

УДК 378

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Симонян Райса Ясовиевна

к.п.н., магистрант кафедры «Экономика, управление и инвестиции»

Южно-Уральского государственного университета

e-mail: simonyan.61@mail.ru

Лясковская Елена Александровна

д.э.н., профессор кафедры «Экономика, управление и инвестиции»

Южно-Уральского государственного университета

e-mail: elen_lea@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена теоретическим аспектам управления инновационной деятельности образовательной организации. Исследуется содержание инновационной деятельности образовательной организации с позиций его социально-экономической природы, используя семантический и структурно-функциональный анализ. Проведен сравнительный анализ традиционного управления образовательной организацией в современном его понимании и управления инновациями и инвестициями в образовании. Рассмотрены особенности мягких, педагогических инноваций. Исследованы и уточнены понятия «управление инновационной деятельностью образовательной организации», «социальное управление инновационной деятельностью в образовании», «инновационная педагогическая деятельность». Проведен семантический анализ понятия «процесс создания педагогической инновации». Выделены элементы процесса управления инновационной деятельности образовательной организации, рассмотрены уровни и особенности эффектов управления инновационной деятельностью образовательной организации, этапы и сущность процесса создания педагогической инновации.

Ключевые слова. Инновации, педагогические инновации, социальное управление, управления инновационной деятельностью образовательной организации, методы управления инновационной деятельностью образовательной организации.

К настоящему времени общепризнанно, что социально–экономическая система Российской Федерации остро нуждается в инновационном развитии, ей необходимы квалифицированные менеджеры, способные своевременно и качественно генерировать инновационные идеи, разрабатывать инновационные продукты и внедрять инновационные проекты. Это диктует необходимость исследования и создания особых подходов к обучению инновационно активных специалистов, подходов, основанных на синтезе теоретических положений и практических разработок различных дисциплин, включая менеджмент, психологию, социологию и, что особо важно, педагогику.

Существующие в настоящее время проблемы управления инновационной деятельностью образовательной организации определяют необходимость создания универсальной модели, позволяющей управлять инновационной деятельностью в сложных, слабо прогнозируемых и трудно формализуемых ситуациях, используя алгоритмы и инструменты современного менеджмента, способные учесть всевозможные факторы риска и неопределённости, характерные для инновационной деятельности. Теоретическим аспектам управления инновационной деятельностью образовательной организации, исследованию понятийного аппарата и посвящена эта статья.

Можно сказать, что концентрированным выражением процесса управления является управленческое решение, поэтому методы управления инновационной деятельностью образовательной организации представляют собой комплекс управленческих решений относительно основных элементов инновационного менеджмента, воплощенных на практике в регламенты, планы и программы инновационной деятельности образовательной организации [1,2,3].

Закономерно, что методы управления инновационной деятельностью, формализованные в виде экономико-математических моделей, должны отражать зависимость результатов управления или результатов деятельности от качественного и количественного состава мероприятий инновационной программы образовательной организации.

Системный характер образовательного процесса определяет необходимость использования системного подхода в управлении образовательной организацией. Системный подход предполагает структурное, функциональное и информационное описание образовательной организации как сложной открытой социально-экономической системы, действующих в среде открытых систем. В этой связи содержание понятия «управление инновационной деятельностью образовательной организации» как социально-экономическая категория включает следующие структурные элементы, логически и процессуально связанные между собой:

- социально–экономическое управление (управление образованием);
- управление инновациями в образовании (поиск, анализ, выбор, отбор, проектирование внедрения инноваций);
- управление инвестициями в образовании (поиск, анализ, выбор, отбор, проектирование движений инвестиций);
- управление экономическими отношениями в образовании (организация управления инновациями, финансирование инноваций, производство инновационного продукта, внедрение инновационного продукта на рынок, диффузия инновации, мониторинг и анализ экономического эффекта от реализации инновационных продуктов).

Описанный подход к структуре понятия «управление инновационной деятельностью образовательной организации» на рисунке 1.

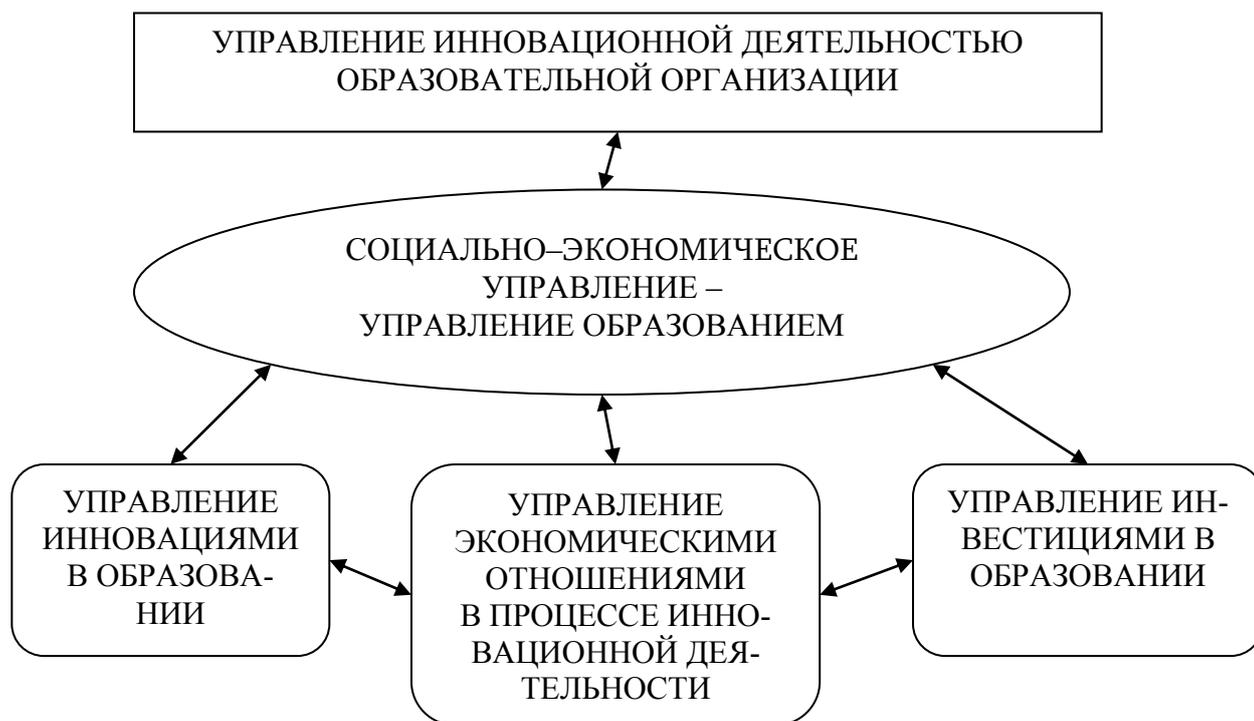


Рис. 1 Структура понятия «управление инновационной деятельностью образовательной организации» как социально–экономическая категория

В общем случае, управление инновационной деятельностью образовательной организации – это сложный вид научно–практической управленческой деятельности, отличающийся оригинальностью изменений, включающий организацию и контроль над результатами опытно–экспериментальной и научно–методической работы в комплексных отраслевых направлениях, характеризующийся осознанным, запланированным использованием гуманитарных (мягких) инноваций.

Проведем анализ признаков социального управления относительно отрасли «образование», сопоставив социальное управление в традиционном понимании и социальное управление инновационной деятельностью в образовании (табл. 1) [4, 5, 7].

Таблица 1

Признаки социального управления организациями (СУО) и социального управления инновационной деятельностью в образовании (СУИДО)
(крупным шрифтом выделены отличия)

Признаки	Содержание признака СУО	Содержание признака СУИДО	Проявление признака	Виды социального управления
1	2	3	4	5
Разумность – способность распознавать (выявлять, идентифицировать) и удовлетворять свои потребности	Социальная организация обладает способностью осознания и решения своих проблем	Социальная организация обладает способностью ПРЕДВИДЕТЬ, ПРОГНОЗИРОВАТЬ И ПРЕДУПРЕЖДАТЬ свои проблемы	Все виды современного анализа внешней и внутренней среды, потенциала и результатов деятельности	Централизованное планирование; УПРАВЛЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
Сознательный (волевой) характер воздействия субъекта управления на объекты управления	Готовность субъекта управления – управляющего – сознательно и системно воздействовать на объекты управления	Готовность субъекта управления образованием – управляющего – сознательно и системно ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С ДРУГИМИ СУБЪЕКТАМИ УПРАВЛЕНИЯ , заинтересованными в повышении качества образования	Стратегическое планирование, антикризисное управление, социальная ответственность управляющего	Управление социальными институтами – организациями, выполняющими социальные функции государства или общества
Целенаправленность воздействия	Целеполагание осуществляется в интересах вышестоящих уровней управления в социуме, государстве, воздействие нацелено на результат	Целеполагание осуществляется в интересах СОЦИУМА, ЛЮДЕЙ, ОБЩЕСТВА ; ВОЗДЕЙСТВИЕ НАЦЕЛЕНО НА ДИНАМИКУ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ради благополучия людей	Проявляется в программно-целевых, стратегических, уставных документах организаций в категориях концепций, миссий, целей, ценностей	Управление бизнес-структурами на уровне микро и макроэкономики

1	2		3	4
Наличие в системе управления трех элементов управления	1) Субъект управления – начальник; 2) объекты управления – подчиненные как персонал (объекты); 3) обратная связь	1) субъект управления – начальник; 2) объекты управления – подчиненные КАК КОЛЛЕКТИВ (СУБЪЕКТЫ, ЛИЧНОСТИ, ИНДИВИДУУМЫ); 3) КАЧЕСТВЕННАЯ обратная связь .	Приказы, команды, указания и др. информация, получаемая субъектом управления (руководителем) о результатах работы подчиненных, включая различные формы контроля	Управление объектами, авторитаризм; Управление человеческим капиталом; Управление человеческими ресурсами
Правовая регламентация целей, задач и функций в процессе организации управления.	Преимственность правовых норм сверху донизу; наличие нормативных регламентов по имеющимся функциям	Преимственность правовых норм сверху донизу; МОДЕРНИЗАЦИЯ нормативных регламентов по имеющимся и НОВЫМ ВОЗНИКАЮЩИМ функциям, ДИНАМИЧНАЯ КОРРЕКТИРОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ, БЫСТРАЯ АДАПТАЦИЯ К ИЗМЕНЯЮЩИМСЯ УСЛОВИЯМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	Соответствие содержания целей, задач и функций нормам права, принятым в социуме	Организация надзора и контроля над деятельностью организаций; Контроллинг системы управления

В научной литературе [4, 5,7] используются следующие определения понятия «социальное управление»:

1) «Социальное управление – это вид интеллектуальной человеческой деятельности, связанный с выявлением и решением проблем социальной организации, благодаря чему обеспечивается ее продолжительное существование как социальной целостности и достижение ее целей».

2) «Социальное управление – это сложный вид деятельности, связанный с добровольным или насильственным подчинением людей общим интересам,

обеспечивающий существование социальных организаций и решение сложных социальных проблем».

С учетом вышесказанного понятие «социальное управление инновационной деятельностью в образовании» может быть дополнено следующим образом. *Социальное управление инновационной деятельностью в образовании – это особый вид социального управления, представляющий собой целенаправленную управленческую деятельность, включающую в себя управление человеческими ресурсами, которые осуществляют инновационную деятельность в образовании в интересах социума, общества, государства.*

Необходимо подчеркнуть, что инновации в образовании – это не столько технологические фундаментальные инновации, сколько инновации гуманитарного вида (так называемые мягкие инновации), которые являются сами по себе базисными, фундаментальными для производства новаций в различных отраслевых и фундаментальных научных исследованиях. Действительно, без специалистов, профессионалов высокого уровня, без научных работников высокой квалификации, бывших выпускников образовательных организаций, невозможно представить себе производство отраслевых и фундаментальных новаций. В чем же отличие традиционного управления организацией в современном его понимании от управления инновациями и инвестициями в образовании? Рассмотрим это подробнее с помощью функционально-сравнительного анализа понятий «социальное управление инновационной деятельностью в образовании» и «управление инновационной деятельностью образовательной организации», результаты которого приведены в таблице 2.

Для рассмотрения экономических эффектов от управления инновационной деятельностью в образовании, необходимо проанализировать особенности предмета управления или особенности самой инновационной деятельности в образовании. Под педагогической деятельностью понимают вид деятельности человека по развитию взаимодействия с действительностью, когда происходит целесообразное изменение и преобразование человека в интересах людей (общества) [4,5,7].

Функционально–сравнительный анализ традиционного управления организацией в современном его понимании и управления инновациями и инвестициями в образовании

Функция по виду управления	Содержание функции	Управляющий субъект(ы)	Управляемый субъект(ы)
Социальное управление инновационной деятельностью в образовании	Целеполагание; управление человеческими ресурсами в образовании	Менеджеры на стратегическом уровне управления образованием	Менеджеры на тактическом уровне управления образованием
Управление инновационной деятельностью образовательной организации	Планирование, организация, контроль опытно–экспериментальной и научно–методической работы с использованием гуманитарных инноваций	Менеджеры на тактическом уровне управления образованием	Индивидуально–профессиональная инновационная деятельность работников образования

Инновационная деятельность работников образования (педагогических работников) реализуется (воплощается) в педагогических инновациях. Педагогическая инновация, может быть определена как педагогическая деятельность по созданию новых, эффективных способов и средств поиска, апробации, реализации, внедрения новых результатов научно–педагогических, научно–психологических, социальных, культурологических исследований. Так как педагогическая деятельность относится к философской категории понятий и отражает один из видов человеческого взаимодействия в целом, то есть педагогическая деятельность может быть осуществлена любым субъектом.

В понимании сущности инновационных процессов в образовании лежат две важнейшие проблемы педагогики [4, 5,7]:

- проблема изучения, обобщения и распространения педагогического опыта;
- проблема внедрения достижений психолого–педагогической науки в практику.

Таким образом, педагогическая инновационная деятельность также может иметь два вышеуказанные направления развития: изучение, обобщение и распространение педагогического опыта и внедрение достижений психолого–педагогической науки в практику.

Можно сказать, что все виды социального управления современного менеджмента присутствуют и в управлении образованием. Поэтому социальное управление инновационной деятельностью в образовании должно отвечать целому комплексу требований. Основываясь на современных традициях уровней управления, можно выделить следующие уровни управления *инновациями и инвестициями в образовании*:

- на стратегическом уровне осуществляется социальное управление инновационной деятельностью в образовании,
- на тактическом уровне осуществляется управление инновационной деятельностью образовательной организации.

На наш взгляд, критически важным для общей логики исследования является следующий момент: *конечные целевые эффекты от инновационной деятельности в образовании являются социальными, а предварительные эффекты носят экономический характер.*

Подчеркнем, что целесообразное изменение и преобразование человека в интересах людей является условием существования общества. Формы педагогической деятельности отражают специфику отношения человека к действительности. Поэтому к формам педагогической деятельности относят следующие: аналитическая, диагностическая, экспертная, инновационная, образовательная, оценочная, ориентировочная, обучающая, воспитывающая, управленческая, учебная, профессионально–педагогическая, научно–исследовательская.

Рассмотрим содержание понятия «инновационная деятельность». «Инновационная деятельность – это процесс создания принципиально нового продукта, услуги, знания, которые далее предлагаются на рынке, вытесняя старые товары или создавая свой рынок» [1,2,6].

С учетом вышесказанного применительно к педагогической деятельности уточненное понятие *инновационная педагогическая деятельность* будет выглядеть следующим образом. *Инновационная педагогическая деятельность – это процесс создания принципиально нового образовательного продукта, услуги, знания об эффективных средствах и способах поиска, апробации, реализации, внедрения новых результатов научно–педагогических, научно–психологических, социальных, культурологических исследований, которые далее предлагаются на рынке образовательных услуг, вытесняя старые услуги и продукты, или создавая свой рынок.*

В результате инновационной педагогической деятельности [4,5,6] возможны две альтернативные ситуации:

- «инновация успешно внедрена»,
- «внедрение инновации не привело к каким–либо качественным изменениям».

При этом результаты инновации не должны выходить за рамки предмета и должны качественно влиять на объект. По результатам заключительного анализа необходимо ответить на вопрос «Насколько рационально, оптимально были выбраны способы и средства для решения проблем внедрения педагогических инноваций?», а также представить перспективу для коррекции или даже отказа от инновационной педагогической деятельности в конкретной образовательной ситуации. Итак, определяющим в определении понятия «инновационная педагогическая деятельность» является фраза «процесс создания».

Семантический анализ этого словосочетания позволяет нам выделить ее следующий смысл. Это растянутая во времени, но строго регламентированная, логически выстроенная педагогическая деятельность, приводящая к запланированному результату, в частности созданию чего–то того, чего ранее не было. Рассмотрим смысл понятия «процесс создания педагогической инновации» с помощью ряда вопросов и ответов, представленных в таблице 3.

Семантический анализ понятия «процесс создания педагогической инновации» в составе понятия «инновационная педагогическая деятельность»

Вопрос	Ответ
Создание чего?	Принципиально нового образовательного продукта, услуги, знания
Знания о чем?	Об эффективных средствах и способах поиска, апробации, реализации, внедрения новых результатов научно–педагогических, научно–психологических, социальных, культурологических исследований
Что далее делать с этим новым образовательным продуктом, услугой, знанием?	Предлагать на рынке образовательных услуг, вытесняя старые услуги и продукты, или создавая свой рынок
Кому нужны новые образовательные услуги, продукты, знания?	Ответ должен быть сформулирован с помощью анализа образовательного запроса родителей, обучающихся, общества, государства, работодателей, педагогического коллектива
Кто будет создавать новые образовательные услуги, продукты, знания?	1) приглашенные специалисты (педагоги, психологи, научные работники, руководители) для выполнения этой работы; 2) конкретный педагогический коллектив образовательного учреждения, получившего запрос родителей и обучающихся; 3) отдельные специалисты (педагоги, психологи), проявляющие личный интерес к такого рода деятельности.
Из каких этапов состоит инновационная педагогическая деятельность?	1) поиск новых результатов научно–педагогических, научно–психологических, социальных, культурологических исследований; 2) поиск эффективных средств и способов реализации новых результатов; 3) апробация средств и способов реализации новых результатов научно–педагогических, научно–психологических, социальных, культурологических исследований; 4) внедрение эффективных средств и способов реализации новых результатов; 5) образовательный маркетинг новых образовательных услуг.

Необходимо подчеркнуть, что эффективность и сама возможность инновационной педагогической деятельности определяется прямыми и обратными

ми системными связями между различными стадиями инновационного цикла, производителями и потребителями образовательных услуг; работодателями, рынком труда, государством и другими социальными партнерами, включая зарубежных.

Рассмотрим понятие «управление инновационной педагогической деятельностью». Управлять инновационной педагогической деятельностью – это управлять процессами в системе инновационной педагогической деятельности. Таким образом, уточненное понятие выглядит следующим образом. *Управление инновационной педагогической деятельностью – управление комплексом взаимосвязанных процессов создания принципиально нового образовательного продукта, услуги, знания об эффективных средствах и способах поиска, апробации, реализации, внедрения новых результатов научно–педагогических, научно–психологических, социальных, культурологических исследований, которые далее предлагаются на рынке образовательных услуг, вытесняя старые услуги и продукты, или создавая свой рынок.*

Внутренние рычаги управления инновационной педагогической деятельностью должны быть направлены на управление следующими процессами.

1) Поиска, апробации, реализации и внедрения новых результатов научно–педагогических, научно–психологических, социальных, культурологических исследований.

2) Диффузии инновационных образовательных продуктов, услуг на рынке образовательных услуг.

3) На управление процессом создания своего сегмента рынка инновационных образовательных продуктов, услуг.

Очевидно, что вышеназванные процессы сопровождаются экономическими отношениями, сопровождающими все этапы инновационной деятельности. Управление инновационной деятельностью в образовании может иметь инновационный характер, если в управлении используются новые методы, способы, приемы, механизмы, структуры управления всем инновационным процессом или какой–либо его частью (этапом). В результате реализации

управления инновационной деятельностью в образовании производятся инновационные образовательные продукты, услуги, включающие в себя новшества и инвестиции в реализацию новшеств. Понятие «управление инновационной деятельностью в образовании» имеет основное свойство – предполагает социально ориентированные эффекты от управленческой деятельности. Экономические эффекты от управления инновационной деятельностью в образовании носят предварительный характер по отношению к социальным эффектам от внедрения и диффузии инновационных образовательных продуктов на рынке образовательных услуг. С учетом сложности содержания инновационной деятельности в образовании, сложности управления и сложности достоверной оценки результатов, а также гуманитарной направленности, возникает необходимость разработки новых подходов к управлению инновационной деятельностью в образовательной организации.

Библиографический список

1. Ильенкова, С.Д. Инновационный менеджмент. Учебник / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997.
2. Пояснительная записка к проекту Федерального закона "Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике" [Электронный ресурс]/ КонсультантПлюс - www.consultant.ru
3. Федеральный закон «Об образовании в РФ» - опубликовано 31.12.2012 в "Российской газете" Федеральный выпуск №5976.
4. Франчук, В. И. Основы общей теории социального управления / Институт организационных систем. - М., 2000.
5. Хридина, Н. Н. Понятийно-терминологический словарь: Управление образованием как социальной системой [Текст] / Н. Н. Хридина. Науч. ред. Э. Ф. Зеер. - Екатеринбург: Уральское изд., 2003.

6. Цихан, Т.В. О концепции технологических укладов в приоритетах инновационного развития Украины / Т.В. Цихан // Теория и практика управления. 2005. № 1. С.33-46

7. Янг, С. Системное управление организацией / С. Янг; пер. с англ. Э.А. Антонов и др.; под ред. С.П. Никанорова, С.А. Батасова. - М.: Советское радио, 1972.

THEORETICAL ASPECTS OF INNOVATIONAL ACTIVITY MANAGEMENT IN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Lyaskovskaya E.A.

professor of chair «Economics, Management and Investment»,

South Ural State University

e-mail: elen_lea@mail.ru

Simonyan Raisa Yasavievna

undergraduate student of chair «Economics, Management and investment»,

South Ural State University

e-mail: simonyan.61@mail.ru

Annotation. The article is devoted to theoretical aspects of management of innovative activity of educational organization. The content of innovation educational organization from the standpoint of social and economic nature of the semantic and structural-functional analysis was investigated. A comparative analysis of the traditional management of the organization in its modern sense and the management of innovation and investment in education was done. The features of soft and pedagogical innovations were revealed. The concept of "innovation management educational organization", "social management innovation in education", "innovative educational activities" was studied and refined. The items of management process of innovation of educational organization were chosen, the levels and characteristics of the effects of management of innovative activity of educational organi-

zations and the essence of the stages of the process of creating the pedal gineering innovation were examined.

Keywords: Innovation, pedagogical innovation, social management, innovation management educational organization, methods of innovation management educational organization.

References

1. Ilyenkov, SD Innovation Management. Textbook / SD Ilyenkov, LM Hochberg, SY Yagudin, etc .; ed. SD Ilyenkov. - M .: Banks and stock exchanges, UNITY, 1997.
2. Explanatory note to the draft Federal Law "On innovation and innovation policy of the state" [Electronic resource] / Consultant - www.consultant.ru
3. The Federal Law "On Education in the Russian Federation" - opublikovno 31.12.2012 in "RG" Federal release №5976
<http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html>.
4. Franchuk VI Fundamentals of the general theory of social management / Institute of organizational systems. - M., 2000.
5. Hridina, N. Conceptually-terminological dictionary Education Management as a social system [Text] / NN Hridina. Sci. Ed. EF Zeer. - Yekaterinburg: Ural ed., 2003.
6. Tsikhan, TV On the concept of technological structures in the priorities of innovation development of Ukraine / TV Tsikhan // Theory and Practice of Management. 2005. № 1. S.33-46.
7. Young, C. System Management Organization / S.Yang; per.s Eng. EA Antonov et al .; Edited by SP Nikanorova, SA Batasova. - M .: Soviet Radio, 1972.