

УДК 324 (32.019.51)

Кадын Н., Пеки П.¹

**ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАВНЫХ УСЛОВИЙ ДОСТУПА К СМИ
КАНДИДАТОВ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В ПЕРИОД
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ**

Российский университет дружбы народов

Cadin N., Peki P.

**PROBLEMS OF ENSURING EQUITABLE CONDITIONS OF ACCESS TO
THE MEDIA OF CANDIDATES AND POLITICAL PARTIES DURING
ELECTION CAMPAIGN**

Peoples' Friendship University of Russia

Реферат: *Невозможно переоценить роль средств массовой информации в борьбе за власть. Будь то выборы муниципального уровня или выборы президента государства — результат достигается путем сложнейшей и интенсивной работы с электоратом. В данном контексте появление во всевозможных источниках информации является первоочередным и первостепенным для кандидатов. Рассматривая вопрос о проблемах обеспечения равных условий доступа к СМИ кандидатов и политических партий в период избирательной кампании, мы часто будем обращаться к главному закону Российской Федерации — её Конституции, а также к некоторым Федеральным законам. Именно, в этих документах изложен алгоритм действий, которые следует выполнить каждому кандидату для достижения собственных целей.*

Ключевые слова: *Выборы, Свобода слова, СМИ, Кандидаты, Политические партии, Конституция, Федеральный Закон, Агитация, Избиратели, Избирательная кампания.*

¹ Кадын Николай, Пеки Патрис - магистранты факультета гуманитарных и социальных наук, кафедры политического анализа и управления Российского университета дружбы народов (РУДН).

Abstract: *It is impossible to overestimate the role of the Mass Media in the struggle for power. Whether it is municipal elections or presidential elections, the result is achieved through the most complex and intensive work with the electorate. In this context, the emergence of various sources of information is of prime importance to candidates. Considering the issue of ensuring equal conditions of access to the media for candidates and political parties during the election campaign, we will often refer to the main law of the Russian Federation - its Constitution, as well as some Federal laws. It is in these documents that the sequence of actions that each candidate should perform in order to achieve their own goals is outlined.*

Keywords: *Elections, Freedom of Speech, Media, Candidates, Political Parties, Constitution, Federal Law, Campaigning, Voters, Election Campaign.*

Наличие свободной конкуренции кандидатов — пожалуй, один из главных критериев честных и справедливых выборов. Речь идет как о свободе слова отдельных кандидатов, так и политических партий. Невозможно переоценить роль средств массовой информации в борьбе за власть. Будь то выборы муниципального уровня или выборы президента государства — результат достигается путем сложнейшей и интенсивной работы с электоратом. В данном контексте появление во всевозможных источниках информации является первоочередным и первостепенным для кандидатов. Рассматривая вопрос о проблемах обеспечения равных условий доступа к СМИ кандидатов и политических партий в период избирательной кампании, мы

часто обращаемся к главному закону Российской Федерации — её Конституции, а также к некоторым федеральным законам.

В соответствии с Конституцией РФ, государство гарантирует равенство свобод и прав гражданина вне зависимости от его пола, национальности, расы, происхождения, вероисповедания, языка общения, а также от иных факторов. Любые формы запрета и ограничения прав человека и гражданина строго пресекаются законом. Для того, чтобы не быть голословным, приведем ниже текст 29-й статьи Конституции Российской Федерации, в котором говорится о следующем: «Каждому гарантируется свобода мысли и слова. Никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений

или отказу от них. Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом. Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается» [4].

Однако подчеркнем, что в той же, 29-й статье, следует пункт, в котором говорится, что «не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства» [4]. Из этого следует, что под свободой слова не следует понимать призывы к ксенофобии, расовой, религиозной, социальной и иной нетерпимости. Например, если какая-нибудь политическая сила или отдельно взятый кандидат, известный своими эпатажными и оскорбительными заявлениями по поводу отдельно взятого народа или какой-нибудь религиозной группы, получает отказ от издания или телеканала и ссылается, при этом, на цензуру и ограничение свободы слова, можно прямо сказать, что он противоречит главному зако-

ну РФ — её Конституции и тем самым является преступником.

О свободе граждан выбирать и быть избранными говорится в 35-й статье Конституции РФ. «Граждане Российской Федерации имеют право участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей. Граждане Российской Федерации имеют право избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также участвовать в референдуме. Не имеют права избирать и быть избранными граждане, признанные судом недееспособными, а также содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда» [4]. Законом не запрещается участие граждан в политической жизни государства, следовательно, не ограничивается и свобода слова кандидатов.

Информационные материалы, которые размещаются в СМИ в период предвыборной кампании и их содержание регулируются статьей 45-й Федерального закона № 67-ФЗ от 12.06.2002 (ред. от 05.02.2018) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». В нем говорится, что «содержание информационных материалов,

размещаемых в средствах массовой информации или распространяемых иным способом, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений» [3]. Из этого следует, что «свобода слова» одного кандидата оканчивается там, где начинается «свобода» его оппонента. Представленные Средствами Массовой Информации материалы не должны являться клеветой на оппонента, должны иметь абсолютно правдивый и прозрачный характер. От себя отметим, что данные принципы часто нарушаются. Граждане по-разному реагируют на «выпады» в свой адрес: кто-то предпочитает выяснять отношения в судебных инстанциях, иные просто стараются не обращать внимания на клевету, тем самым, подтверждая незаконность и лживость подобных заявлений.

Порядок информирования избирателей и предвыборной агитации прописан в главе 8-й Федерального закона № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 18.05.2005. В нем говорится о взаимодействии с разными видами Средств Массовой Информации: с печатными изданиями, телевидением, радио и т.д.

Например, эфирное время на телевидении может предоставляться политическим партиям безвозмездно. Важно, чтобы партия зарегистрировала федеральные списки кандидатов в порядке, установленном законом № 51-ФЗ. Однако в ч. 2 статьи 57 говорится, что бесплатное эфирное время и бесплатное место в печатных СМИ не предоставляются «политической партии, федеральный список кандидатов которой на ближайших предыдущих выборах депутатов Государственной Думы получил менее 3 процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании, и не был допущен к распределению депутатских мандатов; политической партии, являющейся правопреемником политической партии, федеральный список кандидатов которой на ближайших предыдущих выборах депутатов Государственной Думы получил менее 3 процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании, и не был допущен к распределению депутатских мандатов» [1]. Иными словами, такими преимуществами могут пользоваться серьезные политические партии, обладающие не малым электоратом. Еще одно исключение — бесплатное эфирное время и/или бесплатная печатная площадь не предоставляется в спе-

циализированных СМИ — культурных, научных, детских и прочих, а также в СМИ, которые выходят реже, чем раз в неделю.

Данный пункт имеет как плюсы, так и очевидные минусы. С одной стороны, это очевидный плюс и признак демократического общества: любая политическая сила, обладающая авторитетом среди избирателей, имеет право быть услышанной и увеличить свой электорат, например, посредством выступления на федеральном ТВ совершенно безвозмездно. Однако можно трактовать этот пункт и как нарушение принципа равенства доступа политических образований к информационным источникам в период предвыборной кампании. Так, ряд ученых считает такой метод искусственным препятствием для появления в стране новых политических сил, способных «отобрать» часть электората у так называемых «традиционных» партий — объединений с многолетней историей, яркими лидерами и большим количеством последователей по всей России.

Можно привести пример, когда партия, не добившаяся особых успехов на выборах, лишается привилегии безвозмездно выходить в эфир и печататься уже к следующей предвыборной кампании. В таком случае,

оплата возможно только из денежных средств избирательного фонда самой партии, который, опять же, у маленькой партии будет значительно меньше, чем у оппонентов с опытом.

Агитация в СМИ в период предвыборной кампании имеет некоторые ограничения, главное из которых — агитация может начаться не раньше, чем за 28 календарных дней до выборов.

Средства массовой информации должны не позднее, чем через тридцать календарных дней после официального объявления о назначении выборов опубликовать следующие сведения:

1. размер оплаты эфирного времени;
2. размер оплаты печатной площади;
3. иные условия для публикации в СМИ.

При этом, отмечается, что данные условия являются одинаковыми для каждого кандидата и должны быть предоставлены в ЦИК.

Агитационные материалы нельзя публиковать в СМИ, которые зарегистрированы менее чем за год до начала избирательной кампании. Исключением могут быть только СМИ, которые учредили сами кандидаты.

Необходимо отметить, что агитационные материалы не могут редактироваться редакцией. Запрещены любого рода комментарии, изменения заголовков, добавление собственных иллюстраций и т.д. В сообщениях о предвыборных мероприятиях, которые подаются в теле- и радиопередачах, а также в печатных изданиях не должно быть никаких перевесов в сторону того или иного кандидата. Нельзя отдавать предпочтение кому-то из кандидатов или одной из политической групп/партий.

Печатные издания, которые учреждены органами государственной власти, а также местного самоуправления специально для публикации в них официальных материалов, связанных с нормативно-правовой базой, не имеют права публиковать агитационные материалы или же иные редакционные материалы, которые касаются того или иного кандидата или партии, освящают их деятельность и призывают к выбору в их пользу.

Работники медиа, принимающие участие в выборах как зарегистрированные кандидаты (пример — Ксения Анатольевна Собчак в президентской гонке 2018 года) освобождаются от выполнения собственных должностных обязанностей на время

проведения выборов путем передачи в ЦИК соответствующего распоряжения с места работы. Сделать это необходимо не позднее, чем спустя 5 дней со дня регистрации кандидатов.

Еще один интересный нюанс касается политический партий. Партия, список которой был зарегистрирован избирательной комиссией не позднее, чем за 10 дней до дня выборов, должна опубликовать свою предвыборную программу в одном или более государственном (или муниципальном, в зависимости от уровня выборов) периодическом печатном издании. Кроме того, программа должна быть опубликована и в Интернете. Как правило, для подобных публикаций используют бесплатную печатную площадь, предлагаемую в соответствии с законодательством. Однако такая публикация может быть оплачена за счет средств избирательного фонда кандидата или политической партии. Во время проведения выборов в органы власти федерального значения, предвыборная программа должна быть опубликована не позднее, чем за двадцать дней до выборов.

Федеральный закон № 67 «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» запрещает принимать участие в

предвыборной агитации федеральным органам власти, органам власти субъектов РФ, а также иным госорганам и органам МСУ. Этот же запрет распространяется на лица, замещающие госдолжности; на комиссии и их членов; на представителей организаций, которые занимаются выпуском средств массовой информации. Это сделано для того, чтобы обеспечить равный доступ всех кандидатов и политических партий к средствам массовой информации независимо от политических взглядов и взаимоотношений отдельно взятых лиц.

Стоит отметить также уже становящуюся традиционной тенденцию отказа некоторых кандидатов от публичных дебатов в период предвыборной кампании. Так, некоторые кандидаты вместо личного участия в дебатах вместо себя назначают доверенных и иных лиц, которые призваны отстаивать взгляды кандидата на ту или иную проблематику, отвечать на вопросы и уловки оппонентов, делать иные замечания и заявления. Избиратели к этой практике относятся по-разному, однако нельзя сказать, что это создает исключительно позитивный имидж кандидату или политическому объединению.

По этому поводу некоторые ученые склоняются к мнению, что всех

кандидатов независимо от рода деятельности и ранга необходимо обязать участвовать в дебатах лично. Такие нормы должны быть прописаны в законодательстве, считают ученые. Разрабатываются и меры ответственности за «прогул» дебатов: от административного штрафа до полного снятия с предвыборной гонки.

Анализируя проблематику доступа политических сил к средствам массовой информации необходимо выделить и роль самих СМИ в предвыборной гонке.

В современном мире журналисты наряду с политтехнологами и иными специалистами в этой области дают результат на выборах. От таланта и опыта как отдельно взятого журналиста, так и целой команды зависит, выиграет ли тот или иной кандидат или потерпит фиаско. В соответствии с Федеральным законом № 67, к которому мы уже не раз прибегали, средства массовой информации свободны в собственной деятельности по информированию граждан. То есть, случаи, когда руководители каких-нибудь холдингов и корпораций, которые являются держателями контрольных пакетов акций агентств, теле- и радиоканалов, а также печатных изданий, требуют от работников медиа материалов в под-

держку или против кого-то из кандидатов, совершенно неприемлемы.

В случае публикации материалов, которые способны нанести вред репутации кандидата, СМИ обязуются предоставить такому кандидату право безвозмездно опубликовать опровержение или иной материал в свою защиту.

Интересно, что опровержение должно быть опубликовано в то же эфирное время, что и первоначальный материал, поспособствовавший нанесению репутационного вреда и его объем не может быть меньше первоначальной публикации. Материал должен быть опубликован на том же месте полосы и должен быть отредактирован в точности, как и предыдущая публикация: с использованием того же шрифта и т.д.

Однако в случае, если нанесший вред репутации материал был опубликован в виде агитационного материала оппонента, средства массовой информации имеют право отказать

кандидату в публикации опровержения.

Ещё одним важным нюансом предвыборной гонки является то, что согласно законодательству (а именно — ст. 50 Закона № 2124-1 «О средствах массовой информации») [2], работник медиа имеет право на осуществление скрытой аудио-, фото- и видеосъемки. Для распространения подобных материалов в сети необходимо убедиться, что:

1. Они не нарушают конституционных прав и свобод человека и гражданина;

2. Публикация нужна с целью защитить общественные интересы;

3. Принят ряд мер для защиты посторонних лиц;

4. Имеется разрешение суда на демонстрацию данной записи.

В случае, если не выполнен хотя бы один из этих пунктов, журналист не имеет права опубликовывать материалы, записанные без оповещения записываемой стороны.

Список литературы

1. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ — Режим доступа: URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53536/c96f26d1f084977a11bcbfd63c07633ca7eed7c7/ (дата обращения: 18.03.2018).

2. О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: закон от 27.12.1991 N 2124-1 — Режим доступа: URL: <https://www.zakonrf.info/zakon-o-smi/50/> (дата обращения: 18.03.2018).

3. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ — Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/9ba96b8e4a92f87d4450c661505e30bb7966a0bd/ (дата обращения: 18.03.2018).

4. Права и свободы человека и гражданина [Электронный ресурс]: Глава 2 Конституции РФ — Режим доступа: URL: <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-4.htm> (дата обращения: 18.03.2018).

References

1. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.05.2005 N 51-FZ — Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53536/c96f26d1f084977a11bcbfd63c07633ca7eed7c7/ (дата обращения: 18.03.2018).

2. О средствах массовой информации [Электронный ресурс]: закон от 27.12.1991 N 2124-1 — Режим доступа: URL: <https://www.zakonrf.info/zakon-o-smi/50/> (дата обращения: 18.03.2018).

3. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ — Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/9ba96b8e4a92f87d4450c661505e30bb7966a0bd/ (дата обращения: 18.03.2018).

4. Права и свободы человека и гражданина [Электронный ресурс]: Глава 2 Конституции РФ — Режим доступа: URL: <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-4.htm> (дата обращения: 18.03.2018).