И., Савина М. Г. Экономика как культура в контексте модернизации // Развитие регионов как фактор укрепления единства и целостности государства. Выпуск № 5 // Сб. статей. – Рыбница, 2015. – 272 с.
7. Лозан Т. А. Экономика образования как отрасль экономики и экономическая наука // Развитие регионов как фактор укрепления единства и целостности государства. Выпуск № 5 // Сб. статей. – Рыбница, 2015. – 272 с.
8. Концепция социально-экономического развития Республики Абхазия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kavkaz-uzel.ru/articles/100306/>
9. Управление персоналом и социальная защита в ОАО «Зарубежнефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nestro.ru/ru/ustoichivoe_razvitie/kadrovaya-politika/
10. Кудряшова И. В. Внешнее управление как фактор легитимации новых государств: «Республика Косово» // Вестник МГИМО Университета. – 2011. – Т. 3. – № 3. – С. 206-215.

УДК 339.166.82

ЭКОНОМИКО–ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ КАТЕГОРИИ «ФРЕШ»

**ФЕДОРКИНА И. А.,
соискатель Донецкого
национального университета
экономики и торговли имени
М. Туган-Барановского**

В работе проведён мониторинг рынка продовольствия товаров категории «ФРЕШ», предложен инновационный подход к процессу производства пищевых продуктов с высоким уровнем качества и безопасности, проанализирована экономическая составляющая производства товаров категории «ФРЕШ».

Ключевые слова: товары; ФРЕШ-продукты; стоимость; затраты.

В роботі проведено моніторинг ринку продовольства товарів категорії «ФРЕШ», запропонований інноваційний підхід до процесу виробництва харчових продуктів з високим рівнем якості і безпеки, проаналізовано економічна складова виробництва товарів категорії «ФРЕШ».

Ключові слова: товари; ФРЕШ-продукти; вартість; витрати.

In work the food market monitoring products «FRESH», category, proposed an innovative approach to the production of food products with a high level of quality and safety, analyzed the economic component of the production of «FRESH» category.

Keywords: products; fresh products; costs; expenses.

Постановка проблемы. Производство продукции категории «ФРЕШ» – сравнительно новое технологическое направление получения пищевых продуктов в сфере торговли и питания. Изучение проблемы формирования сегмента товаров категории «ФРЕШ» является одним из важных направлений развития современного рынка продовольствия европейских стран и Америки. В странах постсоветского пространства, в частности, в Украине, в последние несколько лет также становится заметным рост интереса ритейлеров к этой категории продуктов. Изложенное свидетельствует об актуальности выбранной темы исследования – производства и реализации товаров категории «ФРЕШ».

Анализ последних исследований и публикаций. В выдвинутой исследователями Кондрашовой Е. А., Конька Н. В. и Пешковой Т. А. [1, с. 58] и зарубежными учёными Бортоллини М., Фассио М., Фэррари Е., Гамбэри М. [2, с. 59] концепции производства товаров неоднозначно звучит мысль о необходимости инновационного подхода не только и не столько к технологическому процессу производства товаров категории «ФРЕШ», сколько к необходимости формирования в процессе производства пищевых продуктов высокого уровня их качества и безопасности.

Целью статьи является анализ экономико-технологического аспекта производства товаров категории «ФРЕШ» и определение возможных перспектив совершенствования этого направления в отрасли в контексте повышения качества и безопасности производимой пищевой продукции.

Изложение основного материала исследования. Широкая диверсификация товаров и услуг позволяет предприятиям как сохранять старых, так и увеличивать приток новых клиентов. При этом их деятельность подвергается постоянным изменениям. Меняются технологии, формы функционирования, методы конкуренции, системы управления. В то же время велики так называемые «выходные» барьеры. Чтобы перейти на выпуск другого изделия, продукции часто требуется заменить оборудование в соответствии с новым технологическим процессом, а, следовательно, необходимы значительные инвестиции, которые сегодня зачастую недоступны многим предприятиям [3, с. 64].

В стандарте на критерии по использованию термина «fresh» встречаются отдельные объяснения относительно ряда продуктов, а именно: допускается использование маркировки «заморожен из свежих», «изготовлен из свежих ингредиентов», «из свежих» (например, «из свежих томатов», при этом, продукт не должен содержать в своем составе одновременно со свежими томатами их консервированный эквивалент, то есть, томатную пасту); в случае пастеризации свежесжатого сока при маркировке указывается «свежесжатый пастеризован сок» [1, с.213].

Производственные отрасли во всем мире, по мнению П. Дойла [6, с.103], разделились на два типа. Первый тип – отрасли традиционного направления, для которых характерны высокая трудоёмкость и активное использование сырья и которые стремительно перемещаются в развивающиеся страны. В большинстве своём такие отрасли страдают от проблемы избыточных производственных мощностей, потому что в стремлении завоевать свою долю рынка страны-конкуренты вели агрессивную инвестиционную политику. Результатами становятся падение цен и очень низкая норма возврата инвестиций.

Ко второму типу относятся отрасли, основанные на знаниях и информации. В них расходы на заработную плату, как правило, не превышают 5 % общего объёма затрат. Здесь скрываются возможности для роста и получения прибыли [5, с. 315].

В качестве системы современного управления разработкой и сбытом товаров и услуг, прежде всего, на основе интенсивного исследования и прогнозирования рынка, постоянного обновления всех сторон деятельности предприятия и повышения его конкурентоспособности сегодня выступает маркетинг инновационных товаров. Важным этапом деятельности, при этом, любого предприятия в условиях рыночной экономики является реализация произведенных товаров и услуг [4, с. 87].

В рамках данного исследования был проведен мониторинг рынка продовольствия и анализ потребительских предпочтений относительно инновационных продуктов, в частности, ФРЕШ-продуктов как одного из приоритетных направлений развития рынка пищевых продуктов.

Инновационные товары и услуги имеют свои особенности. Поэтому, прежде всего, был определён круг инновационных товаров и услуг. Инновации – это изменения. Известный австрийский ученый Й. Шумпетер ещё в 1911 году выделил пять типичных изменений: использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства; внедрение продукции с новыми свойствами; использование нового сырья; изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении; появление новых рынков сбыта.

Позднее, в 30-е годы XX века, он ввёл понятие «инновация», которое трактовал как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Часто инновации рассматривают как процесс. Однако термины «инновация» и «инновационный процесс» близки, но, как считают специалисты, не однозначны. Инновационный процесс связан, скорее, с созданием, освоением и распространением инноваций. Подлинная инновация, по мнению многих авторов, – это товар (услуга, концепция, технология), предлагающий новое решение проблемы потребителя и имеющий значительно большую эффективность.

Товары категории «ФРЕШ» как инновационные продукты имеют ряд преимуществ для потребителей, производителей и ритейлеров. Для потребителей эти товары являются желательнее из-за отсутствия консервантов в их составе, сохранения активности пищевых ферментов и полезной микрофлоры (например, в кисломолочных продуктах), а также более высокого содержания витаминов, которое обеспечивается неиспользованием методов консервирования при изготовлении товаров категории «ФРЭШ». Именно эти преимущества обеспечивают высокие конкурентные преимущества товаров категории «ФРЭШ», что, в свою очередь, делает их всё привлекательнее как для производителей, так и для ритейлеров и потребителей. Можно предусмотреть, что такие товары будут иметь большой спрос и быть высокомаржинальными.

Реализация товаров категории «ФРЕШ» несколько усложняет работу магазина, а именно, требует специального оборудования и условий для изготовления, хранения и

реализации «ФРЕШ»-продуктов, ведь потери этих товаров в ходе торгово-технологического процесса могут составлять 15-20 %.

Есть необходимость коснуться вопроса реализации ФРЕШ-продуктов и особенностей торговли этими продуктами. При условиях соблюдения необходимых параметров состояния внешней среды качество и безопасность товаров категории «ФРЕШ» может быть стабильным определённый период времени и обязательно при определённых условиях. Специалисты по проектированию магазинов [2, с. 62] считают, что технологии для сохранения свежести продуктов стоит закладывать ещё на стадии проектирования магазина. Имеется в виду, например, система орошения для свежей плодоовощной продукции, которая распыляет капли воды и не даёт продуктам терять вес и товарный вид. При использовании этой технологии время хранения продукта в торговом зале продолжается с нескольких часов до 1,5 – 2 суток, также отпадает необходимость помещать продукты на ночь в холодильную камеру [2; 3].

В современной России существует достаточно ограниченный рынок инновационных товаров и услуг, где ещё достаточно свободных сегментов, которые «захватываются» иностранными конкурентами. С вступлением во Всемирную торговую организацию (ВТО) товарная интервенция, по всей вероятности, увеличится. Очень медленно и тяжело развивается машиностроение. В 2003 году в России не было изготовлено ни одной автоматической линии. Постоянно появляется информация о потере тех или иных отраслей промышленности.

Оригинальное наблюдение было осуществлено Н. Д. Кондратьевым в 1920-х годах. Он обнаружил существование так называемых «больших циклов», или, как их называют за рубежом, «длинных волн». В течение последних двух столетий каждый новый всплеск экономической активности состоял из трех явно различимых фаз. На первом этапе компании, специализирующиеся в области новых технологий, будь то железнодорожный транспорт, автомобилестроение или Интернет, получают огромные прибыли, устанавливают новые правила игры на рынке и ведут активную конкурентную борьбу за лидирующие позиции в индустрии на грани монополизма. На втором этапе рынок становится более зрелым, и прибыли тех компаний, которые смогли устоять на предыдущем этапе, постепенно начинают сокращаться.

На третьем этапе наблюдается резкий спад, после которого внимание инвесторов переключается на некие новые технологии. Таким образом, заканчивается жизненный цикл не только товара, а часто и предприятия, которое не смогло вовремя сориентироваться.

Совершенно очевидно, что сегодня ещё рано говорить о том, какие технологии послужат основой для новой инновационной волны. Однако, как и прежде, они будут основаны на результатах, достигнутых в ходе предыдущей волны.

Смена приоритетов в деятельности предприятий, вызванная меняющимися технологическими и информационными процессами, влияет на представление о целях и миссии данного предприятия. То, что ещё вчера казалось истиной, в новых условиях оказывается только её частью. При этом изменения часто становятся дезорганизующим фактором работы предприятия. Ведь невозможно осуществлять управление завтрашним предприятием на вчерашних принципах.

Экономико-технологический подход к вопросу производства «ФРЕШ» продуктов позволяет раскрыть особенности их как продуктов питания и проследить эффективности их производства. Сама по себе эффективность производства той или иной продукции предполагает отношение результата производства к затратам на его осуществление.

В контексте данной работы внимание было уделено отображению уровня доходности, процесса его формирования и соответствующих затрат на производство товаров категории «ФРЕШ» на предприятиях торговли. Для этой цели был использован CVP-анализ или анализ точки безубыточности, который базируется на легко вычисляемых показателях и позволяет оперативно оценить влияние величины и структуры затрат, объёма продаж продукции на прибыль.

Широкие возможности его использования вытекают из самой сущности безубыточности, которая возникает, когда расходы и доходы равнозначны.

$$S = V = p * Q = V_{\text{пост.}} + V_{\text{перем.}} \quad (1)$$

где: S – совокупный доход; V – совокупные затраты за любой период; p – цена реализации продукции; Q – объём реализации продукции; $V_{\text{пост.}}$ – постоянные расходы; $V_{\text{перем.}}$ – переменные затраты.

Анализ осуществляется путём применения графического и расчётного методов. Графический метод предусматривает построение в системе координат графика расходов и доходов. Точка, в которой они пересекутся, – это точка безубыточности.

Количество реализованной продукции в точке безубыточности:

$$Q_0 = V_{пост} / (p - v) \quad (2)$$

где: Q_0 – объём реализации в точке безубыточности;

$V_{пост}$ – валовые постоянные затраты на производство определённого вида продукции;

v – переменные затраты на единицу продукции;

p – цена единицы продукции.

Точку безубыточности в стоимостном выражении:

$$S_0 = Q_0 * p \quad (3)$$

где: S_0 – выручка от реализации в точке безубыточности [6, с. 87-88].

В табл. 1 изложены результаты затрат на производство товаров категории «ФРЕШ».

Таблица 1

Затраты на производство товаров категории «ФРЕШ»

<i>Постоянные расходы</i>		<i>Переменные расходы</i>	
Перечень статей затрат	Сумма, руб.	Перечень статей затрат	Сумма руб./кг
Оборудование	372000	Сырьё	35,1
Аренда помещения	120000	Расходы на технолог. процесс	1,32
–	–	Расходы на упаковку	0,6
Всего	492000	Всего	37,02

Для определения точки безубыточности нужно установить цену единицы продукции. Цена продукции находится между 63 руб/кг и 150 руб/кг категории «ФРЕШ». Выбираем среднее значение, оно составляет 105 руб/кг.

Количество реализованной продукции в точке безубыточности и её стоимости соответственно составляют:

$$Q_0 = 492000 / (105 - 37,02) = 7237,42 \text{ кг}$$

$$S_0 = 7237,42 * 105 = 759929 \text{ руб.}$$

Данные табл. 1 свидетельствуют о целесообразности производства ФРЕШ-продуктов для обеспечения, таким образом, прибыльности торговыми предприятиями.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Таким образом, можно сделать вывод о дальнейшей тенденции роста рынка товаров категории «ФРЕШ» и эффективность их производства предприятиями малого и среднего бизнеса. Отрасль ещё далека от своего насыщения, поэтому конкуренцию лидерам рынка могут составить новые участники, набирающие обороты в производстве товаров категории «ФРЕШ».

Благодаря внедрению таких инновационных продуктов, как продукты категории «ФРЕШ», оптимизации производства на основе расчёта точки безубыточности существует возможность занять долю рынка лидеров сегодня.

Перспективами дальнейших исследований являются анализ потребительских предпочтений на рынке товаров категории «ФРЕШ», выбор сегмента рынка наиболее востребованных продуктов. При этом надо взять на вооружение опыт иностранных компаний, производящих продукцию данной категории, стратегию их поведения на рынке.

Список использованных источников

1. Кондрашова Е. А. Товароведение продовольственных товаров: учебное пособие / Е. А. Кондрашова, Н. В. Конек, Т. А. Пешкова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. – 416 с.
2. Bortolini M., Faccio M., Ferrari E., Gamberi M. Fresh food sustainable distribution: cost, delivery time and carbon footprint three-objective optimization // Journal of Food Engineering. – April 2016. – Volume 174. – P. 56-67.
3. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев // Монография. – М.: Центр экономики и маркетинга. – 1996. – 208 с.
4. Назаренко В. А. Формирование качества товаров. Часть 1. Учебное пособие / В. А. Назаренко, А. П. Юдичева, В. А. Жук. – М.: Центр учебной литературы, 2012. – 386 с.

5. Шубін О. О., Тітова К. В. Дослідження найбільших учасників ринку мrożених напівфабрикатів [Електронний ресурс] / О. О. Шубін, К. В. Тітова // Торгівля і ринок України. – 2011. – Вип. 31. – Т. 2. – С. 171-176.

6. Doyle P., Erickson M.C. Emerging microbiological food safety issues related to meat // Meat Science. – 52nd International Congress of Meat Science and Technology (52nd ICoMST) 13-18 August 2006 Dublin, Ireland. – September 2006, Pages 98-112.