

УДК: 332.1: 330.341.1

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**КОСТРОВЕЦ Л.Б.,**  
д-р экон. наук, доц.,  
ректор ГОУ ВПО «ДонАУиГС»;  
**ОСАДЧИЙ А.В.,**  
аспирант кафедры менеджмента  
непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Данная статья посвящена исследованию региона как совокупности потенциалов. Обосновано приоритетное значение инновационного потенциала. Показано воздействие инновационной среды на повышение инновационного потенциала.

*Ключевые слова:* потенциал; инновационный; регион; развитие; среда.

This article is devoted to the study of the region as a set of potentials. The priority signification of innovation potential has been grounded. The impact of the innovation environment to increase the innovation potential is shown.

*Keywords:* potential, innovative, region, development, the environment.

*Актуальность темы.* Сегодня активно используют понятия «регион» и «государственное регулирование развития регионов», выводы учёных о значениях которых характеризуются высокой степенью дискуссионности. Не вдаваясь в глубокий научный анализ этих понятий, отметим, что регион – это совокупность социального, экономического, инновационного и других потенциалов государства, совпадающих территориально [1, с. 11]. Главным инструментом преодоления страной отсталости на данном этапе является выработка регионами стратегии инновационного развития, которая помогает увести ее с траектории застоя [2, с. 267]. Учитывая это, необходимо рассмотреть значение инновационного потенциала в общей системе потенциалов региона. *Цели и задачи исследования* – теоретическое обоснование приоритетной роли инновационного потенциала, определяющего перспективы регионального развития. Для достижения этой цели необходимо решение следующих задач:

- рассмотреть регион как совокупность потенциалов;
- проанализировать последовательность операций по определению оценки изменений потенциала региона;
- показать первенствующее значение инновационного потенциала.

*Объект исследования* – потенциал региона как структурно-функциональная основа его развития.

*Предмет исследования* – инновационный потенциал.

*Метод исследования.* В процессе исследования использованы методы теоретического обобщения, анализа, сравнения и оценки.

*Практическое значение* заключается в том, что полученные результаты и сформулированные на их основе рекомендации будут способствовать развитию инвестиционно-инновационной активности региона.

*Введение.* Инновационный потенциал социально-экономического положения определенного региона зависит от правильности его использования. Даже не имея своих новых разработок, можно использовать разработки других стран. Примером служит Япония, которая довела до совершенства факсимильные аппараты, хотя первыми запатентовали этот продукт США, а изобретателями считаются шотландские, немецкие, итальянские ученые (каждый – по отдельности и в своё время).

Потенциал (в переводе с латинского – сила) в широком смысле – возможности, источники, средства, запасы, которые имеются в наличии и могут быть использованы, приведены в действие для достижения определенной цели, осуществления плана, решения

какой-либо задачи в определенной области. Изучением проблем инновационного потенциала региона занимались многие исследователи [3, с. 292-293]. Сложилось несколько подходов к раскрытию содержания данной дефиниции. В своей работе мы трактуем ее как совокупность инновационных ресурсов (финансовых, материальных, интеллектуальных, научно-технических), обеспечивающих возможность инновационной деятельности, создание инновационной продукции и услуг [4, с. 255].

*Изложение основного материала исследования.* Потенциал региона как территории может быть представлен определенной совокупностью потенциалов, состоящих из трудового (в т. ч. демографического), инновационного, материального (производственного), природного, организационного и научного. Каждый из названных потенциалов характеризует один из основных элементов производительных сил, во взаимодействии которых и зарождаются ростки возможного развития региона. Индивидуальная оценка каждого потенциала позволяет установить не только параметры (свойства) отдельного элемента производительных сил, но и общее состояние территории как поприща, на котором осуществляется общественная деятельность.

Оценка изменений потенциалов территорий может быть получена как в межрегиональном измерении (в разрезе отдельных регионов страны), так и во внутри региональном измерении (в разделе отдельных территориальных образований, входящих в состав отдельного региона – населенных пунктов или административно-территориальных образований базового уровня). Выбор того или иного измерения диктуется выбираемыми целями экономической диагностики: если в качестве таких целей предполагается выявление причин усиления межрегиональных различий в экономическом развитии, то применяется межрегиональное измерение; если же в качестве целей выступают условия вовлечения в общественное производство производительных сил в масштабах отдельного региона, то применяется внутрирегиональное измерение. Экономическая диагностика представляется весьма полезной при разработке программ или стратегий экономического и социального развития регионов, так как позволяет отсканировать именно те проблемы, которые сдерживают поступательный рост основных показателей и улучшение условий жизнедеятельности населения на конкретной территории.

Возможная оценка изменений потенциала региона может быть получена на основе выполнения определенных действий и манипуляций с достоверной статистической информацией, характеризующей нынешнее и прошлое состояние элементов производственных сил на конкретной территории. Временной промежуток или временной лаг для сравнения выбираются такими, чтобы наблюдались видимые очертания происходящих изменений в производственных силах. Можно полагать, что период времени в 5-10 лет позволяет в наибольшей мере оценить подвижки в развитии элементов производительных сил. Хотя иногда бывает достаточно и трех последних лет, чтобы определить характер происходящих изменений.

Можно предположить, что последовательность операций по определению оценки изменений потенциала региона будет включать несколько этапов. Вначале устанавливаются ранги территорий по соответствующим видам потенциалов, позволяющие представить именно то место, на котором находится определенная территория в общей совокупности (осуществляется так называемое позиционирование регионов по определенным признакам). Далее определяются изменения, произошедшие за анализируемый период времени с отдельными показателями, характеризующими соответствующий вид потенциала, чтобы в последующем, если это понадобится, определить их динамику. Затем устанавливаются различия в темпах изменения анализируемых показателей выбранного потенциала с тем, чтобы сравнить между собой отдельные территории. Потом выявляются наиболее важные факторы, оказывающие влияние на изменение того или иного показателя. И, наконец, констатируется содержание произошедших изменений и делается предварительный вывод о возможных причинах выявленных отклонений показателей, характеризующих тот или иной вид потенциала региона [5, с. 7].

За последние годы в международной практике исследований инноваций сложилось множество подходов к оценке инновационного потенциала. Проблемой его измерения заняты исследователи различных международных школ и научных организаций, таких как Европейская комиссия по инновациям, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), научные подразделения Всемирного экономического форума и Всемирного банка, Организация промышленного развития при ООН (ЮНИКТАД) и др.

Методы и подходы к оценке, разрабатываемые этими организациями, используются в различных целях для каждой из сторон, участвующих во внедрении инноваций [4, с. 254 - 255].

Формирование и эффективное использование инновационного потенциала являются факторами развития региона. При этом важно учитывать влияние и развитие инновационной среды (ИС), так как именно она является основой для увеличения инновационного потенциала региона и его реализации путем генерирования нового знания, процессов, продуктов в целях достижения приоритетных для государства инновационных результатов. Процесс формирования региональной инновационной среды представлен на рис. 1.

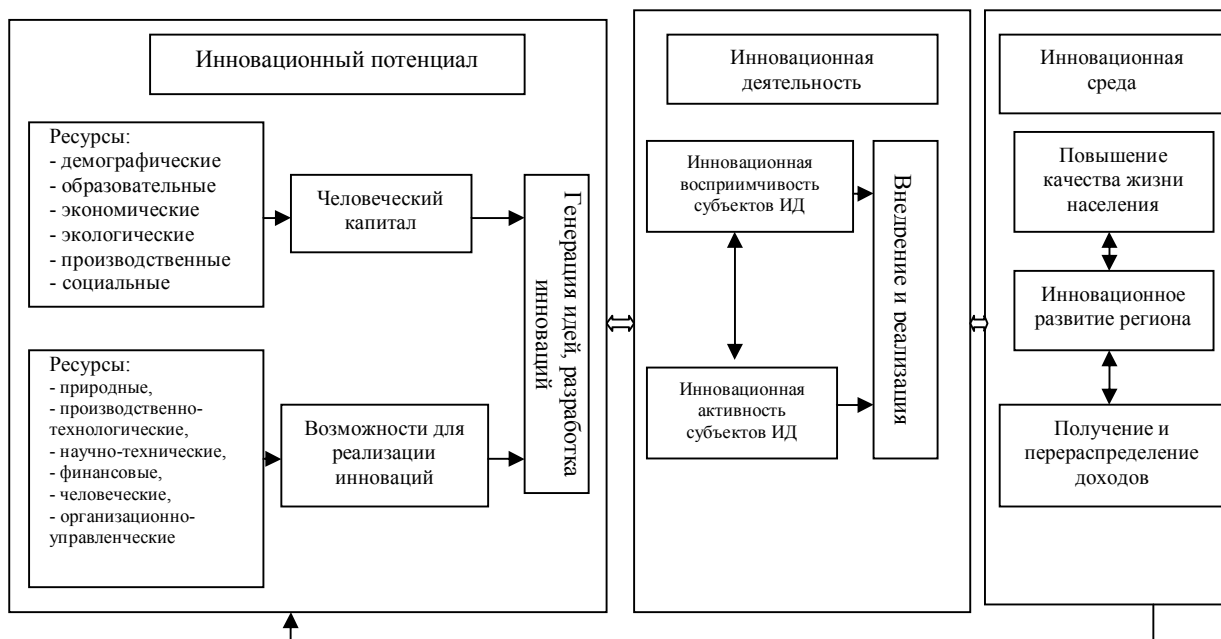


Рис. 1. Формирование инновационной среды региона

Система показателей инновационной среды региона может быть представлена четырьмя группами потенциалов: человеческим, научно-техническим, финансово-экономическим и информационным. С целью определения инновационного потенциала ИС региона следует произвести оценку отдельных показателей по каждой группе согласно методике линейного масштабирования:

$$Y_i = \frac{x_i - x_{\min}}{x_{\max} - x_{\min}}, \quad (1)$$

где  $Y_i$  – индекс  $i$ -го региона для заданного показателя;

$x_i$  – значение показателя в  $i$ -м регионе;

$x_{\max}$  – максимальное значение показателя из совокупности регионов;

$x_{\min}$  – минимальное значение показателя из совокупности регионов.

Интегральный показатель инновационной среды (ИПИС) региона рассчитывается по формуле:

$$ИП = \frac{ЧП + НТП + ФЭП + ИИ}{4}, \quad (2)$$

где ЧП – человеческий потенциал, НТП – научно-технический потенциал, ФЭП – финансово-экономический потенциал, ИИ – инвестиционный потенциал.

Такой подход к оценке ИПИС региона позволит определить не только уровень развития его отдельных компонентов, но и учесть их взаимосвязь. Преимуществом данной методики является и то, что выполняется условие сопоставимости используемых для расчёта данных [6, с. 170-173]. Существующие риски в сфере развития инновационного потенциала региона можно разделить на следующие виды:

1. Риск рынка продукции.

2. Технологический риск (это и моральный износ оборудования, недостаточность новых производств).

3. Макроэкономический риск (кризис колебания цен, валют, снижение цен на ресурсы). Постоянная неустойчивость экономики мешает планомерному развитию предприятий различных отраслей экономики.

4. Инвестиционный риск (постепенная потеря основных инвесторов, риск неполучения или недополучения прибыли на собственные вложенные средства). Многие инвесторы задумываются, прежде чем вкладывать свои средства в инновационные проекты. К инновационному риску можно отнести и финансовый риск (проведение расчётов будущей добавленной стоимости, доходности тех или иных проектов, целесообразности их кредитования).

5. Экономический риск влияет на уровень безработицы, бедность, дифференциацию доходов населения.

6. Технический риск инновационного потенциала может проявляться за счет множества факторов (неразвитость инноваций, университетов, предпринимательства, несоответствия квалификации персонала закупленному оборудованию (кадровый риск) на прединвестиционном, инвестиционном, эксплуатационном и ликвидационном этапах).

7. Инновационный потенциал также не застрахован от стихийных бедствий и экологических рисков, которые необходимо предвидеть заранее [3, с. 296-297].

Региональная инновационная система может считаться успешной, если она генерирует общий экономический рост. Несмотря на то, что в научных кругах давно уже идет дискуссия о том, специализация или дифференциация секторов приводит к региональному экономическому росту, есть свидетельства того, что рост происходит в контексте взаимосвязанных разнообразных экономических платформ, то есть при наличии тесно связанных промышленных секторов, действующих в пределах географической достижимости друг друга. Связанное разнообразие способствует более быстрому распространению инноваций среди сообществ. Естественно, что инновации лежат в основе данного типа диверсификации и подразумевают изучение новых способов производства, новых видов товаров и услуг с существующими знаниями и институциональными активами.

Успешные региональные инновационные системы имеют несколько общих системных характеристик. Эмпирические данные показывают, что в развитой региональной инновационной системе существуют системные связи между внутренними источниками знаний (университеты и исследовательские институты), посредниками в передаче знаний (государственные и частные поставщики услуг) и фирмами. Это происходит потому, что инновация – это процесс изучения, и географическая близость способна этот процесс активизировать.

В инновационных регионах обычно имеется обширная сеть поставщиков посреднических услуг, таких как юристы, бухгалтеры, консультанты и венчурные фонды. Регионы с менее развитой инновационной инфраструктурой не в состоянии привлечь таких посредников, и тогда на их место приходит государство, чтобы обеспечить поддержку в форме финансирования, бизнес-консультаций и технологической экспертизы.

В системе управления инновационным развитием региона особую роль играют внешние связи. Они позволяют регионам ликвидировать технологическое отставание без необходимости тратить время и ресурсы на то, чтобы заново все изобретать. Транснациональные корпорации создают внешние связи посредством передачи знаний местным поставщикам, организации рабочих мест на территории, сотрудничества с местными исследовательскими организациями, что создает непрерывный инновационный цикл. По мере достижения большей специализации регионов и параллельного соответствующего «подтягивания» уровня структуры институциональной поддержки прямые иностранные инвестиции ищут центры опыта вслед за внутренними инвестициями как часть глобальной стратегии размещения производительных сил [2, с. 269].

Измерение инновационного потенциала встречается с множеством трудностей, так как в этом случае часто приходится измерять знания, которые не кодифицированы, а «хранятся» в головах людей или сосредоточены в организационных процедурах. К тому же нелегко получать от предприятий надёжные сведения об обмене знаниями с другими организациями.

Исследованием инновационного потенциала занимаются учёные международного исследовательского института INSEAD, ежегодно определяющие инновационные возможности стран мира [7, с. 64].

Для введения прозрачного и эффективного механизма реализации потенциала региона, обеспечения развития его научно-технического и инновационного потенциала, преодоления депрессивности территорий, создания условий для формирования в каждом регионе современного производственного комплекса и успешного развития регионов необходимо:

– реформирование административно-территориального устройства и местного самоуправления;

– обеспечение непрерывности связи в системе «фундаментальные исследования – прикладные исследования – научно-технологические разработки – инновационное производство»;

– построение современной конкурентоспособной экономики на основе развития инвестиционной деятельности, поощрения направления финансовых, технологических и организационных ресурсов на инновационные цели;

– создание условий для развития процессов технологического переоснащения производства;

– формирование системы стимулов инвестиционной деятельности предприятий и инвестиционного кредитования;

– создание институтов трансфера технологий из научно-технического сектора в промышленность, формирование инфраструктуры инновационного взаимодействия для развития отношений между бизнесом и государственным сектором;

– разработка и выполнение программы приоритетных направлений инновационного развития региона.

*Выводы.* Приоритетной задачей по укреплению регионов должно стать введение на региональном уровне инновационной модели развития, обеспечивающей дальнейшее развитие инновационного потенциала. Это в свою очередь приведет к увеличению конкурентоспособности экономики регионов на внутреннем и внешнем рынках [8, с. 110-112]. Предметом дальнейших научных исследований будет рассмотрение инвестиционно-инновационной активности региона.

#### *Список использованных источников*

1. Формирование и использование инвестиционного и инновационного потенциала в регионе: монография / В.В. Дорофиенко, Л.В. Беззубко, Г.И. Сорокуров и др.; Донбасская нац. акад. стр-ва и архитектуры. – Донецк: ДонНАСИА, 2008. – 202 с.

2. Худеева В.В. Сущность инновационного потенциала и его роль в развитии территорий / В.В. Худеева, Р.А. Рышманов // Социально-экономические процессы и явления. – 2011. – № 12 (034). – С. 267-270.

3. Аманчаева К. Инновационный потенциал социально-экономического развития: риски, пути решения / К. Аманчаева // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 10. – С. 292-298.

4. Корнилов Д.А. Оценка инновационного потенциала региона / Д.А. Корнилов, О.Г. Беляев // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – 2012. – № 3 (96). – С. 254-261.

5. Василенко В.Н. Оценка изменения потенциала территории как начальная стадия экономической диагностики ее развития / В.Н. Василенко, П.В. Гудзь, М.Г. Слоква [и др.] // Економіка та право. – 2010. – № 1. – С. 5-12.

6. Шабалтина Л.В. Формирование инновационной среды региона / Л.В. Шабалтина // Вестник УГАТУ. – 2013. – С. 170-176.

7. Егорова С.Е. Инновационный потенциал региона: сущность, содержание, методы оценки / С.Е. Егорова // Вестник ПсковГУ. – 2014. – № 4. – С. 54-67.

8. Мерзляк А.В. Державне регулювання інноваційного розвитку регіону: монографія / А.В. Мерзляк, О.В. КікTENKO. – Запоріжжя: КПУ, 2009. – 160 с.

УДК 338.242

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

**ВЫГОЛКО Т.А.,**  
канд. экон. наук, доц. кафедры  
экономической теории и  
государственного управления  
ГОУ ВПО «ДонНТУ»

В статье раскрыты основные направления государственной политики в области регулирования экономической безопасности, предложен инструментарий управления экономической безопасностью территории, дана трактовка содержания категории «экономическая безопасность», предложена классификация индикаторов экономической безопасности, рассмотрен вопрос их пороговых значений.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность; угрозы экономической безопасности; оценка экономической безопасности; управление экономической безопасностью.

The article describes the main directions of state policy in the field of regulation of economic security, offered the tools of management of economic security of the territory, given the interpretation of the content of «economic security» category, classification of economic security indicators, considered their thresholds values.

*Keywords:* economic security; threats to the economic security; assessment of the economic security; regulation of the economic security.

*Постановка проблемы.* В последнее время возникает тенденция к снижению роли государства в регулировании экономических процессов, однако отсутствие своевременного государственного вмешательства в управление экономической безопасностью может стать причиной кризисных ситуаций. Управление экономической безопасностью позволяет не допустить перерастания факторов дестабилизации в угрозы безопасности и повысить уровень экономической безопасности. В целях эффективной реализации стратегии экономической безопасности должна быть сформирована надёжная система государственного воздействия на экономику, которая позволит осуществить регулирование важнейших экономических процессов, а также поддержать состояние экономики и территории на безопасном уровне.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Теоретические основы и проблемы обеспечения экономической безопасности рассмотрены в работах многих учёных: Антошкина В., Казанцева С., Малышко В., Новиковой И., Сукрушевой А., Третьяка В., Шапталы С. и др., но в то же время особенности государственного регулирования исследуемой сферы изучены не в полном объёме.

*Актуальность.* Среди первоочередных задач государства выделяют обеспечение собственной экономической безопасности. Это, прежде всего, гарантия независимости страны, условие эффективности жизнедеятельности общества. Неопределённость направлений развития государства, отсутствие чётких стратегических планов развития экономики создают условия для установления его экономической зависимости. Обеспечение интересов страны базируется на развитии её территории через реализацию целей и задач в сфере региональной социально-экономической политики, поэтому надёжный уровень экономической безопасности – это залог обеспечения стойкого и сбалансированного развития экономики и социума регионов, а, соответственно, и всей страны в долгосрочной перспективе.

Поэтому определение основных направлений государственной политики для ликвидации внешних и внутренних угроз экономической безопасности должно стать основной задачей органов государственной власти. И поскольку экономическая безопасность выступает фундаментом национальной безопасности, рассмотрение и изучение этого вопроса приобретает исключительную актуальность.

*Целью статьи* является определение необходимости государственного регулирования в сфере экономической безопасности и разработка действенного механизма государственного

регулирования экономической безопасности. Для достижения поставленной цели важно: определить понятийно-категориальный аппарат теории экономической безопасности, (выяснить сущность, уровни и возможные угрозы экономической безопасности территории); выделить критерии и индикаторы экономической безопасности; сформировать механизмы оценки уровня экономической безопасности и её государственного регулирования.

*Изложение основного материала исследования.* Вопросу сущности категории «экономическая безопасность» посвящены работы многих исследователей [1-4]. Анализ этих работ даёт основание для утверждения, что до сих пор не существует единого подхода к определению категории экономической безопасности. Обобщая предложенные определения этого понятия, приходим к следующим выводам:

– с эволюционной точки зрения понятие экономической безопасности прошло путь от рассмотрения его в контексте национальной безопасности до рассмотрения в контексте существования таких экономических прав, как достойное жильё, высокий уровень образования, социальная защита и достаточный уровень занятости населения;

– среди основных элементов, которые включаются в понятие экономической безопасности, наиболее существенными и общепринятыми являются: экономическая независимость (стабильность внутреннего рынка независимо от действий внешних факторов); способность использовать национальные конкурентные преимущества (устойчивость и стабильность национальной экономики, что включает защиту всех форм собственности, создание гарантий для эффективной предпринимательской деятельности, сдерживание дестабилизирующих факторов) и способность к саморазвитию и прогрессу (осуществление эффективной инвестиционной и инновационной политики, развитие интеллектуального и трудового потенциала).

Если в качестве критерия брать уровень экономической безопасности, то можно выделить: глобальную, международную, национальную экономическую безопасность, экономическую безопасность региона, предприятия и личности. Более подробно остановимся на понятии экономической безопасности региона как составляющей национальной безопасности. Ключевыми компонентами её обеспечения выступают:

– факторы, обеспечивающие независимость региона. К ним могут быть отнесены: энергетические, финансовые, инвестиционные, инновационные, социально-демографические, продовольственные, производственные, ресурсно-сырьевые, научно-технические, экологические, информационные;

– факторы, обеспечивающие стабильное экономическое развитие и стойкий экономический рост; кроме перечисленных, к ним можно отнести правовые, политические, а также информационно-управленческие;

– способность к самовывживанию и наличие резервов;

– безопасный режим работы объектов управления, включая военно-экономическую составляющую;

– создание условий для достойного уровня жизни населения, включая контроль криминальной, медицинской, экологической составляющих;

– согласованность интересов региона с интересами страны, поддержание баланса с общенациональными интересами;

– органическое интегрирование в экономику страны как относительно самостоятельной структуры, возможность реализации независимой социально-экономической политики региона.

Достижение перечисленных выше условий во многом зависит от проводимой государством политики. Так, самофинансирование экономики региона обеспечивается через проведение грамотной финансово-кредитной, налоговой и ценовой политики, через разработку эффективных инструментов государственного регулирования инновационной и инвестиционной деятельности, увеличение уровня доходов населения. В первую очередь, необходимы меры государственной поддержки развития базовых секторов экономики, оказывающих влияние на экономическую безопасность региона. Задачи государства в области управления экономической безопасностью должны состоять в следующем:

1. Выявить факторы дестабилизации экономической безопасности территории.
2. Оценить степень угрозы безопасности.
3. Разработать меры по преодолению или снижению степени действия наступивших или потенциальных угроз экономической безопасности.
4. Осуществить разработанные меры.
5. Осуществлять постоянный контроль над выявленными факторами.

6. Разработать стратегические основы развития экономики территории на перспективу.

С понятием «безопасность» тесно связано понятие «угроза». Под угрозой экономической безопасности понимают сформированные в обществе экономические и другие условия, способные прямо или опосредованно влиять на экономическую безопасность субъекта хозяйствования, усложняя или делая невозможным реализацию экономических интересов, создающие опасность для социально-экономической и политической систем, национальных ценностей, жизнеобеспеченности регионов и отдельной личности в настоящее время или в будущем. К таким условиям относят [1; 4; 5; 6]:

- экспортно-ориентированный характер развития экономики;
- высокую зависимость важнейших сфер экономики от внешнеэкономической конъюнктуры;
- низкую устойчивость и слабую защищённость национальной финансовой системы;
- потерю контроля над национальными ресурсами;
- прогрессирующую трудонедостаточность;
- дефицит ресурсов;
- дезинтеграцию региональных производственных структур;
- разбалансированность между добывающими и перерабатывающими звеньями производственных структур;
- неконкурентоспособность национальных производителей;
- сокращение исследований в области стратегически важных направлений инновационного развития;
- ослабление системы государственного регулирования и контроля в сфере экономики;
- нестабильность в правовом регулировании;
- отсутствие целенаправленной политики государственного регулирования экономических процессов;
- критические объёмы государственных внешних и внутренних долгов;
- увеличение части иностранного капитала в стратегических отраслях экономики;
- неравномерность социально-экономического развития регионов;
- дифференциацию населения и высокий уровень бедности;
- низкий уровень технико-технологического состояния производства;
- стагнацию реального сектора экономики;
- криминализацию общества и экономической деятельности;
- «утечку» умов за границу;
- вывоз капитала за рубеж;
- импортную зависимость.

Кроме перечисленных, в современном мире появляются новые угрозы, ранее менее значительные, но сейчас приобретающие всё более широкий размах: неконтролируемая миграция; терроризм; социальная напряжённость на религиозной основе; промышленный шпионаж; киберпреступность; негативное влияние иностранных и международных фирм, отдельных государств и их союзов на социально-экономическое положение страны и её регионов. Однако главная угроза состоит в отсутствии целенаправленной политики государственного регулирования экономических процессов в контексте реализации социально-экономического развития страны. Для повышения уровня экономической стабильности, своевременного выявления и предотвращения угроз экономической безопасности необходимо выявить критерии и индикаторы её измерения. Единой системы показателей нет, исследователи предлагают различные критерии [2; 5; 7]. На основе их анализа предлагаем классифицировать их по четырём признакам (табл. 1):

1. По уровню экономической безопасности: государственный и региональный.
2. Показатели, которые в большей степени можно отнести к показателям экономической или социальной безопасности.
3. По степени важности: первостепенное и второстепенное значение.
4. В зависимости от желательности принимаемых значений: стремящиеся к максимальным или минимальным значениям.

Важное свойство представленных индикаторов – это их взаимодействие. Учёт совместного влияния факторов позволяет показать, что слабость одного из индикаторов может в некоторых пределах компенсироваться силой других. Последний представленный критерий классификации предлагается использовать для оценки уровня экономической безопасности как страны, так и региона.



Таблица 1

**Классификация индикаторов экономической безопасности**

<i>Государственный уровень</i>	<i>Региональный уровень</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень инфляции;</li> <li>- уровень безработицы в стране;</li> <li>- дефицит бюджета;</li> <li>- объём ВВП на душу населения;</li> <li>- доля инвестиций в ВВП;</li> <li>- разрыв в доходах между наиболее и наименее обеспеченными группами населения;</li> <li>- размер государственного долга;</li> <li>- позиции на мировом рынке;</li> <li>- уровень конкурентоспособности экономики;</li> <li>- целостность территории;</li> <li>- площадь территории страны;</li> <li>- численность населения страны;</li> <li>- разнообразие видов экономической деятельности;</li> <li>- политическая ситуация;</li> <li>- индекс цен на потребительские и продовольственные товары;</li> <li>- доходы граждан;</li> <li>- уровень образования;</li> <li>- продолжительность жизни;</li> <li>- доля в населении людей с доходами ниже прожиточного минимума;</li> <li>- уровень расходов на науку, образование и здравоохранение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень безработицы в регионе;</li> <li>- объём ВРП на душу населения;</li> <li>- доля инвестиций в ВРП;</li> <li>- разрыв в доходах между наиболее и наименее обеспеченными группами населения;</li> <li>- уровень зависимости экономики от импорта зарубежных технологий и сырья;</li> <li>- уровень ресурсного потенциала;</li> <li>- уровень эффективности использования ресурсов, капитала и труда;</li> <li>- уровень развития социальной инфраструктуры;</li> <li>- численность населения региона;</li> <li>- площадь территории региона;</li> <li>- природные условия;</li> <li>- разнообразие видов экономической деятельности;</li> <li>- уровень преступности;</li> <li>- экологическая ситуация;</li> <li>- доходы граждан;</li> <li>- уровень образования;</li> <li>- продолжительность жизни;</li> <li>- доля в населении людей с доходами ниже прожиточного минимума</li> </ul>
<i>Показатели экономической безопасности</i>	<i>Показатели социальной безопасности</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дефицит бюджета;</li> <li>- объём ВВП на душу населения;</li> <li>- доля инвестиций в ВВП;</li> <li>- размер государственного долга;</li> <li>- позиции на мировом рынке;</li> <li>- уровень зависимости национальной экономики от импорта зарубежных технологий и сырья;</li> <li>- уровень ресурсного потенциала;</li> <li>- уровень конкурентоспособности экономики;</li> <li>- целостность территории;</li> <li>- разнообразие видов экономической деятельности;</li> <li>- политическая ситуация</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень безработицы;</li> <li>- разрыв в доходах между наиболее и наименее обеспеченными группами населения;</li> <li>- уровень развития социальной инфраструктуры;</li> <li>- уровень преступности;</li> <li>- экологическая ситуация;</li> <li>- уровень образования;</li> <li>- продолжительность жизни;</li> <li>- доходы граждан;</li> <li>- доля в населении людей с доходами ниже прожиточного минимума</li> </ul>
<i>Первостепенное значение</i>	<i>Второстепенное значение</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень безработицы;</li> <li>- объём ВВП на душу населения;</li> <li>- доля инвестиций в ВВП;</li> <li>- разрыв в доходах между наиболее и наименее обеспеченными группами населения;</li> <li>- позиции на мировом рынке;</li> <li>- уровень зависимости национальной экономики от импорта зарубежных технологий и сырья;</li> <li>- уровень ресурсного потенциала;</li> <li>- уровень эффективности использования ресурсов, капитала и труда;</li> <li>- уровень конкурентоспособности экономики;</li> <li>- целостность территории;</li> <li>- разнообразие видов экономической деятельности;</li> <li>- политическая ситуация;</li> <li>- доходы граждан</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень инфляции;</li> <li>- дефицит бюджета;</li> <li>- размер государственного долга;</li> <li>- позиции на мировом рынке;</li> <li>- уровень развития социальной инфраструктуры;</li> <li>- площадь территории;</li> <li>- природные условия;</li> <li>- численность населения;</li> <li>- уровень преступности;</li> <li>- экологическая ситуация;</li> <li>- уровень образования;</li> <li>- продолжительность жизни;</li> <li>- доля в населении людей с доходами ниже прожиточного минимума</li> </ul>

Продолжение таблицы 1

Максимальные значения	Минимальные значения
<ul style="list-style-type: none"> <li>- объём ВВП на душу населения;</li> <li>- доля инвестиций в ВВП;</li> <li>- позиции на мировом рынке;</li> <li>- уровень ресурсного потенциала;</li> <li>- уровень эффективности использования ресурсов, капитала и труда;</li> <li>- уровень конкурентоспособности экономики;</li> <li>- целостность территории;</li> <li>- уровень развития социальной инфраструктуры;</li> <li>- разнообразие видов экономической деятельности;</li> <li>- доходы граждан;</li> <li>- уровень образования;</li> <li>- продолжительность жизни</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень инфляции;</li> <li>- уровень безработицы;</li> <li>- дефицит бюджета;</li> <li>- разрыв в доходах между наиболее и наименее обеспеченными группами населения;</li> <li>- размер государственного долга;</li> <li>- уровень зависимости национальной экономики от импорта зарубежных технологий и сырья;</li> <li>- уровень преступности;</li> <li>- доля в населении людей с доходами ниже прожиточного минимума</li> </ul>

Ситуацию экономической безопасности можно характеризовать как идеал, к которому необходимо стремиться. Страны и регионы, имеющие наивысшие значения среди показателей, значения которых должны стремиться к максимуму, и имеющие наименьшие среди тех, которые должны стремиться к минимуму, можно считать находящимися на высоком уровне экономической безопасности.

Кроме этого, для оценки состояния экономической безопасности предлагаются следующие виды сравнения-сопоставления: фактических показателей с критическими значениями; фактических показателей со значениями показателей прошлых лет; фактических показателей со средними значениями по регионам/странам; фактических показателей с лучшими значениями показателей других регионов/стран.

Фактические показатели целесообразно также разделить на три уровня: нормальный (безопасный), предкризисный и кризисный.

Понятие безопасности имеет предельный характер, за границами которой экономика подвержена тем или иным опасностям, пороговые значения служат сигналом её наступления. Поэтому наиболее серьёзным вопросом является установление показателей пороговых значений.

Однако утверждённых, фиксированных во времени пороговых значений нет, функцию их установления должно взять на себя государство как элемент правительственных экономических программ. При этом следует понимать, что уровень экономической защищённости территории меняется во времени. Надёжный в некотором периоде, в дальнейшем он может стать недостаточным, поэтому и значения пороговых показателей тоже не могут оставаться неизменными.

Для преодоления указанных угроз необходима разработка государственной экономической политики, эффективных форм и методов управления экономической безопасностью, которые включают следующие компоненты:

- проведение институциональных преобразований;
- формирование государственной системы управления экономической безопасностью территории;
- государственная поддержка высокотехнологических и конкурентоспособных производств и секторов экономики;
- формирование благоприятного инвестиционного климата;
- проведение активной социальной политики;
- содействие развитию инновационной активности;
- эффективное использование ресурсов территории;
- развитие интеллектуального рынка.

Экономическая безопасность территории характеризуется, с одной стороны, способностью экономики функционировать в режиме расширенного воспроизводства, устойчивого экономического роста, обеспечения приемлемых условий жизни населения, с другой – способностью противостоять дестабилизирующим факторам социально-экономической среды, не создавать угроз для других элементов региона и страны в целом.

Методы управления экономической безопасностью должны включать следующие: экономические, административные, институциональные, политические, правовые, организационные и метод стратегического планирования. В процессе управления экономической безопасностью используются следующие инструменты:

- законодательное и нормативно-правовое обеспечение в сфере экономической безопасности государственного и регионального экономического управления;
- государственные заказы;
- социальные нормы и нормативы;
- государственные дотации, субсидии, налоговые льготы;
- повышение роли и ответственности местных органов исполнительной власти;
- поддержка и разработка государственных программ регионального развития;
- участие в инвестиционных проектах;
- создание благоприятного климата для развития экономической среды;
- уравновешенное взаимодействие государственной и местной бюджетных систем;
- развитие научно-технического потенциала.

Возможные угрозы экономической безопасности территории и пути их ликвидации представлены в табл. 2.

Таблица 2

#### Пути преодоления угроз экономической безопасности

<i>Угрозы экономической безопасности</i>	<i>Пути преодоления угроз</i>
Недостаточность источников инвестирования	Формирование благоприятного инвестиционного климата; содействие развитию инвестиционной активности
Слабая конкурентоспособность рынка	Поддержка развития конкурентоспособных производств; развитие регионального рынка товаров и услуг и межрегиональных связей
Неразвитость интеллектуального рынка	Поддержка развития высокотехнологичных производств и секторов экономики, привлечение источников инвестирования
Низкая эффективность системы управления экономической безопасностью	Формирование системы управления экономической безопасностью территории; проведение институциональных преобразований; проведение эффективной бюджетной политики
Высокий уровень дифференциации населения	Проведение активной социальной политики; повышение качества жизни населения; развитие социальной инфраструктуры; обеспечение эффективного функционирования рынка труда
Потеря контроля над национальными ресурсами	Эффективное использование ресурсов
Дезинтеграция региональных производственных структур	Формирование целостной модели воспроизводственного процесса экономики региона; развитие производственной инфраструктуры

Сейчас деятельность государственных органов управления в основном направлена на компенсацию убытков от действия угроз экономической безопасности. Поэтому необходима разработка системы управления экономической безопасностью, которая предусматривает переход от эпизодических мер к созданию стабильного механизма обеспечения экономической безопасности. Необходимо перейти к опережающему управлению: своевременному выявлению факторов дестабилизации с целью недопущения перерастания их в угрозу безопасности и поиску перспективных резервов социально-экономического развития. Целью государственного регулирования экономической безопасности должно стать определение желательного и возможного состояния системы экономической безопасности, которая может быть достигнута при условии противодействия возникновению угроз экономической безопасности и обеспечения развития человека и общества.

Механизм управления экономической безопасностью страны должен состоять из 2-х основных взаимосвязанных и взаимодействующих компонентов:

- нормативно-правового, включающего нормы права и нормативно-правовых актов;
- институционально-организационного, то есть системы уполномоченных органов управления в сфере обеспечения экономической безопасности.

Нормативно-правовая основа обеспечения экономической безопасности должна включать следующие правовые акты: международные законодательные акты, конституцию

страны, базовый закон об основах безопасности страны, отраслевые законы, подзаконные акты в сфере экономической безопасности.

Для решения вопроса об институционально-организационном механизме обеспечения экономической безопасности целесообразно на государственном уровне создать единый исполнительный орган по вопросам экономической безопасности, основными задачами которого должны стать следующие:

- осуществление мониторинга негативных воздействий, влияющих на экономическую безопасность;
- разработка пороговых значений экономической безопасности;
- сбор, обработка и обобщение информации об изменении состояния внешней и внутренней среды;
- выявление источников образования негативных воздействий, влияющих на экономическую безопасность;
- осуществление оценки и прогноз уровня экономической безопасности;
- разработка проектов решений, направленных на противодействие влиянию негативных воздействий на экономическую безопасность и на повышение уровня экономической безопасности.

Однако важно не забывать, что в условиях рыночной экономики государство не может директивными методами управлять деятельностью всех субъектов хозяйствования, следовательно, необходимо обеспечить эффективное воздействие органов власти на социально-экономическую ситуацию путём использования мотивационных механизмов и косвенных экономических регуляторов. Работа должна быть направлена на совместную деятельность органов управления и субъектов хозяйствования.

Среди субъектов, обеспечивающих экономическую безопасность на государственном уровне, можно выделить: высшие органы государственной власти, центральные органы исполнительной власти, правоохранительные органы, местные государственные администрации, за которыми должны быть закреплены исключительный перечень задач, функций и полномочий, чёткое определение места в общей системе обеспечения и поддержания экономической безопасности государства, а также взаимодействие с другими государственными и негосударственными субъектами обеспечения экономической безопасности.

*Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.* Теоретические основы и методология обеспечения экономической безопасности призваны послужить научной базой для разработки государственных и региональных программ по нейтрализации кризисных явлений в экономике и социальной сфере путём принятия соответствующих законодательных и других нормативных актов.

Таким образом, роль государства в обеспечении экономической безопасности территории заключается в проведении целого комплекса мероприятий, направленных на противостояние кризисам и экстремальным ситуациям, обеспечение функционирования экономики в режиме расширенного воспроизводства, защиту интересов отечественных производителей, повышение инновационной и инвестиционной активности, осуществление контроля стратегических ресурсов страны, сохранение окружающей среды и решение социальных задач.

Определение основных направлений государственной политики для устранения внешних и внутренних угроз экономической безопасности является важнейшей задачей органов государственной власти, решить которую возможно путём объединения практического опыта и научных разработок в данной сфере деятельности.

#### *Список использованных источников*

1. Сукрушева А.О. Теоретичні аспекти поняття «економічна безпека регіону» / А.О. Сукрушева // Науковий журнал. Серія: Економічні науки. – 2015. – № 3 (80). – С. 231-238.
2. Третяк В.В. Економічна безпека: сутність та умови формування / В.В. Третяк, Т.М. Гордієнко // Економіка та держава. – 2010. – № 1. – С. 6-8.
3. Малишко В.М. Актуальні проблеми економічної безпеки в системі національної безпеки України / В.М. Малишко // Юридичний вісник. – 2015. – № 4(37). – С. 129-132.

4. Антошкін В.К. Сутність соціально-економічної безпеки регіонів та її зв'язок з національною безпекою держави / В.К. Антошкін // Вісник Бердянського ун-ту менеджменту і бізнесу. – 2014. – № 3(27). – С. 17-23.

5. Казанцев С.В. Экономическая безопасность и оценка экономической защищённости территории / С.В. Казанцев // Регион: экономика и социология. – 2010. – № 3. – С. 40-56.

6. Шаптала С. Щодо аналізу правового регулювання економічної безпеки України / С. Шаптала // Закон и жизнь. – 2013. – № 6. – С. 22-26.

7. Новикова И.В. Индикаторы экономической безопасности региона / И.В. Новикова, Н.И. Красиков // Вестник Томского государственного ун-та. – 2010. – Выпуск № 330. – С. 132-138.

УДК 330.341.1(477):004.7

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

**ЗАХАРОВ С.В.,**  
канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Экономика и управление»,  
Шахтинский институт (филиал)  
Южно-Российского государственного  
политехнического университета  
(НПИ) им. М.И. Платова, Россия

В статье разработана принципиальная схема формирования информационных потоков в трансформационной экономике. Для организации гибкой и эффективно функционирующей подсистемы информационной безопасности в трансформационной экономике предложено использовать следующие основные принципы: экономическая целесообразность; эффективность функционирования; научно-техническая обоснованность; своевременность; системность; координация и контроль; совместимость и стандартизация; способность к развитию и совершенствованию.

**Ключевые слова:** *информационные потоки; трансформационная экономика; информационная безопасность; принципы.*

In the article the basic scheme for the formation of information flows in the transformational economy has developed. To organize a flexible and effectively functioning information security subsystem in the transformational economy, it is suggested to use the following basic principles: economic feasibility; efficiency of functioning; scientific and technical validity; timeliness; systemic; coordination and control; compatibility and standardization; ability to develop and improve.

**Keywords:** *information flows; transformational economy; information security; principles.*

**Постановка проблемы.** Применение информационных технологий означает использование потребительских свойств информации, накопление и анализ массивов данных, которые используются во всех звеньях производственной системы, что в свою очередь требует формирования механизмов устойчивого развития объектов региона. Таким образом, дифференцированный подход по созданию подсистем информационной безопасности предприятий в регионе диктуется рядом объективных причин. Во-первых, данные подсистемы реализуются на основе требований законодательства (относительно государственной и коммерческой тайны). Во-вторых, субъекты экономических отношений заинтересованы в защите коммерческой информации от конкурентов. В-третьих, накопленные массивы данных (часто в электронном виде) на предприятиях и в организациях вызывают необходимость разработки и внедрения дополнительных мероприятий, направленных на защиту информационных ресурсов, сохранение их качественных характеристик.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Исследование проблем формирования информационного общества нашло концентрированное отражение в работах А.С. Маркова, С.В. Миронова, В.Л. Цирлова, В.В. Дорофиевко, Л.П. Поляковой, А.А. Малюка, О.Ю. Полянской, В.Н. Лазаревой, А.Ю. Ведерниковой и других. В то же время ряд аспектов, связанных, в частности, с региональными особенностями информационного обеспечения региональной деятельности, требуют более детального рассмотрения и проработки. Недостаточно освещенными в современной экономической научной литературе остаются вопросы влияния информационного пространства в условиях трансформационной экономики, в частности относительно масштабов, определенных принципов и экономического измерения данного влияния.

*Цель статьи* – сформировать схему информационных потоков в трансформационной экономике, на основе которой определить принципы обеспечения информационной безопасности предприятий в трансформационной экономике.

Изложение основного материала исследования. Вопросы сущности и понятия трансформационной экономики автором уже поднимались ранее в статье [3]. В рамках пространственной трансформации экономики на примере Российской Федерации более детально остановимся на формировании информационных потоков.

Одним из вариантов формирования информационных потоков в трансформационной экономике может быть предложена схема на рис. 1.

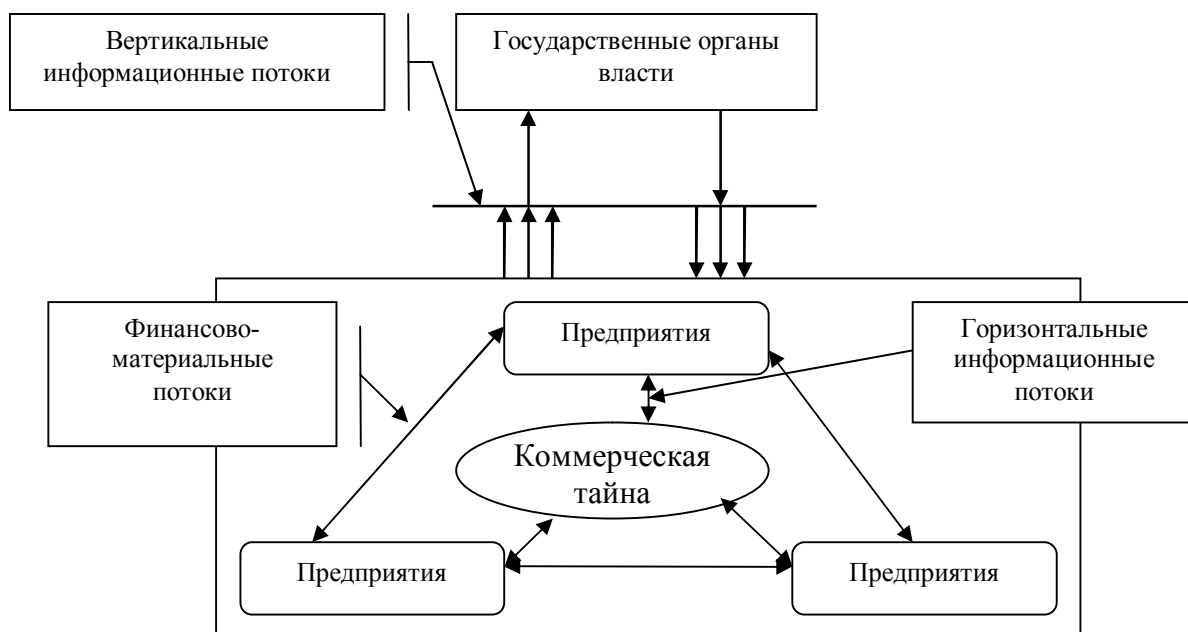


Рис. 1. Принципиальная схема формирования информационных потоков в трансформационной экономике [4]

Характер использования информации определяет дифференциацию объектов региона в контексте трансформационной экономики вследствие:

- законодательного закрепления за объектами необходимости обеспечения информационной безопасности, создания подсистемы защиты информации;
- реализации национальных и региональных концепций информационной безопасности;
- экономической целесообразности [2].

Экономическая заинтересованность в информационной безопасности характерна для хозяйствующих субъектов, имеющих дело с экономической, научной и другой информацией, которая используется как ресурс и имеет ценность (собственную обменную стоимость).

В свою очередь, государство и все его институты должны играть более активную роль в реализации концепций безопасности:

- давать конкретные предложения, практически реализуемые по информационной безопасности;

- развивать и активно использовать институт лицензирования в области информационной безопасности;
- отслеживать основные тенденции развития технологий в стране и за рубежом для выделения приоритетных направлений поддержки отечественного бизнеса;
- прогнозировать ситуацию в сфере развития и использования информационных технологий с точки зрения угроз информационной безопасности;
- разрабатывать комплекс мероприятий, направленных на привлечение не только специалистов, но и руководителей предприятий всех уровней для изучения и обсуждения проблем информационной безопасности;
- возобновлять ранее существующие ведомственные связи с объектами хозяйствования для информирования последних об основных тенденциях в области информационной безопасности и изучения проблем в данной области (принцип обратной связи).

Необходимым условием создания и актуализации подсистем информационной безопасности объектов региона, как уже отмечалось ранее, является высокая степень информационного метаболизма. Создание единой информационной инфраструктуры позволит не только реализовывать высокоэффективные подсистемы информационной безопасности, но и постоянно совершенствовать их, перестраивать и адаптировать к внутренним и внешним условиям, которые постоянно меняются. Данное утверждение о необходимости создания информационной инфраструктуры для эффективных подсистем информационной безопасности является отражением и новой парадигмой информационной безопасности [1], «сетевой организации экономики» или «сетевой формы организации общественного воспроизводства» [5]. Именно установление взаимосвязей, в частности информационных, между объектами региона с другими субъектами экономики позволит реализовать подсистему информационной безопасности в наиболее функциональной и экономичной форме.

Таким образом, сначала для появления самой идеи построения подсистемы информационной безопасности необходимо наличие взаимосвязей объекта с институтами государства и другими объектами. Данная схема отражает, на наш взгляд, соотношение интересов объекта информационной безопасности с национальными и корпоративными интересами, включая обычный в настоящее время взгляд о необходимости защиты информации, имеющей коммерческое значение (т.е. так называемый «прагматический подход»). Необходимость защиты коммерческой тайны обуславливает взаимосвязь объектов между собой, их информационный обмен.

От уровня квалификации и осведомленности руководителя во многом зависит форма организации работ по обеспечению информационной безопасности на объекте.

Решение данной проблемы заключается в целенаправленном изучении подчиненными работниками вопросов информационной безопасности, тенденций информатизации, рынка и тому подобное. Помощь в изучении действующего законодательства в сфере защиты информации, определение существующих угроз безопасности могут предоставить специализированные учебные заведения. Отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров в сфере обеспечения информационной безопасности накладывает ограничения на создание и развитие подсистем защиты информации на предприятиях региона.

С теоретической и практической точек зрения для построения подсистемы информационной безопасности необходимым условием является определение предмета защиты. Четкое представление циркулирующей и использованной на объекте информации с учетом её значения, технологического процесса получения, обработки, хранения и передачи данных позволяет осуществить планирование дальнейших мероприятий [6].

В общем виде реализацию подсистемы информационной безопасности можно представить как последовательность действий: предупреждение – поиск – локализация – нейтрализация – восстановление [7].

В литературе по вопросам информационной безопасности приводится множество алгоритмов построения подсистем защиты информации [5-10]. Так, основным этапом алгоритма является целесообразность и определение предмета защиты. Следующими этапами следует рассматривать установление угрозы, построение подсистемы информационной безопасности на основе системы принципов.

Руководители предприятий, поставленные в условия жестких рыночных отношений, оказались информационно перегруженными при осуществлении ранее несвойственных

функций краткосрочного и долгосрочного планирования и прогнозирования. Резко увеличились информационные потоки, внедрение информационных технологий надолго опередили научные исследования в сфере информационной безопасности.

Разъяснение роли информации, её свойств, форм, методов и мероприятий по обеспечению информационной безопасности, предлагаемые государством предприятиям, является единственным возможным способом решения проблемы непонимания сущности и значения подсистем информационной безопасности как части механизма устойчивого развития экономики объектов региона.

Главным критерием решения вопроса о создании подсистем информационной безопасности является уровень информатизации объекта, степень и характер использования им информации. При определении необходимых принципов организации подсистемы информационной безопасности используется ряд подходов, основные из которых рассматривают процесс её создания достаточно узко как процесс формирования автоматизированной системы управления. Поэтому для организации гибкой и эффективно функционирующей подсистемы информационной безопасности в трансформационной экономике необходимо использовать следующие основные принципы:

1. Экономическая целесообразность. Рассматривая технико-экономическое обоснование как один из важнейших этапов процесса построения подсистемы, необходимо сопоставить величину возможного ущерба от уничтожения или разглашения информации и совокупность затрат на создание и поддержание функциональности (мониторинг) подсистемы информационной безопасности. Экономическая целесообразность позволяет соотносить реально существующую рыночную «ценность» информации (обменную стоимость) с возможными затратами на создание и мониторинг подсистемы информационной безопасности (для коммерческой информации). Определение расходной части проекта должно опираться на знание рынка, методологию построения подсистем информационной безопасности (принципов, методов, мероприятий), основных направлений развития технологии, конкретных технических средств и подсистем безопасности.

На данном этапе важно отделить расходы на подсистему информационной безопасности от расходов на обеспечение, например, физической безопасности объектов. Объекты информационной безопасности на предприятии – это информация и носитель информации. То есть важно распределение функциональных подсистем объекта региона по направлениям, целям создания и функционирования. Однако отнесение теории надежности функционирования предприятий региона к информационной составляющей всех процессов накладывает ряд ограничений на использование методики определения обменной стоимости информации при обосновании расходной части проекта на подсистему информационной безопасности. Информационная безопасность должна быть на объектах независимо от рыночной стоимости использованной информации.

Объектами информационной безопасности на предприятии должна стать вся полезная и наиболее значимая для процесса производства (управления, сбыта и др.) информация, а также носители данной «полезной» информации, то есть знания и персонал, базы данных и электронные носители информации, технологии и соответствующая документация, и тому подобное.

2. Эффективность функционирования. Широкое применение в настоящее время, в том числе в научной и научно-популярной литературе, понятия «мониторинг» для подсистем информационной безопасности отражает процесс непрерывного во времени контроля безотказного функционирования подсистемы и принятие неотложных мер при выявлении сбоев и нештатных ситуаций. Эффективность функционирования означает выполнение подсистемой информационной безопасности заложенных при проектировании и создании функций, которые обеспечивают неизменность качественных характеристик информационной составляющей производственного процесса. При рассмотрении эффективности функционирования подсистемы информационной безопасности может быть использовано множество показателей, которые можно условно объединить в три группы: функционально-технические, технологические и экономические [2]. Так, к первой группе можно отнести показатели, характеризующие функциональные и технические характеристики инженерно-технических и аппаратно-программных средств обеспечения информационной безопасности. Как показатели второй группы можно использовать:



- устойчивость подсистемы к воздействию различных факторов (электромагнитных и радиационных излучений, сбоев аппаратуры, нарушение электропитания);
- соотношение информационных сигналов с помехами, которые вызываются искусственно;
- вероятность несанкционированного доступа и т.п.

Как экономические показатели эффективности можно использовать абсолютные (экономический эффект от изменений в сфере производства и управления, затраты на создание и мониторинг подсистемы информационной безопасности) и относительные показатели (рентабельность, эффективность и срок окупаемости). Как вспомогательный абсолютный показатель можно использовать значение величины возможного ущерба.

3. Научно-техническая обоснованность. Использование инженерно-технических, аппаратно-программных и человеческих ресурсов должно соответствовать современным требованиям. Условия применения – отвечать экономическим, экологическим, социальным, психологическим и другим нормам. Постоянное совершенствование средств и способов обеспечения информационной безопасности требует от разработчиков подсистемы не только знания рынка специализированной продукции, но и методологии применения способов защиты информации.

4. Своевременность. Принцип своевременности определяет цели и предмет защиты, позволяет реализовать процедуру предварительного засекречивания (установление ограничений по распространению) сведений и их носителей.

5. Системность. Комплексный подход к решению проблемы защиты информации на предприятии позволит обеспечить создание универсальной подсистемы информационной безопасности, способной реагировать на внешние и внутренние угрозы, предупреждать, локализовывать их, а также устранять (в случае наступления) негативные последствия. Устанавливаются связи между структурными элементами, которые обеспечивают целостность подсистемы защиты и взаимодействуют с другими подсистемами.

6. Координация и контроль. Необходимо, чтобы взаимосвязь реализуемой в подсистеме всех её компонентов обеспечивалась контролем со стороны соответствующих служб, основной целью которых является администрирование, контроль качества и полнота выполняемых функций. Постоянный мониторинг эффективности функционирования подсистемы информационной безопасности, тестирование, моделирование нештатных ситуаций, анализ всех звеньев и функциональных компонентов является обязательным условием обеспечения функциональности подсистемы.

7. Совместимость и стандартизация. При создании подсистемы защиты коммерческой тайны важно учитывать типичные, унифицированные и стандартизированные элементы и проектные решения, комплексы и компоненты, реализованные информационные интерфейсы, позволяющие взаимодействовать с другими подсистемами в соответствии с установленными правилами и нормами.

8. Способность к развитию и совершенствованию. Постоянное совершенствование информационных технологий требует от разработчиков и администраторов подсистемы защиты использовать модульность, открытость и другие свойства подсистемы, чтобы предвидеть возможность их дополнения новыми функциями, а также возможность обновления состава без нарушения функциональных качеств.

*Выводы.* Построение подсистемы информационной безопасности с учетом вышеперечисленных принципов в трансформационной экономике позволит создать высокоэффективную организационно-техническую систему, обеспечивающую безопасность информационных ресурсов на всех этапах создания, обработки, передачи и хранения, сделать значительный вклад в развитие предприятий региона.

#### *Список использованных источников*

1. Барабанов А. Инструментальные средства проведения испытаний систем по требованиям безопасности информации / А. Барабанов // Защита информации. INSIDE, 2011. – № 1.
2. Воронов А.А. Особенности функционирования информационной инфраструктуры рынка труда в современных регионах Российской Федерации / А.А. Воронов // Креативная экономика. – 2011. – Т. 5. – № 6. – С. 74-78.
3. Захаров С.В. Концептуальные подходы к изучению сущности понятия

пространственно-экономическая трансформация / С.В. Захаров // «Менеджер. Вестник Донецкого государственного ун-та управления». – 2016. – № 2(76). – Донецк, 2016. – С. 111-112.

4. Лазарев В.Н. Методологические проблемы управления информационным взаимодействием: монография (на примере региональной системы малого предпринимательства) / В.Н. Лазарев, А.Ю. Ведерников. – Ульяновск: УлГТУ, 2000. – 127 с.

5. Малюк А.А. Зарубежный опыт формирования в обществе культуры информационной безопасности. / А.А. Малюк, О.Ю. Полянская // Безопасность информационных технологий. 2016. – № 4. – С. 25-37.

6. Марков А.С. Теоретические аспекты сертификации средств защиты информации / А.С. Марков, И.А. Шерemet // Оборонный комплекс – научно-техническому прогрессу России. – 2015. – № 4 (128). – С. 7-15.

7. Марков А.С. Модели оценки и планирования испытаний программных средств по требованиям безопасности информации. / А.С. Марков // Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. – Сер. «Приборостроение». – 2011. Спецвыпуск. С. 90-103.

8. Марков А.С. Разработка политики безопасности организации в свете новейшей нормативной базы / А.С. Марков, С.В. Миронов, В.Л. Цирлов // Защита информации. Конфидент. – 2004. – № 2. – С.20.

9. Gartner Says Worldwide IT Spending is Forecast to Grow 0.6 Percent in 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gartner.com/newsroom/id/3186517>

10. Russian IT Security Certification Scheme: Steps Toward Common Criteria Approach / Alexander Varabanov, Alexey Markov, Valentin Tsirlov // 15th International Common Criteria Conference ICCS-2014 (9-11 September, 2014, New Delhi, India), New Delhi, Excel India Publishers, 2014. – P. 6-14.

УДК 332.1:338.49

## МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СОСТАВЛЕНИЮ СХЕМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

ЛОСКУТОВА В.В.,  
канд. гос. упр.

В статье рассмотрены некоторые положения методического подхода к составлению схемы территориального развития региона.

**Ключевые слова:** землепользование; коммуникации; зонирование; территориальное развитие; мониторинг; конъюнктура; конкурентоспособность; маркетинговый прогноз; инфраструктура.

The article discusses some of the provisions of the methodical approach to charting the region development.

**Keywords:** land use; communication; zoning; territorial development; monitoring; environment; competitiveness; marketing forecast; infrastructure.

*Постановка проблемы.* В схеме территориального развития с учётом изменяющихся ресурсов и массы других факторов обосновать те или иные направления движения развития экономики региона, предпочтительные сферы специализации, ожидаемые объёмы концентрации, возможности кооперации.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Данная проблема рассматривалась в трудах отечественных и зарубежных учёных таких как: Дорогунцов С.И., Куценко В.И., Дорофиенко В.В., Качан Е.П., Ищук С.И., Спектор М.Д.

*Цель статьи.* Определение условий и возможностей реализации товаров на предприятиях региона.

*Изложение основного материала исследования.* В схеме территориального развития следует предусмотреть несколько вариантов развития ситуации, в том числе оптимистический, когда положение будет складываться в пользу района, пессимистический

и возможные иные. Во всех случаях следует предусматривать мероприятия по повышению качества продукции и постоянного внедрения инноваций [1].

Конкурентоспособность определяется следующими показателями:

- себестоимостью продукции;
- новизной или качеством продукции;
- спросом и предложением товара;
- ценами на рынке.

Предвидеть все эти показатели во времени сложно. Поэтому предлагается рассмотреть ряд сценариев возможного состояния конъюнктуры и конкурентоспособности.

В оптимистическом варианте предусматривается снижение себестоимости продукции, улучшение её качества, рост спроса и, естественно, цен. В других вариантах ситуация меняется. В итоге определяются те пороги, ниже которых производство продукции будет нерентабельным [2].

Как и любое государство, Донецкая Народная Республика граничит с другими странами, и, следовательно, имеет экономические, социальные и иные связи с зарубежными соседями, которые заинтересованы в использовании соседних территорий (инфраструктура и др.). Соседями могут выступать административные районы Российской Федерации и Украины. Интересы соседей можно разделить на три группы: совпадающие; противоположные; не перекрещивающиеся. По содержанию интересы соседей можно охарактеризовать следующим образом: I. Экономические; II. Инфраструктурные; III. Ресурсные; IV. Экологический; V. Социальные.

К экономическим интересам отнесём организацию: рынков (сбыт, покупка); крупных предприятий; предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции.

К взаимным интересам в области инфраструктуры можно отнести: социальный – наличие баз отдыха, курортов, спецшкол, больниц и т. п.; инженерный – наличие дорог, в т. ч. железных, аэропортов, ЛЭП и др.; производственный – наличие элеваторов и железнодорожных станций, ремонтных заводов.

Ресурсная группа включает: использование приграничных водных ресурсов; возможную эксплуатацию карьеров по добыче щебня, песка, глины; использование лесных массивов, болот, торфяников; использование воды для орошения из магистральных каналов.

Работы межрайонного характера по экологии возможны в следующих направлениях [3]: охрана от загрязнения водного бассейна, прежде всего, применительно к приграничным рекам; предупреждение переноса заразных болезней людей, животных и растений.

Интересы соседей социального характера могут совпадать при решении следующих задач: формирование центров культуры, образования, здравоохранения, спорта; создание центров отдыха для населения; эксплуатация домов престарелых; трудоустройство и адаптация мигрантов.

В связи с развитием туризма соседние районы могут: определить условия управления этим бизнесом; рассмотреть возможность совместного инвестирования средств; создать программу развития туризма.

Внешние условия меняются быстро. Возможно развитие в том или ином районе предприятий, работающих в системе ТПК и т. д. На территории нескольких административных районов может быть создана экономическая или социальная система, в которую войдёт масса мелких предприятий. Определённая координация их действий может быть полезной и необходимой.

Конъюнктура рынка Республики достаточно большая и разнообразная, поэтому по каждому виду товаров она должна отслеживаться по всей территории. Итоги такой работы, прогноз возможного движения товаров должны закладываться в основу принимаемых в схеме развития решений. Среди возможных методов анализа – статистический, экстраполяции, экспертных оценок и др. При проведении анализа рынков внутри Республики необходимо изучить статистические данные:

- о ценах на сельскохозяйственную продукцию в разных районах Республики;
- об объёмах реализованной продукции;
- о себестоимости тех или иных видов продукции.

На основании анализа необходимо составить прогноз, включающий следующую информацию по региону: ожидаемое движение товаров на рынке (сырьё, удовлетворение спроса); себестоимость продукции, цены, доходы; стоимость перевозки продукции на разные расстояния. При анализе рынков несельскохозяйственных товаров рекомендуется аналогичная последовательность действий.

В схеме территориального развития также должна быть дана оценка ресурсам. В составе таких ресурсов – традиционные: природные, экономические, интеллектуальные. В прошлом на территории Донецкого региона производилась комплексная оценка ресурсов по качеству сельскохозяйственных угодий, по материально-технической базе, обеспеченности рабочей силой. Методика проведения комплексной оценки ресурсов известна. Однако провести её в новых условиях будет непросто. Оценка ресурсов должна производиться в связи с рыночными реалиями, под углом зрения потребности в тех или иных ресурсах, их возможном использовании, себестоимости производства и т. д.

*Комплексная оценка ресурсов* – сложная и самостоятельная работа. Её целесообразно проводить в следующих случаях: а) при сопоставлении и сравнении, а также прогнозировании использования ряда объектов внутри района; б) при выявлении возможного (максимального) роста (порога) ресурсного потенциала; в) при анализе и выявлении причин, тормозящих максимальное использование ресурсов; г) при сравнении ресурсного потенциала анализируемого района с другими районами.

*Определение точек роста, специализация и концентрация производства. Формирование кластеров.* В схеме территориального развития необходимо с учётом имеющихся ресурсов и массы других факторов обосновать те или иные направления движения, развития экономики, предпочтительные сферы специализации, ожидаемые объёмы концентрации, возможности кооперации. Методика решения этой задачи – расчётно-вариантный приём, оптимизационные методы, приёмы прогнозистики.

Развитие экономики региона должно быть направлено на углубление общих решений по Республике применительно к ресурсам региона. Определение точек роста может вестись на уровне не только региона, но и отдельного предприятия. Точка роста в экономике означает выбор определённого пути развития.

Специализация и концентрация сельскохозяйственного производства определяется анализом рынков и прогнозом маркетинга всех сельскохозяйственных культур как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Прогноз движения товаров, их объёмов, себестоимости, цен, прибыли следует вести параллельно – на мировом, республиканском, районном уровнях.

Маркетинговый прогноз должен строиться с помощью не одного, а нескольких методов.

*Формирование кластеров может вестись на всех уровнях* – республиканском, районном и даже на уровне сельскохозяйственного предприятия. Задача кластера – производство, подготовка и переработка продукции до уровня готового к употреблению товара. Целесообразно сравнить удельный вес доходов от реализации товаров до и после предполагаемого создания кластеров. При поиске оптимального сочетания сельскохозяйственных отраслей рекомендуется использовать методы оптимизации.

*Обоснование направлений размещения инвестиций.* Одной из задач схемы развития района является определение: а) возможных направлений вложения инвестиций; б) ожидаемой эффективности (отдачи) инвестиций; в) рекомендуемой формы вложения инвестиций и организации проекта. В связи с определением точек роста, специализацией и концентрацией производства, формированием кластеров встаёт задача привлечения инвестиций в решение многих сложных задач [3].

Первый шаг в этом направлении заключается в подготовке перечня задач, требующих для своего решения привлечения инвестиций.

Второй шаг – анализ возможной эффективности инвестиций. По каждому направлению (задаче) нужно рассчитать, на что нужны деньги, какой товар и по какой цене будет продаваться, каков ожидаемый эффект. Конечный эффект удобнее измерять сроком окупаемости. Вложение частных инвестиций в развитие района проблематично. В этой связи целесообразно рассмотреть несколько вариантов:

- формирование акционерного общества с привлечением только частных капиталов или с привлечением государственных инвестиций;
- передача того или иного объекта после сдачи в эксплуатацию инвестору на определённое время для получения прибыли и возврата вложенных средств;
- другие формы привлечения инвестиций, выгодные и инвестору, и государству.

*Прогнозирование путей развития инфраструктуры* (социальной, производственной, инженерной и др.). Все виды инфраструктуры могут иметь различные пути и направления перспективного развития [2].

*Социальная инфраструктура* может быть централизованной, дробной и промежуточной. Можно иметь в районе одну больницу, но очень крупную, одну школу, но большую и т. д. В другом варианте возможно дальнейшее развитие сети мелких школ, магазинов, клубов и т. д. А можно их снести и заменить другими – крупными, современными.

*Производственная инфраструктура* включает предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, её хранению, ремонту техники и др. Состав такой структуры зависит от характера развития экономики, а размеры её предприятий могут колебаться в большом диапазоне.

*Инженерная инфраструктура* в виде железных и шоссейных дорог, линий электропередач, связи, водопроводов и др. для своего развития требует больших инвестиций.

В схеме территориального развития района нужно определиться с перспективой развития каждого вида инфраструктуры. Целесообразно применить метод сравнения вариантов.

*Объекты промышленности.* Развитие тех или иных промзон, промцентров, заводов и других предприятий определяется в процессе составления схем территориального развития республики, зоны или области. Однако связанное с этим размещение инфраструктуры должно уточняться в схеме развития района.

Уточнение размещения объектов макро- и мезоуровня должно производиться с учётом совокупности ряда факторов: природных (рельеф, размещение водоемов, карьеров полезных ископаемых и др.), экономических (размещение ж/д станций, ЛЭП и т. д.), социальных (места проживания населения), экологических (возможности загрязнения и др.).

Некоторые объекты АПК носят республиканский характер. Племястанции, элеваторы, птицефабрики и др. имеют значение либо республиканское, либо зональное, либо районное. Их размещение уточняется в схеме развития Республики. К другим объектам можно отнести санатории, курортные зоны, спецзоны и т. д. К размещению крупных объектов социального назначения (санатории, курорты, спорткомплексы, исторические места, памятники и др.) предъявляется много различных требований. В связи с их созданием возможно проектирование пригородных зон или каких-то других объектов. Это нужно делать по отдельному заданию.

В районной схеме необходимо также уточнить размещение крупных больниц, спецшкол, железных дорог и многого другого. Размещение объектов республиканской инфраструктуры производится в соответствующих проектных документах. Вопрос об уточнении их размещения на территории региона может подниматься в связи с необходимостью внесения каких-либо коррективов в силу вновь появившихся обстоятельств.

Промышленные объекты районного значения – ремонтные предприятия, заводы, карьеры по добыче песка, щебня, глины и др. Их размещение не предусмотрено в схемах развития Республики. Поэтому вся ответственность за правильное размещение этих объектов ложится на авторов схемы. При размещении таких объектов следует руководствоваться следующими требованиями: *экономическими* – размещение объекта вблизи мест залегания полезных ископаемых и мест потребления готовой продукции или сырья; *инфраструктуры* – наличие источника воды, близость к линиям электропередачи, к ж/д станциям и автодорогам; *экологическими* – определение мест сброса или складирования загрязнённых материалов, соблюдение необходимых санитарных норм и иных нормативов.

Размещение объектов аграрно-промышленного комплекса тесно связано с переработкой сельскохозяйственной продукции. Поэтому элеваторы, мельницы, консервные цеха и др. предприятия должны быть размещены вблизи мест производства сырья. В то же время произведённая продукция должна, как правило, вывозиться за пределы района. Поэтому эти

предприятия нужно размещать на ж/д станциях, вблизи шоссейных дорог, возле пристаней. И ещё одна группа требований к размещению – обеспечение предприятий водой, энергией, теплом, связью, а также рабочей силой. Наконец, надо позаботиться об охране окружающей среды.

*Другие объекты.* В перечень так называемых других объектов следует включить пристани, автовокзалы и др. В эту группу могут войти кемпинги, гостиницы, рестораны, торговые центры.

*Размещение коридоров коммуникаций.* Коридоры коммуникаций могут включать железные и шоссейные дороги, линии электропередач, связи, водоводы-каналы и др. Их размещение создаёт каркас, основу всего устройства территории (вместе с реками, болотами и другими природными образованиями). Коридоры коммуникаций можно разделить на международные, республиканские и районные. Трассировка коридоров коммуникаций должна рассматриваться в сочетании с расселением. Размещение коридоров коммуникаций следует выполнять в таком порядке:

1. Изучить фактическое размещение железных и шоссейных дорог, линий электропередач, связи, водоводов-каналов и др.
2. Изучить перспективные предложения соответствующих министерств и ведомств (строительство и реконструкция дорог и т. д.).
3. Рассмотреть сеть основных грузополучателей и грузоотправителей, потребителей воды и электроэнергии.
4. Проанализировать возможность сочетания различных видов инфраструктуры.
5. Рассмотреть варианты размещения коридоров коммуникаций в соответствии с их иерархией – от республиканского к районному и городскому уровню.
6. Принять окончательное решение о размещении коридоров коммуникаций [3].

*Размещение водохозяйственных объектов.* Размещение плотин, водохранилищ, очистных сооружений, каналов и др. должно получить принципиальное решение в схеме развития района. Размещение водохозяйственных объектов нужно согласовывать со специализированным проектным институтом и соответствующим ведомством.

*Зонирование территории по категориям земель.* В схеме развития района необходимо предусмотреть составление прогноза использования земель. На этой основе следует составить схему зонирования территории по категориям земель. Целесообразно провести зонирование по качеству почв, по обводненности территории и др. По земельному кодексу выделяются следующие категории земель:

- сельскохозяйственного назначения;
- населённых пунктов (городов, посёлков и сельских населённых пунктов);
- промышленности, транспорта, связи, обороны и иного несельскохозяйственного назначения;
- особо охраняемых природных территорий, оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения;
- лесного фонда;
- водного фонда;
- земли запаса.

В схеме территориального развития района нужно (в соответствии со схемой землеустройства района): проанализировать фактический баланс земель и их размещение по категориям; составить баланс земель на перспективу; уточнить новые границы всех типов поселений (схематически), отводы земель для коридоров коммуникаций и т. д.; определить границы и площади зон по категориям земель; составить план трансформации и улучшения земель.

*Схематическое устройство земель сельскохозяйственного назначения.* Предполагается решение следующих землеустроительных задач:

- отвод земель под крупные сельскохозяйственные предприятия и их схематическое внутрихозяйственное землеустройство;
- отвод массивов земель под группы крестьянских (фермерских) хозяйств и устройство территории этих массивов.

В результате реализации земельной реформы на территории сельских районов получили повсеместное распространение серьёзные недостатки формирования землепользований. В связи с этим необходимо:

- 1) выявить всю совокупность недостатков землепользований (чересполосицу, вкрапливание, вклинивание, размещение участков одного землепользования в нескольких удалённых друг от друга местах, длинно- и дальнотемелье, другое);
- 2) определить возможные пути устранения недостатков землепользования;
- 3) проанализировать динамику изменения числа, размеров и размещения землепользований крестьянских (фермерских) хозяйств;
- 4) составить прогноз ожидаемого в перспективе числа и размеров землепользований;
- 5) составить схему размещения групп крестьянских хозяйств на перспективу;
- 6) составить схемы принципиального внутривладельческого землеустройства по одному сельскохозяйственному предприятию и одному крестьянскому (фермерскому).

*Составление демографической гипотезы.* В состав демографической гипотезы включены расчёты по определению общего числа населения, естественного прироста, половозрастного и семейного состава. Среди необходимых расчётов – баланс труда и фактическая миграция населения. Общее количество населения может быть определено с помощью нескольких методов: трудового баланса, статистического, с помощью градообразующего коэффициента, по коэффициентам дожития.

Сложность представляет прогнозирование естественного прироста населения и характера миграции населения. Расчёт нужно сделать по всему району и каждому населённому пункту.

*Размещение сельских поселений.* В связи с проведённой земельной реформой возникает необходимость в существенном пересмотре системы сельского расселения. Формирование массы землепользований крестьянских (фермерских) хозяйств на базе бывших совхозов и колхозов поставило новую задачу – определить соответствующую конкретным реалиям систему размещения сети хозяйственных центров. При этом не только хозцентров, но и АО, ТОО, КО. Возникла необходимость создания хозцентров новых землепользований на территории самих землепользований (владений).

При этом возникают проблемы разного рода. Среди них: отсутствие питьевой воды, дорог, ЛЭП, школ, больниц и др., что не способствует процессу нового расселения, наличие усадьбы крестьянина в постоянном посёлке, привязанность к устоявшемуся быту и др. И все же наличие собственной земли на больших расстояниях от села (аула) диктует целесообразность размещения там и техники, и скота, и людей. Задача не из простых, но рано или поздно население само начнёт уходить из сёл в города. Лучше, если этот процесс будет продуман и спланирован. Предлагается такая последовательность решения задачи создания новой системы землепользования и расселения:

- пересмотреть систему землепользования с целью устранения недостатков;
- спроектировать сеть коридоров коммуникаций;
- разместить сеть хозцентров всех землепользований (владений);
- определить порядок обслуживания населения системой просвещения и здравоохранения.

*Охрана и приумножение плодородия земель сельскохозяйственного назначения и лесов.* В схеме развития важно предусмотреть систему мероприятий по охране земель от водной и ветровой эрозии, загрязнения и др. Сельскохозяйственные угодья нуждаются в серьёзном комплексе мер по восстановлению плодородия и повышению гумуса в почве. В процессе решения этой задачи необходимо:

- изучить характер распространения водной и ветровой эрозии;
- выявить участки загрязнения почвы;
- составить план мероприятий по повышению плодородия земель;
- рассчитать эффективность намечаемых мер в экономическом и экологическом отношении.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок.* Необходимо определить совокупность мер по охране земель городов, промышленных предприятий и т. д. Следует разработать план мероприятий по уменьшению попадания в атмосферу выхлопных газов, дымов в промзоне и др. Дефицит чистой пресной воды приобретает всё большую значимость. В схеме развития района нужно предусмотреть меры по охране водных источников от загрязнения.

*Список использованных источников*

1. Бартенев С.А. История экономических учений: учебник / С.А. Бартенев. – М.: Экономист, 2005. – 457 с.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг. – М.: ГУ ВШЭ, 2004. – 495 с.
3. Спектор М.Д. Развитие и устройство территорий: монография / М.Д. Спектор. – Астана: Фолиант, 2010. – 312 с.

УДК 332.146 : 330.322 - 043.83

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**НЕКРАСОВА О.Л.,**  
канд. экон. наук, доц., зав. каф.  
международного бизнеса и  
прикладной экономики  
ГОУ ВПО «ДонНУ»

В статье изложен концептуальный подход к разработке и реализации стратегии инвестиционного развития региона как системы взаимосвязанных теоретико-методологических взглядов на идеи, цели, принципы, механизмы, определяющие стратегию развития региона на основе синергизации инвестиционных процессов, которая позволяет охватить влияние прогнозируемых результатов реализации стратегии инновационного развития региона на его устойчивое и динамичное функционирование, что способствует активизации инвестиционной деятельности и обеспечению интенсивного развития региона.

*Ключевые слова:* стратегия инвестиционного развития региона; синергия; инвестиционная деятельность.

The article describes a conceptual approach to the development and implementation of the investment in the region's development strategy as a system of interrelated theoretical and methodological views on the ideas, objectives, principles and mechanisms that determine the region's development strategy based on synergizatsii investment processes, which allows to capture the impact of the projected results of the implementation of Regional Development Strategy its sustainable and dynamic operation, which contributes to increased investment activity and ensure the intensive development of the region.

*Keywords:* Strategy of investment development of the region, synergy, investment activity.

*Постановка проблемы.* Рассматривая стратегию инвестиционного развития региона как долгосрочную программу активизации инвестиционных процессов, обусловленную внутренним ресурсным потенциалом и индивидуальной привлекательностью региона и с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды, становится логически обоснованным утверждение о том, что для непрерывного развития региона необходимо создание системы взаимодействия между субъектами и объектами инвестиционной деятельности. Поэтому в качестве приоритета в решении практических проблем региона на современном этапе и создании системы управления региональной экономической политикой должна быть поставлена разработка стратегии инвестиционного развития региона.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросы формирования концептуальных основ регионального развития заложены в трудах Смешко О., Горшениной Е., Гусева А., Карлик А., Кузнецова С., Неустроева С., Лексина В., Швецова А., Романовой О., Червовой Л. и др. Несмотря на большое количество



исследований, существует спектр проблем в отношении формирования единого теоретического и методологического подхода к формированию стратегии инвестиционного развития региона.

*Актуальность.* Формирование современной концепции инвестиционного развития региона в нынешних условиях развития отечественной экономики должно происходить с учетом республиканской стратегии развития Донецкого региона. В свою очередь, стратегию развития экономики Донецкого региона на современном этапе можно охарактеризовать как стремящуюся к переходу на инновационный путь развития с помощью роста инвестиционной активности в целом и повышения эффективности реализации региональных инвестиционных проектов [1].

*Цель статьи* заключается в изучении современных тенденций регионального развития и на этой основе формулировка основных положений концепции разработки и реализации стратегии инвестиционного развития региона.

*Изложение основного материала исследования.* Для определения основных направлений развития региона в контексте инвестиционных процессов и экономики Донецкого региона в целом важным элементом следует выделить формирование содержательной структуризации разрабатываемых и принимаемых к реализации программ социально-экономического развития. Ключевым элементом в данном случае выступает единый комплекс документов социально-экономического, территориального и отраслевого планирования, который разработан на единой методологической основе с учётом стратегической направленности. Его цель – достижение согласованности и взаимозависимости основных элементов системы стратегического развития региона [1].

В связи с этим актуальным является вопрос концептуального подхода к разработке и реализации стратегии инвестиционного развития региона, которая включает принципы, миссию, стратегическую цель, стратегические задачи и механизмы его стратегического развития, прогнозируемые результаты реализации, а также критерии эффективности реализации поставленной стратегической цели (рис. 1).

Принципами, которые положены в основу разработки концепции стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов, являются:

– системность, в соответствии с этим принципом поведение каждого элемента механизма стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов влияет на поведение экономики Донецкого региона в целом, а каждый элемент влияет на весь механизм стратегического развития во взаимодействии с хотя бы еще одним элементом. Не существует элементов, которые влияли бы на систему независимо от других элементов. Систему нельзя разделить на независимые части, а в целом она обладает свойствами, которые отсутствуют у ее частей [2].

Для раскрытия сущности механизма стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов показатели, характеризующие различные стороны данного развития, должны быть введены в систему. Рассматривается система стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов и ее элементы в постоянном и непрерывном взаимодействии между собой. Это такие элементы: оценка и анализ текущего инвестиционного потенциала региона; прогнозирование инвестиционных рисков; разработка стратегических альтернатив; оценка и выбор стратегий, их реализация и контроль выполнения;

– комплексность механизма стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов. Важнейшим принципом является обеспечение комплексной проработки всех аспектов стратегического развития региона. Усложнение стратегических целей и экономических связей в условиях рынка, расширение свободы выбора в принятии финансовых, хозяйственных и социальных решений, повышение динамичности и неопределённости условий и факторов, влияющих на внедрение инвестиционных и инновационных проектов, заметно расширили круг вопросов, касающихся стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов и экономики Донецкого региона в целом. Именно поэтому использование принципа комплексности позволит реализовать механизм стратегического развития региона с учетом анализа происходящих изменений во многих направлениях и с применением многомерных категорий, позволяющих оценить все эти изменения не разрозненно, а в совокупности и одновременно [2];

– целенаправленность стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов. Разрабатывая ту или иную стратегию развития региона, необходимо определить её цель и основные направления реализации. Кроме того, реализация данного принципа позволяет руководителю инвестиционного проекта обеспечивать непрерывный рост объёмов инвестиционных ресурсов (за счёт собственных средств, банковских кредитов и средств отечественных и иностранных инвесторов) для постоянного совершенствования и поддержания уровня сервиса и качества предоставляемых услуг. Целенаправленно организуя свою инвестиционную деятельность, руководство региона получает максимальный эффект от реализации проекта, а значит повышает эффективность стратегического и инвестиционного развития региона;

– динамичность стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов. Реализация стратегического развития региона зависит от экономической ситуации, в которой достигаются поставленные цели и решаются намеченные задачи. При этом со временем изменяются экономические, юридические, социальные и другие условия хозяйствования.

Так, для повышения степени обоснованности применения той или иной стратегии развития необходимо учитывать изменение цен в регионе, темпы инфляции, колебания курсов иностранных валют, динамику процентных ставок на капитал, изменение нормативно-правовой базы, политической ситуации и др. Динамичность этих факторов может вызвать непредвиденные расходы, которые в конечном итоге могут привести к уменьшению доходов от реализации инвестиционного проекта, что, в свою очередь, может привести к убыточности проекта и снижению экономического или социального эффекта, которого хотело бы добиться руководство региона, реализуя ту или иную стратегию. Поэтому процесс стратегического развития региона должен быть выверенным и эффективным, учитывать особенности развития, возможности и угрозы со стороны внутренней и внешней среды;

– принцип научной обоснованности стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов. Для того, чтобы осуществлять эффективное стратегическое управление регионом в долгосрочной перспективе, необходимо регулярно анализировать научные разработки в сфере стратегического управления и развития региона, осуществлять научно-инновационные мероприятия (проведение исследований, выполнение прикладных разработок), создавая принципиально новые технологии для удовлетворения существующих и ещё не осознанных потребностей среди региональных предприятий и населения. Однако эффективность таких научных исследований требует существенных затрат на выполнение фундаментальных и поисковых работ, создание новых медико-оздоровительных, экономико-организационных, опытно-технологических, культурно-досуговых услуг, внедрение их в практику региональной работы в виде нововведений (инноваций);

– принцип оптимальной достаточности стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов. Известно, что в настоящее время привлечение ресурсов для развития Донецкого региона крайне необходимо, т. к. большинство отраслей хозяйствования на сегодняшний день являются убыточными и нерентабельными. И количество таких ресурсов, будь-то финансовых или материальных, благоприятствует развитию региона, отрасли и отдельных предприятий лишь в том случае, если их привлечено оптимальное количество. Малейшее же их превышение в той или иной степени может вызвать необоснованные расходы, вследствие которых региональное предприятие не сможет рассчитаться по своим обязательствам.

Поэтому на уровне отдельных участников регионального инвестиционного процесса должна рассчитываться смета затрат и заранее планироваться необходимое количество ресурсов, исходя из интересов предприятий, отрасли, региона и национальной безопасности Республики. В соответствии с приведёнными выше принципами стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов разрабатываются стратегические цели регионального развития, то есть определяется область исследования.

В соответствии с приведенными выше принципами стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов разрабатываются стратегические цели регионального развития, то есть определяется область исследования. При этом все они

должны быть направлены на внедрение и реализацию миссии стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов.

Миссией стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов является удовлетворение потребностей региона и определение приоритетных направлений его развития путем повышения качества оказываемых финансовых услуг и создания оптимальных условий, обеспечивающих его устойчивое и динамичное функционирование в современных условиях. Цель концепции – формирование стратегии развития региона в контексте инвестиционных процессов.

С учётом специфики стратегического развития Донецкого региона были определены стратегические задачи развития региона в контексте инвестиционных процессов, а именно:

– обоснование теоретико-методологической базы стратегического развития региона реализуется путём разработки научно-методологического инструментария стратегического развития, а именно: уточнения дефиниции инвестиционного процесса, инвестиционный климат, инвестиционный риск и инвестиционный потенциал на уровне регионального развития; характеристики важнейших внутренних и внешних императивов влияния на региональный рынок; методики применения кредитного рейтинга для оценки инвестиционной привлекательности региона. Прогнозируемым результатом реализации стратегии развития региона в контексте инвестиционных процессов является апробация данной концепции стратегического развития региона. Эффективность реализации данной стратегической задачи определяется устойчивым и динамичным развитием Донецкого региона;

– формирование инвестиционно-ориентированных векторов развития региона путем проведения факторного анализа. Ключевым фактором успеха или прогнозируемым результатом в данном случае является разработка рекомендации по обоснованию управленческих решений, направленных на повышение инвестиционной привлекательности региона с учетом инвестиционного риска. Эффективность результатов стратегического развития региона выражается в формировании системы информационного обеспечения, направленного на повышение инвестиционной привлекательности региона и оптимизацию информационных потоков, обеспечивающих минимизацию инвестиционного риска;

– определение стратегических концептов развития региона на основе формирования комплексного механизма стратегического развития региона с учетом инвестиционного вектора. Прогнозируемым результатом реализации стратегии развития региона в контексте инвестиционных процессов является разработка интегрированной модели развития региона, построенная с учетом влияния инвестиций. Эффективность результатов стратегического развития региона в русле данной стратегической задачи отражается в улучшении инвестиционного климата и инвестиционного потенциала региона;

– совершенствование финансовой инфраструктуры региона в контексте инвестиционных процессов путем выбора соответствующих инструментов финансовой инфраструктуры рынка и обоснования их влияния на стратегическое развитие региона. Результатом реализации данного механизма стратегического развития региона является разработка модели инвестиционного развития с учетом особенностей финансовой инфраструктуры рынка. Эффективность результатов стратегического развития региона проявляется в оптимальном выборе финансового посредника, реализующего соответствующий инвестиционный проект;

– оценка форм стратегического партнёрства, обеспечивающих стратегическое развитие региона путём разработки механизма оптимизации в системе стратегического развития региона и как следствие – повышения их конкурентоспособности.

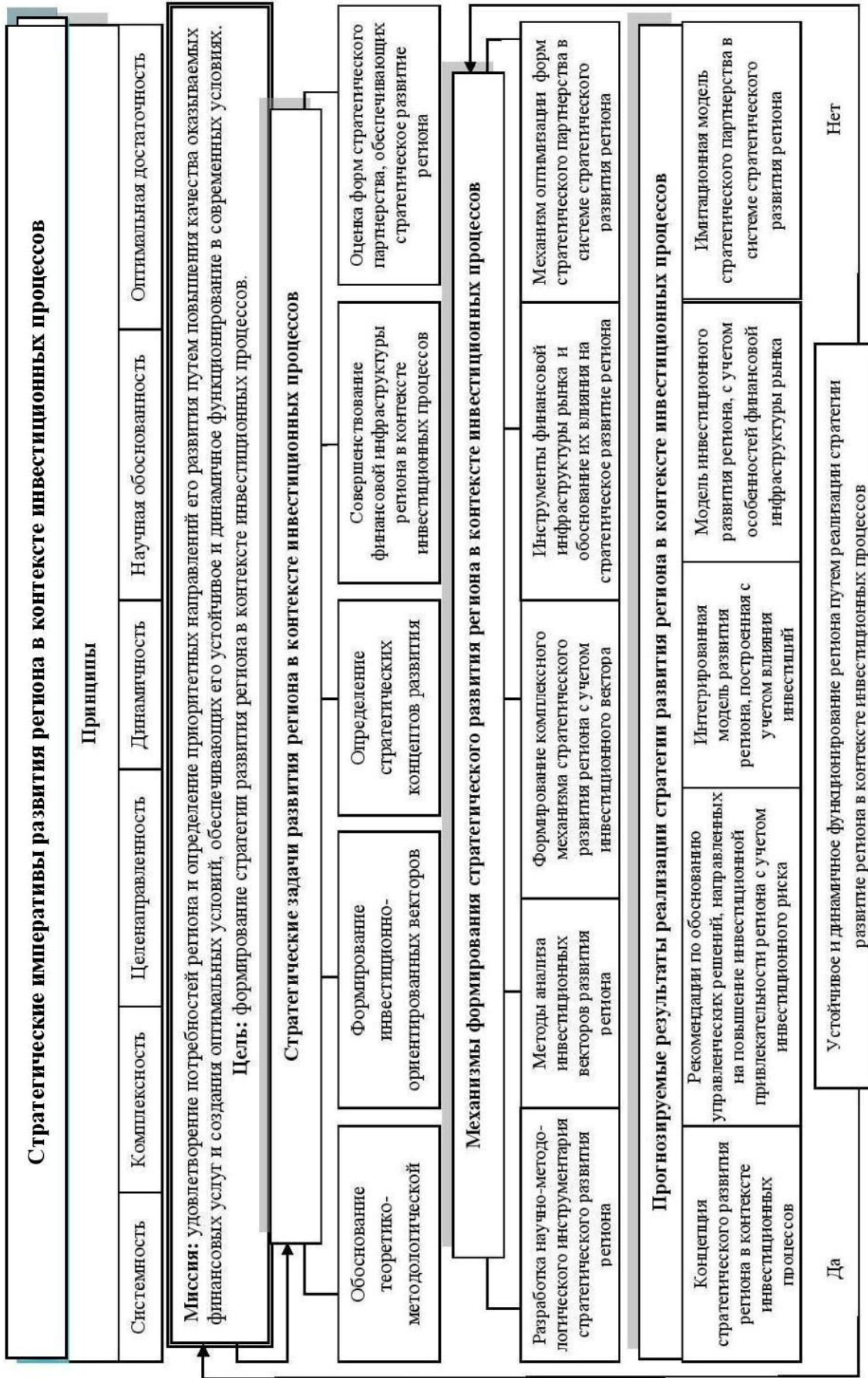


Рис. 1. Концепция стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов

На основании социально-экономических показателей развития Донецкого региона необходимо разрабатывать стратегическую программу его развития на ближайшую перспективу с учётом внутренних и внешних факторов. Представим Донецкий регион через призму его инвестиционного развития в виде логической схемы (рис. 2).

Ключевым фактором успеха в решении данной стратегической задачи является разработка имитационной модели стратегического партнерства в системе стратегического развития региона, направленной на создание условий, способствующих повышению эффективности производства, повышению конкурентоспособности и качества финансовых услуг, а также улучшению инвестиционной привлекательности региона. Эффективность реализации данной стратегической задачи определяется совершенствованием сетевого планирования ожидаемых затрат в процессе осуществления инвестиционной деятельности в регионе.

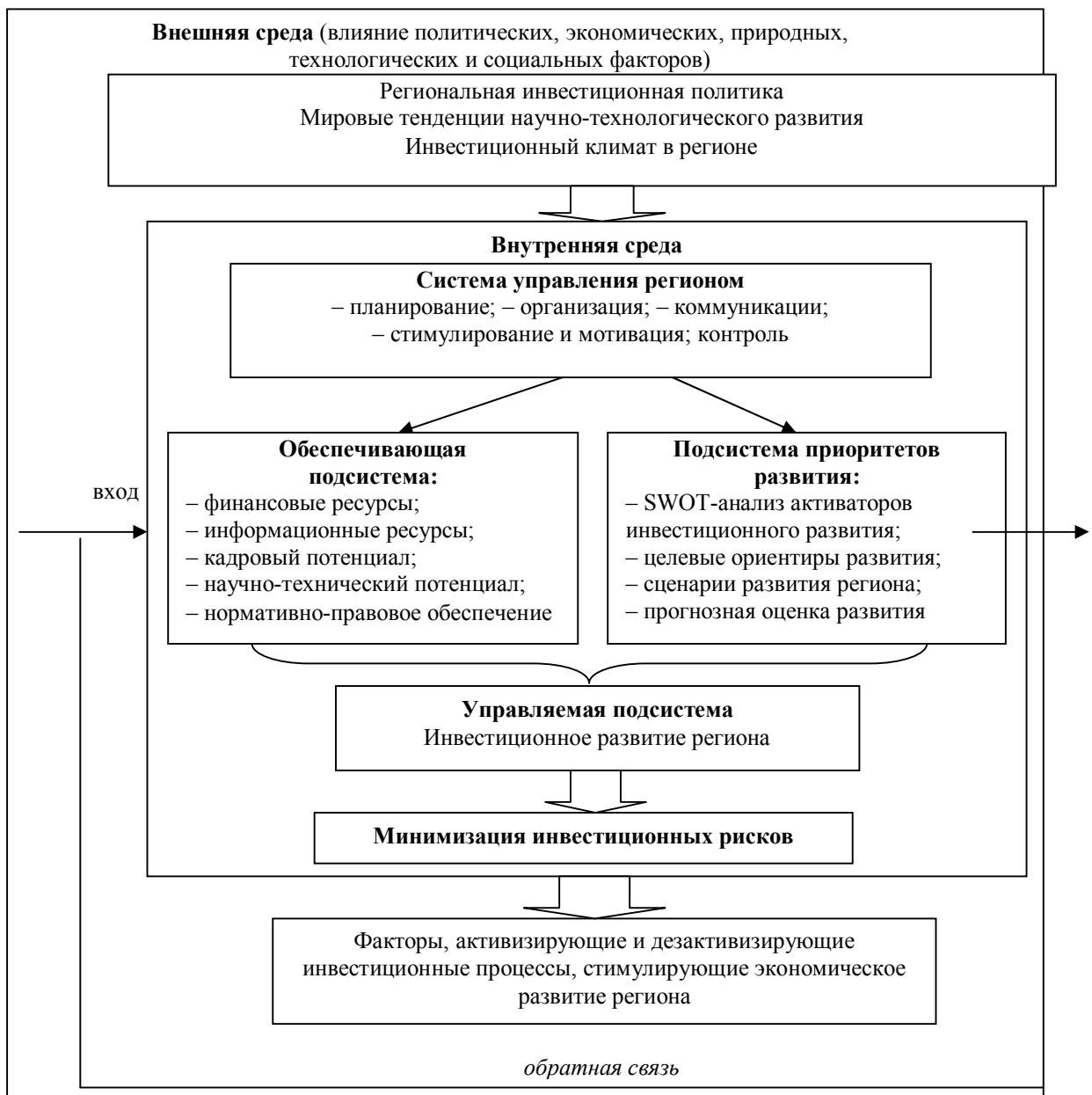


Рис. 2. Модель инвестиционного развития региона

На представленной модели инвестиционного развития региона видно, что среди приоритетов его развития начальным является проведение SWOT-анализа. *Во-первых*, определение сильных и слабых сторон Донецкого региона, а также возможностей и угроз, исходящих из его внешней среды. *Во-вторых*, рынка, который находится за пределами региона, то есть рынок РФ, Украины или мировой (табл. 1 и 2).

На основе данных табл. 1 и 2 проводится непосредственная оценка инвестиционного риска и исследуется эффективность принятия и обоснования инвестиционно-ориентированных решений, направленных на развитие инвестиционного процесса в регионе и экономики региона в целом.

На данный момент можно выделить следующие недостатки современных инвестиционных процессов в регионе:

- несоответствие инвестиционных процессов росту и развитию региона;
- незначительное количество источников частного инвестирования;
- неэффективность основных инвестиционных институтов;
- недостаточная регламентация законодательством процессов, регулирующих потоки инвестиций;
- недостаточная активность инвестиционных процессов в наукоемких и интеллектуальноемких отраслях экономики;
- неэффективная региональная инвестиционная политика [7].

Для достижения приоритетных целей стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов необходимо выполнить следующие базовые условия:

1. Разработать и внедрить нормативно-правовую базу, необходимую для эффективного функционирования субъектов инвестиционной деятельности в регионе, а также обеспечить государственную защиту законных прав и интересов инвесторов.

2. Предложить сбалансированную систему управления инвестиционным процессом, основанную на сочетании механизмов государственного регулирования и хозяйственного самоуправления с учётом существующего инвестиционного климата в регионе.

3. Обеспечить необходимый объём финансовых ресурсов, которые удовлетворяли бы текущий и перспективный инвестиционный спрос в регионе.

4. Разработать и реализовать отлаженный механизм страхования инвестиционных рисков.

5. Сформировать прочные и взаимовыгодные связи между различными участниками инвестиционного процесса.

6. Привлечь к разработке стратегии развития региона в контексте инвестиционных процессов квалифицированных специалистов, соответствующих требованиям современного менеджмента.

Таблица 1

### Сильные и слабые стороны Донецкого региона

Параметры оценки	Сильные стороны	Слабые стороны
Природные ресурсы	- добыча коксующегося угля - разнообразие рудных ресурсов - обеспеченность нерудными ресурсами	- особенность залежей угля - загрязнение окружающей среды - ограниченность нефти и природного газа
Промышленность	- высокий уровень промышленной продукции (ежегодный темп роста в среднем 7 %) - снижение цен на промышленную продукцию	- энергоёмкое, капиталоемкое и трудоёмкое производство - низкий уровень переработки - самый низкий уровень экологической безопасности - износ оборудования
Население	- увеличение уровня занятого населения - снижение безработицы - рост доходов	- снижение численности явного населения - большая смертность - увеличение уровня бедности
Инновации	- увеличение внедряемых инновационных проектов - сильная научно-техническая база - увеличение ассортимента - информатизация процесса производства	- сопротивление населения нововведениям - отставание в области исследований и разработок
Инвестиции	- рост инвестиций в основной капитал за счёт собственных средств	- неиспользование в инвестициях денежных доходов населения

Таблица 2

**Рыночные возможности и угрозы Донецкого региона**

<i>Параметры оценки</i>	<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>
Конкуренция	- повышение конкурентоспособности среди прочих регионов	- возрастание конкурентного давления со стороны высокоразвитых стран
Экспорт	- лидер в экспорте отдельных товаров	- антидемпинговые разбирательства - неэффективная политика сбыта - импорт сырья по мировым ценам
Экономические факторы	- рост инвестиций за счёт государственного бюджета и других источников - государственный заказ	- зависимость от иностранных поставщиков - недостаточное финансирование - продажа стратегически важных объектов
Политические и правовые факторы	- использование опыта развитых стран	- нестабильный политический курс - несовершенная законодательная база - отмена привилегированного таможенного режима
Научно-технические факторы	- модернизация и автоматизация производства - реструктуризация - разработка технопарков, технополисов и др.	- разрыв связей науки и производства - неверная оценка требований рынка - «утечка мозгов»

Разные государства по-разному подходят к проблемам своих регионов. Кроме того, различны и проблемы, требующие неотложного решения [3; 4; 5]. В то же время наблюдается много общих черт в подходах стран к решению своих внутренних проблем регионального развития. Причина этого кроется в значительном сходстве проблем развития между определенными типами регионов в разных странах.

В странах с развитой рыночной экономикой стабильное развитие регионов и надёжное функционирование вертикали власти во многом зависит от разделения предметов ведения и полномочий между её уровнями, отлаженности системы бюджетного федерализма, форм и инструментов государственного регулирования проблем развития регионов. Активность действий государства объясняется пониманием особой важности региональных проблем, без решения которых нельзя достичь намеченных государством целей развития общества: полной занятости; улучшения качества жизни; справедливого распределения доходов; стабильного экономического роста [6].

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.* Оптимизация стратегического развития региона в контексте инвестиционных процессов путем реализации поставленной стратегической цели, решения стратегических задач позволит повысить показатели оценки эффективности стратегического развития региона и будет способствовать развитию регионального и международного сотрудничества с отечественными и зарубежными партнёрами, увеличению притока инвестиций и их эффективному использованию.

*Список использованных источников*

1. Афанасьев М.Ю. Исследование операций в экономике: модели, задачи, решения: учебное пособие / М.Ю. Афанасьев, Б.П. Суворов. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 444 с.
2. Багатин Ю.В. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Ю.В. Багатин, В.А. Швандер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 286 с.
3. Вахидов Н. Диалектическая пара инвестиционного климата / Н. Вахидов // Журнал «Эксперт Урал». – 2013. – № 27.

4. Гешев А.В. Теоретические аспекты инвестиционного развития экономики региона / А.В. Гешев // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2013. – № 18.

5. Жданкин Н.А. Как разработать эффективную стратегию банка / Н.А. Жданкин // Менеджмент сегодня. – 2013. – № 4 (76). – С. 212-229.

6. Смешко О.Г. Региональная экономика: факторы развития: монография. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2014. – 266 с.

7. Сущность инвестиционного процесса. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.bankmib.ru/1027>

УДК 332.1:338.48

## УСКОРЕННОЕ СБАЛАНСИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА (НА ПРИМЕРЕ ДНР)

**ОВЧАРЕНКО Л.А.,**  
канд. экон. наук, доцент каф. туризма  
ГОУ ВПО «Донецкая академия  
управления и государственной  
службы при Главе Донецкой  
Народной Республики»

В данной статье на основе анализа опыта Российской Федерации в области формирования туристско-рекреационных кластеров и актуальных проблем для ДНР в сфере отдыха и оздоровления населения обосновывается целесообразность реализации в регионе модели социально ориентированного рекреационного кластера, функционирующего на принципах государственно-частного партнёрства.

**Ключевые слова:** ускоренное сбалансированное развитие, регион, социально ориентированный рекреационный кластер, модель, государственно-частное партнёрство, формирование туристско-рекреационных кластеров.

In this article the expediency of socio-oriented recreational cluster's model implementation that functions on the public-private partnership principles is grounded on the analysis of the Russian Federation experience in the field and the Donetsk People's Republic popular problems in the recreation and population health improvement areas.

**Keywords:** accelerated and balanced development, region, socio-oriented recreational cluster, model, public-private partnership, tourist-recreational clusters formation.

*Постановка проблемы.* Стратегии социально-экономического развития многих субъектов Российской Федерации в той или иной мере ориентированы на появление в регионах таких элементов управления, как кластеры. Одним из самых распространенных видов является туристско-рекреационный кластер, выполняющий важнейшую общественную функцию по оздоровлению, отдыху, воспроизводству трудовых сил населения и являющийся фактором ускоренного социально-экономического развития региона. В Донецкой Народной Республике вопросы эффективного развития туристско-рекреационной сферы актуальны и требуют консолидации усилий научных кругов, бизнеса и власти для скорейшего решения, в первую очередь, проблем отдыха и оздоровления населения, а во вторую – развития въездного туризма в регионе.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросам устойчивого социально-экономического развития регионов посвящено немало научных работ. Среди ученых и



исследователей, занимавшихся данной проблематикой, можно назвать Булгакову Л.Н., Дохоляна А.С., Дурдыеву Д.А., Кохужеvu С.Н., Кузьмину Н.Н., Кривицкого С.В., Любиеву О.В., Попова Н.А., Ушакову О.А.

Вопросы формирования кластеров и их роль в региональном развитии рассматривались в работах таких исследователей: Доржиева Е.В., Ерлыгина Е.Г., Каплюк Е.В., Корсаков М.Н., Маркушина Е.В., Прокопьев А.В., Шаповал Ж.А.

Вопросам кластерного регионального развития на примере формирования туристско-рекреационных кластеров посвящены работы таких исследователей: Ваганова О.В., Лихошерстова Г.Н., Лихошерстов А.Ю., Маркова Ю.А., Шепелев И.Г., Яковлева-Чернышева А.Ю.

Социально ориентированные кластеры выступали объектами исследования таких ученых, как Мельников А.Е. и Петров А.П. Вместе с тем вопросы формирования социально ориентированных рекреационных кластеров рассмотрены недостаточно, притом, что в условиях ДНР целесообразно развивать именно этот тип кластера.

*Актуальность.* Экономика ДНР переживает непростой период восстановления в условиях кризисной ситуации, связанной с разрушением объектов производственной инфраструктуры и разрывом устоявшихся хозяйственных связей. Формирование новых механизмов восстанавливаемой и модернизируемой экономики должно происходить на фоне стабилизации экономического развития всей социально-экономической структуры региона. Остроту проблеме ускоренного сбалансированного развития ДНР придает влияние многих дестабилизирующих факторов, среди которых, например, продолжающиеся военные действия. Неустойчивость остается характерной чертой функционирования экономической системы ДНР на всех уровнях. Вместе с тем, для обеспечения социально-экономической безопасности региона и эффективного управления его ускоренным развитием необходимо применять инновационные прогрессивные элементы управления, среди которых можно назвать, например, кластеры.

В условиях ДНР оптимальным представляется формирование социально ориентированных кластеров. Особенно актуально это для таких важных в социальном плане сфер экономики как рекреация и туризм. Несмотря на слабость туристско-рекреационной инфраструктуры в регионе и недостаточное количество рекреационных зон, потенциал для их формирования есть. А высокие потребности населения региона в отдыхе и оздоровлении, сложная экологическая обстановка, характеризующаяся достижением критического уровня во взаимодействии общества с окружающей средой, обуславливают высокую актуальность данного исследования.

*Цель статьи* – рассмотреть особенности формирования модели социально ориентированного рекреационного кластера в условиях ДНР.

Для достижения данной цели в статье были решены следующие задачи:

- рассмотрена сущность и особенности рекреационных кластеров;
- обоснована целесообразность и предложена модель создания социально ориентированного рекреационного кластера в условиях ДНР.

*Изложение основного материала исследования.* В противовес исторически сложившейся системе труда выступает отдых, или научно обоснованная система реабилитации человеческих интеллектуальных и физических сил. Регионы, которые рассматривают свое развитие в контексте формирования туристско-рекреационных зон как единственного или одного из основных векторов развития, должны еще на начальном этапе ориентироваться на проведение социологических исследований, чтобы определить отношение местного населения к различным аспектам такой региональной специализации, предполагаемую целевую *социальную прослойку* отдыхающих и туристов, ожидания бизнес-структур. Актуальными остаются и вопросы работы с профсоюзами. Например, в настоящее время в России около 60% внутреннего туризма обеспечивается через профсоюзы [3, с. 78]. В ДНР деятельность профсоюзов еще не распространяется на массовый отдых населения, рекреацию и внутренний туризм, но в перспективе это направление должно стать одним из основных. Еще одно неперемное условие для успешного развития туристско-рекреационной сферы – это безопасность. В ДНР в условиях продолжающегося военного конфликта вопросы безопасности остаются одними из наиболее острых. И, наконец, нельзя забывать о социальной ориентации рекреации и внутреннего туризма. Сочетание

дороговизны и низкого качества услуг, слабой туристско-рекреационной инфраструктуры при дефиците коллективных учреждений размещения не может рассматриваться как положительный фактор развития отрасли в ДНР.

Комплексный характер формирования туристско-рекреационных услуг обуславливает необходимость тесного и разнообразного межотраслевого взаимодействия, применения новых технологий управления, что и проявляется в региональных стратегиях формирования конкурентоспособных рекреационных кластеров.

Рекреационный кластер – это группа географически локализованных взаимосвязанных конкурентоспособных предпринимательских структур, объединенных в технологическую цепочку оказания и реализации рекреационных услуг на базе эффективного использования рекреационного потенциала, тесно взаимодействующих с органами управления, общественными организациями, образовательными, научными учреждениями и т. д. [8, с.130-134].

Ориентация на кластерный подход в организации туристско-рекреационных комплексов регионов позволяет:

- чётко определить роль, место и выявить пути максимального повышения конкурентоспособности для каждого субъекта кластера;
- оптимизировать социально-экономическое развитие регионов, реализовав возможности укоренного развития;
- создать упрощенную и выгодную систему доступа к финансовым (инвестиционным) ресурсам для участников кластера и партнеров.

Эффективность функционирования и успешность реализации туристско-рекреационных кластеров (туристско-продуктовых цепочек) зависит от многих факторов, среди которых, например, уровень развития и рациональность размещения объектов туристской инфраструктуры, степень инновационного охвата отрасли, эффективность логистики в туристско-рекреационных центрах. Поэтому в современных условиях формирование туристско-рекреационных кластеров и их интеграция в развитие региональной экономики – задача актуальная и достаточно сложная.

*Эффективность управления развитием региона зависит от качества взаимодействия представителей органов власти с бизнес-структурами.* Поэтому представители системы управления региональным развитием должны быть заинтересованы в создании кластеров с целью повышения эффективности экономики, привлечения в регион новых технологий, выравнивания экспортно-импортного баланса территории. Опыт использования кластерного подхода наглядно демонстрирует, что все эти ожидания оправдываются при грамотном подходе к формированию кластера и учете региональных особенностей территории [1].

На территории РФ уже функционируют или находятся в стадии формирования туристско-рекреационные кластеры, причем многие из них были запланированы в федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [4]. География распространения туристско-рекреационных кластеров РФ достаточно широка: республики Татарстан, Марий Эл, Коми, Дагестан, Удмуртская республика и республика Карелия, Новгородская, Вологодская, Новосибирская, Московская, Мурманская, Брянская, Волгоградская, Тульская, Архангельская области, а также Краснодарский и Забайкальский края [4]. Процесс формирования туристско-рекреационных кластеров поддерживается государственными инвестициями, что положительно сказывается на условиях формирования и продвижения кластерных образований в туристско-рекреационной сфере [3, с. 71-79].

Многие эксперты высказывают мнение о проблематичности выявления закономерностей, при которых возникают кластеры, об отсутствии единого мнения о том, как их следует развивать. О проблемах идентификации кластеров (то, что n-е образование – это кластер) можно с уверенностью сказать только тогда, когда он фактически сложился как некое экономическое единство. Если кластер формируется бизнес-структурами, то кластером он становится не сразу, а через какое-то время, в результате естественного объединения (интеграции) и оптимизации взаимодействия всех участников.

В настоящее время создание туристско-рекреационного кластера (кластеров) для ДНР является актуальной задачей. Это связано с высокими потребностями населения в отдыхе и рекреации и недостаточной сформированностью данного сектора экономики. На первом этапе речь

не идет о привлечении гостей на территорию региона, а лишь об удовлетворении внутреннего спроса, но в перспективе станет актуальной и цель развития въездного туризма.

Кластер является тем реальным механизмом взаимодействия и сотрудничества всех заинтересованных участников туристско-рекреационной сферы, основной задачей которого является максимизация эффективности реализации разрабатываемых в регионах программ и планов.

Концепция кластеризации регионов предусматривает, среди прочего, эффективность логистических региональных систем [2; 6 ;7]. В процессе оказания туристско-рекреационных услуг в местах отдыха (рекреационных центрах) важнейшими составляющими являются: размещение отдыхающих в учреждениях отдыха и оздоровления, организация их питания, эффективность оказания экскурсионных, анимационных услуг. На итоговое впечатление об отдыхе влияет целый ряд факторов, одним из которых является точность и своевременность выполнения отдельных логистических операций в процессе снабжения санаториев, домов отдыха, других учреждений размещения или при организации экскурсионного обслуживания рекреантов. Использование логистики на макроуровне предполагает повышение точности и своевременности доставки грузов и отдыхающих к рекреационным объектам разными видами транспорта с помощью логистической концепции «точно-в-срок». Услуги в силу их нематериального характера (по сравнению с материальными товарами) особенно чувствительны к многочисленным деталям их предоставления (условиям, обстоятельствам, случайным факторам), влияющим в итоге на качество самой услуги.

Обеспечение ускоренного социально-экономического развития региона возможно при условии удовлетворения потребностей его населения в высококачественных услугах отдыха и оздоровления и поддержания экологического равновесия окружающей среды, сохранения природных туристических и рекреационных ресурсов. Логистический подход с этой точки зрения целесообразен для обеспечения сбалансированности использования потенциала туристско-рекреационной территории на основе естественных ограничений. Каждый туристический и рекреационный центр (объект, город, зона, регион, страна, макрорегион) имеет свою отдельную ресурсную базу. Именно ёмкость ресурсной базы (наличие и количество природных туристических или/и рекреационных ресурсов) определяет ёмкость туристско-рекреационного рынка определённой территории и логистический потенциал материально-технической базы (ёмкость туристско-рекреационной территории и вместимость средств размещения), что интегрируется в более широкую категорию «логистический потенциал туристско-рекреационной территории».

Ускоренное, а в долгосрочной перспективе и качественно сбалансированное региональное развитие возможно только при условии приоритетного развития социальной сферы, в связи с чем в современных условиях особую актуальность приобретает формирование социально ориентированных кластеров. Необходимость их формирования вызвана тем, что в современном обществе понятие «богатство» часто трактуют как материальное благосостояние, подменяя им истинные человеческие ценности, которые сводятся к духовному обогащению, долгой и здоровой жизни, приобщению к культуре и науке, сохранению природной среды и жизни в гармонии с ней.

Среди базовых методологических положений социально ориентированной кластеризации регионов можно перечислить следующие:

1. Социально ориентированная экономика – основная движущая сила ускоренного регионального развития.

2. Развитие социальной сферы должно опираться на принцип устойчивой справедливости и базироваться на учете интересов всех слоев населения, а также на разумном удовлетворении материальных и максимальном удовлетворении духовных, интеллектуальных, творческих потребностей населения региона.

3. Основой ускоренного социально-экономического развития региона должно стать комплексное развитие человеческого капитала.

4. Особенности социально ориентированных кластеров на региональном уровне зависят, в первую очередь, от территориальной специфики регионов, которая выступает базой для определения приоритетных видов в формировании социально ориентированных кластеров и механизмов их функционирования.

Концепция социально ориентированной кластеризации регионов не нова, проводимые исследования позволили выделить основные ее элементы – кластеры здоровья, знаний и культуры [5]. Но с учётом того, что рекреационная индустрия выступает производной практически

всех видов сервисной деятельности и объединяет не только предприятия, предоставляющие санаторные и туристические услуги, но и предприятия инфраструктуры (транспорт, связь и др.) и сопутствующих отраслей экономики (предприятия торговли, учреждения общественного питания, культурно-развлекательные центры), представляется целесообразным выделение в качестве самостоятельного объекта рекреационного кластера (рис. 1).

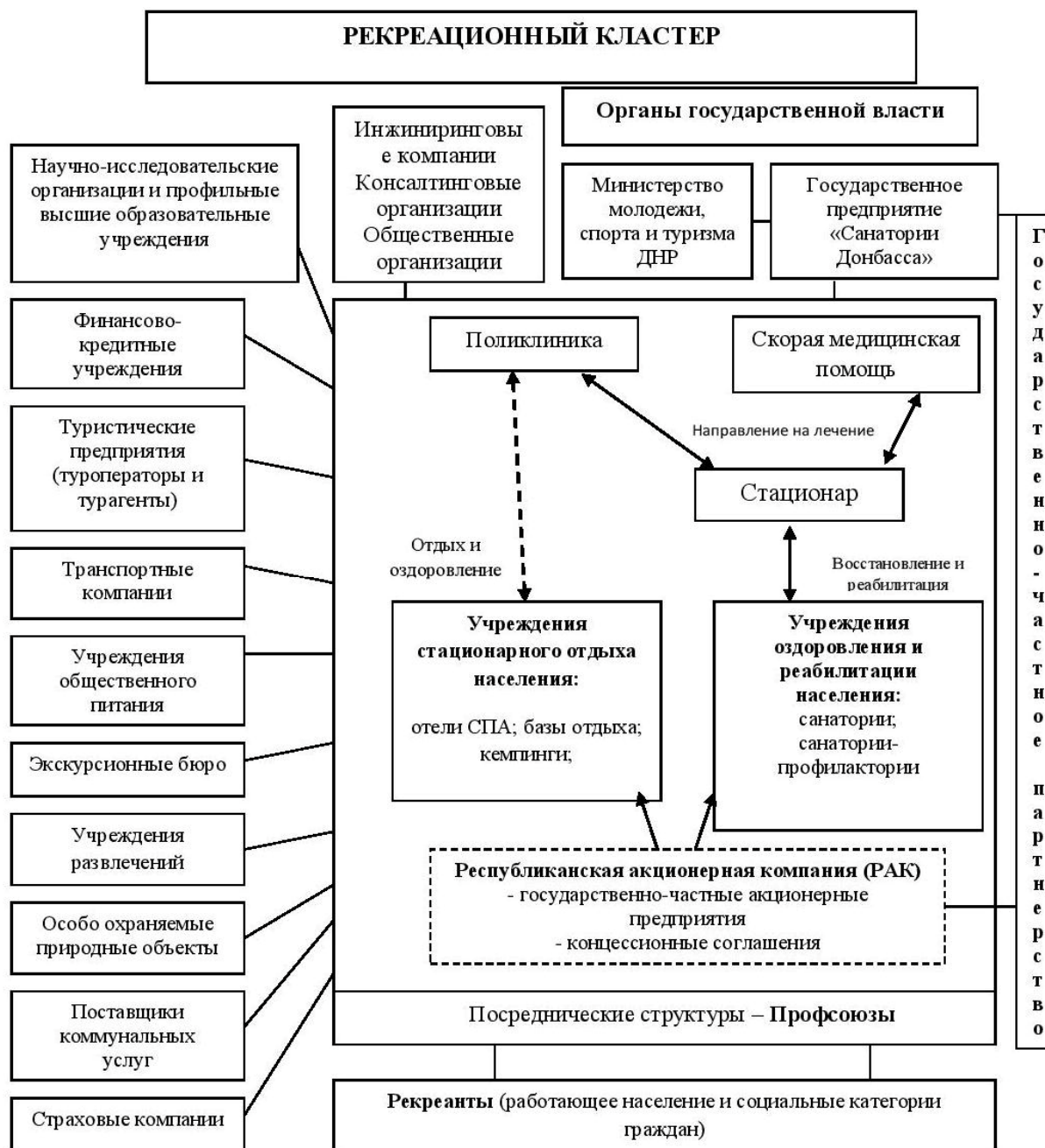


Рис. 1. Организационно-экономическая модель социально ориентированного рекреационного кластера

Приведённая организационно-экономическая модель социально ориентированного рекреационного кластера позволяет выявить институциональную структуру кластера и обозначить его ядро. В качестве его ядра выступает сеть взаимодействующих рекреационных учреждений оздоровления и реабилитации населения (санатории; санатории-профилактории) и учреждений стационарного отдыха населения (отели СПА; базы отдыха; кемпинги; пансионаты; ДОЛ и др.).

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) в форме государственно-частных акционерных предприятий и концессионных соглашений является институциональным контуром формирования ядра рекреационного кластера.

Реализация организационно-экономической модели социально ориентированного рекреационного кластера позволит ему выполнять такие функции:

1) воспроизводящую – восстанавливающую силы, работоспособность и повышающую уровень здоровья населения;

2) правовую – обеспечивающую гарантированное право на отдых и оздоровление населения, в том числе наименее защищенных его категорий;

3) экономическую – минимизирующую затраты и повышающую качество отдыха и оздоровления населения, а также развивающую ГЧП и стимулирующую инвестиционную привлекательность туристско-рекреационной отрасли в регионе;

4) социальную – формирующую новые рабочие места в населенных пунктах, где ощущается острый дефицит рабочих мест;

5) инновационную – обеспечивающую внедрение передовых технологий отдыха, методов оздоровления населения на основе имеющихся рекреационных ресурсов, а также взаимодействие с образовательными учреждениями и специализированными организациями при разработке регионального туристско-рекреационного продукта;

6) консультационную – презентующую региональный туристический и рекреационный продукт, а также новые подходы к рекреации населения.

*Выводы по данному исследованию.* В качестве базовых экономических результатов реализации модели социально ориентированного рекреационного кластера выступают:

– усиление и оптимизация взаимодействия всех организаций и учреждений, являющихся участниками кластера;

– распределение затрат на формирование туристско-рекреационного комплекса ДНР между государством, бизнесом и населением в рамках государственно-частного партнерства;

– обеспечение доступных и качественных туристско-рекреационных услуг населению региона;

– создание новых рабочих мест;

– содействие развитию сопутствующих отраслей экономики (мультипликационный эффект).

#### *Список использованных источников*

1. Ваганова О.В. Органы власти в становлении инновационного кластера: региональный аспект / О.В. Ваганова, Г.Н. Лихошерстова // Вестник Брянского государственного ун-та. – 2011. – № 3. – С. 71-74.

2. Левкин Г.Г. Использование логистики в сфере обращения туристического продукта / Г.Г. Левкин // Вопросы межкультурной коммуникации в лингвистике, международном менеджменте и туризме: Материалы VI междунар. науч.-практ. конф. 19 апреля 2013 г. – Омск: Изд-во «Ин.яз.-Омск», 2013. – С. 196-200.

3. Лихошерстова Г.Н. Территориальная организация туристско-рекреационного пространства на основе кластерных подходов / Г.Н. Лихошерстова // Научный результат. – Серия: экономические исследования. – Белгород: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Белгородский государственный национальный исследовательский ун-т». – 2015. – № 1. – С. 71-79.

4. Медведев Д.А. поручил создать 17 туристских кластеров в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.mail.ru/economics/26155037/>

5. Мельников А.Е. Социально ориентированный кластер как фактор устойчивого развития региона. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.psu.ru/psu2/files/0504/-Melnikov\\_30\\_11\\_11.pdf](http://www.psu.ru/psu2/files/0504/-Melnikov_30_11_11.pdf)

6. Нерובה В.А. Логистический подход к управлению предприятиями в сфере туризма / В.А. Нерובה // Вестник Череповецкого государственного ун-та. – 2008. – № 4. – С. 52.

7. Скоробогатько Т. Рекреационный сектор как объект логистического управления / Т. Скоробогатько // РИСК. – 2009. – № 3. – С. 195-199.

8. Яковлева-Чернышева А.Ю. Теоретико-методологические подходы к формированию рекреационного кластера / А.Ю. Яковлева-Чернышева // Российское предпринимательство. – 2011. – № 1, Вып. 1 (175). – С. 130-134.

УДК 621.315:332.1

## РАЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: СУБЪЕКТЫ, СОБСТВЕННОСТЬ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

**БЕЛЕНЦОВ В.Н.,**  
д-р экон. наук, профессор каф.  
менеджмента в производственной  
сфере  
ГОУ ВПО «ДонАУи ГС»;  
**РЫТОВА Н. А.,**  
ст. преп. каф. менеджмента в  
производственной сфере  
ГОУ ВПО «ДонАУи ГС»

Аргументировано, что организация электроэнергетической системы и рынка электроэнергии зависит от административно-территориального устройства и юридически-правового статуса государства, масштабов территории, разнообразия технологий производства электроэнергии, количества производителей электроэнергии и электропоставщиков, а также форм собственности на объекты электроэнергетики. В совокупности это определяет социальную и экономическую эффективность электроэнергетической системы и их сбалансированность. С этой точки зрения обосновано, что в условиях небольшой территории унитарного государства, ограниченного количества производителей преимущественно тепловой электроэнергии, единого оптового и розничного электропоставщика, доминирования частного права владения и государственного права распоряжения и частичного пользования собственностью организационную структуру оптового рынка электроэнергии ДНР целесообразно формировать по принципу модели «независимых производителей». При этом функции оптового и розничного электропоставщика должны быть совмещены у одной государственной организации, реализующей электроэнергию через собственные и локальные электрические сети дистрибьюторов.

*Ключевые слова:* электроэнергия, рынок; модель; регион; унитарное государство; собственность; социально-экономическая эффективность; производители электроэнергии; электропоставщики; дистрибьюторы.

It is argued that the organization of the electric power system and the electricity market depends on the administrative and territorial structure and the legal status of the state, the scale of the territory, the diversity of electricity generation technologies, the number of electricity producers and electricity suppliers, as well as the forms of ownership of electric power facilities. In total this determines the social and economic efficiency of the electric power system and their balance. From this point of view, it is justified that in the conditions of a small territory of a unitary state, a limited number of producers of predominantly thermal electricity, a single wholesale and retail electricity supplier, the dominance of private ownership and state law of disposition and use partially, the organizational structure of the wholesale electricity market is expedient to be formed on the basis of the «independent producers» model. In this case functions of a wholesale and retail electric supplier must be combined with one state organization that sells electricity through its own and local electrical distribution networks.

*Keywords:* electricity; market; model; region; unitary state; ownership; social and economic efficiency; electricity producers; electric suppliers; distributors.

*Постановка проблемы.* Проблема организации рынка электроэнергии до сих пор остаётся в центре внимания. Основной дискуссионный вопрос – возможна ли на нём конкуренция в условиях естественного монополизма отрасли. Если возможна, то каким образом должны быть организованы продавцы и покупатели электроэнергии? Сегодня эта проблема стала особенно актуальной для Донецкого региона, где в результате масштабного политического и военного конфликта на востоке Украины, начавшегося в начале 2014 г., была создана Донецкая Народная Республика (ДНР). В результате политической и экономической блокады со стороны власти Украины в Республике были

вынуждены инициировать процесс формирования собственной электроэнергетической системы и рынка электроэнергии.

*Актуальность.* Существуют различные подходы к организации рынка электроэнергии, которые обобщённо можно свести к четырём моделям: вертикально-интегрированная компания, модель «независимых производителей», модель «единого закупщика» и конкурентный рынок электроэнергии. Их преимущества и недостатки различными авторами анализируются, как правило, с точки зрения развития конкуренции на рынке электроэнергии, которая возникает в результате борьбы её продавцов за ограниченный объём платежеспособного спроса со стороны потребителей электроэнергии и ресурсы для производства и передачи электроэнергии. При этом считается, что даже в условиях конкуренции рынок электроэнергии должен контролироваться государством [10; 11].

Очевидно, что дискуссия о конкуренции становится беспредметной, если на рынке нет определённого многообразия продавцов и покупателей. Поэтому в конкурентной модели предполагается расширение количества участников рынка электроэнергии. Однако это не всегда возможно и целесообразно из-за особенностей конкретной электроэнергетической системы региона, исторически сложившихся форм собственности на объекты электроэнергетики и необходимости обеспечения её социально-экономической эффективности.

Цель статьи – обоснование рациональной организации субъектов рынка электроэнергии в ДНР.

*Изложение основного материала исследования.* Продавцами на рынке электроэнергии выступают её производители и организации (электропоставщики), которые оптом покупают электроэнергию у производителей и перепродают потребителям по розничным ценам. Также существуют организации, оказывающие услуги по транспортировке электроэнергии от производителей к потребителям магистральными и локальными электрическими сетями, но в оптовой закупке электроэнергии и перепродаже её потребителям они не участвуют, а стоимость их услуг входит в цену электроэнергии. Таким образом, существует оптовый рынок электроэнергии, участниками которого непосредственно выступают производители электроэнергии, электропоставщики и розничный рынок электроэнергии, на котором действуют электропоставщики и её потребители.

Расширение участников рынка электроэнергии имеет определённые ограничения. Увеличение количества потребителей электроэнергии возможно главным образом за счет не бытовых потребителей, поскольку увеличение численности населения – процесс долговременный. Эти процессы ограничены уровнем социально-экономического развития региона и исторически сложившимся количеством участников рынка электроэнергии. Также существуют ограничения, связанные с социальной и экономической эффективностью электроэнергетической системы, где общим критерием эффективности выступает цена для потребителей электроэнергии [3]. Именно цена становится главным аргументом многих исследователей, которые утверждают, что с развитием конкуренции в электроэнергетике она снижается.

Здесь уместно привести слова первого секретаря программы «Конкурентная политика и энергетические рынки» представительства ЕС в Украине Хосе Мартинеса: «Нельзя сказать, что открытие рынка ведёт к уменьшению цен, обычно все зависит от того, какая модель рынка и какая конкретная ситуация имела место в конкретной стране на момент открытия рынка. Но это в любом случае ведёт к прозрачности, к экономической обоснованности цен и более эффективной работе компаний» [8]. Однако понимание «эффективной работы» компаниями прежде всего сводится к экономической выгоде, которую можно получить в результате создания новых генераций электроэнергии, что проблематично в условиях избыточных мощностей и требует значительных капитальных вложений.

Экономическую выгоду можно также получить в результате различных комбинаций следующих действий – снижение затрат, увеличение объёмов продаж электроэнергии, повышение цены электроэнергии. Снижение затрат непосредственно зависит от модернизации технологического оборудования и систем учета потребления электроэнергии, что как и создание новых генераций электроэнергии требует значительных капитальных вложений. При этом, с точки зрения компаний, целесообразность этих затрат ограничивается объёмом продаж, который определяется уровнем социально-экономического развития региона, количеством объектов электроэнергетической системы и их мощностью. Отсюда наиболее лёгкий путь к получению экономической выгоды – это повышение цены электроэнергии, а для частных компаний к тому же и приватизация государственной собственности.

Сегодня можно констатировать, что доминирование частной собственности не способствует сбалансированности социальной и экономической эффективности макроэкономической системы, а либерализация рынка электроэнергии оказалось выгодной, в конечном итоге, крупным потребителям и участникам оптового рынка электроэнергии [1]. Это снижает социальную эффективность электроэнергетической системы. Особенно это заметно в олигархических экономиках, например, в Украине, где постоянно идёт повышение цен для потребителей электроэнергии. Таким образом, становится сомнительной идея развития конкуренции на рынке электроэнергии путём его либерализации.

Структура разнообразных форм собственности формирует экономический базис развития любой макроэкономической системы, в том числе и электроэнергетической. Производители электроэнергии и электропоставщики свою предпринимательскую деятельность реализуют в организационно-правовых формах хозяйствования, где право владения определяется юридическими формами собственности. Сегодня таковыми являются индивидуальная и коллективная частная собственность, а также территориальная собственность общества. Она может быть государственной или административно-территориальной – региональной (например, в США – собственность штата), муниципальной, коммунальной и т. д. [2]. В практике применения различных моделей рынка электроэнергии были реализованы следующие комбинации форм юридической собственности на объекты электроэнергетики:

1. Вертикально-интегрированная компания, где доминирует одна государственная или частная организация.

2. Модель «независимых производителей», когда между собой конкурируют несколько производителей электроэнергии, которые могут быть только частными или частными и государственными.

3. Модель «единого закупщика» электроэнергии, когда у «независимых производителей» электроэнергию монополично закупает один, как правило, государственный оптовый электропоставщик, который перепродает её конкурирующим розничным частным или частным и государственным электропоставщикам, монополично владеющими локальными электрическими сетями на определенной территории.

4. Конкурентная модель предполагает радикальную демонополизацию отношений между субъектами оптового рынка электроэнергии, как правило, с доминированием частной формы собственности, где государство сохраняет лишь централизованный контроль над его функционированием.

Очевидно, при ориентации на ту или иную модель рынка следует учитывать региональные особенности конкретной электроэнергетической системы. В первую очередь, они определяются административно-территориальным устройством, юридически-правовым статусом и размером территории. В зависимости от этого может быть одна или несколько объединённых электроэнергетических систем и соответственно рынков электроэнергии. Как правило, в унитарных и федеративных государствах действует единый оптовый рынок электроэнергии, а в конфедеративных союзах – несколько. Большая площадь территории, где действует электроэнергетическая система, обуславливает разнообразие энергетических ресурсов, наличие большого количества потребителей, а также значительных по масштабам и сложных по конфигурации магистральных и локальных электрических сетей. От этого главным образом зависит количество производителей и электропоставщиков. В результате повышается возможность организовать рынок электроэнергии на конкурентных основах.

Сегодня ДНР является унитарным непризнанным государством с небольшой территорией (8,539 тыс. км<sup>2</sup> с перспективой расширения до 26,217 тыс. км<sup>2</sup>). В развитых странах в таких условиях используются различные модели рынка электроэнергии и формы юридической собственности. Например, в Израиле (22,072 тыс. км<sup>2</sup>) вертикально-интегрированная компания Israel Electric Corporation производит, передаёт и распределяет практически всё электричество, используемое в стране. При этом государству принадлежит приблизительно 99,85 % активов компании [14]. Однако с увеличением территории, как правило, используются уже другие модели рынка электроэнергии. Например, в Дании, где площадь территории почти в два раза больше (43,097 тыс. км<sup>2</sup>), рынку электроэнергии присущи признаки модели «независимых производителей» и разнообразие форм собственности. При этом из-за того, что территория Дании разделена проливом, существуют две электроэнергетические системы и два рынка электроэнергии [12].

В унитарных государствах с небольшой территорией развитие конкуренции объективно ограничено небольшим количеством исторически сформировавшихся производителей



электроэнергии и электропоставщиков. Определённое влияние на конфигурацию рынка оказывают технологические особенности электроэнергетической системы региона. Разнообразие энергетических ресурсов обуславливает различные технологии производства и разную цену электроэнергии. Это ставит в неравные экономические условия хозяйствования соответствующих производителей и электропоставщиков, что требует участия «третьего» субъекта в ценообразовании. Таким может быть оптовый электропоставщик или независимый от поставок электроэнергии другой регулятор ценовых взаимоотношений производителей электроэнергии. Очевидно, что они не нужны при одной технологии производства электроэнергии.

Субъектами оптового рынка электроэнергии ДНР в 2017 г. выступают два крупных производителя электроэнергии (Старобешевская ТЭС и Зуевская ТЭС), а также Зуевская экспериментальная ТЭЦ и ряд мелких генераций (ТЭЦ ОАО «Силур»); электроэнергетические установки (блок-станции) «Донецкого метзавода», «Ясиновского коксохимического завода», «Алчевского коксохимического завода», «Горловского коксохимического завода», «Макеевского метзавода», «Алчевского меткомбината», «Енакиевского метзавода», «Макеевкокса», концерна «Стирол», комбината «Каргил» и «ТПК Укрсплав», Новоазовская ветроэлектростанция и «Ветроэнергопром»). Технологической особенностью электроэнергетической системы выступает производство преимущественно тепловой электроэнергии [9].

Что касается поставок электроэнергии, то до 2015 г. в Донецком регионе действовало пять электропоставщиков – ПАО ДТЭК «Донецкоблэнерго», ООО ДТЭК «Высоковольтные сети» (бывшее ООО «Сервис-Инвест»), ПАО ДТЭК ПЭС – «Энергоуголь», ГП «Донецкая железная дорога» и ГП «Региональные электрические сети», на базе которого в ДНР было создано Республиканское предприятие (РП) «Региональная энергопоставляющая компания» [9]. Сегодня она является единственным розничным электропоставщиком с государственной формой собственности и владеет частью локальных электрических сетей, что дает ей право осуществлять передачу электроэнергии потребителям. Передача электроэнергии также осуществляется через локальные сети других электропоставщиков, но они не имеют соответствующей лицензии на розничную поставку электроэнергии. Оптовые поставки электроэнергии осуществляет дочернее предприятие (ДП) РП «Государственная магистральная сетевая компания» (РП ГМСК) «Государственный оптовый рынок электрической энергии и мощности». Доставку электроэнергии магистральными электрическими сетями к локальным электрическим сетям осуществляет РП ГМСК, находящаяся в государственной собственности.

Таким образом, сегодня организация рынка электроэнергии ДНР больше соответствует модели «единого закупщика», организационной особенностью которого является доминирование трёх производителей тепловой электроэнергии с перспективой расширения до пяти, которые ранее действовали на территории Донецкой области, и наличие одного оптового и розничного электропоставщика. Его функционирование обеспечивают инфраструктурные регулирующие организации:

1. Координационный центр государственного оптового рынка как некоммерческая организация, образованная в форме партнерства на паритетных началах из представителей субъектов электроэнергетики и представителей республиканского органа исполнительной власти.

2. Государственно-хозяйственный оператор государственного оптового рынка, который осуществляет отбор ценовых заявок, расчёт и объявление равновесных цен, цен покупки и продажи, стоимости электрической энергии.

3. Центральная диспетчерская служба, в которую входят системный оператор и главный диспетчер. Они оказывают услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике (управление технологическими режимами работы объектов электроэнергетики и энергопринимающих установок потребителей) [5; 6].

Такую организацию рынка электроэнергетической системы ДНР объективно наследовала от Украины. Однако законы об их организации больше соответствуют законодательству Российской Федерации (РФ), где рынок электроэнергии сформирован по принципу конкурентной модели. Тем не менее, в некоторых регионах РФ существуют вертикально-интегрированные компании. Например, ОАО «Башкирэнерго», которое занимает доминирующее положение на рынке электроэнергии Республики Башкортостан. При этом технологическая структура производства в РФ разнообразна, где имеется множество генерирующих компаний с избыточными мощностями в отдельных регионах, а крупные потребители могут непосредственно покупать электроэнергию у производителей. Услуги по передаче электроэнергии оказывают межрегиональные сетевые компании, крупные

территориальные сетевые компании, муниципальные сетевые компании и предприятия, имеющие сетевой комплекс, к которому присоединены конечные потребители электроэнергии. Услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям высокого напряжения (выше 110 кВ) оказывает ОАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы».

Согласно основным законам в сфере электроэнергетики, в РФ действует оптовый рынок электроэнергии и мощности (ОРЭМ) [13]. В ДНР он имеет статус государственного (ГОРЭМ) [5; 6]. Принципиальным отличием ОРЭМ РФ и законодательства ДНР от ОРЭ Украины является наличие ценовых зон (территории, где возможна конкуренция между участниками оптового рынка, а цена на электроэнергию формируется с учетом конкурентных заявок продавцов и покупателей) и неценовых зон (территории, где конкуренция по различным техническим причинам невозможна, а реализация электроэнергии осуществляется по регулируемым тарифам). В реальности в ДНР нет ценовых зон, и вряд ли они появятся из-за региональных и технологических особенностей электроэнергетической системы. Поэтому поставки электроэнергии осуществляются по ценовым заявкам, долгосрочным договорам и регулируемым тарифам.

В отличие от ДНР на ОРЭМ РФ действуют несколько секторов рынка: сектор регулируемых договоров; рынок на сутки вперед; сектор свободных договоров; балансирующий рынок. Сложная организация ОРЭМ РФ обусловлена значительными масштабами территории, федеративным устройством государства, наличием разнообразных энергетических ресурсов и социально-экономическим состоянием регионов. Определяющим фактором также выступает структура собственности в электроэнергетике, где доля государственного сектора составляет около 25 % [15]. То есть в РФ объективно имелись предпосылки для формирования конкурентного рынка электроэнергии. В отличие от РФ у ДНР таких оснований нет, что подтверждается результатами сопоставления основных моделей рынка электроэнергии с региональными, технологическими, организационными и базисными экономическими особенностями электроэнергетической системы ДНР (табл. 1).

Таблица 1

**Соответствие особенностей электроэнергетической системы  
ДНР основным моделям рынка электроэнергии**

Особенности электроэнергетической системы	Модель рынка электроэнергии			
	вертикально-интегрированная компания	независимых производителей	единственного закупщика	конкурентная
<i>Региональные:</i> небольшая территория, унитарное государство	+	+	+	–
<i>Технологические:</i> преимущественно ТЭС	+	+	+	+
<i>Организационные:</i> количество ТЭС (ТЭЦ) – от 3 до 5 оптовый электропоставщик – 1 розничный электропоставщик – 1	+	+	+	–
<i>Базисные экономические:</i> производство – частное право владения, государственное право распоряжения и частичного пользования собственностью; распределение – частное право владения, частичное государственное право владения, полное распоряжение и частичное пользование собственностью	–	+	+	–

Из данных табл. 1 нетрудно заметить, что наиболее приемлемыми для организации ГОРЭМ ДНР являются модели «независимых производителей» и «единого закупщика», где принцип независимости производителей электроэнергии сохраняется. Определённый интерес представляет модель рынка в виде вертикально-интегрированной компании, если производители и электропоставщики находятся в собственности государства. Это частично сокращает затраты на управление и транзакционные издержки.

Однако в электроэнергетике ДНР сегодня реализовано только право государства распоряжаться и частично пользоваться собственностью, а юридическое право владения находится в частной собственности. С этой точки зрения предпочтительнее организация рынка электроэнергии по принципу модели «независимых производителей», где основными конкурентами выступают Старобешевская и Зуевская ТЭС.

В сравнении с ТЭС объёмы электроэнергии других производителей незначительны. Поэтому они не могут конкурировать с ТЭС. Они не могут конкурировать и между собой, поскольку объёмы производимой электроэнергии незначительны, и в большинстве случаев она используется для собственных нужд. Конкуренция между ТЭС также сомнительна, поскольку имеющиеся мощности практически полностью соответствуют потребности ДНР в электроэнергии [4]. Как было установлено ранее, сомнительным является и расширение количества электропоставщиков путём лицензирования деятельности ранее действовавших частных организаций. Поэтому всё-таки наиболее рациональной является организация рынка электроэнергии ДНР по принципу модели «независимых производителей».

В случае реализации модели «независимых производителей» алогичным становится наличие оптового электропоставщика ДП РП ГМСК «Государственный оптовый рынок электрической энергии и мощности». Сокращение затрат на его функционирование будет способствовать повышению социальной эффективности электроэнергетической системы и её сбалансированности с экономической эффективностью [3]. При этом единственным электропоставщиком, оптом закупающим у производителей и продающим электроэнергию в розницу потребителям, останется РП «Региональная энергопоставляющая компания».

Тем не менее, следует сохранить частные организации, ранее осуществлявшие поставку и передачу электроэнергии на территории Донецкого региона, поскольку существует необходимость не только передавать электроэнергию, но и обслуживать масштабные локальные сети и соответствующее электрооборудование. Например, общая протяженность линий электропередач только ДТЭК «Донецкоблэнерго» составляет 63 346 км, а количество подстанций – 13 478 ед. суммарной мощностью 12 880 МВт, а ДТЭК «Высоковольтные сети» – 2711 км, 91 ед., 2643 МВт [4].

Кроме того, ими в 2014 г. полностью были восстановлены 480 высоковольтных линий, 450 подстанций 110–350 кВ, 7800 трансформаторных подстанций, что позволило восстановить электроснабжение в 340 населенных пунктах [4]. Очевидно, это требует значительных затрат и соответствующей системы управления. Кроме того, такие организации имеют соответствующий квалифицированный персонал. При условии сохранения в электроэнергетической системе ДНР их следует наделить определенными дистрибьюторскими функциями при работе с РП «Региональная энергопоставляющая компания» по техническим и коммерческим вопросам (рис. 1) [7]:

- ведение информационных баз данных по объёмам передачи электроэнергии, потребителям и тарифам, технологическим и коммерческим потерям электроэнергии, затратам на её передачу и обслуживание локальной электрической сети;
- учёт претензий по качеству и надёжности поставок электроэнергии и урегулирование соответствующих вопросов с потребителями и РП «Региональная энергопоставляющая компания».



Рис. 1. Рациональная организационная структура рынка электроэнергии ДНР

*Выводы.* Резюмируя изложенное, можно сделать следующие выводы. В условиях небольшой территории и унитарного государства, ограниченного количества производителей преимущественно тепловой электроэнергии, единого оптового и розничного электропоставщика, доминирования частного права владения и государственного права распоряжения и частичного пользования объектами электроэнергетики организационную структуру оптового рынка электроэнергии ДНР целесообразно формировать по принципу модели «независимых производителей».

Рациональная организация оптового рынка электроэнергии ДНР предполагает наличие одного государственного электропоставщика РП «Государственная магистральная сетевая компания», монопольно покупающего электроэнергию у «независимых производителей» с различной формой собственности и реализующего её потребителям через собственные и локальные электрические сети дистрибьюторов, имеющих различную форму собственности. В результате сокращаются затраты на функционирование оптового рынка электроэнергии ДНР, что способствует повышению социальной эффективности и её сбалансированности с экономической эффективностью электроэнергетической системы Республики. На это существенно влияет процесс формирования доходов субъектов оптового рынка, в котором основными проблемами выступают установление тарифов для населения и небытовых потребителей и распределение денежных потоков от оплаты электроэнергии.

#### *Список использованных источников*

1. Баринов В.А. Структурные преобразования в мировой электроэнергетике / В.А. Баринов. – М.: Изд-во ИНП, 2011. – 40 с.
2. Беленцов В.Н. Оптимальная структура собственности как основа экономического развития Украины: монография / В.Н. Беленцов // Донецкий государственный университет управления. – Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2008. – 267 с.
3. Беленцов В.Н. Методический подход к анализу социально-экономической эффективности электроэнергетической системы (на примере Донецкого региона) / В.Н. Беленцов, Н.А. Рытова // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 4: Социально-экономическое развитие Донбасса: проблемы и решения / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 73-87.
4. ДТЭК 2014: интегрированный отчет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scm.com.ua/m/documents/dtek-ar2014-ru.pdf>
5. Об электроэнергетике: закон Донецкой Народной Республики от 17.04.2015 № I-131П-НС. – [Электронный ресурс] / Народный совет Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-elektroenergetike/> (с изменениями и дополнениями).
6. О государственном оптовом рынке электрической энергии и мощности: закон Донецкой Народной Республики от 17.04.2015 № 44-НС. – [Электронный ресурс] / Народный совет Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-gosudarstvennom-optovom-rynke-elektricheskoy-energii-i-moshhnosti/> (с изменениями и дополнениями).
7. Ибрагимова М.Х. Особенности деятельности дистрибьюторских компаний в России и перспективы их развития [Электронный ресурс] / М.Х. Ибрагимова // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – Т. 8. – № 5 (2016). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/07EVN516.pdf>
8. Рынок электроэнергии в Украине приведет к повышению эффективности работы компаний – Представительство ЕС. – [Электронный ресурс] / Информационное агентство УНИАН. – Режим доступа: <https://www.unian.net/eurobusiness/1681602-ryinok-elektroenergii-v-ukraine-privedet-k-povyisheniyu-effektivnosti-raboty-kompaniy-predstavitelstvo-es.html>
9. Рытова Н.А. Особенности электроэнергетической системы Донецкого региона / Н.А. Рытова. // Научный журнал «Менеджер». – 2016. – № 4 (78). – С. 223-229.
10. Стофт С. Экономика энергосистем. Введение в проектирование рынков электроэнергии / С. Стофт. – М.: Мир, 2006. – 693 с.
11. Тукунов А. А. Рынок электроэнергии: от монополии к конкуренции / А. А. Тукунов. – М.: Энергоатомиздат, 2007. – 416 с.

12. ТЭК Дании. Общие сведения. – [Электронный ресурс] / ЦДУ ТЭК. – Режим доступа: [http://www.cdu.ru/catalog/inform\\_analytic/ТЕК\\_countries/pdf/Dania.pdf](http://www.cdu.ru/catalog/inform_analytic/ТЕК_countries/pdf/Dania.pdf)

13. Об электроэнергетике: Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ (ред. от 03.07.2016). – [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_41502/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41502/)

14. Электрическая компания Израиля. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Электрическая\\_компания\\_Израиля](https://ru.wikipedia.org/wiki/Электрическая_компания_Израиля)

15. Электроэнергетика / Тематическое приложение к ежедневной деловой газете РБК // М.: ООО «БизнесПресс». – 8 сентября 2016. – № 164 (2420). – 4 с.

УДК 364.46:658

## СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ

**ИВАНИНА Е. А.,**  
**канд. экон. наук, доц. кафедры теории**  
**управления и государственного**  
**администрирования**  
**ГОУ ВПО «ДонАУиГС»**

В рамках данного исследования описано взаимодействие субъектов социальной ответственности (власть, бизнес, общество). Изучены основные элементы социальной ответственности в практике управления как основы осознания стратегических приоритетов развития для всех заинтересованных сторон. Обоснована и формализована система управления социальной ответственностью.

*Ключевые слова:* социальная ответственность; система; управление; элементы.

Within the framework of this study, the interaction of subjects of social responsibility (power, business, society) is described. The main elements of social responsibility in management practice were studied as the basis for understanding strategic development priorities for all stakeholders. The system of management of social responsibility is justified and formalized.

*Keywords:* social responsibility; system; management; elements.

*Постановка проблемы.* Социальную ответственность в современном обществе следует рассматривать как философию бизнеса и производства, власти и управления, как некое правило публичного поведения, направленное на создание прочных, позитивных взаимоотношений со всеми заинтересованными сторонами. Учитывая сложность данных взаимоотношений с точки зрения множественности вовлечённых в данный процесс субъектов, наличия у них различных интересов и необходимости установления соответствующих коммуникаций, явление социальной ответственности следует рассматривать с точки зрения системного подхода к исследованию сложных явлений и процессов.

В условиях становления и развития социально-ориентированной рыночной экономики явление социальной ответственности должно стать неотъемлемой характеристикой систем управления, что обеспечит действенность желаемых процессов или видов деятельности, имеющих значение для целей управления с одновременной их взаимоувязкой с целями гражданского общества. В связи с этим рассмотрение сущности социальной ответственности с точки зрения системного подхода к исследованию явлений и процессов является весьма актуальным.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Изучению данного вопроса посвящены труды таких зарубежных учёных, как А. Кэрролл, Фридман М., Е. Гаррига, А. Окойе и др. [1; 2; 3], а также отечественных – Ю. Е. Благова, Ю. Ю. Петрунина, Т. О. Плакасова, М. Ф. Черныша, А. П. Розанцева, Р. Н. Федосова, А. Н. Евлаева. С точки

зрения отечественных ученых, проявление социальной ответственности в современном обществе – явление относительно новое, хотя её проявления имели место и в царской России в виде благотворительности и меценатства [4; 6; 7]. При исследовании данных вопросов учёными были рассмотрены специфика проявления институциональной среды социальной ответственности, роль государства в данном процессе, выделены принципы социальной ответственности [5; 8; 9], однако рассмотрению проявления социальной ответственности с точки зрения системного подхода не было уделено достаточного внимания.

*Постановка задачи.* Поэтому считаем необходимым исследовать систему социальной ответственности, которая становится неотъемлемой составляющей каждого цивилизованного общества.

*Изложение основного материала исследования.* История бизнес-практики определила традиционное несоответствие интересов коммерческих структур и общества. И как итог, роль бизнеса в социальной сфере определялась как нейтральная, нацеленная на получение дохода, часть из которого через существующую систему налогообложения перераспределялась на различные социальные составляющие, либо имел место второй вариант её проявления – деструкция в различных сферах жизнедеятельности гражданского общества. В условиях происходящих процессов глобализации, усиления роли крупных транснациональных компаний, конкуренции, усугубления экологической ситуации, обострения социальных проблем наблюдается рост способности граждан к самоорганизации для решения проблем, вызванных отрицательными проявлениями бизнеса, что предполагает возрастание значимости вопросов социальной ответственности бизнеса и необходимость их решения совместно с властью и обществом в целом. Логично, что в связи с этим растёт необходимость в изучении самой системы социальной ответственности, уточнения её составляющих элементов, рассмотрения их сущности и структуры, а также процесса взаимодействия.

Основываясь на анализе содержания теории систем и сущности системного подхода, составим дерево элементов системного подхода к управлению сложными системами, к которым следует относить, на наш взгляд, и систему социальной ответственности (рис. 1).



Рис. 1. Дерево элементов системного подхода к управлению сложными системами (авторская разработка)

Итак, в качестве субъектов системы социальной ответственности представляются следующие:

- каждый гражданин государства как существо социальное – неотрывный элемент гражданского общества;
- хозяйствующий субъект, независимо от формы собственности;
- государство как основной гарант обеспечения конституционных прав граждан, а, следовательно, и обеспечения необходимого уровня социализации общества и его обременения социальной ответственностью. Причём такой субъект является многогранным,

так как представлен совокупностью различных институтов власти (государственного и муниципального уровня).

Мы видим, что каждый из выделенных субъектов может сформировать свою систему социальной ответственности, поскольку каждому из них будет присущ набор своих специфических объектов, целей и прочих выделенных нами элементов данной системы. Поэтому сосредоточим внимание на выделении соответствующих элементов системы для такого субъекта, как государство, и рассмотрении специфических аспектов их взаимодействия.

Как правило, социальная ответственность (далее СО) как некий сложный бизнес- и общественно-политический процесс направлена на решение определённой совокупности социальных проблем общества. Следовательно, в качестве объекта СО как некой философской категории, которая выражает нечто, на что и направлено организационное и управленческое воздействие субъекта, будем рассматривать: а) совокупность бизнес-структур; б) сообщество; в) окружающую среду.

Каждый из представленных объектов, в свою очередь, представляется сложным и требует структурирования. Совокупность бизнес-структур как объект СО можно детализировать следующими составляющими: сотрудники предприятий, партнёры, инвесторы, кредиторы, конкуренты. Такой объект, как сообщество, также представлен различными социальными группами, местным сообществом, общественными организациями. Причём представители сообщества одновременно являются и сотрудниками предприятия, но в рамках разных групп объектов их поведение и методы воздействия на них будут различаться. И такой объект, как окружающая среда, структурируется, и в его составе можно выделить экологическую безопасность и экологические программы.

Взаимодействие между субъектом и объектом реализуется с помощью определённого инструментария, причём его сущностное назначение будет варьироваться в зависимости от преследуемых целей. Как показал анализ ряда источников [1-8], основной целью СО является содействие обеспечению устойчивого развития общества. Причём следует отметить, что словосочетание «устойчивое развитие» придумала комиссия Брундтланд, и этот термин стал наиболее часто цитируемым при трактовке его сущности, а именно «удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [12]. Кроме того, в качестве аргументации обоснованности выделения основной цели СО можно привести тот факт, что отдельные элементы устойчивого развития, такие, как социальный прогресс, пригодный для жизни мир, ответственность за окружающую среду, честный мир и есть базис развития концепции СО.

Для достижения главной цели необходимо проведение её анализа, то есть выделение подцелей и задач, что представляется возможным на основе детализированного нами ранее уровня СО [11]. Детализация главной цели СО возможна, на наш взгляд, исходя из обозначенных нами основных направлений реализации СО [11]:

- ответственность за принимаемые государственно-управленческие решения, закреплённые действующим законодательством;
- установление государственных социальных гарантий и социальных стандартов;
- обеспечение надлежащего качественного уровня жизни и социального обеспечения каждого члена гражданского общества в рамках установленных социальных стандартов;
- регламентация и стимулирование социальной ответственности бизнес-структур;
- установление взаимосвязи между программами государственной политики и интересами хозяйствующих субъектов в рамках привлечения последних к принятию на себя социальной ответственности.

Составим дерево целей системы СО для рассматриваемого нами субъекта – государства (рис. 2).

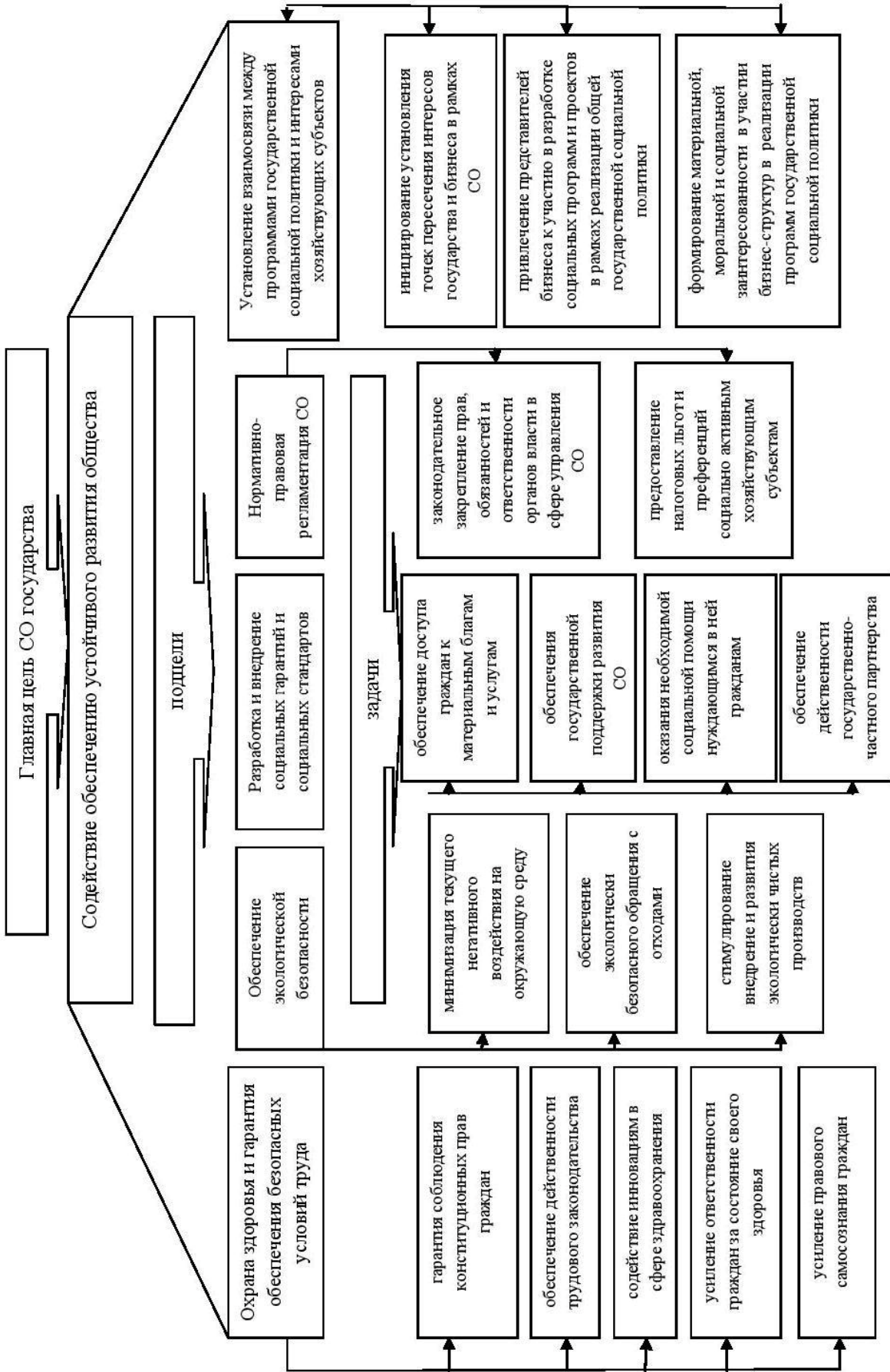


Рис. 2. – Дерево целей и задач социальной ответственности государства (авторская разработка)



Выполненная систематизация целей и задач СО государства, как субъекта системы социальной ответственности показывает что, государство в лице государственных и муниципальных органов власти должно являться гарантом исполнения социальных стандартов, обеспечивать необходимый качественный уровень жизни граждан, создавать условия для максимизации вовлеченности хозяйствующих субъектов в процесс практической реализации всех составляющих рассматриваемого явления. Органы власти соответствующего уровня должны создать условия для привлечения к решению социальных проблем местного сообщества представителей бизнеса. Субъектов хозяйствования целесообразно задействовать в осуществлении различных региональных программ по поддержке социально незащищенных слоев населения, развития и воспитания детства и юношества, реконструкции и развития жилищно-коммунального комплекса и объектов культурно-исторического значения, привлекать к финансированию местных образовательных, спортивных и культурных организаций, учреждений здравоохранения, социально значимых исследований, к участию в благотворительных акциях.

Все выше перечисленные мероприятия в итоге окажут воздействие на экономическое развитие городов и районов в целом и будут способствовать устойчивому развитию каждого субъекта хозяйствования в частности. Реализация подобных проектов и программ позволит увеличить предложение рабочей силы, будет способствовать повышению общего образовательного уровня через возможность каждого гражданина развивать свой интеллектуальный потенциал. То есть предприятия через активизацию своего социально-ответственного поведения в итоге получают здоровых, образованных и компетентных сотрудников. И данный аспект позволит определить некоторые точки соприкосновения интересов государства (по реализации социальных программ и проектов в рамках всеобщей государственной политики) и хозяйствующих субъектов (в рамках всеобщей социальной ответственности).

Практика социально-экономических взаимоотношений предполагает формирование определённой совокупности институтов бизнеса и власти, находящихся в постоянном взаимодействии, которое базируется на принципах и правилах, регламентированных государством. Наличие законодательного регулирования характеризует такое взаимодействие как добровольно-принудительное. Причём всё, что подпадает под законодательную регламентацию, соотносится с неким принуждением к требуемому действию, всё прочее тождественно добровольному участию в жизни определённого сообщества и сопряжено с необходимостью дополнительных расходов. Например, такие факторы, как необходимость выпускать качественную продукцию, быть добросовестным в поведении с контрагентами, реализовывать минимальные социальные стандарты в отношении своего трудового коллектива, соблюдать нормы экологической безопасности регулируются, как правило, законодательством.

Такие же аспекты практической деятельности предприятия, как оказание финансовой поддержки при реализации различных социальных программ, участие в благотворительных акциях, в решении насущных социальных проблем муниципального образования обеспечивают благосклонность власти, местного сообщества (причём такие аспекты сотрудничества не нормированы законодательно), усиливают авторитетность субъекта хозяйствования, его конкурентоспособность, то есть формируют его социально-ответственное поведение. Высокие показатели участия в решении социальных проблем жизни местного сообщества формируют некий пример для подражания прочим бизнес-структурам, тем самым создавая условия для постепенного расширения сферы СО. Это приводит к тому, что существующий институт бизнеса в условиях индустриальной экономики постепенно заменяется его более цивилизованной интерпретацией, реализующей ведение дел в рамках социально-ответственного поведения и стремления к продуктивному взаимодействию с представителями государственной и муниципальной власти, обществом по обеспечению устойчивого развития и функционирования бизнеса на основе решения актуальных социально-экономических проблем.

Современная практика показывает бессистемность и стихийность мероприятий, реализуемых в рамках социально-ответственных взаимоотношений бизнеса и власти. Это требует принятия определённых мер управленческого воздействия относительно их упорядоченности и согласованности. Для этого необходимо чётко определиться с функциями власти в системе социальной ответственности. Рассматривая категорию «функция» как особый вид специализированной управленческой деятельности, следует отметить, что их конкретизация исходит из необходимости установления диалога между всеми заинтересованными сторонами в системе СО как способа взаимосвязки интересов бизнеса и

общества. Представляется, что основными функциями управления системой социальной ответственности на властном уровне будут следующие: титрование, организация, мотивация, контроль и отчёт.

Представим детализацию сущности этих функций относительно рассматриваемого явления (табл. 1).

Таблица 1

**Функции управления системой социальной ответственности на властном уровне**

<i>№ п/п</i>	<i>Функция</i>	<i>Конкретизация сущности функции</i>
1	Титрование	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формулировка целей и задач на предстоящий период, их согласование с социальной политикой государства и региона;</li> <li>- выработка стратегических направлений сотрудничества с заинтересованными сторонами в рамках СО;</li> <li>- включение мероприятий, направленных на стимулирование социально-ответственного поведения, основанных на государственно-частном партнёрстве, в планы социально-экономического развития муниципальных образований, направленные на снижение социальной напряжённости, улучшение качества жизни, оздоровление природной среды;</li> <li>- развитие правил этики, политики и процедур реализации принципов СО;</li> <li>- установление участников и приоритетных правил социально-ответственной деятельности;</li> <li>- обеспечение взаимодействия ценностей, стратегии и политики в системе СО</li> </ul>
2	Организация	<ul style="list-style-type: none"> <li>- распределение работы среди подразделений, сотрудников и координация их деятельности, связанной с формированием и реализацией социально-ответственного поведения субъектов СО;</li> <li>- организация деятельности муниципальных комиссий, созданных для решения вопросов в области социальной поддержки и социальной помощи отдельным категориям граждан;</li> <li>- организация и проведение муниципальными образованиями мероприятий, связанных с социальной поддержкой и социальным обслуживанием населения;</li> <li>- организация проведения природоохранных мероприятий;</li> <li>- организация обучающих семинаров для сотрудников муниципалитетов по социально-ответственному поведению;</li> <li>- достижение личного участия представителей бизнеса в преодолении социальных проблем региона и самоуправление общественной жизнью на основе их всесторонней заинтересованности</li> </ul>
3	Мотивация	<ul style="list-style-type: none"> <li>- установление льгот и преференций для социально-ответственных субъектов бизнеса и их законодательное закрепление (возможно на уровне налогового законодательства);</li> <li>- определение потребностей сообщества, выбор наиболее подходящего и действенного в каждой конкретной ситуации способа их удовлетворения с тем, чтобы обеспечить максимальную заинтересованность всех участников системы СО в процессе достижения её целей</li> </ul>
4	Контроль	<ul style="list-style-type: none"> <li>- контроль соблюдения условий участия в государственно-частном партнёрстве в рамках социально-ответственного поведения субъектами хозяйствования, получившими льготы от государства;</li> <li>- контроль целевого использования безвозмездно полученных средств на решение проблем устойчивого развития региона;</li> <li>- обеспечение предотвращения, выявления и устранения коррупционных проявлений в исследуемой системе;</li> <li>- контроль социальной отчётности компаний для отслеживания тенденций развития социально-ответственного поведения;</li> <li>- предоставление гарантий в системе СО по соблюдению её принципов и норм</li> </ul>
5	Отчёт	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование органами власти социальных отчётов о практической реализации целей социальной ответственности;</li> <li>- информирование населения о результатах реализации программ в рамках государственно-частного партнёрства в рамках социально-ответственного поведения</li> </ul>

Приведённая детализация функций управления системой социальной ответственности на уровне власти характеризует основные аспекты практической деятельности органов власти, нацеленной на построение цивилизованной социально-ориентированной рыночной экономики и достижение гражданского согласия. Необходимость управления развитием социальной ответственности на властном уровне связано со значимостью социального благополучия, что способствует развитию бизнеса, а, следовательно, и экономики государства в целом.

Проведение реформ, нацеленных на построение социально ориентированной рыночной экономики, находится в начальной стадии. Поэтому обществу весьма важно, чтобы власть активизировала свои практические действия, нацеленные на действенную реализацию приведённых нами функций (см. табл. 1). Представляется, что это будет способствовать снижению социальной напряжённости, повышению качественного уровня жизни каждого гражданина и социальных групп, улучшению экологической ситуации, особенно в промышленных регионах, привлечению бизнес-структур к решению социальных проблем гражданского общества и воплощению принципа местного самоуправления.

Не менее значимо в связи с этим и установление социального диалога как способа коммуникации при согласовании интересов бизнеса, общества и власти, что должно способствовать повышению эффективности взаимодействия данных субъектов. Однако, как показывает практика, существуют некоторые трудности осуществления коммуникации, информационного обмена как значимых составляющих системы управления СО.

Коммуникация в исследуемой системе является главным звеном установления действенного сотрудничества участников мероприятий в сфере решения проблемных вопросов СО. Формой её осуществления могут быть встречи, форумы, переговоры, научно-практические семинары, конференции, которые станут основой нахождения консенсуса в социальном диалоге, создадут фундамент и дадут толчок дальнейшему развитию информационной составляющей данной системы.

Информационное обеспечение системы управления СО предполагает формирование полного объёма информации различной целевой направленности, в том числе и с использованием различных технических средств связи. По характеру данную информационную совокупность, на наш взгляд, можно разделить на нормативно-правовую, отчётную, статистическую, программно-целевую. На рис. 3 представим формализованное видение информационного обеспечения исследуемой системы.

Нормативно-правовое обеспечение системы управления СО в отечественной практике представляется наименее разработанным ввиду отсутствия регламентации её значимых составляющих, которые станут весомым стимулом усиления интереса бизнеса к формированию социально-ответственного поведения. В данном случае речь идёт, прежде всего, о внесении изменений в налоговое законодательство, например, о введении льгот на инвестиции в социальную сферу, что сократит налог на доход инвесторов. Кроме того, определённых изменений требует и регламентация проведения государственных закупок, а именно: законодательное закрепление необходимости включения в контракт таких условий, как приём на работу определённого числа безработных, невостребованных рынком специалистов или усиление экологической безопасности собственного производства. Нормативно-правовой регламентации требуют и меры по усилению роли власти в повышении осведомлённости о СО, обеспечении защиты окружающей среды путём содействия бизнес-структурам в реализации внутренних и международных проектов, определении минимального уровня СО (в системе здравоохранения, образования, охраны окружающей среды и экологической безопасности), причём на уровне актов государственной политики.

Введение действенной отчётности также будет способствовать усилению социально-ответственного поведения и власти, и бизнеса. Необходимо регламентировать стандартный минимум публичной информации, что позволит реализовать принципы прозрачности в вопросах устойчивого развития. Отчётность следует дополнять анализом статистических данных в динамике, что позволит судить о роли и степени проявления социально-ответственного поведения соответствующего субъекта.

На уровне программно-целевой информированности правительству необходимо разрабатывать и внедрять различные инициативы, направленные на обеспечение прозрачности в медицине, сфере государственных закупок и государственного заказа, в строительстве, добывающей промышленности, способствовать разработке и реализации целевых программ по усилению вовлечённости бизнес-структур в реализацию принципов социальной ответственности.

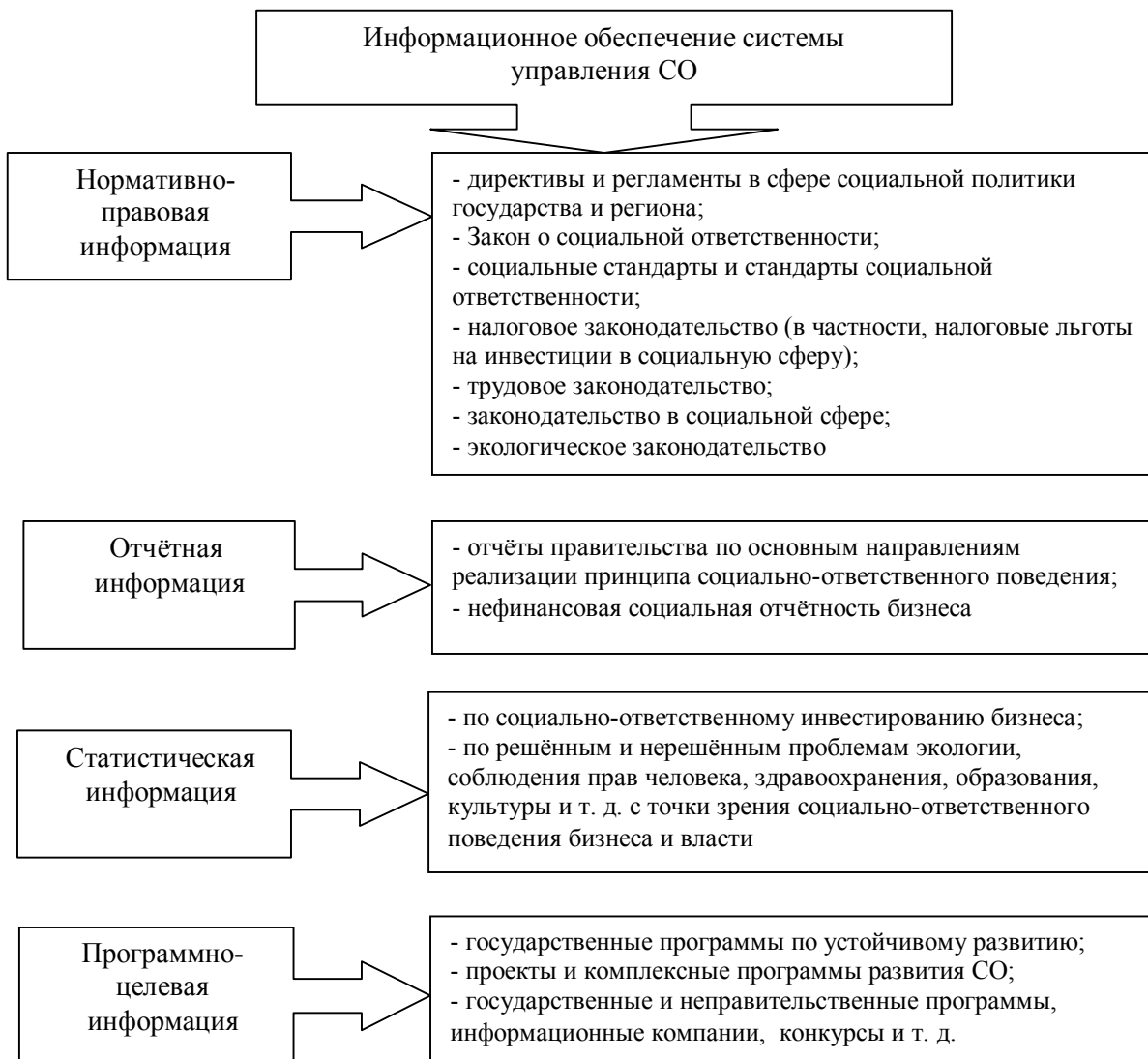


Рис. 3. Комплекс информационного обеспечения системы управления СО (авторская разработка)

В связи с этим следует отметить и ряд факторов, влияющих на актуализацию СО. В первую очередь – это значимость человеческого потенциала как нематериального фактора экономического роста. Здоровые и квалифицированные кадры – залог успешности бизнеса, а, следовательно, и процветания экономики государства. Кроме того, в составе таких факторов следует выделить и основные мировые тенденции, связанные с перенаселённостью планеты, необходимостью экономного использования ресурсов, сокращения вредных выбросов в атмосферу, что ставит под угрозу дальнейшую жизнь на планете и требует законодательного ужесточения вопросов, регулирующих природоохранные и экологические проблемы. Повышение роли СО обусловлено и тем, что в конце XX в. были выработаны достаточно высокие социальные стандарты, требующие от государства и высоких социальных затрат, и усиления социально-политической ответственности, что в последние десятилетия было частично утеряно.

Формализацию рассматриваемой нами системы представим на рис. 4.



Рис. 4. Система управления социальной ответственностью

В настоящий момент СО, к сожалению, проявляется только как результат давления на власти и бизнес при решении отдельных социальных проблем. Для решения данной проблемы в рамках нашего исследования следует выделить обеспечивающие подсистемы в системе управления СО. Таковыми представляются:

- законодательное регулирование минимума СО в сфере устойчивого развития;
- информационный контекст СО и стимулирование социальной отчётности;
- продвижение идеологии устойчивого развития и СО;
- усиление международного сотрудничества в сфере СО.

Активизация функционирования данных подсистем не требует значительных бюджетных затрат, но способствует усилению участия представителей гражданского общества в полноценном развитии СО.

*Выводы и перспективы дальнейшего развития в этом направлении.* Таким образом, практическое эффективное взаимодействие всех составляющих элементов данной системы, учёт их специфических проявлений позволит усилить степень социально-ответственной активности всех соответствующих субъектов. Развитие социальной ответственности представляется в осознанной необходимости перехода к комплексному и системному участию в данном процессе всех институтов власти, общественных организаций и бизнеса, что не должно быть сопряжено с силовым воздействием на данный процесс. Реализация политики развития СО – это, прежде всего, взаимное признание роли и значимости бизнеса для государства, здорового и образованного общества для бизнеса и экономики.

Взаимодействие общества, бизнеса и власти, как правило, сталкивается с определёнными трудностями, что ориентирует на исследование их природы и путей преодоления.

#### Список использованных источников

1. Carroll A.B. Corporate Social Responsibility: Evolution of Definitional Construct / A.B. Carroll // *Business & Society*. – Vol. 38. – No 3. – P. 268-295. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.academia.edu/419517/Corporate\\_Social\\_Responsibility\\_Evolution\\_of\\_Definitional\\_Construct](http://www.academia.edu/419517/Corporate_Social_Responsibility_Evolution_of_Definitional_Construct)
2. Friedman M. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits / M. Friedman // *The New York Magazine*. – September 13, 1970. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.academia.edu/3267140/The\\_social\\_responsibility\\_of\\_business\\_is\\_to\\_increase\\_its\\_profits/](http://www.academia.edu/3267140/The_social_responsibility_of_business_is_to_increase_its_profits/)

3. Garriga E. Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory / E. Garriga, D. Mele // Journal of Business Ethics. – 2004. – No 53. – P.51-71. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.environmentalmanager.org/wp-content/uploads/2008/04/csr-theories.pdf/>
4. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю.Е. Благов // Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: ВШМ СПбГУ, 2015. – 272 с.
5. Евлаев А.Н. Социально-политическая ответственность бизнеса в механизме государственно-частного партнёрства: научные статьи // Экономика и экономические науки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-politicheskaya-otvetstvennost-biznesa-v-mehanizme-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva>
6. Петрунин Ю.Ю. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы институционализации / Ю.Ю. Петрунин, Т.О. Плакасов // Вестник Московского ун-та. Сер. 21. Управление (государство и общество). – 2012. – № 1. – С. 61-68.
7. Рязанцева А.П. Государственно-частное партнёрство как способ повышения социальной ответственности бизнеса в условиях современной России: научные статьи / А.П. Рязанцева // Экономика и экономические науки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-kak-sposob-povysheniya-sotsial-noy-otvetstvennosti-biznesa-v-usloviyah-sovremennoy-rossii>
8. Федосова Р.Н. Методы и способы взаимодействия бизнеса, власти и общества в области корпоративной социальной ответственности: научные статьи / Р.Н. Федосова, Б.И. Хейфиц // Экономика и экономические науки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-sposoby-vzaimodeystviya-biznesa-vlasti-i-obschestva-v-oblasti-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti>
9. Черныш М.Ф. Социальная ответственность бизнеса и её влияние на социальную дифференциацию / М.Ф. Черныш // Россия реформирующаяся: Ежегодник – 2004 / отв. ред. Л.М. Дробижева. – М.: Ин-т социологии РАН, 2004. – С. 80-91.
10. Иванина Е.А. Отечественный генезис социальной ответственности в оценках бизнеса и власти: сборник материалов II междунар. науч.-практ. конф. «Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами», 2016 г., 20 апреля. – Донецк: ДонНТУ, 2016. – С. 35-40.
11. Иванина Е.А. Суть и проявление социальной ответственности в гражданском обществе / Е.А. Иванина // Научный журнал «Менеджер». – 2016. – № 4 (78). – С. 64-72.
12. Устойчивое развитие // Википедия. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Устойчивое\\_развитие](https://ru.wikipedia.org/wiki/Устойчивое_развитие).

**УДК: 159.923: 332**

## **МЕНТАЛЬНЫЕ, МОРАЛЬНО-ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

**ПОЖИДАЕВ А.Е.,  
канд. гос. упр., доц., зав. каф.  
государственного и муниципального  
управления ГОУ ЛНР «Луганский  
национальный университет имени  
Тараса Шевченко»**

Представлен анализ проблем устойчивого развития территорий с точки зрения правовых, ментальных, моральных и социально-поведенческих факторов, анализ значения таких категорий, как мораль, право, нравственность в экономической жизни общества. Изучено влияние маргинализации общества, зарождения и развития субкультур и контркультур, бытового инакомыслия на процессы формирования внутреннего мира современного человека, его потребительских предпочтений, деловой активности и экономического сознания в целом.

*Ключевые слова:* мораль; нравственность; субкультура; маргинализация; аномия; ментальность.

This scientific research presents an analysis of the problems of sustainable development of territories in terms of legal, mental, moral, social and behavioral factors. The significance of such categories as morality, law, morality in the economic life of society were also analyzed. The authors researched the effect of marginalization of society, the emergence and development of subcultures and countercultures, domestic dissent on the formation of the inner world of modern man, his consumer preferences, business activity and economic consciousness in general.

**Keywords:** *morality; ethics; subculture; marginalization; anomie; mentality.*

*Постановка проблемы.* Развитие общества на современном этапе осуществляется путем последовательного процесса трансформации, направленного на улучшение условий жизни в различных сферах, а именно: здравоохранении, образовании, на повышение уровня жизни и другие важные аспекты. Тем не менее, необходимо отметить, что после промышленной революции и двух мировых войн экономический рост и технологическое развитие привели к существенному изменению качества жизни, особенно в западных странах. В последние десятилетия мировое сообщество достигло такого уровня развития, которое, к сожалению, нельзя назвать устойчивым.

Сегодня мир в разных секторах переживает различные виды кризиса:

– экологический (глобальное потепление, изменение климата, выбросы парниковых газов, истощение природных ресурсов и т. д.);

– экономический (нищета, финансовое неравенство, безработица и т. д.);

– социальный (социокультурные, религиозные, расовые, социальные различия, неграмотность и т. д.);

– глобальный (неэффективное использование ресурсов, рост безработицы, миграция, терроризм);

– в управлении (низкие условия труда и меры безопасности, нездоровая практика конкуренции и т. д.);

– в государственном управлении (неэффективность в государственном и региональном управлении, политический кризис и т. д.).

Таким образом, для того, чтобы избежать дальнейшего ущерба, необходимо обратить вспять систему, которая привела к социально-экономическим дисбалансам и деградации окружающей среды, а также обеспечить устойчивые инициативы на всех уровнях: международном, национальном, региональном, местном и частном.

*Анализ последних источников.* Изучением данной проблематики занимаются многие как зарубежные, так и отечественные учёные. Но, на наш взгляд, наиболее весомыми являются работы М. Мид, Ж. Мандель, Т. Парсонса, Дж. Старр, В. Тэрнера, Л. Фойера. Работы этих учёных-исследователей внесли незаменимый вклад в развитие современной науки и оказали влияние на дальнейшие исследования, проводившиеся в этой сфере.

*Актуальность проблемы.* Известный правовед А.С. Яценко через анализ содержания различных структурных элементов общественно-экономической системы показывал нерасторжимую связь морали, нравственности, интереса, свободы выбора и права.

«Когда право определяется как защищённый интерес или разграниченный интерес, – пишет А. Яценко, – то, конечно, предполагается, что право защищает не всякие интересы, а лишь те, которые считаются справедливыми. Понятие же справедливости относится к нравственности в тесном смысле слова» [2].

В педагогической же литературе маргинализация общества и возникновение субкультур связывается с трудностями социализации в семье, школьном коллективе. Психологи говорят о дезадаптации (неумении соответствовать требованиям социальной среды и как следствие – разладе с окружением, семьей, школой). «Дезадаптация», «трудности социализации» – различные наименования феномена выпадения молодых людей из социума, т. е. их маргинальности. В западной социологии аналогичные явления интерпретировались в рамках концепций «кризиса социализации» или «конфликта поколений», «кризиса трудовой этики» и т. п. Все они полагают причиной формирования субкультур нарушение тех или иных социальных связей, каналов коммуникации, составлявших основу социальной структуры. «Конфликт поколений» и «кризис социализации» означает нарушение диахронных связей, «кризис трудовой этики» (ценности труда, как основы статуса и самоуважения). Мнения относительно сущности маргинализации расходятся.

В рамках концепций Т. Парсонса, Л. Фойера, В. Тэрнера и других специалистов она рассматривается как временное состояние, связанное с периодом перехода с одной социальной позиции на другую, утратой прежней и поиском новой идентификации. Такое состояние наиболее характерно именно для молодых людей, сталкивающихся с необходимостью определения своего места в жизни. Предполагается, что с обретением определенного социального статуса (семейного, профессионального) человек покидает сферу контркультуры. Можно заметить, что две концепции маргинализации не отвергают, а дополняют друг друга, описывая различные периоды жизни или состояния общества: стабильное, когда, пройдя через лиминальное состояние, молодёжь, в конце концов, возвращается в лоно общепринятой культурной традиции, и переломное, когда она формирует новую культурную парадигму.

*Целью* данной статьи является анализ проблем устойчивого развития территорий с точки зрения правовых, ментальных, моральных и социально-поведенческих факторов, анализ значения таких категорий как мораль, право, нравственность в экономической жизни общества, изучение влияния маргинализации общества, зарождения и развития субкультур и контркультур, бытового инакомыслия на процессы формирования внутреннего мира современного человека, его потребительских предпочтений, деловой активности и экономического сознания в целом

*Изложение основного материала исследования.* Тенденции и основные характеристики социально-поведенческих факторов, влияющих на экономическую жизнь общества, в значительной мере связаны с процессом аккумуляции негативных последствий проводимых экономических реформ. Естественно, что определённое соотношение этих факторов плюс начавшаяся приватизация крайне обострили экономически значимые процессы в обществе. Крайне негативные изменения произошли в социальной структуре общества, прогрессирует социальная поляризация, заметное снижение трудовой мотивации значительной части населения. Легальные доходы все меньше соответствуют реальному прожиточному минимуму (ниже него в настоящее время доходы 35 % граждан). Нельзя не отметить и прослеживающуюся тенденцию сохранения на весьма невысоком уровне (около 30 %) доли оплаты труда в составе валового внутреннего продукта. Явно негативное воздействие оказывает и систематическая невыплата зарплаты (государство задолжало миллионам работников тысяч предприятий и организаций). Всё это, а также ряд других негативных факторов, связанных с тяжёлым кризисом экономики, обуславливает отказ от традиционных «трудовых» ценностей (высокий уровень квалификации, профессионализм, заинтересованность в конечных результатах труда, качестве производимых товаров и оказываемых услуг). Лишь 5,1% населения считают, что талант и трудолюбие помогут человеку разбогатеть. Наиболее же эффективными путями к богатству считаются спекуляция (44,2% опрошенных) и «отмывание» мафиозных денег (20,4 %). Напрашивается мысль, что корень всех бед находится в маргинальной субкультуре, которой мы окружены и в которой живём. Именно субкультуре или культуре неформальной. Возможно, термин культура здесь слишком громкое слово.

Впервые мы сталкиваемся с этим явлением ещё в школе. А правильное сказать в школьном возрасте вне школы, т. е. на улице. Улица – это большая часть жизни, она обязывает, она формирует, без неё, наверное, нельзя. Осуждать её смысла нет, поскольку она такова, каково общество, она как бы срез общества. Но влиять на то, что она формирует, наверняка, возможно.

По мнению К.В. Чистякова, современная молодёжная субкультура во многих странах мира, в том числе и в нашей стране, формировалась в процессе отчуждения молодёжи не только от многих форм и стереотипов, но и от самого образа жизни так называемых «взрослых», т. е. более старших возрастных слоёв, уже переживших процесс обретения социального статуса в современном, весьма непростом мире. В 70-80-е годы в нашей стране эта проблема обрела невиданную до сих пор остроту в связи с резко усилившимся неприятием значительной частью молодёжи официальных идей постсталинистского брежневского времени и социальных отношений, которые ей навязывались с детского сада, школы и до ПТУ и вузов. На молодёжи с особой силой сказался переживавшийся страной политический, экономический и нравственный кризис.

В институте своя субкультура, и её краеугольный камень, как ни странно – выпивка. Выпивать принято, модно, выпивают почти все, а учёба, наука – на заднем плане. Почему? Кто это сформировал? Со слов того же К.В. Чистякова, существенной частью этой модели поведения оказывается бытовое инакомыслие послевоенных поколений молодёжи, в том числе и молодёжи, формировавшейся в годы, непосредственно предшествовавшие перестройке.



В институте рычагов влияния на пагубную субкультуру намного больше, чем на улице. Но кто это заметил, кто над этим задумался, кому это нужно? Т. Щепанская утверждает, что отказ молодёжи от традиционных культурных ценностей и способов организации жизни трактовался как отказ от всякой культуры вообще, как её разрушение, неприятие самого существования культуры как системы регуляции и организации поведения [1].

Субкультура живёт параллельно и, за исключением редких чрезвычайных происшествий, почти незаметна. Но живёт и, к несчастью, побеждает. На работе другая субкультура – так называемое «умение крутиться». Это настоящая социальная болезнь, и корни её вполне понятны. Противостоять субкультурам всецело, отринуть их полностью нам не удаётся, т. к. мы – существа социальные. Но в той степени, в которой маргинальная субкультура проникла в наше сознание и в нашу жизнь, кроются причины нашей неуспешности, бедности и отсталости.

Давайте проанализируем этот вопрос более глубоко. Где, в какой среде продуцируется (создаётся) субкультура? Кто её основные носители? Очевидно, что подобные субкультуры являются продуктом маргинальной части общества. Её, т. е. субкультуру, создают маргиналы. Но как объяснить феномен её живучести? Почему она захватывает так много людей, не являющихся маргиналами хотя бы даже номинально и уж во всяком случае чисто внешне? Почему она столь привлекательна?

Субкультуры давно и привычно рассматриваются исследователями как результат или одно из проявлений маргинализации молодёжи в постиндустриальном обществе. Можно спорить о её причинах и последствиях, но факт маргинального положения среды, служащей базой формирования этих субкультур, разделяют большинство исследователей, а также и сами носители этих субкультур, акцентируя своё одиночество и ощущение чужеродности окружающего мира.

Наверное, этиологию её (субкультуры) столь лёгких побед нужно искать в нас самих, в нашей истории, в нашей ментальности, в нашем происхождении, наконец, в нашем внутреннем мире.

До революции 1917 года наш народ был формально единым (имеется в виду православный народ), т.к. действительно вероисповедание имело куда большее значение, чем национальность. И неважно было грек, серб, грузин или русский – одно слово – православный – один народ. Так вот, этот один народ являлся носителем как минимум трёх культур, а лучше сказать двух с половиной. Дворянской, крестьянской и небольшой, не вполне оформившейся, зарождавшейся – пролетарской. Скрепляющим цементом было православие. Между ними были, как раньше говорили, прослойки, можно сказать «переходные культуры», вполне сформировавшиеся купеческая, мещанская, разночинно-интеллигентская, воинская, казачья, клерикальная и другие.

При всей их исторической устойчивости и замкнутости их вполне можно рассматривать как некие этажи лифта социальной мобильности. А вот маргинальные субкультуры были локализованы в определённых местах (Хитровка в Москве, Молдаванка в Одессе и т. п.), за пределы которых практически не распространялись. По мнению Т. Щепанской, во времена перемен стратегия изоляции сменяется иным восприятием. Значительные слои населения попадают в положение маргиналов, утрачивая свою социальную позицию, прежде казавшуюся незыблемой, многие проходят через контркультурное состояние и попадают в зону действия ценностей контркультуры в различных её проявлениях.

Элитарная дворянская культура исчезла в горниле гражданской войны, ушла в эмиграцию, уплыла на «философских пароходах», сгинула в ГУЛАГе, оставив после себя лишь редкие, но яркие осколки. Консервативная, крестьянская, потеряла свой основной стержень – православие, лишилась своих основных носителей в лице раскулаченных хозяев, и своей худшей частью – сельской беднотой влилась в пролетарскую. Так называемые «переходные культуры» либо исчезли (как купеческая и клерикальная), либо ассимилировались в пролетарской (как мещанская и разночинно-интеллигентская).

На этом фоне выбралась из своих резерваций и широко шагнула маргинальная субкультура. Да по-другому и быть, наверное, не могло в стране, где каждый двенадцатый человек сидел в тюрьме, а, вернувшись из лагерей, сформировавшись там, тюремная субкультура оказалась на улице и завладела ею всецело. И если в эпоху «развитого социализма» официальная цензура ещё хоть как-то ей противостояла, не пуская в массовую

культуру лагерную псевдоромантику, то бурные 90-е годы – время расцвета субкультуры во всех сферах общественной жизни.

Т. Щепанская в своей работе «Система: тексты и традиции субкультуры» говорит о том, что именно с быстрой маргинализацией части населения может быть связано распространение в обществе эпохи реформ элементов знаковой системы, восходящей к криминальной культуре: «блатной» лирики, лексики и эстетики.

В своих трудах А.С. Яценко вполне определённо резюмирует, что такие элементы социума, как нравственность, свобода, общее благо, личный интерес имеют один корень, а равновесие этих элементов гарантирует справедливое равенство, общественный порядок и экономическое развитие.

Одним из условий экономического возрождения и культурного подъёма, немаловажной составляющей устойчивого развития региона (района) является консолидация и местнопатриотическое единомыслие региональных (районных) элит. В чём должна заключаться эта консолидация практически? Вполне понятно, что такой объединяющей силы, как была когда-то КПСС, уже нет и, наверное, не будет. Попытки объединить местную элиту под знамёнами одной партии, пусть даже и победившей на всех выборах, в условиях рыночного хозяйствования бесперспективны. И не только потому, что коммерческие интересы однопартийцев сталкиваются. Есть ведь и другая элита, интеллектуальная, творческая, хотя бы часть которой должна быть оппозиционной по определению, а остальная часть должна фрондировать власти, будить её совесть.

Итак, элита должна быть и есть многопартийна, а её интересы в регионе, к сожалению, разнонаправлены. Но жизнь, работа, бизнес, общественная деятельность с совершенно диаметрально противоположными целями и ценностями на одной небольшой территории (район) длительное время невозможна, так как разорительна, разрушительна и вообще называется другим словом – «дерибан».

Возможно, нужна некая площадка для общения элит. Нею мог бы стать клуб промышленников и предпринимателей или местная благотворительная организация (фонд). А членство в клубе обусловлено регулярными вложениями в благотворительный фонд. Совместный отдых в одном клубе, различные культурные мероприятия, просто регулярное общение способствовали бы возникновению неформальных, дружеских отношений, а совместное обсуждение проблем района, поиск точек соприкосновения интересов, вероятно, привели бы к выработке общего понимания проблем и единодушию в вопросах их решения.

Важно, чтобы никто из представителей местной элиты не был удалён от решения местных хозяйственных и социальных проблем по признаку партийной принадлежности, религиозности и т. п. Возможно, районным тендерным комитетам при решении вопросов о закупке товаров для местных бюджетных организаций следует учитывать не только экономические факторы, но и интересы местных элит, особенно, если необходимый товар производится на их предприятиях на месте.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.* Основными ментальными, экономическими и социально-поведенческими явлениями и процессами, выступающими в качестве причин и условий прогрессирующего ухудшения показателей экономической жизни общества, являются:

– растущая аномия, выражающаяся в кризисе системы существовавших на протяжении многих лет культурных ценностей, базовых моделей социально-психологического поведения, невозможности достижения подавляющим большинством населения страны официально декларируемых «новых» ценностей и связанных с ними высоких стандартов потребления легальным путем;

– отсутствие сложившейся деловой этики, необычайно широкое заимствование огромными массами населения элементов криминальной субкультуры (ценности, взгляды, язык, модели поведения);

– резкое снижение инвестиционной активности и надёжности инвестиций вследствие чрезвычайно высокого уровня криминального заражения экономической сферы.

*Вывод.* Исходя из вышесказанного, осмелимся утверждать, что степень развития в обществе маргинальной субкультуры, степень её проникновения в общественное сознание является ментальным фактором, крайне негативно влияющим на устойчивое развитие.

Культура является предпосылкой экономического процветания. Исторический опыт показывает, что без определённого культурного уровня широких масс народа невозможно

успешно развивать сферу экономики, высокие технологии, строить цивилизованные рыночные отношения. Любые экономические реформы могут пробуксовывать, если они не опираются на соответственный менталитет нации. Не случайно и сегодня в мире есть немало стран, где давно развивается рыночная экономика, но в силу общей культурной отсталости народы этих стран всё ещё не избавились от социальной незащищённости, безработицы, бедности.

*Список использованных источников*

1. Щепанская Т. Система: тексты и традиции субкультуры / Т. Щепанская. – М.: ОГИ, 2004. – 286 с.
2. Яценко А.С. Философия права Владимира Соловьёва. Теория федерализма: опыт синтетической теории права и государства / А.С. Яценко. – СПб.: Алетея, 1999. – С. 145.
3. Cohen A.P. The symbolic construction of community / A.P. Cohen. – London; New York, 2001. – 129 p.
4. Morris Ch. W. Sings, language and behavior / Ch. W. Morris. – New York: Prentice-Hall, 1946. – P. 30, 60-91.
5. Osgood Ch. E. Cross cultural universals of affective meaning / C.E. Osgood, M.S. Miron, W.H. May. – Urbana, 1975.
6. Simons A. The Full and Empty Formula of Solovyov's Legal Philosophy / A. Simons // Archiv fur Rechts-und Sozialphilosophie. – 2002. – Vol. 88. 4. – H. S. – P. 481-494.

УДК 331.1

## КОУЧ-ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

**ЧЕРНЕЦКИЙ В. Ю.,**  
**д-р гос. упр., доц. каф.**  
**менеджмента непроеизводственной**  
**сферы ГОУ ВПО «ДонАУиГС»**

В статье обосновано внедрение и использование коуч-технологий как инструмента формирования профессиональной компетентности с целью повышения эффективности деятельности и реализации потенциала в развитии человеческого капитала.

*Ключевые слова:* коучинг; коуч-технологии; человеческий капитал; управление персоналом; обучение; внедрение коучинга.

The article substantiates the introduction and use of coaching techniques as a tool for the formation of professional competence in order to improve performance and realize the potential in the development of human capital.

*Keywords:* coaching; coaching technology; human capital; human resources; training; implementation coaching.

*Постановка проблемы.* В настоящее время Донецкая Народная Республика переживает наиболее важный этап своего развития. Перед ней стоят нелёгкие задачи: обеспечить высокий уровень образования населения, осуществить становление науки и на основе этого – внедрить новейшие технологии, сформировать доступную и качественную информационную среду. Необходимо разработать программы охраны здоровья населения и чистоте окружающей среды, развития творческих, созидательных возможностей каждого человека при поддержке государственных органов власти, повышения конкурентоспособности предприятий на внутреннем и внешних рынках и др.

Такие требования в полной мере может удовлетворить только организация, которая фокусирует своё внимание на обучении и знаниях как на ресурсах стоимости, так и на формировании и совместном использовании знаний, а также капитализации потенциала знаний. Следовательно, для достижения поставленных целей в Республике существует потребность в

формировании и усовершенствовании процесса управления персоналом с использованием зарубежного опыта.

В результате смены парадигмы современного общества сформировалась социальная группа, использующая в своей деятельности формулу «знания о знании», а как известно, обучение – один из наиболее широко применяемых методов повышения научно-образовательного потенциала [1]. В связи с этим одним из современных трендов в управлении персоналом считается *коучинг*, использование которого поможет достичь своих целей более эффективно и быстро, а также придать уверенность в правильности выбранного направления.

Итак, *коучинг* – это учение, возникшее на стыке многих наук – психологии, менеджмента, философии, логики, жизненного опыта. То есть – это процесс, направленный на достижение целей в различных сферах жизни для раскрытия внутреннего потенциала человека и получения максимально возможного эффективного результата.

Актуальность исследования коуч-технологий в развитии человеческого капитала и современное управление в стиле коучинга обусловлена рядом сложных и пока нерешённых проблем. *Во-первых*, реализация обучения и развития персонала, *во-вторых*, выявление потенциала и возможностей работников, *в-третьих*, повышение компетентности и профессионализма кадров, *в-четвёртых*, накопление и генерация новых знаний, умений и идей в коллективе.

*Анализ исследований и публикаций.* Проблемам исследований коучинга в качестве управления человеческим капиталом посвящены работы И. Ансоффа, Х. Виссема, В. Виханского, М. Дауни, Э. Короткова, Г. Кунца, Ж-Ж. Ламбена, А. Наумова, А. Стрикленда, А. Томпсона, Р. Фатхутдинова и др. Они изучали сущность и характерные черты обучающейся организации, необходимость использования менеджмента знаний, управления знаниями в организации. Однако данные исследования свидетельствуют о сложности внедрения теоретических разработок в практическую деятельность предприятий. Несмотря на интерес исследователей к феномену обучающейся организации, вопросы её становления и развития рассматриваются сегментарно, а коучинг в его взаимосвязи с обеспечением успешного функционирования обучающейся организации остаётся без внимания в отсутствие характеристик условий имплементации управления знаниями. В настоящее время не сформировалось единое представление о коучинге как методе эффективного и современного управления, а не только как стиле управления и корпоративного поведения персонала.

*Цель статьи* – обобщение научных аспектов формирования коуч-технологий и возможности их внедрения в качестве необходимого метода управления человеческими ресурсами.

*Изложение основного материала исследования.* Глубокие преобразования производительных сил, произошедшие под влиянием НТП 50-60-х годов XX ст., привели к росту значения роли человека в общественной жизни и мировой экономике, повышению уровня его образования, научных знаний, опыта и квалификации. Поддержание конкурентоспособности, изменения в организационной структуре, необходимость наличия гибких и способных к постоянному развитию навыков и знаний персонала вызвали потребность организаций в постоянном совершенствовании. При этом для улучшения экономических и финансовых показателей деятельности руководство организации использует целый ряд методов подготовки управленческих кадров не только на рабочем месте, но и вне его. В развитых странах Западной Европы, США и других предоставление управленческой подготовки является одной из основополагающих услуг. Опираясь на их опыт, отечественные компании всё чаще обращаются к обучению персонала на рабочем месте, предоставляемому на территории компании как к замене формальной управленческой подготовки и возможности укрепления, корректировки и закрепления того, чему менеджеры могут научиться во время обучения вне рабочего места в рамках формальных образовательных программ [2].

В настоящее время существующая система образования, к сожалению, не формирует необходимые работнику навыки, знания, умения в области менеджмента, маркетинга, управления персоналом. А это может привести к негативным последствиям как для организации, так и для государства в целом. Поэтому для бизнеса особое значение имеет способность организации привлекать или же растить своих высококвалифицированных специалистов. В этой ситуации можно сделать ставку на

поиск и покупку профессионалов, однако эти люди хорошо трудоустроены, поэтому переманить их в свою организацию непросто. Привлекаемые со стороны профессионалы хорошо знают себе цену, ничем не обязаны компании и всегда могут согласиться на более выгодное предложение конкурента, в то время как сотрудник, выращенный в стенах компании, имеет с ней более тесную связь. Вклад в обучение сотрудников нужно сочетать с политикой удержания специалистов, чтобы они не уходили в организации, готовые предложить более выгодные условия работы выращенным кадрам. Этого можно достичь созданием таких условий, когда каждому сотруднику обеспечивается карьерный и профессиональный рост в рамках организации, когда каждый сотрудник видит чёткие индивидуальные перспективы. Для предотвращения возможных ошибок в сфере подбора и управления персоналом используются различные методы удержания нужных специалистов, современные способы раскрытия их потенциала [3].

Одним из современных инструментов влияния на результаты деятельности сотрудников, объединяющих различные методики и техники, выступает коучинг, с помощью которого можно формировать процессы обучения с новыми качественными характеристиками, с элементами построения системы управления знаниями.

Как инструмент профессионального и личностного развития коучинг начал применяться в 70-х гг. XX ст. Однако первым известным коучем принято считать Сократа, к которому часто обращались за советом. Свою роль Сократ видел не в том, чтобы давать советы, консультировать, утешать, а в том, чтобы, задавая вопросы собеседникам, помогать им «родить на свет собственную душу». Фактически он лишь извлекал на свет то, что его собеседник уже «имел» внутри себя, но не видел или не хотел увидеть [4]. То есть у каждого человека имеется достаточно внутренних ресурсов для того, чтобы добиться в жизни желаемого, либо стать тем, кем он хочет, но многие совсем не подозревают об их наличии у себя.

В.Ю. Котельников – коуч, философ, бизнес-консультант, автор-исполнитель песен, создатель Центра предпринимательского творчества и системных инноваций в 2001 г., изобретатель вдохновляющего Бизнес-Коуча. Он утверждает, что лидеры рынка используют стратегию «голубого океана», где ты со своим инновационным продуктом будешь единственным, заметным и привлекательным, чтобы не конкурировать в «красном океане», где находится большинство похожих друг на друга продавцов, борясь за покупателей. Когда в компании работают не узкие специалисты в своей области, а люди, которые способны черпать вдохновение из различных сфер и объединять идеи в синергичную комбинацию – вот за счёт этого и получают прорывы [5].

Коучинг – это инструмент профессионального и личностного развития, представляющий собой интерактивный процесс, целью и результатом которого являются качественное повышение эффективности и развитие желаемых способностей и качеств работника. Для достижения поставленных целей в коучинге используются научно обоснованные методы, техники персонального роста и практический опыт, дающие сотрудникам представление о том, что они делают, к чему стремятся, почему стремятся именно к этому. Ни один другой метод развития человеческого капитала не принимает во внимание личную историю развития сотрудника, позволяющую опереться на его лучшие качества [2]. Следовательно, коучинг – способ развития людей в организации с целью повышения эффективности её деятельности и реализации их потенциала в полной мере. Сфера приложения коуча – это конкретная профессиональная или личная цель в будущем, шаги по её достижению в настоящем и учёт тех уроков из прошлого, которые помогают эффективно двигаться сейчас [6].

Таким образом, управление в стиле коучинга – это видение сотрудников как дополнительных ресурсов, уникальных творческих личностей, способных самостоятельно решать различные задачи, проявлять инициативу, принимать решения, брать на себя ответственность и т. п.

Внедрение коуч-технологий в развитие человеческого капитала позволяет решать проблемы, показанные на рис. 1 [7]. Результат проведения коучинга представлен на рис. 2.



Рис. 1. Проблемы, решаемые с помощью коуч-технологий



Рис. 2. Результаты применения коуч-технологий

Предпринимаемые меры необходимы в условиях углубляющегося демографического кризиса, уменьшения количества трудоспособного населения и дефицита профессиональных кадров в Республике. В связи с этим образовательные учреждения должны играть ключевую роль в этом процессе, что потребует более тесного сотрудничества с организациями.

Для того, чтобы успешно внедрить коучинг, его следует рассматривать как часть организационной культуры и неотъемлемую часть роли эффективного менеджера, а не как вид управленческой деятельности.

Д. Клаттербак определил культуру коучинга как культуру, в которой коучинг является доминирующим стилем управления и совместной работы, а стремление улучшить работу организации находит отражение в стремлении усовершенствовать сотрудников. В своих исследованиях он выделил 4 уровня развития культуры коучинга (табл. 1) [8].

Таблица 1

Уровни развития культуры коучинга

<i>Зачаточный</i>	<i>Тактический</i>	<i>Стратегический</i>	<i>Интегрированный</i>
Имеет место, но случаен и не рассматривается в качестве полевых моделей	Ценность создания культуры коучинга признаётся, но нет глубокого понимания его значения и необходимых элементов	Люди готовы к использованию коучинга в широком спектре ситуаций; менеджеры просят о коучинговой поддержке, а топ-менеджеры подают пример, проводя коучинг для своих подчинённых	Коучинг – официальная и неформальная практика. Сотрудники получают обратную связь и работают над ней с помощью коучинга

Одним из признаков перехода к культуре коучинга является большее признание навыков развития людей в качестве ключевой управленческой компетенции. Такие авторы, как Д. Гоулмен, Д. Клаттербак и другие признают, что наличие большего «эмоционального понимания» и «навыков работы с людьми» на рабочем месте может ознаменовать изменения в управленческих приоритетах [9]. Однако переход от зачаточной к интегрированной культуре коучинга требует всесторонней поддержки.

К основным инструментам коуча относятся развивающие вопросы, которые необходимы для тщательного анализа ситуации, имеющихся ресурсов, препятствий и т. д. с помощью выбора оптимальных, реальных, важных, необходимых, особенно интересных идей и предложения направлений освоения новых профессиональных компетенций.

Основными формами бизнес-технологии могут выступать [10]:

- организация личных бесед и дискуссий онлайн в рамках заданных тем;
- участие в конференциях, инновационных интернет-форумах, круглых столах, симпозиумах, международных бизнес-проектах и т. д.;
- создание проблемных групп;
- разработка и апробация современных электронных продуктов учебного и воспитательного характера и т. п.

Следовательно, данная технология будет способствовать формированию умений самостоятельного поиска новых знаний, выявления знания о незнании, влиять на процесс самоопределения персонала.

*Выводы.* Таким образом, всесторонний анализ коуч-технологий как инструмента поддержки персонала, ставящего своей задачей повышение персональной эффективности за счёт профессионального и личностного роста, позволил обосновать его дальнейшее развитие в ДНР. Коучинг как новейшая социально-экономическая форма развития и использования человеческих ресурсов является предпосылкой создания организации, способствует сохранению капитала знаний, персонифицированного в сотрудниках организации, которые характеризуются высоким уровнем профессионального образования и культурой труда, способностью к инновациям. При помощи технологий коучинга организация создаёт благоприятные условия работы для сотрудника, тем самым обеспечивая себе стабильный и успешный бизнес.

#### *Список использованных источников*

1. Ковалев В.И. Коучинг как инновационный стиль менеджмента персонала в современном глобализованном обществе / В.И. Ковалев, К.А. Хатимлянская // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – Т. 7. – № 6. – С. 1-14.
2. Брод Р. Коучинг и наставничество в профессиональном развитии менеджеров: проблемы и возможности / Р. Брод // Университетское управление. – 2005. – № 7 – С. 57-64.
3. Денисенко Е. Коучинг для менеджеров / Е. Денисенко // Отдел маркетинга. – 2014. – № 7-8. – С. 52-53.
4. Гордон Эд. Столетия тьюторства: история альтернативного образования в Америке и Западной Европе / Эд. Гордон, Эл. Гордон. – Ижевск: ERGO, 2008. – 296 с.
5. Котельников В.Ю. Коучинг в стиле Джаз / В.Ю. Котельников // Персона. – Июль-август 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://app.box.com/s/x7r785o82b8fsq-latis2s966bel3hdml>
6. Дедкова И.Ф. Коучинг как инструмент совершенствования работы менеджера по персоналу на современных предприятиях / И.Ф. Дедкова, И.А. Дорошенко // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. статей по материалам XVII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2012.
7. Вылегжанина А.О. Роль коуч-технологий как способа управления конкурентоспособностью предприятий / А.О. Вылегжанина // Сибирский психологический журнал. – Томск: ТГУ, 2007. – С. 45-55.
8. Клаттербак Д. Командный коучинг на рабочем месте. Технология создания самообучающейся организации / Д. Клаттербак. – М.: Эксмо, 2008. – 288 с.
9. Гоулмен Д. Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулмен, Р. Бояцис, Э. Макки. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 301 с.

10. Налетова И.В. Коучинг-стратегии в межкурсовом сопровождении слушателей курсов повышения квалификации / И.В. Налетова, Н.Е. Копылова // Педагогическое образование в России. – 2012. – № 2. – С. 166-170.

УДК 316.4: 338.24

## О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕКА-МЕНЕДЖЕРА И ИХ ВЛИЯНИИ НА ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ ГОСУДАРСТВА

**ШЕМЯКОВ А.Д.,**  
д-р экон. наук, доц. каф. теории  
управления и государственного  
администрирования ГОУ ВПО  
«ДонАУиГС»

На основании теоретических и практических исследований проведено изучение аспектов влияния социализации личности менеджера на процессы формирования механизма управления экономикой государства. Выделены факторы влияния на развитие механизма управления экономикой Донецкой Народной Республики (ДНР). Установлено наличие взаимосвязи социализации человека-менеджера и факторов влияния на развитие процессов формирования механизма управления экономикой ДНР. Обоснована актуальность поиска инновационных форм и методов установления взаимосвязи между развитием процесса социализации человека-менеджера и формированием механизма управления экономикой в условиях строительства новой государственности.

*Ключевые слова:* социализация; управление экономикой; социальная ответственность; поведенческая составляющая; трудовые отношения.

On the basis of theoretical and practical research, the aspects of the influence of the managerial personality socialization on the processes of formation of the mechanism for managing the economy of the state were studied. Factors of influence on the development of the mechanism of managing the economy of the Donetsk People's Republic are singled out. The existence of a relationship between the socialization of the manager man and the factors of influence on the development of the processes of forming the mechanism of managing the economy of the People's Republic of China is established. The urgency of the search for innovative forms and methods of establishing the relationship between the development of the process of socialization of a manager man and the formation of a mechanism for managing the economy in the conditions of the construction of a new statehood is substantiated.

*Keywords:* socialization; Management of the economy; Social responsibility; Behavioral component; labor relations.

*Постановка проблемы.* Новый уровень развития мирового сообщества связан с его вхождением в постиндустриальное информационное пространство XXI века, в котором изменяются взгляды на мир, а также на значимость человека как личности в развитии социально-экономических и общественно-политических процессов. Общественно-политические и социально-экономические изменения, которые происходят в настоящий период, влияют на всю совокупность отраслей общественной и государственной жизни. К тому же происходящие изменения формируют новое видение мира как целостной системы, где центральное место должно быть отведено человеку, которому предоставляется возможность самореализации [1].

Такой подход требует не только переосмысления путей развития экономической системы, но и выдвигает:

*во-первых*, более жёсткие требования к личностным качествам каждого человека, в том числе человека-менеджера, его роли и места в жизни общества;

*во-вторых*, ставит вопрос о поиске эффективных форм и методов, обеспечивающих высокий уровень социализации человека-менеджера.



Как показывают проведённые исследования [2-5], социализация индивида является определяющим фактором формирования поведенческой составляющей личности человека-менеджера, выполняющего управленческие функции, качество выполнения которых напрямую влияет на обеспечение процессов формирования механизма управления экономикой государства. Таким образом, в современных условиях становления экономики роль личности человека-менеджера существенно возрастает, поскольку именно в процессе социализации закладываются его духовно-нравственные, физиологические и другие качественные характеристики, от которых во многом зависит принятие эффективных управленческих решений.

К сожалению, на сегодняшний день взаимосвязь социализации личности менеджера и процессов формирования механизма управления экономикой государства остаётся недостаточно изученной.

*Цель статьи* – рассмотреть аспекты социализации личности и их влияние на развитие процессов формирования механизма управления экономикой государства; изучить существующую взаимосвязь социализации человека-менеджера и факторов влияния на развитие экономической деятельности в Донецкой Народной Республике.

*Изложение основного материала исследования.* Успешное строительство государственности и развитие экономики – это два неразрывных процесса, обеспечивающих жизнедеятельность всего общества.

Экономика, представляющая собой совокупность отношений, связанных с производственно-хозяйственной деятельностью как индивидов, так и соответствующих социальных групп, требует эффективного управления, которое достигается за счёт разумного воздействия на процессы общественного труда. Как показывают научные и практические изыскания, эти процессы обеспечивают организацию, координацию, регулирование и осуществление контроля хозяйственной деятельности участников производства, способствующих достижению поставленных целей. Реализация любого процесса, тем более экономического, невозможна без механизма управления. Из проведённого исследования российского учёного Кузнецова Ю.А. следует, что механизм управления экономикой является одной из составляющих системы управления, включающей планирование, организационные структуры, мотивацию, а также методы управления. Рассматривая методы управления как ключевой элемент целостного механизма управления экономикой, учёный обращает внимание на необходимость сочетания в них администрирования, экономической целесообразности и социально-нравственных подходов [3].

Если говорить о социально-нравственных методах управления, то в их основе лежит поведенческая составляющая индивида, базирующаяся на развитии процесса его социализации. Совокупность индивидов, как правило, составляет социальные группы, являющиеся субъектами хозяйственной деятельности. Накопленный европейский и национальный опыт взаимодействия субъектов хозяйственной деятельности в экономической сфере свидетельствует о том, что степень их социализации зависит от множества социальных институтов, среди которых ключевыми являются [1]:

- семья, школа, учебные и другие образовательные заведения (учреждения), дающие человеку знания, прививающие ему основы морали и нормы социально-ответственного поведения;
- церковь, а также культурно-просветительные учреждения, формирующие в человеке духовно-моральные и культурные ценности;
- трудовые коллективы и общественные организации, предоставляющие человеку возможность не только приобретать навыки, умения и мастерство, необходимые для выполнения трудовой деятельности, но и апробировать усвоенные стандарты поведения в той или иной социальной группе.

Поэтапный процесс взаимосвязи индивида и общества, результативность которого зависит от характера их взаимоотношений, является одним из аспектов социализации человека-менеджера. При этом важной чертой отношений человека-менеджера и общества является то, что он как личность формируется в зависимости от форм и методов его поведения и общественных механизмов влияния.

Ключевым аспектом социализации человека-менеджера является процесс формирования его поведенческой составляющей. Так, в научной литературе можно найти различное количество понятийных характеристик поведения человека, а также факторов, влияющих в той или иной степени на формирование его как личности. Вместе с тем не

вызывает никакого сомнения то, что поведение человека-менеджера – это продукт приобретённых им от рождения навыков и умений, постоянно изменяющихся под воздействием внешней среды обитания. При этом совокупность поступков и действий, осуществляемых им как личностью во взаимодействии с внешним окружением, образуют его поведенческую составляющую [2, 6-8].

Важную роль в формировании поведенческой составляющей играет характер поступков и действий менеджера как личности, зависящий от его профессионализма и компетентности; стремления к приобретению знаний; способности к познанию и решению трудностей; склонности к точности, порядку, опрятности и прилежанию; способности и умения самостоятельно принимать ответственные решения с целенаправленным действием по реализации их в реальной деятельности; умения осуществлять контроль не только над своими, но и над чужими эмоциями; способности самостоятельно формулировать нравственные обязанности и реализовывать нравственный самоконтроль, требовать от себя их выполнения и производить оценку совершаемых поступков; умения услышать иное мнение и идти на взаимные уступки. Отмеченные особенности зависят от методов и форм воздействия на человека-менеджера семьи и других социальных институтов общества, которые в совокупности и формируют необходимую степень его социально-ответственного поведения.

Естественно, возникает вопрос, какова же роль социально-ответственного поведения личности-менеджера в нынешней системе хозяйствования и каким образом обозначенные аспекты его социализации влияют на формирование механизма управления экономикой государства?

Отвечая на вопрос о роли социально-ответственного поведения личности-менеджера в нынешней системе хозяйствования, важно заметить следующее:

*во-первых*, опыт и практика хозяйственной деятельности свидетельствуют о том, что экономическая составляющая государства и жизнедеятельность индивида находятся в неразрывной связи, потому что без человека не бывает экономики, а без социально-направленной экономики в государстве не бывает эффективного процесса социализации человека-менеджера;

*во-вторых*, нарушение такого подхода, на наш взгляд, не будет способствовать:

– демократизации процессов формирования механизма управления экономикой;

– в условиях становления новой государственности соблюдение принципа демократизма, обеспечивающего как становление народовластия в системе государственного управления, так и взаимосвязь управленческой деятельности человека-менеджера с интересами граждан и общества, становится весьма проблематичным;

– проведённое исследование [8] позволяет также сделать вывод о том, что в современной модели управления экономикой государства социально-ответственное поведение человека-менеджера играет ключевую роль в строительстве государственности, поскольку от его навыков и умения принимать эффективные управленческие решения зависит достижение социальной стабильности в стране. Как отмечают учёные, «менеджер – это член организации, который осуществляет управленческую деятельность и решает управленческие задачи» [9, с. 48]. И вполне очевидно, что от позиции менеджера, его поведения во многом зависит характер взаимоотношений органов власти с обществом;

– обозначенный методологический подход к пониманию важности формирования социально-ответственного поведения менеджера обуславливает необходимость поиска инновационных методов, затрагивающих не только область науки, но и сам процесс социализации человека, в котором определяющим фактором является поведенческая составляющая.

*Важным аспектом, влияющим на социализацию личности менеджера, являются международные нормы и стандарты, определяющие социальную направленность взаимоотношений институтов государства и общества [10, 11].*

В основе разработки и принятия международных документов заложен принцип демократизма, который способствует развитию социально-ответственного поведения участников управленческих процессов. В условиях становления новой государственности этот принцип призван обеспечить как более полное участие граждан в системе государственного управления, так и степень влияния личности менеджера на процессы формирования механизма управления экономикой государства. Такой подход позволяет обеспечить тесную взаимосвязь

человека-менеджера, представляющего субъект управления, и совокупность отношений, связанных с производством и всей хозяйственной деятельностью людей.

Как видим, обозначенные аспекты социализации человека-менеджера существенным образом влияют на формирование его поведенческой составляющей, от характера и особенностей которой как раз и зависит развитие процессов в механизме управления экономикой государства.

В условиях строительства новой государственности формирование механизма управления экономикой Донецкой Народной Республики (ДНР) является актуальной задачей. В настоящее время механизм управления экономикой находится на стадии становления. Стремительное развитие Донецкой Народной Республики предопределяет поиск форм и методов его формирования.

Структурно механизм управления экономикой ДНР как систему можно представить тремя составляющими:

- 1) субъект управления;
- 2) объект управления;
- 3) инструментарий достижения поставленных целей.

В качестве субъекта управления выступают государственные институты власти, а объекта – совокупность отношений, связанных с производством и всей хозяйственной деятельностью людей.

Инструментарий достижения поставленных целей представляет собой совокупность принимаемых Народным Советом ДНР законов, указов Главы ДНР, а также внутренних нормативно-правовых актов органов государственного управления и субъектов хозяйственной деятельности. Как показывает практика, использование соответствующего инструментария управления требует разработки более чёткого методического обеспечения его реализации. Анализ процессов развития социально-экономической деятельности в Донецкой Народной Республике позволяет обратить внимание на следующие факторы, влияющие на формирование механизма управления экономикой Донецкой Народной Республики:

*во-первых*, продолжается процесс поиска эффективных подходов к формированию системы государственного устройства при помощи метода сканирования, который используется в сложившейся государственности субъектов Российской Федерации;

*во-вторых*, изучается опыт строительства государственности в субъектах Российской Федерации;

*в-третьих*, в недостаточной мере уделяется внимание таким аспектам, как ментальность, географические особенности территории, состояние развития не только демократических процессов в обществе, но и непосредственно производственной демократии в субъектах хозяйственной деятельности, структурный срез потребностей населения и его пожеланий;

*в-четвёртых*, идёт поиск путей взаимосвязи органов государственной власти, науки и образования по решению проблемных вопросов, влияющих на развитие экономической деятельности в Донецкой Народной Республике;

*в-пятых*, отсутствует мониторинг социальной составляющей общества;

*в-шестых*, недостаточно используется программно-целевой метод развития экономической деятельности в Донецкой Народной Республике.

Поскольку механизм управления экономикой является одной из составляющих системы управления, включающей планирование, организационные структуры, мотивацию, а также методы управления, то, учитывая отмеченные составляющие, можно сказать следующее:

*планирование* как форма управления экономикой применяется не в полной мере;

*организационные структуры* – в первичном варианте сформированы необходимые структуры управления экономикой, которые требуют постоянного совершенствования. Так, рынок рабочей силы Донецкой Народной Республики находится в зарождающемся-хаотичном состоянии. Исходя из сложившейся ситуации на территории ДНР, налогообложение субъектов хозяйственной деятельности юридических и физических лиц требует совершенствования. Требуется разработка новой модели системы налогообложения, которая максимально учитывала бы интересы граждан, хозяйствующих субъектов, органов государственного и местного самоуправления и при этом не препятствовала бы развитию малого и среднего бизнеса;

*мотивация* – налицо серьёзная проблема разбалансированности взаимосвязи мотивов и стимулов к труду с формированием поведенческой составляющей участников рынка рабочей силы, требующая более глубокого научно-практического исследования и выработки практических рекомендаций по её урегулированию. Недостаточно сформированы необходимые взаимосвязи социально-ответственного поведения участников трудовых отношений с мотивами и стимулами к труду. К тому же роль развития мотивов и стимулов к труду сведена к минимуму;

*методы управления* – преобладают в основном административно-командные. Так, отсутствует сочетание административных, экономических и социально-нравственных подходов в управленческой деятельности, что в определённой мере сдерживает развитие процессов социализации человека. Соответственно, на наш взгляд, социализация человека-менеджера и процессы формирования механизма управления экономикой государства находятся не в тесной взаимосвязи.

*Выводы.* Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Успешное строительство государственности и развитие механизма управления экономикой государства – два неразрывных процесса, обеспечивающих жизнедеятельность всего общества.

2. Совокупность отношений, связанных с производственно-хозяйственной деятельностью, свидетельствует о том, что экономическая составляющая государства и жизнедеятельность индивида находятся в неразрывной связи, так как без человека не бывает экономики, а без социально направленной экономики в государстве не бывает эффективного процесса социализации человека-менеджера.

3. В современной модели управления экономикой государства социально-ответственное поведение человека-менеджера играет ключевую роль в строительстве государственности, поскольку от его навыков и умений принимать эффективные управленческие решения зависит достижение социальной стабильности в стране.

4. Социально-ответственное поведение человека-менеджера – продукт социализации, в процессе которой приобретаются навыки и умения как от рождения, так и от постоянно изменяющийся внешней и внутренней среды воздействия, в совокупности образующих поведенческую составляющую индивида.

5. Степень социализации человека-менеджера зависит от множества социальных институтов, среди которых ключевыми являются: семья, школа, учебные и другие образовательные заведения; церковь, а также культурно-просветительные учреждения; трудовые коллективы и общественные организации, предоставляющие человеку возможность не только приобретать навыки, умения и мастерство, необходимые для выполнения трудовой деятельности, но и апробировать усвоенные стандарты поведения в той или иной социальной группе.

6. Рассмотренные аспекты социализации личности человека-менеджера влияют на процессы формирования механизма управления экономикой государства.

7. В условиях строительства новой государственности взаимосвязь развития процесса социализации и формирования механизма управления экономикой Донецкой Народной Республики является актуальной задачей и требует поиска инновационных форм и методов её решения.

#### *Список использованных источников*

1. Абдикеев Н.М. Когнитивная экономика в эпоху инноваций / Н.М. Абдикеев, А.Н. Аверкин, Н.А. Ефремова // Вестник РЭА. – 2010. – № 1.

2. Шемяков А.Д. Социализация человека как основа эффективности развития социальной ответственности субъектов социально-трудовых отношений / А.Д. Шемяков // Зб. наук. праць ДонДУУ «Механізми підвищення ефективності функціонування регіональної економіки». Серія «Економіка». – Донецьк: ДонДУУ, 2014. – Т. XIV. – Вип. 279. – С. 261-272.

3. Кузнецов Ю.В. Совершенствование механизма управления в рыночной экономике на основе развития планирования // Сб. научных статей «Социально-экономическое положение России в новых геополитических и финансово-экономических условиях: реалии и перспективы развития». – СПб.: Институт бизнеса и права, 2008. – С. 125.

4. Новікова О.Ф. Діагностика стану та перспективи розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія / О.Ф. Новікова, О.В. Дейч, О.В. Панькова та ін. – Донецьк: Ін-т економіки промисловості НАН України 2013. – 296 с.
5. Шемяков О.Д. Дослідження стану розвитку виробничої демократії на прикладі підприємств і організацій Донецької області / О.Д. Шемяков, О.В. Мазурик, Д.І. Стрельченко // Вісник Донецького національного університету. Серія: «Економіка і право». – Донецьк: ДонНУ, 2013. – № 1. – С. 196-199.
6. Выготский Л.С. Психология развития человека / Л.С. Выготский. – М.: Смысл; Эксмо, 2003. – 1136 с.
7. Николаева Е.М. Социализация личности в современном обществе как синергетический феномен / Е.М. Николаева // Вестник Казанск. техн. ун-та. – 2006. – № 1. – С. 63-66.
8. Шемяков А.Д. Концептуальные основы формирования социально-ответственного поведения менеджера в современной модели государственного управления / А.Д. Шемяков // Сб. научных работ «Экономика и управление народным хозяйством». Серия: «Государственное управление». – Вып. 3: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 69-79.
9. Менеджмент: навчальний посібник. У 2 т. – Т. 1. Загальний менеджмент / керівник авт. кол. С. Ф. Поважний. – 3-тє вид., перероб. та доп. – Донецьк: ДонДУУ, 2012. – 331 с.
10. Руководство по процедурам, касающимся международных конвенций и рекомендаций о труде / Департамент международных трудовых норм. – Rev. Женева: МБТ, 2012. – 71 с.
11. Конвенции № 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 и рекомендации, принятые Международной организацией труда с 1967 года. – Женева: Междунар. бюро труда, 1983. – 209 с.

## УДК 33.332.1.351

### КОНЦЕПЦИЯ ИНДИКАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ

**ЯКОВЛЕВА Ю.К.,**  
**канд. экон. наук, доц. каф.**  
**маркетинга и коммерческого дела**  
**ГОУ ВПО «ДонНУЭТ им. Михаила**  
**Туган-Барановского»**

Обоснована целесообразность применения индикативного подхода к управлению социально-экономическим развитием регионов. Описаны семь основных сфер управления социально-экономическим развитием, включая оценку его уровня, разработку программ развития, непрерывный мониторинг, принятие текущих решений, контроль реализации решений, экстренное реагирование на проблемные ситуации и оценку деятельности руководства территорий. Выделены основные управленческие и практические задачи социально-экономического развития. Разработана концептуальная схема, отражающая предлагаемый подход к управлению социально-экономическим развитием регионов на пяти уровнях: теоретико-методологическом, методическом, инструментальном, модельном и практическом.

***Ключевые слова:** социально-экономическое развитие регионов; индикативное управление и планирование; сферы и уровни управления; задачи управления.*

The expediency of application of the indicative approach to the management of socio-economic development of the regions. Describes seven major areas of socio-economic development, including an assessment of the level of socio-economic development, development programmes, continuous monitoring, adoption of current solutions, implementation of monitoring solutions, emergency response to a problem situation and the assessment of management areas. A dedicated key management and practical challenges of socio-economic development. The conceptual scheme showing

the proposed approach to the socio-economic development of the regions on five levels: theoretical-methodological, methodical, instrumental and practical model.

*Keywords:* socio-economic development of the region; indicative management and planning; areas and levels of management; management tasks.

Постановка и актуальность проблемы. В условиях существенной дифференциации регионального развития, необходимости своевременного и оперативного реагирования на действие как внешних, так и внутренних угроз социально-экономической стабильности, целесообразности комбинирования элементов плановой системы управления с рыночными механизмами актуализируется вопрос о внедрении в систему регионального и муниципального управления принципов индикативного управления как перспективного механизма менеджмента. Об этом свидетельствуют всё чаще встречающиеся в научных работах такие понятия, как индикативное планирование и управление, индикативный анализ и оценка, индикативные подходы и регулирование. Данные управленческие подходы имеют разные области и уровни практического применения. Индикативному планированию и управлению на уровне предприятий и отраслей посвящены работы А.М. Вафина, Е.М. Сибирской, В. Бузырева, В.Ф. Мартынова. Методология и практика индикативного управления в социальной сфере является объектом исследований Б.А. Тхорикова, В.Ю. Кульковой, Т.П. Храмковой, С.С. Кравцова, Н.К. Карповой. Индикативные подходы в области управления финансами и инвестициями рассмотрены в трудах И.В. Барановой, Н.А. Шибаевой. Данные управленческие подходы применимы и в управлении потенциалом развития: инновационным, человеческим, творческим, что нашло отражение в работах Е.Ф. Никитской, А.В. Короткова, У.В. Онишко, С.И. Андреева, И. Лаврентьевой. Вопросы внедрения принципов индикативного управления и планирования на уровне регионов и муниципальных образований раскрываются в работах Н.В. Галиной, И.А. Долматович, О.А. Головизниной, И.В. Скопиной, С.О. Новосельского.

Такое широкое применение лишь подчёркивает универсальность и гибкость индикативных подходов, а также актуализирует вопрос их применения на сложном и важном для государства региональном уровне в сфере управления развитием территориальных социально-экономических систем.

В свою очередь, разработка методических положений в отношении индикативного управления социально-экономическим развитием регионов требует упорядочивания комплекса основных предпосылок (элементов, сфер, функций, задач управления), их объединения в целостную систему, что позволит сформулировать концептуальное видение координации и руководства процессами регионального развития как систему конструктивных принципов и идей принятия управленческих решений на основе методов индикативного управления.

Целью статьи является формирование конструктивных принципов и концептуальных идей индикативного управления социально-экономическим развитием регионов.

Изложение основного материала. К основным концептуальным недостаткам существующих подходов к управлению социально-экономическим развитием территорий можно отнести следующие:

– абстрактность, когда выдвигаются определённые, но достаточно абстрактные принципы (устойчивое развитие, «зелёная экономика», новая индустриализация, повышение уровня человеческого капитала), однако не указываются конкретные способы их практической реализации, то есть работы сводятся к набору «благих пожеланий»;

– отсутствие инструментария поддержки принятия решений, когда констатируется наличие проблемы, описываются общие направления её решения, однако это не сопровождается предложением конкретного инструментария (алгоритмов, математических моделей, информационных технологий);

– невоспроизводимость – отсутствие возможности воспроизвести приведенные результаты на примере других регионов или территорий, когда работа представляет собой рассмотрение неких «историй успеха» или «положительного опыта», однако её практическая применимость ограничена ввиду несоответствия условий или же отсутствия самого описания порядка применения полученного опыта.

Следует отметить, что понятийно-терминологическая база индикативного управления находится в стадии активного формирования. Его принципы, формы и отдельные элементы применяются в управлении на разных уровнях: от предприятия до отраслей, от отдельной сферы общественной жизни до управления целой социально-экономической системой. Поэтому

наблюдается использование целого ряда родственных понятий и категорий, которые по своей сути синонимичны, но в некоторых случаях являются лишь составляющими индикативного управления как такового.

Например, использование понятий «индикативный анализ», «индикативная оценка», «индикативный подход», как правило, свидетельствует о применении отдельных аспектов и элементов индикативного управления, в то время как понятия «индикативное управление» и «индикативное планирование» практически всегда в научных работах используются в качестве синонимов. Но несмотря на то, что именно индикативное планирование заложено в основу одноименного управления как целостного процесса, сопоставление данных понятий требует некоторых уточнений.

Индикативное планирование представляет собой процесс формирования системы показателей, характеризующих состояние и развитие экономики региона, соответствующее направлениям государственной социально-экономической политики [1]. Однако одной только системы показателей недостаточно для организации эффективного управления – необходима интеграция системы показателей с системой моделей и методов управления.

Индикативный план представляет собой комплексный документ, отражающий цели социально-экономического развития, мероприятия или средства достижения поставленных целей, необходимые материальные и финансовые ресурсы в форме конкретных показателей. При этом особенностями индикативного плана являются рекомендательность и вариантность [2]. С.Ю. Глазьев отмечает, что «индикативные планы не препятствуют свободному целеполаганию самостоятельных хозяйствующих субъектов, а выполняют функции маяков, указывающих перспективные направления изменения экономической конъюнктуры и экономической политики государства» [3].

В данном случае необходимо сделать уточнение: если в отношении субъектов хозяйствования индикативное планирование, безусловно, является рекомендательным и вариативным, то применительно к органам государственной власти и местного самоуправления рекомендательность не является инструментом управления, поэтому даже при индикативном планировании социально-экономического развития такие индикативные планы должны носить обязательный (директивный) характер для органов власти. Для того, чтобы процесс индикативного управления в полной мере соответствовал реальному процессу управления, а не просто включал в себя лишь ориентиры-индикаторы и некие цели без перспективы достижения, необходимо вложить в его основу следующие, обязательные к выполнению, аспекты:

- ориентация на комплексы показателей, которые для субъектов хозяйствования являются ориентирами для принятия решений и планирования своей деятельности, а для органов государственной власти и местного самоуправления – обязательными к достижению ориентирами;
- управление путём задания целевых ориентиров (например, диапазонов значений показателей), а не директивных предписаний;
- оценка результатов деятельности руководства территорий на основе достижения или недостижения поставленных целевых ориентиров;
- выбор управленческих решений, способствующих позитивной динамике целевых индикаторов.

Теория управления рассматривает управление как взаимосвязанный процесс, включающий несколько функций (элементов), необходимых для постановки и достижения целей и стратегий любой социально-экономической системы (предприятия, организации, территории, региона, страны и т. д.). А значит и индикативное управление должно включать в себя необходимый комплекс таких функций, чтобы представлять собой целостный и эффективный механизм координации и руководства процессами развития социально-экономических систем. Обычно в литературе выделяются такие функции, как планирование, организация, мотивация и контроль [4, с. 5], которые, в свою очередь, определяют сферы управления не просто как зону компетенции, а как обязательные области деятельности, без охвата которых процесс управления не будет полным и эффективным. В целом можно выделить следующие сферы управления социально-экономическим развитием территорий:

1. Оценка уровня социально-экономического развития территорий, которая может использоваться при решении широкого круга проблем и является основой всех остальных процессов, связанных с управлением. Такая оценка должна позволять получить количественно измеримое представление об уровне социально-экономического развития территорий и его

динамике с течением времени. Помимо самой численной оценки можно проводить ранжирование территорий, устанавливать допустимые или безопасные диапазоны, желаемые или целевые числовые значения показателей, группировать территории по уровню развития, сопоставлять их как в рамках региона или государства, так и с территориями других государств или межгосударственных объединений.

2. Разработка программ социально-экономического развития территорий. Такие программы представляют собой взаимосвязанные по исполнителям, ресурсам и срокам реализации комплексы правовых, экономических, инвестиционных и организационных мероприятий, направленных на решение определенного круга задач социально-экономического развития. В такой программе отражается современная ситуация в регионе, показатели за предшествующий период, а также формулируются приоритеты и цели дальнейшего развития и политики.

3. Непрерывный мониторинг социально-экономической динамики – регулярное отслеживание набора показателей развития на основе статистической информации; сведений, получаемых от субъектов хозяйствования и государственных органов, а также от научно-исследовательских учреждений, международных организаций и т. п. Результаты мониторинга включают расчёт сводных показателей, составление аналитических отчётов, отслеживание отклонений от целевых значений, идентификацию возможностей улучшений и первичный анализ возможных причин негативных явлений. Основой мониторинга является комплекс показателей, которые рассчитываются на основе первичных данных, введённых с использованием специальных компьютерных информационных систем, установленных на центральном сервере и автоматизированных рабочих местах.

4. Принятие текущих решений в сфере социально-экономического развития территорий. Методы индикативного управления могут применяться не только для формирования долгосрочных программ, но и для принятия текущих (оперативных) решений. В таком случае каждое потенциальное решение может оцениваться с позиций его влияния на соответствующие социально-экономические показатели (как показатели уровня развития, так и показатели динамики или динамики потенциала). Использование методов индикативного управления способствует выбору оптимальных решений в области управления и более эффективному распределению ограниченных средств и ресурсов, поскольку даёт возможность выбирать проекты, обеспечивающие максимальный прирост показателей в расчёте на единицу вложенных средств. Помимо оценки влияния действий государства и обоснования соответствующих решений, данная сфера включает оценку последствий тех или иных действий хозяйствующих субъектов, общественных организаций и т. д. Таким образом, создаются предпосылки для взаимодействия между органами государственной власти, местного самоуправления и предпринимателями в достижении целей социально-экономического развития территорий.

5. Контроль реализации решений в сфере социально-экономического развития территорий, который должен включать не только формальный контроль, но и подтверждаться данными динамики основных индикаторов. Объективный контроль реализации решений на основе комплекса показателей социально-экономического развития должен быть интегрирован во все этапы управления и реализации программ такого развития, что станет основой эффективного достижения поставленных целей.

6. Экстренное реагирование на проблемные ситуации. Например, техногенные и природные катастрофы, финансовые кризисы, закрытие крупных предприятий, резкое обострение миграционной или криминогенной обстановки и т. д. Такие ситуации могут потребовать принятия срочных организационных, экономических, правовых, силовых и иных мер, а в качестве индикаторов возникновения неблагоприятных ситуаций и критериев их разрешения могут использоваться различные показатели уровня и динамики социально-экономического развития.

7. Оценка деятельности руководства территорий. При индикативном управлении социально-экономическим развитием оценка деятельности руководителей территорий может осуществляться в том числе и на основе достижения соответствующими территориями целевых показателей (индикаторов) развития. По результатам такой оценки могут приниматься решения о поощрениях или взысканиях, а также о соответствии руководителей занимаемым должностям.



Вышеизложенное позволяет заключить, что под индикативным управлением социально-экономическим развитием регионов (территорий) следует понимать управление развитием на основе учёта комплекса социально-экономических индикаторов с использованием инструментария программ развития, обоснования текущих решений и реагирования на кризисные ситуации.

Необходимо подробнее остановиться на задачах, которые должны составлять сферу компетенции и быть «фокусом внимания» государственного и регионального менеджмента:

1. Выделение ключевых направлений социально-экономического развития, нуждающихся в приложении усилий. В зависимости от конкретного региона и территории острота разных социально-экономических проблем может быть различной, поэтому на этапе планирования как масштабных государственных программ, так и текущего управления, одним из ключевых элементов является идентификация ключевых направлений и потребностей каждой территории, что позволит не только правильно выбрать вектор приложения усилий (цели), но и грамотно распределить ресурсы для достижения целей. Решение этой задачи требует использования объективных показателей оценки социально-экономического развития, которые позволяли бы выявлять области отставания (как в разрезе несоответствия установленным стандартам, так и в разрезе отставания от других территорий).

2. Максимально эффективное использование ограниченных ресурсов. Чем сложнее являются проблемы и чем меньше ресурсов доступно, тем большую актуальность приобретает задача их эффективного использования, решение которой требует правильно подобранного инструментария. Таким инструментарием, в частности, являются методы экономико-математического программирования.

3. Вовлечение в процессы социально-экономического развития всех заинтересованных субъектов. Одна из основных проблем государственной политики в сфере социально-экономического развития – её оторванность от интересов субъектов хозяйствования и общества в целом. В то же время наиболее эффективным подходом является планирование и реализация государственных программ и прочих мероприятий, связанных с социально-экономическим развитием, с максимальным привлечением расположенных на территории субъектов хозяйствования на всех этапах – от разработки программ до контроля их реализации и оценки эффективности. Решение этой задачи требует использования таких подходов, которые позволяли бы координировать производственные программы и программы развития предприятий с программами социально-экономического развития территорий и государства в целом для достижения синергетического эффекта.

4. Учёт современных мировых тенденций и приоритетов. В современных условиях ускорения темпов развития экономических и социальных процессов в мире недостаточно ориентироваться в развитии лишь на соседние регионы или просто ставить задачу увеличения значений определённых показателей. В частности, необходимо принимать во внимание приоритеты устойчивого развития, которые в постановке ООН включают также согласованность процессов эксплуатации природных ресурсов, ориентацию на научно-техническое развитие, развитие личности и учёт институциональных изменений в обществе [5; 6; 7].

Необходимо также ориентироваться на достижения ведущих стран мира в сфере социального и экономического развития, что предполагает необходимость использования инструментария социально-экономического развития территорий и его сопоставления с лучшими мировыми образцами.

На рис. 1 приведены задачи, которые решаются в процессе управления социально-экономическим развитием в разрезе времени (в долгосрочной, среднесрочной и текущей перспективах). Имеются в виду задачи управленческого характера, а не непосредственные процессы воздействия на социально-экономическое развитие.

С учётом вышеизложенного можно предложить приведённую ниже концептуальную схему индикативного управления социально-экономическим развитием регионов (рис. 3), которая представлена на пяти основных концептуальных уровнях.

Стратегический уровень (долгосрочное планирование – 5-10 лет)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование долгосрочных программ социально-экономического развития на 5-10 лет;</li> <li>- определение стратегических приоритетов социально-экономического развития;</li> <li>- согласование приоритетов развития регионов с приоритетами государства в целом</li> </ul>
Тактический уровень (среднесрочное планирование – 1-2 года)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование среднесрочных программ социально-экономического развития на 1-2 года;</li> <li>- планирование конкретных мероприятий по социально-экономическому развитию</li> </ul>
Оперативный уровень (текущее планирование – до 1 года)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оперативное управление реализацией мероприятий;</li> <li>- учёт приоритетов развития в процессе принятия решений;</li> <li>- реагирование на нежелательные отклонения и кризисные ситуации;</li> <li>- оценка деятельности регионального руководства</li> </ul>

Рис. 1. Распределение задач управления социально-экономическим развитием регионов в разрезе времени

Уровни социально-экономического развития регионов:

– теоретико-методологический – представлены основные теории и методологии, на которых основана предлагаемая концепция индикативного управления социально-экономическим развитием регионов (территорий), включая методологию государственного управления (в широком понимании), теории социально-экономического развития и индикативного управления, а также методология процессного подхода;

– методический – отражает научно-методические подходы, разработанные в рамках реализации предлагаемой концепции [8; 9]. Эти подходы направлены на выполнение основных функций, связанных с поддержкой управленческих решений в сфере социально-экономического развития территорий;

– инструментальный – показаны элементы научно-практического инструментария (в понимании инструментария как средства преобразования и представления информации), которые используются в рамках разработанных научно-методических подходов и практических рекомендаций в сфере социально-экономического развития территорий;

– уровень моделей и показателей – отражает показатели, а также информационные и экономико-математические модели, которые необходимо разработать и применять в рамках механизма индикативного управления социально-экономическим развитием в целях оценки его уровня и динамики, информационного обеспечения, а также обоснования соответствующих управленческих решений руководством государства и отдельных территорий;

– практический – очерчивает ключевые сферы применения предлагаемых научно-методических положений в практике управления территориями в рамках организации процессов управления социально-экономическим развитием.

На рис. 2 приведены основные практические задачи индикативного управления социально-экономическим развитием территорий и взаимосвязь между ними.

На рис. 3 стрелками показана взаимосвязь между составляющими различных уровней, что позволяет получить общее представление о внутренней структуре концептуальной схемы – от наиболее обобщённого теоретико-методологического уровня до конкретных практических задач, стоящих перед руководством государства и местных органов власти. Предложенная концептуальная схема является достаточно общей, а её элементы для территорий с различной спецификой будут практически одинаковыми.

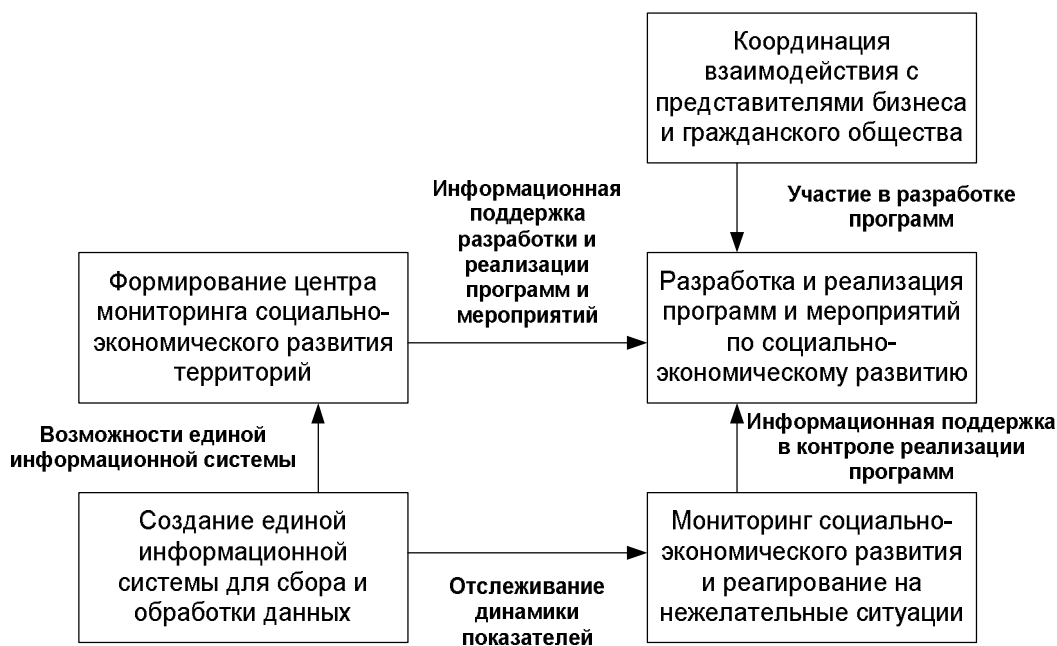


Рис. 2. Практические задачи управления социально-экономическим развитием регионов

Учёт особенностей регионов с индивидуальными чертами развития (старопромышленных, рекреационных, моноотраслевых или же с той или иной формой депрессивности, регионов, состояние которых определяется влиянием чрезвычайных факторов и т. д.) будет проявляться в соответствующем подборе показателей-индикаторов и в приоритетности именно тех целей, задач и управленческих решений, которые актуальны в их социально-экономической ситуации и учитывают конкретную специфику.

В целом отправной точкой реализации концепции индикативного управления развитием регионов (территорий) является оценка социально-экономического развития (как текущего уровня, так и динамики) и формулирование приоритетов в виде ключевых индикаторов на основе общих целей и стратегий государства, анализа особенностей и специфики конкретной территории, а также анализа наиболее острых социальных, экологических, демографических и экономических проблем.

Далее целевые индикаторы социально-экономического развития используются в практике принятия управленческих решений на уровне государства и отдельных территорий в качестве целевых ориентиров. Такие решения будут представлять собой компромисс в разрезе как основных направлений социально-экономического развития (экономика, демография, доходы населения, экология и т. д.), так и в разрезе баланса между решением текущих проблем и созданием потенциала для развития в будущем. Такие компромисс и баланс достигаются в процессе реализации программ социально-экономического развития и соответствующих мероприятий путём эффективного использования ограниченных финансовых и организационных ресурсов и имеющегося потенциала развития.

Учёт особенностей регионов с индивидуальными чертами развития (старопромышленных, рекреационных, моноотраслевых или же с той или иной формой депрессивности регионов, состояние которых определяется влиянием чрезвычайных факторов и т. д.) будет проявляться в соответствующем подборе показателей-индикаторов и в приоритетности именно тех целей, задач и управленческих решений, которые актуальны в их социально-экономической ситуации и учитывают конкретную специфику.

В целом отправной точкой реализации концепции индикативного управления развитием регионов (территорий) является оценка социально-экономического развития (как текущего уровня, так и динамики) и формулирование приоритетов в виде ключевых индикаторов на основе общих целей и стратегий государства, анализа особенностей и специфики конкретной территории, а также анализа наиболее острых социальных, экологических, демографических и экономических проблем.



Рис. 3. Концептуальная схема индикативного управления социально-экономическим развитием регионов

Цель практической реализации концепции – организация поддержки принятия управленческих решений в сфере индикативного управления социально-экономическим развитием (рис. 4).

Таким образом, была усовершенствована концепция индикативного управления социально-экономическим развитием регионов (территорий), реализующая семь блоков (оценка уровня развития, разработка программ развития, непрерывный мониторинг динамики развития, принятие текущих решений, контроль реализации решений, экстренное реагирование на проблемные ситуации и оценка деятельности руководства территорий), интегрирующая основные элементы теоретико-методологического, методического, инструментального, модельного и практического уровней в целях обеспечения максимально эффективного развития территорий с учётом ограниченных финансовых и иных возможностей.



Рис. 4. Принятие решений в системе управления социально-экономическим развитием регионов

Дальнейшая детализация концепции включает формирование механизма, объединяющего её элементы, а также разработку научно-методического обеспечения отмеченных в концепции элементов, включая модели, методы, показатели, информационное и организационное обеспечение.

#### Список использованных источников

1. Левинталь А.Б. Индикативное планирование и проведение региональной политики / А.Б. Левинталь и др. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 368 с.
2. Самофалова Е.В. Государственное регулирование национальной экономики / Е.В. Самофалова, Э.Н. Кузьбожев, Ю.В. Вертакова; под ред. д-ра экон. наук, проф. Э.Н. Кузьбожева. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2006. – 272 с.
3. Глазьев С.Ю. О стратегии экономического развития России: научный доклад / С.Ю. Глазьев. – М.: НИР, 2006. – 132 с.
4. Тьетар Р.А. Менеджмент: пер. с фр. / Р.А. Тьетар. – СПб.: Издат. дом «Нева», 2003. – 96 с.
5. Бобылев С.Н. Экономика устойчивого развития / С.Н. Бобылев, Э.В. Гирусов, Р.А. Перелет. – М.: Ступени, 2004 – 303 с.
6. Report of the World Commission on Environment and Development. General Assembly Resolution 42/187, 11 December 1987. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/documents/ga/res/42/ares42-187.htm>
7. Report of the World Commission on Environment and Development. General Assembly Resolution 42/187, 11 December 1987. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/documents/ga/res/42/ares42-187.htm>

8. Азарян Е.М. Подход к интегральной оценке социально-экономического развития территорий / Е.М. Азарян, Ю.К. Яковлева // Научный журнал «Менеджер, Вестник ДонГУУ». – № 3(77). – 2016. – С. 11-21.

9. Азарян Е.М. Формирование набора исходных показателей для оценки социально-экономического развития регионов / Е.М. Азарян, Ю.К. Яковлева // Научный журнал «Торговля и рынок». – № 1/2016(39). – С. 17-31.

УДК 336.717.1

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЁТОВ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

**ВЕРИГА А.В.,****д-р экон. наук, доцент, профессор  
каф. учёта и аудита, ГОУ ВПО  
«Донецкая академия управления и  
государственной службы при Главе  
Донецкой Народной Республики»,  
ЮРЧЕНКО М.А.,  
магистрант**

В статье рассмотрены теоретико-методические аспекты безналичных расчётов, показаны важность и значение их для общества. Рассмотрено нормативно-правовое обеспечение и организация системы безналичных расчётов. Изучено состояние системы безналичных расчётов на современном этапе развития экономики Донецкого региона. Сформулированы предложения по совершенствованию системы безналичных расчётов.

**Ключевые слова:** безналичные расчёты; организация; теоретические аспекты; экономика региона; становление; законодательная база; платёжные системы; совершенствование.

Theoretical and methodical aspects of the non-cash settlements were revised in this article, their importance and value for the society were represented. Regulatory support and clearing system management were reviewed. Current state of the clearing system in terms of modern economy in Donetsk region was studied. Ways of improvement of non-cash settlement system were developed.

**Keywords:** non-cash settlement; management; theoretical aspects; regional economy; establishment; legislative framework; payment systems; improvement.

*Постановка проблемы.* На современном этапе развития экономики региона остро стоит вопрос стабилизации системы безналичных расчётов во всех сферах жизни общества. Безналичные расчёты – это та сфера, которая должна отвечать критериям надёжности, а также иметь свойство «подстраиваться» под потребности экономики Донецкого региона, находящейся на этапе становления. Система безналичных расчётов в государстве должна быть эффективной и построена таким образом, чтобы удовлетворять потребности как экономических субъектов, так и населения. Решение этой задачи возможно путём совершенствования как законодательной базы, так и организации безналичных расчётов.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Такая экономическая категория, как безналичные расчёты, важна и необходима для современного общества. Проблемам изучения сущности безналичных расчётов, их значимости и функционирования в экономике посвящены исследования следующих авторов: А.И. Копытовой, Л.Л. Арзумановой, М.С. Чуракова, Е.Ф. Югаса, А.А. Шевчука, А.П. Подцерковного, А.Г. Шеломенцева, Д.Б. Берга, С.В. Дорошенко.

*Актуальность исследования.* Несмотря на актуальность проблематики, которой посвящена статья, в настоящее время нет научных работ, в которых бы полностью раскрывались все преимущества, недостатки и направления дальнейшего совершенствования системы безналичных расчётов. Это подчёркивает важность и необходимость исследования затронутых проблем.

*Целью статьи* является раскрытие сущности категории «безналичные расчёты», изучение нормативно-правовой базы, их регулирующей, критический анализ состояния и разработка предложений по совершенствованию системы безналичных расчётов на современном этапе развития экономики региона.

*Изложение основного материала.* На любом этапе развития экономики расчёты и платежи являются неотъемлемой частью взаимоотношений хозяйствующих субъектов, строящихся на удовлетворении взаимных требований и обязательств. Наиболее распространенной формой

расчётов является безналичная. Так, в общем объёме денежного оборота государств безналичный оборот превалирует – около 90% всего оборота денежных средств [1, с. 92]. Это свидетельствует о целесообразности, надёжности и эффективности системы безналичных расчётов.

С течением времени функции системы безналичных расчётов в экономике меняются. В связи с такими изменениями возникает необходимость в дополнении понятийного аппарата данной экономической категории, что позволяет рассматривать проблему в различных аспектах. Таким образом, вопрос о том, что такое безналичные расчёты, является актуальным на любой стадии развития экономики и не имеет однозначного толкования.

Краткое или развёрнутое определение данной категории, играющей одну из самых важных ролей в экономике, имеет множество вариантов. Авторы в научных публикациях по-разному подходят к её толкованию. Примечательным является тот факт, что в Донецкой Народной Республике и Российской Федерации (далее РФ) в нормативно-правовых актах отсутствует чёткое определение термина «безналичные расчёты». В них, как правило, даётся определение производных категорий (формы, правила и др.) безналичных расчётов, без раскрытия базовой.

В табл. 1 приведены наиболее распространённые и актуальные на современном этапе трактовки понятия «безналичные расчёты». Из таблицы видно, что единого подхода к определению этого понятия, которое было бы общепризнанным, нет. Сведя суть каждой из трактовок воедино, можно отметить общую черту исследуемой экономической категории, которая является определяющей в формировании понятийного аппарата и заключается в том, что расчётные операции разного рода осуществляются без применения наличных денег.

Таблица 1

**Основные подходы к толкованию понятия «безналичные расчёты»**

<i>Источники/ автор(ы)</i>	<i>Определение</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
Терминологический словарь банковских и финансовых терминов [2]	Безналичные расчёты – форма денежного обращения, при которой хранение и движение денежных средств происходит без участия наличных денег, посредством зачисления денег на банковский счет и перечисления со счёта плательщика на счёт получателя
Словарь финансовых терминов и экономических понятий [3]	Безналичные расчёты – расчёты между организациями, производимые путём перечисления банком суммы со счёта организации должника на счёт организации-кредитора по расчётным документам в безналичном порядке
Л.Л. Арзуманова [4, с. 13, 15]	Во-первых, безналичные расчёты – это совокупность норм, которые устанавливают порядок выпуска в обращение денежных средств в безналичной форме, правила осуществления и формы безналичных расчётов
М.С. Чураков [5, с. 8]	Во-вторых, безналичные расчёты – это информация о стоимости денежных знаков, находящихся в распоряжении физических и юридических лиц, выраженная в денежных единицах и учтённая в виде записи на счетах кредитных организаций
	Безналичные расчёты – это система сложных обязательственных правоотношений, в основе которой лежит распоряжение владельца счёта обслуживающему банку о перечислении средств на счёт получателя и предполагающей в конечном итоге трансформацию денежного обязательства плательщика в обязательство банка, обслуживающего получателя средств
А.П. Подцерковный [6, с. 38]	Безналичные деньги – это лишь ступень в развитии денежной системы «монеты – бумажные деньги – безналичные деньги»
Е.Ф. Югас, М.С. Попович [7, с. 215]	Безналичные расчёты – это платежи, которые осуществляются путём перевода средств со счёта плательщика в банке на счёт получателя, то есть путём проведения соответствующих записей за счёт участников расчётов, поскольку именно безналичные расчёты являются звеном, которое соединяет каждый субъект хозяйственной деятельности с окружающей рыночной средой и позволяет участвовать в процессе производства, распределения и потребления



Продолжение табл. 1

1	2
А.А. Шевчук [8, с. 7]	Безналичные расчёты – это рычаг управления финансами и регулирования экономических отношений между субъектами хозяйственной деятельности, а также неотъемлемый и необходимый элемент процесса расширенного воспроизводства, формирования, распределения (перераспределения) общественного продукта
Постановление НБУ «Об утверждении Инструкции о безналичных расчётах в Украине в национальной валюте» от 21.01.2004 № 22 [9]	Безналичные расчёты – перечисление определённой суммы средств со счетов плательщиков на счета получателей средств, а также перечисление банками по поручению предприятий и физических лиц средств, внесённых ими наличностью в кассу банка, на счета получателей средств

Безналичные расчёты играют важную роль в экономике. В них вовлечены множество субъектов (рис. 1).

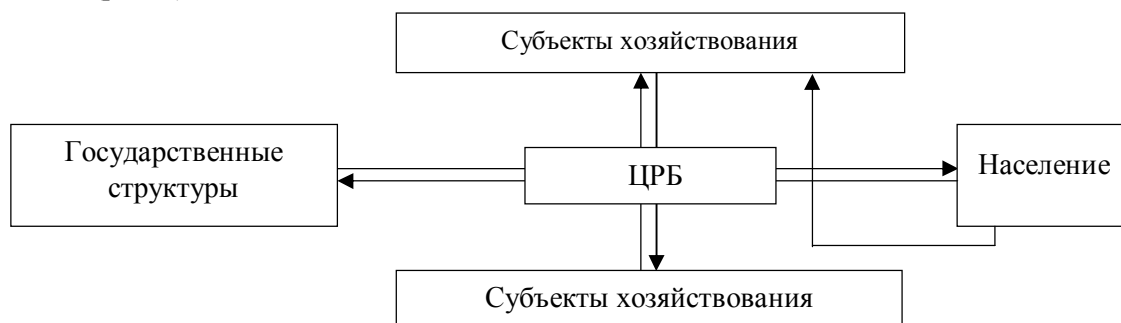


Рис. 1. Субъекты безналичных расчётов в Донецкой Народной Республике

Они являются средством ускорения и оптимизации оборачиваемости денежных средств, снижения потребности в наличных деньгах и издержек обращения, способствуют концентрации в банковской системе свободных денежных средств для кредитования, а также обеспечивают их сохранность и более эффективное использование. Однако обеспечение правильной организации безналичного оборота и бесперебойного осуществления безналичных расчётов невозможно без достаточной регламентации со стороны государства и его заинтересованности в развитии платёжной системы.

Важным элементом в характеристике расчётных операций в безналичной форме является правовой статус таких расчётов, от уровня регулирования и степени эффективности которого зависит стабильность платёжной системы региона. Донецкая Народная Республика, будучи молодым государством, столкнулась с проблемой создания законодательной базы, которая была бы способна в полной мере регламентировать все сферы экономики, в том числе, безналичные расчёты. Основной базой для создания нормативно-правовой системы в области безналичных расчётов в регионе послужил опыт таких стран, как Украина и Российская Федерация.

В табл. 2 представлены основные нормативные документы, которые регулируют правовые отношения в сфере безналичных расчётов в Донецкой Народной Республике, РФ и Украине.

Таблица 2

#### Анализ законодательной базы в системе правового регулирования безналичных расчётов в Донецкой Народной Республике, РФ и Украине

Критерий сравнения	Донецкая Народная Республика	Российская Федерация	Украина
1	2	3	4
Установление и закрепление видов счетов, которые могут быть открыты в учреждениях банков	Постановление Правления ЦРБ ДНР «Об утверждении Порядка открытия, переоформления, использования и закрытия счетов в ЦРБ ДНР» от 29.09.2015 № 91	Инструкция Банка России «Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам), депозитных счетов» от 30.05.2014 № 153-И	Постановление НБУ «Об утверждении Инструкции № 3 «Об открытии банками счетов в национальной и иностранной валюте» от 12.11.2003 № 492

Продолжение табл. 2

1	2	3	4
Закрепление видов и форм безналичных расчётов	–	Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ	Постановление НБУ «Об утверждении Инструкции о безналичных расчётах в Украине в национальной валюте» от 21.01.2004 № 22
Установление общих правил, видов и стандартов безналичных расчетов	Постановление ЦРБ «Об утверждении Временного порядка установления лимита остатка наличных денежных средств в кассе и ограничений на суммы наличных расчётов» от 12.10.2015 № 106	Положение ЦБ РФ «О безналичных расчётах в РФ» от 12.04.2001 № 2-П	
Определение общих принципов функционирования платёжных систем и систем расчётов	Постановление Совета Министров ДНР «Об осуществлении операций с использованием электронных платёжных средств на территории ДНР» от 17.07.2015 № 27	Федеральный закон «О национальной платёжной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ	Закон Украины «О платёжных системах и переводе средств в Украине» от 05.04.2001 № 2346-III
Порядок эмиссии и использования электронных платёжных средств			Положение «Об электронных деньгах в Украине» от 19.06.2014 № 378
Регулирование правоотношений в сфере осуществления расчётных операций	Постановление Совета Министров ДНР «Об утверждении Положения о Центральном Республиканском Банке и других вопросах его деятельности» от 06.05.2015 № 8-2	Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 2.12.1990 № 395-1	Закон Украины «О банках и банковской деятельности» от 07.12.2000 № 2121-III
Регламентирование межбанковских отношений			Постановление НБУ «Об утверждении нормативно-правовых актов НБУ» от 10.08.2005 № 281

Проведя анализ законодательной базы, можно сделать вывод о том, что в РФ и Украине понятия форм, видов и принципов в сфере безналичных расчётов во многом схожи, и существенных различий в правовом регулировании данной экономической категории не существует. Однако правовое регулирование системы безналичных расчётов в Донецкой Народной Республике на сегодня является недостаточным и требует совершенствования и разработки новых нормативных документов, которые позволят обеспечить всестороннюю регламентацию со стороны государства всех процессов таких расчётов и осуществлять всесторонний банковский контроль над их проведением.

Так, в силу того, что Донецкая Народная Республика является молодым государством, перед местными властями стала проблема налаживания экономики региона, в том числе, и безналичных расчётов с целью восстановления безналичного оборота в целом. По мнению ряда авторов, «масштабная финансовая поддержка непризнанных государств требует развития соответствующих эффективных финансовых институтов и внедрения современных платёжных систем, что обеспечивает легализацию доходов и импортируемого капитала, сокращение теневого сектора экономики и коррупции. В этих процессах внедрение современных платёжных систем занимает ключевое место, так как без их эффективного функционирования становится невозможной организация устойчивого денежного обращения на территории республик» [10]. Однако данная задача осложняется тем, что Донецкая Народная Республика экономически изолирована от других стран. Таким образом, решение проблем осуществляется собственными силами Республики, которая ориентируется на опыт соседних государств.

На современном этапе развития экономики Республики можно говорить о том, что после исключения Украиной её восточных регионов из единой банковской системы, сфера

безналичных расчётов находится в состоянии постоянной трансформации. Ситуация, которая сложилась в регионе в 2014 году, повлекла значительный отток безналичных денежных средств населения из банковской системы с соответствующим увеличением спроса на наличные, вследствие чего большая часть наличных денег оказались вне банковской системы платежей и фактически они не работали на экономику. Система безналичных расчётов в Донецкой Народной Республике на начальном этапе была парализована. Однако властям удалось за относительно короткий промежуток времени восстановить и стабилизировать платёжную систему и наладить безналичный оборот.

Об этом свидетельствует создание в октябре 2014 года Центрального Республиканского Банка (далее ЦРБ), который на сегодня является главным банком Донецкой Народной Республики [11]. Главной задачей ЦРБ является обеспечение надлежащих условий для обеспечения финансовой стабильности в Республике, поддержание ликвидности банковской системы на уровне, достаточном для выполнения ею своих функций. Кроме того, на восстановление системы безналичных расчётов повлиял ряд принятых в Донецкой Народной Республике нормативно-правовых актов (табл.1), которые регламентируют правила и порядок осуществления расчётных операций в безналичной форме.

Основными достижениями 2015 года в области восстановления безналичных расчётов и платёжной системы в целом были:

- запуск в работу Коммунального Расчётного Центра, что позволило жителям Республики оперативно и своевременно производить оплату за потребленные коммунальные услуги;

- установление корреспондентских отношений с Государственным Банком Луганской Народной Республики, что позволило расширить круг осуществляемых расчётных операций в безналичной форме;

- выпуск пенсионных платёжных карт, что повлекло за собой увеличение объёмов безналичных расчётов;

- запуск официального сайта ЦРБ Донецкой Народной Республики, целью которого является ознакомление с услугами банка, новостями о его деятельности и курсах валют, установленными банком на определённую дату, что является весьма удобным и общедоступным способом получения информации;

- запуск Республиканской Платёжной Системы, в ходе которой были установлены первые в регионе банкоматы и терминальное оборудование, а также выпущены первые платёжные карты в рамках зарплатных проектов.

Так, уже к концу 2015 года в Республике было открыто 247 отделений в 24 городах, 222 из которых были оборудованы терминалами. В 118 торговых точках они были также установлены. Таким образом, безналичный расчёт и снятие наличных в Донецкой Народной Республике в 2015 году стали доступны в 340 точках [12].

В 2016 году в сфере развития и повышения эффективности системы безналичных расчётов ЦРБ для владельцев платёжных карт была введена услуга *SMS*-информирования обо всех приходных и расходных операциях, которые были произведены по карточному счёту клиента. Это является весомым вкладом в развитие системы безналичных расчётов в Республике и повышает уровень доверия клиентов к банку.

Кроме того, в 2016 году наблюдалось постепенное наращивание объёмов выпуска платёжных карт в регионе, что послужило увеличению объёмов безналичных платежей, а также возрождению культуры использования населением платёжных карт в ежедневных расчётах. Наиболее активно продвижение услуги обслуживания платёжных карт осуществляется в рамках зарплатных проектов, договоры на обслуживание которых заключены уже более чем с 720 предприятиями и организациями [12].

Как положительный факт следует отметить, что в июне 2016 года в Донецке состоялось заседание круглого стола, посвящённого безналичным расчётам в сфере туризма и транспорта [13]. В его рамках были рассмотрены вопросы безналичного перечисления средств и взаиморасчётов с поставщиками туристических и транспортных услуг, что расширяет возможности осуществления безналичных расчётов и положительно влияет на увеличение безналичного оборота.

В сентябре 2016 года был вынесен на обсуждение законопроект «О регистрации расчётных операций при осуществлении наличных и (или) безналичных расчётов» [14],

целью которого является чёткое регламентирование проведения расчётных операций. Соответствующий закон принят в мае 2017 года, и уже в августе 2017 года он вступит в силу [15].

Кроме того, в апреле 2017 года в ЦРБ разработана новая услуга «На шаг ближе к клиенту» для юридических лиц (кроме республиканских органов власти и бюджетных организаций), физических лиц – предпринимателей и физических лиц, осуществляющих независимую профессиональную деятельность [12]. Данная услуга позволяет клиенту в течении операционного времени банка оперативно получать любую информацию, которая касается обслуживания его текущих счетов, в том числе о движении и остатках средств на текущих счетах, а также информацию, связанную с его внешнеэкономической деятельностью (экспортными, импортными операциями и операциями по покупке и продаже безналичной валюты за безналичные российские рубли).

Также нужно отметить, что в апреле 2017 года ЦРБ был предложен новый продукт – «Личная карта» [12], который представляет собой своего рода «электронный кошелек» и даёт клиенту ряд определённых возможностей. К таким возможностям следует отнести: пополнение счёта; перевод денежных средств между счетами, открытыми в ЦРБ Донецкой Народной Республики; снятие наличных денежных средств в сети банкоматов ЦРБ; безналичная оплата товаров и услуг в торговых сетях, которые оборудованы POS-терминалами. Кроме того, данный продукт предполагает подключение по желанию клиента услуги SMS-информирования, что позволит контролировать движение средств по счёту.

На рис. 2 представлено состояние материально-технического обеспечения системы безналичных расчётов в каждом из городов Донецкой Народной Республики по состоянию на 31 мая 2017 года.

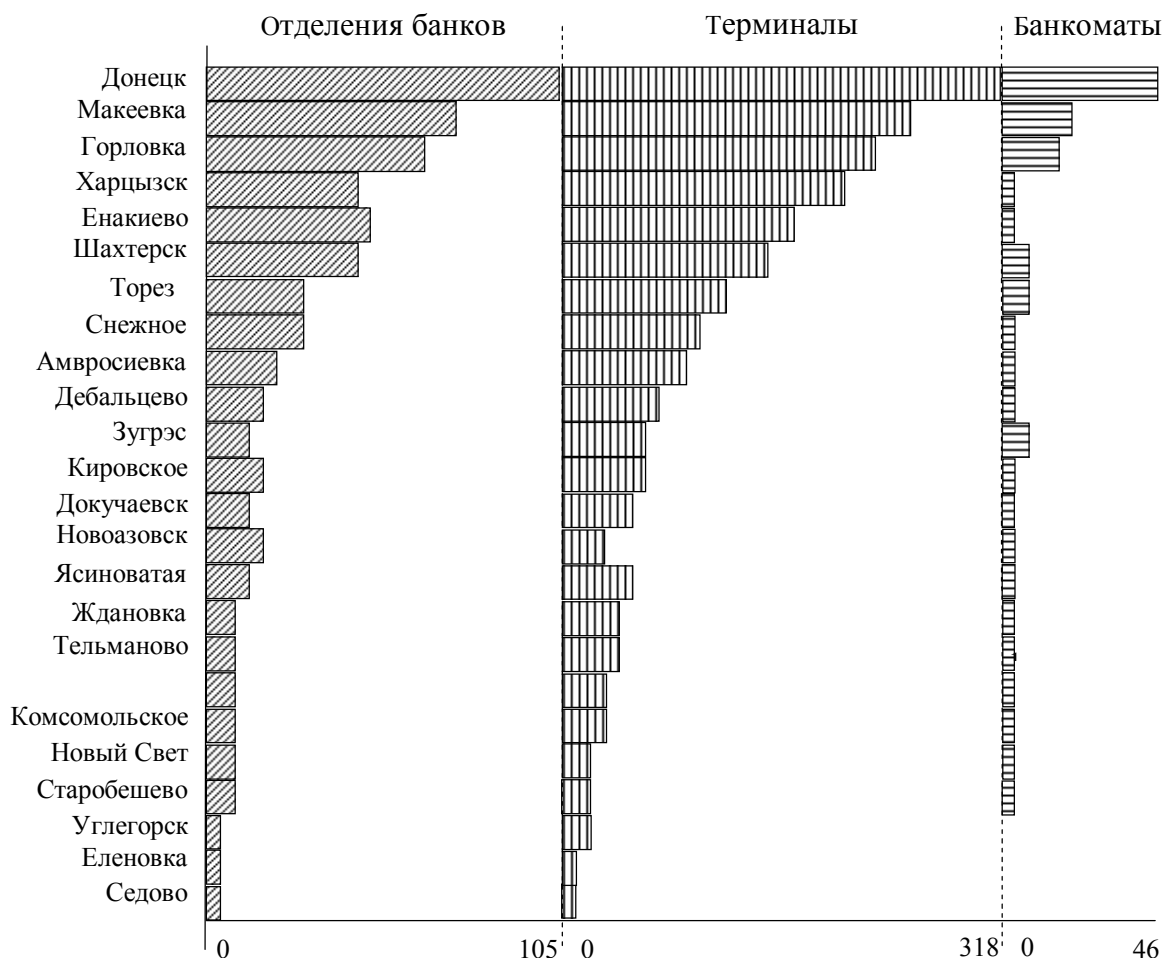


Рис. 2. Состояние технического обеспечения системы безналичных расчётов в городах региона по состоянию на 31 мая 2017 года

Так, в регионе на сегодня функционируют 258 отделений ЦРБ, 655 платёжных терминалов в торговых сетях и 255 – в отделениях банков, а также 133 банкомата. Кроме того, в настоящее время банком выпущено уже более 505 тысяч платёжных карт. На карты ЦРБ начисляются пенсии, заработная плата и социальные пособия, в ближайших планах банка обеспечение картами студентов для получения стипендий [12]. Таким образом, можно говорить о том, что инфраструктура банковской системы Республики готова к увеличению объёмов безналичных денежных расчётов и может обслуживать их на высоком уровне.

Как видно из рис. 2, на сегодняшний день в Республике наибольшее количество банковских отделений, банкоматов и терминалов сосредоточено в Донецке, Макеевке и Горловке. В таких городах Республики, как Угледорск, Еленовка и Седово на сегодняшний день банкоматы отсутствуют. Несмотря на это, практически все города Республики в полной мере обеспечены средствами платёжной системы, что говорит о расширении банковской сети в регионе, распространении безналичных расчётов и увеличении безналичного оборота.

Кроме того, актуальным на сегодня является использование электронных платёжных систем. Специальное правовое регулирование электронных платёжных систем в регионе осуществляется в соответствии с Постановлением ЦРБ «Об осуществлении операций с использованием электронных платёжных средств на территории Донецкой Народной Республики» от 17.07.2015 № 27 [16], которое устанавливает общие требования и правила эмиссии электронных денежных средств и их использования.

В Республике на сегодня работают Интернет-магазины, в которых можно расплатиться за приобретённый товар электронными деньгами, закреплёнными на картах ЦРБ. Постоянно расширяется сеть магазинов Республики, где принимают деньги для оплаты покупок через современные электронные платёжные системы, ведущее место из которых занимают «Яндекс.Деньги». Кроме того, в Донецкой Народной Республике посредством POS-терминального оборудования возможно пополнение таких платёжных систем, как *WebMoney*, *QIWI* и «Яндекс.Деньги».

В табл. 3. приведены универсальные платёжные системы и сервисы, которые функционируют в Республике, РФ, Украине, а также международные платёжные системы.

Таблица 3

## Универсальные платёжные системы и сервисы

Вид	Локальные платёжные системы			Международные платёжные системы
	Донецкая Народная Республика	Россия	Украина	
Платёжные системы	Платёжные карты ЦРБ	карты <i>VISA</i> , <i>MasterCard</i> и др.		
		<i>LiqPay</i> , <i>VISA Electron</i> , <i>UnionPay</i> , <i>Деньги@Mail.Ru</i> , <i>LiqPay</i> , <i>VISA Electron</i> , <i>UnionPay</i> , <i>Payza</i> , <i>Western Union</i> , <i>Payeer</i> , <i>OkPay</i>		<i>LiqPay</i> , <i>VISA Electron</i> , <i>UnionPay</i> , <i>Payza</i> , <i>Western Union</i> , <i>Payeer</i> , <i>OkPay</i>
Системы электронных кошельков	Яндекс.Деньги, <i>WebMoney</i> , <i>QIWI</i> , <i>WI</i> Единый Кошелёк			<i>WebMoney</i> , <i>Google Wallet</i> , <i>QIWI</i> , <i>NETELLER</i>
	<i>WebMoney</i> (только в руб. и грн)	<i>RBK Money</i> , <i>TeleMoney</i> ,	<i>iPay</i>	
Платёжные посредники, аккумулирующие средства	–	<i>PayPal</i> , <i>Moneybookers</i>		

Таким образом, можно говорить о том, что к собственной локальной платёжной системе в Республике можно отнести только лишь платёжные карты, которые были введены в оборот и являются платёжными средствами только на территории Донецкой Народной Республики. В регионе на данный момент нет собственных электронных систем, что свидетельствует о

необходимости их создания, становления и разработки нормативно-правового обеспечения функционирования. Наличие собственной платёжной системы позволит создать определённые преимущества как для Центрального, так и любого коммерческого банка (появление которых в Республике неизбежно с развитием банковской системы) с точки зрения конкурентоспособности и привлекательности для потенциальных клиентов.

Однако, несмотря на положительную тенденцию развития системы безналичных расчётов и банковского механизма в целом, перевод сбережений в безналичную форму всё ещё вызывает опасения у населения, связанные с возможным увеличением рисков их потерь в случае финансовых кризисов. Учитывая это, характер административно-регулятивных мер не должен быть жёстким, а меры стимулирования роста доли безналичных расчётов целесообразно направить на устранение технических проблем использования специальных платёжных средств и развитие их инфраструктуры.

В то же время налаживание сферы безналичных расчётов идёт быстрыми шагами, что подчёркивает заинтересованность властей Республики восстановить платёжную, банковскую, финансовую системы и экономику региона в целом. Нужно отметить, что реформирование в сфере безналичных расчётов повлекло за собой структурные изменения, в связи с чем становится актуальным вопрос их стабилизации и адаптации в соответствии с современными требованиями экономики региона. Подводя итоги, на сегодняшний день можно отметить ряд основных проблем в сфере безналичного оборота и недостатков платёжной системы в целом, вызванных нестабильностью протекания социально-экономических процессов в регионе.

В первую очередь, как уже отмечалось, нормативная база в Донецкой Народной Республике всё ещё находится в стадии активной разработки и становления, в связи с этим возникают сложности в регулировании безналичных расчётов на всех уровнях их осуществления. В условиях становления экономики региона потребность в совершенствовании существующей нормативной базы осталась, так как отсутствие единых правил, методов и стандартов приводит к неоднозначности отражения однородных расчётных операций в безналичной форме, что негативно сказывается на экономике региона.

Во-вторых, в отношении организации безналичных расчётов отмечено, что проблемными являются недостаточное обеспечение ряда городов Донецкой Народной Республики техническими средствами осуществления расчётных операций в безналичной форме, а также нехватка квалифицированных кадров.

К мероприятиям по усовершенствованию системы безналичных расчётов можно отнести:

- разработку новых нормативно-правовых актов, направленных на решение неурегулированных вопросов, касающихся безналичных расчётов, а также совершенствование уже существующей законодательной базы, что позволит урегулировать значительную часть существующих в регионе проблем в сфере безналичных расчётов;

- автоматизацию процессов прохождения расчётных документов на разных стадиях обработки, которая имеет большое значение для создания упорядоченного банковского документооборота, сокращения сроков платежей, а также для обеспечения безопасности в сфере осуществления операций в безналичной форме;

- подготовку квалифицированных кадров посредством разработки эффективных обучающих программ, с учётом специфики организации безналичных расчётов в условиях реформирования экономики региона, а также организацию и проведение курсов повышения квалификации, тренингов и семинаров;

- проведение научно-практических мероприятий с участием представителей законодательной, исполнительной власти, науки и бизнеса для обсуждения злободневных проблем, обмена опытом и выработки новых стратегий и предложений по совершенствованию системы безналичных расчётов;

- введение экономических стимулов (бонусов), способных повысить заинтересованность потребителей в осуществлении безналичных расчётов, что позволит увеличить их объёмы (например, расширение сферы осуществляемых услуг и платежей посредством терминального оборудования и повышение комиссии на аналогичные операции в кассах при оплате наличными деньгами);

- повышение уровня доверия между ЦРБ и его клиентами путём предоставления широкого спектра банковских услуг, оперативного информирования абонентов о каких-либо

структурных изменениях и новых программных продуктах, обеспечения безопасности осуществления расчётных операций в безналичной форме и высокой степени защиты конфиденциальной информации;

– снижение стоимости комиссии банка, банкоматов и платёжных терминалов, что также обеспечит увеличение количества безналичных расчётов путём привлечения дополнительных потребителей;

– расширение сферы безналичных расчётов путём проведения переговоров и налаживания корреспондентских связей с банками других государств, что позволит значительно увеличить безналичный оборот и поднять экономику региона на новый уровень;

– разработка и внедрение ЦРБ реалистичных инициатив, правил, методик и стандартов по повышению качества организации безналичных расчётов;

– развитие и расширение банковской системы в регионе.

Таким образом, создание необходимых экономических и юридических условий, которые способствуют правильной и эффективной организации безналичного оборота, позволит обеспечить бесперебойность осуществления расчётных операций, ускорить оборачиваемость денежных средств, сократить масштабы использования наличных денег, а также снизить издержки обращения. Всё это имеет неопределимое значение для экономики региона.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.* Подводя итоги, можно говорить о том, что в регионе на сегодняшний день ещё не налажена целостная система контроля над сферой осуществления безналичных расчётов как со стороны ЦРБ и Министерства финансов, так и других республиканских компетентных органов. В первую очередь, это связано с созданием и становлением деятельности самих регуляторов и несовершенством существующей законодательной базы.

В то же время на сегодняшний день можно отметить ряд факторов, положительно повлиявших на развитие системы безналичных расчётов. В первую очередь, к ним следует отнести создание ЦРБ и принятие нормативно-правовых актов в сфере безналичных расчётов. Далее – запуск в работу Коммунального Расчётного Центра, Республиканской Платёжной Системы, выпуск пенсионных и зарплатных платёжных карт, запуск официального сайта ЦРБ, введение услуги SMS-информирования обо всех приходных и расходных операциях, которые были произведены по карточному счёту клиента. Кроме того, в Республике постоянно расширяется сеть отделений ЦРБ, увеличивается количество терминалов и банкоматов, которые также устанавливаются во все большем количестве торговых точек.

Таким образом, система безналичных расчётов в современных условиях совершенствуется и развивается, а власти Донецкой Народной Республики при этом делают всё возможное для того, чтобы восстановить целостную платёжную систему и повысить количество её потребителей в регионе.

#### *Список использованных источников*

1. Ерёмин Н.В. Особенности безналичных расчётов / Н.В. Ерёмин, С.А. Сорокин // Инновационная наука. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2015. – № 5(1). – С. 91-93.
2. Терминологический словарь банковских и финансовых терминов. – 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/31031](http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/31031)
3. Словарь финансовых терминов и экономических понятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingramota.org/servisy/slovar#id1041>
4. Арзуманова Л.Л. Право денежного обращения как подотрасль финансового права Российской Федерации: дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.04; защищена 7.10.14; утв. 03.11.15 / Грачева Елена Юрьевна; МГЮА им. О.Е. Кутафина. – Москва, 2014. – 521 с.
5. Чураков М.С. Правовые проблемы регулирования безналичных расчётов (гражданско-правовой аспект): дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03; защищена 23.12.08; утв. 04.02.09 / Голышев Вадим Григорьевич; МУМВД России. – Москва, 2008. – 195 с.
6. Подцерковный О.П. Денежные обязательства и расчётные правоотношения в Украине: монография / О.П. Подцерковный. – Одесса: Студия «Негоциант», 2005. – 308 с.
7. Югас Е.Ф. Контроль і ревізія безготівкових розрахунків підприємств / Е.Ф. Югас, М.С. Попович // Економіка: науковий вісник / Ужгородський ун-т. – Ужгород, 2014. – Т. 1, вип. 42. – С. 212-217.

8. Шевчук О.А. Облік, аналіз і контроль безготівкових розрахунків суб'єктів господарювання: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.06.04: захищена 15.03.2001 / Шевчук Олег Анатольевич; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – Київ, 2001. – 20 с.
9. Про затвердження Інструкції про безготівкові розрахунки в Україні в національній валюті: інструкція Національного Банку України від 21 січня 2004 року № 22 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z0377-04>
10. Шеломенцев А.Г. Особенности становления платежных систем непризнанных республик / А.Г. Шеломенцев, Д.Б. Берг, С.В. Дорошенко // Российский Институт Современных Исследователей. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://riss.ru/analytics/19522/>
11. О порядке использования валют на территории Донецкой Народной Республики: постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 28 сентября 2015 года № 18-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/postanovleniya>
12. Новости ЦРБ Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://crb-dnr.ru/new>
13. Председатель Центрального Республиканского Банка приняла участие в заседании круглого стола, посвящённого безналичным расчётам в сфере туризма и транспорта. Новости ЦРБ Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crb-dnr.ru/news/predsdatel-centralnogo-respublikanskogo-banka-prinyala-uchastie-v-zasedanii-kruglogo-stola>
14. Парламентарии заложили правовые основы регистрации расчётных операций Новости Народного Совета Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/v-parlamente-dnr-zalozhili-pravovye-osnovy-registratsii-raschetnyh-operatsij/>
15. О регистрации расчётных операций при осуществлении наличных и (или) безналичных расчётов: закон Донецкой Народной Республики от 06 мая 2017 года № 177-ІНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/>
16. Об осуществлении операций с использованием электронных платёжных средств на территории Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]: постановление Правления ЦРБ ДНР от 17 июля 2015 года № 27. – Режим доступа: <http://crb-dnr.ru>

УДК 330.341.1

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**НЕСТЕРОВА А.В.,  
ассистент каф. финансов ГОУ ВПО  
«Донецкая академия управления  
и государственной службы при Главе  
Донецкой Народной Республики»**

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития инновационных процессов в Донецкой Народной Республике, предложены рекомендации по их активизации.

**Ключевые слова:** инновации; инновационный процесс; инновационная деятельность; инвестиционная привлекательность.

The article deals with the problems and prospects of development of innovative processes in the Donetsk People's Republic, recommendations on their activation.

**Keywords:** innovation; innovation process; innovation; investment attractiveness.

*Постановка проблемы в общем виде.* В современных условиях мировое развитие экономики всё в большей степени зависит от развития научно-технического прогресса и роста интеллектуализации основных показателей производства, которые определяют конкурентоспособность государства. Главным фактором повышения конкурентоспособности государства является активизация инновационных процессов.



*Анализ последних исследований и публикаций.* Изучение проблем, связанных с инновационной деятельностью рассматривали ряд зарубежных учёных: Й. Шумпетер [1], Г. Менш, К.Р. Макконел, М.Портер, П.Друкер, В. Метчерних. Отечественные учёные рассматривали понятие инноваций. Анализ инновационного развития изучали И. Балабанов, А. Дагаев, В. Козырёв, А. Фирсова, А. Кузнецова, В. Павленко.

*Актуальность.* В современных экономических условиях активизация инновационных процессов является важным фактором развития экономики государства в целом. Инновации являются предпосылкой и последствием проведения экономических реформ. Государство должно эффективно сотрудничать с инвесторами путём создания привлекательного правового поля и гарантировать инвесторам их права. В сложившихся нестабильных политических и экономических условиях Донецкая Народная Республика находится в стадии становления инновационной деятельности.

К сожалению, отсталость технологической структуры, низкий технологический уровень производственной базы промышленности, слабое финансирование со стороны государства научных работ и НИОКР, отсутствие финансовых ресурсов не дают возможности экономике Республики развиваться на собственной научно-технической основе, когда научные и опытно-конструкторские разработки превращаются в базовый элемент производства.

*Целью статьи* является рассмотрение проблем и перспектив развития инновационных процессов в Донецкой Народной Республике в современных условиях.

*Изложение основного материала исследования.* Города Донецкой области до военных действий являлись промышленно развитыми центрами Украины. Донецкая область занимала второе место по вкладу во внутренний валовой продукт государства. Большинство городов Донбасса возникли и развивались на базе промышленных предприятий, ориентированных на местное сырьё и транспортно-ориентированных предприятий.

Для городов Донецкой области был характерен низкий уровень инвестиций и инноваций. На долю Донецкой области приходилось 7,3% всех инвестиций в общий капитал Украины [2]. Стоит отметить, что города Донецкой области (кроме Донецка и Мариуполя) не были инвестиционно-привлекательными. К факторам, влияющим на низкую инвестиционную привлекательность городов региона можно отнести:

- удалённость от центра, массовых рынков сбыта товаров и услуг;
- низкая степень диверсификации экономики, монохарактер специализации;
- устаревшие основные фонды промышленных предприятий;
- несовершенная социальная инфраструктура.

Количество предприятий, которые создали передовые технологии в 2013 г. в Донецкой области – 13 (8,1% от количества по Украине; 19,1% от количества промышленных предприятий в Донецкой области), количество организаций, которые использовали передовые технологии – 156 (7,2% от количества по Украине; 20,65% от количества промышленных предприятий в Донецкой области). При этом объем реализованной инновационной продукции в Донецкой области в 2013 г. по сравнению с 2012 г. увеличился на 1155,8 млн. грн. или на 23,2%, при одновременном снижении этого показателя по Украине на 0,74% [3]. В 2013 г. инновационной деятельностью на Украине в промышленности занимались 1715 предприятий, или 16,8% обследованных промышленных предприятий (в 2012 г. – 1758 предприятий, или 17,4%) [4].

Анализ инновационной деятельности в промышленности Донецкого региона свидетельствует о его нестабильном развитии и низком уровне инновационной активности предприятий. Незрелость инновационной деятельности Донецкого региона в составе Украины, в первую очередь, обусловлена недостатком финансовых ресурсов. Ежегодно расходы субъектов хозяйствования на инновационную деятельность увеличивались, но уровень инновационности продукции оставался достаточно низким.

Инновационный сектор Донецкого региона характеризуется наличием таких проблем:

- низкий уровень использования и внедрения инновационных разработок промышленными предприятиями;
- снижение инновационной активности предприятий и организаций;
- относительно низкий уровень конкурентоспособности продукции и инвестиционной привлекательности промышленных предприятий;

- отсутствие условий для привлечения венчурного капитала;
- недостаточное финансирование инновационных разработок.

При практической реализации инновационной политики по развитию наукоемкого бизнеса в регионе и с целью решения проблем в инновационной сфере следует обратить внимание на обеспечение финансовой привлекательности для предприятий инновационной деятельности. *Во-первых*, это обеспечение со стороны государства финансовых гарантий в виде долевого разделения риска в финансировании инновационных проектов. *Во-вторых*, в условиях недостаточного финансирования инновационных процессов необходимо внедрение системы кредитования предприятий на льготных условиях и использования налоговых инструментов (льготное налогообложение, инвестиционный налоговый кредит), что является наиболее распространёнными формами стимулирования инновационной деятельности в развитых странах.

Факторы, сдерживающие реализацию инновационной политики:

- отсутствие государственной экономической поддержки региональных программ научно-технического и инновационного развития, направленных на создание инновационной модели развития экономики регионов;
- отсутствие стимулов к внедрению инноваций;
- недостаточное развитие инновационной инфраструктуры;
- отсутствие эффективных организационно-финансовых механизмов привлечения малого бизнеса к инновационной и научно-технической деятельности;
- процедура присвоения проекту статуса инновационного на национальном уровне.

Показатель инновационной активности промышленных предприятий Донецкого региона в составе Украины с каждым годом снижался.

Учитывая сложившуюся ситуацию, Донецкая областная государственная администрация при поддержке Национальной академии наук Украины разработала Программу научно-технического развития Донецкой области до 2020 г., которая была официально признана Министерством образования и науки в 2004 г. как региональная программа инновационного развития Донецкой области [3].

Программа-2020 предусматривала реализацию на протяжении периода до 2020 г. системы мероприятий по формированию инновационной модели развития экономики Донецкой области на основе ускоренного роста научно-технического и производственного потенциала региона. Однако Программа не выполняется с 2014 года, в связи с военным конфликтом на территории Донецкой области и образованием Донецкой Народной Республики.

Одним из путей стабилизации экономики ДНР является развитие инновационной деятельности. Это позволит обеспечить выпуск качественной конкурентоспособной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Несмотря на военные действия в ДНР, развитие науки в Республике продолжается, а в некоторых отраслях науки даже более активно, чем до военных действий. В Республике разрабатывается Закон «О науке и государственной политике в сфере научной, научно-технической, инновационной деятельности, трансфера технологий и интеллектуальной собственности». Принятие данного законопроекта позволит Республике выйти на стадию становления и развития законодательства в сфере трансфера технологий. Поэтому важно не только изучить, но и применить опыт иностранных государств относительно правового регулирования этих отношений и найти позитивные наработки, которые можно было бы перенять и закрепить в нормативно-правовых актах нашего молодого государства [4].

Развитие инновационных процессов способствует развитию экономики Республики в целом. В ДНР сконцентрировано большое количество промышленных предприятий степень износа основных средств, которых существенно влияет на технологический уровень.

На данный момент основными промышленными направлениями в ДНР выступают: Донецко-Макеевский промышленный узел, в котором расположены предприятия чёрной металлургии и угледобычи, составляющие 21% промышленного производства Донецкого экономического района и 40% услуг; Донецкий, Макеевский металлургические заводы; Харцызский трубный завод и др. Машиностроительные предприятия находятся в Донецке, Макеевке, Ясиноватой и т.д. Развита также лёгкая и пищевая отрасли промышленности.

Экономический потенциал, представленный мощным промышленным комплексом, природными и трудовыми ресурсами на протяжении многих лет обеспечивает региональное

экономическое развитие. Устаревшие уклады и материально-техническая база представляют угрозу, препятствующую будущему устойчивому развитию старопромышленного региона.

Без эффективных структурных перемен, существенной модернизации и активизации инновационной деятельности промышленность не имеет благоприятного будущего. Поэтому, первоочередной задачей становления устойчивой Республики является создание благоприятных условий для инновационной деятельности.

Основными проблемами в преобразовании промышленного сектора являются недостаток финансовых ресурсов, несовершенство законодательной базы, нестабильное политическое положение и снижение инвестиционной привлекательности.

Привлечение капитала, в том числе и частного, в венчурное предпринимательство можно обеспечить путём создания и активной поддержки государством, региональными органами сети инновационных фондов, технопарков, инкубаторов, которые могли бы, в свою очередь, обеспечить интеграцию науки с промышленностью и служили источником информации о новейших прикладных и фундаментальных исследованиях.

В данный момент предприятия ДНР лишены таких источников финансирования инновационной деятельности:

- кредиты банков, которые используются преимущественно для реализации небольших краткосрочных проектов с высокой нормой доходности;
- венчурное финансирование инновационных проектов выступает как форма и механизм финансирования деятельности небольших исследовательских и внедренческих фирм, научно-технических разработок, доводки и внедрения открытий, изобретений, любых нововведений, имеющих рисковый, но перспективный характер;
- финансовый лизинг – форма привлечения заёмных средств в виде долгосрочного кредита, предоставляемого в натуральной форме в рассрочку.

На данном этапе становления поддержку инновационной деятельности в полной мере может оказывать государство. Действия, которые необходимо предпринимать для активизации инновационных процессов:

- упорядочить и разработать законодательные акты в сфере инновационной деятельности;
- разработать научно-методическое и нормативно-правовое обеспечение для создания инновационных структур разных типов;
- формировать и развивать действенную систему производственно-технологического обеспечения, сертификации и продвижения разработок, научной экспертизы;
- формировать, развивать и обеспечивать деятельность информационного обеспечения всего цикла инновационной деятельности;
- разработать стратегии политики и регулирования инновационной деятельностью на национальном и региональном уровне.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок.* Анализ современного состояния инновационной деятельности позволяет выделить такие тенденции её развития: незначительная инновационная активность предприятий; незаинтересованность предприятий в инновационной деятельности; увеличение расходов на отдельные инновационные проекты по сравнению с незначительным увеличением количества инновационно-активных предприятий. Существующая структура источников финансирования инновационной деятельности не стимулирует предприятия к инновационному развитию из-за наличия риска потерь вложенных в инновации средств.

Основными проблемами инновационной деятельности на данном этапе развития ДНР являются:

- военный конфликт, который снижает инвестиционную привлекательность;
- этап разработки законодательства стимулирующего инновационную деятельность;
- недостаток финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности.

Активизация инновационных процессов способствует обновлению устаревших основных фондов промышленных предприятий. Это позволит обеспечить выход новых конкурентоспособных видов товаров как на внутренние, так и внешние рынки, что приведёт к стабилизации экономики.

*Дальнейшие разработки в этом направлении.* Планируется проанализировать источники финансирования инновационных процессов в Донецкой Народной Республике.

*Список использованных источников*

1. Шумпетер Й. Теории экономического развития. Капитализм, социализм, демократия / Й. Шумпетер. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.
2. Даниліна Н.В. Інноваційний розвиток Донецького регіону: проблеми та перспективи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dieh.edu.ua/index.-files/conf/dani.pdf>
3. Государственная служба статистики Украины: экспресс выпуск. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Статистический сборник «Научная и инновационная деятельность в Украине»: экспресс выпуск. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Донецької обласної державної адміністрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.donoda.gov.ua/main/-ua/2369.htm>
6. Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/v-respublike-razrabatyvayut-zakon-reguliruyushhij-nauchno-tehnicheskuyu-deyatelnost/>

УДК 330.46

**СИНЕРГИЗМ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ****СТЕШЕНКО И.В.,****канд. экон. наук, доцент каф.  
информационных технологий  
ГОУ ВПО «Донецкая академия  
управления и государственной  
службы при Главе Донецкой  
Народной Республики»**

На основании анализа существующих определений автором предложено использовать трактовку понятий характеристик функционирования денежной системы в связи с быстро меняющейся окружающей средой, динамичностью и нелинейностью системы для более адекватного описания процессов, протекающих в денежной системе.

**Ключевые слова:** денежная система; синергетика; устойчивость; нелинейность.

On the basis of analysis of existent concepts an author it is suggested to use interpretation of concepts of descriptions of functioning of the money system in connection with a quickly changing environment and dynamic quality and non-linearity of the system, for more adequate description of processes, flowing in the money system.

**Keywords:** money system; synergetic; stability; non-linearity.

*Постановка проблемы.* Денежное обращение – кровеносная система экономики. От его успешного функционирования зависят хозяйственная активность, экономический рост, благополучие общества. Сущность денег, банковской системы, кредитно-денежной политики государств изучали много разных учёных. Тем не менее, финансовая практика часто выходит из-под контроля экспертов и политиков, и преподносит сюрпризы. Кредитно-денежные кризисы различной степени тяжести обрушиваются весьма неожиданно.

Процессы, которые происходят в последнее время в денежной системе, заставляют по-новому посмотреть на развитие денежной системы в современных условиях. Конечным результатом любой деятельности субъектов хозяйствования является прибыль. Поэтому основной целью функционирования субъектов хозяйствования денежной системы является максимизация прибыли.

Цель определяется руководством субъектов хозяйствования на некоторый период времени. От правильности выбора путей достижения поставленной цели зависит устойчивое функционирование субъектов хозяйствования и в целом денежной системы. Однако для

достижения максимизации прибыли субъектам хозяйствования зачастую не хватает своих внутренних резервов, поэтому они вынуждены искать другие источники увеличения прибыли за счёт модернизации своих ресурсов. Это позволит значительно повысить эффективность не только деятельности отдельных субъектов хозяйствования, но и денежной системы в целом. То есть в денежной системе возникает определённая зависимость, известная как синергия, и можно наблюдать синергетические эффекты.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Значительный вклад в решение данной проблемы внесли такие учёные как: Басин М.А., Шилович И.И. [1], Кузнецов Б.Л., Кузнецова С.Б. [2], Князева Е.Н., Курдюмов С.П. [3], Егоров Д.Г., Егорова А.В. [4], Капица С.П., Малинецкий Г.Г. [5]. Однако комплексные вопросы создания синергетических эффектов движения денежных потоков между субъектами финансовой деятельности в условиях нестабильной современной экономики ещё недостаточно изучены.

*Цель статьи.* Исследовать понятие синергетического эффекта денежной системы с точки зрения устойчивости системы.

*Изложение основного материала исследования.* Денежная система относится не только к наиболее сложным, но и к трудно предсказуемым элементам экономики. Поэтому для изучения развития денежного обращения весьма важным является определение качественных характеристик, факторов, влияющих на изменение этих характеристик, критериев, индикаторов и показателей развития.

Рассмотрим понятия, которые в последнее время необходимо учитывать при исследовании денежной системы.

Синергетический эффект – это возрастание эффективности деятельности в результате соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счёт так называемого системного эффекта (эмерджентности) [6]. Само слово «синергия» понимается как суммирующий эффект взаимодействия двух или более факторов, характеризующихся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного компонента в виде их простой суммы, эмерджентность [7].

Синергетический эффект может быть как положительным, так и отрицательным. При совместной деятельности субъектов хозяйствования доходность может значительно как увеличиваться, так и уменьшаться. Но, как показывает практика, синергия означает преимущество от совместной деятельности нескольких субъектов хозяйствования по сравнению с их разрозненной деятельностью.

Для такой сложной системы, как денежная система, можно использовать такие понятия, как «флуктуация» и «бифуркация». Флуктуация (от латинского слова *fluctuatio* – колебание, нестойкость) – цикличное колебание, нестабильность; отклонение от состояния равновесия, от нормы [8]. Бифуркация (от латинского слова *bifurcus* – раздвоенный) – используется для обозначения всевозможных качественных перестроек или метаморфоз различных объектов при изменении параметров, от которых они зависят [9].

В денежной системе основным источником флуктуаций и, следовательно, бифуркаций становятся экономические субъекты хозяйствования. Условно их можно представить в виде:

- финансовых рынков;
- экономических субъектов хозяйствования с избытком и недостатком финансовых средств;
- финансовых посредников;
- государственных финансов.

В неустойчивой экономике, в отличие от более устойчивой экономики западных стран, по причине высокой степени нестабильности и риска флуктуаций негативный синергетический эффект в денежной системе значительно выше.

В настоящее время в экономике исследуется синергия при объединении субъектов хозяйствования в различные конгломераты или усиление общего воздействия на рынок в результате согласованных действий отдельных субъектов хозяйствования. При этом синергический эффект определяется по интенсивности денежных потоков, перенаправляемых для различных целей по сравнению с теми денежными потоками, что наблюдались у отдельных субъектов хозяйствования при их разрозненных действиях. Кроме этого, значительным источником флуктуаций для современной неустойчивой денежной системы является информационная среда развития денежной системы.

В результате вышесказанного возникает понимание того, что денежная система – это система, в которой именно неравновесие является источником развития, которой в большей степени присущи переходные состояния, нежели квазистационарные или равновесные. Денежная система находится в постоянном развитии, функционирует в условиях неопределённости, неравновесности, нелинейности.

Импульсом для такого синергетического развития денежной системы являются инновации в развитии субъектов хозяйствования, асимметрия информационной среды, синергетические денежные потоки, создающиеся между субъектами хозяйствования. Но денежная система – это самоорганизующаяся система, поэтому важно качество управления субъектами хозяйствования для развития системы.

Синергия является результатом целенаправленного управления субъектом хозяйствования, а не возникает сама по себе как случайный эффект. Сама синергия самоорганизации ведет к разрушению старых и образованию новых субъектов хозяйствования, трансформации их функций, приспособляемости к внешней среде.

При исследовании понятия «синергетический эффект развития денежной системы» необходимо учитывать термин устойчивости системы относительно поставленных целей субъектами хозяйствования. В системном анализе стабильность и устойчивость рассматриваются в качестве основополагающих положений концепции экономического равновесия, в соответствии с которой появление и сохранение стационарно-равновесного состояния, стабильности, или динамично-равновесного состояния, устойчивости в экономике относятся к числу узловых макро- и микроэкономических задач.

Применительно к денежной системе в настоящее время в большинстве случаев применяют термин «стабильность». Вместе с тем при исследовании состояния денежной системы, следует отметить, что «устойчивость» и «стабильность» при всей близости данных понятий не являются синонимами.

*Стабильное состояние* – это механическое равновесие, неизменное функционирование системы в течение необходимого, длительного, существенного срока в желаемых, заданных, суровых, неблагоприятных, неопределённых, непредсказуемых условиях [10].

В системном анализе *устойчивость* рассматривается как способность системы сохранять текущее состояние при влиянии внешних воздействий. Устойчивым тот или иной процесс становится благодаря своей стабильности в динамике с прогрессивным трендом развития. И если целью развития системы является её развитие и трансформация в желаемом направлении, то универсальным качеством такой системы является именно *устойчивость*.

Устойчивость денежной системы обращена не к статике, а к динамике, к настоящему и будущему развитию, а обеспечение устойчивости следует рассматривать как более перспективную задачу, связанную с определением прогрессивного развития денежной системы. Длительное нарушение устойчивости денежного обращения негативно влияет на развитие экономики, затрагивая в той или иной степени практически все экономические процессы. При этом субъекты денежной системы стремятся привести её в оптимальное состояние.

Устойчивость денежного обращения проявляется в относительной стабильности покупательной способности денег, что выражается в постоянстве или росте количества пользующихся спросом товаров и услуг, которые можно приобрести на денежную единицу.

Функционально все субъекты денежной системы связаны между собой и любое ухудшение работы одного из субъектов системы приводит к сбою процесса функционирования всей системы. Поэтому денежная система будет надёжно функционировать только в том случае, когда каждый субъект системы и все они вместе будут стабильно работать. Но любой субъект хозяйствования существует не для повышения стабильности функционирования как таковой, а для достижения определённой цели.

Автором статьи была предпринята попытка количественно вычислить устойчивость функционирования денежной системы, в которой субъекты хозяйствования достигают поставленных целей, тогда как устойчивость в классическом смысле слова не может быть описана количественно [11].

Конечным результатом деятельности субъектов хозяйствования является прибыль. Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход, представляющий

собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами. Поэтому основной целью функционирования субъектов хозяйствования денежной системы является максимизация чистого дохода. Цель определяется руководством субъектов хозяйствования на некоторый период времени. От правильности выбора путей достижения поставленной цели зависит устойчивое функционирование субъектов хозяйствования и в целом денежной системы.

Эффективность стратегии развития денежной системы по повышению её устойчивости относительно поставленных целей субъектами хозяйствования будет равна:

$$\mathcal{E} = \frac{\Delta D}{Z}$$

где  $\Delta D$  – прирост математического ожидания доходности денежной системы в определенный период времени;  $Z$  – затраты на осуществление мер по повышению устойчивости денежной системы, обеспечивающих этот прирост.

Синергетический эффект развития денежной системы можно записать следующим образом:

$$C\mathcal{E}_{ден.сис.} > \sum_{i=1}^n \mathcal{E}(x_i) = \sum_{i=1}^n \mathcal{E}\left(\frac{\Delta D_i}{Z_i}\right)$$

где  $\mathcal{E}(x_i)$  – синергетический эффект  $i$ -го субъекта хозяйствования,

$$x_i = \frac{\Delta D_i}{Z_i}$$

$n$  – количество экономических субъектов хозяйствования.

Синергетический эффект развития денежной системы должен быть положительным, тогда объединение субъектов хозяйствования будет устойчивым:

$$C\mathcal{E}_{ден.сис.} - \sum_{i=1}^n \mathcal{E}(x_i) = C\mathcal{E}_{ден.сис.} - \sum_{i=1}^n \mathcal{E}\left(\frac{\Delta D_i}{Z_i}\right) > 0$$

Если синергетический эффект развития денежной системы стремится к нулю, то объединение субъектов хозяйствования будет менее устойчивым. Тогда можно записать:

$$C\mathcal{E}_{ден.сис.} - \sum_{i=1}^n \mathcal{E}(x_i) = C\mathcal{E}_{ден.сис.} - \sum_{i=1}^n \mathcal{E}\left(\frac{\Delta D_i}{Z_i}\right) \rightarrow 0$$

Если синергетический эффект развития денежной системы меньше нуля, то такое объединение субъектов хозяйствования распадется и существовать не будет. Тогда можно записать:

$$C\mathcal{E}_{ден.сис.} - \sum_{i=1}^n \mathcal{E}(x_i) = C\mathcal{E}_{ден.сис.} - \sum_{i=1}^n \mathcal{E}\left(\frac{\Delta D_i}{Z_i}\right) < 0$$

Полученные модели позволяют рассчитывать синергетический эффект денежной системы, учитывая прирост математического ожидания доходности денежной системы в определённый период времени и затраты на осуществление мер по повышению устойчивости денежной системы, обеспечивающих этот прирост.

*Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* В данной статье проведен анализ существующих понятий денежной системы, таких как: синергия, синергетический эффект, флуктуация и бифуркация. В процессе исследования в работе использованы методы анализа и синтеза, элементы системного метода, теория нелинейных динамических систем. Денежная система характерна тем, что способность каждого субъекта хозяйствования достигать поставленной цели является объективным, внутри присущим им свойством.

Исследование эффективности по повышению устойчивости проводится для определённой цели, а именно увеличения доходности денежной системы. Большинство управляющих действий связано с определёнными затратами на существование субъектов

хозяйствования и эффективность управляющего действия должна быть основным критерием целесообразности осуществления. Именно постоянное увеличение прибыли в нестабильной внешней среде заставляет субъекты хозяйствования предпринимать действия, связанные с возникновением синергетических эффектов денежных потоков.

Изучение синергетических эффектов, возникающих в такой сложной, открытой, неравновесной денежной системе, позволяют более глубоко понять сущность процессов, которые там протекают, тем самым дают возможность разрабатывать новые современные стохастические модели устойчивости функционирования денежной системы.

Таким образом, денежная система представляет собой сложную, динамическую, неравновесную с нелинейными стохастическими характеристиками систему, в которой при исследовании необходимо учитывать синергетический эффект.

*Список использованных источников*

1. Басин М.А., Шилович И.И. Путь в Synergonet. – СПб.: Норма, 2004. – 128 с.
2. Кузнецов Б.Л., Кузнецова С.Б. Теория синергетического рынка. – Набережные Челны: Изд-во Камской инженерно-экономической академии, 2006.
3. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Основания синергетики: Синергетическое мировидение. – № 20. – Изд. Стереотип, 2014. – 256 с.
4. Егоров Д.Г., Егорова А.В. Методология. Зачем экономике синергетика? // Общественные науки и современность. – 2006. – № 3. – С.149-154.
5. Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. – М.: УРСС, 2003. – 288 с.
6. Синергетический эффект: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/-econ\\_dict/13622](http://dic.academic.ru/dic.nsf/-econ_dict/13622)
7. Стабильность: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
8. Синергия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ua/search/?text=%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D1%8D%D1%82%D0%BE&lr=142&clid=2041984>
9. Флуктуация: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/-dic\\_fwords/12391/%D0%A4%D0%9B%D0%A3%D0%9A%D0%A2%D0%A3%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF](http://dic.academic.ru/dic.nsf/-dic_fwords/12391/%D0%A4%D0%9B%D0%A3%D0%9A%D0%A2%D0%A3%D0%90%D0%A6%D0%98%D0%AF)
10. Бифуркация: [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/22438>
11. Стабильное состояние. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
12. Стешенко І.В. Побудова моделі надійності елементів фінансової системи // Аналітично-інформаційний журнал «Схід». – Донецьк. – № 4 (88) травень-червень. – 2008. – С. 38-40.



УДК 339.13

**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СОГЛАСНО  
ЗАКОНУ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ОТ 28.12.2015 № 79 – II «О НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ»  
(С ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ)**

**ШУЛЬЖЕНКО Л.Е.,  
д-р экон. наук, доцент, заместитель  
начальника Государственной  
налоговой службы Государственного  
комитета налогов и сборов  
Луганской Народной Республики**

В данной статье выявлены роль и место налоговой системы в жизнедеятельности государства; обоснованы концептуальные основы построения налоговой системы, управления и осуществления политики взимания налогов; определён экономически обоснованный механизм совершенствования налоговой службы в целях увеличения поступлений денежных средств в бюджет.

*Ключевые слова:* система налогообложения; налоги; механизм и функции процесса взимания налогов.

This article reveals the role and place of the tax system in the life of the state; the conceptual bases of the construction of the tax system, the management and implementation of the tax collection policy are substantiated; the economically justified mechanism for improving the tax service has been identified in order to increase the revenues of funds to the budget.

*Keywords:* taxation system; taxes; mechanism and functions of the tax collection process.

*Постановка проблемы.* В условиях построения молодого государства идёт процесс организации работы системы налогообложения. Проблема состоит в том, чтобы совместно с представителями бизнеса (предпринимателями, субъектами хозяйственной деятельности разных сфер экономических отношений, отраслей промышленности, народным советом) выработать единую политику налогообложения, способную, с одной стороны, позволить бизнесу развиваться, с другой – обеспечить прогрессивные поступления в бюджет.

*Актуальность.* Два года опыта становления налоговой системы подтверждает необходимость совершенствования законодательства о налогообложении. С течением времени изменяется внешняя экономическая среда и политические процессы как внутри Республики, так и за её пределами. От характера изменения подходов к процессу взимания налогов зависит конечная цель увеличения поступлений в бюджет Республики. Поэтому этот процесс имеет актуальность и особенно большое значение.

*Цель статьи.* Выявление основных тенденций и специфических особенностей совершенствования законодательства о налогообложении в настоящем времени, учитывая возможности бизнеса и необходимости увеличения поступлений в бюджет.

*Основной материал.* Налогообложение стоит на стыке всех социально-политических и экономических интересов общества. От того, насколько рационально организованы и распределены между плательщиками суммы налогов, зависит, с одной стороны, доход субъектов хозяйственной деятельности, а с другой – достаток государства в целом [1].

Налоги – это взносы граждан, необходимые для содержания... публичной власти [2]. Государству для выполнения своих функций необходимы финансовые средства, которые оно получает по средствам налогов, поэтому не одно Государство не может обойтись без налогов. [3]. Понятие налога дано в ст. 12 Закона Луганской Народной Республики от 28.12.2015 № 79-II «О налоговой системе» (далее – Закон № 79-II):

12.1. Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый в соответствующий бюджет с плательщиков налогов в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности Луганской Народной Республики.

12.2. Сбором является обязательный платёж, взимаемый в соответствующий бюджет с плательщиков сборов, с условием получения ими специальной выгоды, в том числе в результате совершения в интересах таких лиц государственными органами, органами местного самоуправления, другими уполномоченными органами и лицами юридически значимых действий [4].

Налоговую систему можно определить как совокупность налогов и сборов, и методов их взыскания, то есть как единое целое четырёх её элементов (рис. 1). При этом каждый элемент находится друг с другом в тесной взаимосвязи.



Рис. 1. Элементы налоговой системы

Налоговая система Луганской Народной Республики состоит из:

- взаимосвязанных функций (фискальной, контрольной, социальной, регулирующей);
- вариантов взимания налогов (республиканские и местные);
- видов взимаемых налогов (прямые и косвенные);
- обычного и специального налогового режима;
- ставок, отчислений;
- налогового контроля и апелляции;
- отчётности;
- взыскания задолженности.

Построение налоговой системы характеризуется наиболее значимыми функциональными внутренними взаимосвязями между элементами. Схематично эти элементы представлены на рис. 2.

Одним из основных условий эффективного функционирования любой системы является требование о том, что поведение каждого элемента может повлиять на функционирование ее в целом, но не может сделать это независимо от других элементов. Данное условие в налоговой системе реализуется в полной мере. Указом Главы Луганской Народной Республики 26 ноября 2014 г. создан Государственный комитет налогов и сборов, начало создания налоговой системы Луганской Народной Республики за это время по историческим меркам незначительно.



Рис. 2. Основные взаимосвязи между элементами налоговой системы

Налоговая служба состоялась и на деле доказала значимость своей роли в экономическом и социальном развитии молодой Республики. Первый налоговый орган объединил в себе все территориальные налоговые органы Республики и размещался в здании ОГНИ в Артемовском районе г. Луганска. На момент создания отсутствовала не только законодательная база, но и материально-техническая, электронные базы данных плательщиков, которые раньше находились на территории Республики. Именно с этого и началась трудная ежедневная работа. Для создания Единой базы учёта плательщиков в очень сжатые сроки была проведена инвентаризация оставшихся субъектов хозяйствования и сформирована первая база учёта плательщиков. Первыми плательщиками стали предприятия, которые не прекращали свою деятельность и обеспечивали жизнедеятельность Республики во время проведения активных боевых действий, такие как: ПАО «Луганск – Нива», ООО «Сельхоз – сервис», ООО «Водомир», СО ООО «АВИС».

Теперь в Республике в каждом регионе создан налоговый орган, их – 16.

В сегодняшних, фактически военных условиях налоговая служба сделала и делает всё, чтобы выполнить такую жизненно важную задачу, как обеспечение доходной части бюджета.

Служба объединила участников экономических отношений в новых условиях построения Республики ради того, чтобы были реализованы лучшие профессиональные и личностные качества на благо страны. Самым главным достижением системы налогообложения является то, что удалось сохранить и создать команду единомышленников и профессионалов.

В конце 2014 года был разработан и принят основной Закон, регулирующий налогообложение в Республике, а именно Закон от 30.12.2014 г. № 4-П «О системе налогообложения Луганской Народной Республики» [4]. Данный Закон устанавливал временные нормы в сфере налогообложения на период восстановления и стабилизации экономики Республики. Именно с этого законодательного документа экономика Республики вступила в правовое поле. Согласно этому Закону в Республике уплачиваются республиканские и местные налоги и сборы.

Налогам и сборами, зачисляемыми в Государственный бюджет, являются:

- 1) налог с оборота;
- 2) налог на прибыль предприятий (кроме налога на прибыль муниципальных предприятий);
- 3) акцизный налог;
- 4) 50% платы за пользование недрами;
- 5) 30% экологического налога;
- 6) 25% налога на доходы физических лиц;
- 7) плата за лицензии, специальные разрешения и сертификаты;
- 8) государственная пошлина;
- 9) сбор в виде целевой надбавки к действующему тарифу на природный газ для потребителей всех форм собственности.

В Государственный бюджет также полностью зачисляются средства от реализации бесхозяйного имущества. Налогами и сборами, зачисляемыми в местные бюджеты, являются:

- 1) 75% налога на доходы физических лиц;
- 2) единый налог;
- 3) плата за землю;
- 4) налог на прибыль муниципальных предприятий;
- 5) 70% экологического налога;
- 6) 50% платы за пользование недрами.

Отличительной особенностью системы налогообложения в 2015 году являлось отсутствие «коррупционного» налога на добавленную стоимость. Альтернативой стал более прозрачный – налог с оборота, который уплачивается с фактического объёма реализации товаров, работ, услуг.

По налогу на прибыль для предприятий Луганской Народной Республики ставка налога была снижена почти в 2 раза по сравнению с Украиной и составила 10%. Для представителей малого бизнеса (предприятий) была предоставлена возможность самостоятельного выбора такой системы налогообложения, как упрощённая. Кроме того, нормами закона было предусмотрено слияние бухгалтерского и налогового учёта.

В отношении налогообложения физических лиц удержание на доходы граждан была принята ставка 13% – ниже, чем в Украине. Граждане Республики до конца 2015 года были освобождены от уплаты налога на землю.

Государственный комитет налогов и сборов Луганской Народной Республики и Народный Совет Луганской Народной Республики постоянно работают над совершенствованием налогового законодательства, обсуждая предложения представителей разных сфер экономики, малого предпринимательства и отдельных налогоплательщиков. При этом руководствуются принципами экономической обоснованности и равенства, то есть недопущение каких-либо проявлений налоговых дискриминаций в отношении всех категорий граждан Республики, в целях решения главной проблемы взимания необходимых налогов в сумме, необходимой бюджету Республики. Поэтому на смену Временному Закону 2015 года принят новый Закон Луганской Народной Республики от 28.12.2015 г. № 79-П «О налоговой системе» [5].

Согласно ст. 11 Закона от 28.12.2015 № 79-П «О налоговой системе» к республиканским налогам и сборам относятся:

- 1) налог с оборота;
- 2) налог на прибыль;
- 3) акцизный налог;
- 4) экологический налог;
- 5) сбор за транзит, продажу и вывоз отдельных видов товаров;
- 6) плата за пользование недрами;
- 7) сбор за специальное использование воды;
- 8) сбор на развитие виноградарства, садоводства и хмелеводства;
- 9) сбор за осуществление валютно-обменных операций;
- 10) плата за патент за добычу угля (угольной продукции) артелями.

К местным налогам и сборам относятся:

- 1) подоходный налог;
- 2) плата за землю;
- 3) упрощённый налог;
- 4) плата за патент;
- 5) сельскохозяйственный налог;
- 6) транспортный налог.

На сегодняшний день налоговая система имеет полноценное налоговое законодательство, что даёт возможность эффективно администрировать налоги и сборы, а субъектам хозяйствования, в свою очередь, работать в правовом поле (рис. 3).



Рис. 3. Законодательная база ЛНР в налоговой системе

Расширяя базу налогообложения, налажено взаимодействие с другими контролирующими органами с целью пресечения незаконной деятельности недобросовестных плательщиков и легализации теневого сектора экономики.

Но время не стоит на месте. Только опираясь на мнение общественности, представителей бизнеса можно найти правильные подходы к формированию государственной политики в налоговой сфере, улучшить бизнес-климат в Республике. С этой целью в Государственном комитете налогов и сборов Луганской Народной Республики создана рабочая группа, в состав которой входит инициативная группа предпринимателей – представителей регионов разных сфер экономики.

Совместно они постоянно работают над совершенствованием налогового законодательства, обсуждая предложения представителей разных сфер экономики, малого предпринимательства и отдельных налогоплательщиков. При этом Государственный комитет налогов и сборов Луганской Народной Республики руководствуется принципами экономической обоснованности и равенства и, прежде всего, принципом недопущения каких-либо проявлений налоговой дискриминации в отношении всех категорий граждан Республики.

Налоговая служба базируется на следующих основных принципах:

- всеобщность налогообложения (полное равенство существующих форм собственности);
- учёт всех видов доходов, получаемых юридическими и физическими лицами, независимо от вида и характера деятельности;

- единый подход при определении размеров налогообложения, установления льгот и налоговых ставок; однократность налогообложения;
- справедливость, соразмерность, ясность и экономическая обоснованность;
- единство экономического пространства;
- обеспечение учёта спецификации объектов налогообложения;
- толкование противоречий в законодательных актах в пользу налогоплательщиков.

Закон устраняет разночтения норм Закона Луганской Народной Республики «О налоговой системе», исправляет технические ошибки, вносит в основные статьи Закона нормы с целью увеличения доходной части бюджета и снижения фискального давления на субъектов хозяйствования. Для снижения давления, создания благоприятных условий для бизнеса и, в тоже время, обеспечивая стабильные поступления в бюджет, внесены поправки, основные из них:

#### **I. Для физических лиц-предпринимателей, осуществляющих деятельность по упрощённой системе налогообложения**

1) введены дополнительные критерии для применения I группы упрощенного налога.

➤ Запрещается осуществлять следующие виды деятельности:

- предоставление услуг бронирования и связанной с этим деятельностью, реализация билетов на перевозку пассажиров;
- в сфере страхования, которая осуществляется страховыми агентами – физическими лицами-предпринимателями;
- плательщикам упрощённого налога I группы, избравшим ставку в размере 2,5% от суммы валового дохода, осуществлять торговую деятельность, медицинскую практику и оказание стоматологических услуг.

➤ Изменены критерии для применения альтернативной фиксированной ставки при осуществлении розничной торговли:

- осуществлять деятельность исключительно через объекты стационарной розничной торговли: объекты малых архитектурных форм (павильон, киоск, палатка, контейнер, модуль и т.д.), магазины, отделы в торговых центрах;
- запрещена розничная реализация сырья, материалов, комплектующих к произведённой продукции на территории производственного цеха субъектами хозяйствования, осуществляющими производственную деятельность;
- запрещена торговля товарами на территории станций технического обслуживания субъектами хозяйствования, осуществляющими ремонт и техническое обслуживание транспортных средств.

К розничной торговле не относится осуществление торговли через объекты, находящиеся на территориях магазинов-складов, баз, складов товарных (универсальных, специализированных, смешанных) и/или товарами, стоимость которых превышает 50 тыс.рос. рублей за одну единицу товара (продукции).

Изменен и оптимизирован ежемесячный размер альтернативной фиксированной ставки в размере:

- 2000 рос. руб. (для субъектов, осуществляющих розничную торговлю товарами, стоимость которых не превышает 20 тыс. рос. руб. за одну единицу товара (продукции));
- 3000 рос. руб. для субъектов хозяйствования, занимающихся медицинской практикой и оказанием стоматологических услуг, а также для субъектов хозяйствования, осуществляющих розничную торговлю товарами, стоимость которых не превышает 50 тыс. рос. руб. (включительно) за одну единицу товара (продукции).

➤ При подаче заявления на применение альтернативной фиксированной ставки упрощённого налога к заявлению прилагается:

- документ, подтверждающий оплату за первый месяц её действия;
- документ, подтверждающий право собственности (пользования) на место осуществления деятельности.

2) Причиной отказа может являться:

- а) нарушение требований статей 158-161 (о запрете осуществлять на I группе виды деятельности) настоящего Закона;
- б) подача заявления позже предусмотренного срока;
- в) наличие задолженности (по налогам, сборам, взносам и другим обязательным платежам, администрирование которых отнесено к компетенции органов налогов и сборов) на

дату подачи заявления (за исключением субъектов хозяйствования, принявших решение о переходе на уплату упрощённого налога III группы).

3) Форма расчёта за товар, выполненные работы, оказанные услуги исключительно за наличный или безналичный расчёт.

4) Расширен диапазон определения дохода.

В состав дохода включается стоимость товаров, работ (услуг):

– переданных безвозмездно (доход исчисляется в размере: стоимости приобретённого товара; себестоимости выполненных работ, предоставленных услуг, не ниже утверждённых минимальных ставок, установленных органами государственной власти и/или органами местного самоуправления при сдаче в аренду объектов недвижимости (их части));

– реализованных (выполненных, оказанных) плательщиком и не оплаченных в течение 6 месяцев с момента фактической реализации (выполнения, оказания) таких товаров (работ, услуг).

Предприниматели, применяющие упрощённую систему налогообложения обязаны вести Книгу учёта доходов, кроме субъектов хозяйствования, которые ведут бухгалтерский учёт в соответствии с действующим законодательством.

Оплата налога осуществляется ежемесячно плательщиками:

– I группа (2,5%), II группа (6%), III группа (3%) в течение 10 календарных дней после предельного срока подачи декларации (*если последний день срока уплаты налога приходится на выходной или праздничный день, то последним днем срока (сроков) считается последний календарный день текущего месяца*);

– альтернативной фиксированной ставки – до 20 числа текущего месяца;

– отчётность для плательщиков I группы (2,5%), II группы (6%), III группы (3%) – до 20 числа ежемесячно;

– альтернативной фиксированной ставки – 1 раз в год до 30 января;

– установлена фиксированная ставка ЕСВ (за себя) – 800 руб. ежемесячно.

## **II. Для физических лиц-предпринимателей, осуществляющих деятельность на патентной системе налогообложения.**

Расширен перечень видов деятельности:

– оптово-розничная торговля с нестационарных мест торговли (с машин, прицепов и т.п.) овощами, фруктами на рынках (торговых площадях) при условии, если каждое место осуществления деятельности не превышает 30 кв.м. – ежемесячная стоимость патента на каждое место осуществления деятельности 10 000 руб., предельный годовой объем валового дохода – до 14,0 млн. руб.;

– выносная розничная торговля на рынках (торговых рядах) – 1200 руб. (годовой оборот до 3,0 млн. руб.);

– индивидуальные парикмахерские и косметические услуги – 510 руб. (годовой оборот до 1,0 млн. руб.);

– розничная торговля с использованием торговых автоматов (кофе, чай, холодные напитки, снековая продукция и т.д.) – 450 руб. (годовой оборот до 3,0 млн. руб.);

– услуги по ремонту жилья, платных туалетов – 510 руб. (годовой оборот до 1,0 млн. руб.)

Введён дополнительный критерий для плательщиков, применяющих ставку 6000 руб. – площадь каждого места осуществления деятельности не может превышать 20 кв. м; снижен допустимый годовой оборот с 12,0 млн.руб. до 10,0 млн.руб. Увеличены ставки по плате за патент с 1 марта 2016 года:

– приём платежей от физических лиц при помощи платежных терминалов субъектами хозяйствования на 450 руб. (с 1020 до 1500 руб.), при этом снято ограничение по количеству наемных работников;

– деятельность в сфере развлечений в виде игры в бильярд на 1000 руб. (с 1000 руб. до 2000 руб.).

## **III. Субъектам, избравшим патентную систему налогообложения, запрещается осуществлять следующие виды деятельности:**

а) торговлю горюче-смазочными материалами (кроме розничной продажи моторных, трансмиссионных и специальных масел, пластичных смазок и специальных тормозных и охлаждающих жидкостей в ёмкостях до 20 литров);

б) торговлю алкогольной продукцией и слабоалкогольными напитками, а также пивом;

в) торговлю табачными изделиями;

- г) торговлю фармацевтической группой товаров, биологическими пищевыми добавками;
- д) деятельность в сфере общественного питания;
- е) осуществление деятельности в сфере розничной торговли через объекты, находящиеся на территориях магазинов-складов, баз, складов товарных (универсальных, специализированных, смешанных);
- ж) не указанные в пункте 172.1 ст. 172 (полный перечень видов деятельности).

Для применения патентной системы налогообложения предприниматель обязан подать заявление в орган налогов и сборов, и в течение 10 рабочих дней (*вместо 5 рабочих дней*) со дня получения данного заявления орган налогов и сборов обязан выдать физическому лицу-предпринимателю патент или направить уведомление об отказе в выдаче патента.

Увеличен предельный годовой объём валового дохода для предпринимателей, осуществляющих перевозки пассажиров и грузов:

- для внутренних перевозок пассажиров малотоннажными автомобилями до 20 мест, легковыми автомобилями (такси) и перевозок грузов – с 1,0 млн. руб. до 3,0 млн. руб.;
- по городским и пригородным маршрутам малотоннажными автомобилями более 20 мест – с 1 млн. руб. до 6,0 млн. руб.

Предприниматель считается утратившим право на применение патентной системы налогообложения и обязан перейти на общую или упрощённую систему налогообложения в следующих случаях, если:

- 1) плательщик фактически осуществляет виды деятельности, не указанные в патенте, или осуществляет запрещенный для пребывания на патенте вид деятельности, указанный в пункте 171.15 статьи 171 настоящего Закона;
- 2) плательщик превысил допустимую численность наёмных работников;
- 3) установлено осуществление деятельности по адресу, не указанному в патенте, или автомобильным транспортом, не указанным в патенте;
- 4) плательщик превысил предельный валовый доход, установленный пунктом 170.1 статьи 170 настоящего Закона;
- 5) плательщик осуществляет продажу товаров (продукции), стоимость которых превышает 10 тыс. российских рублей за одну единицу товара (продукции).

Предприниматель утрачивает право применять патентную систему налогообложения, начиная с первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором допущено нарушение. Избрание патентной системы запрещено в течение следующих 12 календарных месяцев, начиная с месяца, в котором утрачено данное право. В случае прекращения хозяйственной деятельности заявление на отказ от патентной системы налогообложения подаётся одновременно с заявлением на прекращение деятельности, ликвидационной отчётностью. Плательщик обязан сдать патент плательщика в день подачи указанных заявлений.

Исходя из функций системы, налоги являются финансовыми поступлениями в государственный бюджет, и в этом состоит фискальная функция налогообложения.

Помимо фискальной функции, налоги используются государством как средство регулирования экономики путём увеличения или уменьшения общего налогового бремени для целевого воздействия на отдельные категории налогоплательщиков или виды деятельности через установление налоговых льгот, снижение налоговых ставок и др. Эти меры оказывают влияние на изменение структуры и темпов развития производства.

Налоги в значительной степени определяют величину затрат на производство продукции и прибыль предприятий. Рост налогов снижает покупательную способность населения и, таким образом, определяет уровень его жизни.

Третья функция заключается в том, что посредством налогов Государство изымает часть доходов организаций и физических лиц, концентрирует эти средства в государственном бюджете, а затем направляет их на реализацию экономических и социальных программ.

Контрольная функция налогов позволяет Государству учитывать доходы организаций и физических лиц, движение финансовых потоков и на этой основе разрабатывать рекомендации по совершенствованию системы налогообложения, выявлять случаи неполной или несвоевременной уплаты налогов [1].

Перед налоговой службой стоит целый ряд планов и задач:

1. Проводить мероприятия по увеличению наполняемости бюджетов всех уровней, направленные на расширение базы налогообложения путём привлечения к налогообложению



как крупных плательщиков налогов, так и предпринимателей, которые осуществляют свою деятельность на территории Республики.

2. Разработать меры по выявлению фактов «детенизации» доходов, выплат заработной платы и других доходов в «конвертах».

3. Совершенствовать налоговое законодательство, путём внесения изменений и дополнений, с учётом сложившихся в Республике политических и экономических условий.

4. Выявлять резервы для выполнения возложенных задач и обеспечения поступлений налоговых платежей в бюджет Луганской Народной Республики.

*Выводы по данному исследованию.* Для того, чтобы создать условия экономического роста Республике необходимо в правовом законодательном поле создать благоприятные условия развитию бизнеса. При этом учитывать объёмы денежных средств, необходимых для формирования доходной части бюджета, самым важным источником которого является система налогообложения. Внешние и внутренние факторы такого развития и изменения требуют постоянного проведения мониторинга, поэтапного развития экономической среды, своевременного и в полном объёме реагирования законодателя на такие изменения путём внесения изменений в действующее законодательство.

Цель одна – укрепление и развитие финансово-экономической системы Республики.

#### *Список использованных источников*

1. Учебное пособие для сред. проф. учеб. заведений / О.В. Скворцов, Н.О. Скворцова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр Академия, 2004. – 240 с. – С. 1, 43-44.
2. Маркс Карл, Энгельс Фридрих, Сочинение – 2-е изд., т. 21 – М.: Государственное издательство политической литературы, 1961. – 782 с. – С. 171.
3. Шувалова Е.Б., Шувалов, А.Е. Налоги и налогообложение / М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2002.–149 с. – С. 2-3.
4. Закон Луганской Народной Республики от 30.12.2014 № 4-П «О системе налогообложения Луганской Народной Республики» с изменениями и дополнениями, с. 13-14, 17-19, 19-20, 37-40.
5. Закон Луганской Народной Республики от 28.12.2015 № 79-П «О налоговой системе» с изменениями и дополнениями, с. 34, 251-263, 269-287.

УДК368.03

## ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ

**БОНДАРЧУК А.В.,**  
**ст. преп. каф. экономики предприятия и**  
**управления трудовыми ресурсами;**  
**ГОНЧАРОВ В.Н.,**  
**д-р экон. наук, проф., зав. каф.**  
**экономики предприятия и управления**  
**трудовыми ресурсами, ГОУ ЛНР**  
**«ЛНАУ»**

Организация прогнозирования имеет большое значение на государственном уровне. Основываясь на предположении, что внутренний валовой продукт России зависит от стоимости основных фондов в экономике страны, суммы инвестиций как основы создания будущей капитализации и официального курса национальной денежной единицы, в статье спрогнозирована тенденция его изменения. Организовано построение экономико-математической модели, которая позволит прогнозировать уровень ВВП на будущие временные периоды. При сохранении текущих тенденций развития ВВП и официального курса национальной денежной единицы объемы инвестиций в основной капитал будут характеризоваться растущей тенденцией, что приведет к цепному увеличению ВВП страны. По результатам проведенного моделирования сделан вывод, что построенная динамическая эконометрическая модель ВВП России очень хорошо описывает динамику основных факторов, участвующих в формировании ВВП страны.

*Ключевые слова:* организация; капитализация; внутренний валовой продукт; курс валют; инвестиции; основные фонды; экономико-математическая модель.

Based on the assumption that the gross domestic product of Russia depends on the value of fixed assets in the economy, the amount of investment as a basis for the creation of future capitalization, and the official rate of the national currency, the article predicted the trend of its changes. The constructed economic-mathematical model that will predict the level of GDP in future time periods. If the current development trends of GDP and the official exchange rate of the national monetary unit investment in main capital are characterized by a growing trend that will lead to a chain increase of the country's GDP. By results of the conducted simulation it is possible to conclude the following: built a dynamic econometric model of the GDP of Russia is very well describes the dynamics of the main factors involved in the formation of the country's GDP.

*Keywords:* organization; Capitalization; Gross domestic product; exchange rate; Investment; Fixed assets; Economic and mathematical model.

*Постановка проблемы.* Обоснование научно-методического подхода к прогнозированию влияния конкретных факторов на капитализацию национальной экономики является современной проблемой государственного регулирования экономики Российской Федерации, которая предусматривает дифференциацию факторов по характеру их влияния на обеспечение капитализации национальной экономики. Формализация этого влияния (а именно влияния движения основного капитала на ВВП) в математическом виде предусматривает построение экономико-математической модели, которая позволит прогнозировать уровень ВВП на будущие временные периоды.

*Изложение основного материала исследования.* Основные положения модели:

1. ВВП текущего временного периода (1.1) является функцией:

- стоимости основных фондов в экономике в предыдущем периоде (поскольку основные фонды являются главным капиталобразующим фактором);
- суммы инвестиций в текущем временном периоде (по причине создания основы для будущей капитализации);

– официального курса национальной денежной единицы (поскольку большинство финансовых расчётов по международным торговым операциям производится в американской валюте, а особенностью поведения хозяйствующих субъектов внутри страны считается ориентация ими на цену доллара относительно рубля).

$$ВВП_t = f_1(O\Phi_{t-1}, I_t, Dollar_t) \quad (1.1)$$

2. Стоимость основных фондов в данном временном периоде (1.2) определяется стоимостью основных фондов в предыдущем периоде, скорректированной на уровень инфляции текущего года, и приростом стоимости основных фондов в текущем временном периоде, равном стоимости основных фондов, введенных в действие в текущем периоде, за вычетом стоимости выведенных в данном периоде основных фондов.

$$O\Phi_t = O\Phi_{t-1} \cdot \left(1 + \frac{r_t}{100}\right) + \Delta O\Phi_t \quad (1.2)$$

3. Прирост стоимости основных фондов в данном периоде (1.3) является функцией суммы инвестиций в основной капитал в данном временном периоде.

$$\Delta O\Phi_t = f_2(I_t) \quad (1.3)$$

4. Инвестиции в основной капитал в данном временном периоде (1.4) определяются ВВП, созданным в предыдущем периоде, и курсом доллара.

$$I_t = f_3(ВВП_{t-1}; Dollar_t), \quad (1.4)$$

где  $ВВП_t$  – ВВП в t-том году;  $O\Phi_t, O\Phi_{t-1}$  – стоимость основных фондов в экономике соответственно в t и t-1 годах;  $\Delta O\Phi_t$  – прирост стоимости основных фондов в экономике в t-том году;  $I_t$  – объем инвестиций в основной капитал в экономике в t-том году;  $Dollar_t$  – официальный курс национальной денежной единицы (руб. / 1 амер. доллар);  $r_t$  – темп инфляции в t-том году, %.

Обоснование каждой из зависимостей (1.1)-(1.4) проведено на основе экономического, статистического и эконометрического анализов. Характер каждой из этих зависимостей был установлен на основе статистических данных (табл. 1).

Как видим из табл. 1, в экономике Российской Федерации произошел резкий прирост стоимости основных фондов в 2011-2012 гг. Это стало следствием переиндексации и переоценки капитала. Условия одновременного роста стоимости основных фондов и степени их износа свидетельствуют о наличии диспропорций в формировании и функционировании основного капитала в экономике России, что увеличивает актуальность проблемы повышения эффективности управления основным капиталом в российской промышленности.

Таблица 1

**Исходные данные для определения зависимостей между стоимостью основных фондов в экономике, объёмом инвестиций в основной капитал и ВВП страны**

Годы	ВВП в фактических ценах, млрд руб.	Основные фонды в экономике (стоимость основных средств), млрд руб.	Прирост ОФ (введенные ОФ – выведенные ОФ)	Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	Степень износа основных средств, %	Уровень инфляции, % (изменение потребительских цен)
2005	21609,8	41493,6	2943,6	3611,1	45,2	10,91
2006	26917,2	47489,5	3252,4	4730,0	46,3	9,00
2007	33247,5	60391,5	4296,4	6716,2	46,2	11,87
2008	41276,8	74441,1	5744,9	8781,6	45,3	13,28
2009	38807,2	82302,9	6356,2	7976,0	45,3	8,80
2010	46308,5	93185,6	6275,9	9152,1	47,1	8,78
2011	59698,1	108001,2	8813,3	11035,7	47,9	6,10
2012	66926,9	121268,9	10338,5	12586,1	47,7	6,58
2013	71016,7	133521,5	11160,5	13450,3	48,2	6,45
2014	79199,7	147429,7	10887,9	13902,6	49,4	11,36
2015	83232,6	160725,3	10455,7	14555,9	47,7	12,91

Зависимость прироста стоимости основных фондов в экономике от объема инвестиций в основной капитал проанализированы на рис. 1.

График подтверждает одно из основных положений модели, а именно: прирост стоимости основных фондов в данном временном периоде является функцией суммы инвестиций в основной капитал в том же временном периоде. Кроме того, вид графиков на рис. 1 показывает, что зависимость между этими двумя показателями является линейной.

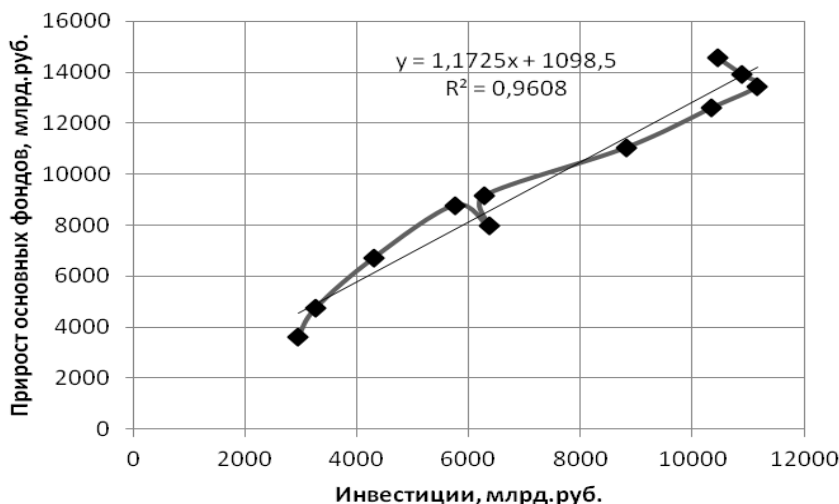


Рис. 1. Зависимость прироста стоимости основных фондов в экономике от объема инвестиций в основной капитал

С помощью метода наименьших квадратов были найдены коэффициенты для зависимости (1.4):  $b_0 = 1098,5$ ;  $b_1 = 1,1725$ ,  $R^2 = 0,9608$ . Таким образом, зависимость прироста стоимости основных фондов в экономике России от объема инвестиций в основной капитал можно описать математической моделью следующего вида:

$$\Delta O\Phi_t = 1098,5 + 1,1725 \cdot I_t \quad (1.5)$$

Исследование зависимости между объемом инвестиций в основной капитал и размером ВВП на основе статистических данных, представленных в табл. 1, наблюдается следующая закономерность, что удельный вес объема инвестиций в основной капитал в общей сумме ВВП ежегодно уменьшается (рис. 2). Заметное снижение размеров инвестиций в основной капитал имело место, начиная с 2009 года, что объясняется следствием всемирного финансового кризиса, который начался в 2008 году.

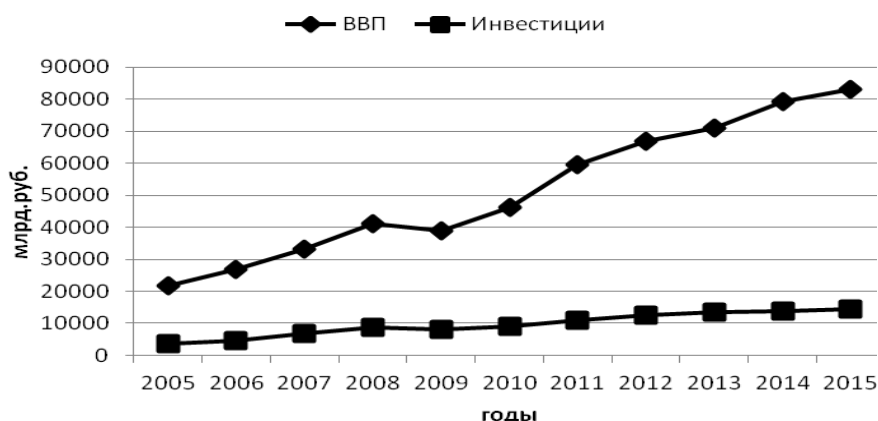


Рис. 2. Динамика ВВП в текущих ценах и объема инвестиций в основной капитал

Для установления характера зависимости между объемом инвестиций в основной капитал и размером ВВП очевидным является утверждение, что зависимость есть лаговой, поскольку созданный в экономике ВВП определяет потенциал будущего развития, а потому и будущих инвестиционных расходов как его (то есть будущего развития) источников. Сравним

найденные зависимости трех типов (линейную, квадратичную, логарифмическую) аналогично предыдущей зависимости между стоимостью основных фондов в экономике и объемом инвестиций в основной капитал, выберем ту зависимость, при которой коэффициент детерминации является наибольшим (рис. 3).

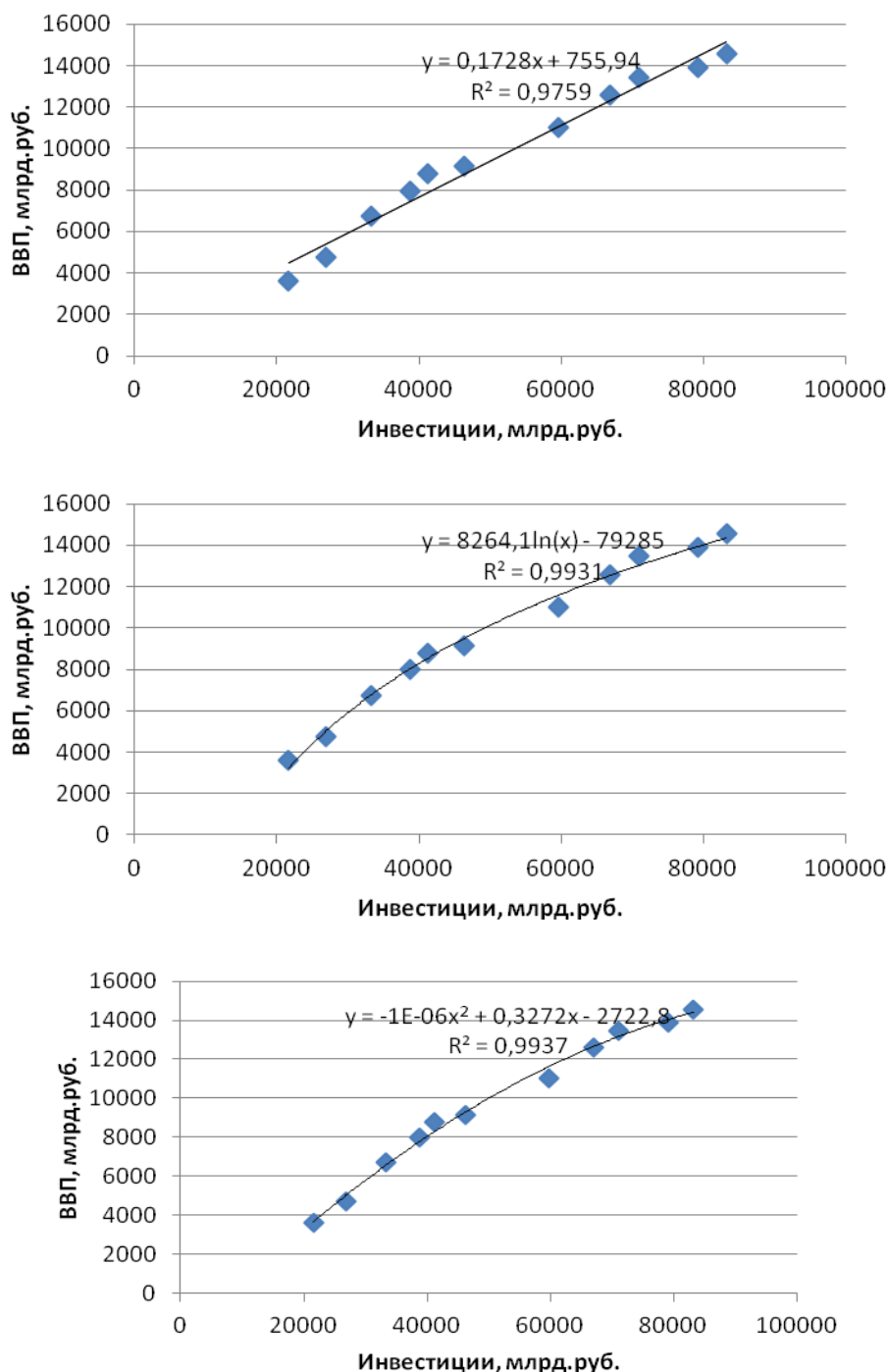


Рис. 3. Зависимость между объёмом инвестиции и размером ВВП в текущих ценах по виду математической функции

Согласно графикам (рис. 3), существует более тесная связь между анализируемыми показателями (наибольшее значение коэффициента детерминации) при условиях квадратичного типа зависимости между ними. Линейная функция не отражает спад размеров показателей во время финансового кризиса, а потому квадратичная функция хорошо описывает докризисную ситуацию. По этой причине для построения полной модели было выбрано квадратичную функцию, которая учитывает снижение показателей в кризисные годы и имеет следующий вид:

$$I_t = c_0 + c_1 \cdot ВВП_{t-1} + c_2 \cdot ВВП_t^2 \quad (1.6)$$

Примечание: если принять к использованию линейный тип зависимости, то  $C_2 = 0$ .

Следует заметить, что объёмы инвестиций в основной капитал связаны также с курсом доллара. В кризисные годы, когда произошел резкий рост курса, имело место снижение объёма инвестиций. По этой причине попробуем ввести в докризисную модель линейного типа курс доллара. Попытка описать реальную ситуацию инвестирования в основной капитал с помощью квадратичной функции (рис. 4) продемонстрировала, что модель данного типа удачно описывает кризисный период, но докризисный – не полностью адекватно.

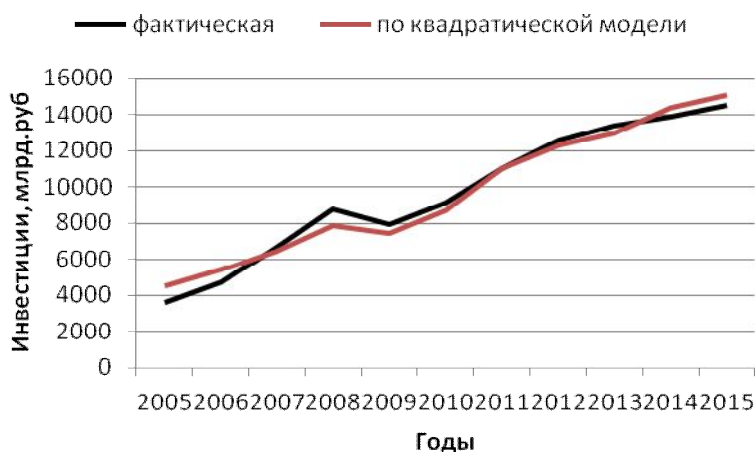


Рис. 4. Графическая интерпретация квадратичного типа зависимости между инвестициями в основной капитал и ВВП

Введение курса доллара в линейную модель зависимости между инвестициями в основной капитал и ВВП превращает ее в модель множественной регрессии типа:

$$I_t = c_0 + c_1 \cdot ВВП_{t-1} + c_2 \cdot Dollar_t \quad (1.7)$$

Методом наименьших квадратов было выведено коэффициенты этой зависимости:  $c_0 = 0$ ;  $c_1 = 0,201$ ;  $c_2 = -23$ . Очень высокий коэффициент детерминации зависимости ( $R^2 = 0,984$ ) указывает на адекватность построенной модели, что подтверждается видом графиков, построенных по фактическим статистическим данным и рассчитанных по разработанной модели (рис. 5).



Рис. 5. Графическая интерпретация адекватности построенной эконометрической модели зависимости между объемом инвестиций в основной капитал и ВВП предыдущего года (учитывая курс доллара)

Очевидно, что линейная модель с курсом доллара более адекватно описывает ситуацию инвестирования в основной капитал, чем квадратичная модель (рис. 6). По этой причине

принимая зависимость инвестиций в основной капитал от ВВП предыдущего года в следующем виде:

$$I_t = 0,201 \cdot ВВП_{t-1} - 23 \cdot Dollar_t \quad (1.8)$$

Анализ динамики стоимости основных средств в экономике (табл. 2, рис. 6) как основного капиталобразующего фактора позволяет сделать главный вывод о том, что рост стоимости обусловлен преимущественно инфляционными процессами так же, как и почти ежегодный рост ВВП обусловлен инфляцией. В 2009 году наблюдалось снижение стоимости основных средств в экономике России, что было вызвано, так же как и снижение размера ВВП, мировым финансово-экономическим кризисом.

Если сравнить динамику ВВП России и динамику основных средств в экономике (табл. 1), то можно сделать вывод, что связь между этими показателями существует, и возникает задача выявить тип этой связи. Кроме того, учитывая вышеуказанные изменения в порядке учета основных фондов в экономике, построим зависимость ВВП от стоимости ее основных фондов, рассчитанной по формуле (1.2). Однако, как видно из графиков на рис. 7, линейный тип зависимости ВВП от стоимости основных фондов не воспроизводит снижение темпов роста ВВП России. По этой причине более реалистична зависимость ВВП от стоимости её основных фондов описывается по логарифмическому типу.

Таблица 2

Стоимость основных средств в экономике России

Годы	Стоимость основных фондов, млрд руб.	Уровень инфляции, %	Стоимость основных фондов, скорректированная на уровень инфляции, млрд руб.
2005	41493,6	10,91	37411,9
2006	47489,5	9,00	43568,4
2007	60391,5	11,87	53983,6
2008	74441,1	13,28	65714,25
2009	82302,9	8,80	75656,1
2010	93185,6	8,78	85664,3
2011	108001,2	6,10	101791,9
2012	121268,9	6,58	113782,0
2013	133521,5	6,45	125431,2
2014	147429,7	11,36	132390,2
2015	160725,3	12,91	142348,2

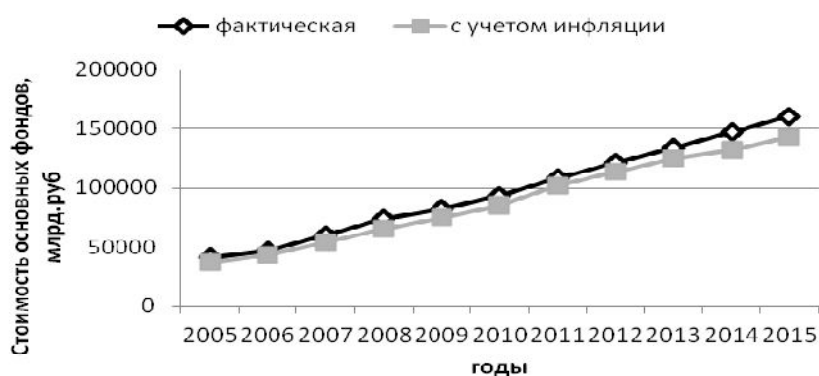


Рис. 6. Динамика стоимости основных фондов в России

Учитывая вышеизложенное, множественную регрессионную модель для формулы (1.1) принимаем в следующем виде (1.9):

$$ВВП_t = a_0 + a_1 \cdot ОФ_{t-1} + a_2 \cdot \ln ОФ_{t-1} + a_3 \cdot I_t + a_4 \cdot Dollar_t \quad (1.9)$$

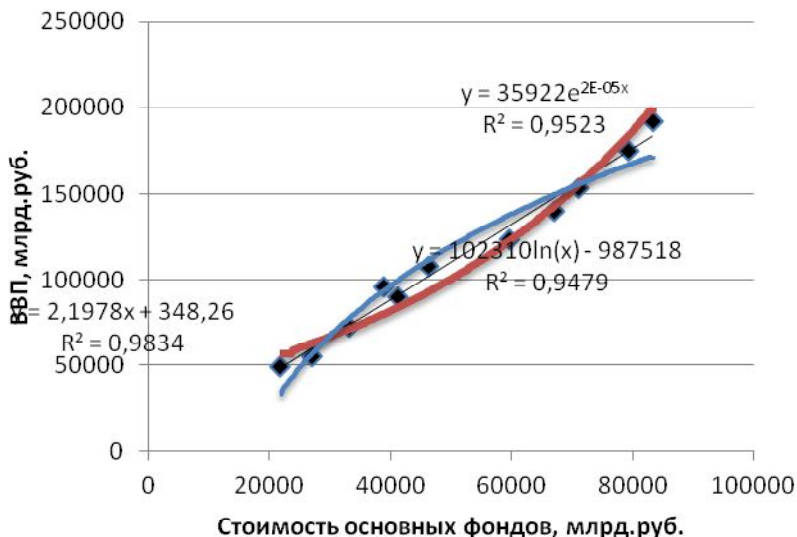


Рис. 7. Математическая зависимость ВВП от стоимости основных фондов с учётом инфляции

С помощью метода наименьших квадратов найдены коэффициенты этой зависимости:  $a_1 = 0,269$ ;  $a_2 = -104$ ;  $a_3 = 2,3$ ;  $a_4 = -0,89$ . Таким образом, математическая модель зависимости ВВП России от тенденций развития основных фондов в экономике приобретает вид (1.10):

$$ВВП_t = 0,269 \cdot O\Phi_{t-1} - 104 \cdot \ln O\Phi_{t-1} + 2,3 \cdot I_t - 0,89 \cdot Dollar_t \quad (1.10)$$

Из графиков на рис. 8 очевидно, что график динамики ВВП, построенный по разработанной модели, почти полностью повторяет график, который демонстрирует фактическую динамику ВВП России, что свидетельствует об адекватности построенной модели логарифмического типа. К тому же очень высокие значения коэффициента детерминации и критерия Фишера для модели (а именно  $R^2 = 0,993$  и  $F = 71,5$ ) указывают на то, что модель является высокоадекватной.

Таким образом, по результатам проведенных анализов (глубокого экономического и последовательного статистического) можно утверждать, что использование следующих разработанных эконометрических зависимостей позволяет прогнозировать тенденцию ВВП России как главного показателя капитализации национальной экономики.

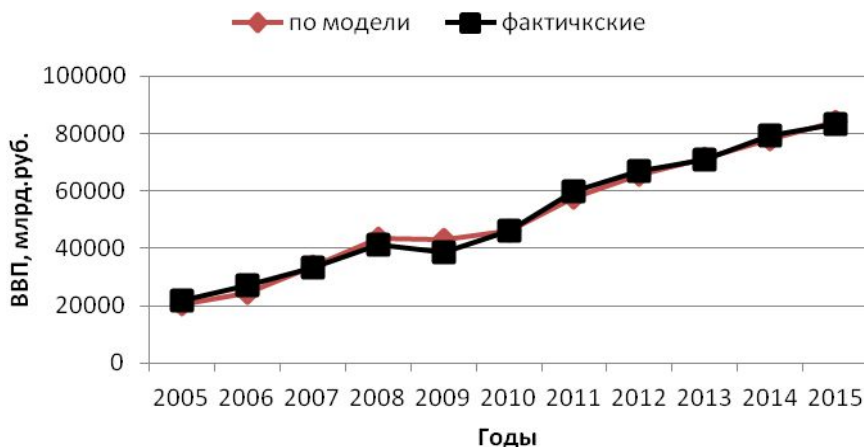


Рис. 8. Графическая интерпретация адекватности построенной эконометрической модели зависимости ВВП России от стоимости основных фондов в экономике, прироста основных фондов, объёмов инвестиций в основной капитал и официального курса национальной валюты



Алгоритм вычисления прогнозных значений ВВП осуществляется в такой последовательности:

1. По формуле (1.8) рассчитываем объёмы инвестиций в основной капитал в 2005 году ( $I_{2005}$ ), которые определяются величиной ВВП в предыдущем году ( $ВВП_{2005}$ );
2. По формуле (1.5) рассчитываем прирост стоимости основных фондов в экономике в 2005 году ( $ПОФ_{2005}$ );
3. По формуле (1.2) рассчитываем стоимость основных фондов в экономике в 2005 году ( $ОФ_{2005}$ );
4. По формуле (1.10) рассчитываем размер ВВП в 2005 году ( $ВВП_{2005}$ ).

Первый этап прогнозирования закончен. На следующем этапе последовательность из определённых четырёх этапов повторяется. Процесс циклически повторяется до необходимого года прогнозирования. В табл. 3 представлены результаты проверки разработанных эконометрических зависимостей и прогнозирования будущих тенденций.

Графики на рис. 9, построенные по данным табл. 3, демонстрируют, что ВВП России, исчисленный согласно модели (1.10), практически достоверно воспроизводит прошлую динамику показателя и прогнозирует будущее его роста.

Таблица 3

### Результаты проверки разработанной динамической модели динамики ВВП России

Годы	ВВП в фактических ценах, млрд руб.	Основные фонды в экономике (стоимость основных средств), млрд руб.	Прирост ОФ (введённые ОФ – выведенные ОФ)	Инвестиции в основной капитал, млрд руб.
2005	21609,8	41493,6	2943,6	3611,1
2006	26917,2	47489,5	3252,4	4730,0
2007	33247,5	60391,5	4296,4	6716,2
2008	41276,8	74441,1	5744,9	8781,6
2009	38807,2	82302,9	6356,2	7976,0
2010	46308,5	93185,6	6275,9	9152,1
2011	59698,1	108001,2	8813,3	11035,7
2012	66926,9	121268,9	10338,5	12586,1
2013	71016,7	133521,5	11160,5	13450,3
2014	79199,7	147429,7	10887,9	13902,6
2015	83232,6	160725,3	10455,7	14555,9
2016	86698,5	195893,9	19096,1	15349,8
2017	98926,9	235396,2	19912,9	16046,4
2018	117044,0	281730,6	22794,8	18504,3
2019	140278,5	336968,2	27064,5	22145,9
2020	168837,6	403205,3	32540,2	26816,0



Рис. 9. Прогнозирование ВВП стоимости основных средств и инвестиций в основной капитал России по разработанной эконометрической модели

Хотя скорректировав прогнозные значения ВВП на темп инфляции (то есть при её допустимых значениях на уровне около 10%) и курс доллара (при условии его сохранения на уровне 60 руб./долл.) темп роста ВВП прогнозируем растущим. Стоимость основных средств в экономике будет иметь тенденцию к росту, но это является следствием экономических реформ, направленных на импортозамещение. При сохранении текущих тенденций развития ВВП и официального курса национальной денежной единицы объёмы инвестиций в основной капитал характеризуются растущей тенденцией, что приведёт к цепному увеличению ВВП страны.

*Выводы.* По результатам проведенного моделирования можно сделать следующий вывод: построенная динамическая эконометрическая модель ВВП России очень хорошо описывает динамику основных факторов, участвующих в формировании ВВП страны. На основе разработанной модели можно определить тенденцию ВВП при условии различных тенденций курса доллара, инвестиций в основной капитал и уровня инфляции в стране и сравнить с представленной выше прогнозной тенденцией (рис. 9):

1. Если не удастся сохранить курс доллара на уровне 60 по отношению к рублю и предположить, что в 2017 г. доллар будет равен 65 руб.; в 2018 г. – 70 руб.; в 2019 г. – 75 руб.; в 2020 г. – 80 руб, то в условиях девальвации рубля рост курса доллара негативно отразится на динамике ВВП и будет наблюдаться снижение темпов роста ВВП.

2. При условии сохранения курса доллара в 2016-2020 гг. на уровне 60 руб. / долл. и увеличения инвестиций в основной капитал (заложим дополнительный поток инвестиций на уровне 20000 млрд руб. в 2016 г.; 25000 млрд руб. в 2017 г.; 30000 млрд руб. в 2018 г.; 35000 млрд руб. в 2019 г.; 40000 млрд руб. в 2020 г.) можно прогнозировать рост ВВП.

3. В условиях ревальвации рубля (снижение курса доллара) можно прогнозировать повышение темпов роста ВВП.

Учитывая вышеизложенное, следует заметить, что с целью обеспечения прогрессивного роста ВВП в России следует организовать первоочередное расширение объёмов инвестиционной деятельности как катализатора будущего экономического роста. Этого можно достичь за счёт иностранных инвестиций, а также активизации отечественного инвестирования.

#### *Список использованных источников*

1. Брюховецкая Н.Е. Развитие теоретических основ капитализации предприятий / Н.Е. Брюховецкая // Капитализация предприятий: теория и практика: монография; под ред. проф. И.П. Булеева, проф. Н.Е. Брюховецкой; НАН Украины, Ин-т экономики промышленности. – Донецк: ДонУЭП, 2011. – С. 7-29.

2. Мных Е.В. Экономический анализ: учебник. – К.: ЦУЛ, 2003. – 412 с.

**УДК 339.9.012**

## **МЕТОДИКА ПОИСКА И ВЫБОРА ИНОСТРАННЫХ КОНТРАГЕНТОВ**

**ЗАБАВИНА Е.Ю.,**

**канд. экон. наук, доц. каф.**

**международной экономики;**

**КАРАСЬ В.О.,**

**студентка ГОУ ВПО «ДонНТУ»**

Статья посвящена вопросам поиска и выбора потенциального зарубежного партнера. Рассмотрены возможные источники экономической и другой информации о партнере, основные принципы, которым необходимо придерживаться для выбора максимально надёжного партнёра. Данные знания помогут более глубоко изучить информацию о контрагенте и сделать правильный выбор.

Ключевые слова: иностранный контрагент; партнёр; источники информации; показатели.

The article is devoted to the questions of searching and choosing of potential foreign partner. Possible sources of economic and other information about a partner,

basic principles that must stick to for the choice of maximally reliable partner are considered. These knowledge will help in more depth to study information about a contractor and to do a correct choice.

Keywords: foreign partner; contractor; sources of information; ratios.

*Постановка проблемы.* Организация эффективного бизнеса, направленного на международный вектор развития, предполагает поиск опытного, стабильного, а также платёжеспособного зарубежного партнёра. Наряду с событиями последних двух лет, предприятия Донецка потеряли достаточно большое количество точек сбыта продукции, имеют трудности с выходом на зарубежные рынки, а также нуждаются в качественной зарубежной продукции.

*Актуальность.* Преодоление указанных проблем возможно за счёт грамотного и научно-обоснованного выбора иностранного партнёра. Таким образом, выбор наиболее надёжного контрагента на долгосрочную перспективу сотрудничества на данный момент является актуальной задачей, призванной обеспечить двустороннюю успешную внешнеторговую деятельность предприятий. Делая выбор, необходимо обратить внимание на экономические и политические отношения со страной контрагента. Следует выбирать партнёров, с которыми уже установлены хорошие деловые отношения, непосредственно подкреплённые правовой базой.

*Изложение основного материала исследования.* При изучении иностранных контрагентов могут быть использованы такие источники информации, как:

1) периодическая публикация со специализированными данными о компаниях. На экономической полосе газетных изданий публикуют как комплексные части из годовых отчётов предприятий, так и данные об экспортных операциях, приобретении акций других компаний и тому подобное. В отраслевых и экономических изданиях часто публикуются годовые отчёты крупных предприятий в полном виде, а также данные об их текущей деятельности. Примером таких публикаций является американский журнал «Fortune» (<http://www.fortune.com>), который публикует ежегодно данные по 500 самым крупным в мире фирмам и банкам;

2) информация, которую публикуют сами предприятия. Фирмы обычно публикуют следующее: реальные данные по отрасли в общих чертах, а также годовые отчёты, в которых приводится полная оценка деятельности фирмы, чаще за период 3-5 лет; балансовые отчёты, в которых приводятся данные по денежным средствам, располагаемым предприятием; брошюры фирмы, в которых можно увидеть данные о технологических и производственных процессах фирмы; каталоги фирмы, которые включают в себя номенклатуру производимых или продаваемых предприятием товаров, сопровождающихся изображением и кратким описанием данных товаров, а также сведения об условиях покупки [1];

3) в международной практике предприниматели достаточно часто обращаются к специализированным организациям, которые собирают и подытоживают экономическую информацию о компаниях, рынках, а также товарах. Подобные организации существуют практически во всех промышленно развитых и развивающихся странах мира. Они предоставляют необходимую информацию даже об относительно небольших фирмах. Примерами таких организаций являются: американская «Dun and Bradstreet» и австралийская «Kreditschutzverband». Что касается подобных российских баз данных, это следующие: единая информационная система Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ; база данных Министерства экономического развития и торговли РФ; ИНФОРМВЭС; АО «Фирм интерсервис» при Всероссийском научно-исследовательском конъюнктурном институте;

4) также получить экономическую информацию по иностранным организациям можно в современных базах данных, охватывающих почти все области предпринимательской деятельности (производство, сбыт, посредничество, маркетинг и тому подобное). Хорошим примером такой базы данных является «Komras Europe», которая содержит актуальную информацию о 1,7 млн предприятий в 75 странах. Все базы данных по-своему уникальны и могут отличаться количеством предоставляемой информации, частотой её обновления, количеством языков описания, скоростью предоставления информации и стоимостью [2; 3];

5) сеть Интернет. С помощью веб-сервисов по проверке зарубежных компаний, предприниматели самостоятельно могут проверить интересующие их компании и быстро получить необходимую информацию. Для проверки компаний из стран Европы

предприниматели используют BIGNet – объединённый ресурс международных поставщиков бизнес-информации «Creditreform», «Experian», «Coface» и др.

Что касается проверки в online-режиме компаний из России, тут используют следующие порталы: Фокус Контур ([www.focus.kontur.ru](http://www.focus.kontur.ru)), который также доступен в виде мобильных приложений для iOS и Android, а также портал Крефопорт ([www.crefoport.ru](http://www.crefoport.ru)) [4].

Учитывая наработанный опыт и традиционные методики оценки зарубежных контрагентов, можно выделить следующие принципы выбора фирмы-контрагента, которые значительно влияют на репутацию компании.: оценка его деловой репутации, скрупулезность и добросовестность при исполнении обязательств, умение принимать во внимание предложения и пожелания контрагента, а также при возникновении спорных вопросов умение решать их с помощью переговоров.

Одним из принципов также можно назвать учёт опыта прошлых сделок. Здесь необходимо отдавать предпочтение тем компаниям, которые имеют положительные отзывы о сделках с ними. Также, при выборе иностранного партнёра, необходимо учитывать его статус на рынке (посредником или независимым производителем/потребителем товара). Зачастую предприниматели отдают предпочтение именно независимым производителям/потребителям, так как при посредничестве компания несёт дополнительные затраты. Однако, предварительно необходимо оценить степень надёжности возможного контрагента. С этой целью исследуются количественные показатели деятельности фирмы, степень её платёжеспособности и деловая репутация. Показатели производственно-рыночной деятельности компании разделяют на общие и частные.

К общим показателям относятся: чистая прибыль; объём продаж или оборот; показатели рентабельности деятельности компании; темпы роста объёмов продаж; темпы роста активов, качественный и количественный состав оборотного капитала; наличие в оборотном капитале достаточного количества платёжных средств; соотношение между собственным и заёмным капиталом.

Частные показатели – это показатели платёжеспособности фирмы (коэффициенты ликвидности и покрытия) [5].

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.* Следовательно, для того чтобы выбрать надёжного, с хорошим реноме иностранного партнёра, необходимо детально изучить его деятельность, финансовое состояние и деловую характеристику. Рассчитанные показатели одного контрагента сравнить с показателями других и выбрать наиболее надёжного.

Работа по поиску и оценке зарубежного партнёра достаточно кропотливая, однако выбор контрагента будет влиять на эффективность деятельности предприятия, а также его репутацию, что значительно предопределяет дальнейшую судьбу предприятия. Взаимовыгодному сотрудничеству также будут способствовать обоснованная оценка ёмкости рынка, стабильная социально-экономическая и политическая ситуация, отсутствие правовых коллизий в законодательстве.

#### *Список использованных источников*

1. Трохимова Е. Проверка контрагентов по внешнеэкономической сделке / Е. Трофимова // Валютное регулирование и ВЭД. – 2008. – № 11. – С. 59.
2. Бизнес справочник. Выбор делового партнёра: без права на ошибку. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://patlah.net/biznes/biz-10/bizbes-sdelai/bizbes-sdelai-05.htm>.
3. Бурлачков В.К. Внешнеэкономическая деятельность в глобальной экономике / В.К. Бурлачков. – М.: «АТИСО», 2009. – 639 с.
4. Проверка иностранных компаний в online-режиме. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businessregister.by/>
5. Критерии и принципы выбора страны и фирмы контрагента. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy-web.org/?p=68>.

УДК 339.13

## ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

**КОЦАЛАП С.А.,**  
канд. экон. наук, доц. каф.  
менеджмента;  
**МЕЛЬНИЧУК Д.А.,**  
канд. экон. наук, доц. каф. высшей  
математики,  
ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ»

В статье обосновано использование маркетинга персонала в организациях, охарактеризованы основные составляющие системы маркетинга и предложено применение элементов математического моделирования для объективной оценки кадров.

*Ключевые слова:* корреляционная зависимость; маркетинг персонала; текучесть кадров; элементы математической модели.

In article use of marketing of personnel in the organizations is proved, the main components of system of marketing are characterized and application of elements of mathematical modeling for an objective assessment of shots is offered.

*Keywords:* correlation dependence; marketing of personnel; turnover of staff; elements of mathematical model.

*Актуальность проблемы* связана с развитием рынка трудовых ресурсов в нашем государстве, поскольку политика по проведению маркетинга персонала является одним из важных направлений в развитии организаций и предприятий.

Перед службой управления персоналом ставится задача в обеспечении предприятия персоналом, квалифицированными кадрами, которые бы не увольнялись по истечении испытательного срока.

Персонал, работающий в организации, должен соответствовать определённым требованиям. Но как найти подходящих кандидатов, как выбрать лучшего – эти вопросы являются важной проблемой, которую необходимо решать эффективно и в достаточно сжатые сроки. Высоко налаженная система маркетинга персонала будет способствовать решению этой проблемы, а элементы математического моделирования помогут объективно отобрать кадры на вакантные должности, не привлекая рекрутинговые компании с целью экономии финансов.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Широкое толкование маркетинга персонала подразумевает его отнесение к одному из элементов кадровой политики организации, реализуемому через решение комплекса задач службы управления персоналом. Изучению этой проблемы были посвящены исследования и разработки отечественных и зарубежных авторов [1-4]: Алонова Е.А., Береговой Д.А., Каллингэма М., Кибанова А.Я., Слабиной Е.В. и др.

*Цель статьи.* В соответствии с вышеизложенным, основной целью статьи является разработка и обоснование метода проведения маркетинга персонала с использованием элементов математического моделирования, который позволит специалистам службы управления персоналом анализировать, планировать и реализовывать маркетинговые мероприятия в организациях.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- охарактеризовать основные составляющие маркетинга персонала;
- обосновать метод оценки персонала организации с использованием элементов математического моделирования.

*Изложение основного материала исследования.* На сегодняшний день маркетинговая информационная система в управлении персоналом представляет собой систему маркетингового обмена сведениями. Основой этой системы являются следующие источники:

- учебные программы и планы выпуска специалистов в учебных заведениях;
- учебные программы дополнительного обучения в коммерческих учебных центрах и на курсах переобучения при биржах труда;
- аналитические материалы, публикуемые государственными органами по труду и занятости;
- информационные сообщения служб занятости;
- специализированные журналы и специальные издания, посвящённые вопросам трудоустройства и др.

Основные направления маркетинга персонала можно определить по аналогии с общим маркетингом. Такими направлениями являются:

- разработка требований к персоналу;
- определение потребности в персонале;
- расчет плановых затрат на найм и дальнейшее использование персонала;
- выбор путей покрытия потребности в персонале.

Разработка требований к персоналу производится на основе штатного расписания, текущего и перспективного анализа требований к должностям и рабочим местам.

Разработка требований к персоналу заключается в формировании качественных характеристик персонала: способностей, мотиваций и свойств. Сущность маркетинговой работы по выбору путей покрытия потребности в персонале сводится к следующим основным этапам (рис. 1).

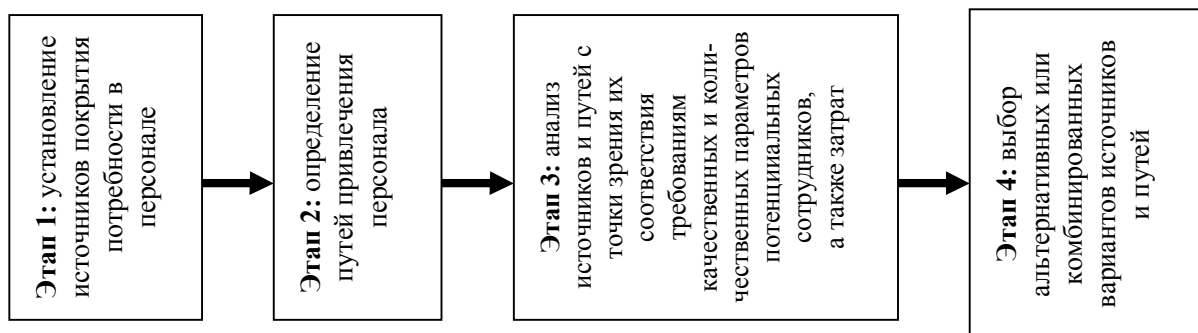


Рис. 1. Основные этапы покрытия потребности в персонале организации  
 Источник: разработано авторами на основании [3]

В связи с этим, основной задачей в работе является выбор метода, позволяющего объективно оценить персонал организации.

Наиболее распространены такие методы маркетинга персонала, как:

- 1) метод оценки сравнением, шкалой, подробным описанием личности, нормативом работы;
- 2) метод попарных сравнений;
- 3) комплексный метод оценки;
- 4) метод самооценки [3].

В статье акцентируется внимание на маркетинге персонала, основанном на методе попарного сравнения, который может подойти предприятию любой формы собственности и вида деятельности. Экспертной комиссии службы маркетинга нужно определиться, какие требования будут предъявляться к претенденту на ту или иную должность и по какой шкале они будут оцениваться (табл. 1).

Таблица 1

#### Требования к претендентам на должность

Требования к претендентам	Градации по важности, балл		
	Очень важно (5)	Важно (4)	Желательно (3)
Высшее образование	х		
.....			

Источник: обобщено авторами на основании [1, 3].

После того, как претенденты на должность будут оценены по табл. 1, заполняется табл. 2.

Таблица 2

## Оценка кандидатов

Порядковый номер показателя (соответственно табл.1)	Весовой коэффициент показателя (k)	Претендент А		Претендент Б		Претендент В	
		Оценка (O)	ВО	Оценка (O)	ВО	Оценка (O)	ВО

Источник: обобщено авторами на основании [1, 3].

Оценка выставляется по выбранной шкале. Взвешенная оценка определяется по формуле:

$$ВО = k \times O \quad (1)$$

где  $k$  – весовой коэффициент показателя,  $O$  – оценка каждого из кандидатов по показателю.

Претендент, набравший наибольшую сумму баллов, вполне может занять предложенную должность.

Если службе маркетинга предоставляется лимит финансовых средств для проведения набора и найма персонала, то на заключительном этапе необходимо сопоставить общие рейтинги претендентов с финансовыми затратами по их приобретению и использованию.

Ещё одним важным дополнительным критерием для оценки претендента на должность является вероятностный анализ его возможного увольнения в течение полугода.

Высокий уровень текучести персонала – это очень серьезная проблема, объясняемая целым рядом причин. К объективным причинам возникновения текучести персонала можно отнести общемировые тенденции по концентрации работника на личностном росте и достижении собственных целей, тогда как идеологическая составляющая и преданность организации снижаются. В таких условиях возрастает независимость работника.

Субъективных же причин может быть много. Они могут быть связаны с отраслевой принадлежностью предприятия или же процессами, протекающими в самой отрасли. Немаловажную роль играет ситуация на рынке труда специалистов одинаковых направлений. Также влияние на работника оказывают личные характеристики, пути взаимодействия, возможности реализации данного субъекта в данном коллективе, организационная культура.

Стратегия руководителей в случае текучести персонала и отсутствия финансовых возможностей привлечения специалистов рекрутинговых компаний чаще всего развивается согласно концепции, заключающейся во фразе «незаменимых людей не существует». Такой стиль руководства отрицает само существование проблемы, при этом терпит весомые расходы на поиск полноценной замены сотрудника, а также его обучение.

По законодательству нашего государства, если работник увольняется до истечения испытательного периода, он не обязан отрабатывать положенные две недели. Таким образом, на других участников коллектива на период поиска нового сотрудника возлагаются дополнительные обязанности по его замещению.

Эффективность же работы в целом напрямую зависит от профессионализма сотрудников. Именно поэтому важно удерживать на одной и той же должности постоянного работника, который с каждым днем, накапливая опыт, сможет приносить все большую пользу организации.

В зависимости от отрасли работы предприятия и занимаемой должности, временный работник также получает доступ к конфиденциальной информации разного уровня: сведения о клиентах, методах работы и т.д.

Большая текучесть кадров – это дополнительный риск разглашения конфиденциальных данных. Полностью устранить такое понятие, как текучесть кадров невозможно, и некоторая смена кадров все же зачастую необходима. Однако установлены предельно допустимые нормы. Согласно штату предприятия, нормой в среднем является показатель, не превышающий 7% в год [4]. Корреляционная зависимость результатов деятельности предприятия от уровня текучести персонала экспериментально подтверждена неоднократно. Именно с целью уменьшения показателя текучести, рассмотрим определение интегрального показателя

вероятностного ухода претендента до истечения шести месяцев со дня приёма на работу, назвав его вероятностным показателем риска увольнения (ВПРУ).

Для репрезентативной выборки необходимо отследить в равных долях более 50 анкет сотрудников, уволившихся в сроки до полугода, а также проработавших более 3 лет. Методами математической статистики или соответствующими программами определяются коэффициенты корреляции между следующими группами признаков:

1. Смена работ за весь период рабочей деятельности  $П_1$  (общий стаж, исчисляемый в годах необходимо разделить на количество мест работы, сменных за этот период). Полученному значению  $П_1$  поставлено в соответствие количество месяцев работы данного сотрудника на исследуемом предприятии  $T$ . Получив все значения для двух признаков, вычисляется коэффициент корреляции, который обозначим  $КК_1$ . Если сила связи очень слабая, менее 0,3, то в дальнейшем расчете этот показатель для данного предприятия не учитывается. В противном случае продолжаем исследование данного показателя. Переоцениваем его по шкале от 1 до 5, по улучшению признака относительно предельных значений показателя. В случае со сменой мест, самый маленький показатель  $П_1$  – это наилучший вариант, а значит минимальное значение признака  $П_1$  оценивается в 5 баллов, максимальное – в 1. Шаг шкалы вычислим по формуле:

$$(П_{1\max} - П_{1\min}) / 5 \quad (2)$$

Конец интервала в этом случае рассчитывается при помощи, не включающей в интервал точки (кроме последнего интервала). Окончательную оценку этого пункта обозначим  $ОП_1$ .

2. Работа по специальности  $П_2$  (количество мест работы по специальности необходимо разделить на количество всех мест работы). Аналогично первому пункту, вычисляем корреляционный коэффициент между  $П_2$  и  $T$ . Определив достаточную силу связи между признаками, переводим коэффициент в шкалу от 1 до 5 по прежней схеме, но с учётом, что данный показатель чем выше, тем лучше, и обозначаем оценку  $ОП_2$ .

Далее можно оценить следующие показатели в зависимости от их актуальности в контексте данного предприятия, а также добавить свои специфические исследуемые характеристики, которые возможно повлияют на досрочное расторжение трудового договора:

- близость проживания;
- наличие жилья в собственности;
- оценка интравертности/экстравертности;
- оценка стрессоустойчивости и т.д.

Некоторые пункты анализа требуют корректировки анкет при приёме на работу и более детального исследования предлагаемого кандидата.

Получив  $n$  основных оценок  $ОП_i$ , находим обратный показатель риска досрочного увольнения  $ОПР_i$  по следующей формуле:

$$ОПР_i = \sum_{i=1}^n (ОП_i \cdot |КК_i|). \quad (3)$$

Составляем вероятностную шкалу для вновь принимающихся на работу. Минимальный  $ОПР_i$  обозначаем за 10 баллов вероятностного показателя риска увольнения ВПРУ, максимальный – за 1. Рассчитываем шаг и формируем таблицу вероятностного показателя риска увольнения. В методе попарного сравнения отдаём предпочтение тому кандидату, у которого показатель риска ниже.

При оценке по подготовленным таблицам, согласно пунктам 1, 2 и т.д., у текущего кандидата признак может быть больше максимального значения таблицы или же меньше минимального. В этих случаях берём в качестве значения соответствующее граничное значение таблицы.

*Выводы по данному исследованию.* Таким образом, предлагаемая методика маркетинга персонала позволяет дать объективную оценку кандидатам на вакантную должность. Объективность оценки заключается в том, что кандидаты оцениваются не только между собой, но и относительно предъявляемых требований к должности и к должностному лицу.

Кроме того, при помощи предложенного метода можно выявить претендента на любую должность даже при ограниченном источнике финансирования.



При помощи элементов математического моделирования возможно спрогнозировать вероятность ухода вновь принятого работника после испытательного срока, что уменьшит нежелательную текучесть кадров.

*Список использованных источников*

1. Гринчук С.А. Обоснование метода проведения маркетинга персонала / С.А. Гринчук, Е.В. Емец // Вісник Хмельницького національного університету. – Серія «Економічні науки». – 2008. – № 2. – Т. 2. – С. 227-229.
2. Каллингэм М. Маркетинговые исследования глазами заказчика: Как и для чего организации используют исследования рынка: пер. с англ. / М. Каллингэм. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2009. – 260 с.
3. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 638 с.
4. Социально-психологическая реабилитация хронических безработных: методическое пособие // Е.В. Слабина, Д.А. Береговая, Е.А. Алонова, Е.Л. Наумова. – Саратов: Изд-во Поволж. Межрегион. Центра, 2007. – 64 с.

УДК 316.334.23

## ПОТЕНЦИАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**КОРНЕВА А.В.,  
ассистент кафедры «Экономическая  
теория и информационно-стоимостной  
инжиниринг», ГОУ ВПО «Донбасская  
национальная  
академия строительства и  
архитектуры»**

В работе рассмотрено содержание категории «потенциал взаимодействия» экономических субъектов через призму особенностей системного взаимодействия. Доказано, что управление потенциалом взаимодействия, как для каждого из субъектов, так и для их совокупности, должно быть построено на детальном изучении возможности использования различных форм и методов приумножения синергетического и эмерджентного эффектов исходя из качества экономического пространства.

**Ключевые слова:** потенциал взаимодействия, синергия, эмерджентность, взаимодействие субъектов, система, эффект синергии, эффект эмерджентности

The article considers the content of the category "interaction potential" of economic entities through the prism of the features of system interaction. It is proved that the management of the interaction potential, both for each of the subjects, and for their totality, should be built on a detailed study of the possibility of using various forms and methods of multiplying the synergistic and emergent effects based on the quality of the economic space.

**Keywords:** interaction potential, synergy, emergence, subjects interaction, system, synergy effect, emergence effect

**Постановка и актуальность проблемы.** Современные особенности функционирования экономических субъектов определяются необходимостью постоянного поиска современных форм адаптации к динамичным условиям внешней среды и реализации тех преимуществ, которые заложены в возможности взаимодействия субъектов. Данный факт обуславливает актуальность исследования проблематики взаимодействия, поиска путей реализации субъективных интересов различных сторон. В основе таких исследований лежит

необходимость учета системного характера взаимодействия субъектов, проявляющегося и в процессе принятия ими стратегических решений, и в их результативности.

*Анализ последних исследований и публикаций.* В современной литературе взаимодействие экономических субъектов представлено как процесс развития отношений сотрудничества, выбора решений, согласования действий по удовлетворению потребностей сторон; обеспечение взаимной адаптации субъектов к институциональным изменениям. Результаты исследований в рамках данной проблематики представлены в работах Л.И.Герасимовой, С.А.Евсеевой, Н.В.Кучковской, С.Н.Ларина, Б.Т.Моргоева, Н.А.Соколова, В.Н.Тишиной и других ученых.

Несмотря на наличие множества научных работ, посвященных проблемам взаимодействия субъектов, системные особенности их взаимодействия раскрыты в литературе недостаточно. Практически отсутствуют работы, позволяющие сформировать представление о потенциале такого взаимодействия как характеристике существующих и скрытых возможностей, которые несет в себе системное функционирование совокупности субъектов для каждого из них и системы в целом.

*Цель исследования* состоит в определении содержания категории «потенциал взаимодействия» экономических субъектов через призму особенностей системного взаимодействия.

*Изложение основного материала исследования.* Взаимодействие экономических субъектов предполагает реализацию их интересов в едином экономическом пространстве – системе отношений между субъектами, реализующими частные экономические процессы, связанные с использованием экономических ресурсов. В качестве системообразующего фактора такого пространства О. Бияков, признавая системный характер взаимодействия субъектов, называет экономический процесс [2]. Обязательное присутствие системообразующего фактора, определяющего жизнеспособность системы, отмечается многими учеными в качестве определяющего параметра системного взаимодействия, императива, который характеризует все возможности системы, ее полезный результат [4].

Признавая системный характер взаимодействия субъектов в едином экономическом пространстве, следует отметить, что полезным результатом такого взаимодействия более целесообразно считать возможность достижения каждым из субъектов таких целей либо приобретение таких качеств и возможностей, которые могут быть реализованы только при посредничестве иных субъектов, что связано с необходимостью обмена ресурсами. Согласно мнению [6, 7, 8, 9, 12, 14, 15, 16, 20] существование такой возможности проистекает из наличия у системы таких свойств как синергия и эмерджентность.

Изучение представления содержания данных категорий в научной литературе позволяет отметить понимание синергии как системного эффекта, характеризующего превышение совокупных результатов функционирования системы над суммой результатов функционирования отдельных ее элементов до их объединения в такую систему (табл.1).

Таблица 1

**Авторские подходы к пониманию содержания категории «синергия»**

<i>Автор</i>	<i>Понимание содержания категории</i>
Э. Кемпбелл [12]	Взаимодополнение видов деятельности или процессов таким образом, что совокупный эффект превышает простую сумму составных частей
Дж. Джонсон [9]	Эффект, при котором целое становится больше суммы частей
О. Грунина [8]	Избыток полезного результата действия факторов, задействованных для его получения, обусловленный эффективным комбинированием взаимодействия этих факторов
Х. Виссема [7]	Позитивный эффект комбинирования отдельных частей
Г. Краснов, В. Виноградов, А. Краснов [15]	Превышение совокупных результатов деятельности интегрированной экономической системы от суммы результатов деятельности предприятий до их объединения в интегрированную экономическую систему
В.И. Сулов [16]	Суммирующий эффект взаимодействия двух или большего числа факторов, характеризующихся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного компонента в виде их простой суммы
Ю.В. Коречков, О.В. Джигоев [14]	Синергия представляет собой комбинированное воздействие двух или более факторов, характеризующееся тем, что их объединённое действие существенно превосходит эффект каждого отдельно взятого компонента

Что касается эмерджентности, то данное свойство характеризует существование в системе таких интегративных качеств, которые не свойственны ее компонентам (табл. 2).

Таблица 2

**Авторские подходы к пониманию содержания категории «эмерджентность»**

<i>Автор</i>	<i>Понимание содержания категории</i>
Е. Князева [13]	Несводимость, нередуцируемость свойств целого (системы) к свойствам частей (элементов или подсистем), а также несводимость более организованного к менее организованному, сложного к более простому, более высокого уровня иерархии к более низкому
В. Буданов [3]	Качество, свойства системы, которые не присущи ее элементам в отдельности, а возникают благодаря объединению этих элементов в единую, целостную систему
В. Качала [11]	Возникновение в системе новых интегративных качеств, не свойственны ее компонентам
В. Цокова, А. Абисова, А. Халин [22]	Наличие у какой-либо системы особых свойств, не присущих её подсистемам и блокам, а также сумме элементов, не связанных особыми системообразующими связями; несводимость свойств системы к сумме свойств её компонентов

Таким образом, возникновение эффекта синергии в результате системного взаимодействия субъектов характеризует наличие у них таких возможностей, которые, как правило, являются скрытыми до вступления экономических субъектов во взаимодействие. То есть данный эффект является характеристикой потенциала субъекта в части скрытых возможностей, которые могут превратиться в реальный эффект при наличии определенного объема ресурсов с учетом соответствующих экономических ограничений [5].

Что касается эффекта синергии, то в силу его содержания (табл. 2) данную характеристику невозможно соотнести с параметрами деятельности одного из взаимодействующих субъектов. Данный параметр – параметр, характеризующий возможности всей совокупности субъектов, взаимодействующих в единой системе экономического пространства. То есть эмерджентность является характеристикой скрытых возможностей экономического пространства, которые могут превратиться в реальный эффект при наличии ресурсов достаточного объема и качества [5].

Синергетический эффект – это результат кооперативного взаимодействия всех элементов, которые приводят к изменению ее качества, вектора, траектории и динамики ее развития максимальной положительной результативностью.

Эффект синергии – это не только благоприятное сочетание ресурсов, но и согласованное поведение, взаимосвязи, взаимоотношения, политика партнерства, характеризующее сложную производственную и экономическую системы. Синергизм влияет на сокращение расходов, выступает мотиватором внедрения инноваций, оптимизирует загрузку производственного оборудования или переоснащение, способствует увеличению продаж продукции и повышению производительности труда

Синергетический эффект в экономике тесно связан с вопросами взаимодействия предприятий на основе слияния или объединения отдельных служб, отделов нескольких предприятий, что позволяет сократить затраты на создание, функционирование и развитие за счет их рационального объединения и эффективной комбинации с целью получения более эффективной и качественной отдачи этих служб, что приводит к экономии средств.

Универсальным инструментом расчета синергетического экономического эффекта является финансовый аспект, форма измерения которого выражается стоимостью затрат и доходами. Все синергетические эффекты характеризуются следующими параметрами: увеличением прибыли, уменьшением текущих расходов и снижением потребности в инвестициях. Поэтому в качестве главного экономического показателя синергетического эффекта выступают чистая прибыль и рентабельность предприятия.

Важной предпосылкой формирования и функционирования синергизма прибыли, денежно-финансового механизма национальной экономики является оптимизация величины и структуры денежной массы. Следовательно, значимым является получение предприятиями дополнительных денежных доходов по результатам эффективного роста денежного капитала, независимо от эффективности общественного воспроизводства, что может привести к получению синергетического

эффекта. Синергетический экономический эффект определяется в денежной форме, но измеряется с учетом соотношения реального результата и реальных затрат. Критерием синергетического эффекта в финансовой сфере является прирост реальных активов финансовыми средствами.

В процессе взаимодействия предприятий источниками формирования синергетического и эмерджентного эффектов могут быть [2]:

- взаимодействие институтов и организаций в пределах одной отрасли [2];
- коммуникативное и информационное сотрудничество в предприятий;
- оптимизация организации среды взаимодействия.

Учитывая вышесказанное, синергетический и эмерджентные эффекты могут проявляться в виде:

- экономии расходов, связанных с операционной деятельностью предприятий [3];
- экономии финансовых ресурсов, которая возникает вследствие относительно меньших транзакционных издержек на проведение деятельности и более детального изучения финансовой деятельности компании [3];
- повышения результативности деятельности предприятия, допускающая возможность более эффективного использования средств (фондов) предприятия после реализации процесса взаимодействия [3];
- мультипликативного эффекта от использования инвестиционных возможностей каждого отдельного предприятия - субъекта экономических отношений [1];
- повышение результативности управления за счет увеличения кадрового потенциала за счет роста возможностей обучения, обмена опытом, внутренней ротации кадров [1];
- другие.

Приведенные выше способы формирования эффектов синергетичности и эмерджентности позволяют субъектам взаимодействия в значительной степени повышать свою конкурентоспособность. Важным остается определение формы проявления этих видов эффекта именно на начальном этапе формирования взаимоотношений предприятий, что позволит оценить уровень эффективности такого взаимодействия и предусмотреть возможность возникновения диссинергетичного эффекта.

Величина потенциала, определяемая возможностью возникновения эффекта синергии у каждого из субъектов и эффекта эмерджентности у системы в целом зависит от качества экономического пространства. Как отмечает Н.Родионова, оно является одним из определяющих факторов, обеспечивающих условия взаимодействия субъектов [19]. Соответственно, плохое качество экономического пространства как отражение низкой согласованности интересов и действий субъектов, неразвитость институциональной среды, форм взаимодействия субъектов и т.д. не позволяет в полной мере раскрыться скрытому потенциалу взаимодействия. Высокое – напротив, активизирует процессы воспроизводства такого потенциала, приумножая возможности субъектов взаимодействия и системы в целом.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Взаимодействие субъектов в экономическом пространстве предполагает возможность использования ими системных свойств, которыми такое пространство наделено в силу его соответствия параметрам системы. Такая возможность сопряжена с реализацией эффекта синергии, являющегося характеристикой потенциала отдельного субъекта, и эффекта эмерджентности, присущего экономическому пространству, как системе отношений субъектов в целом, в части скрытых возможностей, которые могут превратиться в реальный эффект, при наличии у субъектов и системы определенного объема ресурсов с учетом соответствующих экономических ограничений. Соответственно, управление потенциалом взаимодействия, как для каждого из субъектов, так и для их совокупности, должно быть построено на детальном изучении возможности использования различных форм и методов приумножения синергетического и эмерджентного эффектов исходя из качества экономического пространства.

#### *Список использованных источников*

1. Бияков О. А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспекты / О.А. Бияков. – Томск: Изд-во Томск. ун-та, 2004. – 152 с.
2. Веретенникова О.В. Понятійно-категоріальний апарат дослідження відтворення регіонального соціуму: гносеологічний вимір // Вісник Хмельницького національного університету. – 2015. – № 1. – С. 209-215.

3. Веретенникова О.В., Бондаренко А.В. Сутнісні ознаки економічної категорії «фінансовий потенціал» // Торгівля і ринок України: Збірник наук. праць. – Вип. 32. – ДонНУЕТ, 2011. – С. 347–356.
4. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания. Пер. с англ. / Х. Виссема. – М.: Издательство «Финпресс», 2000. – 272 с.
5. Грунина О.А. Образование синергетического эффекта в экономике / О. А. Грунина // Труд и социальные отношения. – 2011. – № 2. – С. 14-20.
6. Джонсон Д. Корпоративная стратегия: теория и практика / Д.Джонсон, К.Шоулз, Р.Уиттингтон // 7-е издание [пер. с англ.]. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 800 с.
7. Кемпбелл Э. Стратегический синергизм/ Э. Кемпбелл, К. Саммерс Лачс, 2-е изд. – СПб, Питер. – 2004. – 416 с.
8. Коречков Ю.В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях [Электронный ресурс] / Ю.В. Коречков, О.В. Джиоев // Интернет-журнал «Науковедение». – Том 7, №2 (2015). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-2>
9. Краснов Г.А. Условие возникновения синергетического эффекта при интеграции экономических систем / Г.А. Краснов, В.В. Виноградов, А.А. Краснов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2009. – № 4, – С. 219-222.
10. Кучковская Н.В. Становление модели взаимодействия бизнеса с заинтересованными сторонами в условиях модернизации экономики России / Н.В. Кучковская // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – № 24 (81). – С. 39-45.
11. Суслов В.И. Синергия региональных инновационных систем / В.И. Суслов // Инновации. – 2012. – №1(159). – С. 11-14.
12. Князева Е. Инновационная сложность: эмерджентность, самоорганизация и управление рисками / Е. Князева // Філософія освіти, 2012. – № 1-2 (11). – С. 138-146.
13. Буданов В. Г. Методология и принципы синергетики / В.Г. Буданов // Філософія освіти. – 2006. – № 1(3). – С. 143-173. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.narod.ru/Syn.htm#Si 17>
14. Качала В.В. Основы теории систем и системного анализа. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2007. – 216 с.
15. Цокова В.А. Методологические аспекты анализа сущности налоговой системы на основе системного подхода [Электронный ресурс] / В.А. Цокова, А.Р. Кабисова, А.А. Халин // Экономические исследования – №1 (13). – 2013. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-aspekty-analiza-suschnosti-nalogovoy-sistemy-na-osnove-sistemnogo-podhoda>
16. Веретенникова О.В. Системні характеристики інвестиційного ринку і їх роль в сучасних умовах економічного розвитку / О.В. Веретенникова, А.В. Бондаренко // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2011. – №1 (10). – С. 60-64.
17. Родионова Н.Д. Развитие пространственно-сетевое взаимодействия субъектов региональной инновационной системы: дис. ... докт. экон. наук. – РИНХ: Ростов-на-Дону, 2016. – 316 с.
18. Анохин П. К. Принципиальные вопросы общей теории функциональных систем [Электронный ресурс] / П. К. Анохин // Избранные труды. Философские аспекты теории функциональной системы. М.: Наука, 1978. – С. 49-106. – Режим доступа: [www.raai.org/library/books/anohin/anohin.htm](http://www.raai.org/library/books/anohin/anohin.htm)
19. Евсеева С.А. Проблема несогласованности интересов субъектов хозяйствования в системе менеджмента организаций ЖКХ // Проблемы современной экономики. – 2012. – №4. – С. 299-303
20. Ларин С.Н. Выбор эффективных решений многокритериальных задач взаимодействия экономических субъектов сферы жилищного хозяйства при отсутствии неопределенности на основе функции полезности / С.Н. Ларин, Н.А. Соколов, Л.И. Герасимова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015 – №19 (418). – С. 51-62.
21. Моргоев Б.Т. Институциональный подход к анализу взаимодействия экономических субъектов в региональном пространстве / Б.Т. Моргоев // TERRA ECONOMICUS. – 2012. – Том 10. – № 4. – Часть 3. – С. 222-225.
22. Тишина В.Н. Особенности сетевых взаимодействий экономических субъектов / В.Н. Тишина // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2011. – №41. – С. 90-94.

УДК 614.78:332.1

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ САНИТАРНОЙ ОЧИСТКОЙ НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТОВ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ – ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ЗАДАЧ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ

**ОСИПЕНКО И.Н.,  
канд. экон. наук, проф. каф.  
менеджмента непроизводственной  
сферы, ГОУ ВПО «ДонАУиГС»**

В статье анализируются проблемы санитарной очистки населенных пунктов Донецкой Народной Республики и предлагаются меры по рациональной организации управления санитарной очистки ДНР.

*Ключевые слова:* управление; санитарная очистка; местные органы управления; утилизация бытовых отходов; городское хозяйство.

The article analyzes the problems of sanitary cleaning of settlements of the Donetsk People Republic and proposes measures for the rational management organization of sanitary cleaning of the DPR.

*Keywords:* management; sanitation; local management bodies; disposal of waste; the city's economy.

*Постановка проблемы.* В настоящее время продолжает оставаться непростым поиск совершенствования управления эффективного решения процессов сбора, транспортировки и утилизации твёрдых бытовых отходов (ТБО) во всех странах мира. Учитывая, что пассивное отношение к созданию новых современных методов сбора, транспортировки и технологий утилизации ТБО приводит к серьёзным экологическим нарушениям воздушного бассейна, водного баланса – из-за загрязнения поверхностных и подземных вод токсичными веществами из необустроенных свалок ТБО, которые постоянно возгораются, так как на них не выдерживается технология утилизации из-за их перегрузки.

*Анализ последних исследований.* Проблемам совершенствования сбора, транспортировки и утилизации твёрдых бытовых отходов было посвящено немало работ этой отрасли городского хозяйства со стороны учёных, аспирантов, но до настоящего времени она остаётся насущной и требует решения.

*Цель статьи.* Проанализировать состояние сбора, транспортировки и утилизации ТБО в мире и в Донецкой Народной Республике. Предложить меры по совершенствованию управления санитарной очисткой населённых пунктов в Республике.

*Основные результаты исследований.* Опыт всех стран мира показывает, что наиболее рациональная ликвидация твёрдых бытовых отходов – это использование их как вторичного сырья методом промышленной переработки, но он требует отдельного сбора и транспортировки ТБО, что плохо воспринимается населением и увеличивает затраты. В мировой практике известно много методов сбора, транспортировки и утилизации, но наибольшее распространение получили следующие: сбор в одну тару и транспортировка их одними специальными видами транспорта.

Санитарная очистка городов и посёлков городского типа Донецкой Народной Республики построена на планово-регулярной организации сбора и вывоза ТБО на организованные свалки, концепция которой была разработана и внедрена в ещё СССР. Она предусматривала сбор мусора в квартирах в общей таре. Ежедневно два раза в день в определённое время подъезжал специальный мусоровоз, и квартиросъёмщики выносили отходы и высыпали его. Данная система сбора и транспортировки была затратная, так как требовала два грузчика, водителя и наблюдателя на каждый мусоровоз.

С целью снижения затрат, себестоимости и тарифа на ТБО была разработана новая концепция с применением контейнерной системы очистки. Для этой цели используются металлические контейнеры ёмкостью 0,5-0,75 тонн и специальные мусоровозы с гидроманипуляторами, которые обеспечивают погрузку мусора из контейнеров в

мусоровоз. Эта система позволила жителям выносить мусор в любое время, а также сократить на каждом мусоровозе двух грузчиков, так как погрузку мусора из контейнеров осуществляет водитель со специальной доплатой, что сокращает расходы на сбор и транспортировку ТБО [2].

В области сбора и транспортировки твердых бытовых отходов заслуживает внимания широкое применение мусороперегрузочных станций, особенно когда объект утилизации находится на расстоянии свыше 21 км от населённого пункта.

Построенная мусороперегрузочная станция в малом или среднем городе, две или три станции в крупном городе позволяют сократить количество малогрузовых транспортных мусоровозов за счёт увеличения участков сбора и транспортировки меньшего расстояния от участков к мусороперегрузочной станции, а также использовать большие грузовые транспортные мусоровозы до места утилизации ТБО, что даёт возможность сократить число транспортных средств, себестоимость сбора и транспортировки твёрдых бытовых отходов [4].

Во всех государствах мира, несмотря на то, что известно 20 технологий обезвреживания и утилизации твёрдых бытовых отходов, получили распространение три основные технологии:

- складирование на полигонах (ликвидационная);
- сжигание (ликвидационная термическая);
- аэробное биотермическое компостирование.

Технология утилизации твёрдых бытовых отходов на полигонах получила наибольшее распространение в мире, поскольку она самая дешёвая. Однако она требует ежегодного увеличения земельных площадей не менее 0,5 га на 100 тысяч жителей, при этом необходимы благоприятные гидрогеологические условия для размещения свалки и соблюдения технологии складирования.

Сжигание твёрдых бытовых отходов производится на мусоросжигательных заводах в специальных паровых котлах. В результате получают пар, который можно использовать для отопления или получения электроэнергии за счёт установки на заводе электротурбин, которые приводятся в движение паром и получают электроэнергию.

Этот способ утилизации мусора имеет и ряд недостатков:

- требует первоначальных капитальных затрат;
- выбрасывает пыль, СО и тяжёлые металлы, что требует специальных приборов для их улавливания;
- получение после сжигания до 15% золы, которую необходимо складывать на бытовых свалках или использовать при строительстве дорог с твёрдым покрытием.

Аэробное биотермическое компостирование до настоящего времени не нашло массового применения.

Статистика применения различных технологий обезвреживания, переработки и утилизации ТБО за рубежом разнообразна. Так, сжигание наблюдается от 40-80% в Швейцарии, в Дании – 80%, во Франции – 41%, в Италии – 24%, в США – 15%. Компостирование развито в Австралии – 20%, в других государствах мира – от 1,26-10% ТБО [4]. Самая массовая утилизация твёрдых бытовых отходов – это складирование на полигонах или свалках.

В настоящее время в Донецкой Народной Республике санитарная очистка, сбор и транспортировка твёрдых бытовых отходов осуществляется с помощью контейнерной системы очистки, а утилизация ТБО производится на 77 свалках. Учитывая, что 78% свалок критически перезагружено и естественно не соблюдается технология утилизации, в результате происходит самовозгорание мусора, и свалки в весенне-летний период постоянно горят.

Заслуживает внимания проблема сбора и утилизации отходов в Японии, которая актуальна, как ни в какой другой стране мира. Принята система раздельного сбора отходов, состоящая из 4 категорий. В разные четыре бака кладут мусор несгораемый, сгораемый, перерабатываемый и крупногабаритный. Для каждого вида отходов предназначены особые пакеты определённого цвета. На крупногабаритные вещи, которые в пакеты не вмещаются, наклеиваются специальные наклейки.

За тем, чтобы всё было рассортировано правильно, следят рабочие, обслуживающие мусоровоз. Машины по сбору мусора приезжают в определённые часы. К этому времени жители выносят свои мешки, а так как они прозрачные, то рабочие, обслуживающие мусоровоз имеют возможность проследить, верно ли рассортированы отходы. Если имеются нарушения,

то пакеты не принимаются. Мусоровозы приезжают не только в определённые часы, но и в определённые дни. Каждый вид отходов вывозится точно в назначенный день недели, в какой именно – устанавливается муниципалитетом [3].

Так, например, во вторник и в пятницу вывозят сгораемый мусор, в среду – банки и бутылки, в четверг – упаковочный пластик. Если вы вынесете, скажем, во вторник пластиковый мусор, у вас его просто не примут. Попробуйте оставить пакеты у мусоровоза – выпишут штраф всему жилищному кооперативу или объединению совладельцев многоквартирного дома. Вывоз крупногабаритных вещей обычно производят отдельно: жители звонят в компанию по сбору мусора и делают заявку, там им сообщают, когда за мебелью придет мусоровоз, потому что крупногабаритные вещи к мусору не относятся и за их утилизацию нужно платить отдельно. Попытка выбросить ненужную технику и электронику без оплаты приведут к штрафами в несколько сотен долларов [5].

И хотя во всём мире сжигание ТБО считается неэкологичными, Япония и США составляют исключение: в этих странах применяется современная технология утилизации – плазменная газификация. Твёрдые бытовые отходы при этой технологии обрабатываются потоком плазмы температурой 1200°С и выше. При такой температуре смолы не образуются, а токсичные отходы разрушаются, и из 30 тонн мусора в итоге остаётся 6 тонн золы, которая затем очищается и используется в строительстве. При этом завод не только утилизирует мусор, но и вырабатывает электроэнергию, которой снабжают городское хозяйство.

Так как завод не вырабатывает токсичные отходы, то возле мусороперерабатывающих заводов разбивают парки, скверы, а на сами предприятия водят экскурсии. Например, завод Майсима в Осаке, выполненный по проекту венского художника Фриденсрайха Худертвассера, снаружи напоминает развлекательный комплекс, а внутри украшен картинами художника. При этом завод не только перерабатывает отходы в электроэнергию, но и выполняет социальные функции – при нём работает центр реабилитации инвалидов. Чтобы гости страны также соблюдали правила раздельного сбора, японцы установили на улицах особые урны: отверстия в них сделаны так, чтобы ничего, кроме того, для чего они предназначены, в урны не попадало.

Для того, чтобы было понятно, к какой категории отходов относится тот или иной мусор, на всех упаковках товаров есть маркировки, подсказывающие, куда её выбрасывать. Например, на йогурте указано, что крышку нужно выбросить в пластиковый мусор, а стаканчик – в сгораемые отходы. Япония утилизирует 90% отходов, но японцы всё равно озабочены их количеством. По статистике среднестатистический японец ежедневно производит около килограмма мусора, поэтому приняли решение внедрить программу нулевых отходов, суть которой максимально сократить отходы. Конечная цель – к 2020 году сделать так, чтобы город стал полностью безотходным. Правительство внедряет идею полного отказа от одноразовых товаров, снижение уровня потребления полиэтиленовых пакетов и другие направления по снижению образования мусора [1].

Надо отметить, что в Японии не весь мусор идёт на сжигание, 17-19% отходов перерабатываются. Например, из стекла делают новые бутылки, а также стеклом превращают в строительные материалы. Так, стеклопиль используется для облицовки стен, из пластика изготавливают рабочую спецодежду, ковры, даже спортивную форму.

*Выводы и перспективы дальнейших исследований.* Учитывая сложившуюся сложную обстановку в Донецкой Народной Республике по сбору, транспортировке и утилизации твердых бытовых отходов и учитывая накопленный отечественный и зарубежный опыт необходимо:

1. Министерству строительства и жилищно-коммунального хозяйства республики совместно с проектным институтом разработать концепцию сбора, транспортировки и утилизации твердых бытовых отходов с учётом местных условий, имеющейся специальной техникой и мировыми технологиями по утилизации ТБО. Разработать комплексную программу по сбору, транспортировке и утилизации твёрдых бытовых отходов.

2. Создать в Республике специальную фирму по утилизации твёрдых бытовых отходов, которая, кроме бюджетных средств, могла бы привлечь внимание частных инвесторов для строительства и эксплуатации построенных объектов утилизации ТБО.

3. При строительстве мусоросжигательных заводов в ДНР использовать метод Японии и США: во всех городах и посёлках городского типа построить перегрузочные станции, а



существующие перезагруженные бытовые свалки закрыть, произвести рекультивацию и передать сельскому хозяйству, что поможет резко улучшить экологию Донецкого региона и снизить себестоимость 1 кг мусора.

*Список использованных источников*

1. Об охране окружающей среды: закон Российской Федерации // Конституция Российской Федерации. – 2001. – № 5076-1. – 1111 с.
2. Осипенко И.Н. Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве: учебное пособие для студентов / И.Н. Осипенко, В.В. Дорофиев. – Харьков: Основа, 1992. – 352 с.
3. Кузьменко Л.М. Донецкая область в цифрах с 2000 г. по 2014 г.: статистический словарь / Л.М. Кузьменко. – Донецк: ВИК, 2014. – 150 с.
4. Осипенко И.Н. Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве в современных условиях хозяйствования: учебное пособие / И.Н. Осипенко. – Донецк: ВИК, 2009. – 286 с.

**УДК 338.45.01**

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР**

**ХАРЧЕНКО В.В.,**  
**канд. гос. упр., доц., проректор**  
**по международным связям и**  
**воспитательной работе,**  
**ГОУ ВПО «ДонАУиГС»**

В статье рассматриваются как горнодобывающая отрасль промышленности Донецкой Народной Республики в качестве центральной в формировании национальной экономики, так и ряд других ключевых для Республики отраслей промышленности. На сегодняшний день стоит резкая необходимость обновления шахтного фонда для повышения эффективности работы промышленного сектора Республики. Для решения данной проблемы необходимо формирование национальной инновационной системы из органов исполнительной власти в Республике, создание оптимальной и адекватной для реалий ДНР стратегии внедрения инноваций и принятие ряда управленческих тактических решений.

**Ключевые слова:** *инновационная система; промышленность; управление внедрением инноваций.*

The article examines the mining industry of the Donetsk People's Republic as the central one in the formation of the national economy, and a number of other key industries for the Republic. To date, there is a sharp need to update the mine fund to increase the efficiency of the industrial sector of the Republic. To solve this problem, it is necessary to form a national innovation system from the executive bodies in the Republic, to create an optimal strategy for introducing innovations and adequate for the realities of the DNR, and to adopt a number of managerial tactical decisions.

**Keywords:** *innovation system; industry; management of innovation.*

*Актуальность темы.* На сегодняшний день в странах бывшего СССР на промышленных предприятиях существует множество проблем, в основном связанных с моральным устареванием средств производства и их износом. Что касается угольной промышленности, можно сказать, что вследствие недостатка финансирования не было произведено инновационного обновления оборудования и как результат – падение объемов добычи, переход отрасли в разряд убыточных. На территории Донбасса проблемы угольной промышленности тянутся еще со времен СССР. Если конкретнее, то это финансирование отрасли по остаточному принципу, несмотря на то, что уже в 1970-м году шахтный фонд считался устаревшим. С приходом Украины так же мало что изменилось, несмотря на ряд государственных реформ и программ, положительная динамика не была достигнута.

Сегодня угольная промышленность также работает на территории ДНР, однако существенных изменений не произошло, и если в 1970-м году шахтный фонд считался устаревшим для того времени, то следует сказать, что тот же фонд работает и по сей день. Недостаток грамотного управленческого персонала; полное отсутствие внешнего финансирования, что связано с низкой инвестиционной непривлекательностью отрасли; недостаток государственного финансирования, т.к. большая часть бюджетных средств ДНР уходит на ведение военных действий и поддержание относительной стабильности в регионе – это ряд причин, по которым обновление шахтного фонда до сих пор так и не произошло. Конкретно в этой отрасли хозяйствования крайне необходимы срочные меры и принятие эффективных управленческих решений со стороны государственных органов [1].

*Анализ исследований и публикаций.* Большое количество работ зарубежных (Р. Акоф, Л. Водачек, А. Водачкова, Б. Санто, И. Парк, И. Комарова) и отечественных учёных (А. Амоша, Ю. Бажал, А. Бойко, А. Гальчинский, М. Аман, В. Геец, И. Грозный, Л. Дмитриченко, В. Дорофиенко, М. Нижний, С. Каира, А. Кузьмин, В. Мельник, С. Поважный, А. Половцев, В. Пилюшенко, И. Лукинов, М. Чумаченко и др.) посвящено поиску способа решения проблемы низкой эффективности государственного управления инновационной деятельностью.

Конкретно угольной промышленности посвящены работы Б. Биренберга, В. Василенко, А. Вольской, С. Дубовика, Т. Косово, Ф. Поклонской, В. Салли, А. Вагоновой, М. Сургая, С. Янко и других учёных.

*Целью* этой работы является теоретическое обоснование основных направлений и рассмотрение возможных методических рекомендаций по совершенствованию механизма государственного управления инновационным развитием промышленности республики, в том числе и угольной отрасли как одной из основных для ДНР.

*Изложение основного материала исследования.* Ранее учёными отмечалось, что одним из наиболее перспективных выходов из сложившейся негативной ситуации в угольной промышленности региона может стать венчурное инвестирование, но с обязательным участием органов государственного контроля. Однако в сложившейся ситуации привлечение инвестиций остаётся на уровне планов в связи с непризнанностью Республики, высокими инвестиционными рисками, связанными с военным положением и пр. Выведение из кризиса центральных для Республики отраслей хозяйства необходимо делать поэтапно, но под полным контролем и с помощью государства, причём оно должно взять на себя ключевую роль. Итак, первоначально необходимо, чтобы военные действия на территории ДНР завершились. Это приведёт к нормализации экономического положения в Республике и, как следствие, к снижению нагрузки бюджета на военные расходы. Эти средства можно будет перенаправить на инновационную деятельность [2].

Далее следует обратить внимание на восстановление производственных мощностей до довоенного уровня, включая восстановление предприятий горнодобывающей промышленности, поставляющих сырьё в виде угля на коксохимические и металлургические предприятия региона. Положительным аспектом такой деятельности станет частичное решение вопроса занятости в Республике. Следует понимать, что на восстановительную деятельность требуются колоссальные вложения из республиканского бюджета, что подразумевает необходимость создания оптимальных и стабильных источников его наполняемости.

В долгосрочной перспективе восстановление угольной и, как следствие, металлургической и коксохимической промышленности приведет к появлению постоянного источника поступлений денежных средств в бюджет, что по факту делает бюджетные вливания на восстановление этих отраслей хозяйства инвестициями.

Стоит понимать, что тот же устаревший шахтный фонд не способен работать на полную мощность, и для получения максимальной отдачи необходимо провести ряд инновационных мероприятий, что, в свою очередь, также требует значительных вложений из бюджета государства, что снова возвращает к решению вопроса о его наполняемости.

Таким образом, именно государство в первую очередь должно быть максимально заинтересовано в выведении из кризиса ряда отраслей промышленности, но для этого необходимо провести инновационные мероприятия, направленные на обновление как оборудования и технического обеспечения в отраслях, так и управленческого и организационного подхода. Государство должно обеспечить благоприятные условия для инновационной деятельности через аккумуляцию финансовых ресурсов на научные исследования как за счёт бюджетных средств,

так и путём создания целевых фондов, всесторонней поддержки развития прикладной науки, вплоть до создания малого инновационного предприятия, формирования госзаказов на НИР, что создаст первичный спрос на инновации и координацию инновационной деятельности. Кроме того, важным рычагом поддержки инновационной деятельности является конкуренция. Государство, заинтересованное в инноватике, должно поддерживать конкурентную среду на рынках, включая применение таких рычагов, как: субсидии, льготы и страхование рисков и пр. Кроме того, необходимо создать нормативно-правовую базу, ориентированную на закрепление в законодательстве инновационных процессов [3].

Механизм государственного контроля инновационных процессов является частью системы управления экономикой республики. Используя его, органы государственной власти сформируют инновационную политику государства; выявят общую стратегию проведения; первостепенные и второстепенные цели и задачи; направления инновационных процессов и инновационной деятельности, систему политических, экономических, правовых, социальных методов мотивации людей; создадут специальные организационные формы и структуры, которые обеспечат возможность и условия для развития как вышеуказанных отраслей хозяйства, так и прочих, нуждающихся в инноватике.

В развитых индустриальных государствах в инновационной системе существует ряд таких особенностей, как:

1. Формы связи НИИКР (Научно-исследовательской и исследовательско-конструкторской разработки) и производства.
2. Трансферт нововведений в производство.
3. Уровень привлечения в мировой научно-технический прогресс.

Комплекс структур и механизмов, обеспечивающий получение, накопление научных и технических знаний в Республике и условия их использования, составляют национальную систему нововведений или, иначе говоря, национальную инновационную систему.

Концепцию национальной инновационной системы и её роли в процессах технологического и экономического развития сформулировали в середине 80-х годов XX ст. учёные разных стран мира. В центре её внимания находятся национальные особенности организации инновационного процесса в разных странах, функции отдельно взятых социальных и частных институтов, формы взаимодействия этих институтов на разных стадиях технологических инноваций.

Такая концепция применима и для Донецкой Народной Республики. Основываясь на том, что Донбасс является промышленным регионом и что значительная часть металлургического и коксохимического производства зависима от горнодобывающей отрасли, которая, в свою очередь, также широко распространена на этой территории, можно сказать, что национальной особенностью промышленности Республики является угольная промышленность как поставщик необходимого сырья другим отраслям региона. Таким образом, первостепенным является проведение инновационной деятельности конкретно в этом промышленном секторе, поскольку он является центральным для региона.

М. Шарко отмечает национальную инновационную систему как «экономический механизм, базирующийся на разработке и эксплуатации новых знаний и технологий, предпринимательском подходе, интеграции на внешние рынки и ускоренном росте конкурентоспособности государства». Поскольку Донецкая Народная Республика является на данный момент непризнанным государством, то говорить о масштабном выходе на внешние рынки не приходится, однако сохраняется возможность выхода на российский рынок. Тесное сотрудничество с Российской Федерацией, при условии прекращения боевых действий, предполагает взаимовыгодное сотрудничество и, как следствие – дополнительный источник дохода в республиканский бюджет. Кроме того, перспективным является использование российского опыта, который касается технологических и управленческих средств и рычагов восстановления промышленных отраслей народного хозяйства [4].

Отталкиваясь от концепции НИС, следует сказать, что ключевую роль в реализации технологических изменений играют факторы, которые представляют региональную специфику и выражают исторический опыт, культуру, язык, размер государства, систему образования, особенности сферы НИИКР, масштабы экономики, отношения субъектов хозяйствования между собой и пр. С точки зрения системного подхода в определении НИС целесообразно выделить её субъекты, объекты и взаимоотношения между ними.

Таким образом, следует уточнить определение НИС с учётом современных для Республики реалий, таких как: историческую, культурную, экономическую, научно-техническую и информационную обусловленную совокупность отношений между субъектами инновационной деятельности по поводу создания, распространения и использования инноваций в пределах Республики. На основании этого определения также следует выделить основные структурные элементы национальной инновационной системы (рис. 1).

Субъекты НИС представлены всеми видами субъектов хозяйствования или других подразделений, которые заняты созданием, распространением и использованием инноваций (промышленные предприятия, предприятия и организации инфраструктуры инновационной деятельности, научно-исследовательские институты, венчурные фирмы и пр.) государством в лице органов государственного управления и контроля над инновационными процессами.

Объектами НИС выступают инновации в физическом и информационном смысле, которые создаются и используются с целью получения прибыли или иного эффекта [5].

Отношения в процессе осуществления инновационной деятельности состоят из:

- отношений создания использования инноваций (отношений с физического использования материальных и информационных ресурсов в процессе создания инноваций, отношения пользования инновациями);
- отношений владения и распоряжения правами на инновации и доходами от их использования;
- организационно-экономических отношений (организация создания инноваций, в т.ч. и организационные формы инновационного процесса и инновационных предприятий, разделение труда, финансирование инноваций, рынок инноваций, правовое поле инноваций, административное и экономическое регулирование инновационных процессов со стороны государства, территориальная организация инновационной деятельности);
- отношений собственности (порядок установления, перехода и ликвидации прав собственности на инновации и результаты их использования, контрактная практика, перераспределение части доходов в пользу государственных органов и органов местного самоуправления, юридические отношения по поводу собственности и распоряжения инновациями).



Рис. 1. Структура национальной инновационной системы

В случае ДНР, НИС характеризуется, с одной стороны, определенной совокупностью субъектов инновационной деятельности и устоявшимися формами взаимодействия между ними в ходе реализации инновационных процессов, обусловленных региональной спецификой и социально-экономической политикой Республики, а с другой – динамичностью и открытостью инновационных процессов к воздействию из-за республиканских границ, в частности из Российской Федерации как основного экономического партнёра [6].

*Выводы.* В качестве вывода следует сказать, что для реализации инновационной политики в Республике – с учётом прекращения боевых действий – необходимо создать ряд государственных органов исполнительной власти, ответственных за проведение данной политики. Эти органы должны взаимодействовать с другими органами исполнительной власти, такими, как: Министерство финансов, Министерство налогов и сборов, Министерство труда и социальной политики и пр., образуя республиканскую инновационную систему.

Данная система, исходя из её концепции, предполагает привлечение высококвалифицированных управленческих кадров для создания оптимальной стратегии, актуальной для условий Республики, а также для решения тактических задач по управлению внедрением инноваций в промышленность и контролю над средствами, выделяемыми на инновации из республиканского бюджета.

#### *Список использованных источников*

1. Харченко В.В. Совершенствование механизма государственного управления инновационным развитием угледобывающей отрасли в Украине: дис. ... канд. гос. упр.: 25.00.05 / Харченко Виталий Витальевич; Донецкий государственный ун-т управления. – Донецк, 2013. – 199 с.
2. Петенко И.В. Социально-экономическое направление развития угольной промышленности: монография / И.В. Петенко, О.О. Киселёва, Л.И. Антошкина. – Донецк: ДонГУУ, 2011. – 183 с.
3. Килимник В.Г. Особенности реструктуризации угольных отраслей России, Украины и Казахстана / В.Г. Килимник, Л.Е. Хлапенков. – Москва-Луганск, 2002. – 47 с.
4. Шарко М. Модель формирования инновационной системы Украины / М. Шарко // Экономика Украины. – 2005. – № 8. – С. 25-30.
5. Пилипенко А. Инновационная активность российских предприятий / А. Пилипенко. – М.: Маркет ДС, 2003. – 432 с.
6. Кузин В.А. Перспективы развития конкурентных отношений на предприятиях угольной промышленности / В.А. Кузин, А.А. Епишенкова, В.Г. Васильев // Научный журнал «Менеджер». – 2005. – № 3. – С. 104-110.

УДК 631.1.016

**ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**ШЕВЧЕНКО М.Н.,**  
канд. экон. наук, доц., декан  
экономического факультета,  
доц. каф. экономической теории  
и маркетинга;  
**БУРНУКИНА О.А.,**  
канд. экон. наук, зав. каф.  
менеджмента и права, ГОУ ЛНР  
«ЛНАУ»

В статье рассмотрена методика выбора оптимальной стратегии развития агропромышленного предприятия в рыночных условиях на основе комплексной оценки по основным блокам: производственные ресурсы, финансовые возможности, маркетинговая составляющая, влияние внешней среды.

*Ключевые слова:* агропромышленное предприятие; стратегия развития; методика выбора стратегии; производственные ресурсы; финансовые возможности; маркетинговая деятельность; внешняя среда; стратегия стабилизации.

The article describes the method of selecting the optimal strategy of development of agro-industrial enterprise in market conditions on the basis of a comprehensive review of major blocks: industrial resources, financial resources, marketing component, the influence of the external environment.

*Keywords:* agro-enterprise; development strategy; the technique of choice strategy; production resources; financial opportunities; marketing activity; the external environment; the strategy of stabilization.

*Постановка проблемы.* Функционирование предприятий АПК в рыночных условиях объективно требует стратегической ориентации и адаптации к постоянным изменениям внутренней и внешней конкурентной среды. Выбор оптимальной стратегии развития является необходимым условием обеспечения жизнедеятельности предприятия, способствует его эффективному поступательному развитию.

*Актуальность исследуемой проблемы.* Предприятия для достижения поставленных целей, в том числе и в долгосрочной перспективе, прибегают к стратегическому планированию, которое предполагает разработку стратегий, определяющих базовые направления развития предприятия, опирающихся на оценку видения их состояния в будущем, исходя из сложившихся условий внешней и внутренней среды. Стратегия предприятия представляет собой комплексный план деятельности, который реализует ее миссию и цели и ориентирован на повышение долгосрочной эффективности [1, с. 261]. Стратегические перемены осуществляются медленно, поэтому в быстроменяющейся деловой среде необходимо адекватное реагирование руководства, обеспечение корректировки стратегий. Процедуры стратегического планирования маркетинга следуют общей модели стратегического планирования и представляют ожидаемый результат аналитического процесса принятия решений руководством для соединения возможностей с ресурсами предприятия.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Первые труды, в которых рассмотрена категория «стратегия», принадлежат известным ученым, таким как: И.Х. Ансофф, М. Портер, А.А. Томпсон, А.Дж. Стикленд, К. Эндрю, А.Д. Чандлер, П.Дойль, Ф. Котлер, А.П. Градов, Г.Б. Клейнер.

*Целью статьи* является обоснование стратегии развития агропромышленного предприятия на основе оценки его позиций в рыночных условиях.

*Изложение основного материала исследования.* Стратегическое планирование представляет процесс определения долгосрочных перспектив развития предприятия, формулирования конкретных задач производственной деятельности, разработки стратегии для достижения поставленных задач в контексте существующих внешних и внутренних условий, а также реализации выбранного плана действий.

Успешное функционирование агропромышленных предприятий требует обоснованных рациональных действий, поскольку не только внешняя среда, но и сами предприятия под влиянием времени и обстоятельств существенно меняются. Возникает необходимость обоснования адекватной рыночным условиям стратегии развития предприятия, чтобы его продукция в полной мере соответствовала спросу на рынке, а значит, стратегические и производственные программы предприятия были максимально приспособлены к пожеланиям и ожиданиям фактических и потенциальных потребителей.

Рассмотрим методику выбора стратегии развития предприятия на основе определения четырехкомпонентного показателя, который является результатом функциональной зависимости (1). За основу была взята и адаптирована к особенностям предприятий хлебопекарной отрасли методика С.Н. Ильяшенко по выбору стратегии предприятия в зависимости от его общеэкономического состояния [2, с. 365]:

$$S = \{S_1; S_2; S_3; S_4\}, \quad (1)$$

где  $S_1, S_2, S_3, S_4$  – функции формализованных оценок производственных ресурсов, финансовых возможностей, маркетинговой составляющей и условий внешней среды предприятия.

При определённых в алгоритмах (рис. 1-4) условиях функция  $S(x)$  определяется следующим образом (2):

$$\begin{cases} S(x) = 1; \\ S(x) = 0. \end{cases} \quad (2)$$

В зависимости от значений  $S_1, S_2, S_3, S_4$  выбираем соответствующую характеристикам стратегию. Рассмотрим отдельно составляющие четырёхкомпонентного показателя:

1. Производственные ресурсы:  $S_1(x) = (Rп; \text{Кинт}; Rпр)$ .

Производственная составляющая предприятия, в первую очередь, представлена основными средствами, которые характеризуют производственные мощности предприятия. Они отражают способность предприятия обеспечить максимально возможный объём производства за определённый промежуток времени. Предлагаем рассмотреть коэффициент использования производственных мощностей (Кпм). Необходимое значение данного коэффициента меньше 1, что свидетельствует о наличии неиспользованного резерва и позволяет планировать увеличение объёмов производства в перспективе.

Основной показатель эффективности производственной деятельности – рентабельность производства ( $R_n$ ). Его значение должно быть не ниже, чем среднеотраслевое. Согласно специфике хлебобулочной продукции, необходимо также учитывать такой показатель, как рентабельность продукции ( $R_{пр}$ ). Желательно, чтобы он был выше 5% (предельный уровень рентабельности на массовые сорта хлеба).

Алгоритм расчёта  $S_1(x)$  приведён на рис. 1. Если значение всех подконтрольных показателей соответствует указанным требованиям, то  $S_1(x) = 1$ . Если один из подконтрольных показателей не удовлетворяет этим требованиям, то  $S_1(x) = 0$ .

Формулы расчётов показателей оценки производственных ресурсов приведены в табл. 1.

В табл. 2 представим результаты оценки производственных ресурсов ООО «Золотой урожай Луганск» по заданным параметрам. Рассчитанные в табл. 2 показатели оценки производственных ресурсов ООО «Золотой урожай Луганск» соответствуют оптимальным значениям, что является позитивной предпосылкой для его ориентации на стратегии роста.

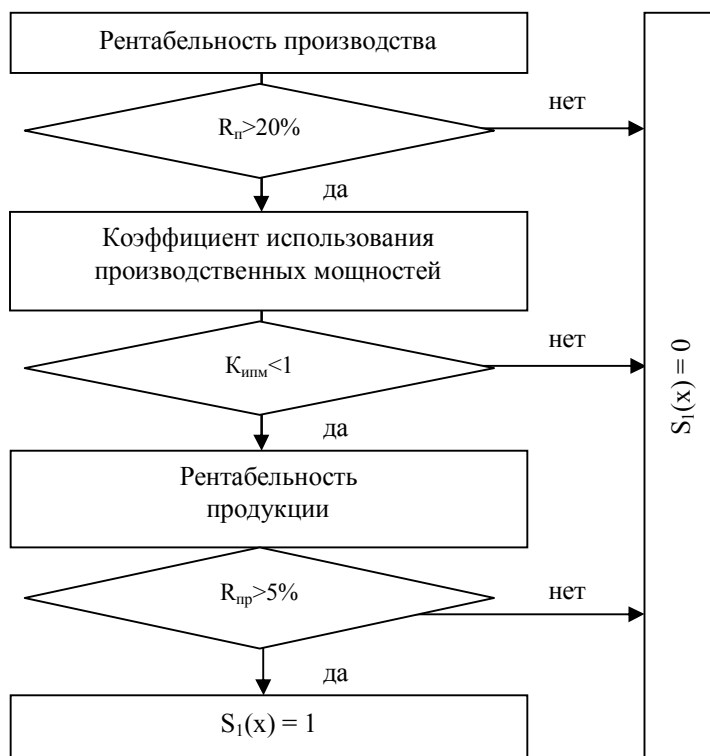


Рис. 1. Алгоритм определения формализованной оценки производственных ресурсов предприятия  $S_1(x)$

2. Финансовые возможности:  $S_2(x) = (Км; Кл; Воб)$ .

Алгоритм расчёта финансовых возможностей ( $S_2(x)$ ) приведён на рис. 2. Значение  $S_2(x)$  определяется аналогично  $S_1(x)$ .

Финансовая стабильность предприятия имеет большое значение при выборе стратегии развития предприятия. При стимулировании объёмов продаж необходимым условием для комплекса продвижения продукции является наличие свободных средств.

Для анализа можно применять такие показатели, как коэффициент маневренности (Км); коэффициент ликвидности (Кл); коэффициент автономии (Кавт).

В табл. 3 рассмотрим показатели оценки финансовых возможностей ООО «Золотой урожай Луганск».

Итоговая оценка финансовых возможностей ООО «Золотой урожай Луганск»  $S_2(x)$  равна 0. Полученные значения коэффициентов общей ликвидности и автономии не соответствуют оптимальным. Только коэффициент маневренности (0,83) находится в пределах нормы ( $>0,50$ ).

3. Маркетинговая составляющая:  $S_3(x) = (Кксп; Ее; dЗМ)$ .

Хлебобулочные изделия имеют свою специфику, которую необходимо учитывать на всех этапах продвижения продукции от производителя к потребителю. Поэтому, например, стратегии роста являются перспективными для предприятия, коэффициент обновления ассортимента которого (Кн) ниже, чем у конкурента, при условии эффективного использования бюджета маркетинга (dЗМ).



Таблица 1

**Критерии и показатели для определения стратегии развития  
предприятия на основе четырехфакторной модели**

<i>Критерии и показатели</i>	<i>Формула расчёта показателя</i>
<i>Показатели оценки производственных ресурсов</i>	
Коэффициент использования производственных мощностей (Кинт)	$K_{инт} = ОП/ПМ,$ <p>где ОП – фактический объём произведённой продукции за определённый период времени; ПМ – производственная мощность предприятия</p>
Рентабельность производства (R <sub>п</sub> ), %	$R_n = Пв / (\Phi_{ср} + O_{об}) \cdot 100 \%,$ <p>где Пв – сумма валовой прибыли, тыс. руб.; Φ<sub>ср</sub> – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.; O<sub>об</sub> – среднегодовая стоимость остатка оборотных средств, тыс. руб.</p>
Рентабельность продукции (R <sub>пр</sub> ), %	$R_{пр} = Пв / C_{пр} \cdot 100\% ,$ <p>C<sub>пр</sub> – полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.</p>
<i>Показатели оценки финансовых возможностей</i>	
Коэффициент маневренности (Км)	$K_m = СК_{об} / \sum СК,$ <p>где СК<sub>об</sub> – собственный оборотный капитал предприятия, тыс. руб.; ∑СК – сумма собственного капитала на предприятии, тыс. руб.</p>
Коэффициент общей ликвидности (Кл)	$K_m = ОбС / \sum КО,$ <p>где ОбС – сумма оборотных средств, тыс. руб.; ∑КО – сумма краткосрочных обязательств, тыс. руб.</p>
Коэффициент автономии (Кавт)	$K_{авт} = \sum СК / \text{совокупный капитал}$
<i>Показатели оценки маркетинговой составляющей</i>	
Коэффициент обновления ассортимента товара (Кн)	$K_n = P_n / P_o,$ <p>где P<sub>н</sub> – количество новых товаров, ед.; P<sub>о</sub> – общее количество наименований товаров, ед.</p>
Доля затрат на маркетинг в затратах предприятия на сбыт (dЗМ), %	$dЗМ = ЗМ / ЗС \cdot 100\%,$ <p>где ЗМ – затраты на маркетинг, тыс. руб.; ЗС – затраты предприятия на сбыт, тыс. руб.</p>
<i>Показатели оценки условий внешней среды</i>	
Ёмкость рынка (МС)	$МС = Н \cdot СП,$ <p>где Н – общая численность населения в регионе, для которого необходимо рассчитать ёмкость рынка, тыс. чел.; СП – среднегодовая норма потребления (или среднее потребление на душу населения в год), кг</p>
Интенсивность конкуренции в отрасли (индекс Херфиндаля-Хиршмана (Iк))	$I_k = \sum_{i=1}^n D_i^2,$ <p>где D<sub>i</sub> – рыночная доля i-го предприятия в общем объёме реализации продукции заданного ассортимента</p>

Таблица 2

**Показатели оценки производственных ресурсов  
ООО «Золотой урожай Луганск» в 2015 г.**

<i>Показатель</i>	<i>Величина показателя</i>	<i>S(x)</i>
Коэффициент использования производственных мощностей (Кипм)	0,58	1
Рентабельность производства ( $R_{п}$ ), %	20,19	1
Рентабельность продукции ( $R_{пр}$ )	18,76	1
$S_1(x)$		1

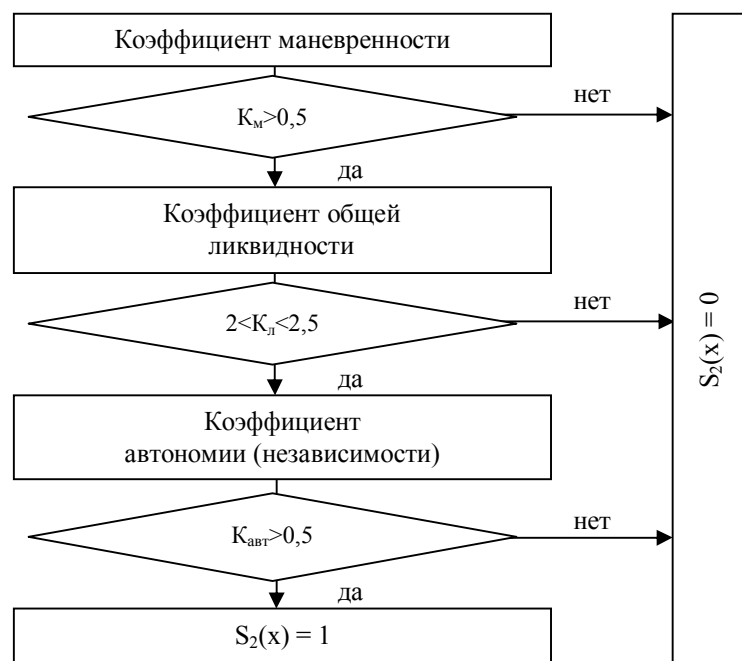


Рис. 2. Алгоритм формализованной оценки финансовых возможностей предприятия  $S_2(x)$

Таблица 3

**Показатели оценки финансовых возможностей  
ООО «Золотой урожай Луганск» в 2015 г.**

<i>Показатель</i>	<i>Величина показателя</i>	<i>S(x)</i>
Коэффициент маневренности (Км)	0,83	1
Коэффициент общей ликвидности (Кл)	1,55	0
Коэффициент автономии (Кавт)	0,40	0
$S_2(x)$		0

Безусловно, основой управления маркетингом на крупном предприятии, каковым является ООО «Золотой урожай Луганск», должен быть полноценный отдел маркетинга с квалифицированными специалистами.

Алгоритм расчёта влияния маркетинговых инструментов ( $S_3(x)$ ) на выбор стратегии приведен на рис. 3. Значение  $S_3(x)$  определяется аналогично  $S_1(x)$ .

С помощью табл. 4 по величинам показателей оценки маркетинговой составляющей ООО «Золотой урожай Луганск» определим итоговое значение функции  $S_3(x)$ . Оценивая состояние маркетинговой деятельности в ООО «Золотой урожай Луганск», мы пришли к выводу, что на предприятии отдельные функции маркетинга реализуются различными отделами предприятия, но говорить об эффективности управления маркетингом при отсутствии полноценной службы маркетинга некорректно.

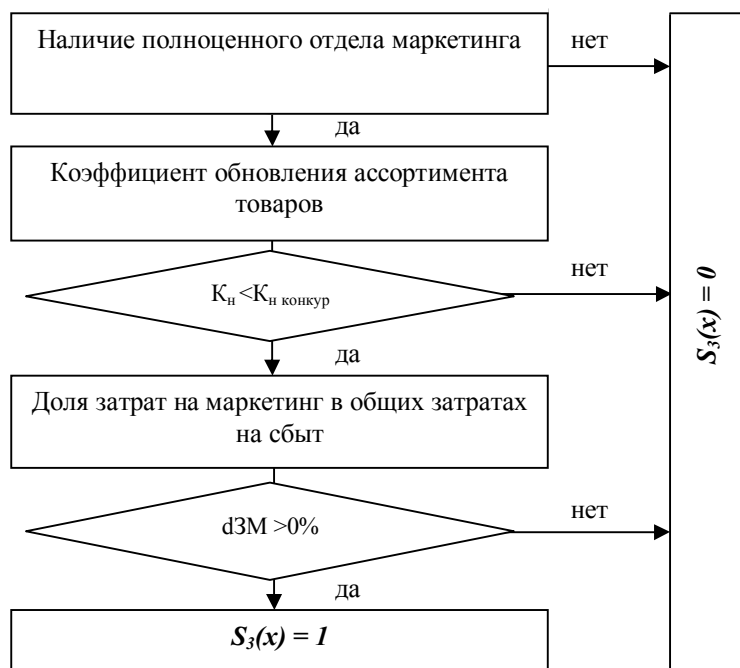


Рис. 3. Алгоритм формализованной оценки маркетинговой составляющей предприятия  $S_3(x)$

Таблица 4

**Показатели оценки маркетинговой составляющей ООО «Золотой урожай Луганск»**

Показатель	Значение показателя	$S(x)$
Коэффициент обновления ассортимента ( $K_n$ )	$4,34 < K_{n \text{ конкур}}(5,78)$	1
Доля затрат на маркетинг в общих затратах предприятия на сбыт ( $d3M$ ), %	11,76	1
Наличие отдела маркетинга	отсутствует	0
$S_3(x)$		0

4. Рыночная составляющая (влияние внешней среды):  $S_4(x) = (MC; K_p; I_k)$ .

В процессе выбора стратегии кроме внутренних факторов необходимо также учитывать условия внешней среды. Реализация продукции на рынок, освоение сегмента рынка ( $E_{сп}$  – потенциальная ёмкость рынка хлебобулочных изделий;  $O_{пп}$  – объём производства предприятия) происходит с учётом влияния внешней среды (положительного или отрицательного). Также необходимо учитывать интенсивность конкуренции в отрасли ( $I_k$  – Индекс Херфиндаля-Хиршмана).

Алгоритм расчёта рыночной составляющей ( $S_4(x)$ ) приведен на рис. 4. Значение  $S_4(x)$  определяется аналогично  $S_1(x)$ .

Показатели оценки условий внешней среды предприятия ООО «Золотой урожай Луганск» представлены в табл. 5.

В целом внешняя среда создаёт предпосылки для повышения эффективности деятельности исследуемого предприятия, однако индекс Херфиндаля-Хиршмана, рассчитанный на основе рыночных долей двух основных производителей хлеба в г. Луганске свидетельствует о высокой концентрации рынка хлебобулочных изделий. На основе формализованных оценок четырёх компонентов выбора стратегии (производственных ресурсов, финансовых возможностей, маркетинговой составляющей и условий внешней среды предприятия) можно непосредственно перейти к определению адекватной, сложившимся внешним и внутренним условиям, предприятия стратегии развития (табл. 6).

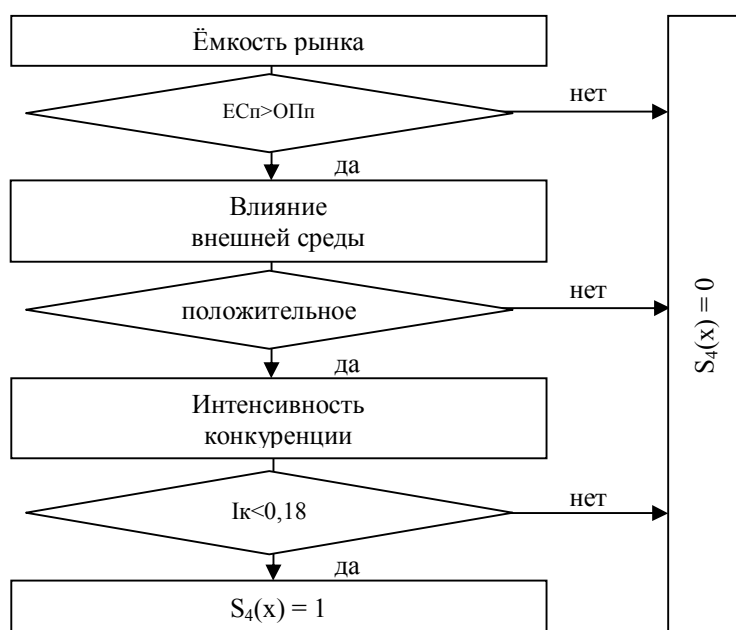


Рис. 4. Алгоритм формализованной оценки условий внешней среды предприятия  $S_4(x)$

Таблица 5

**Критерии и показатели оценки условий внешней среды  
ООО «Золотой урожай Луганск»**

Показатель	Значение показателя	$S(x)$
Потенциальная ёмкость рынка (ЕСп), тыс. т	43,84 > ОПп (25,55)	1
Влияние внешней среды	отрицательное	0
Интенсивность конкуренции в отрасли (индекс Херфиндаля-Хиршмана ( $I_k$ ))	0,3530	0
$S_4(x)$		0

На основе предложенной методики на данный момент стратегия развития ООО «Золотой урожай Луганск» может быть определена как стратегия стабилизации (полученный результат функциональной зависимости  $S = (1; 0; 0; 0)$ ).

Данная стратегия используется в условиях нестабильной экономики, вследствие чего предприятия испытывают снижение объёма продаж и прибыли. Возникает необходимость разработки специальных процедур анализа, позволяющих контролировать период перехода предприятия от стадии падения к стадии роста, то есть переориентации из защитной в защитно-наступательную стратегию – стратегию стабилизации.

Стратегия стабилизации направлена на достижение выравнивания объёмов продаж и прибылей с последующим их повышением, т.е. с переходом на следующий этап роста. ООО «Золотой урожай Луганск» должно учитывать, что в зависимости от скорости падения можно использовать один из трёх наиболее вероятных подходов:

- 1) экономия с чётким намерением быстрого оживления;
- 2) сдвиги в продолжительном спаде с меньшими надеждами на быстрое оживление;
- 3) стабилизация, когда необходимы долговременные программы для достижения сбалансированного состояния предприятия на рынке.

Экономия применяется при неожиданном спаде объёмов продаж и прибыли, и может состоять из трёх фаз: ревизия затрат; консолидация; оживление.

*Ревизия затрат* связана с усилиями на достижение быстрого сокращения затратной части продукции. Включает сокращение персонала и расходов на его содержание, сокращение расходов на НИОКР, сведение к минимуму затрат на маркетинг, сокращение товарных запасов, сведение к минимуму накладных расходов и т.д.

Таблица 6

## Соответствие стратегий развития предприятия значению четырёхкомпонентного показателя

<i>Виды стратегий</i>	<i>Название стратегии</i>	<i>Значение интегрального четырёхкомпонентного показателя <math>S = \{S_1; S_2; S_3; S_4\}</math></i>
Стратегии выживания	Стратегии выживания	(0;0;0;0)
Стратегии стабилизации	Стратегии стабилизации	(1;0;0;0), (0;1;0;0), (0;0;1;0), (0;0;0;1)
Стратегии интенсивного роста	Стратегия глубокого проникновения на рынок	(1;0;1;1)
	Стратегия развития рынка	(1;1;1;0)
	Стратегия развития товара	(1;1;0;1)
Стратегии интегративного роста	Стратегия прямой интеграции	(0;1;1;0)
	Стратегия обратной интеграции	(0;1;0;1)
	Стратегия вертикальной интеграции	(0;1;1;1)
	Стратегия горизонтальной интеграции	(0;0;1;1)
Стратегии диверсификации	Стратегия концентрической диверсификации	(1;0;1;0)
	Стратегия горизонтальной диверсификации	(1;0;0;1)
	Стратегия конгломеративной диверсификации	(1;1;0;0)
Устойчивое положение	Любая стратегия	(1;1;1;1)

*Консолидация* – в течение этой фазы предприятие должно определить время и скорость оживления своей деятельности и установить программу увеличения прибыли и совершенствования управления как второго этапа экономии затрат. При этом необходима координация всех имеющихся функциональных программ экономии (персонал, маркетинг, производство, наука, финансы), поскольку экономия только в одном звене не приведет к экономии по всей системе в целом.

*Оживление* – на этой стадии происходит переход от оборонительных действий к наступательным, начинаются активные действия в сфере маркетинга и финансов. Эта стадия аналогична начальной стадии стратегии роста.

*Сдвиги* – данная фаза применяется в условиях длительного спада, срок её реализации зависит от степени «разлаженности» экономики предприятия и от экономического положения на рынке.

В целом этапы этой альтернативы совпадают с этапами стратегии экономии затрат, а именно: уменьшение потерь, стабилизация, оживление. Однако этот случай требует кардинальных мер, связанных со структурными сдвигами в производственно-экономической деятельности предприятия: реконструкция основных производственных средств; освоение новых видов продукции; накопление финансовых ресурсов для перестройки деятельности предприятия, его переориентации и т.д.

*Стабилизация* – применяется в условиях глубоких колебаний. Эта стратегия может быть связана с двумя последующими альтернативами: экономия затрат; проведение структурных сдвигов [3, с. 105].

*Выводы по данному исследованию.* Реализация предложенных стратегий определяется миссией, целями и задачами исследуемого ООО «Золотой урожай Луганск», его ресурсным потенциалом, финансовым положением, возможностями и угрозами. С помощью методики выбора стратегии на основе определения четырёхкомпонентного показателя, который является результатом функциональной зависимости, мы смогли определить стратегию ООО «Золотой урожай Луганск», которая отвечает сложившимся условиям – стратегия стабилизации.

В основу предложенной методики положен анализ типовых показателей хозяйственной деятельности предприятия и его внешней среды, что создает возможности для её широкого использования различными субъектами хозяйствования, упрощает процедуру выбора ими адекватной базовой стратегии и, как следствие, деловых и функциональных стратегий.

*Список использованных источников*

1. Гончаров В.М. Організація трансформації маркетингової політики на підприємствах: монографія / В.М. Гончаров, О.Ю. Бронська, В.В. Філіпова. – Луганськ: Видво «Ноулідж», 2012. – 256 с.
2. Ілляшенко С.М. Маркетинг для магістрів: навчальний посібник / Під ред. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2007. – 928 с.
3. Петров А.Н. Стратегический менеджмент: учебник / А.Н. Петров. – СПб.: Питер, 2010. – 496 с.

УДК 332.146

## СУЩНОСТЬ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА И ЕГО СВЯЗЬ С НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКОЙ И НАЛОГОВОЙ СИСТЕМОЙ

**ВОЛОБУЕВА Д.С.,**  
**аспирантка каф. финансов**  
**ГОУ ВПО «ДонАУиГС»**

Определена взаимозависимость понятий «налоговый механизм», «налоговая политика» и «налоговая система». Проанализированы варианты и сущность налогового механизма и предложены собственные определения исследуемых понятий.

*Ключевые слова:* налоговый механизм; налоговая политика; налоговая система.

The interdependence of such concepts as «tax mechanism», «tax policy» and «tax system» is defined. The variants of the essence of the tax mechanism have been analyzed and the own definitions of the investigated concepts have been proposed.

*Keywords:* tax mechanism; tax policy; tax system.

*Постановка проблемы.* Как самостоятельной экономической категории налогам присущи собственный механизм действия. Скоординированные элементы налогового механизма способствуют созданию оптимальной системы налогообложения, которые могут сбалансировать финансовые интересы субъектов хозяйствования и государственных структур, а также достижение других целей налоговой политики. Большое значение налогового механизма в регулировании экономических отношений обуславливает необходимость определения его сущности, а также взаимосвязь с другими ключевыми понятиями теории налогов.

*Анализ последних исследований и публикаций.* В экономической литературе понятие налогового механизма используется часто, однако единый подход к пониманию его сущности все еще не сформирован. Неоднозначную трактовку понятия и большое количество вариантов его определения свидетельствуют о многогранности этой экономической категории. Необходимо отметить, что некоторые учёные, среди которых Н. Варакса, Н.М. Тюпакова и А.Ф. Бочарова, различают налоговый механизм макроуровня (государства) и налоговый механизм микроуровня (предприятия).

Л.П. Окунева, В.А. Онищенко, М.Е. Заяц, Б.А. Карпинский, С.А. Масличенко, рассматривая сущность налогового механизма, переносят на него свойства других категорий, например, налоговой политики. Значительное внимание выяснению сущности самого понятия и определению структуры налогового механизма уделяют такие учёные, как Л.В. Чернявская, Я.В. Янушевич, Ф.В. Сохова, Е.В. Поролло.

*Актуальность исследования* заключается в том, что, несмотря на наличие многочисленных вариантов определения налогового механизма, ученые недостаточно внимания уделяют отделению исследуемого понятия от других ключевых понятий теории налогов, а именно налоговой политики и налоговой системы.

*Целью данной статьи* является определение сущности налогового механизма и формулирование собственного определения исследуемого понятия с учётом его связи с налоговой политикой и налоговой системой.

*Изложение основного материала.* Прежде чем анализировать варианты определения налогового механизма необходимо определить его связь с такими понятиями, как «налоговая система» и «налоговая политика». Учитывая научные подходы [1; 3; 8; 9; 17], под налоговой системой целесообразно понимать совокупность всех налогов, сборов, установленных государством, а также инфраструктуру, обеспечивающую процесс начисления учёта, контроля и оплаты.

Ёмкое толкование налоговой политики сформулировано О.Д. Василюком: «налоговая политика – комплекс государственных мер в системе налогообложения и мобилизации налогов» [3]. Направленность налоговой политики на построение налоговой системы

подчёркивается и в определении В. Г. Панскова: «налоговая политика – совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных неправительственных групп в обществе и развития экономики за счёт перераспределения финансовых ресурсов» [18].

Исходя из вышеизложенного, под налоговой политикой целесообразно понимать систему государственных мер, направленных на формирование и функционирование налоговой системы. Большинство исследователей отмечают, что налоговая политика реализуется через налоговый механизм [3, 4; 6; 9; 11; 18; 20; 24]. Взаимосвязь между налоговой политикой, налоговым механизмом и налоговой системой может быть представлена следующим образом (рис. 1).

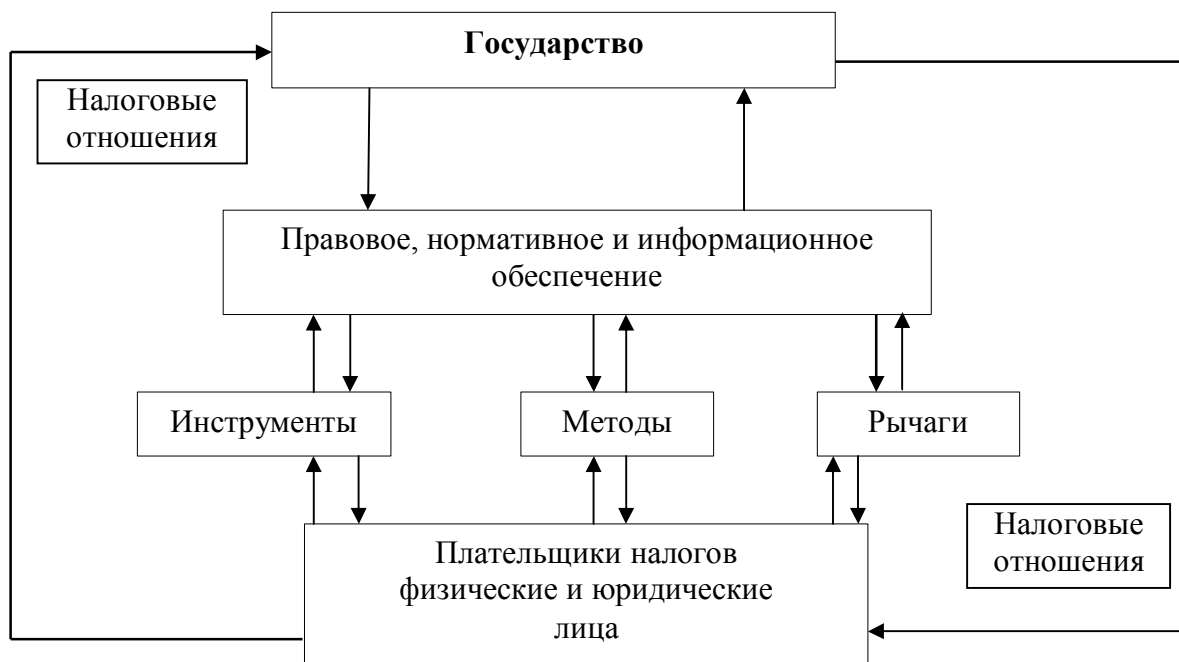


Рис. 1. Взаимосвязь между налоговой политикой, налоговым механизмом и налоговой системой

В результате анализа вариантов определения налогового механизма оказалось, что учёные, определяя суть изучаемого понятия, опираются на различные характеристики этой экономической категории. Это позволило сгруппировать варианты определений налогового механизма (табл. 1).

Так, Л.П. Окунева, В.А. Онищенко, М.Е. Заяц, Б.А. Карпинский, С.А. Масличенко сводят сущность налогового механизма к совокупности организационно-правовых норм, форм и методов управления налогообложением [5; 7, 10, 13; 16]. При этом М.Е. Заяц, Б.А. Карпинский и С.А. Масличенко уточняют, какие именно инструменты для этого используются. Определение указанных авторов в полной мере раскрывает сущность исследуемой экономической категории и больше подходит для трактовки понятия налоговой политики.



Таблица 1

## Подходы к определению понятия «налоговый механизм»

<i>Автор, источник</i>	<i>Определение</i>
<i>Отождествление налогового механизма с управлением налогообложением</i>	
Л.П. Окунева [5], В.А. Онищенко [16]	совокупность организационно-правовых норм и методов управления налогообложением
М.Е. Заяц [7]	совокупность организационно-правовых норм, методов и форм государственного управления налогообложением через систему различных инструментов (налоговых ставок, налоговых льгот, способов налогообложения и др.)
Б.А. Карпинский [10]	совокупность организационно-правовых норм и методов управления налогообложением, включающая широкий спектр инструментов (налоговых ставок, налоговых льгот, методов налогообложения и т. д.)
С.А. Масличенко [13]	совокупность организационно-правовых форм и методов управления налогообложением: налоговых ставок, способов налогообложения, налоговых льгот и др.
<i>Акцент на налоговых отношениях</i>	
И.А. Майбуров [12]	совокупность форм и методов регулирования различных сторон организации налоговых отношений, действие и структура которых обусловлены особенностями управленческой деятельности государства в финансовой сфере
Р.Г. Самоев [21]	совокупность способов и правил организации налоговых отношений, с помощью которых обеспечивается осуществление широкой системы отношений распределения и перераспределения, создание централизованного фонда государства для выполнения её функций, регулирования социально-экономического развития общества, потребностей и накоплений субъектов хозяйствования
А.С. Мураховская [14]	совокупность средств и способов использования налоговых отношений в конкретном пространстве (территории), в конкретное время и с конкретной целью, которые отображают способ организации налогового воздействия на экономические процессы
Д.Г. Черник [15]	объективно необходимый процесс управления перераспределительными отношениями, которые возникают при обобществлении части созданного в производстве национального дохода
О.В. Качур [11]	совокупность способов и правил налоговых отношений, с помощью которых обеспечивается реализация целей налоговой политики
Е.Ю. Жидкова [6]	совокупность способов и правил налоговых отношений, с помощью которых обеспечивается достижение целей налоговой политики
<i>Налоговая система и налоговая политика как ключевые понятия для понимания сущности налогового механизма</i>	
М.В. Карп [9]	система форм и методов управления налоговой системой в целях реализации налоговой политики
Ф.В. Сохова [22]	совокупность форм и методов, с помощью которых реализуется налоговая политика государства и обеспечивается функционирование налоговой системы
В.Г. Пансков [18]	совокупность организационных, правовых норм и методов управления налоговой системой
Е.В. Поролло [19]	комплекс форм и методов управления налоговой системой, который должен обеспечивать баланс интересов участников налоговых отношений
Я.В. Янушевич [26]	совокупности налоговых органов государства, институтов, форм и методов налогообложения, при посредничестве которых согласуются государственные интересы с интересами налогоплательщиков, обеспечивается формирование финансовых ресурсов бюджета и развитие экономики

Продолжение табл. 1

<i>Другие подходы</i>	
Л.В. Чернявская [24]	система налоговых методов, инструментов, рычагов и мероприятий, применяемые государством к налогоплательщикам с целью взимания налогов, сборов и обязательных платежей в бюджеты всех уровней и в государственные целевые фонды для обеспечения стабильности социально-экономической, политической и экономической ситуации в стране
Т.Ф. Юткина [25]	комплекс трёх взаимодействующих финансово-бюджетных сфер деятельности, которые регламентированы особыми правовыми нормами всего арсенала законодательных актов государства, определяет установление, и оценки плановых, фактически выполненных и прогнозных налоговых обязательств субъектов налоговых правоотношений (налоговое планирование), осуществление научно обоснованных мероприятий текущего вмешательства в ход выполнения бюджетов страны как стимулирующего характера (налоговое регулирование), так и санкций при нарушении норм налогового законодательства

В следующей группе определений налоговые отношения выступают ключевым аспектом для раскрытия сущности налогового механизма. Наиболее точным среди них является определение И.А. Майбурова, в котором налоговый механизм отождествляется с совокупностью форм и методов регулирования организации налоговых отношений.

Большинство определений этой группы имеют некоторые недостатки и противоречия. Так, в трактовке А.С. Мураховской налоговый механизм выступает в качестве средства и метода, используемых в налоговых отношениях. Данная формулировка является некорректной, поскольку налоговый механизм не использует налоговые отношения, он может только организовывать и регулировать их, что метко подчеркнули в своих определениях И.А. Майбуров и Р.Г. Самоев [12; 21].

В трактовке Д.Г. Черника сфера влияния налогового механизма ограничивается только перераспределительными отношениями, в то время как налоги кроме распределительной выполняют и другие функции: фискальную, накопления, регулирования [15].

Определения О.В. Качуры и Е.Ю. Жидковой вместе с акцентом на налоговых отношениях содержат важный акцент на том, что за счёт налогового механизма достигаются цели налоговой политики. Учитывая данное наблюдение, эти определения можно частично отнести к следующей группе, объединяющей эти определения. Они объясняют сущность налогового механизма в плане связи взаимозависимости с налоговой системой и политикой. Важность такого подхода заключается в разделении этих ключевых понятий, которые во многих других определениях совпадают.

Наиболее точным в этой группе является определение Ф.В. Соховой, в то время как определение М.В. Карпа содержит определённую неточность: исходя из формулировки этого автора, целью управления налоговой системы является реализация налоговой политики. Однако, как было выяснено ранее, ситуация противоположна: управление налоговой системой является одной из целей реализации налоговой политики.

Учёные В.Г. Пансков и Е.В. Поролло определяют налоговый механизм как совокупность форм (норм) и методов управления налоговой системой, не акцентируя внимания на его взаимосвязи с налоговой политикой. При этом, по мнению Е.В. Поролло, налоговый механизм должен обеспечивать баланс интересов участников налоговых отношений.

Роль налогового механизма в соответствии государственных интересов с интересами плательщиков налогов подчеркивается также в определении Я.В. Янушевича, которое отнесено к группе определений, олицетворяющих другие подходы к пониманию сущности исследуемого понятия. Сущность налогового механизма Я.В. Янушевич раскрывает не только через сущность форм и методов налогообложения, но и через инфраструктуру налогообложения. Однако инфраструктура налогообложения вместе с совокупностью всех налогов составляет налоговую систему, а потому не может быть элементом налогового механизма [26].

Своеобразный подход к определению исследуемого понятия присущ также Т.Ф. Юткиной, которая раскрывает сущность налогового механизма через его структурные элементы: налоговое планирование, регулирование и контроль.

Определяя сущность налогового механизма, Л.В. Чернявская также опирается на его составляющие, однако они отличаются от тех, которые выделены Т.Ф. Юткиной [25]. Сформулированный Л.В. Чернявской перечень составляющих налогового механизма, является универсальным перечнем элементов любого механизма, поскольку без рычагов, инструментов и методов воздействия функционирование механизма невозможно.

*Заключения:* таким образом, результаты анализа вариантов определения налогового механизма позволяют сделать следующие выводы:

– как любой механизм, налоговый механизм состоит, в первую очередь, из рычагов, инструментов и методов;

– с помощью налогового механизма осуществляется регулирование отношений, возникающих в процессе налогообложения, с целью согласования интересов их участников;

– налоговый механизм является средством реализации налоговой политики государства и управления налоговой системой.

Определены характеристики налогового механизма, которые позволили сформулировать собственное определение исследуемого понятия: налоговый механизм – это совокупность рычагов, инструментов и методов регулирования налоговых отношений, которые используются для реализации налоговой политики, важнейшая цель которой – построение такой налоговой системы, которая способна обеспечить выполнение налогами возложенных на них функций при согласовании интересов государства с интересами налогоплательщиков.

*Выводы по данному исследованию.* В результате проведенного исследования установлена взаимосвязь таких экономических категорий, как «налоговый механизм», «налоговая система» и «налоговая политика». Анализ вариантов определения понятия налогового механизма позволил выделить его характерные черты, на основе чего и было сформулировано и предложено собственное определение исследуемого понятия.

#### *Список использованных источников*

1. Буряковский В.В. Налоги: учебное пособие / В.В. Буряковский. – Днепропетровск: Пороги, 2011. – 611 с.
2. Варакса Н.Г. Теория и методология формирования налогового механизма реализации налоговой политики на макро- и микроуровне в сельском хозяйстве: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: спец. 08.00.10 / Н.Г. Варакса. – Орел, 2011. – 48 с.
3. Василик О.Д. Налоговая система Украины: учебное пособие / О.Д. Василик. – М.: ОАО «Полиграфкнига», 2014. – 478 с.
4. Дмитриева Н.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации / Н.Г. Дмитриева, Д.Б. Дмитриев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 512 с.
5. Дробозина Л.А. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник для вузов / Л.А. Дробозина, Л.П. Окунева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 527 с.
6. Жидкова Е.Ю. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Е.Ю. Жидкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2011. – 480 с.
7. Заяц Н.Е. Теория налогов: учебник / Н.Е. Заяц. – Минск: БГЭУ, 2012. – 220 с.
8. Исаншина Г.Ю. Налоговый менеджмент: учебное пособие / Г.Ю. Исаншина. – М.: ЦУЛ, 2013. – 260 с.
9. Карп М.В. Налоговый менеджмент: учебник для вузов / М.В. Карп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 477 с.
10. Карпинский Б.А. Государственный патриотизм нации: оценка налоговой доминанты / Б.А. Карпинский // Вестник НЛТУ Украины. – 2012. – Вып. 22.3. – С. 374-383.
11. Качур О.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие / О.В. Качур. – М.: КНОРУС, 2013. – 304 с.
12. Майбуров И.А. Теория и история налогообложения: учебное пособие / И.А. Майбуров, Н.В. Стамбул, М.Е. Косов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 422 с.
13. Масличенко С.А. Фискальный механизм в системе государственного регулирования: автореф. дис. ... канд. экон. наук: спец. 08.01.01 / С.А. Масличенко. – М., 2012. – 16 с.
14. Кураховская Е.С. Налоги и сборы: официальные разъяснения гос. органов / Е.С. Мураховская. – М.: Проспект, 2010. – 586 с.

15. Налоги и налогообложение: учебное пособие / Д.Г. Черник и др.; под ред. Д.Г. Черник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 367 с.
16. Онищенко В.А. Налоговый контроль (основы организации) / В.А. Онищенко. – М.: Редакция журнала «Вестник налоговой службы Украины», 2002. – 432 с.
17. Налогообложение в Украине: учебное пособие / Н.М. Деева, Н.И. Редина, Т.А. Дулик и др.; под ред. Н.И. Рединой. – М.: Центр учеб. лит., 2012. – 544 с.
18. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебник для вузов / В.Г. Пансков. – 7-е изд., доп. и перераб. – М.: МЦФЭР, 2011. – 592 с.
19. Поролло Е.В. Формирование и развитие налогового механизма субъектов Российской Федерации (на примере Ростовской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук: спец. 08.00.10 / Е.В. Поролло. – Ростов н/Д., 2009. – 18 с.
20. Сербина А.Г. Суть и структура налогового механизма регулирования банковской деятельности / А.Г. Сербина // Вестник НЛТУ Украины. – 2008. – Вып. 18.3. – С. 251-257.
21. Самоев Р.Г. Общая теория налогов и налогообложения: учебное пособие / Р.Г. Самоев. – М.: ПРИОР, 2010. – 176 с.
22. Сохова Ф.В. Налоговый механизм развития бюджетного потенциала региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук: спец. 08.00.10 / Ф.В. Сохова. – М., 2012. – 23 с.
23. Тюпакова Н.Н. Особенности функционирования налогового механизма в транзитивной экономике / Н.Н. Тюпакова, А.Ф. Бочарова // Научный журнал КубГАУ. – 2011. – № 66. – С. 11-23.
24. Чернявская Л.В. Сущность и структура налогового механизма управления экономикой / Л.В. Чернявская // Вестник Университета банковского дела Национального банка Украины. – 2009. – № 2 (5). – С. 53-55.
25. Юткина Т.Ф. Налоги и налогообложение: учебник / Т.Ф. Юткина. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 429 с.
26. Янушевич Я.В. Налоговый механизм создания предпосылок экономического роста: автореф. дис. ... канд. экон. наук: спец. 08.00.08 / Я.В. Янушевич. – М., 2009. – 25 с.

УДК 331.101.262:332.1

## ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

**ИВАНОВА О.К.,**  
**аспирантка каф. менеджмента**  
**непроизводственной сферы**  
**ГОУ ВПО «ДонАУиГС»**

В статье выделены основные факторы, влияющие на механизм управления человеческими ресурсами по уровням управления, рассмотрены особенности влияния данных факторов на управление человеческими ресурсами в Донецком регионе.

*Ключевые слова:* фактор; человеческие ресурсы; механизм управления человеческими ресурсами; персонал.

The article highlights the main factors influencing the mechanism of human resources management by management levels, the peculiarities of the influence of these factors on the management of human resources in the Donetsk region are considered.

*Keywords:* factor; human resources; mechanism of human resources management; personnel.

*Постановка проблемы.* Современная модель развития человеческого потенциала не обеспечивает необходимых количественных и качественных характеристик человеческих ресурсов. Сейчас существует тенденция к депопуляции, старению, бедности населения,

миграции квалифицированной рабочей силы за границу, деформации в сфере занятости, маргинализации подготовленных специалистов, неудовлетворительных условий труда, отсутствия стимулов к профессиональному развитию на большинстве предприятий, учреждений, организаций страны. Закреплению этих негативных явлений способствуют устаревшие формы организации труда и менеджмента, технологий производства и технического оснащения, неадаптированность к рыночным условиям, разрушение социальной инфраструктуры.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Изучением факторов влияния на механизм управления человеческими ресурсами занимались П.Р. Алиева, Ф.И. Мирзабалаева, И.В. Трофимов и др.

*Актуальность.* Эффективное управление человеческими ресурсами является, как признано в науке и доказано на практике, многосторонним социально-экономическим процессом, который оказывает влияние на все стороны жизнедеятельности предприятий, региона, государства и общества. Проблема формирования, развития и эффективного использования человеческого потенциала всегда актуальна для общественных систем, нацеленных в долгосрочном плане на самостоятельное экономическое развитие.

*Целью статьи* является выявление факторов, влияющих на эффективность управления человеческими ресурсами в Донецкой области.

*Изложение основного материала исследования.* Для определения факторов, влияющих на эффективность управления человеческими ресурсами, необходимо рассмотреть содержание понятия «фактор».

Слово «фактор» происходит от лат. «factor» – «делающий, производящий; создатель, виновник», движущая сила, причина какого-нибудь процесса, обуславливающая или определяющая его характер.

С целью систематизации наиболее актуальных факторов эффективности управления человеческими ресурсами были выделены и дополнены факторы государственного, регионального и предпринимательского уровней, которые имеют прямое отношение к рассматриваемому нами вопросу (рис. 1).

На **государственном уровне** основными факторами влияния на эффективность управления человеческими ресурсами являются демографические, институциональные, социально-экономические, научно-технические, политические.

На степень эффективного управления человеческими ресурсами влияют: уровень естественного прироста, доля экономически активного населения и его гендерно-возрастной состав. Согласно индексу регионального человеческого развития, воспроизводственный потенциал населения Донецкого региона имеет важное значение в сфере человеческого развития.

Обострение социально-экономического конфликта в Донецкой области выдвинуло на первый план задачу регулирования этих вопросов в сфере воспроизводства населения. Государственная кадровая политика является неотъемлемым рычагом управления человеческими ресурсами.

Среди основных проблем в сфере кадровой политики, требующих неотложного решения, можно выделить:

*во-первых*, несоответствие государственной кадровой политики требованиям трансформационных процессов в Республике. Значительная часть имеющегося кадрового корпуса государственного и местного самоуправления не готова к работе в сегодняшних условиях и на перспективу;

*во-вторых*, несовершенство законодательной базы, которая не предоставляет процессам управления персоналом правовой обоснованности, урегулированности и защищённости, не учитывает международные стандарты в кадровой сфере;

*в-третьих*, отсутствие стратегического направления в политике подготовки персонала в соответствии с потребностями общества, которое предусматривает квалифицированное осуществление прогнозирования, планирования, постоянное оценивание ситуации с персоналом в Республике.

*в-четвёртых*, неустроенность, слабая функциональная определенность структур по работе с персоналом, недостаточная квалификация персонала кадровых служб ведет к неэффективности, несогласованности подходов в кадровом менеджменте на всех уровнях.



Рис. 1. Факторы эффективности управления человеческими ресурсами

*Социально-экономические факторы.* Уровень и качество жизни определяют человеческое развитие, без которого невозможно наиболее полное раскрытие потенциала общества.

Уровень безработицы напрямую влияет на уровень доходов населения, следовательно, и на уровень потребления. Правительство должно делать все возможное для уменьшения количества безработных по двум причинам:

во-первых, с макроэкономической точки зрения, сокращение фактического уровня безработицы увеличивает объём внутреннего валового продукта (ВВП) страны, а вместе с ним национальный и личный доход граждан, повышая благосостояние и уровень жизни населения;

во-вторых, с микроэкономической точки зрения, отсутствие работы, а отсюда и постоянного дохода, отрицательно сказывается на домохозяйстве. У человека снижается самооценка, чувство собственного достоинства, человек может решиться на преступление. Формы борьбы с безработицей включают переобучение, повышение квалификации, создание новых рабочих мест, общественные работы.

Вектор социального развития в наиболее развитых странах определяется пониманием возросшего значения человеческих ресурсов. Государство принимает на себя более заметную роль в создании условий для их оптимального развития и использования. Реализация функций социальной защиты населения остается базовым элементом деятельности государства, а сама эта деятельность характеризует экономические возможности, зрелость общественного развития и политические приоритеты. Социальная политика – один из основных индикаторов перспективности общества.

Регулирование образовательной деятельности напрямую связано с формированием и развитием человеческих ресурсов как этапа управления ими.

Среди *научно-технических факторов* наибольший интерес представляет доля расходов на НИОКР в ВВП страны. Отношение работодателей к развитию человеческих ресурсов в зарубежных странах демонстрирует финансирование фундаментальной науки, новых технологий, НИОКР. Основным источником финансирования НИОКР в развитых странах являются фирмы (в США – 68,2%, Финляндии – 70,2%, Швеции – 67,8%, ЕС в целом – 55,5%, в Японии и Южной Корее – 72,4%). Они в основном и проводят исследования и осуществляют разработки (75,3% – в США, 75,1% – в Швеции, 74% – в Южной Корее, 71% – в Японии).

В развивающихся странах, включая Россию, Украину, и в странах ЕС, находящихся в конце списка по развитию, преобладают государственные инвестиции в НИОКР.

*Политические факторы.* В современных условиях важным фактором управления человеческими ресурсами является стабильность политической ситуации в ДНР. В сегодняшних реалиях для реализации достойного уровня и качества жизни, эффективного использования человеческого потенциала становится актуальным обеспечение безопасности населения.

На **региональном уровне** выделены социально-экономические факторы, экологические, инновационно-технологические и факторы предпринимательской среды.

*Социально-экономические факторы.* Особое внимание необходимо уделить социально-экономическому положению региона как важному фактору, который определяет качество и уровень жизни населения.

Инвестиции в человеческие ресурсы региона, создание условий для профессионального роста работников и повышения их готовности решать возникающие проблемы по опыту наиболее успешных зарубежных компаний дают быструю и высокую отдачу на вложенные средства.

Кроме высокой отдачи на вложенные средства, развитие человеческого капитала способствует более быстрому созданию добавленной стоимости, повышению темпов производительности труда. Важным фактором эффективности управления человеческими ресурсами является продуктивность труда, рассчитанная на основании валового регионального продукта (ВРП) в текущих ценах (рис. 2).

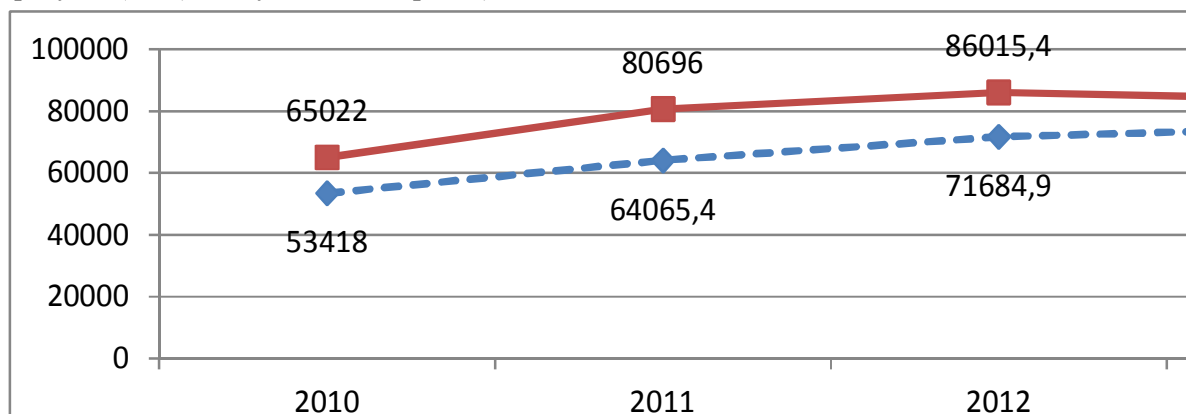


Рис. 2. Уровень продуктивности труда по показателю ВРП на 1 занятого человека за 2010-2013 гг., грн.

Данные свидетельствуют, что в Донецкой области до 2011 г. продуктивность труда была выше среднего по Украине и превышала 80 тыс. грн ВРП на 1 занятого человека. С 2012 года показатель начал снижаться и к 2013 году продуктивность труда имела отрицательное значение и сократилась на 2,6%. Это отставание объясняют две группы факторов операционного характера:

*во-первых*, неэффективная организация труда, проявляющаяся, в частности, в недостаточном использовании высокопроизводительного оборудования;

*во-вторых*, ограниченное применение современных высокоэффективных материалов и конструкций.

Такая разница в производительности труда объясняется различными подходами к управлению человеческими ресурсами. Развитые страны поддерживают высокую производительность труда высокими затратами на обучение и относятся к труду, к человеческим ресурсам как к основному фактору производства.

Среди факторов регионального уровня отдельный блок занимает *экология*. Как известно, индустриальное развитие Донбасса привело к серьезным экологическим проблемам: Донецкая область занимала одно из первых мест в Европе и первое место на Украине по уровню загрязнения окружающей среды. Состояние окружающей среды региона является одним из весомых факторов, обуславливающих проблемы демографического развития – низкую продолжительность жизни и высокие показатели смертности младенцев и перинатальной смертности. Источник выбросов – всевозможные предприятия металлургической, угледобывающей отраслей, производство электроэнергии, химической и нефтехимической промышленности, производство кокса. В связи с этим экологические факторы выделены в факторы регионального уровня для Донецкой области.

Среди факторов *предпринимательской среды* следует отметить содействие развитию предпринимательства, способствующее созданию новых рабочих мест.

Факторы *инновационно-технологической* группы включают в себя уровень инновационной активности в регионе и уровень использования новых информационных технологий.

Ранее в Донецком регионе наблюдался недолгий период «простоя» в сфере поддержки изобретательского движения, который негативно сказался на уровне развития деятельности и значительно осложнил задачу развития системы изобретатель – общество – предприятие в регионе, что негативно повлияло на его инновационную активность. Развитие этой системы крайне необходимо, т.к. инновационная деятельность сотрудников – это источник внутренних инвестиций предприятий.

На **предпринимательском уровне** выделены физиологические, управленческие, социально-психологические, экономические и технологические факторы.

Важным фактором управления человеческими ресурсами являются *физиологические особенности* каждого работника организации. В связи с этим важным и интересным для руководства организаций представляется исследование внутриорганизационного поведения, изучение которого позволяет анализировать интересы сотрудников и в дальнейшем сочетать их с целями функционирования организации, формируя таким образом эффективные методы управления.

Среди *управленческих факторов* особое внимание следует уделить поддержке стремлений работников к постоянному обучению и повышению квалификации. Стратегии постиндустриальных организаций в условиях инновационного развития диктуют необходимые изменения в подходах к формам и методам подготовки персонала. Традиционная система повышения квалификации, базирующаяся на установке «стандартная программа обучения – набор обучающихся – учебный курс», сегодня заменяется парадигмой организационного обучения, которая вынуждает предприятия проводить постоянные изменения, расти в конкурентной экономической среде и в условиях ускоряющихся технологических инноваций [1].

Международный опыт управления человеческими ресурсами показал, что в развитых странах (Япония, США, ЕС) давно пересмотрен взгляд на обучение и развитие персонала, что сформировало концепции управления знаниями и талантами сотрудников. Данный подход на уровне предприятий позволяет наиболее полно использовать имеющийся, а главное, нераскрытый, потенциал человеческих ресурсов.



Политика управления человеческими ресурсами на предприятии определяет основные направления и основы работы с кадрами, общие и специфические требования к ним и разрабатывается собственниками предприятия, высшим руководством, кадровой службой.

Основной целью кадровой политики является своевременное обеспечение оптимального баланса процессов комплектования, сохранения персонала, его развития в соответствии с потребностями предприятия, действующего законодательства и состояния рынка труда.

Среди *социально-психологических* факторов выделены: моральный климат в коллективе, организационная культура предприятия, перспектива продвижения по карьерной лестнице, развитие сотрудников, признание работников, условия труда.

Для эффективного управления человеческими ресурсами необходимо создание морального климата, основанного на доверии и направленного на развитие инновационной деятельности в организации [1].

Признание сотрудников – своего рода коммуникативный инструмент; он позволяет поощрять и стимулировать именно те действия сотрудников, которые особенно важны для организации [2].

Компания Bersin & Associates, которая занимается организацией обучения в сфере управления человеческими ресурсами, проанонсировала новое исследование. В нем говорится, что компании, которые преуспевают в признании своих работников, в среднем в 12 раз чаще достигают хороших бизнес-результатов, чем их коллеги и конкуренты.

На уровень и динамику производительности труда влияют также условия, в которых протекает процесс труда. Условия либо усиливают действие того или иного фактора, если они благоприятны, либо ослабляют его. Как показал анализ продуктивности труда в Донецкой области в 2013 году, показатель продуктивности труда в области имел тенденцию к уменьшению. Для анализа условий труда и соблюдения законодательства в сфере трудового права в ДНР функционирует Государственная инспекция по вопросам соблюдения законодательства о труде.

Экономические факторы влияния на эффективность управления человеческими ресурсами – материальное стимулирование, уровень заработной платы.

Основная функция стимулирования – экономическая, выражающаяся в том, что стимулирование труда содействует повышению эффективности производства через увеличение производительности труда работника и качества производимой им продукции [3].

Сущность материального стимулирования наемных работников заключается в стимулировании работника к наиболее полному проявлению и использованию своего трудового потенциала, направленного на развитие и процветание организации [4].

Технологические факторы – техническая оснащенность и автоматизация производства, уровень использования научно-технических достижений, уровень изобретательства и рационализации. Эти факторы играют решающую роль в обеспечении конкурентоспособности продукции и создании материально-технической базы активности труда.

Особенное место в группе технологических факторов принадлежит автоматизации как направлению повышения эффективности человеческой деятельности. Под автоматизацией понимается процесс применения технических средств, освобождающих человека от непосредственного участия в преобразовании предметов труда или выполнении других трудовых функций [5].

Уровень изобретательства и рационализации на предприятиях является фундаментальной основой развития и использования интеллектуального потенциала кадров, поэтому политика руководства предприятия в данном вопросе должна быть направлена на стимулирование творческих способностей работников.

*Выводы* Главной проблемой на предприятиях Донецкой области в сфере управления человеческими ресурсами является отсутствие стратегического планирования и управления человеческими ресурсами. Человеческие ресурсы рассматриваются как носитель трудовой функции и средство достижения целей, где доминирует экономический подход к управлению персоналом. Концепция управления человеческими ресурсами в Донецком регионе так и не нашла своего применения, так как современные руководители предприятий не знают принципиальных различий между «управлением человеческими ресурсами» и «управлением персоналом». В связи с этим на предприятиях практикуется пассивная кадровая политика, которая носит исключительно тактический характер.

*Список использованных источников*

1. Максимцева И.А. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / под ред. И.А. Максимцева. – М.: Изд-во Юрайт, 2012. – 525 с.
2. Susan Heathfield. Эффективное признание сотрудников: пять рекомендаций: пер. А. Баковской // HR-Journal. – 2011. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.hr-journal.ru/articles/mp/mp\\_640.html](http://www.hr-journal.ru/articles/mp/mp_640.html)
3. Шапиро С.А. Факторы повышения эффективности труда персонала: монография / С.А. Шапиро, А.В. Шилаев. – М.: ИД «АТИСО», 2012. – 222 с.
4. Шубина Н.А. Материальное и нематериальное стимулирование труда: организационный опыт и общественное мнение / Н.А. Шубина // Сб. статей конференции СибАК. – [Электронный ресурс]. – 2014. – № 8. – С. 23-25.
5. Иващишина М.В. Факторы, влияющие на эффективное использование трудовых ресурсов / М.В. Иващишина // Новые технологии. – 2006. – № 1. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayuschie-na-effektivnoe-ispolzovanie-trudovykh-resursov#ixzz4JgSdT0p5>

УДК 331.44:35.088.7

**КОНТРАКТНЫЙ МЕТОД КАК ИНСТРУМЕНТ  
ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

**МАЛАХАЙ С.Н.,  
соискатель кафедры «МНС»,  
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»**

В статье обоснована необходимость и оправданность применения контрактного метода в организациях государственной службы, функционирующих в условиях высокого динамизма внешней среды. Проанализированы существующие определения и сформирован авторский подход к трактовке дефиниции «психологический контракт». В связи со спецификой функционирования организаций государственной службы ДНР был дополнен существующий подход к определению условий пересмотра психологических контрактов.

**Ключевые слова:** *психологический контракт; контрактный метод; государственная служба; закон необходимого разнообразия; внешние возмущения; управляемость.*

The article substantiates the necessity and justification of the application of the contract method in civil service organizations operating in conditions of high dynamism of the external environment. Existing definitions are analyzed and the author's approach to interpretation of the definition «psychological contract» is formed. In connection with the specifics of the functioning of public service organizations, the DNR was supplemented by the existing approach to determining the conditions for the revision of psychological contracts.

**Keywords:** *psychological contract; contract method; public service; the law of necessary diversity; external disturbances; controllability.*

*Постановка проблемы.* Эффективность функционирования и управления в сфере государственной службы в значительной мере предопределяет эффективность функционирования региона в целом, качество жизни населения, экономическое благосостояние и политическую стабильность. В связи с этим в условиях становления и развития органов государственной службы в Донецкой Народной Республике, а также исходя из формирования, динамического изменения и укрепления хозяйственно-экономических связей в реальном секторе экономики, интерес и особую практическую значимость приобретают вопросы повышения эффективности организации системы управления в сфере государственной службы ДНР.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросам совершенствования системы управления в сфере государственной службы посвящен ряд публикаций отечественных и зарубежных исследователей, среди которых: А.Г. Барабашев, А.В. Клименко, В.М. Васильева, В.А. Сулемов, А.И. Турчинов, К.О. Магомедов [1-3]. Авторами обозначенных научных трудов рассматривался ряд значимых аспектов данной проблемы.

В то же время вопросы использования социально-психологических методов и, в частности, контрактного метода, для целей повышения эффективности системы управления органов государственной службы остались недостаточно изученными.

*Актуальность исследования.* Анализ современного состояния Донецкого региона как внешней предпосылки функционирования предприятий позволяет охарактеризовать его как кризисное. Так, согласно отчету министерства экономического развития ДНР, в 2014 году объём реализации продукции предприятий, находящихся на территории ДНР, упал на 32,8%, с 317 млрд до 213 млрд грн [5]. При этом по состоянию на 2015 год Департаментом казначейства региона открыто около 1 тыс. аналитических счетов [5], то есть количество предприятий, работающих на территории Донецкого региона с 2014 по 2015 год, сократилось примерно в 28 раз. В таких условиях вопросы повышения эффективности функционирования экономики региона посредством совершенствования системы управления в сфере государственной службы за счёт использования социально-психологических методов и, в частности, контрактного метода, является актуальной задачей.

*Целью статьи* является анализ сущности и особенностей применения контрактного метода как инструмента эффективной системы управления государственной службы ДНР, а также выявление условий пересмотра сформированного ранее психологического контракта.

*Изложение основного материала.* Ретроспективный анализ позволяет сделать вывод о том, что отношение к человеческим ресурсам в мировой практике управления за последние три десятилетия существенно изменилось в сторону увеличения роли человеческого капитала в формировании конкурентных преимуществ организации. Такой подход к управлению персоналом получил название «гуманистический» и нацелен на долгосрочное развитие партнерских отношений между организацией и персоналом, развитие потенциала персонала и создание благоприятных условий в коллективе.

Основой данного подхода послужили теория человеческих отношений, а также школа организационного потенциала. Представители этих школ обосновали ограниченность и объективную недостаточность экономических методов управления. Показали, что такие методы не являются единственными и тем более универсальными. В связи с этим зародилось и активно развилось социальное управление как направление научной мысли. В настоящее время наиболее разработанными являются *три направления* исследования проблемы социального управления [7]:

1) *политико-правовое*, в рамках которого природу и особенности государственно-правового воздействия на общественные процессы раскрывают В. Атаманчук, И.А. Василенко, И.Л. Бачило, Ю.М. Козлов, Б.М. Лазарев, А.Е. Лунев, Ю.А. Тихомиров, Р.О. Халфина;

2) *экономическое*, анализирующее особенности управления предприятиями, отраслями, экономикой в целом. Социально-экономическое управление является предметом исследований Э. Галушки; А. Гансовой, О.А. Дейнеко, А.М. Еремина, Г. Попова;

3) *социально-психологическое*. Роль и место социальной психологии в управлении обществом рассматривает А.Л. Свенцицкий. Психологическим аспектам управления как деятельности посвящены работы Ф. Генова, Б.Ф. Ломова, А.Л. Журавлева, Н.С. Мансурова, В.И. Михеева.

В то же время стоит отметить, что специфика деятельности организаций государственной службы, источник финансирования, а также условия функционирования в регионе с отложенным статусом определяют ряд ограничений в методах и подходах к управлению. Так, в условиях дефицита средств бюджета затруднительным является применение материальных методов стимулирования. В связи с этим, а также исходя из целей и специфики объекта исследования, особый интерес приобретает изучение социально-психологических методов управления в сфере государственной службы.

Следует отметить, что ограниченность инструментария управления существенно снижает разнообразие системы управления, формируя предпосылки для нарушения закона необходимого разнообразия, сформулированного У. Эшби [7], в результате чего снижается управляемость и жизнеспособность системы. В таких условиях значительную роль в повышении управляемости и жизнеспособности системы, согласно [7], играет разнообразие

объекта управления. В связи с этим, классиками теории жизнеспособных систем предлагается понижать разнообразие управляемой системы с целью достижения баланса между ними.

В то же время снижение разнообразия объекта управления в современных условиях функционирования Донецкой Народной Республики, характеризующихся динамическими изменениями, высокими рисками, сложностями в прогнозировании процессов и явлений, является затруднительным, что предопределяет необходимость поиска другого метода эффективного управления в условиях высокого динамизма и агрессивности внешней среды и недостаточного разнообразия системы управления.

Научные исследования в области менеджмента позволяют говорить о существовании другого подхода к решению данной проблемы. Так, мотивационные теории ожидания и справедливости позволяют сделать взвод о том, что, не снижая возможного разнообразия состояний объекта управления путем формирования адекватных ожиданий и достижения справедливости в вознаграждении, возможно осуществлять эффективное управление такими состояниями. Развитие теорий ожидания и справедливости посредством установления чётких эквивалентов между выполняемой работой и ожидаемым справедливым вознаграждением за её выполнение сформировалось в рамках теории психологических контрактов, основоположниками которой принято считать К. Аргириса [9], Х. Левинсона [10].

Следует отметить, что фундаторами теории психологических контрактов выделяются 3 уровня, являющиеся неотъемлемыми компонентами таких контрактов. Так, Э. Берн выделил административный, профессиональный и психологический уровни, а Дж. Хей переработала и адаптировала предложенную модель путём смещения акцента с терапевтического на организационный (рис. 1).



Рис. 1. Структура психологического контракта  
(Составлено автором на основании [20, с. 15-16; 21, с. 17-18])

За время становления и развития теории психологического контракта были достигнуты значительные научные результаты и практические рекомендации. Вопросы формирования и внедрения психологических контрактов в практику менеджмента предприятий США и стран Западной Европы получили широкое распространение в зарубежной литературе [9; 10; 11; 12; 13; 14; 15]. Имеется также ряд публикаций отечественных учёных, направленных на изучение эффективности, особенностей и механизмов применения данного инструментария в практике управления отечественными предприятиями [16; 17; 18]. В то же время, несмотря на широкий интерес к контрактному методу со стороны научного сообщества, до настоящего момента не было сформировано единого подхода к трактовке дефиниции «психологический контракт». И поэтому интерес представляет анализ существующих подходов к определению данной категории (табл. 1).

В связи с целями исследования представляется актуальным и оправданным формирование собственного определения дефиниции «психологический контракт» в сфере государственной службы. Так, в рамках исследования под психологическим контрактом будем понимать неформальный договор между управляющей системой (работодателем  $S_1$ ) и объектом управления (работником  $S_2$ ), закрепляющий однозначное соответствие между результатами функционирования объекта управления ( $y$ ) и ответными откликами управляющей системы ( $m$ ), а также условиями реализации объектом управления своих функций, формирующихся под воздействием внешних возмущений ( $w$ ) (рис. 2).

Таблица 1

**Подходы к трактовке дефиниции «психологический контракт»  
(составлено автором на основании [11; 12; 13; 14; 16; 17])**

<i>Автор</i>	<i>Определение</i>
И. Бердвелл, Л. Холден, Т. Клейдон	Индивидуальные верования, формируемые организацией и рассматриваемые в рамках обменных отношений между каждым конкретным работником и организацией [11]
Ю.Б. Казанцева	Непрописанное соглашение между работником и организацией, основанное на взаимно разделяемых обязательствах и ожиданиях [16]
М. Вэллин	Взгляд на реальную ситуацию сквозь призму субъективного восприятия сторон трудового взаимодействия может быть намного более действенным в плане определения поведения работников [12]
Д.М. Руссо, С.А. Тийоривала	Бессознательные предположения работников относительно отношений занятости [13]
Е.С. Ребрилова	Интегральная характеристика субъекта труда, приобретаемая во взаимодействии с социальными условиями производственной среды [17]
Д. Гвэст, Б. Бринер, М. Дикман	Готовность работодателя сдерживать свои обещания, справедливое отношение к работнику, предоставление стабильной занятости, возможность проявить компетентность и обеспечение карьерного роста и, с другой стороны, ожидание от работников приверженности, компетентности, усилий, подчинения, инновационных и оригинальных решений [14]

Как видно из рис. 2, данная система управления является системой с обратной связью ( $y$ ), что позволяет ей обеспечивать справедливость вознаграждения ( $m$ ). В то же время, как иллюстрирует рис. 2, в системе присутствуют внешние возмущающие воздействия ( $w$ ), которые предопределяют условия реализации объектом управления своих функций.

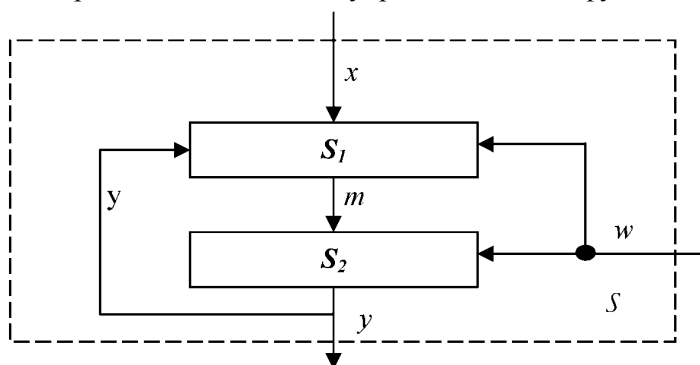


Рис. 2. Схема реализации инструмента психологического контракта в системе управления государственной службы (составлено автором на основании [19])

Как отмечалось ранее, организации государственной службы Донецкой Народной Республики функционируют в условиях динамически изменяющейся агрессивной внешней среды, которая слабо поддается прогнозированию и является предпосылкой для реализации рисков, которые могут послужить причиной нарушения заключенного ранее психологического контракта. При этом провоцируемые риски оказывают воздействие как на управляющую систему, так и на объект управления.

Таким образом, реализация указанных рисков способна привести к изменению условий реализации своих функций как работодателем, так и работником, что может спровоцировать нарушение заключенного ранее психологического контракта обеими сторонами. В связи с этим можно сделать взвод о том, что в современных условиях функционирования организаций

государственной службы Донецкой Народной Республики заключение долгосрочных психологических контрактов осложнено высоким динамизмом внешней среды и связанными с этим рисками нарушения такого контракта. При этом особую актуальность и практическую ценность приобретают вопросы итерационного пересмотра и корректировки психологических контрактов.

Д. Ньюстром и К. Дэвис [15] в труде «Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте» рассматривают вопросы пересмотра психологического контракта. В то же время основаниями для пересмотра контракта с уже работающим сотрудником, согласно [15], являются изменение обязанностей и повышение. Но такой подход не в полной мере отвечает специфике контрактной деятельности в управлении трудовыми ресурсами организаций государственной службы ДНР. В связи с этим автору представляется целесообразным дополнение предложенного ранее подхода (рис. 3).

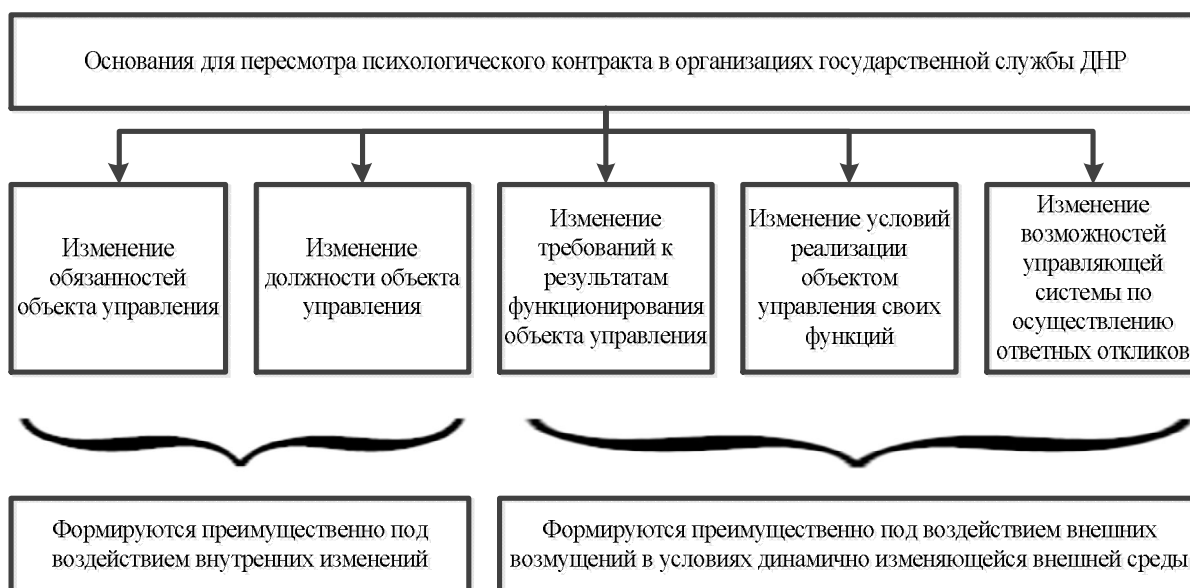


Рис. 3. Основания для пересмотра психологического контракта в организациях государственной службы ДНР (составлено автором)

Как видно из рис. 3, пересмотр психологического контракта в организациях государственной службы ДНР – специфическая итерационная совместная деятельность управляющей системы и объекта управления по пересмотру оговоренных ранее условий такого контракта, связанная с изменением как внутренних, так и внешних по отношению к организации государственной службы условий.

*Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.* Таким образом, можно сделать вывод о том, что современные вызовы, с которыми сталкиваются организации государственной службы Донецкой Народной Республики, связаны, с одной стороны, с высоким динамизмом внешней среды и ее высоким разнообразием и с ограниченностью возможностей применения ряда управленческих инструментов, с другой стороны. Такие условия требуют расширения методов управления, что может быть достигнуто путем использования социально-психологических методов.

При этом в ходе исследования удалось выяснить, что в условиях динамичного изменения внешней среды и недостаточного разнообразия инструментария управляющей системы актуальным и оправданным является применение метода психологического контракта. Также было обосновано, что заключенные в организациях государственной службы Донецкой Народной Республики психологические контракты требуют постоянного пересмотра вследствие изменения как внутренних, так и внешних по отношению к организации государственной службы условий.

Таким образом, контрактная деятельность становится одной из важнейших функций управления трудовыми ресурсами организаций государственной службы в условиях динамично изменяющейся внешней среды.

*Список использованных источников*

1. Барабашев А.Г. Ретроспективный анализ основных направлений модернизации системы государственного управления и государственной службы / А.Г. Барабашев, А.В. Клименко // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2010. – № 3. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/retrospektivnyy-analiz-osnovnyh-napravleniy-modernizatsii-sistemy-gosudarstvennogo-upravleniya-i-gosudarstvennoy-sluzhby>
2. Васильева В.М. Регулирование конфликта интересов на государственной службе: бразильский опыт (первая часть) / В.М. Васильева // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2015. – № 2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-konflikta-interesov-na-gosudarstvennoy-sluzhbe-brazil-skiy-opyt-pervaya-chast>
3. Сулемов В.А. Государственная кадровая политика в современной России: Теория, история, новые реалии: монография / В.А. Сулемов. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – 390 с.
4. Турчинов А.И. Кадровый потенциал государственной гражданской службы: духовно-нравственные проблемы: монография / А.И. Турчинов, К.О. Магомедов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 122 с.
5. Годунов И. Экономика непризнанных республик на востоке Украины / И. Годунов, А. Артемьев. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/investigation/politics/15/06/2015/5579b4b99a7947b063440210>
6. Отчёт деятельности Департамента казначейства Министерства финансов ДНР. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfindnr.ru/otchet-deyatelnosti-departamenta-kaznachejstva-ministerstva-finansov-dnr/>
7. Шумейко М.В. Формирование методов корпоративного управления предприятий России и Германии (концептуальный анализ) / М.В. Шумейко // Общество и право. – 2007. – № 1(15). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n-formirovaniemetodov-korporativnogo-upravleniya-predpriyatij-rossii-i-germanii-kontseptualnyy-analiz>
8. Бир С. Мозг фирмы / С. Бир. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.treko.ru/show\\_dict\\_210](http://www.treko.ru/show_dict_210)
9. Argyris C. Understanding organizational behavior / С. Argyris // Homewood, Illinois: Dorbey Press. – 1960. – 179 p.
10. Левинсон Х. Менеджмент и психическое здоровье / Х. Левинсон, С. Прайс, К. Мунден, С. Соллей // Изд-во Гарвардского ун-та. – Кембридж, Массачусетс. – 1962. – 205 с.
11. Beardwell I. Human resource management: A contemporary approach / I. Beardwell, L. Holden, T. Claydon. Essex, UK : Prentice Hall. – 2004. – 201 p.
12. CIPD staff. Managing the psychological contract. CIPD. 2003. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cipd.co.uk/subjects/empreltns/psycntrct/psycontr.htm?IsSrChRes>.
13. Rousseau D.M. Assessing psychological contracts: Issues, alternatives and measures / D.M. Rousseau, S.A. Tijoriwala // Journ. of Organizational Behavior. – 1998. – Vol. 19. – No. 1.
14. Guest D. The State of Psychological Contract in Employment: Issues in people management / D. Guest, B. Briner, M. Dickman // Institute of Personnel and Developmen. – London, 1996. – 228 p.
15. Организационное поведение. Поведение человека на рабочем месте: пер. с англ. / Д.В. Ньюстром, К. Дэвис; ред. Ю.Н. Каптуревский. – СПб.: Питер, 2000. – 448 с.
16. Казанцева Ю.Б. Эволюция социальных обязательств и ожиданий работников бизнес-организаций в контексте теории психологического контракта / Ю.Б. Казанцева // Вестник ЧелГУ. – 2014. – № 17 (346). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-sotsialnyh-obyazatelstv-i-ozhidaniy-rabotnikov-biznes-organizatsiy-v-kontekste-teorii-psihologicheskogo-kontrakta>.
17. Ребрилова Е.С. Психологический контракт как характеристика субъекта труда в контексте социальных условий производственной среды: дис. ... канд. психол. наук / Е.С. Ребрилова. – Тверь, 2009. – 231 с.
18. Грязнова А.М. ИмPLICITный контракт в управлении организацией: дис. ... канд. экон. наук / А.М. Грязнова. – Москва, 2005. – 151 с.
19. Экономическая кибернетика: ученик / Донецкий нац. ун-т. – Донецк: ДонНУ, 2005. – 479 с.

20. Berne E. Principles of group treatment / E. Berne. – New York: Oxford University Press, 1966. – 394 p.
21. Hey J. Transactional Analysis for Trainers. – Sherwood Publishing. 2nd edition, 2009. – 295 p.

УДК 330.332:332.1

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РЕГИОНЕ

РОМОДАН Ю.О.,  
преп. каф. менеджмента  
непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Уточнено понятие инвестиционного климата, предложена классификация влияющих на него факторов. Приведенная классификация включает все без исключения виды факторов, которые влияют на инвестиционный климат, а выделенные классификационные признаки всесторонне раскрывают содержание этого понятия.

**Ключевые слова:** инвестиции; инвестиционный климат; инвестиционная привлекательность.

In article is worded determination of the investment climate and is offered categorization factor, which influence upon investment climate. The Directed categorization includes all without exception types factor, which influence upon investment climate, but chosen taxonomic line all-round reveal essence of this notion.

**Keywords:** investments; investment climate; investment attractiveness.

**Постановка проблемы.** Одним из главных критериев экономического процесса являются инвестиции, потому что именно они определяют общий рост экономики. В результате инвестирования в экономику региона увеличиваются объемы производства, растет прибыль, развиваются отрасли и предприятия, наиболее удовлетворяющие спрос на те или иные товары и услуги.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Изучение проблем развития и оценки инвестиционного климата широко представлены в работах таких отечественных ученых: Т.А. Бракина, В.О. Коники, А.С. Прекина, Ю.Б. Яковлева, О.П. Корнос, Е.С. Вановченко, Т.И. Миошниченко, П.Р. Сабогин, М.И. Куприянов, Я.Я. Степанов.

Несмотря на большое количество научных работ отечественных и зарубежных авторов о проблемах развития инвестиционного климата, стоит обратить внимание на то, что данные вопросы недостаточно систематизированы.

**Актуальность.** В связи со сложной экономической ситуацией в Республике внутренние источники инвестиционных ресурсов достаточно ограничены, следовательно, решение проблем, связанных с привлечением иностранных инвестиций, являются приоритетными.

**Цель статьи** – для создания условий формирования положительного инвестиционного климата в Республике необходимо рассмотреть систему формирования инвестиционных отношений в регионе.

**Изложение основного материала исследования.** В экономической литературе существуют различные подходы к определению инвестиционного климата региона. Например, в работах Ю.Б. Яковлева, О.П. Корнос указано, что инвестиционный климат – это среда, в которой протекают инвестиционные процессы. По их мнению, она формируется под влиянием законодательно-нормативных, организационно-экономических, социально-политических и других факторов, определяющих условия инвестиционной деятельности в отдельной стране, регионе, городе. А ученые Е.С. Вановченко, Т.И. Мирошниченко определяют инвестиционный климат как совокупность факторов регионального действия, определяющих возможности компаний, которые стимулируют их для осуществления продуктивных инвестиций, создания рабочих мест и расширения своей деятельности [1, с. 8-20]. При этом важно отметить, что систему определяющих факторов, в конечном счете определяющих степень риска



капиталовложений и возможность их эффективного использования, составляют: политико-правовая среда, которая характеризуется политической стабильностью общества, наличием и стабильностью нормативной базы предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также экономическая среда, ресурсный потенциал и инфраструктура.

Много внимания уделено учеными определению «категории инвестиционной привлекательности региона», которые понимают его как систему или сочетание различных объективных признаков, средств, возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данном регионе, соответствие региона основным целям инвесторов, заключающиеся в доходности и минимальном риске инвестирования.

Создание благоприятного инвестиционного климата в Донецком регионе – это актуально для текущего этапа экономического развития. Для оценки инвестиционного климата необходимо охарактеризовать составляющие его факторы.

1. Экономические факторы характеризуются динамикой денежно-кредитной сферы, банковской системы и других составляющих инфраструктуры экономики, экспортно-импортных операций, уровнем инфляции, стабильностью национальной валюты, состоянием внутреннего рынка и его долгосрочным потенциалом, уровнем ресурсной обеспеченности и инвестирования, показателями финансовой стабильности, наличием свободных трудовых ресурсов, уровнем их профессиональной квалификации, стоимости и т. п.

2. Правовая среда характеризуется наличием стабильного законодательства, конституционных законов, кодексов; законов, защищающих права собственности и права инвесторов; их непротиворечивостью, простотой и четкостью, что предполагает наличие прямого действия и механизмов выполнения, а также эффективностью судебной системы.

3. Политическая среда характеризуется такими показателями, как стабильность политической системы, наличие/отсутствие конфликтов между политическими оппонентами, частота смены правительств, количество политических скандалов, степень доверия к власти и тому подобное.

4. Налоговое окружение характеризуется распределением налогового давления, уровнем налоговой нагрузки, наличием налоговых стимулов к инвестированию.

5. Регуляторное влияние характеризуется прозрачностью и последовательностью государственной политики, способностью достигать поставленных стратегических целей и придерживаться текущих обязательств, степени влияния на инвесторов со стороны органов государственной власти различного уровня в виде требований по регистрации, лицензированию, сертификации предпринимательской деятельности и т.д. [2, с. 229-231].

Экономика региона и инвестиционный климат тесно связаны с природными факторами, а именно: наличием благоприятных условий географической среды, трудовых и природных ресурсов. Уровень развития региона непосредственно зависит от его географического положения и состояния окружающей среды, а также от крупных предприятий, действующих в регионе.

Важно выделить следующие аспекты регионального управления в вопросах регулирования инвестиционного климата:

- 1) взаимоотношения региона и местного самоуправления (городов, районов и т.д.);
- 2) обеспечение комплексности развития региона как единого хозяйства (собственно региональное управление).

Проблема управления экономикой региона должна рассматриваться в рамках самоуправления в целом и не должна сводиться только к поиску оптимальных форм и методов взаимодействия региональных и муниципальных органов. Важным моментом организации самоуправления является определение функций самих территориальных органов различных уровней, исходя из целей и задач развития всего региона.

На сегодняшний день необходим пересмотр концепции системы регионального управления. Основные силы реализации социально-экономической политики Республики сосредоточены в регионах для решения проблем жизнеобеспечения населения.

Региональные органы управления несут главную ответственность перед населением и центром за положение в регионе. В этом и заключается сущность децентрализации управления – передать значительную часть прав и соответствующую долю ответственности на места, что идет в русле объективных тенденций развития самоуправления и вместе с тем накладывает

новые обязанности на региональную политику в области регулирования инвестиционного климата инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования.

При нарушении стабильного процесса производства регион может перейти в разряд депрессивных. Его инвестиционный климат значительно ухудшится, а для восстановления снизившегося потенциала депрессивного региона нужны десятилетия, а инвестиционные расходы во много раз выше, чем на поддержание стабильного характера воспроизведения. Вместе с тем проведение реформ регионального характера и совершенствование регионального инвестиционного климата как фактора повышения эффективности инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования должны соответствовать правильно сформулированным государственным инвестиционным интересам.

Основные индикаторы региональных инвестиционных интересов регионального инвестиционного климата:

- стабильность общественно-политической и национально-этнической ситуации;
- соответствие уровня и образа жизни населения государственным или иным стандартам;
- наличие региональных бюджетно-финансовых и других материальных источников (собственности и т.п.);
- потенциальные возможности для использования имеющихся инвестиционных ресурсов, мест приложения труда, интеллекта;
- наличие инфраструктуры для развития региональных и межрегиональных связей между субъектами хозяйствования;
- природно-ресурсный и экологический потенциалы региона.

Одновременно с этими региональными инвестиционными интересами особое значение приобретает также направление регионального развития для оценки региональных ситуаций и влияния инвестиционного климата на инвестиционную деятельность субъектов хозяйствования.

Основные задачи и цели регионального развития, направленные на регулирование инвестиционного климата и повышение эффективности инвестиционной деятельности:

1. *Стратегические цели:* анализ и оценка общей ситуации (перечень региональных проблем). Основная сложность здесь заключается в невозможности агрегированной оценки по одному критерию ввиду противоречия тех инвестиционных процессов, которые происходят в регионе.

Мировой опыт территориального управления свидетельствует о необходимости использования совокупности комплексных оценок важнейших региональных ситуаций. При этом выявление всех возможных ситуаций становится одной из главных задач их оценки путем повышения эффективности инвестиционной деятельности субъектами хозяйствования.

2. *Долгосрочные задачи по отдельным отраслям региона:* анализ и оценка конкретных коллизий, требующих первоочередных действий (остановка производства и т.п.).

3. *Задачи среднесрочного отраслевого и функционального типа.* Анализ и оценка последствий хода реформ. Сложность заключается в правильном определении влияния действия отдельных нормативных актов на региональные инвестиционные интересы (изменения в структуре региональной собственности, новые источники бюджетных поступлений, коммерциализация социальной сферы, земельная реформа собственности и т.д.) [3, с 106-108].

Принципиальным вопросом формирования бюджетной финансовой политики и ее влияния на инвестиционный климат и эффективность инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования является обоснование доли налоговых поступлений, которая должна быть централизована на всех уровнях управления. На государственном уровне это устанавливается законодательно, однако отдельные регионы добиваются льготных условий.

Здесь остро стоит проблема формирования эффективной региональной инвестиционной политики, поскольку в таком случае есть основания говорить о потенциале улучшения инвестиционного климата региона и росте эффективности инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования.

Необходимо определить требования к местным органам самоуправления региона по улучшению инвестиционного климата:

1. Политика местных органов власти должна охватывать все сферы деятельности (привлечение иностранных инвестиций, инфраструктура, образование, коммунальное хозяйство, малое предпринимательство, земельные отношения и т.д.).

2. Применение гарантий и льгот должно соответствовать следующим условиям:

– равнодоступности – каждый инвестор должен иметь возможность получить льготы и гарантии при реализации проекта развития;

– законодательной закреплённости – все гарантии, льготы и механизмы их предоставления должны быть закреплены законодательно, а не зависеть от субъективного мнения кого-либо из представителей местной власти.

3. Нормативно-правовая база должна отвечать следующим принципам:

– полноты и системности – содержать не только нормы, но и механизмы их реализации, а также полно раскрывать суть норм во избежание их двоякого толкования;

– прозрачности и доступности – привлечение к разработке всех заинтересованных субъектов, максимальная доступность для каждого;

– непротиворечивости – региональные нормы не должны противоречить одна другой;

– стабильности – политика органов власти должна быть предсказуемой, поскольку это порождает уверенность в будущем, процедура изменения должна жестко регулироваться;

– нацеленности на взаимный результат – достижение инвестором своих интересов автоматически позволяет решить часть проблем региона;

– простоты применения и усиления роли норм прямого действия – отказ от практики согласований на региональном уровне.

4. Административные процедуры и сопровождение проектов должны стремиться к приоритетам:

– сокращения сроков и стоимости регистрации малых предприятий;

– прикрепления куратора к каждому инвестиционному проекту;

– повышения ответственности властей перед инвестором – все, что обещалось инвестору, должно выполняться, даже если региону придется пойти на убытки.

Одним из главных условий реализации региональной инвестиционной политики является обеспечение единства инвестиционного пространства региона, которое определяется общностью денежной, налоговой, бюджетно-финансовой систем, скоординированным развитием основных финансово-инвестиционных институциональных структур и субъектов хозяйствования [4, с 131-134].

*Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме).* Для минимизации негативных последствий расслоения общества, улучшения инвестиционного климата и роста эффективности инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования инвестиционная политика должна быть ориентирована:

– на совершенствование налоговой системы путем постепенной отмены налогов на средства, направляемые субъектами хозяйствования на потребление, при одновременном усилении налоговой нагрузки на индивидуальные, особенно сверхвысокие доходы и имущество физических лиц;

– введение на региональном уровне системы страхования заработной платы на случай неспособности работодателей выполнять обязательства по оплате труда;

– совершенствование законодательного обеспечения регулирования инвестиционной деятельности устранением противоречий и неопределённости отдельных законодательных актов для повышения инвестиционной привлекательности предприятий, регионов и государства в целом, для привлечения внутренних (отечественных) и внешних (иностраных) инвестиционных ресурсов.

#### *Список использованных источников*

1. Гончаренко Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник / Л.П. Гончаренко. – М.: КНОРУС, 2013. – С.18-20.

2. Князев О.А. Международная инвестиционная деятельность в условиях глобализации: Теория и практический опыт / О.А. Князев. – М.: МАКС-Пресс, 2013. – С. 229-231.

3. Шаренков С.Б. Инвестиционный климат / С.Б. Шаренков, М.М. Штрикунова // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXXVI междунар. науч.-практ. конф. – № 4(36). – Ч. I. – Новосибирск: СибАК, 2014. – С.106-108.

4. Прохоров А.Ю. Стратегия привлечения инвестиций в регион / А.Ю. Прохоров // Российское предпринимательство. – 2012. – № 19 (217). – С. 131-134.

УДК 330.341.1:330.322

**ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**СЕРЕДА В.В.,  
аспирант, преп. каф.  
иностранных языков  
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»**

В данной статье рассмотрены отдельные аспекты инновационно-инвестиционного обеспечения экономического развития Донецкого региона в современных условиях. Показана необходимость использования комплексных, системных подходов к созданию благоприятных условий для этих процессов как важного фактора устойчивого роста экономики региона. Сделаны выводы о современном состоянии этой сферы деятельности, выявлены наиболее характерные проблемы, предложены пути решения по их совершенствованию.

***Ключевые слова:** инновационно-инвестиционная деятельность; экономический рост; конкурентоспособность; инфраструктура; потенциал региона; благоприятные условия; ресурсное обеспечение.*

In the given article it is researched some particular aspects of innovative and investment support of Donetsk Region economic development under the modern conditions. It is shown the necessity of the use of complex systemic approach to the creation of favorable conditions for these processes as an important factor of sustainable development of the economy of the region. It was drawn the conclusion on the modern condition of this sphere of activity, it is revealed the most typical problems and offered the ways of its solution and improvement.

***Keywords:** innovative and investment activity; economic growth; competitiveness; infrastructure; potential of the region; favorable conditions; resource provision.*

*Постановка проблемы в общем виде.* В современных условиях глобализации всех сторон экономической жизни, создание предпосылок для модернизации экономики Донецкого региона, повышение её конкурентоспособности невозможно без усиления инновационно-инвестиционной деятельности. Этот процесс требует анализа и решения проблем, обеспечивающих экономическое развитие региона, исполнение которых во многом будет зависеть от рационального использования имеющихся ресурсов, учёта местных особенностей, влияющих на ход данного курса, что обуславливает необходимость поиска оптимальных решений по преодолению кризисных явлений, определения направлений цивилизованного развития экономики региона.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Изучению инновационно-инвестиционного развития региона посвящены работы и публикации отечественных учёных и исследователей: Яковлевой Ю.К. [1], Шашко А.А. [2], Коваленко Т.В. [7], Спициной Н.А. [8], Карпучно И.А. [9], Радько Н.Ф. [11] и др., которые рассматривают данное направление деятельности как важнейший показатель эволюции общества и его экономики, один из главных факторов, способствующих проведению экономических и социальных преобразований, направленных на повышение конкурентоспособности региона, уровня жизни населения.

*Цель статьи* – исследование инновационно-инвестиционного обеспечения экономического развития Донецкой области, основных характерных проблем в этой сфере, причин их появления, способов решения, определение перспектив и потенциальных возможностей региона.

*Актуальность.* В настоящее время в условиях мировой конкуренции, формирования новых центров экономической силы особое значение приобретает вопрос устойчивого функционирования территории Донецкой области, перевод её экономики на инновационный путь

развития. Нестабильная социально-экономическая ситуация в регионе требует выработки новых подходов к решению проблемы активизации инновационной и инвестиционной деятельности, необходимости выявления путей выхода из современного экономического кризиса.

*Изложение основного материала исследования.* В современных условиях глобализации всех аспектов экономической жизни состояние инновационной деятельности в регионе является важнейшим индикатором развития общества и его экономики, одним из серьёзных факторов, способствующих проведению экономических и социальных преобразований, направленных на повышение конкурентоспособности региона, благосостояния населения, социального потенциала.

Инновационный вектор развития сегодня становится неременным атрибутом стратегии экономического роста региона. Но инновационные процессы напрямую связаны с инвестиционной и общей экономической активностью. Поэтому только такие из них, которые обеспечены инвестициями, можно рассматривать как катализатор устойчивого социально-экономического развития.

Донецкая область в силу своих региональных особенностей является довольно привлекательной для формирования инновационных приоритетов и внедрения инновационно-инвестиционных проектов, обоснованность которых объясняется наличием значительных научных, природных, промышленных и людских ресурсов. Область занимает выгодное географическое положение, имеет богатую минерально-сырьевую базу. Главными полезными ископаемыми являются каменный уголь, каменная соль, известняки, доломиты, огнеупорные и керамические глины, каолин, ртуть, цементное сырьё, мел, гипс, асбест, строительный и облицовочный камень и прочее. Наличие здесь собственных топливно-энергетических и минерально-сырьевых ресурсов, близость железорудных месторождений Криворожского бассейна, рынков сбыта продукции, выход к морю обусловили формирование крупного промышленного комплекса с высокой концентрацией отраслей тяжёлой промышленности, создание достаточно развитой производственной, научной и социальной инфраструктуры [1].

Экономика области включает более 150 отраслей. Среди них – металлургия, машиностроение, угольная, химическая, лёгкая и пищевая промышленность, другие высокодоходные отрасли, обладающие мощным ресурсным потенциалом. Характерной особенностью её хозяйственного комплекса является сочетание мощной промышленности с многоотраслевым сельским хозяйством и развитой транспортной системой, благодаря чему инвестор получает возможность работать на рынках СНГ, Западной Европы, развивающихся рынках Центральной Европы. Донецкая область ведёт торговлю с более чем 132 странами мира. Её основными торговыми партнёрами являются Россия как одна из быстрорастущих экономик стран БРИКС и важнейший рынок для экспорта промышленной продукции региона, Китай, страны Европейского Союза, США, Турция.

Исходя из ряда приведённых особенностей, можно констатировать, что Донецкая область обладает достаточным ресурсом для развития инновационной деятельности. Однако её экономика сталкивается с рядом проблем, которые необходимо решать в настоящее время. Основной из них остаётся высокая концентрация промышленного производства, что обусловило высокую степень урбанизации территории и одну из сложнейших экологических ситуаций, хотя и способствовало высокому развитию производительных сил. В связи с этим особую актуальность для экономики региона приобретает поиск путей и механизмов реформирования региональных экономических комплексов, определение перспектив её диверсификации. От успешного решения этих вопросов зависит в ближайшем будущем создание новых рабочих мест, уровень и динамика заработной платы, доходы местных бюджетов, социально-экономическая стабильность в регионе.

Данные факторы подтверждают, что современное состояние экономики Донецкого региона требует не только увеличения инвестиций, но и придания им инновационной направленности. Это условие означает изменение подхода к воспроизводству экономики, в развитии которой научно-технический прогресс, новая техника и прогрессивные технологии должны занимать особое место.

При этом важно подчеркнуть, что управление конкурентоспособностью регионов позволяет рассматривать инновации и инвестиции как закономерные процессы, протекающие в экономическом пространстве регионов, в их неразрывном единстве, как

единый объект регулирования, который включает задачи улучшения их инвестиционной привлекательности, повышения инвестиционной активности, развития инновационного потенциала и формирования институциональной базы [2].

Здесь необходимо обратить внимание на то, что без эффективных структурных перемен, существенной модернизации, новых комплексных, системных подходов к активизации инновационно-инвестиционной деятельности региональная промышленность, деформированная в сторону тяжелых, экологически агрессивных отраслей, не имеет будущего. Темпы и уровень её структурно-экономического преобразования пока что не соответствуют технологическим вызовам современности и жёсткой конкурентной борьбе, в эпоху которых приходится строить самостоятельную экономику региона.

Первоочередной задачей на пути к устойчивому развитию Донецкого региона является создание условий для реализации прогрессивных преобразований в поддержку региональной экономики. Так, на территории региона создана эффективная система управления инновационно-инвестиционной деятельностью, которая находится в постоянном развитии и в настоящее время. К поиску путей её решения и определения приоритетных направлений в дальнейшем развитии региона привлечены представители науки и органов региональной и государственной власти, общественности. В результате сотрудничества на основе системно-целевого подхода к формированию инновационной системы была разработана и утверждена «Программа научно-технического развития Донецкой области на период до 2020 г.» («Программа-2020»). Она была утверждена на областном уровне как Программа инновационного развития Донецкой области, предусматривающая реализацию системы мероприятий по формированию инновационной модели развития экономики области на основе ускоренного роста научно-технического и производственного потенциала региона [3]. Были разработаны соответствующие планы по её реализации в 28 городах и 17 районах областного подчинения [4].

Для продвижения направлений инновационного развития на территории Донецкого региона имеется достаточно разветвленная инновационная инфраструктура, которая успешно развивается. Так, здесь функционирует 14 учреждений Национальной академии наук Украины и Украинской академии аграрных наук, около 40 отраслевых научно-исследовательских институтов, стабильно работают в сфере инноваций 14 высших учебных заведений области. Инновационной деятельностью занимаются предприятия малого и среднего бизнеса, а также крупные промышленные предприятия региона посредством поддержки и развития изобретательского и рационализаторского движения.

В области представлены такие инфраструктурные объекты, созданные на национальном уровне и имеющие представительства в регионе: государственное бюджетное учреждение «Восточный региональный центр инновационного развития Государственного агентства Украины по инвестициям и инновациям», Донецкое региональное отделение (не является юридическим лицом) Государственного инновационного финансово-кредитного учреждения, успешно работает Донецкое региональное отделение Академии технологических наук Украины – ДРОАТН, Региональный совет по вопросам науки и технологий, а в органах местного самоуправления – Комиссии по вопросам научно-технического развития и интеллектуальной собственности.

В регионе действует Центр консультационно-информационной помощи и обеспечения практической поддержки малого предпринимательства по защите промышленной собственности и авторских прав [4]. Разработками в сфере машиностроения, металлургии, информационных технологий занимаются специалисты технопарков «Углемаш», «УНИТЕХ».

Для структурной перестройки экономики и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции важнейшее значение имеет повышение инновационной активности промышленных предприятий, качество внедрения, освоения, использования инноваций, объёмы затрат, источники финансирования. Об этом свидетельствуют отдельные показатели статистического анализа итогов внедрения планов инновационного развития на предприятиях промышленности Донецкой области до обострения общественно-политической ситуации за 2009-2013 гг. (табл. 1) [5].

Анализ внедрения планов инновационного развития на предприятиях промышленности свидетельствует в основном об усилении инновационного развития предприятий промышленности за исследуемый период. В целом для инновационной сферы региональной промышленности характерны следующие тенденции: больше половины инновационных затрат связаны с освоением новых технологических процессов, с приобретением машин,

оборудования и программного обеспечения, что крайне необходимо для обновления материально-технической базы промышленности. К сожалению, наблюдается устойчивое снижение показателей количества ежегодных внедрений новых технологических процессов, невысок ещё рост количества наименований инновационной продукции, незначительны средства предприятий на научно-исследовательские разработки, что ещё раз подчёркивает непрочность связей между экономикой и наукой.

Такая нестойкая позиция промышленности в инновационной сфере во многом объясняется ограниченным финансированием инновационной деятельности, которое в основном осуществляется за счёт собственных средств предприятий при крайне недостаточной внешней и внутренней инвестиционной поддержке.

Следует подчеркнуть, что в Донецкой области наибольшую инновационную активность проявляют предприятия металлургии, машиностроения, коксохимической, пищевой, лёгкой промышленности, располагающие соответствующей материально-технической базой и квалифицированными специалистами.

Характерной особенностью данного этапа инновационного развития производственных предприятий, как было приведено выше, являются приоритеты в области технологий. К примеру, большинство предприятий в составе Холдинга Метинвест (ПАО «Металлургический комбинат Азовсталь», ПАО «Харьковский трубный завод», ПАО «Мариупольский металлургический комбинат им. Ильича») [6] и др. внедряют новейшие технологии, связанные с ресурсосбережением, уменьшением загрязнения окружающей среды, снижением себестоимости продукции. Этот этап характеризуется становлением нового подхода к формированию и реализации региональной политики научно-технического, промышленного и инновационного развития с целью быстрого наращивания объёмов производства конкурентоспособной продукции как на внутреннем, так и на внешних рынках. Почти половина инновационной продукции поставляется предприятиями области за её пределы, более 90% этого экспорта приходится на страны СНГ [7].

Таблица 1

**Итоги внедрения планов инновационного развития на предприятиях промышленности Донецкой области за 2009-2013 гг.**

<i>Показатели за годы</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>
Количество предприятий, занимавшихся инновационной деятельностью, % от общего количества	80 9,6 %	86 10,6%	85 10,6%	91 11,8 %	85 10,5 %
Освоено новых технологических процессов	74	70	79	71	58
Приобретено новых технологий	56	40	48	47	45
Освоено новых наименований инновационной продукции	132	124	143	171	230
Начато производство новых инновационных видов продукции для рынка и для предприятий	37 95	33 91	12 131	30 141	32 198
Объём реализованной инновационной продукции, % от общего объёма реализации всей промышленной продукции	7,400 млн грн 5,9 %	3,700 млн грн 1,9 %	5,041 млн грн 2,1 %	4,975 млн грн 2,2 %	6,100 млн грн 3 %
Объём затрат промышленных предприятий на инновационную деятельность, в том числе, (%):	798 млн грн	786,1 млн грн	2391,3 млн грн	1447,6 млн грн	930,7 млн грн
-на приобретение машин, оборудования, программного обеспечения;	77%	61%	83%	58%	55%
-на исследования и разработки.	13%	30%	6,6%	11%	16,7%
Собственные средства предприятий	90%	98%	71%	91%	99,96%
Доля бюджетного финансирования	–	2%	0,2%	1,5%	0,4%
Кредитные ресурсы	6%	–	29%	4%	-
Средства инвесторов	4%	-	-	3,5%	-

Рассматривая отдельные аспекты состояния инновационной деятельности предприятий области за данный период, следует отметить, что, несмотря на развивающуюся инновационную деятельность в Донецкой области, существует ряд причин, которые её сдерживают.

Так, система управления инновационными процессами, организационные структуры, механизмы и регламенты в сфере науки и высоких технологий требуют совершенствования как на государственном, так и на региональном уровне. Нередко предприятия не могут освоить высокие технологии по причине устаревшего технологического оборудования и отсутствия необходимых кадров. Наблюдается недостаток эффективных организационно-финансовых механизмов привлечения малого бизнеса к инновационной и научно-технической деятельности. Требуется дальнейшего развития инновационная инфраструктура. Для создания благоприятных условий в данной области представляется целесообразным:

- формировать взаимосвязанную систему мер по более активному внедрению технопарковой идеологии в социально-экономическое развитие региона;
- развивать целостную, наряду с государственной, региональную систему нормативно-правового обеспечения, стимулирующую инновационную и инвестиционную активность в научно-производственной, образовательной, промышленной и социальной сферах;
- усовершенствовать и упростить процедуры экспертизы и регистрации инновационных структур и их проектов, развивать действенную систему производственно-технологического обеспечения, сертификации и продвижения разработок, научной экспертизы;
- активнее организовывать и обеспечивать деятельность системы финансово-экономического обеспечения;
- эффективнее внедрять систему венчурного финансирования;
- развивать систему поддержки на региональном уровне, наряду с государственной, субъектов малого и среднего предпринимательства, включая бизнес-инкубаторы;
- создать единую региональную информационно-аналитическую и консультационную сеть трансферта технологий;
- использовать новые подходы к повышению качества подготовки высококвалифицированных специалистов, востребованных на современном рынке труда, путём создания региональной системы инновационного образования.

Перечисленные меры позволят в определённой степени устранить существующие негативные факторы и обеспечить оптимальное развитие региональной инновационной системы. Важно подчеркнуть, что реализация инновационной деятельности в условиях рыночной экономики прежде всего связана с поиском источников и форм инвестирования, которые должны обеспечить баланс между инновационными расходами и финансовыми возможностями. Ведь ресурсное обеспечение инновационных процессов в экономике – это основная проблема Донецкого региона, который избрал инновационный путь развития. «Программа-2020» среди основных приоритетных направлений развития выделяет осуществление такой активной структурной и инвестиционной политики, которая создаёт условия для перехода на инновационный путь развития как главной предпосылки реализации стратегии экономического роста.

С целью создания благоприятной среды для реализации региональной инвестиционной политики, комфортной атмосферы для потенциальных инвесторов в Донецком регионе сформировано Главное управление регионального развития, напрямую занимающееся вопросами привлечения инвестиций. Была организована международная инвестиционная площадка – Международный инвестиционный Саммит, регулярно проводятся международные форумы и пресс-конференции, содействующие осуществлению и расширению деловых контактов местных органов власти, предприятий с другими странами.

Для активизации инвестиционной деятельности, формирования положительного имиджа региона в Донецкой области было создано коммунальное предприятие «Агентство инвестиционного развития», сопровождающее проекты в режиме единого инвестиционного окна, и Открытый региональный центр предоставления административных услуг «Открытая власть», в задачу которых входят: подготовка для инвесторов сертифицированных проектов «под ключ»; рабочее сопровождение инвестиционных проектов в процессе их реализации, в том числе и проектов государственно-частного партнёрства; помощь инвесторам в решении всех необходимых административных и юридических вопросов, подготовка предложений по определению территориальных, отраслевых приоритетов инвестиционного развития [8].



Важным преимуществом региона является также и то, что компании, инвестирующие в Донецкую область, получают преимущество в виде доступа к крупнейшему рынку труда, составляющему свыше 2 млн хорошо подготовленных и легко адаптирующихся к изменяющемуся характеру труда специалистами широкого профиля [9].

Инвестиционную привлекательность Донецкой области подтверждают отдельные показатели статистического анализа за исследуемый период 2009-2013 гг. Так, в 2009 году предприятия Донецкой области получили прямых иностранных инвестиций на сумму 155,8 млн долларов. В 2010 году – 485,6 млн долларов, в 2011 году общий объём прямых иностранных инвестиций (акционерный капитал и долговые обязательства) равен 2,7 млрд долларов, в 2012 году – 362,1 млн долларов. Капитальные вложения в экономику Донецкой области за 2013 год составили почти 27 млрд грн. В течение 2013 года предприятия Донецкой области получили прямых иностранных инвестиций (акционерного капитала) на сумму 346 млн долларов, общий их объём (акционерный капитал и долговые обязательства) равен 4,1 млрд долларов [5]. Общий объём прямых иностранных инвестиций приходится на такие крупные города: Донецк, Горловка, Мариуполь, Макеевка, Артёмовск.

На инвестиционном поле Донецкой области работают: страны СНГ, Германия, Великобритания. Британские Виргинские острова, Нидерланды, Франция, Кипр и др. Наиболее крупными иностранными инвесторами являются фирмы: «Кнауф» (Германия), «Хайдельберг» (Германия), «Лафарж» «Бетен Интернасьональ» (Франция), «Каргилл» (США), «Леман» (Швейцария) и др. [10].

В настоящее время значительно возрастает роль внутренних инвесторов в Донецком регионе, активность которых сосредоточилась, прежде всего, на горнометаллургическом комплексе с производственным циклом «уголь-кокс-металл», а также на машиностроении. К примеру, компания СКМ является крупнейшим инвестором в экономику Донбасса, в состав которой входят крупные холдинговые компании – Метинвест (горно-металлургическая отрасль) и ДТЭК (энергетика). К активным инвесторам в регионе принадлежит также Областное КП «Донецктеплокоммунэнерго», КП «Компания «Вода Донбасса» и другие [11].

Анализируя отдельные стороны инвестиционной деятельности в регионе, важно подчеркнуть, что Донецкая область характеризуется хорошими возможностями для её осуществления, что, в частности, находит отражение в определённом притоке капиталовложений в промышленность, является перспективной и привлекательной для инвесторов. Однако объёмы финансовых поступлений ещё недостаточны и не соответствуют инвестиционному потенциалу области. Основным источником финансирования инвестиционной деятельности остаются собственные средства предприятий и организаций при недостаточном уровне банковского кредитования, бюджетных ассигнований и других займов.

Существует ряд обстоятельств, ослабляющий приток инвестиций. Так, их объёмы в Донецкую область могли бы существенно вырасти в условиях стабильности рынков сбыта, законодательства, политики и курса валют, предсказуемости экономической и социальной обстановки. Имеется, к сожалению, ряд проблем при инвестировании, характерные для региона: недостаточен уровень административного сопровождения финансовых средств, небогатый опыт работы с иностранными вкладчиками, ещё слабая активность руководителей предприятий при необходимости идти на материальные издержки в ходе привлечения капиталовложений, высокий уровень инфляции, наличие в экономике теневого сектора, а также глобальные кризисные явления и обострившаяся общественно-политическая ситуация в регионе, негативно влияющая на эти процессы.

С целью устранения этих недостатков и решения проблем в регионе должна быть усовершенствована определённая стратегия работы с инвестициями, где основным принципом могло бы стать поощрение размещения капитала в приоритетные отрасли экономики за счёт предоставления льгот и страховых гарантий по инвестиционным проектам. Значительного улучшения требует система мер по защите прав инвесторов, правовому регулированию инвестиционного процесса, дальнейшему развитию региональной инфраструктуры бизнеса, размещению денежных средств в наиболее приоритетные для региона отрасли экономики, повышение уровня банковского кредитования, что усилит доверие инвесторов, создаст условия для наиболее привлекательных инвестиционных позиций, возрастания инвестиционной активности.

*Выводы.* Подводя итог исследованию состояния некоторых аспектов инновационно-инвестиционного обеспечения экономического развития Донецкого региона, следует отметить,

что это направление деятельности сегодня можно охарактеризовать как развивающуюся и набирающую потенциал систему, которая выступает одним из главных факторов реализации приоритетов инновационного развития его экономики.

Успешное решение существующих проблем в данной сфере требует от региональных органов власти действенных мер, комплексных, системных подходов к созданию благоприятных условий для устойчивого развития экономики, что будет способствовать повышению её конкурентоспособности в мировом экономическом сообществе и в целом эффективному социально-экономическому развитию Донецкого региона.

*Список использованных источников*

1. Яковлева Ю.К. Промышленный комплекс Донецкой области: современное состояние, потенциал и перспективы развития / Ю.К. Яковлева // Географический вестник. Социальная и экономическая география. – 2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.geovestnik.psu.ru/files/vest/457\\_Yakovleva.pdf](http://www.geovestnik.psu.ru/files/vest/457_Yakovleva.pdf)
2. Шашко А.А. Конкурентоспособность регионов: сущность и управление / А.А. Шашко // Новая экономика. – 2010. – № 1. – С. 45-54.
3. Официальный сайт Донецкой областной государственной администрации. Программа научно-технического развития Донецкой области на период до 2020 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donoda.gov.ua/?lang=ru&sec=03.04&iface=Public&cmd=view&args=id:1096>
4. Анализ политики поддержки инноваций в Донецкой области в рамках проекта «Содействие региональному развитию и занятости». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://migha.ru/analiz-politiki-podderjki-innovacij-v-doneckoj-oblasti.html>
5. Официальный сайт Главного управления статистики в Донецкой области. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.donetskstat.-gov.ua/index.php>
6. Официальный сайт ООО «Метинвест Холдинг». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.metinvestholding.com/ru/activity/-steel\\_rolling](http://www.metinvestholding.com/ru/activity/-steel_rolling)
7. Коваленко Т.В. Анализ инновационной активности предприятий Донецкой области / Т.В. Коваленко // Проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – № 11 (39). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-innovatsionnoy-aktivnosti-predpriyatij-donetskoy-oblasti>
8. Поддубная Е.А. Инвестиционная привлекательность Донецкого региона: проблемы и перспективы развития / Е.А. Поддубная, Н.А. Спицина // III Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція. – 2013. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://mns2013.3dn.ru/publ/sekcija\\_3/investicionnaja\\_privlekatelnost\\_doneckogo\\_regiona\\_problemy\\_i\\_perspektivy-\\_razvitija/4-1-0-43](http://mns2013.3dn.ru/publ/sekcija_3/investicionnaja_privlekatelnost_doneckogo_regiona_problemy_i_perspektivy-_razvitija/4-1-0-43)
9. Карпухно И.А. Донецкая область как объект инвестирования / И.А. Карпухно, А.А. Тимохин // Донецкая область как объект инвестирования. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.-rusnauka.com/1\\_NIO\\_2012/Economics/14\\_98376.doc.htm](http://www.-rusnauka.com/1_NIO_2012/Economics/14_98376.doc.htm)
10. Официальный сайт Донецкой областной государственной администрации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donoda.-gov.ua>
11. Радько Н.Ф. Современные инвестиционные проекты как основной путь дальнейшего развития экономики Донецкого региона / Н.Ф. Радько, Т.С. Дегтярёва // Науково-технічний збірник. – 2013. – № 109. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khg.kname.-edu.ua/index.-php/khg/article/view/4129/4108>

УДК 658.821:338.46

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

**СМИРНОВА Е.А.,**  
аспирантка, ассистент кафедры  
менеджмента непроеизводственной  
сферы ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

В статье рассмотрены основные составляющие механизма конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Выявлены конкурентные преимущества, представлена технология управления конкурентоспособностью предприятия.

*Ключевые слова:* механизм конкурентоспособности; рыночное пространство; конкуренция; эффективная деятельность; результативное управление.

The main components of the mechanism of competitiveness of service enterprises have been considered in the article. Competitive advantages have been revealed and the technology of enterprise competitiveness management has been presented.

*Keywords:* mechanism of competitiveness; market space; competition; effective activity; effective management.

*Постановка проблемы.* Глобальным фактором, определяющим успешное формирование рыночного пространства, является гибкое использование законов конкуренции. Экономический термин «конкуренция» выступает одним из главных факторов, движущей силой, с помощью которой предприятия находят новые пути, формы и методы развития для эффективной деятельности на конкурентном рынке. Мировой рынок стремительно развивается, создавая новую организационную структуру, и конкуренция является одним из основных факторов, так как на мировом рынке конкурируют все уровни хозяйствования, начиная от фирм до государств и союзов государств.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Такие зарубежные авторы как А.М. Брандербургер, С.Л. Брю, Дж. Кейнс, К.Р. Макконелл, К.Маркс, А. Маршал, Дж.С. Милль, Дж.С. Мур, Ф. Найт, Б.Дж. Нейлбафф, М. Портер, Д. Рикардо, Дж. Робинсон, А. Смит, Ф.А. Хайек, П. Хайне, Й. Шумпер, Дж. Стиглер и другие уделяли большое внимание теоретическим основам исследования конкуренции, раскрытию её экономической сущности как основы рыночной экономики и движущей силы развития хозяйственных субъектов. Вопросам управления конкурентоспособностью предприятий посвящены работы таких авторов: М. Портер, А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд, Д. Кревенс, Г.Л. Азоев, Н.В. Данилюк, А.Л. Денисова, А.А. Кантарович, Н.А. Савельева, Е.Л. Смольянова, Т.М. Уляхин, Р.А. Фатхутдинов, В.В. Черныш, Н.Ю. Четыркина, В.В. Царёв и др.

*Цель статьи* заключается в исследовании механизма управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг на основе выявления научных подходов к изучению конкурентоспособности и структурных элементов самого механизма управления конкурентоспособностью предприятий, а также использование элементов стратегического управления для достижения эффективного управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг.

*Изложение основного материала исследования.* Одно из важнейших свойств конкурентоспособности – возможность влияния на нее, т.е. ею необходимо управлять. Стратегическая цель каждой организации – достижение конкурентоспособности. Управление – это сознательное целенаправленное воздействие со стороны субъектов, органов на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действия и получить желаемые результаты [1].

Управление конкурентоспособностью организации – это процесс, включающий в себя функции управления организацией, эффективность и результативность которых влияет на её конкурентоспособность в целом и конкурентоспособность ее продукта в частности, т.е. предполагает проведение полного цикла административного управления – процесса управления по «проблеме» конкурентоспособности [2].

К основным принципам обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг, по мнению Прохоровой А.И., можно отнести следующие [3]: конкурентоспособность предприятия обеспечивается конкурентоспособностью услуг и конкурентоспособностью предприятия; в зависимости от горизонта планирования и управления рассматриваются разные критерии конкурентоспособности. Показатели конкурентоспособности выделяют в зависимости от уровня управления:

- на *оперативном уровне* – интегральный показатель конкурентоспособности услуг;
- на *тактическом уровне* – комплексный показатель состояния предприятия;
- на *стратегическом уровне* – инвестиционная привлекательность.

Управление конкурентоспособностью предприятия возможно осуществлять, опираясь на совокупность различных научных подходов [4]: системного, логического, инновационного, комплексного, глобального, интеграционного, виртуального, маркетингового, эксклюзивного, функционального, процессного, структурного, ситуационного, нормативного, оптимизационного, директивного, поведенческого, делового, микроэкономического, инженерного, макроэкономического, качественного, креативного. Научные подходы не дублируют, а дополняют друг друга, более глубоко освещая определённый аспект управления. К управлению конкурентоспособностью предприятия необходимо подходить системно и комплексно, что реализуется наиболее полно на основе принципа системного подхода.

Повышения конкурентоспособности предприятия нельзя достичь случайным образом, для этого необходима обоснованная система её обеспечения. Структура управления включает элементы, характерные для любой системы управления, поэтому по данной схеме и возможно решение проблем управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг. Система обеспечения конкурентоспособности реализуется через механизмы управления. Механизм управления конкурентоспособностью можно определить как совокупность ресурсов, методов, средств, инструментов и рычагов воздействия на рыночные процессы, применяемые руководящими органами всех иерархических уровней для достижения целей экономического развития элемента экономической системы [5, с. 122].

Вопрос о структуре механизма управления конкурентоспособностью на сегодняшний день остаётся дискуссионным. Механизм управления и реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг, по нашему мнению, должен включать в себя следующие структурные элементы (рис. 1):

– цели управления: под целью понимается желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала времени. Цель всегда выступает как единство мотивов, средств и результатов. Под мотивом понимается стремление удовлетворить те или иные потребности, и не просто выявить, просчитать, структурировать по приоритетности, но учесть все потребности и интересы социальных групп, сфер управления, предусмотреть их возможные изменения;

– факторы управления (элементы объекта управления и их связи, на которые осуществляется воздействие в интересах достижения целей). Принято различать следующие виды факторов управления предприятием: общие и частные; внешние и внутренние; объективные и субъективные; прямого и косвенного воздействия.



Рис. 1. Механизм управления и реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг

*Общие факторы* имеют значение для всех направлений и сфер деятельности предприятия, они присущи всем его подразделениям и филиалам. *Частные факторы* важны только для некоторых направлений и сфер деятельности предприятия или для отдельных его подразделений (филиалов).

*Внутренние факторы* зависят прежде всего от организации работы самого предприятия, отражают культуру такой организации, его ресурсный потенциал и состояние, в частности, кадровый состав предприятия, уровень его профессиональной подготовки. Важнейшие внутренние факторы управления: кадровый потенциал предприятия (квалификационный уровень работников, возрастная структура кадров и т. д.); уровень менеджмента, квалификации менеджеров, их соответствие условиям деятельности предприятия;

– организационная структура управления (упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, обеспечивающих их развитие и функционирование как единого целого. Организационная структура управления направлена на установление чётких взаимосвязей между отдельными подразделениями предприятия, распределение между ними прав и ответственности. Связи между элементами структуры управления бывают:

1) вертикальными, когда происходит взаимодействие между руководителем и подчиненным (например, связь между директором фирмы и управляющим структурным подразделением);

2) горизонтальными, когда происходит взаимодействие равноправных элементов (например, связи между управляющими структурными подразделениями одного уровня);

– ресурсы управления (материально-технические (сырьё, материалы, технологические услуги со стороны, комплектующие, покупные товары со стороны); нематериальные ресурсы (лицензии, патенты и другие права, бренд, ноу-хау, инновации, программные средства); кадровые ресурсы (лидеры с предпринимательскими способностями, квалифицированные сотрудники, компетенции (знания, умения, навыки), команда, приёмы и методы труда, коммуникации сотрудников с внешними контрагентами); финансовые (собственный капитал, заемный капитал, денежные средства, отложенные платежи, гуд-вилл); организационно-управленческие ресурсы (стратегия, система управления реализацией стратегии, организация бизнес-процессов, организационная структура, организационные процедуры, управленческая информация, управленческие технологии, система снабжения, планирования, распределения ресурсов, контроля, система измерения и оценки (показателей), система мотивации и другие ресурсы, при использовании которых реализуется избранный метод управления и обеспечивается достижение поставленной цели);

– методы воздействия на факторы (направления, инструментарии, методы финансового, антикризисного, инновационного менеджмента, методы управления рисками, сбытом,

коммуникациями, качеством труда персонала, проектами, а также методы управления бизнес-процессами, взаимодействием бизнес-структур).

Управление конкурентоспособностью предприятия должно осуществляться не только в краткосрочном аспекте (тактическое управление), но и на долгосрочный период (стратегическое управление). Последнее создаёт конкурентные преимущества, которые обеспечивают успешное существование и развитие предприятия в долгосрочной перспективе.

Ж.Ж. Ламбен даёт следующее определение конкурентного преимущества [6]: это те характеристики, свойства товара или марки, которые создают для фирмы определённое превосходство над своими прямыми конкурентами. Эти характеристики (атрибуты) могут быть самыми различными и относиться как к самому товару (базовой услуге), так и к дополнительным услугам, сопровождающим базовую, к формам производства, сбыта или продаж, специфичным для фирмы или товара. Указанное превосходство является относительным, определяемым по сравнению с конкурентом, занимающим наилучшую позицию на рынке или в сегменте рынка.

Устойчивое конкурентное преимущество – это долгосрочная выгода от осуществления уникальной стратегии, направленной на создание ценности, которая в то же время не применяется ни существующими, ни потенциальными конкурентами и выгоды от использования которой не могут быть скопированы.

Оценочной базой для конкурентных преимуществ являются цели предприятия и связанные с ними задачи, которые предприятие способно выполнять с учетом реальных условий внешней среды и при заданном качестве их выполнения. Структурные и функциональные изменения на предприятии призваны обеспечить условия для успешной деятельности «по назначению», привести в соответствие со складывающимися условиями внешней среды его основные компетенции.

Совокупность таких изменений и работу по управлению изменениями обычно называют развитием (созданием конкурентных преимуществ). Процесс развития направлен на формирование потенциала – совокупности ресурсов предприятия, используемых для решения задач, которые предприятие способно выполнить с результатом, приемлемым для целеполагающего субъекта или организации (например, для собственника, вышестоящей организации и т. д.). Использование потенциала и созданных конкурентных преимуществ направлено на достижение результатов в соответствии с поставленными задачами (целями) в процессе деятельности. В общем случае существует несколько способов использования потенциала даже в условиях единой цели.

В этой ситуации условия деятельности определяет внешняя среда. Деятельность предприятия имеет две составляющие: развитие (создание конкурентных преимуществ) и целевую деятельность (использование конкурентных преимуществ). Задача развития может быть сформулирована следующим образом: необходимо выбирать такую тактику, при которой в каждый момент времени имеющийся потенциал допускал хотя бы один способ достижения требуемых результатов деятельности.

Тактическое управление конкурентоспособностью направлено на разработку и осуществление конкретных мероприятий по реализации стратегических планов управления конкурентоспособностью предприятия. Технология управления конкурентоспособностью предприятия состоит из десяти этапов.

*1 этап.* Стратегический анализ ситуации на целевом рынке. Анализ основывается на изучении основных факторов, определяющих конкурентное положение предприятия, и включает анализ макроокружения; непосредственного окружения; внутренней среды предприятия сферы услуг. Непосредственное окружение предприятий – заказчики услуг, контролирующие организации, конкуренты, поставщики и др. Анализ внутренней среды предполагает изучение потенциала предприятия по следующим направлениям: менеджмент, производство, маркетинг, кадры, финансы. Анализ должен выявить отраслевые особенности рынка услуг и региональные рыночные условия функционирования предприятий данной сферы.

*2 этап.* Анализ конкурентоспособности предприятия включает в себя определение показателей оценки конкурентоспособности предприятий сферы услуг (общих и специфических); оценку этих показателей, определение конкурентных преимуществ и слабостей и пр.

*3 этап.* Определение целей управления конкурентоспособностью. На основе анализа внешней и внутренней среды устанавливаются цели для предприятий сферы услуг: укрепление позиции на завоеванном сегменте рынка, выход на новые рынки, поддержание достигнутого уровня конкурентоспособности и т. д.

*4 этап.* Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг. Оно должно осуществляться на уровнях самого предприятия, стратегических единиц бизнеса, функциональных подразделений. Между данными видами стратегий и внутри каждой из них должна существовать взаимосвязь и взаимообусловленность.

*5 этап.* Выбор методов и средств достижения целей и реализации стратегии. Методы управления конкурентоспособностью предприятия могут быть направлены на различные объекты: на предприятие, на структурное подразделение, на функциональное звено, персонал, услугу. По специфике приёмов и способам воздействия необходимо использовать методы, различающиеся *по содержанию*: организационные, административные, экономические, социально-психологические, самоуправления; *по организационной форме* – прямые и косвенные. На данном этапе определяются средства предприятий, которые, как правило, ограничены, поэтому их необходимо использовать на направлениях, которые дадут наивысшую отдачу.

*6 этап.* Планирование мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия. Определяются его реальные и потенциальные конкурентные преимущества. Реальные конкурентные преимущества – факторы, по которым предприятие превосходит конкурентов (цена, разнообразие услуг, воспитанный персонал, квалифицированные сотрудники, модернизированное оборудование). Потенциальные – преимущества, по которым предприятие превзойдет конкурентов в будущем, если будут выполнены определённые управленческие действия. На данном этапе определяются нормативы показателей конкурентоспособности, по которым следует осуществлять контроль, разрабатывается стратегический план реализации стратегии, включающий комплексный стратегический план и план составляющих стратегий.

*7 этап.* Организация выполнения мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности. Осуществляется разработка конкретных мероприятий по выполнению разработанной стратегии, которая включает формирование конкретных программ тактических действий, организационного механизма реализации стратегии, выбор ответственных исполнителей и др.

*8 этап.* Мотивация персонала на решение поставленных задач по управлению конкурентоспособностью предприятия. Мотивация должна включать не только инструменты материального стимулирования, но и обеспечение профессионального и карьерного роста, морального поощрения. Мотивация персонала является основой и конечной мерой успеха как предприятия в целом, так и системы качества. Чтобы достичь успеха, мотивация персонала должна применяться на всех уровнях управления предприятием и воздействовать на все виды организационных единиц: каждого сотрудника, локальные коллективы отдельных подразделений и коллектив всего предприятия.

Мотивация персонала в системе менеджмента качества обычно структурирована по пяти направлениям: условия работы, ресурсы, признание, взаимоотношения, ответственность. Применение методов мотивации персонала по этим направлениям позволяет воздействовать на все уровни и все организационные единицы предприятия. При этом необходимо учитывать, что методы мотивации персонала для отдельных сотрудников и для коллектива в целом будут разные.

*9 этап.* Стратегический и тактический контроль, координирование и корректировка выполнения конкурентной стратегии. Контроль обеспечивает обратную связь между ходом процесса достижения целей и самими целями по достижению конкурентоспособности. Основные задачи контроля: сбор и обработка информации о реализации стратегии; оценка полученных данных, выявление отклонений состояния объекта по сравнению с принятыми нормативами, стандартами или другими объектами; выяснение причин отклонений; при необходимости и возможности осуществления корректировки как самой стратегии, так и целей предприятия.

*10 этап.* Оценка реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия. Этап включает оценку уровня реализации стратегии и оценку экономической эффективности мероприятий, направленных на повышение уровня конкурентоспособности. Оценка может проводиться путём сравнения достигнутых результатов с поставленными

целями, с показателями до проведения запланированных мероприятий, с показателями конкурентов. Оценка экономической эффективности позволяет проанализировать результат с затратами на его осуществление. Сама оценка выступает в качестве механизма обратной связи для корректировки стратегии.

При анализе конкурентоспособности нам видится необходимым чёткое разграничение факторов и показателей. Показатель конкурентоспособности – это качественная и (или) количественная характеристика продукции (услуг), деятельности предприятия, служащая основанием для оценки её конкурентоспособности.

Следует отметить, что зачастую фактор и показатель имеют одинаковое название, но фактор несёт в себе значение причины, а показатель – значение признака, на основании которого осуществляется оценка. Так, конкурентоспособность охранных услуг – основной фактор конкурентоспособности предприятия, в то же время и один из показателей, на основании которого можно осуществить оценку уровня конкурентоспособности предприятия.

Оценка конкурентоспособности услуг осуществляется через оценочные характеристики их показателей, поэтому показатель конкурентоспособности услуг для предприятия сферы услуг – это зеркало, в котором отражаются итоги работы всех его служб и подразделений, т. е. характеризуется состояние его внутренней среды (внутренние факторы), а также его реакция на изменение внешних факторов.

В научной литературе выделяют следующие показатели конкурентоспособности услуг: уровень качества; социальная адресность; подлинность; безопасность; потребительская новизна; имидж; информативность; цена потребления [7].

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок.* Конкурентоспособность предприятия сферы услуг является показателем, интегрирующим показатели конкурентоспособности оказываемых услуг, результативности финансово-хозяйственной деятельности с учётом специфики отрасли, в которой работает предприятие, его организационно-правовой формы, статуса, имиджа, положения во времени и пространстве. Зависит конкурентоспособность предприятия от ряда факторов внутренней и внешней среды.

Факторы конкурентоспособности являются непосредственными причинами для изменения показателей конкурентоспособности. Правильно воздействуя на факторы, используя этапы технологии управления конкурентоспособностью, можно осуществлять эффективный и качественный процесс управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг.

#### *Список использованных источников*

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 495 с.
2. Чурсин А.А. Теоретические основы управления конкурентоспособностью: теория и практика: монография / А.А. Чурсин. – М.: Спектр-прибор, 2012. – 521 с.
3. Прохорова А.И. Управление конкурентоспособностью предприятий сферы услуг: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Прохорова Анна Игоревна. – М., 2011. – 182 с.
4. Данилюк Н.В. Обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг на основе методов управления качеством: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Данилюк Наталья Владимировна. – СПб., 2011. – 153 с.
5. Дзина М.А. Теоретические основы формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятия / М.А. Дзина // Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 95. – С. 118-126.
6. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Жан-Жак Ламбен; пер. с фр. – СПб.: Наука, 1996. – 589 с.
7. Кураков Л.П. Экономическая теория: учебник для вузов / Л.П. Кураков. – М.: МПСИ; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2007. – 1068 с.