

УДК 433

Шельдешова Ю. В.¹

**ВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ СОВЕТСКИМ ПРА-
ВИТЕЛЬСТВОМ В ПЕРИОД «ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ»**

Астраханский государственный университет

Sheldeshova J. V.

**KEEPING THE INFORMATION WAR BY THE SOVIET GOVERN-
MENT DURING THE "COLD WAR"**

Astrakhan State University

Реферат: *В статье освещаются основные направления деятельности советской пропаганды в условиях идеологического противостояния с США. В статье рассматриваются основные стратегические цели ведения информационно-психологической войны против США.*

Ключевые слова: *«холодная война», пропаганда, СССР, США, информационная война, международные отношения, стереотип.*

Abstract: *The article highlights the main directions of Soviet propaganda activities in terms of ideological confrontation with the United States. The article examines the main strategic objectives of the information-psychological war against the United States.*

Keywords: *the "cold war", the propaganda, the Soviet Union, the United States, information warfare, international relations, a stereotype.*

¹ Шельдешова Юлия Владимировна – студентка Астраханского государственного университета.

Холодная война – политологический термин, используемый в отношении периода глобального геополитического, военного, экономического и идеологического противостояния в 1946-1989 годах между СССР и союзниками – с одной стороны, и США с другой [4, с. 469]. Сам термин «холодная война» был пущен в оборот Госсекретарем США Д. Ф. Даллесом. Суть его – политическая, экономическая, идеологическая и даже психологическая конфронтация двух систем, сопровождающееся гонкой вооружений, балансирование на грани войны. «Холодная война» как бы заменила «горячую», стала ее суррогатом. Идеологическим обоснованием «холодной войны» стала доктрина президента США Трумена, выдвинутая им в 1947 году. Согласно этой доктрине, конфликт западной демократии с коммунизмом непримирим. Задачи США – борьба с коммунизмом во всем мире с целью как минимум не допустить расширения

советской сферы влияния и не распространения коммунистической идеологии, а при благоприятном стечении обстоятельств «отбрасывания» СССР к прежним границам. [1, с. 24].

Таким образом, к основным причинам противостояния можно отнести:

- стремление США закрепить за собой мировое господство и создать мир, который бы был основан на американских ценностях, пользуясь временной слабостью вероятных противников (европейских стран и СССР, которые лежали в руинах после войны, а другие страны на тот момент даже близко не могли составить конкуренцию);
- разные идеологические модели США и СССР (капитализм и социализм). Авторитет Советского Союза после разгрома им фашистской Германии был необычайно высок. В том числе и в государствах Западной Европы. Опасаясь распространения коммунистической идеологии и массовой её поддержки,

США начали активно противодействовать СССР.

Помимо гонки вооружений страны использовали и пропаганду, которая осуществлялась как на уровне межличностного общения (пропагандистские семинары, лекции, выступления), так и при помощи технических средств массовой информации (пресса, кинематограф, телевидение, радиовещание и т.д.).

В свою очередь, советское руководство во главе со Сталиным развернуло активную пропагандистскую кампанию против «англо-американских поджигателей войны». Основной целью внешней политики СССР в первые послевоенные годы было расширение сфер своего влияния в мире. Путем формирования дружественных политических режимов в странах Восточной Европы, Советский союз стремился создать у своих западных границ «зону безопасности». В советский исторический период в нашем обществе осуществлялось крупномасштабное и массивное

идеологическое воздействие на людей через жесткие общественные связи в государстве, систему социальных институтов, посредством которых и осуществлялось социальное управление.

Можно выделить следующие направления советской пропаганды:

1. Научно-техническая пропаганда, направленная на внедрение в производство новых технологий. Ведутся рубрики в журналах (в частности в журнале «Труд» велась рубрика «Наука ведёт поиск»), где последовательно излагается рассказ о перестройке народного хозяйства на основе научно-технического прогресса.

2. Пропаганда по проблемам социального развития общества. В данное направление включаются материалы, посвященные совершенствованию социально-классовых и национальных отношений, дальнейшей демократизации социалистического общества, деятельности Советов народных депутатов, общественных организаций. Удельный

вес уделяется пропаганде советского образа жизни — утверждение духовных ценностей социалистического общества, норм и форм жизнедеятельности, отвечающих природе социализма (рубрика «Пульс планеты», «Крепить единство», «За мир и социальный прогресс», «Оздоровить политический климат» «Два мира — два образа жизни»). Статьи, как правило, сопровождались фотографиями, которые оказывают эмоциональное воздействие на советского читателя.

3. Культурно-просветительская пропаганда. Проводилась пропаганда литературы и искусства, которые бы знакомили общественность с лучшими образцами отечественной культуры. Но здесь важную роль играет журналистская деятельность в культурно-просветительской сфере, главной целью которой являлось — формирование духовно развитой личности, политически зрелого гражданина социалистического общества.

4. Пропаганда по вопросам внешней политики и международных отношений. В этой сфере можно выделить следующие направления в идеологической работе, во-первых, пропаганда миролюбивого внешнеполитического курса СССР. Во-вторых, значительное место в этой пропагандистской работе занимает отражение международного положения в целом. Журналисты ежедневно анализировали события, происходящие в различных частях земного шара, давали им политическую оценку, обобщали и разъясняли наиболее существенные явления международной жизни. Упор делался в сторону международной солидарности трудящихся, которые, так же как и советские люди, стремились к мирному сосуществованию.

5. Патриотическая и интернациональная пропаганда. Здесь упор делался на воспитание патриотизма и интернационализма, главной целью которых является воспитание чувств дружбы и братства, которые объединяют нации и народности

СССР, формируют в общественном сознании нетерпимости к проявлениям национализма и шовинизма, национальной ограниченности и национального эгоизма. Значительное внимание уделяется также военно-патриотическому воспитанию.

В Советском Союзе пропаганда, осуществляемая посредством газет, журналов, телевидения, радио, информационных агентств – являлись мощным инструментом коммунистической партии в большом деле формирования нового совет-

ского человека, в единении всех прогрессивных сил современности [2, с. 8]. Но именно это, на мой взгляд, и является одним из факторов, из-за которых СССР проиграл информационную войну США. По большей части упор делался именно на формирование нового типа советского человека, а не на борьбу с капиталистическим строем и с США. Политический контекст, конечно, присутствовал (в виде негативных примеров), но его доля была невелика.

Список литературы

1. Беглов С.И. Внешнеполитическая пропаганда. Очерк теории и практики. – М.: Высшая школа, 1980. – 315 с.
2. Ильинский И. М. Холодная война: новый этап // Знание. Понимание. Умение. – 2015. – № 3. – С. 5-17.
3. Лавренов С. Я., Попов И. М. Советский Союз в локальных войнах и конфликтах. – М.: АСТ, Астрель, 2003. – 778 с.
4. Лопатин В. В., Нечаева И. В., Чельцова Л. К. Орфографический словарь. – М.: Эксмо, 2009. – С. 469. — 512 с.

Referenze

1. Beglov S.I. Vneshnepoliticheskaya propaganda. Ocherk teorii i praktiki. – M.: Vy'sshaya shkola, 1980. – 315 s.
2. Il'inskij I. M. Xolodnaya vojna: novy'j e'tap // Znanie. Ponima-nie. Umenie. – 2015. – № 3. – S. 5-17.
3. Lavrenov S. Ya., Popov I. M. Sovetskij Soyuz v lokal'ny'x vojnax i konfliktax. – M.: ACT, Astrel', 2003. – 778 s.
4. Lopatin V. V., Nechaeva I. V., Chel'cova L. K. Orfograficheskij slovar'. – M.: E'ksmo, 2009. – S. 469. — 512 s.